

2012

Informe Anual  
Estado de Información No Financiera

# Compromiso Responsable



**Grupo Calvo**

*Conservamos lo que te importa*



[www.grupocalvo.com](http://www.grupocalvo.com)



# ÍNDICE

Mensaje del  
Presidente y del  
Consejero Delegado

Pág. 3

## GRUPO CALVO

pág. 5

- Visión, misión y valores 6
  - 2019 en cifras 7
  - Hitos del año 8
  - Estrategia y modelo de negocio 9
  - Entorno y gestión del riesgo 9
  - Modelo de negocio y cadena de valor 11
  - Estrategia 2020 14
  - Desempeño de nuestros negocios 15
  - Grupo Calvo en el mundo 18
  - Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento 20
  - Comunicación con los grupos de interés 32

## COMPROMISO RESPONSABLE

pág. 38

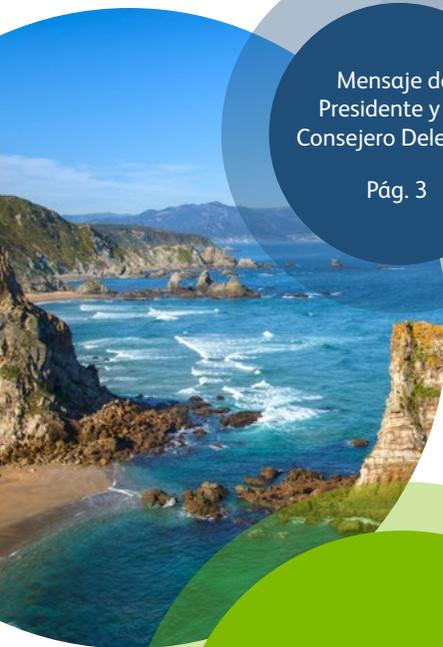
- Objetivos 2025 39
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 42
  - Suministro responsable 46
  - Pesca sostenible 58
  - Medioambiente 68
  - Nuestro equipo 80
  - Clientes y consumidores 102
  - Comunidades 114
  - Investigación y Desarrollo 122
- Datos económicos y transparencia fiscal 129

## SOBRE ESTE INFORME

Pág. 132

## ANEXOS

Pág. 137



# MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO



**Luciano Calvo Pumpido**  
Presidente



**Mané Calvo García-Benavides**  
Consejero Delegado



Desde que comenzamos a publicar anualmente estos informes de actividad, nuestra finalidad siempre ha sido ofrecer una visión fiel de Grupo Calvo que fuera más allá del reporte financiero habitual. Un documento que sea la materialización de cómo hemos actuado a nivel económico, social y medioambiental para cumplir con nuestra misión de ofrecer productos de alimentación de calidad, saludables y nutritivos, que satisfagan las necesidades de los hogares. Así, el presente informe se ha realizado siguiendo los estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) y las indicaciones establecidas en la Ley 11/2018 para la publicación del Estado de Información No Financiera (EINF).

Aunque el alcance de este informe se refiere a nuestra actividad en el año 2019, creemos necesario hacer una obligada referencia a la crisis sanitaria y económica desatada en 2020 por la Covid-19 y confiar en que, poco a poco, podamos recuperar la normalidad y salir reforzados de esta situación para afrontar el futuro con confianza. Por eso, queremos expresar nuestra solidaridad, y la de todos los que hacemos Grupo Calvo, con los más afectados por la enfermedad, y nuestro agradecimiento a todos los que tan duro están trabajando para superar estos momentos.

Nuestro desempeño económico en 2019 fue bueno en un contexto complejo en algunos de los mercados en los que estamos presentes. La facturación creció ligeramente por debajo del 2% hasta alcanzar los 594 millones de euros (593,9), y nuestro EBITDA superó los 45 millones de euros (45,3), lo que supone mejorar en un 15% el beneficio operativo de 2018.

Cabe destacar que en 2019 se confirmó también la creciente diversificación y equilibrio de nuestro negocio. Comercializamos más de 101.000 toneladas de producto terminado en 65 países,

de las que el 48% correspondió a Brasil, el 22% a España, el 17% a Italia, el 5% a Centroamérica y Caribe, y el 2% a Argentina.

Nuestra ambición es ser mejores cada día en todo lo que hacemos. La apuesta por la innovación, la eficiencia y la gestión ética han marcado la trayectoria de compañía desde sus inicios. Somos miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas y en 2019 renovamos y reforzamos nuestro compromiso con esta iniciativa global para seguir impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) incluidos en la Agenda 2030.

En 2019 dimos un paso más en este sentido con el desarrollo de un ambicioso programa de sostenibilidad: Compromiso Responsable, destinado a organizar y dirigir nuestro desempeño en materias no financieras en los próximos cinco años. Esta iniciativa se materializa en 17 objetivos de reducción de impacto en tres áreas: océanos, medioambiente y personas. En este informe se pueden consultar en detalle dichos objetivos y su avance durante el pasado ejercicio. Todos los indicadores asociados a ellos han sido verificados por PwC y nuestro compromiso es informar cada año de su evolución.

Como parte de nuestro compromiso con las personas y su desarrollo, el año pasado marcó un hito la aprobación del primer Plan de Igualdad Global de Grupo Calvo. Un plan que establece las directrices a seguir en materia de igualdad por todas las empresas que forman parte del Grupo, con independencia de la ubicación geográfica. Se establece, además, la creación de un Comité de Igualdad que velará por su aplicación.

En relación a nuestra flota, 2019 fue el año en que iniciamos un importante proceso renovación y modernización nuestros barcos con

la construcción de un nuevo atunero congelador, que no supondrá una ampliación de nuestra capacidad de pesca, porque sustituirá a uno de nuestros barcos, pero que supondrá una mayor eficiencia en las operaciones de pesca. Nuestra flota es un elemento esencial para garantizar un suministro de materia prima eficiente y de calidad y también para asegurar un modelo de pesca responsable y sostenible.

En 2020 se cumplirán 80 años de la fundación de Grupo Calvo. Ha pasado mucho tiempo y, año tras año, este proyecto común ha crecido y ha mejorado hasta consolidarse con unos valores y unos fundamentos económicos muy sólidos.

La publicación de este Informe Anual 2019 pretende acercar nuestro Grupo Calvo a nuestros grupos de interés. Espero que lo hayamos conseguido y les animamos a consultarlo para conocer mejor nuestra compañía, nuestra actividad, nuestros compromisos y nuestros logros a lo largo de todo el año 2019, así como nuestra visión de futuro.



# GRUPO CALVO



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES



GRUPO CALVO EN EL MUNDO



2019 EN CIFRAS



BUEN GOBIERNO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



HITOS DEL AÑO



COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO



# Visión, misión y valores

## VISIÓN



Ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos elaborados de alimentación, a través de la innovación, el aseguramiento de un suministro de calidad y una producción plena y eficiente.

## MISIÓN




---

Generar valor en todas las partes interesadas.

---

Ofrecer alimentos saludables y de calidad que satisfagan a los consumidores.

---

Mantener un clima de trabajo que permita llegar a las metas y estimule el desarrollo de las personas.

---

Incentivar el hábito saludable de consumo de pescado.

---

## VALORES



### COMPROMISO

Nos implicamos en la consecución de nuestros retos, actuando con ética y responsabilidad.

### INNOVACIÓN

Nos anticipamos aplicando nuevas ideas para superar expectativas.

### CALIDAD

Generamos confianza alcanzando la excelencia en todo lo que hacemos.

### PERSONAS

Creamos valor a través del trabajo en equipo y el desarrollo de las personas.

# 2019 en cifras

**65** Países  
en los que tenemos  
presencia comercial

 **4.548**  
Colaboradores  
en todo el mundo

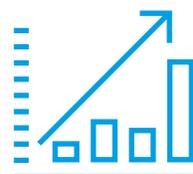
 **510.133 €**  
Invertidos en  
acción social

**4,6 M€** Invertidos en  
I+D+i

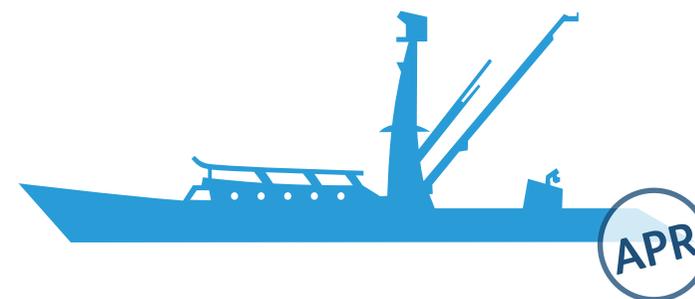
**101.053**  
Toneladas vendidas  
de producto terminado



**593,9 M€ (+2%)**  
De facturación,  
y **45,3 M€ (+15%)**  
de EBITDA



**381 (+12%)**  
Proveedores evaluados  
en materias de gestión  
responsable



**100%**  
Atuneros propios certificados APR  
(Atún de Pesca Responsable)

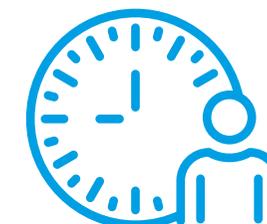


Mujeres

**19%** En el Comité  
de Dirección

**33,5%** En mandos  
intermedios

**31,3 (+32%)**  
Horas de formación  
por empleado



# Hitos del año



## Renovación de la flota con un atunero congelador

Grupo Calvo anunció la renovación de su flota con un nuevo atunero congelador. La construcción fue adjudicada al astillero gallego Construcciones Navales P. Freire y no supondrá un incremento de capacidad pesquera, en línea con su compromiso con la sostenibilidad pesquera



## Lanzamiento de la Universidad Corporativa Unicalvo

La compañía lanzó a nivel global Unicalvo con el objetivo de promover un ambiente de aprendizaje para el desarrollo de competencias de los colaboradores y de la comunidad. Cuenta con cuatro escuelas: Escuela de Liderazgo, Escuela de Personas y Cultura, Escuela de Excelencia Operacional y Escuela de Negocios.



## Mantenimiento de liderazgo en la categoría de atún en conserva

Grupo Calvo mantiene la posición de liderazgo en los mercados de atún de España, Argentina y Brasil, donde también es líder en la categoría de sardinas.



## Premio a la Mejor Práctica Responsable

La iniciativa Compromiso Responsable y los Objetivos 2025 recibieron el premio a la mejor práctica responsable 2019 otorgado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad y la Asociación para el Progreso de la Dirección APD.



## Implantación de modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales en Brasil e Italia

Tras la implantación del modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales en España en 2018, la compañía ha implantado el modelo en Brasil e Italia tras un proceso de análisis y adaptación a las legislaciones locales.



## Finalización del Plan Industrial de la planta de España

Durante el año finalizó la implantación del Plan Industrial de la planta de Grupo Calvo en España que tenía como objetivo aumentar su eficiencia y flexibilidad a través del rediseño industrial y la tecnología. El plan se inició en 2016 y ha tenido una inversión de 28 M€



## Lanzamiento de la iniciativa Compromiso Responsable

Mané Calvo, CEO de Grupo Calvo, presentó públicamente la iniciativa Compromiso Responsable, que define diecisiete objetivos en tres áreas clave para la organización: océanos, medioambiente y personas, con un horizonte de cumplimiento a 2025.



## Presentación del Primer Plan de Igualdad Global

La compañía puso en marcha el primer Plan de Igualdad Global aplicable en todas las geografías y ubicaciones de Grupo Calvo. El Plan contempla las directrices y objetivos en materia de igualdad comunes a toda la organización, sin perjuicio de que puedan diseñarse planes locales en aquellas instalaciones donde se considere necesario.



# Estrategia y modelo de negocio

## Entorno y gestión del riesgo

*La adecuada gestión del riesgo es una ventaja competitiva para cualquier negocio. En Grupo Calvo trabajamos para garantizar una gestión íntegra y responsable de la compañía, la mitigación de riesgos asociados a nuestra actividad y la contribución al desarrollo y protección del entorno como garantías de buen desempeño*

El planeta se enfrenta a un creciente número de desafíos, cada vez más complejos. Ante esta realidad, han surgido iniciativas con alcance mundial, regional y sectorial que buscan dar respuesta a estos desafíos, como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París contra el Cambio Climático o el Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Comisión Europea. En concreto, el sector pesquero debe hacer frente a desafíos como el cambio climático y sus impactos en la alteración de los ecosistemas marinos, o el cumplimiento con los más altos estándares en materia de Derechos Humanos. Con el objetivo de asegurar cadenas de suministro responsables y sostenibles, Grupo Calvo ha sido la primera compañía española del sector de conservas de alimentos que se adhirió, en 2016, a Amfori, la principal asociación empresarial global para un comercio abierto y sostenible<sup>1</sup>.

Grupo Calvo también es consciente de los nuevos retos que plantea este entorno, por lo que apuesta por una sólida gestión del riesgo a través de la integración vertical de sus actividades de aprovisionamiento de materias primas, de transformación en producto terminado y de distribución para su comercialización. Gracias a

que la compañía participa en todas las fases del proceso productivo de la conserva de atún, su producto principal, y tiene presencia comercial directa en todos sus mercados de referencia, puede reducir los riesgos asociados al proceso .

### Gestión de riesgos

De acuerdo con la Ley 11/2018 de información no financiera, Grupo Calvo analiza su desempeño en materia de riesgos. En el proceso de actualización del análisis de materialidad en Grupo Calvo que se ha llevado a cabo durante 2019, la gestión de riesgos ha resultado ser uno de los asuntos más relevantes para la compañía. La disponibilidad de sistemas en la organización para evaluar, medir y gestionar los riesgos no financieros juega cada vez un papel más importante.

La compañía ha estado realizando periódicamente análisis de riesgos que abarcan toda su actividad empresarial, y cuyos resultados, además de ser abordados por los distintos comités de gestión, se monitorizan a través de una herramienta informática que permite parametrizarlos y priorizarlos en función de

la probabilidad de ocurrencia y el impacto para posteriormente diseñar planes de acción en consecuencia y realizar un seguimiento adecuado.

En 2019, Grupo Calvo comenzó a realizar un rediseño del sistema de control de riesgos de la compañía involucrando a todos los grupos de interés y con el objetivo de finalizar este ejercicio en 2020 con un mapa detallado de los riesgos de la organización. Durante el ejercicio, se realizó una actualización de la metodología de gestión de estos riesgos a través de la definición de una política y un nuevo manual de gestión de riesgos.

En consecuencia, Grupo Calvo clasifica los riesgos en seis categorías: estratégicos, externos, financieros, de negocio, normativos y reputacionales. Asimismo, se evalúa el riesgo inherente, residual y programado, es decir, el nivel de riesgo esperado tras la implantación de los planes de acción propuestos, lo que permitirá realizar un seguimiento posterior. La evaluación de riesgos se realiza en términos de probabilidad, impacto financiero e impacto reputacional y en función de unas escalas predefinidas. Los diez principales riesgos detectados incluirán indicadores clave para su seguimiento periódico posterior.

### Tipología de riesgos

1

ESTRATÉGICOS

EXTERNOS

2

3

FINANCIEROS

DE NEGOCIO

4

5

NORMATIVOS

REPUTACIONALES

6

<sup>1</sup> <https://www.amfori.org/>



El último análisis de riesgos realizado se llevó a cabo a finales de 2016, cuando además de entrevistar a representantes de todas las áreas geográficas y profesionales de Grupo Calvo, se evaluaron los riesgos sectoriales más representativos.

**Riesgos sectoriales**

- 1 Volatilidad del precio de las materias primas
- 2 Reputación de la marca
- 3 Cambios legislativos
- 4 Alerta alimentaria. Retirada de producto
- 5 Aumento de competencia
- 6 Fluctuación de tipos de cambio
- 7 Escasez de recursos naturales o disponibilidad de materias primas
- 8 RSC. Sostenibilidad
- 9 Fallos en la cadena de distribución o suministro
- 10 Pérdida de talento o dificultad para atraerlo

Adicionalmente, se detectaron los siguientes riesgos asociados a la organización:

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN
<b>Situación económica en los países en los que Grupo Calvo está presente, fluctuación de tipo de cambio y cambios regulatorios</b>	<b>Estratégico/regulatorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Variaciones macroeconómicas en países donde existe presencia comercial que puedan afectar directamente a la capacidad de adquisición de los consumidores.</li> <li>■ Fluctuaciones en los tipos de cambio, fundamentalmente en los mercados consolidados con moneda distinta al euro (Brasil, Argentina, Centro América).</li> <li>■ Cambios regulatorios que puedan afectar a áreas sensibles del negocio.</li> </ul>
<b>Dependencia de materias primas como el atún o la sardina</b>	<b>Estratégico/operacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Disponibilidad de atún y sardina, principales materias primas empleadas en los productos de Grupo Calvo.</li> <li>■ Estado de los stocks de pescado en los océanos e impacto de factores como el cambio climático o la sobreexplotación.</li> <li>■ Volatilidad de los precios y dificultad de predicción.</li> </ul>
<b>Producto comoditizado</b>	<b>Estratégico/mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Elevada cuota de mercado de los productos de distribución (marca blanca) en algunos mercados consolidados.</li> <li>■ Atún como producto reclamo con bajadas de precio por parte de la distribución.</li> <li>■ Concentración de distribución en algunos mercados consolidados.</li> <li>■ Percepción del consumidor como alimento básico y de bajo precio. Desconocimiento de propiedades saludables e inversiones para garantizar la calidad del producto.</li> </ul>
<b>Calidad de materias primas y productos</b>	<b>Operacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Materias primas no homogéneas (pescado) y necesidades de estandarización de calidad del producto.</li> <li>■ Riesgo común del sector alimentación de posible alerta alimentaria.</li> <li>■ Cumplimiento de las expectativas de los consumidores.</li> </ul>
<b>Eficiencia logística y productiva, e inversión en procesos</b>	<b>Operacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Eficiencia en la red logística para distribución de materias primas a las fábricas y de producto terminado a los puntos de venta.</li> <li>■ Eficiencia (reducción de costes y de impacto) en los principales centros de producción.</li> <li>■ Inversión necesaria para acometer las mejoras necesarias en los centros de producción.</li> </ul>
<b>Reputación</b>	<b>Reputacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestión de impactos de actividad empresarial.</li> <li>■ Comunicaciones institucionales</li> <li>■ Protección inadecuada del valor de la marca.</li> <li>■ Crisis (alimentarias, sostenibilidad, institucionales...etc.).</li> <li>■ Ética en los negocios.</li> <li>■ Cadena de suministro.</li> </ul>



# Modelo de negocio y cadena de valor

## Modelo de negocio

En un entorno cada vez más complejo y marcado por desafíos globales que afectarán a todos los sectores empresariales en mayor o menor medida, como el incremento de la población mundial, la escasez de recursos o el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero y de la temperatura global, Grupo Calvo promueve un **modelo de negocio** que integra la **responsabilidad**, la **innovación** y la **excelencia** como pilares del desarrollo de su actividad empresarial para garantizar un **crecimiento rentable y sostenible**.



### GESTIÓN RESPONSABLE

Actuar con responsabilidad reduciendo los impactos negativos asociados a la actividad a la vez que se promueve la generación de oportunidades en el entorno.



### DESARROLLO DE MARCAS Y MERCADOS

Consolidar posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de las marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza del consumidor, y entrada a nuevos mercados.



### SUMINISTRO SOSTENIBLE

Promover la sostenibilidad de las materias primas, especialmente la del atún, y una buena gestión de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la misión de la organización.



### PERSONAS

Invertir en la creación de un buen ambiente de trabajo que favorezca que las personas que trabajan en Grupo Calvo estén comprometidas y motivadas con el proyecto empresarial.



### EXCELENCIA OPERACIONAL

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos.



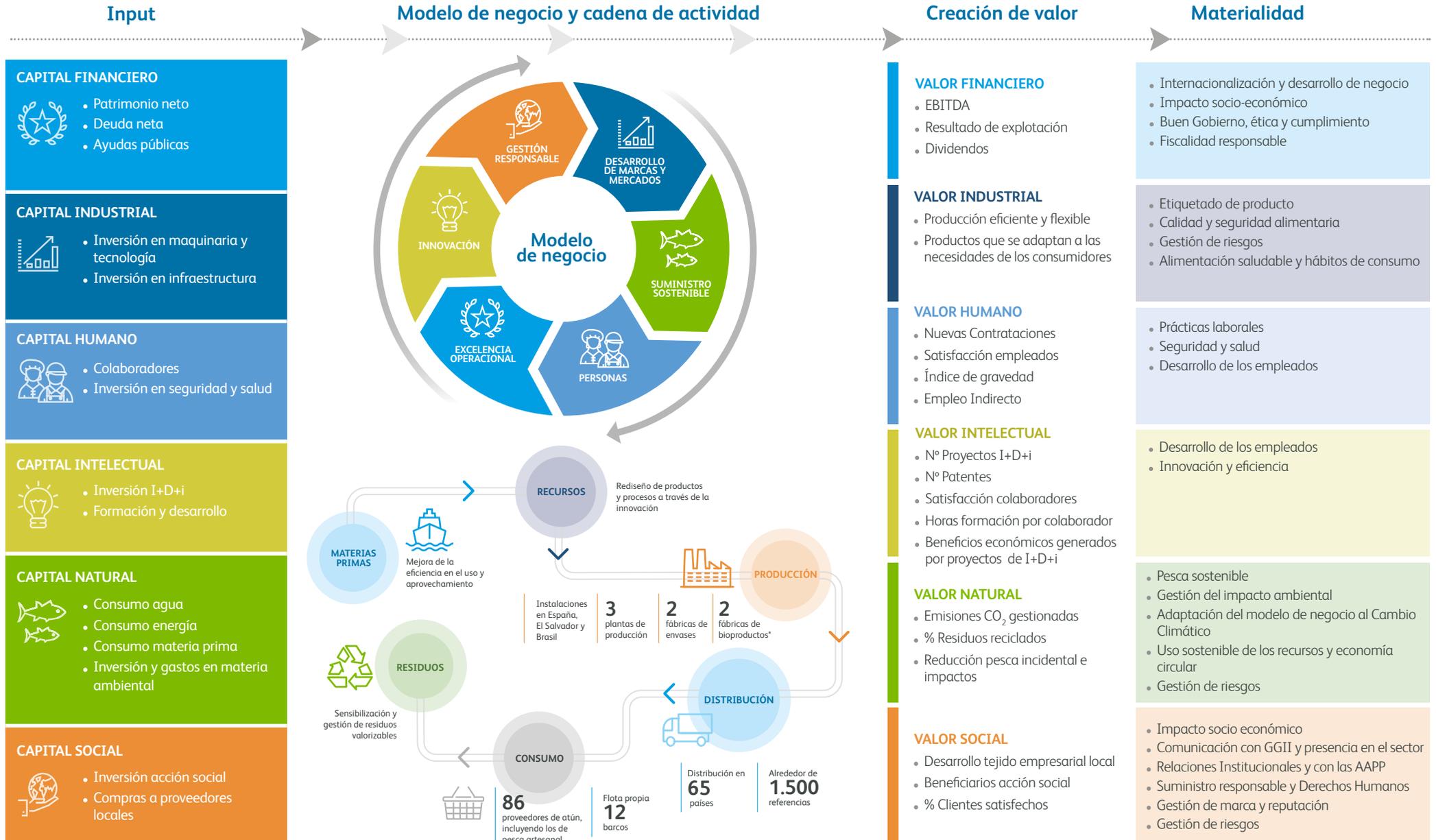
### INNOVACIÓN

Innovar de forma continua para ofrecer al consumidor productos que se adapten mejor a sus necesidades.



## Cadena de valor

La cadena de valor de Grupo Calvo permite describir el desarrollo de las actividades de la organización generando valor al producto final.

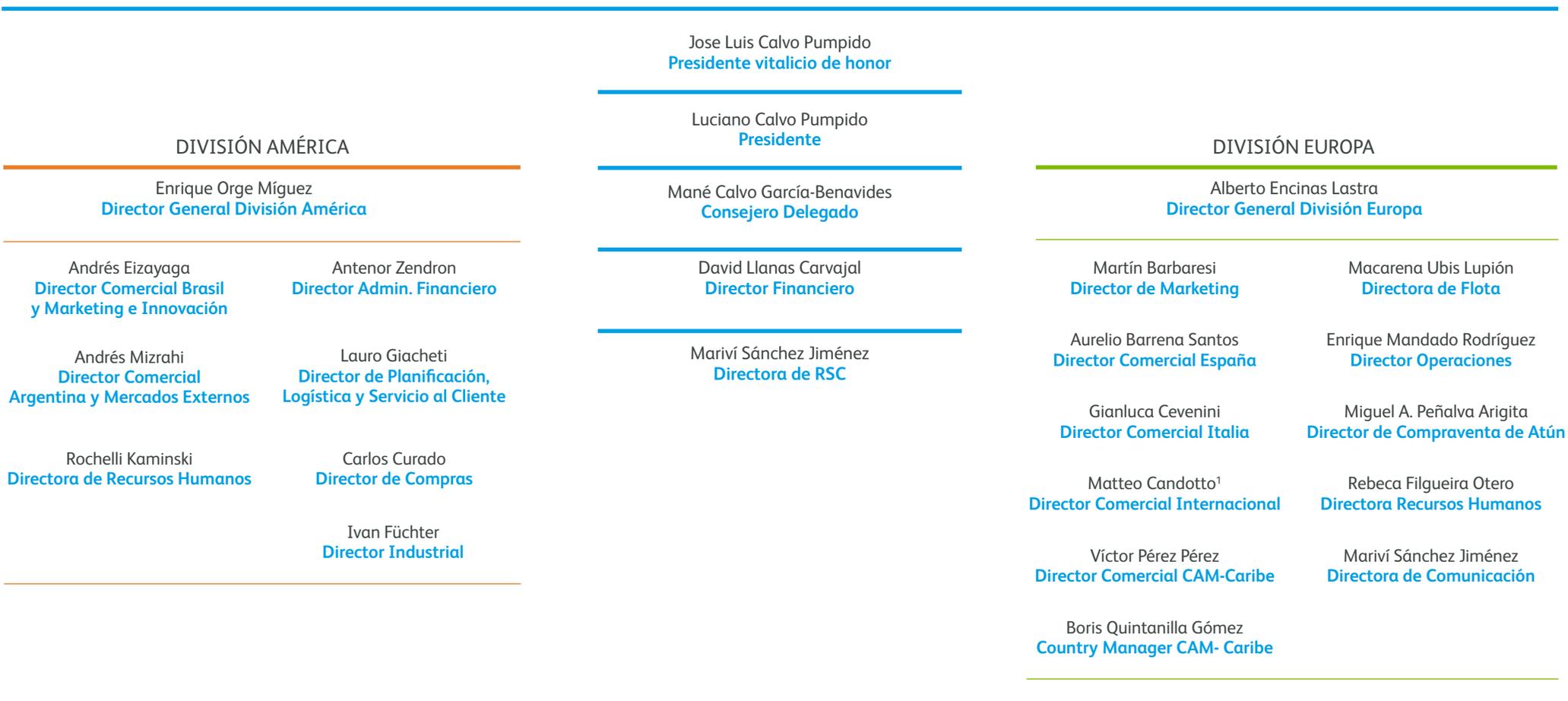


\* La fábrica de bioproductos de El Salvador está integrada en la planta de producción



## Estructura de administración

Las dos divisiones de Grupo Calvo operan en paralelo bajo las directrices de una estrategia única (Estrategia 2020) adaptada a las realidades de cada geografía y bajo sendos equipos directivos:



Ana Sabio Faraldo<sup>2</sup>  
**Responsable de Cumplimiento y Auditoría Interna**

<sup>1</sup> A principios de 2020 Matteo Candotto abandonó la compañía y fue sustituido por Andrés Mizrahi, y este a su vez por Federico Senestari.

<sup>2</sup> Depende directamente del Consejo de Administración.

## Estrategia 2020

Grupo Calvo lleva trabajando desde 2018 en la implementación de su Plan Estratégico 2020 con el objetivo de consolidar su posicionamiento como compañía global del sector de la alimentación.



Los tres principales ejes sobre los que se apoya la estrategia de la organización son los siguientes:



### 1. Crecimiento rentable y sostenible

Creer de manera rentable y sostenible es la única forma en la que Grupo Calvo entiende el futuro, que se presenta lleno de oportunidades y desafíos, que pasan tanto por la consolidación de posiciones de liderazgo en los principales mercados, como por la entrada y el desarrollo de nuevos productos y geografías.

La innovación y la gestión responsable serán claves para alcanzar un crecimiento rentable y sostenible.



### 2. Excelencia operacional

Grupo Calvo busca formas de alcanzar la excelencia en todos los aspectos relativos al negocio. Por ello, la compañía persigue mejorar a través de la tecnología, la eficiencia y la flexibilidad de sus plantas, a la vez que mejora sus procesos ayudado por el sistema de gestión basado en la metodología kaizen, Calvo Excellence System (CES).



### 3. Liderazgo eficiente de personas

Las personas son quienes impulsan cualquier proceso de cambio en la organización, quienes definen cómo afrontar los retos a los que se enfrenta la empresa y en definitiva, el motor de Grupo Calvo. Por ello, alcanzar el liderazgo eficiente de las personas es uno de los pilares estratégicos de la organización, consiguiendo que los colaboradores estén motivados, comprometidos y orgullosos de trabajar en el Grupo.

En 2020, la compañía realizará una actualización de su estrategia y de la consecución de estos objetivos con el fin de evaluar y analizar su cumplimiento. En cualquier caso, la estrategia de Grupo Calvo se revisa dos veces al año junto a un ejercicio de acompañamiento mensual de los proyectos estratégicos y sus KPI asociados.



## Desempeño de nuestros negocios

La fabricación de nuestros productos se realiza bajo estrictos parámetros de calidad, eficiencia y mejora continua, de modo que podamos ofrecer al mercado productos con las máximas garantías y el menor impacto posible en el entorno

### Actividad de Grupo Calvo

102-1, 102-2

Grupo Calvo es una compañía global de alimentación especializada en productos saludables y nutritivos, que participa de manera integrada en toda la cadena de valor.

La actividad está organizada en torno a dos divisiones:

- **División Europa**, que gestiona los mercados de España, Italia, los de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe), y mercados internacionales de Europa, Oriente Medio, Asia, Norteamérica y Oceanía; y la actividad de la flota pesquera.
- **División América**, que gestiona Brasil, Argentina y mercados internacionales de África y Sudamérica.

La matriz del Grupo es la sociedad Luis Calvo Sanz S.A, que engloba 25 sociedades mercantiles.

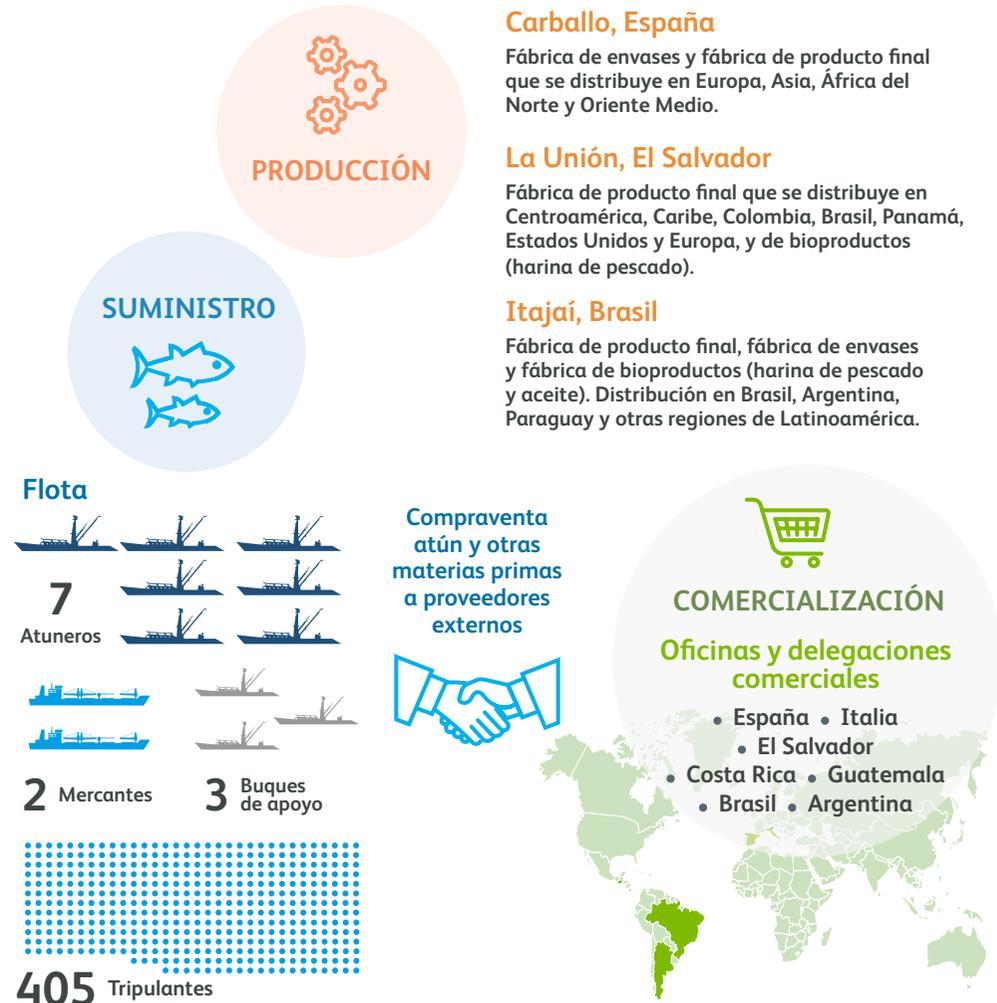
La actividad comercial de la compañía está ligada fundamentalmente a las conservas del mar: atún, sardina, mejillón, calamar y caballa, entre otros. Además, también se comercializan conservas vegetales como el palmito, el maíz o los guisantes; así como otros productos como ensaladas y patés. De todos ellos destaca la conserva de atún como el producto principal en prácticamente todos los mercados donde Grupo Calvo tiene presencia comercial<sup>1</sup>.

La compañía participa en todas las fases del proceso productivo del atún a través de la integración vertical de las actividades de aprovisionamiento de materias primas, de transformación en producto terminado y la distribución para la comercialización. La integración vertical del negocio permite a la compañía reducir los riesgos asociados a la disponibilidad y la importante volatilidad de los precios de la principal materia prima, el atún.

Grupo Calvo está firmemente comprometido con la sostenibilidad del atún y la protección de la biodiversidad marina como garantía del futuro de su negocio<sup>2</sup>. La compañía cuenta con una flota propia que permite, no sólo garantizar el suministro de producto de calidad, sino también asegurar la sostenibilidad de la materia prima y contribuir a la protección de los océanos.

<sup>1</sup> A excepción del brasileño donde el mayor volumen de venta de la empresa está asociado a la sardina en conserva.

<sup>2</sup> Más información en los capítulos: Pesca Sostenible, Medioambiente y Suministro Responsable.



## Operaciones y procesos industriales

*Trabajamos nuestra materia prima con el mayor respeto y responsabilidad durante todos los procesos de transformación. La hoja de ruta de nuestra Estrategia 2020 exige que la actividad fabril sea respetuosa y eficiente con los elementos de la naturaleza en los que impacta*

Grupo Calvo integra la totalidad de su cadena de valor en los procesos que lleva a cabo. Desde la pesca, que garantiza el aprovisionamiento de materia prima (atún) de calidad, a la comercialización en más de 65 países por todo el mundo, pasando por la elaboración de lomos y producto terminado, la manufactura de envases, la distribución o la inversión en I+D+i. Esta cadena de valor integrada se caracteriza por la relevancia de su fase de transformación y elaboración del producto terminado.

Las tres principales actividades industriales de Grupo Calvo se desarrollan en seis fábricas ubicadas en España (2), El Salvador (1) y en Brasil (3). Las fábricas se ocupan de mantener la calidad y la eficiencia durante todo el proceso, así como de garantizar la correcta elaboración del producto. Todas ellas cuentan con certificaciones vigentes bajo estándares internacionales de calidad, seguridad y salud alimentaria.

Las actividades industriales de Grupo Calvo se desarrollan bajo la Dirección de Operaciones de División Europa y la Dirección Industrial de División América. Ambas tienen principalmente tres responsabilidades en común:

1. Desarrollo tecnológico, elaboración de nuevos productos, operativa de producción y mantenimiento y diseño de nueva infraestructura.
2. Gestión operacional de los procesos industriales.
3. Cumplimiento de la normativa vigente.





En la siguiente tabla se exponen las especificaciones de cada una de las fábricas actualmente en funcionamiento de Grupo Calvo:

	<b>Planta de España (Carballo)<sup>3</sup></b>	<b>Fábrica El Salvador (La Unión)</b>	<b>Fábrica de producto terminado Brasil (Itajaí)</b>	<b>Fábrica de envases Brasil (Itajaí)</b>	<b>Fábrica de bioproductos Brasil (Itajaí)</b>
<b>Ubicación</b>	Carretera A Coruña-Fisterra, km. 34,5 15106 Carballo, Coruña (España)	Calle a Playitas, Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)	Rua Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Rua Vereador Germano Luiz Vieira, 6457. Bairro Itaipava Arraial dos Cunhas, Itajaí. Santa Catarina (Brasil)
<b>Año de construcción</b>	1976	2003	1954	2006	2016
<b>Superficie construida (m<sup>2</sup>)</b>	21.500	16.000	30.024	10.044	11.719
<b>Capacidad productiva máxima anual</b>	40.000 t de producto terminado al año y 395 M envases	23.000 t de producto terminado al año	86.000 t de producto terminado	500 M de envases	10.000 t de subproductos
<b>Producto elaborado</b>	Atún, mejillón, calamar y ensaladas. Tapas y envases	Atún, lomos, y ensaladas. Harina de pescado y aceite	Sardinias, atún y patés	Tapas y envases	Harina de pescado y aceite para consumo animal
<b>Certificaciones</b>	IFS Food, BRC (nivel A), BSCI (nivel A), ISO 22005, ISO 900:2015, HACCP <sup>4</sup> , WRAP	IFS Food, BRC (nivel A), SA 8000, ISO 14001:2015, ISO 45001: 2018, BASC, Orthodox Union HACCP, WRAP	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OSHAS 18001	Good Manufacturing Practice
<b>Principales destinos de la producción</b>	Europa (mercados principales España e Italia), Asia, Norte de África y Oriente Medio.	Centroamérica y Caribe, Europa y Estados Unidos.	Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay	Brasil, Ecuador y El Salvador.	Brasil
<b>Cambios estructurales llevados a cabo en el último año</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Optimización de las líneas de ensalada y estuchado</li> <li>■ Implantación de sistema pull de suministros auxiliares</li> </ul>	Mejoras en la infraestructura del área de limpieza de pescado (techo, climatización y luminarias)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mejoras en las infraestructuras de las áreas de recepción de pescados (incremento de capacidad de descarga) y de empaque de sardina</li> <li>■ Rediseño del layout de la línea de producción de atún</li> <li>■ Mejoras en la estación de tratamiento de agua</li> </ul>	-	-
<b>Hitos 2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Récord histórico de producción (+5,5% respecto a 2018)</li> <li>■ Mejora del 10% de la OEE<sup>5</sup></li> <li>■ Reducción del 50% del stock de materiales auxiliares</li> <li>■ Obtención de la certificación ISO 9001</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Obtención de la certificación Business Alliance for Secure Commerce (BASC)<sup>6</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ + 153% de mejoras implementadas</li> </ul>		

<sup>3</sup>La planta de Carballo integra una fábrica de envases y una fábrica de producto terminado en el mismo complejo industrial.

<sup>4</sup>Hazard Analysis and Critical Control Points.

<sup>5</sup>Overall Equipment Effectiveness (OEE): se trata de un indicador para medir la productividad de los equipos industriales.

<sup>6</sup>BASC es una alianza empresarial que, a través de la cooperación con gobiernos, aduanas y organismos internacionales, asegura el comercio exterior seguro.

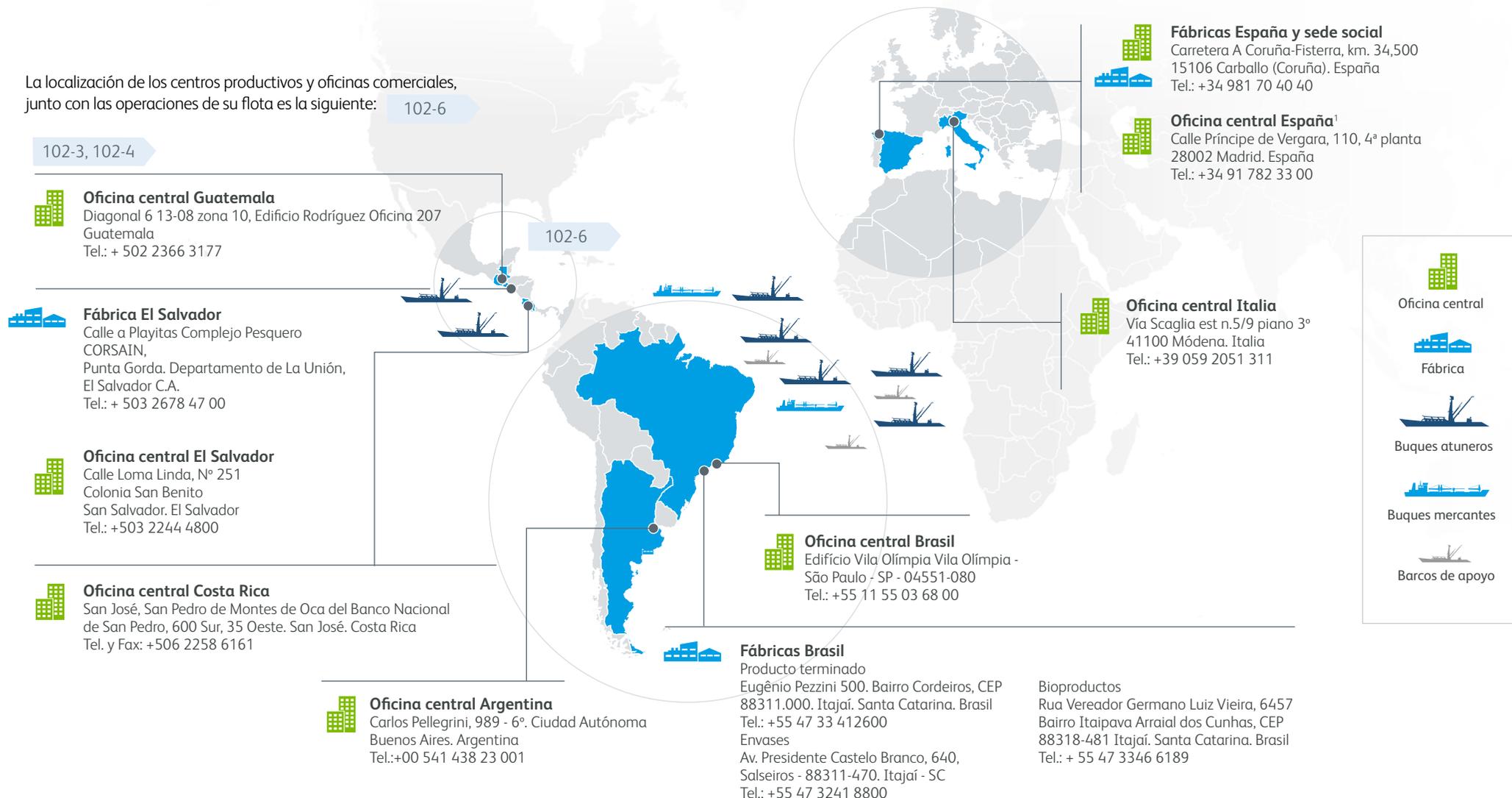


# Grupo Calvo en el mundo

## Mapa de presencia de operaciones

102-3, 102-4, 102-6

La localización de los centros productivos y oficinas comerciales, junto con las operaciones de su flota es la siguiente:



1. Durante 2019 la oficina de Madrid cambió de ubicación a una zona más céntrica y apostando por espacios más abiertos. Más información en el Capítulo Nuestro Equipo.

## Mapa de presencia de mercados

102-2

Comercializamos nuestros productos a través de nuestras marcas de referencia, que suponen una de las fortalezas más valiosas de la compañía



La marca Calvo es líder en el mercado de conservas de atún en España y ha experimentado un significativo desarrollo en toda Centroamérica, situándose como tercera marca en Costa Rica.



Nostromo cerró el año como segunda marca de conservas de atún en el mercado italiano.

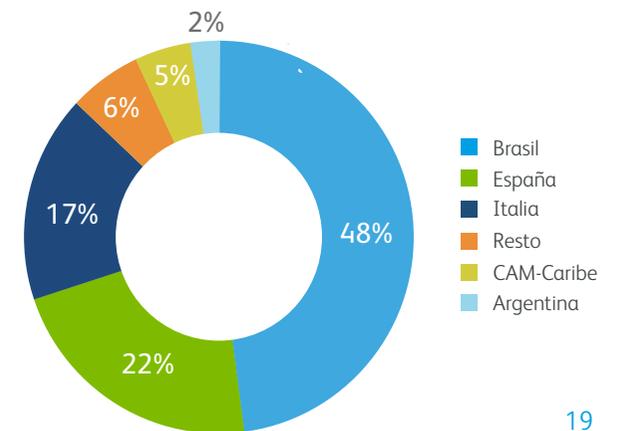
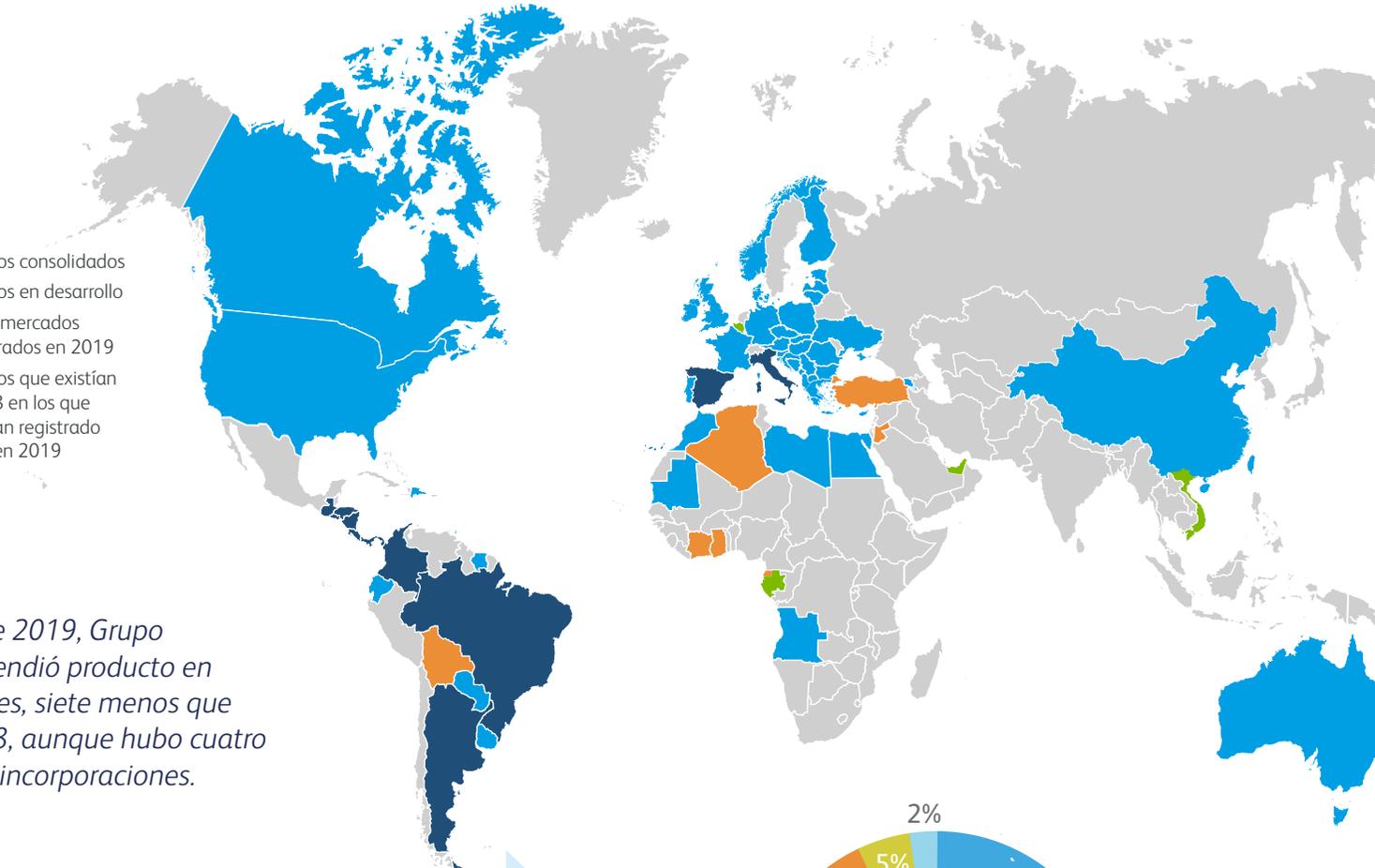


Gomes da Costa sigue liderando el mercado de conservas de sardina y atún en Brasil y Argentina

- Mercados consolidados
- Mercados en desarrollo
- Nuevos mercados incorporados en 2019
- Mercados que existían en 2018 en los que no se han registrado ventas en 2019

Durante 2019, Grupo Calvo vendió producto en 65 países, siete menos que en 2018, aunque hubo cuatro nuevas incorporaciones.

Durante 2019, Grupo Calvo comercializó **101.053** toneladas de producto terminado que se distribuyeron de la siguiente forma:





# Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento

*Nuestros órganos de gobierno asumen su compromiso con la mejora continua, procurando una gestión eficaz, transparente y rigurosa de todos nuestros negocios y operaciones. Las prácticas de Buen Gobierno de Grupo Calvo contribuyen a generar valor y a proteger los intereses a largo plazo de la compañía, sus accionistas y sus grupos de interés*

## Buen Gobierno

### Estructura de gobierno

Los principales órganos de gobierno del Grupo son la **Junta de Accionistas** y el **Consejo de Administración**, integrado por diez consejeros. Ambos garantizan el buen funcionamiento de la empresa. Desde junio de 2017 Grupo Calvo cuenta, además, con un Comité de Cumplimiento, encargado de prevenir, detectar, mitigar y corregir los comportamientos empresariales que se pudiesen alejar de la ética y de la legalidad. El Comité de Cumplimiento está integrado por cuatro miembros del Consejo de Administración. El Secretario General y del Consejo es a su vez el secretario del Comité, y la Responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento es la unidad de apoyo del Comité de Cumplimiento para la realización de las tareas diarias.

Además de estos órganos de gobierno, Grupo Calvo cuenta también con un **Comité de Ética**, responsable de velar por la correcta aplicación y cumplimiento del Código de Ética Empresarial del Grupo, de resolver las consultas y denuncias planteadas a través del canal de denuncias y de garantizar el acceso y la formación sobre el Código de todos los colaboradores.

Grupo Calvo tiene dos grupos de accionistas: la familia Calvo, que se ocupa de la gestión efectiva del Grupo, está integrado por 23 accionistas y tienen una participación del 60% de la empresa; y la compañía italiana Bolton Group S.r.l, que cuenta con un único socio que controla el restante 40%. Con el fin de coordinar y adecuar el funcionamiento de estos dos grupos de accionistas, existe un cuadro de mando mediante el que es posible monitorizar el cumplimiento del plan estratégico y analizar mensualmente la gestión efectiva de la operativa empresarial.

102-18, 102-5

102-22



Órgano de gobierno

#### JUNTA DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano del Grupo Calvo en las materias propias de su competencia conforme a la legislación aplicable.

#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La misión del Consejo de Administración de Grupo Calvo es promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la organización empresarial.

#### COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

Corresponde al Comité de Cumplimiento prevenir, detectar y corregir aquellos comportamientos empresariales que se alejen de la ética y la legalidad.



Órgano consultivo

#### COMITÉ DE ÉTICA

El Comité de Ética es el responsable de velar por el buen cumplimiento del Código de Ética Empresarial del Grupo, resolver las consultas y denuncias planteadas a través del canal de denuncias, asegurar el acceso a los contenidos del código a todos los colaboradores y detectar áreas de mejora en todo el proceso.

20%  
de mujeres  
en el Consejo de  
Administración

3 reuniones  
ordinarias  
celebradas en 2019  
por el Comité de  
Cumplimiento

1 subcomité  
de ética  
creado para atender  
las cuestiones locales  
de Brasil y Argentina

3 reuniones  
ordinarias  
celebradas en 2019  
por el Comité de  
Ética



## Junta General de Accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad dominante del Grupo Calvo se celebra cada año en el mes de junio en la sede social, en Carballo (España). Su principal responsabilidad es la aprobación de las Cuentas Anuales y, desde 2018, también del Estado de Información No Financiera (EINF), para dar cumplimiento a la nueva normativa mercantil vigente existente en el ámbito del reporte de la información no financiera y de diversidad en España, mediante el presente documento.

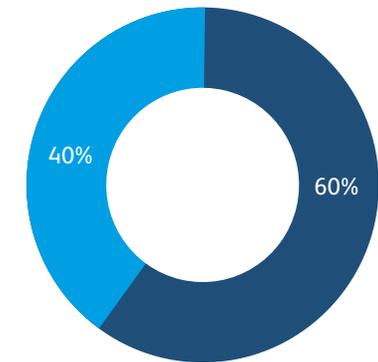
El porcentaje de asistencia en 2019, ya sea presencial o a través de la debida representación, fue del 100% y todos los acuerdos planteados fueron aprobados por unanimidad.

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos. Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la trasmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los accionistas significativos declarados en la compañía.

### Principales temas tratados durante la Junta General de Accionistas de 2019

- Aprobación de las Cuentas Anuales de la sociedad correspondientes al ejercicio 2018.
- Aprobación del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2018.
- Aprobación de la distribución del resultado del ejercicio 2018.
- Aprobación de la gestión llevada a cabo por el órgano de administración durante el ejercicio 2018.
- Reelección de auditores.
- Ratificación el acuerdo tomado en el Consejo de Administración de fecha 29 de mayo de 2019 de modificar el reparto de la retribución de los consejeros nombrados por Bolton Group, S.r.l.

Participación grupos de accionistas



- Familia Calvo Pumpido
- Bolton Group, S.r.l.



## Consejo de Administración

El Consejo de Administración ratifica y respalda la política de Responsabilidad Social Corporativa y realiza un seguimiento activo de la contribución del Grupo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

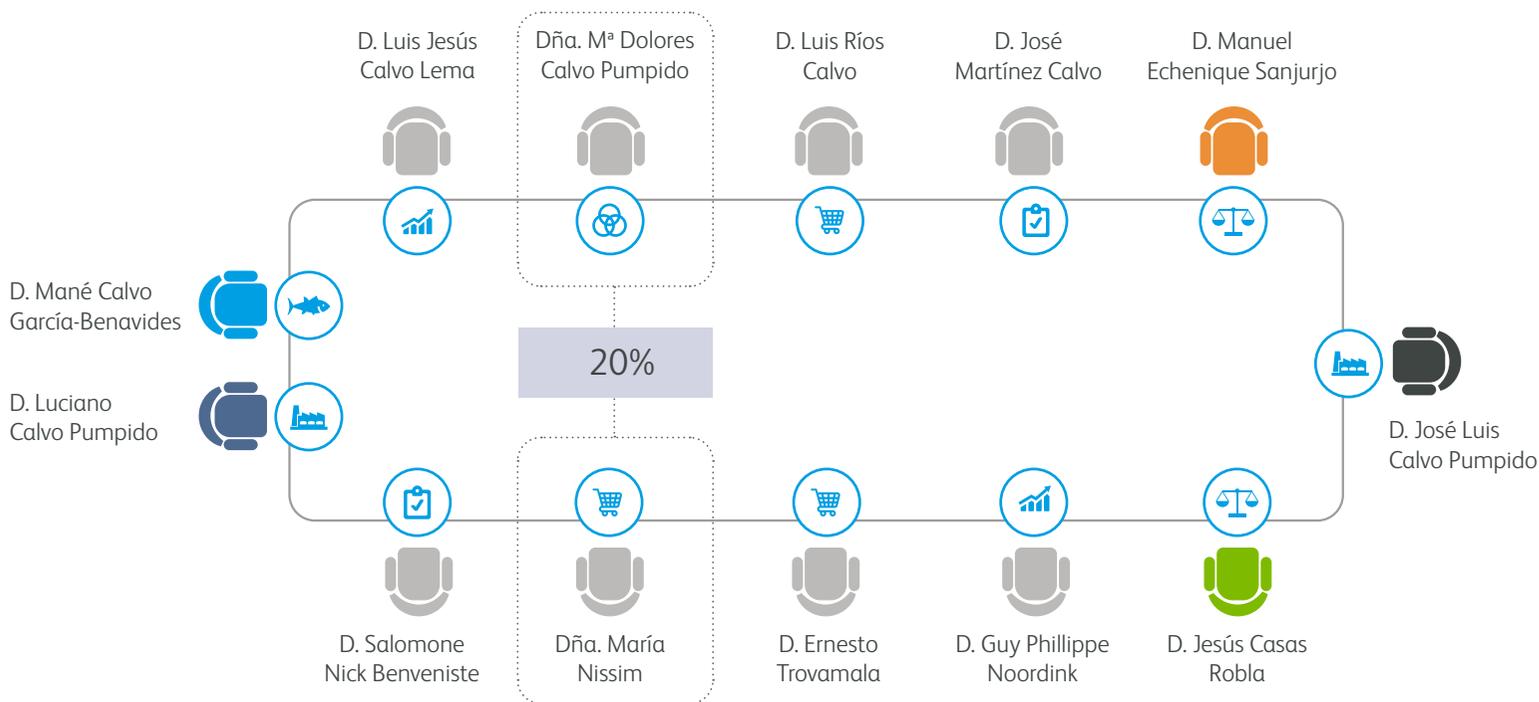
102-22, 102-23

La composición del Consejo de Administración se articula en torno a los principios de transparencia e independencia y según los criterios de complementariedad, profesionalidad y diversidad.

El Consejo de Administración de Grupo Calvo está compuesto por diez miembros, con diversidad de conocimientos, competencias, orígenes, experiencias, nacionalidades y género, que garantizan la adecuada representación del conjunto

de accionistas y el funcionamiento eficaz del órgano. Su composición no ha sufrido variaciones en los últimos cuatro años.

En lo que respecta a la diversidad de género, Grupo Calvo cuenta con un 20% de mujeres en el Consejo de Administración. Durante 2019 el Consejo de Administración de Grupo Calvo se ha reunido en tres ocasiones.

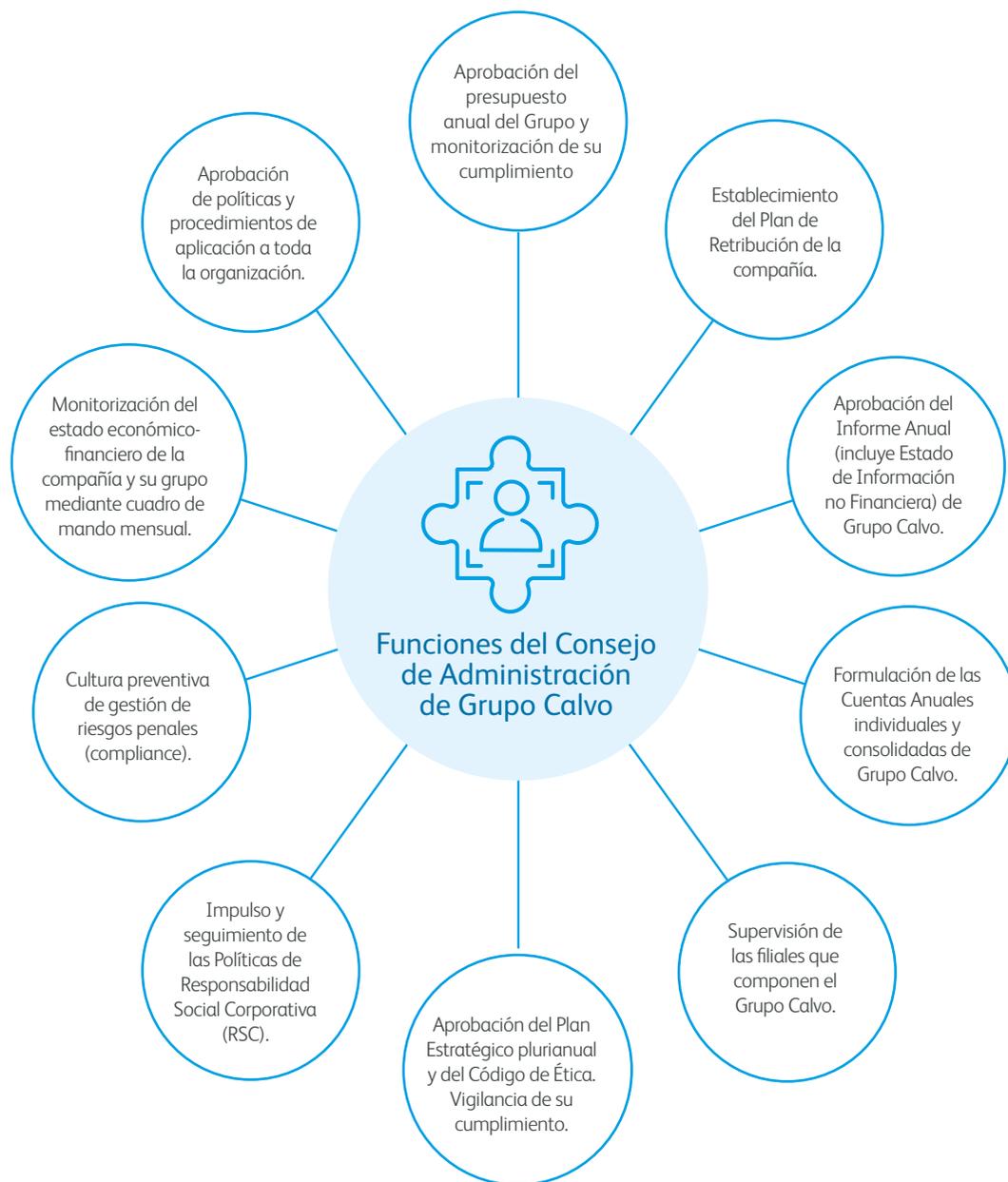


### CONSEJO

- Presidente de Honor Vitalicio (no consejero)
- Presidente (Consejero dominical ejecutivo)
- Consejero Delegado (Consejero dominical ejecutivo)
- Secretario General (no consejero)
- Vicesecretario General (no consejero)
- Vocales (Consejeros dominicales)

### COMPETENCIAS

- Transformación industrial
- Pesca
- Aspectos no financieros/Sostenibilidad
- Mercados alimentación
- Control de gestión/Riesgos
- Finanzas/Contabilidad
- Aspectos jurídicos



**Principales actuaciones del Consejo de Administración en 2019**

- Formulación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2018.
- Formulación el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2018.
- Propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2018.
- Aprobación definitiva del presupuesto del Grupo para 2019.
- Información actualizada sobre la situación económico-financiera de la compañía, el estado de las inversiones más importantes realizadas, el estado de ejecución de los proyectos industriales así como sobre asuntos de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social Corporativa y Cumplimiento.
- Aprobación de la inversión en un nuevo buque de la filial Cantábrica de Túnidos y seguimiento de las inversiones industriales.
- Aprobación de la presentación de Recurso de Amparo ante el Tribunal Constitucional contra la primera sentencia del Tribunal Supremo en materia de aranceles (OLAF).
- Revisión y aprobación de los informes del Comité de Cumplimiento del Consejo.

**Prioridades del Consejo de Administración en 2020**

- Formulación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2019.
- Formulación el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2019.
- Propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2019.
- Aprobación del Presupuesto del Grupo para 2020.
- Información actualizada sobre la situación económico-financiera de la compañía, el estado de las inversiones más importantes realizadas, el estado de ejecución de los proyectos industriales de la compañía, así como sobre asuntos de gobierno corporativo, responsabilidad social corporativa y cumplimiento.

A pesar de no ser una empresa cotizada, Grupo Calvo sigue algunas de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y revisa periódicamente su normativa en su voluntad de alinear e incorporar estas recomendaciones y buenas prácticas en sus marcos normativos



## Comités de gestión

Existen cuatro comités de gestión que apoyan al Consejo de Administración de Grupo Calvo en el ejercicio de sus responsabilidades:

### Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)

Su función principal es la de debatir las cuestiones que afectan a la estrategia del Grupo. Sus miembros analizan tendencias sectoriales y cuestiones clave en materia de rentabilidad, sostenibilidad, mercados y operativa. Se reúnen mensualmente.

### Comité de Dirección (uno en cada división)

Responsable de analizar la operativa de cada división y el cumplimiento de las líneas estratégicas. Se reúne mensualmente.

### Comité de Dirección Ampliado

Integrado por los Comités de Dirección de ambas divisiones, es responsable de analizar el desempeño de las dos divisiones y de los retos conjuntos para América y Europa. Revisa la estrategia del Grupo, sus objetivos y planes de acción diseñados para su consecución. Se reúnen una vez al año.

### Comité de Seguimiento

Trata de los asuntos urgentes que afectan a la operativa diaria y lleva a cabo el seguimiento de las propuestas del Comité de Dirección. Se reúne semanalmente cuando no hay Comité de Dirección.



102-19

102-20

REUNIONES MANTENIDAS EN 2019





La composición de cada uno de estos comités de gestión es variable en función del puesto o rango de cada empleado de Grupo Calvo. A continuación, se muestra una infografía sobre los asistentes a los diferentes comités:

COMPOSICIÓN DE LOS COMITÉS DE GESTIÓN				
Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)	Comité de Dirección (División Europa)	Comité de Dirección (División América)	Comité de Dirección Ampliado	Comités de Seguimiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejero Delegado</li> <li>Director General División Europa</li> <li>Director General División América</li> <li>Director Financiero</li> <li>Secretario General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejero Delegado</li> <li>Director General División Europa</li> <li>Director Financiero</li> <li>Directora de la Flota</li> <li>Director de Compraventa de Atún</li> <li>Director de Marketing División Europa</li> <li>Director Comercial España</li> <li>Director Comercial Italia</li> <li>Director Comercial Internacional</li> <li>Director Comercial CAM-Caribe</li> <li>Country Manager CAM-Caribe</li> <li>Director de Operaciones División Europa</li> <li>Directora RRHH División Europa</li> <li>Directora de RSC y Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejero Delegado</li> <li>Director General División América</li> <li>Director Financiero</li> <li>Director de Compras de División América</li> <li>Director de Planificación y Logística de División América</li> <li>Director Comercial de Brasil, de Marketing y de Innovación División América</li> <li>Director Comercial de Argentina y Mercados Externos División América</li> <li>Directora RRHH División América</li> <li>Directora de RSC y Comunicación</li> <li>Director Admin Financiera División América</li> <li>Director Industrial División América</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejero Delegado</li> <li>Consejeros</li> <li>Director General División Europa</li> <li>Director General División América</li> <li>Director Financiero</li> <li>Secretario General</li> <li>Directora de la Flota</li> <li>Director de Compraventa de Atún</li> <li>Director de Compras de División América</li> <li>Director de Planificación y Logística de División América</li> <li>Director de Marketing División Europa</li> <li>Director Comercial de Brasil, de Marketing y de Innovación División América</li> <li>Director Comercial España</li> <li>Director Comercial Italia</li> <li>Director Comercial Internacional</li> <li>Director Comercial CAM-Caribe</li> <li>Country Manager CAM-Caribe</li> <li>Director de Operaciones División Europa</li> <li>Directora RRHH División Europa</li> <li>Directora de RSC y Comunicación</li> </ul>	<p><b>DIVISIÓN EUROPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Director General División Europa</li> <li>Director Financiero</li> <li>Directora de la Flota</li> <li>Director de Compraventa de Atún</li> <li>Director de Marketing División Europa</li> <li>Director Comercial España</li> <li>Director Comercial Italia</li> <li>Director Comercial Internacional</li> <li>Director Comercial CAM-Caribe</li> <li>Country Manager CAM-Caribe</li> <li>Director de Operaciones División Europa</li> <li>Directora RRHH División Europa</li> <li>Directora de RSC y Comunicación</li> </ul> <p><b>DIVISIÓN AMÉRICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Director General División América</li> <li>Director Financiero</li> <li>Director de Compras de División América</li> <li>Director de Planificación y Logística de División América</li> <li>Director Comercial de Brasil, de Marketing y de Innovación División América</li> <li>Director Comercial de Argentina y Mercados Externos División América</li> <li>Directora RRHH División América</li> <li>Directora de RSC y Comunicación</li> <li>Director Admin Financiera División América</li> <li>Director Industrial División América</li> </ul>

## Retribución del Consejo

En la Junta General de Accionistas de 2015 se aprobó el Plan de Retribución vigente de los consejeros. Esta retribución no está compuesta por ninguna remuneración añadida en concepto de primas, indemnizaciones o planes de pensiones, excepto aquellas de carácter laboral para los colaboradores de las sociedades del Grupo con representación en el Consejo (3 miembros).

Durante el ejercicio de 2019, los miembros del Consejo de Administración de Grupo Calvo han devengado, en concepto de retribuciones y dietas de asistencia, un importe total de 1.223.215 euros. Este importe representa el total de las retribuciones devengadas por los Administradores de la Sociedad Dominante del Grupo (Luis Calvo Sanz, S.A.) por cualquier causa o concepto.

A 31 de diciembre de 2019, la Sociedad Dominante del Grupo Calvo no tenía concedido ningún anticipo, préstamo o crédito ni había contraído compromiso alguno en materia de pensiones, seguros de vida u otros similares con respecto a los miembros de su Consejo de Administración, adicionales a los descritos en el párrafo anterior.

Con el objetivo de evitar cualquier tipo de conflicto de interés que pudiera surgir del ejercicio del cargo, a los consejeros de Grupo Calvo les aplica los artículos pertinentes en la Ley de Sociedades de Capital.



102-38

Retribución	Hombres	Mujeres	Retribución media Hombres	Retribución media Mujeres	Retribución total
Consejeros ejecutivos	3	0	291.172 €	-	873.215 €
Consejeros no ejecutivos	5	2	50.000 €	50.000 €	350.000 €



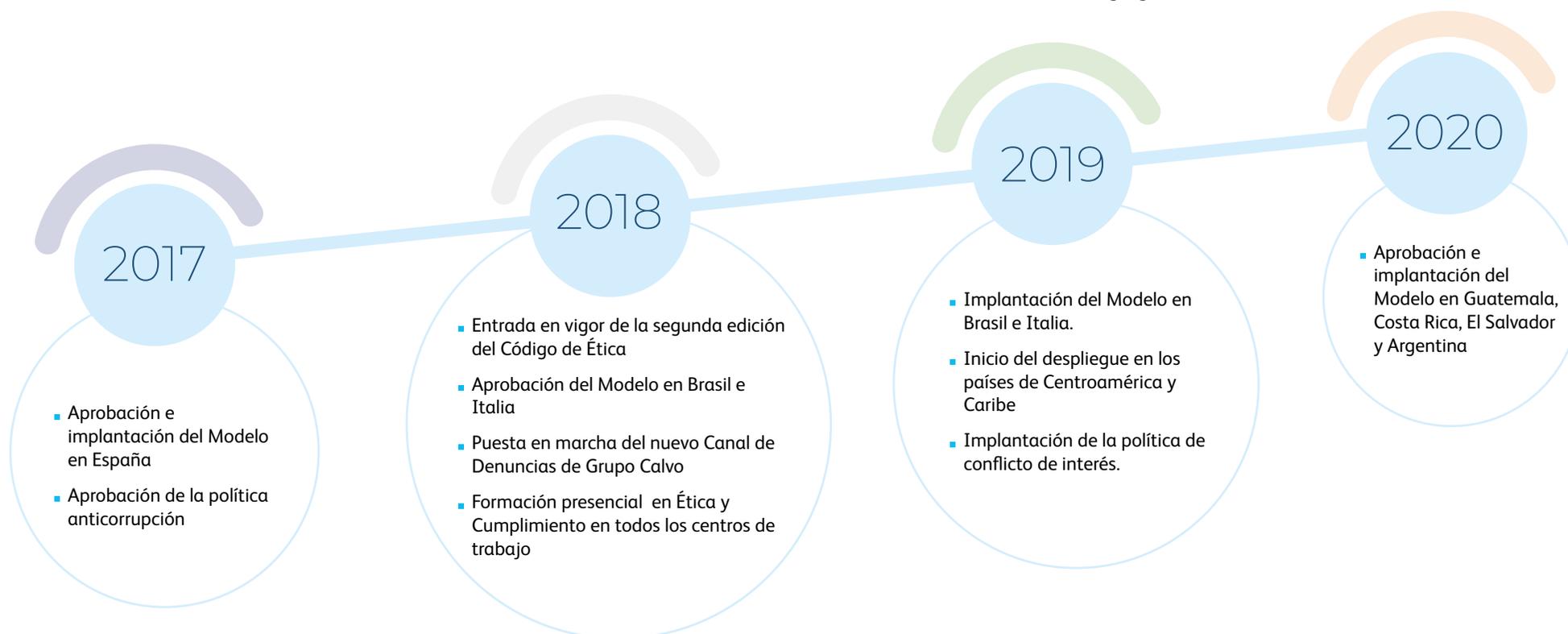
# Ética y cumplimiento

*El Código de Ética Empresarial de Grupo Calvo establece los valores sobre los que se desarrollan sus actividades. La compañía dispone asimismo de un canal de denuncias, todo ello para asegurar un marco de integridad común para todos y sin excepciones*

Los principios éticos y pautas de actuación de Grupo Calvo se constituyen sobre la base del Código de Ética Empresarial que lo desarrolla. Con el objetivo de establecer, desarrollar y mantener una adecuada cultura ético-empresarial sujeta a la legislación vigente, la compañía publicó en 2018 la segunda edición de su Código de Ética, accesible de forma íntegra en la web de Grupo Calvo y en los cuatro idiomas oficiales de la organización (español, portugués, italiano e inglés).

El Código de Ética tiene como objetivo establecer los principios y compromisos básicos que se esperan y deben exigirse a las empresas que integran el Grupo Calvo, a todos sus empleados, directivos y órganos de gobierno, constituyendo un marco de integridad común para todos ellos en el desarrollo de sus actividades profesionales y en sus relaciones con los grupos de interés.

Para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente y del Código de Ética Empresarial, el Grupo Calvo cuenta con un modelo de cumplimiento, cuya finalidad es la de promover la efectiva cultura ética, la eficiencia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos para ese fin. En particular, en 2019, se ha llevado a cabo la implantación del modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales en Brasil y en Italia, y se ha iniciado el proceso de despliegue del modelo en Costa Rica, Guatemala y El Salvador, con el objetivo de finalizar la implantación en todas las geografías en 2020.





También este año, la compañía ha publicado su nueva política de conflictos de interés, aplicable a: todos los colaboradores de Grupo Calvo, los candidatos finalistas en los procesos de selección y personas que actúen bajo contrato de prestaciones de servicios. La política establece la obligación de informar, tan pronto como sean conocidas, de aquellas situaciones que pudiesen suponer un conflicto entre los intereses personales de colaboradores o terceros que prestan servicios a la compañía y los propios de Grupo Calvo. Tal y como establece el Código de Ética Empresarial de Grupo Calvo, las actividades deben basarse en todo momento en los principios de integridad, legalidad, imparcialidad, transparencia y respeto a las personas.

Además, durante el año se creó un órgano delegado del Comité de Ética para las regiones de Brasil y Argentina. Este subcomité garantizará una mayor agilidad en la gestión de las consultas y denuncias locales, y será el vehículo que analice y eleve aquellas denuncias de mayor gravedad al Comité de Ética. Este órgano está integrado por: el Director General de División América, la directora de Recursos Humanos de la División América, el responsable de Auditoría interna y Cumplimiento de la División América, la responsable del departamento Jurídico y la responsable de Cumplimiento del Grupo. Durante 2019 se celebró una reunión ordinaria de este Comité.

Durante 2019 también se llevaron a cabo formaciones presenciales sobre el nuevo Código de Ética y el modelo de Cumplimiento, cubriendo al total de las nuevas incorporaciones.



COMITÉ DE CUMPLIMIENTO			
<b>Consejero</b> Luis Calvo Lema	<b>Consejero</b> José Martínez Calvo	<b>Consejero</b> Luis Ríos Calvo	<b>Consejero</b> Ernesto Trovamala
La presidencia es rotativa por sesiones			
↓ <b>Auditor interno / Responsable de Cumplimiento</b>			
↓ <b>Responsables de los controles</b>			

COMITÉ DE ÉTICA		
<b>Directora Responsabilidad Social Corporativa</b> Mariví Sánchez Jiménez (Presidenta)	<b>Miembro del Comité de Cumplimiento</b> José Martínez Calvo	<b>Auditora Interna/ Responsable de Cumplimiento</b> Ana Sabio Faraldo (Secretaria)
<b>División Europa</b> Alberto Encinas Lastra	<b>División America</b> Enrique Orge Míguez	<b>Director CAM-Caribe</b> Boris Quintanilla Gómez
<b>Directora de RRHH División Europa</b> Rebeca Filgueira Otero	<b>Directora de RRHH División América</b> Rochelli Kaminski	<b>Secretario General</b> Jesús Casas Robla

■ Miembros permanentes    ■ Miembros no permanentes  
 (Los miembros no permanentes intervendrán dependiendo de la geografía y alcance de la denuncia o consulta)

**SUBCOMITÉ DE ÉTICA DE DIVISIÓN AMÉRICA**  
 (4 miembros permanentes, entre los que se encuentran 3 miembros del Comité de Ética)

## Sanciones o incumplimientos de la regulación

En 2019 no se ha interpuesto ninguna demanda a Grupo Calvo por casos de competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia. Tampoco se han afrontado multas ni sanciones significativas<sup>9</sup> por el incumplimiento de la normativa en los ámbitos social y económico ni de etiquetado.

En julio de 2019 se completó el refuerzo del modelo de cumplimiento para la prevención de riesgos penales en la sociedad Nostromo S.p.A en Italia, con la consecuente estandarización de medidas de control y la creación de un marco de control en la sociedad, supervisado por el Comité de Cumplimiento del Grupo y un órgano independiente, dirigido a evitar que en el desarrollo de la actividad de la empresa existan situaciones que puedan conllevar riesgos penales. En Brasil, el despliegue de este modelo de cumplimiento finalizó en noviembre 2019.

## Lucha contra la corrupción

Durante 2019 no hubo ninguna denuncia relacionada con la corrupción. En el primer trimestre de 2019 se completó el desarrollo de las políticas y de nuevos controles diseñados específicamente para reducir el riesgo de corrupción mediante el refuerzo del modelo de cumplimiento con el objetivo de reducir la probabilidad asociada al riesgo existente. Como parte de ese esfuerzo, se han llevado a cabo dos cursos de formación online para todos los empleados de la División América del Grupo en materia de cumplimiento y lucha contra la corrupción. El resultado logrado ha sido una mejora en la identificación de los posibles riesgos por los colaboradores.

Grupo Calvo se adhirió en 2016 como socio del Pacto Mundial de Naciones Unidas, adquiriendo con ello públicamente el compromiso de integrar en su estrategia empresarial y sus actividades los 10 Principios del Pacto para la promoción de la responsabilidad social. Estos principios incluyen iniciativas y compromisos en las áreas de los derechos humanos y laborales, del medioambiente y de la lucha contra la corrupción.



<sup>9</sup> Se consideran multas significativas las superiores a 10.000 euros.

## Canal de denuncias<sup>10</sup>

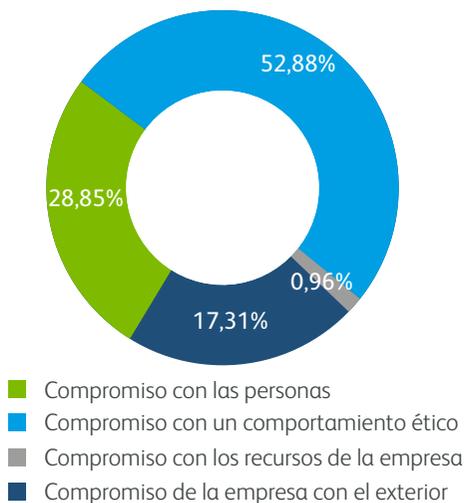
El canal de denuncias de Grupo Calvo está gestionado por un tercero independiente para garantizar la confidencialidad de las comunicaciones

A principios del pasado 2018, la compañía puso a disposición de todos sus grupos de interés un canal de denuncias que permite realizar consultas o denunciar incumplimientos del Código de Ética, con confidencialidad y sin temor a represalias. El acceso al canal se realiza a través de la web corporativa [www.grupocalvo.com](http://www.grupocalvo.com) o de un teléfono gratuito habilitado en cada una de las geografías de Grupo Calvo. El canal está gestionado por un tercero independiente (NAVEX) en una plataforma externa (Ethicspoint) para garantizar la confidencialidad de todas las comunicaciones. La plataforma está habilitada en los cuatro idiomas oficiales de la organización: inglés, español, italiano y portugués. Además, durante 2019 se ha habilitado la opción de realizar las denuncias de forma anónima.

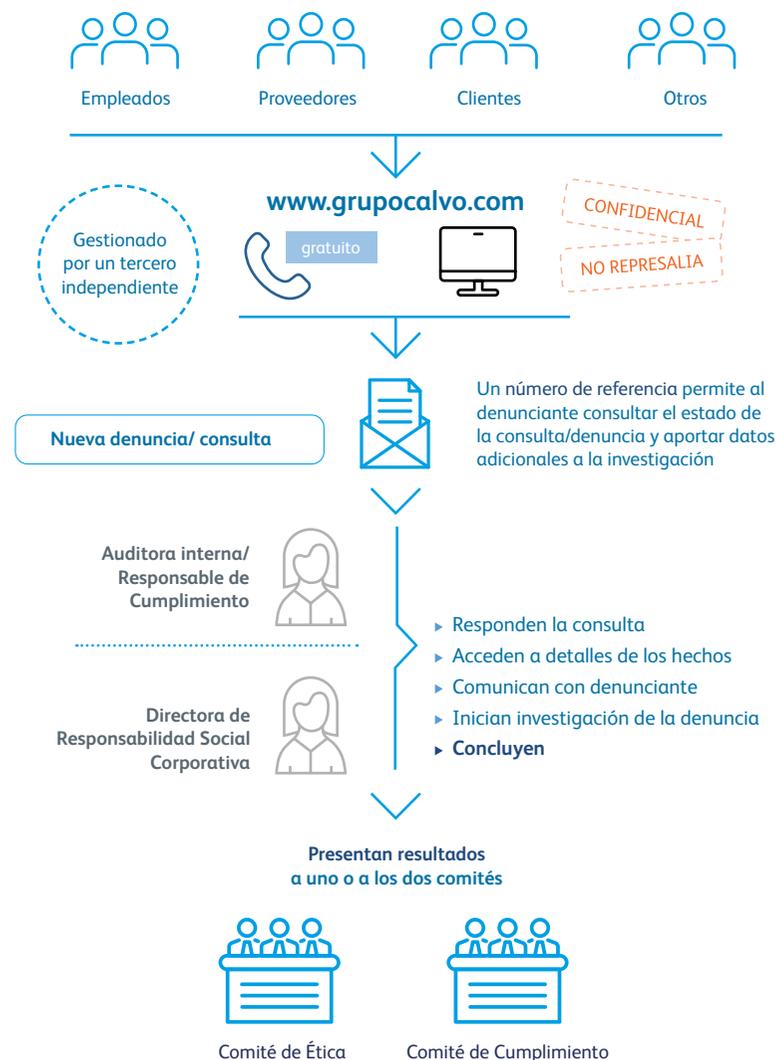
El Comité de Ética de Grupo Calvo es el encargado de resolver las consultas planteadas, velar por la debida investigación de posibles irregularidades y evaluar las conclusiones. Del mismo modo, sólo dos personas de la compañía tienen acceso a las denuncias y consultas presentadas en el canal: la directora de Responsabilidad Social Corporativa y la responsable de Cumplimiento. La función de ambas personas es la de llevar a cabo las investigaciones pertinentes y presentar las conclusiones finales al Comité de Ética y al Comité de Cumplimiento. Con el fin de garantizar la imparcialidad en todo el proceso, en el caso de que alguno de los miembros del Comité estuviera afectado por una denuncia, quedará excluido de todo el ejercicio.

En 2019 se han registrado 104 denuncias y consultas, frente a las 173 registradas en 2018. El área que más consultas y denuncias ha recibido ha sido la relacionada con el Compromiso con la ética, con un total de 55, seguida de Compromiso con las personas, con 30, y con el Compromiso de la empresa con el exterior, con 18. De las 104 denuncias y consultas, 29 podrían considerarse, en el momento de su recepción y antes de su investigación y resolución, relacionadas directa o indirectamente con posibles vulneraciones de Derechos Humanos.

### Denuncias y consultas recibidas



### Canal de denuncias de Grupo Calvo



<sup>10</sup> Además del Canal de Denuncias mencionado, existen otras herramientas a través de las que pueden llegar denuncias (buzones de sugerencias, interlocución directa con los departamentos de RRHH, Cumplimiento o RSC, canales de denuncias internos...) que, una vez analizadas y admitidas, recibirán el mismo tratamiento que si hubieran sido cursadas a través del Canal de Denuncias corporativo.

## Derechos Humanos

Grupo Calvo está firmemente comprometido con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en todas sus actividades y zonas geográficas donde opera. Por ello, cuenta con un robusto aparato normativo que vigila que, tanto su actividad directa como la de sus proveedores, cumpla con el respeto a los Derechos Humanos. Este compromiso se refleja en su alianza con Amfori con quien la compañía trabaja en proporcionar una mejora continua de las condiciones de trabajo, conducta y respeto a los Derechos Humanos en toda la cadena de suministro.

Finalmente, las operaciones de pesca pueden presentar de manera endógena el riesgo de trabajo forzoso. En este sentido, Grupo Calvo mantiene una posición decidida para prevenir su aparición y tiene implantado de manera voluntaria el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\)](#) sobre trabajos en la pesca, a través de la certificación APR (Atún de Pesca Responsable) de todos los buques de su flota. Además, en su [Código de Conducta para Proveedores](#) incluye específicamente la prohibición de trabajo forzoso y de trabajo precario e incluye la obligatoriedad de mantener las condiciones necesarias de seguridad para desarrollar los trabajos así como las medidas de protección para los trabajadores más jóvenes, entre otras cuestiones.



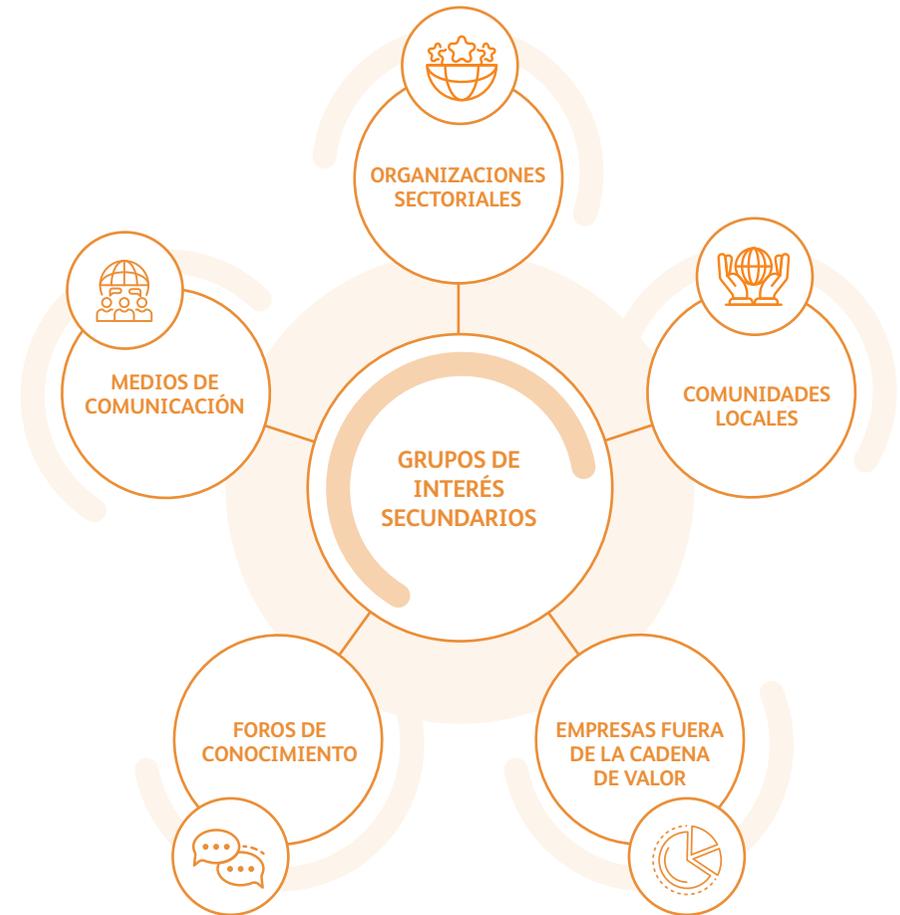
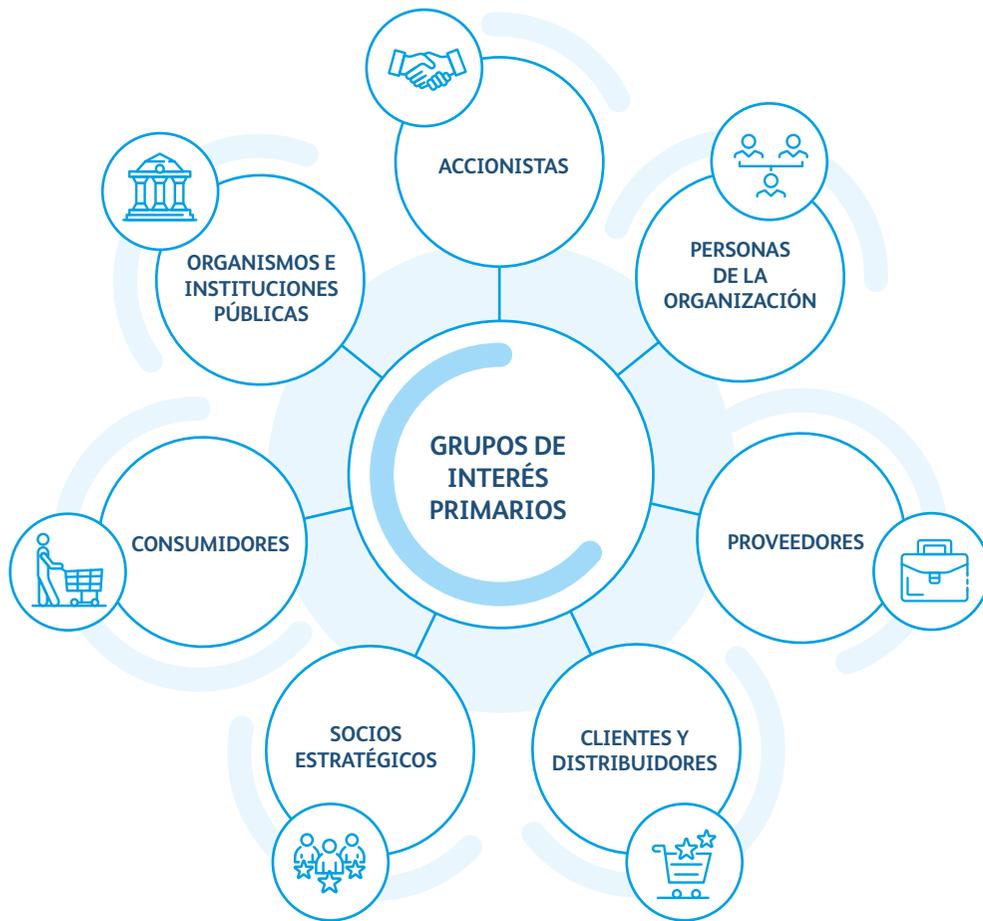


# Comunicación con los grupos de interés

102-42

*El diálogo constante con nuestros grupos de interés es esencial para la detección de áreas de mejora y oportunidades que nos permitan alcanzar la excelencia empresarial*

Grupo Calvo redefinió durante 2019 su mapa de grupos de interés, agrupándolos en dos grandes categorías: primarios y secundarios.





Los **grupos de interés primarios** se caracterizan por su fuerte vinculación con la compañía, además de poseer una alta capacidad de influencia. Los canales de comunicación utilizados para el diálogo en este grupo son estables y muy profesionalizados. Los responsables de la gestión de la comunicación con estos grupos de interés conocen bien sus niveles de dependencia e influencia y mantienen un diálogo activo y constante con ellos.

A continuación, se muestra el detalle de las categorías y subcategorías existentes dentro de estos grupos de interés primarios, así como las necesidades y expectativas de cada uno de ellos:

GRUPOS DE INTERÉS PRIMARIOS		NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	
	<b>Accionistas</b> Familia Calvo (60%) Grupo Bolton (40%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados financieros</li> <li>Cumplimiento de presupuesto anual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excelencia operacional (KPI: leadtime, nivel de servicio,...)</li> <li>Cumplimiento normativo</li> </ul>
	<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retribución, salarios de mercado</li> <li>Formación y reconocimiento</li> <li>Turnos adecuados, flexibilidad horaria</li> <li>Ubicación de las instalaciones, accesibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno de trabajo, espacios de descanso</li> <li>Seguridad en el trabajo</li> <li>Comunicación interna</li> <li>Coordinación entre áreas</li> </ul>
	<b>Personas de la organización</b> Directivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso de los departamentos</li> <li>Reputación de la empresa</li> <li>Resultados operativos</li> <li>Cumplimiento del presupuesto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento y evolución de los KPI</li> <li>Carga de trabajo de los equipos</li> <li>Mejora nivel de liderazgo de los mandos</li> </ul>
	<b>Representantes sindicales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condiciones laborales adecuadas de los trabajadores</li> </ul>	
	<b>Materias primas: atún (lomos y pescado entero)</b> <b>Materias primas (no atún)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratos de larga duración</li> <li>Calidad de la materia prima</li> <li>Reducción de costes</li> <li>Cumplimiento de nivel de servicio</li> <li>Cumplimiento sostenibilidad y RSC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento especificaciones calidad Calvo</li> <li>Cobro en tiempo</li> <li>Incremento de la cifra de negocio</li> <li>Gestión documental adecuada</li> </ul>
	<b>Proveedores</b> Suministros (alimentación y materiales de producción) Suministros (repuestos y auxiliares) Servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compras recurrentes</li> <li>Reducción de costes</li> <li>Calidad de suministros</li> <li>Cumplimiento de nivel de servicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cobro en tiempo</li> <li>Incremento de la cifra de negocio</li> <li>Gestión documental adecuada</li> </ul>
	<b>Certificación y auditoría</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación contractual a largo plazo</li> <li>Nivel de servicio satisfactorio</li> <li>Cumplimiento del cliente</li> </ul>	
	<b>Clientes y distribuidores</b> Mercado España <sup>1</sup> Mercado Italia <sup>1</sup> Mercado Internacional <sup>1</sup> Mercado CAM-Caribe <sup>2</sup> Mercado Brasil <sup>2</sup> Mercado Argentina <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Precio de venta (rentabilidad)</li> <li>Rotación del producto</li> <li>Promociones</li> <li>Marketing en punto de venta</li> <li>Relaciones a largo plazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primicias en innovaciones/competitividad</li> <li>Calidad MDD (no reclamaciones)</li> <li>Cumplimiento criterios de sostenibilidad</li> </ul>

<sup>(1)</sup> Libre servicio y HORECA

<sup>(2)</sup> Libre servicio



GRUPOS DE INTERÉS PRIMARIOS

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

	<b>Socios estratégicos<sup>3</sup></b>	Organizaciones de gestión responsable (Amfori)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorización de la cadena de suministro</li> <li>Esquema de gestión de referencia (BSCI)</li> <li>Ampliar red de socios</li> </ul>
		Organizaciones sectoriales (OPAGAC, ANFACO, Abipesca)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo de iniciativas asociadas al sector</li> <li>Puesta en valor del producto</li> </ul>
	<b>Consumidores</b>	<p>Mercado España                  Mercado Italia                  Mercado Internacional                  Mercado CAM-Caribe                  Mercado Brasil                  Mercado Argentina</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad</li> <li>Precio</li> <li>Seguridad alimentaria</li> <li>Sostenibilidad</li> <li>Producto saludable</li> </ul>
	<b>Organismos e instituciones públicas</b>	<p>Gobiernos nacionales (España, Italia, El Salvador, Brasil)                  Administraciones Públicas regionales y locales (entorno cercano de las fábricas)                  Organismos multinacionales (DG de la UE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en valor del sector conservero y pesquero</li> <li>Apoyos empresariales</li> <li>Generación de empleos</li> <li>Contribución al PIB regional y local</li> </ul>

<sup>(3)</sup> Organizaciones con las que existen convenios estratégicos

Los **grupos de interés secundarios** por su parte determinan el marco regulatorio y de mercado en el que opera el Grupo Calvo. Suponen una fuente de oportunidad de mercado, y el impacto de sus acciones repercute tanto en el desarrollo del negocio como en la reputación corporativa, e incluso pueden llegar a afectar a otros grupos de interés. Ofrecen posibilidades en el desarrollo de alianzas sectoriales, y también requieren de seguimiento para conocer sus expectativas y anticipar sus actuaciones.

A continuación, se muestra el detalle de las categorías y subcategorías existentes dentro de estos grupos de interés secundarios, así como las necesidades y expectativas de cada uno de ellos:

GRUPOS DE INTERÉS SECUNDARIOS

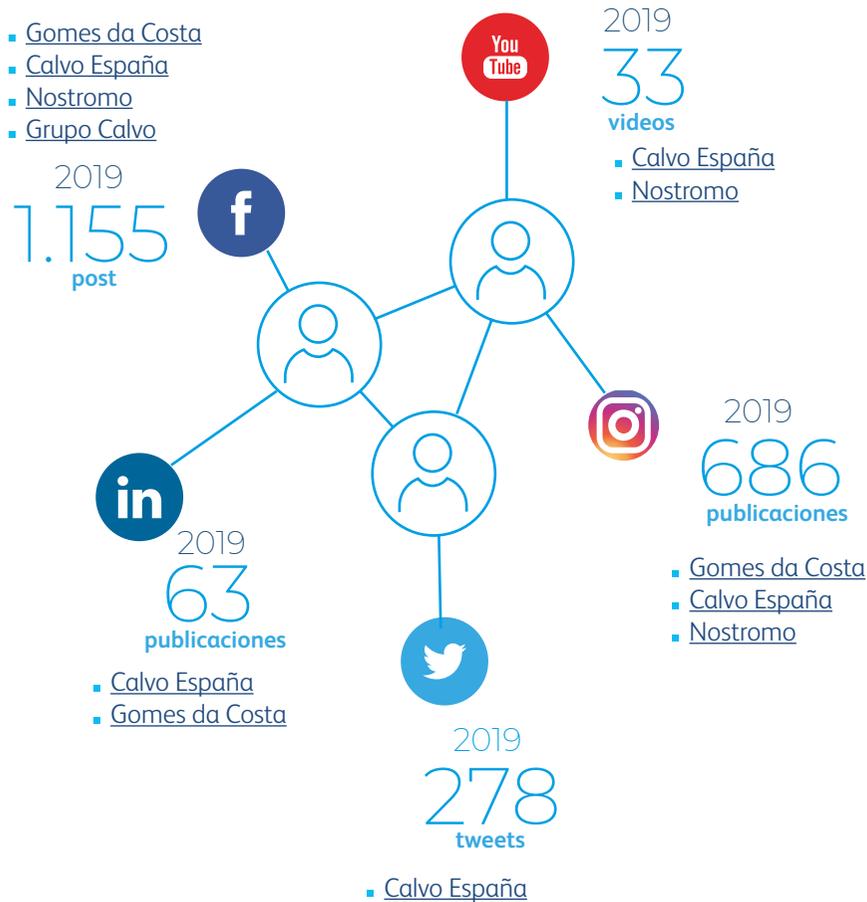
NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

	<b>Organizaciones sectoriales</b>	<p>Asociaciones y organizaciones del sector pesquero                  ONG                  Otras asociaciones y organizaciones (AEC,FIAB, Clúster de alimentación de Galicia, FIAB, Promarca)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboración con y de la empresa</li> <li>Defensa de los intereses de la organización</li> </ul>
	<b>Comunidades locales</b>	<p>ONG locales                  Asociaciones y organizaciones locales                  Asociaciones vecinales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación activa de la empresa</li> <li>Impactos</li> <li>Defensa de los intereses locales</li> </ul>
	<b>Empresas fuera de la cadena de valor</b>	<p>Empresas del sector conservas                  Empresas del sector consumo                  Otras empresas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboraciones</li> <li>Relación de confianza</li> <li>Cuota de mercado/ventaja competitiva</li> </ul>
	<b>Foros de conocimiento</b>	<p>Universidades y escuelas de negocio                  Centros de I+D+i (AZTI, AIMEN, AINIA)                  Foros y plataformas multistakeholder</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboraciones</li> <li>Desarrollo de proyectos</li> </ul>
	<b>Medios de comunicación</b>	<p>Medios de comunicación generalistas                  Medios especializados en sector consumo                  Medios especializados en sector pesca                  Medios especializados en RSC                  Medios especializados en la industria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veracidad de contenidos</li> <li>Exclusivas del sector</li> <li>Relación de confianza con la empresa</li> </ul>





La información de Grupo Calvo está disponible en su [página web corporativa](#) y también en las páginas web comerciales de las marcas [Calvo](#), [Gomes da Gosta](#) y [Nostromo](#). Asimismo, la compañía dispone de perfiles en las redes sociales Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube.



Entre los hitos con más visualizaciones en las redes durante 2019 destacan:

### España



Concurso “Búsqueda del primer mejillonier del mundo”

### Brasil



Comunicado por el día internacional de la mujer

### Eslovaquia



Concurso “Ven con nosotros a Nueva Zelanda”

### Finlandia



Receta de pasteles de atún



# Alianzas externas del Grupo Calvo

102-41

*Como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable y el desarrollo sostenible, estamos presentes en diferentes foros de ámbito social, sectorial, académico y local. Estas colaboraciones y alianzas fomentan el diálogo, aprendizaje y la práctica de compartir experiencias. La aportación económica total dirigida a estas alianzas asciende a 1,3 M €*

A continuación, se enumeran las principales iniciativas, entidades y asociaciones con las que Grupo Calvo ha colaborado en 2019:

## ALIANZAS EXTERNAS GRUPO CALVO 2019

### BRASIL

ABIPESCA - Associação Brasileira da Indústria da Pesca  
 Associação Brasileira da Indústria de Alimentos  
 Câmara de Comercio Brasil-España  
 Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina  
 Junior Achievement  
 Movimento Nacional ODS Santa Catarina  
 SEMASA - Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura  
 SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial  
 SESI - Serviço Social da Indústria  
 SINDIPI - Sindicato dos Armadores e das Indústrias da Pesca de Itajaí e Região  
 UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí

### CABO VERDE

APESC - Associação de Armadores de Pesca de Cabo Verde

### ITALIA

ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici

### EL SALVADOR

ANEP - Asociación Nacional de la Empresa Privada  
 ASI - Asociación Salvadoreña de Industriales  
 Autoridad Marítima Portuaria El Salvador  
 Banco Interamericano de Desarrollo  
 Banco Mundial  
 Cámara Agropecuaria y Agroindustria  
 Cámara Americana de Comercio  
 Cámara de Comercio e Industria de El Salvador  
 Camara de Comercio e Industria La Unión  
 Cámara Oficial Española de Comercio  
 CAMTEX  
 CENDEPESCA - Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura  
 COEXPORT  
 Fundación Walmart  
 MARN - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de El Salvador  
 OSARTEC - Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica  
 UCA - Universidad Centroamericana José Simeón Cañas  
 UNFPA - Fondo de Población de las Naciones Unidas  
 UNIVO - Universidad de Oriente  
 World Vision

### ESPAÑA

AEC - Asociación Española para la Calidad  
 AEDM - Asociación Española de Derecho Marítimo  
 AME - Asociación multisectorial de empresas de alimentación y bebidas  
 Amfori  
 ANFACO - Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos  
 Centro Tecnológico AIMEN  
 Centro Tecnológico AINIA  
 Clúster de alimentación de Galicia  
 Ecoembes  
 FIAB - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas  
 Forética  
 Friend of the Sea  
 Instituto de la Empresa Familiar  
 IPNLF - International Pole & Line Foundation  
 OPAGAC - Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores  
 Promarca  
 Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas  
 Universidad de Santiago de Compostela  
 WWF - World Wildlife Fund

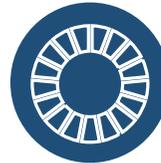
# COMPROMISO RESPONSABLE



OBJETIVOS 2025



NUESTRO EQUIPO



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CLIENTES Y CONSUMIDORES



SUMINISTRO RESPONSABLE



COMUNIDADES



PESCA SOSTENIBLE



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



MEDIOAMBIENTE



DATOS ECONÓMICOS Y TRANSPARENCIA FISCAL



# Objetivos 2025

*¡Queremos ser mejores y por eso pasamos del compromiso a la acción!*

Grupo Calvo cree firmemente que es posible crear valor para el negocio, la sociedad y el entorno a través de una gestión empresarial basada en la responsabilidad. En esa línea, la compañía presentó en 2019 la iniciativa Compromiso Responsable, que establece unos objetivos de mejora a cumplir antes de 2025 en tres grandes áreas: océanos, medioambiente y personas.

A través de esta iniciativa, Grupo Calvo ha definido la hoja de ruta y las directrices a seguir para gestionar su negocio de forma responsable, incrementando la eficiencia y minimizando los impactos negativos asociados a la actividad.

En línea con el compromiso de transparencia de la compañía, el grado de avance de dichos objetivos será verificado por un tercero independiente y los resultados se harán públicos en la web corporativa.

Además, y con el objetivo de asegurar el cumplimiento de estas metas, la retribución variable de los responsables de Grupo Calvo en las áreas implicadas estarán vinculados a los objetivos 2025 a partir de 2020.

Grupo Calvo busca integrar y hacer partícipes a todos sus grupos de interés en este proyecto, especialmente a los consumidores. Por ello, la iniciativa Compromiso Responsable se ha materializado en un sello que se incorporará progresivamente al etiquetado de todos los productos de las marcas de Grupo Calvo.

El proyecto se presentó en octubre de 2019 en el marco del evento internacional sobre sostenibilidad, Sustainable Brands. Mané Calvo, consejero delegado de la compañía, fue el encargado de desvelar este ambicioso programa de sostenibilidad:

*“Estamos ante un momento clave para la compañía en sus casi 80 años de historia. Creemos que es posible crear valor para la sociedad, para el planeta y para el negocio si nuestra gestión integra la responsabilidad, la innovación y la excelencia. Hace tiempo que venimos dando pasos en este sentido, pero podemos hacerlo mejor y por eso vamos a comprometernos públicamente con unos objetivos medibles y verificables. Hoy, damos un gran paso para que nuestro negocio sea más responsable y más sostenible”.*



## compromiso responsable



Océanos



Medioambiente



Personas



## Grupo Calvo

Comprometidos con los **océanos**

100%

Atún sostenible en nuestras marcas

100%

Producto pesquero trazado en origen



GESTIÓN DE RESIDUOS MARINOS

En nuestra flota



30%

Pesca sin el uso de FAD

300 FAD

Activos por barco

100%

FAD no enmallantes y biodegradables



## Grupo Calvo

Comprometidos con el **medioambiente**

-10%

Consumo de agua por tonelada producida

-10%

Consumo de energía y emisiones por tonelada producida

50%

Electricidad consumida de origen renovable



0

Residuos a vertedero

95%

Material reciclable en los productos



85%

Materiales utilizados de origen reciclado o certificado como sostenible



## Grupo Calvo

Comprometidos con las **personas**

30%

Mujeres en el Comité de Dirección



44%

Mujeres en mandos intermedios

36h

Formación por empleado



-10%

Índices de frecuencia y gravedad



100%

Proveedores con riesgo crítico o alto auditados por un tercero independiente

100%

Productos nutritivos y saludables

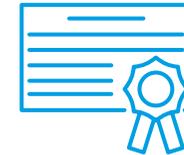


En noviembre de 2019, la iniciativa Compromiso Responsable fue reconocida con el IX Premio a la Mejor Práctica Responsable del año en el marco de las XV Jornadas de Benchmarking en Responsabilidad Corporativa, una cita anual donde se comparten las mejores prácticas en materia de Responsabilidad Social, organizadas por el Club de Excelencia en Sostenibilidad y la Asociación para el Progreso de la Dirección APD, con la colaboración de la Fundación Adecco y Garrigues.

Mariví Sanchez, directora de RSC y Comunicación de Grupo Calvo, fue la encargada de recoger este galardón: *“Es un honor recoger este reconocimiento que no solo ayuda a poner en valor el firme compromiso que hemos adquirido como Grupo, sino que nos anima a tratar de seguir haciendo las cosas cada día mejor, gracias a la hoja de ruta que nos hemos marcado de aquí a 2025 para cumplir diecisiete objetivos en materia de protección de los océanos, el medioambiente y las personas”*.

Además, Grupo Calvo continuó con paso decidido en su estrategia con la sostenibilidad sumándose en diciembre de 2019 al **New Deal for Europe**, el pacto por la sostenibilidad de Europa impulsado por CSR Europe y ratificado por más de 270 CEO, con el fin de impulsar una estrategia público-privada europea que aúne las fuerzas del ámbito empresarial, la sociedad civil y el sector público e integre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Se trata de una llamada a la acción que reúne y moviliza al mayor número de máximos directivos empresariales europeos en torno al objetivo común de implementar una estrategia general conjunta para una Europa sostenible de aquí a 2030.

La iniciativa Compromiso Responsable fue reconocida como mejor práctica responsable de 2019



Mariví Sánchez, directora de RSC y Comunicación de Grupo Calvo, recoge el premio otorgado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad (Sevilla, noviembre 2019)

CLUB DE EXCELENCIA EN  
SOSTENIBILIDAD



COMPROMISO  
RESPONSABLE

# CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Grupo Calvo contribuye a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de Naciones Unidas y a la consecución de la **Agenda 2030** a través de la su estrategia de gestión responsable a lo largo de toda su cadena de valor. En concreto, la compañía contribuye de forma específica a los objetivos ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 12 y ODS 14, por ser estos en los que mayor impacto y capacidad de influencia tiene a través de su actividad empresarial.

La compañía ha trabajado para que su estrategia de sostenibilidad esté vinculada con los ODS. Tanto los objetivos 2025 enmarcados dentro de la iniciativa Compromiso Responsable como los asuntos identificados en el análisis de materialidad<sup>1</sup> están alineados con estas metas globales.

<sup>1</sup> Más información sobre el análisis de materialidad en el capítulo Sobre este informe.



**SALUD Y BIENESTAR**

La misión de Grupo Calvo es ofrecer alimentos saludables y que satisfagan a los consumidores. Las principales materias primas utilizadas son el atún, la sardina, el mejillón, el aceite, los cefalópodos y los vegetales. Todas ellas contribuyen a una dieta nutritiva y saludable.

Además, todo ello se consigue siguiendo los más altos estándares de seguridad alimentaria. Dentro de los objetivos 2025, la compañía se compromete a que la gama de productos siga cumpliendo los parámetros actuales de nutrición y salud.

100%

Productos nutritivos y saludables



**IGUALDAD DE GÉNERO**

Grupo Calvo ha presentado en 2019 el primer Plan de Igualdad Global de la organización, de aplicación a todas las empresas de la compañía. Dicho Plan cuenta con siete compromisos específicos en cinco áreas de trabajo: reclutamiento y selección, desarrollo, conciliación, sensibilización y prevención del acoso.

La compañía quiere garantizar la presencia equilibrada de géneros en la toma de decisiones, por lo que ha definido dos objetivos específicos para 2025.

30%

Mujeres en el Comité de Dirección

44%

Mujeres en mandos intermedios



**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

La organización contribuye de forma directa al empleo en las fases de suministro y producción, y de forma indirecta mediante el impacto socioeconómico generado en las comunidades locales, así como el resto de grupos de interés con los que construye y mantiene relaciones sólidas en las distintas geografías donde esta presente.

Grupo Calvo quiere asegurar las condiciones de trabajo digno y el crecimiento económico. Por ello ha diseñado varios objetivos 2025 ligados a las personas, vinculando desde los proveedores a los colaboradores.

36h

De formación por empleado

30%

Mujeres en el Comité de Dirección

44%

Mujeres en mandos intermedios



100%

Proveedores con riesgo crítico o alto auditados por un tercero independiente



## INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Grupo Calvo impulsa el ODS 9 en la fase de producción a través de las fábricas de producto terminado, envases y bioproductos.

La innovación no es sólo uno de los cuatro valores principales de Grupo Calvo sino que es también la palanca de crecimiento necesaria para generar ventaja competitiva, lanzar nuevos productos al mercado y adaptarse a las necesidades del consumidor.

Invertir en tecnologías inteligentes y contar con los sistemas de gestión adecuados, permite un mejor aprovechamiento de la materia prima, reduce el consumo de recursos en el proceso productivo y disminuye la generación de residuos, contribuyendo de forma directa a alcanzar los objetivos 2025.

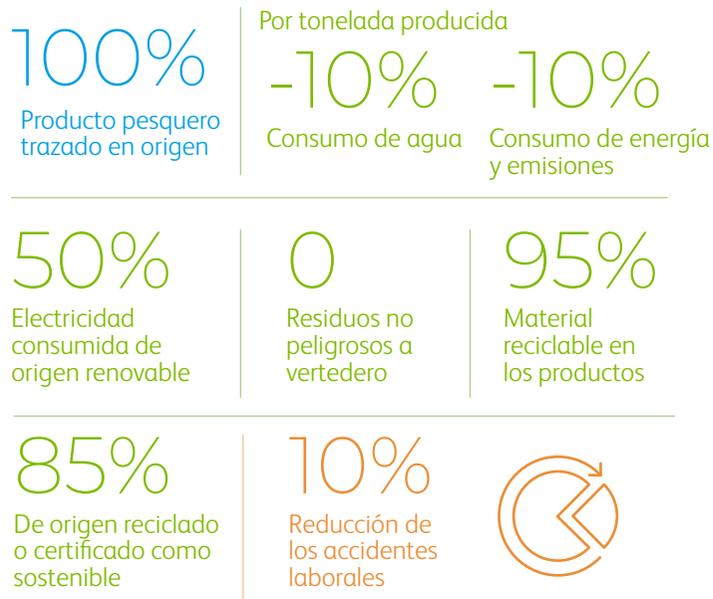


● Océanos ● Medioambiente ● Personas



## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Al ODS 12 se contribuye a lo largo de todas las fases de la cadena de valor. Los impactos identificados abarcan desde la gestión responsable de la cadena de suministro hasta la minimización del impacto ambiental que tienen las actividades de la compañía o la adecuada información a los consumidores a través del etiquetado. Es necesario poder garantizar al consumidor, no solo que todos los alimentos se fabrican con los máximos estándares de calidad, nutrición y seguridad alimentaria, sino también que estos se producen de la manera más eficiente posible. Grupo Calvo trabaja para asegurar, de forma integral, productos responsables y trazables que permitan al consumidor tomar decisiones de compra de una manera informada.



## VIDA SUBMARINA

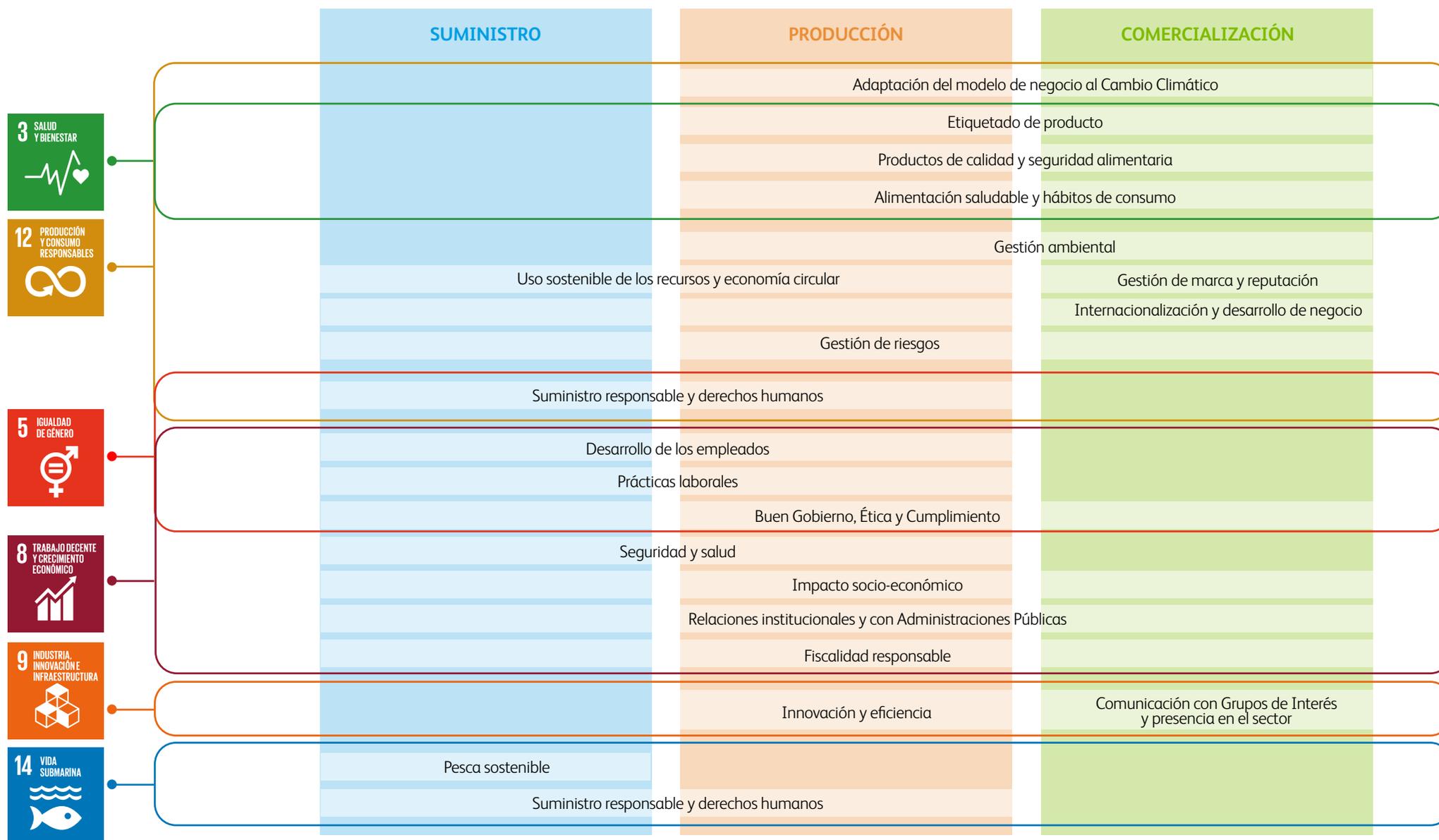
Grupo Calvo, consciente del impacto de su actividad extractiva, trabaja para asegurar que tanto la compañía como su cadena de suministro asuman las mejores prácticas pesqueras y los más altos estándares de control en su actividad.

La organización ha diseñado objetivos específicos dentro del marco Compromiso Responsable para reducir al mínimo su impacto sobre la sostenibilidad y biodiversidad de los océanos, tanto desde la actividad de su propia flota como desde la de sus proveedores.

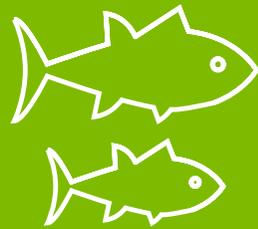




Por otro lado, los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para Grupo Calvo están relacionados con los asuntos materiales de la siguiente forma:



COMPROMISO  
RESPONSABLE



## SUMINISTRO RESPONSABLE

*El esfuerzo que hacemos en Grupo Calvo por alinear nuestras políticas y compromisos con la sostenibilidad mejora nuestra competitividad global. Garantizar un suministro responsable es una prioridad estratégica para nosotros.*

35%

Del atún con certificación APR (Atún de Pesca Responsable)<sup>1</sup>

381

Evaluaciones en materia de RSC realizadas a proveedores

34%

Del atún pertenece a un Proyecto de Mejora de Pesquerías (FIP)

75%

De las compras totales provienen de barcos con PVR<sup>2</sup>

<sup>1</sup> El 100% de los atuneros propios de Grupo Calvo disponen de la certificación APR (Atún de Pesca Responsable).

<sup>2</sup> PVR (ProActive Vessel Register) es un sistema que permite a los propietarios de atuneros identificarse como participantes activos mediante esfuerzos de sostenibilidad significativos, como la implementación de las mejores prácticas pesqueras.

Así fue  
2019...



### Implantación del proceso Tuna Improvement Management (TIM)

En la fábrica de Grupo Calvo en España se creó, a principios de 2019, un grupo de trabajo para diseñar e implementar el proceso de mejora del atún, TIM (Tuna Improvement Management), que logra una integración completa de los parámetros de calidad del pescado, de los de los proceso y los de producto terminado para garantizar la estandarización del producto final con independencia de las variables asociadas a la materia prima.



### Creación de una herramienta de evaluación de la calidad

En la fábrica de España, finalizó en octubre la fase piloto de la implantación de una herramienta que permite valorar la calidad de toda la materia prima recibida. El objetivo es informar a los proveedores en el momento de la recepción de los parámetros más relevantes para poder llevar un seguimiento, trabajando de forma conjunta para mejorar la calidad.



### Implantación de un nuevo portal de compras en Brasil

Para mejorar la productividad en los procesos de compras, se ha implantado un portal electrónico para gestionar el proceso de compras con proveedores. A través del nuevo portal, se pueden gestionar, entre otros, presupuestos, envío de pedidos, automatizaciones de procesos y ofertas electrónicas.

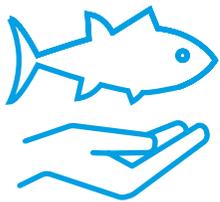
# Compromiso Responsable 2025

*Para Grupo Calvo, disponer de una cadena de suministro responsable es una prioridad estratégica*

La monitorización y el control de la cadena de suministro son esenciales para garantizar la máxima calidad, la trazabilidad de todos los productos y la responsabilidad empresarial de los proveedores, independientemente de lo que suministren y donde estén ubicados.

En este sentido, en el marco de la iniciativa Compromiso Responsable se han definido dos objetivos relacionados con el suministro responsable:

100%  
Atún sostenible en  
nuestras marcas



Grupo Calvo se ha comprometido a que en 2025 el 100% de los lomos de atún de sus productos procedan de una pesca responsable y sostenible. Esto significa que deben cumplir una o varias de las siguientes características:

- Tener la certificación MSC (Marine Stewardship Council).
- Proceder de una pesca incluida en un FIP (Proyecto de Mejora de Pesquería) robusto, calificado A o B.
- Haber sido pescado sin FAD (Dispositivo de Concentración de Peces).
- Haber sido capturado por barcos con la certificación APR (Atún de Pesca Responsable).
- Haber sido pescado uno a uno, mediante métodos de pesca selectivos, como la pesca a caña.

*Los departamentos de compra de atún de Grupo Calvo han comenzado a trabajar para cumplir este ambicioso objetivo a través de la colaboración con proveedores capaces de suministrar una materia prima que tenga un origen responsable y sostenible. Además, se han diseñado indicadores de seguimiento específicos y objetivos de cumplimiento anual para garantizar el compromiso adquirido.*

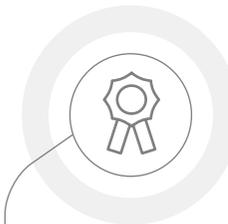
100%  
De proveedores de  
riesgo alto o crítico  
auditados por un  
tercero



Para 2025, todos los proveedores que presenten un riesgo crítico o alto de incumplimiento social y medioambiental serán auditados por un tercero independiente acreditado, para garantizar una cadena de suministro responsable y sostenible.

*Durante 2019, se han evaluado en materia de gestión responsable 381 proveedores, un 12% más que en 2018. De ellos, 188 fueron valorados inicialmente como de riesgo alto o crítico y al 7% de ellos se les realizaron auditorías externas independientes.*

De forma adicional a los objetivos establecidos por la compañía en el contexto de Compromiso Responsable 2025, cada área de Grupo Calvo establece sus propios objetivos en función de las necesidades y oportunidades de mejora detectadas por el departamento. Este año, los objetivos asociados al atún se enmarcan en dos grandes bloques: digitalización y optimización de la calidad.



- Mejorar la **calidad** de las **materias primas** en un proyecto conjunto con los proveedores
- **Inicio** de la evaluación MSC en el atún listado de Canarias



- **Digitalización** de los estándares e indicadores de sostenibilidad asociados al atún para llevar un mejor control de las compras y de la materia prima almacenada
- **Estabilización y mejora** del área de soporte del departamento de compraventa de atún

# Nuestra cadena de suministro

102-9

102-10

*El trabajo en equipo de los departamentos de Calidad, Compras y Responsabilidad Social Corporativa en la adquisición de materias primas, productos y suministros para la producción, nos permiten garantizar a los consumidores productos de máxima calidad, asegurando la sostenibilidad en todo el proceso de suministro*

Pueden distinguirse tres grandes categorías de proveedores:



- **Proveedores de materias primas y productos terminados:** las principales materias primas que la compañía utiliza en los productos que pone en el mercado son el atún, la sardina, el mejillón y los cefalópodos. Todas ellas contribuyen a una dieta nutritiva y saludable. La selección de las mejores materias primas y el esfuerzo permanente de la compañía por adaptarse a las necesidades de los consumidores permite ofrecer productos con una calidad diferenciada.

- **Proveedores de suministros:** entre los suministros directamente vinculados a la producción, los más importantes son el aceite comestible, los vegetales, arroz, cereales y pasta (base de las ensaladas), condimentos, y los materiales para la confección de los envases y estuches. Entre los suministros indirectos se encuentran, principalmente, los repuestos y suministros auxiliares para las fábricas y para la flota.

- **Proveedores de servicios:** servicios de distribución (agua, gas, electricidad, combustibles), servicios logísticos y de transporte y otros servicios (reparaciones y mantenimiento, sistemas de información, recursos humanos, salud y seguridad, I+D+i, auditorías y certificaciones, entre otros).



Grupo Calvo, en el seguimiento de sus indicadores, hace una especial distinción entre los proveedores de atún y los del resto de productos y servicios. Esto se debe a que el atún es el principal producto aprovisionado y el más estratégico. Es el insumo con mayor peso relativo sobre el total: un 38% del total del volumen de compras en 2019. Esta diferenciación entre los proveedores permite a la compañía gestionar de manera más eficaz los procesos y los datos relativos a compras locales y proveedores críticos.

204-1

FP-5

	2019		2018	
	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún
Número de proveedores <sup>3</sup>	2.533	86	1.987	104
Volumen total de compras (€)	272.968.371	164.442.701	259.269.375	211.320.007
% de proveedores críticos	21,99 %	24,42 %	6,00 %	16,35 %
% de compras a proveedores críticos	52,17 %	80,10 %	66,00 %	59,00 %
% de proveedores locales	75,96 %	54,65 %	94,00 %	57,69 %
% de compras a proveedores locales	69,36 %	36,53 %	64,00 %	64,00 %
Auditorias de calidad	54	36	40	65
% de la producción elaborada en lugares certificados por tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	99,99 %		92,49 %	
% de compras verificadas de acuerdo con estándares de producción responsables	11,13 %		8,22 %	

<sup>3</sup> El año pasado los proveedores de la flota no se contabilizaron en el total de proveedores. Este año sí que se están teniendo en cuenta. En 2018 fueron 408 y este año fueron 487.

<sup>4</sup> Sesión de trabajo en la que participan todos los involucrados en el proceso de aprovisionamiento.

<sup>5</sup> El lead time –o tiempo de ciclo, de entrega o de suministro– hace referencia al tiempo que discurre desde que se genera una orden de pedido a un proveedor hasta que se entrega la mercancía de ese proveedor al cliente (puede ser un particular o una tienda). El manejo de este concepto es fundamental para la organización de todos los procesos a lo largo de toda la cadena de suministro.

Grupo Calvo trabaja de forma continua junto a sus proveedores para conseguir optimizar la calidad de los productos. Entre los logros destacados de 2019 se pueden mencionar los siguientes:

- Existe en Brasil una iniciativa dirigida a fomentar el empleo y el desarrollo económico local, que tiene como objetivo dotar a los proveedores locales de atún del conocimiento y las herramientas necesarias para cumplir con los estándares de calidad y sostenibilidad exigidos a todos los suministradores de la compañía. Este programa, iniciado en 2017, se desarrolla en las provincias brasileñas de Rio Grande do Norte, Espirito Santo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul y Santa Catarina, y ha conseguido capacitar a 79 personas. Durante 2019, se realizaron 79 horas de auditorías y se impartieron 199 horas de formación. Gracias a esta iniciativa, se consiguió reducir en un 42% el número de incidencias relativas a la calidad en el atún comprado en comparación con el año 2018. Cabe destacar que, en 2019, el 54% de las compras de atún de la División América se realizaron a proveedores locales.
- También en Brasil, se desarrolló durante el año una plataforma informática de compras que permite conectar a Grupo Calvo con sus proveedores y facilitar y automatizar determinadas gestiones como la emisión de ofertas, el envío de pedidos y la recepción de presupuestos, permitiendo procesos más estandarizados y homogéneos.
- En España, en 2019 se ha implantado un proceso de *pull planning*<sup>4</sup> que se desarrolló como programa piloto entre enero y diciembre y sobre el que se seguirá trabajando en 2020. Este proceso se implantó en dos líneas de trabajo. Por una parte, se aplicó al aprovisionamiento de materias primas y suministros en la fábrica de España, con objeto de mejorar el nivel de servicio en fábrica, disminuir el tiempo dedicado al aprovisionamiento y reducir los stocks, consiguiéndose una reducción del 38% en materias primas y materiales auxiliares almacenados y un 58% en costes. El proyecto también se implantó en el aprovisionamiento de unidades de producto terminado fabricadas por terceros, con el objeto de ajustar el suministro de estos productos a las ventas reales en lugar de a la planificación de las ventas, de forma que se consiguiera reducir el *leadtime*<sup>5</sup> de los proveedores, y disminuir tanto el tiempo dedicado al aprovisionamiento como el stock de producto terminado. La puesta en marcha de este nuevo proceso, dirigido a proveedores europeos, africanos y asiáticos, generó en 2019 una reducción del 30% del número de referencias con baja cobertura y del 34% en el stock de producto terminado.
- En cuanto a la materia prima atún, cabe destacar la creación del proceso de mejora **Tuna Improvement Management (TIM)**, enfocado en realizar una gestión integral de toda la cadena de atún a través de una previsión clara de la calidad de las materias primas a aprovisionar, para poder realizar un tratamiento posterior mejorando así su calidad final. De esta manera, se logra una integración de los parámetros de calidad del pescado con los parámetros de proceso y los de producto terminado. Para ello, se desarrolló un sistema informático de gestión de datos que facilita los análisis de la automatización de la toma de decisiones y permite informar a los proveedores de atún sobre los indicadores más relevantes en el momento que se reciben sus materias primas. Los resultados logrados hasta ahora muestran mejoras con respecto al presupuesto del coste de pescado comprado y de los precios de transferencia de todos los productos.

## Sistema de compras responsables: valores y principios

102-12

102-13

Grupo Calvo considera que el futuro del negocio pasa necesariamente por que todos los agentes involucrados en la cadena de valor ejerzan una actividad responsable, basada en la búsqueda de la excelencia y en la reducción de impactos negativos asociados a su actividad.

El Sistema de Compras Responsables de Grupo Calvo permite controlar los riesgos más significativos asociados a la cadena de suministro y hacer extensivo el compromiso de la empresa con la gestión responsable a todos sus proveedores. La pieza fundamental del sistema es el **Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo**<sup>6</sup>, cuyos principios son de obligado cumplimiento para todos los proveedores de la organización.

El Código de Conducta para Proveedores define los estándares mínimos de conducta empresarial ética y responsable que deben seguir los proveedores de Grupo Calvo, en coherencia con los principios recogidos en el Código Ético de la compañía. Grupo Calvo se compromete a poner los medios necesarios para que todos sus proveedores conozcan y comprendan el Código de Conducta, y ha instaurado un sistema de seguimiento para asegurar su cumplimiento. Está basado en el Código de Conducta BSCI (Business Social Compliance Initiative) (en su versión 1/2014) elaborado por Amfori, la principal asociación empresarial global para un comercio abierto y sostenible, que cuenta con más de 2.400 comerciantes, importadores, marcas y asociaciones en más de 40 países, y cuyo objetivo es asegurar

cadena de suministro responsables y sostenibles. Grupo Calvo es miembro de **Amfori**<sup>7</sup> desde 2016, convirtiéndose entonces en la primera compañía del sector de las conservas de alimentos adherida a la Business Social Compliance Initiative (BSCI).

El Código de Conducta de la BSCI hace referencia a los principales convenios internacionales, tales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Derechos del Niño y Principios Empresariales, los Principios Rectores de Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE, el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, todos ellos relevantes para la mejora de las condiciones de trabajo en las cadenas globales de suministro. Todos sus principios han sido integrados en el Código de Conducta de Grupo Calvo que, además, incorpora cláusulas específicas para proveedores de pescado, tanto de materia prima atún como sardina y otras especies pesqueras, con el fin de evitar su pesca ilegal y asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables (incluyendo, entre otros, las reglas IUU de la Unión Europea contra la pesca ilegal o los principios del Convenio 188 de la OIT para trabajos de pesca).



*El 70% de los proveedores con los que se trabaja ha firmado el Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo*

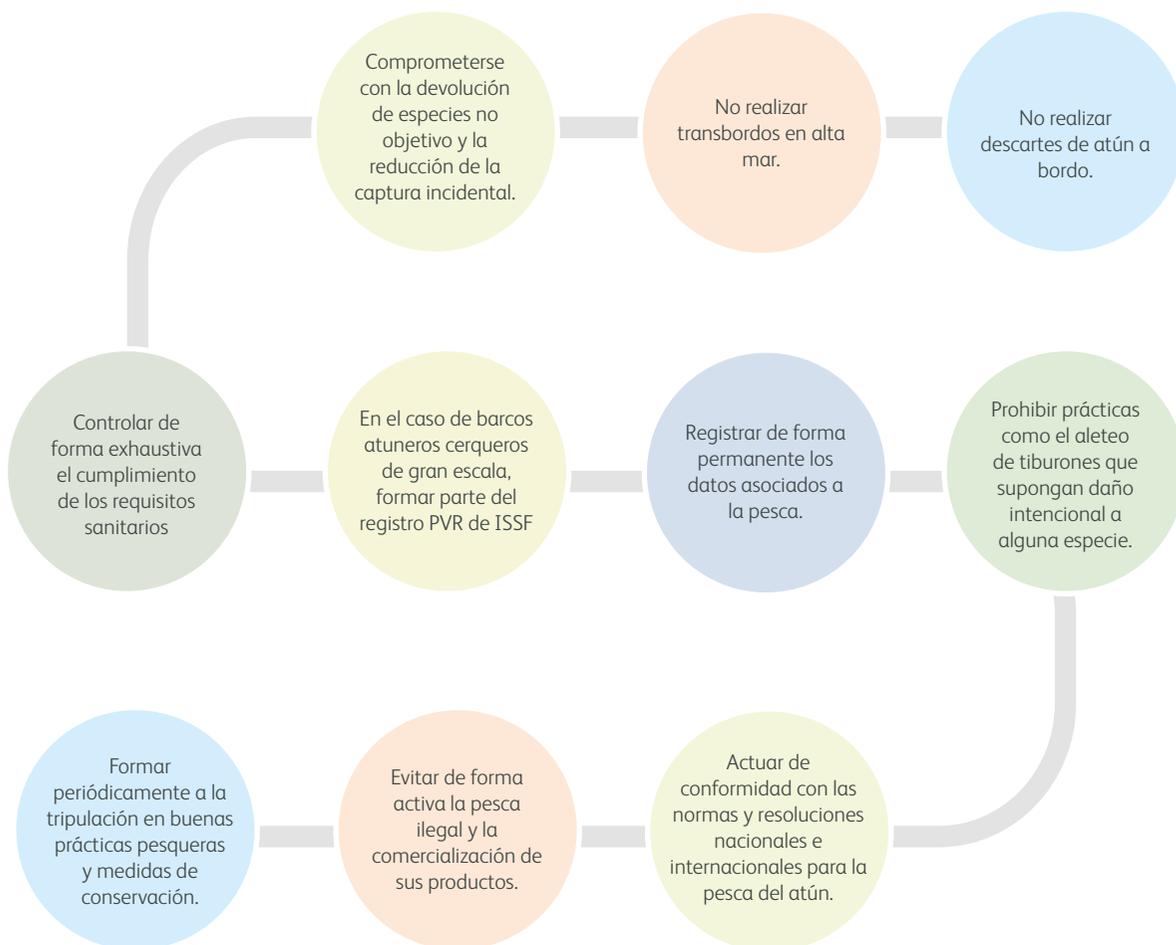


<sup>6</sup> [https://www.grupocalvo.com/wp-content/uploads/2019/11/Co%CC%81digo-de-Conducta-para-proveedores-de-Grupo-Calvo-atu%CC%81n-otras-especies\\_24.10.2018.pdf](https://www.grupocalvo.com/wp-content/uploads/2019/11/Co%CC%81digo-de-Conducta-para-proveedores-de-Grupo-Calvo-atu%CC%81n-otras-especies_24.10.2018.pdf)

<sup>7</sup> <https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>



### Requisitos especiales para los proveedores de atún



FP-13

El requerimiento de adhesión a este código se ha ido realizando de manera paulatina con los proveedores desde 2017, alcanzando el total del perímetro de la actividad de compras de proveedores de materias primas, producto terminado y suministros directos para la producción en el primer trimestre de 2019. A pesar de su relativamente reciente implantación a nivel global en el Grupo, la proporción de proveedores comprometidos con los términos de implementación del Código de Conducta ha aumentado en un 27% con respecto a 2018 y alcanza ya el 70% del total de proveedores directos. En el caso de los proveedores de atún, la materia prima principal de Grupo Calvo, el porcentaje de proveedores que firman y asumen el Código se sitúa en un 89% frente al 41% registrado en 2018.

La compañía está firmemente comprometida con el respeto y promoción de los Derechos Humanos en todas sus actividades y zonas geográficas donde opera. Para realizar una correcta gestión de las cadenas de suministro es necesario un enfoque cooperativo en el que cada proveedor adopte las medidas razonables y apropiadas en su esfera de influencia para aplicar el Código, e intercambie información para detectar de manera anticipada cualquier impacto que precise ser mitigado. Los proveedores de la compañía deberán actuar con la debida diligencia y desarrollar procedimientos para gestionar de manera adecuada cualquier efecto no deseado sobre los derechos humanos que pueda ser detectado en la cadena de suministro.

Durante 2019, Grupo Calvo no ha reportado incidentes por incumplimiento de normativa, regulación ni estándares voluntarios a los que se adhiere, relativos al transporte, procesamiento y prácticas pesqueras.

## Evaluación RSC de proveedores

308-1

414-1

Anualmente, en el marco del Sistema de Compras Responsables, se realiza una evaluación de todos los proveedores para determinar su nivel de riesgo en función de diversos criterios, como: el país de origen del productor, su sector empresarial, la exposición al proveedor en términos de volumen de compras, aspectos de seguridad alimentaria y riesgo reputacional. A través de ocho criterios de valoración se clasifica a cada uno de los proveedores en riesgo crítico, alto, medio o bajo. De acuerdo a los compromisos adquiridos por Grupo Calvo para 2025, el 100% de los proveedores de mayor riesgo deben ser monitorizados y auditados por un tercero independiente.

En 2019 se llevaron a cabo **381 evaluaciones** a través de la herramienta de riesgos interna de Grupo Calvo, frente a los 339 proveedores evaluados en 2018. De ellos, 47 proveedores fueron calificados como de riesgo crítico y 141 de riesgo alto. Durante el año 2019, Grupo Calvo ha incorporado 70 nuevos proveedores, de los cuales un 61% fueron evaluados en el año en función de criterios sociales y ambientales.



Con los resultados de la evaluación anual de riesgos, se celebran comités de evaluación con cada departamento de Compras para analizar qué proveedores presentan un mayor índice de riesgo en cada categoría, acordar sobre cuáles se mantiene una especial supervisión y a cuáles se les deberá realizar una auditoría externa independiente. Los proveedores seleccionados son incorporados a la plataforma BSCI para llevar un seguimiento formal de su desempeño en RSC, planificar y gestionar las auditorías BSCI a realizar en sus fábricas. En 2019 fueron monitorizados a través de la plataforma BSCI 30 proveedores de los 188 evaluados como de riesgo alto o crítico, 19 de los cuales están auditados por un tercero independiente, lo que supone el 63% del total.

	ATÚN		NO ATÚN		TOTAL GRUPO	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Proveedores mapeados</b>	89	148	435	332	524	480
<b>Proveedores nuevos en el año</b>	14	10	56	282	70	292
<b>Proveedores evaluados (riesgos sociales y ambientales)</b>	89	162	292	177	381	339
<b>% proveedores firmantes del Código de Conducta</b>	88,57%	40,54%	65,92%	60,84%	69,27%	54,58%
<b>Proveedores de riesgo alto o crítico</b>	45	67	143	77	188	144
<b>% proveedores de riesgo alto o crítico</b>	50,56%	41,36%	48,97%	43,50%	49,34%	42,48%
<b>Proveedores monitorizados (BSCI)</b>	13	20	17	14	30	34
<b>Proveedores auditados en la plataforma BSCI</b>	9	15	10	9	19	24
<b>% proveedores auditados sobre monitorizados (BSCI)</b>	69,23%	75,00%	58,82%	64,29%	63,33%	70,59%
<b>Auditorías BSCI realizadas en 2019</b>	5	1	8	3	13	4
<b>Auditorías superadas en el año (calificación BSCI A o B)</b>	4	0	2	0	6	0
<b>% proveedores críticos o de alto riesgo auditados en el año</b>	11,11%	1,49%	5,59%	3,90%	6,91%	2,78%

# Suministro y comercialización de atún

*El atún es la materia prima más importante para Grupo Calvo siendo el 34% del volumen de compras totales del Grupo en 2019*

La gestión del aprovisionamiento del atún es crucial para la compañía y debe hacerse bajo condiciones estrictas de legalidad, seguridad y responsabilidad para asegurar la calidad del producto y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos por parte de la compañía.

En las fábricas de España y El Salvador, el volumen de atún procedente de compra a proveedores externos representó en 2019 el 80,62% del total aprovisionado (en toneladas de pescado entero), mientras que el 19,38% restante fue capturado por la flota de atuneros de la compañía, distribución muy similar a la del año anterior (82,80% comprado frente a 17,20% capturado). Por otro lado, todo el atún

aprovisionado en las fábricas de Brasil procede de compra a terceros, especialmente a pequeñas y medianas empresas pesqueras locales. Esto pone de relieve la especial importancia de las áreas de Grupo Calvo dedicadas a la compraventa de atún, que conectan las fábricas, la flota y los agentes externos (clientes, proveedores, brókeres de materia prima y distribuidores). El contacto constante de dichos departamentos con el resto de la compañía y con el mercado sirve para garantizar la mejor calidad de la materia prima, al mismo tiempo que se asegura la trazabilidad, la sostenibilidad y la eficiencia.

De acuerdo al Compromiso Responsable de Grupo Calvo de conseguir en 2025 que el 100% de los

lomos de atún de sus marcas esté calificado como sostenible, se realiza un especial seguimiento a las certificaciones de las pesquerías y los artes de pesca de los proveedores de los que proviene esta materia prima.

De todo el volumen del pescado comprado en 2019, el 75,42% provino de proveedores cuyos barcos están incluidos en el Proactive Vessel Register (PVR) de ISSF (International Seafood Sustainability Foundation)<sup>8</sup>, el 34,5% fue capturado por barcos con certificación APR (Atún de Pesca Responsable)<sup>9</sup>, y las compras de atún pertenecientes a un Proyecto de Mejora de Pesquerías o FIP (Fishery Improvement Project) han sido del 34,43%.

## Porcentajes de atún comprado con certificado de sostenibilidad (sobre toneladas de pescado entero)

Certificado de sostenibilidad	2019	2018
PVR, Proactive Vessel Register	75,42%	81,60%
APR, Atún de Pesca Responsable	34,50%	38,25%
FIP, Proyecto Mejora Pesquerías	34,43%	30,06%
Friend of the Sea, FoS	29,81%	31,71%
FAD Free (pesca a brisas)	12,83%	20,10%
Pole and Line (pesca a caña)	11,48%	17,60%
MSC, Marine Stewardship Council	0,49%	1,20%

<sup>8</sup> Todos los proveedores de atún de Grupo Calvo deben pertenecer al PVR con la excepción de los atuneros cerqueros de pequeña escala, de acuerdo a los criterios de ISSF, y los barcos de pesca artesanal, razón por la que el porcentaje no es actualmente del 100%.

<sup>9</sup> El 100% de los atuneros propios de Grupo Calvo disponen de la certificación APR





75%  
Proactive Vessel Register



35% APR



34%  
Fishery Improvement Projects



30%  
Friend of the Sea



13%  
FAD Free



11%  
Pole&Line



0,49% MSC

- **PVR o ProActive Vessel Register:** el registro PVR de ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) es un listado verificado de aquellos barcos que además de cumplir con la legislación vigente incorporan a sus prácticas pesqueras requisitos de sostenibilidad como el uso de FAD no enmallantes o la prohibición de aleteo de tiburones. Existen unos requisitos mínimos de tamaño (capacidad de pesca) para poder formar parte de este registro.
- **APR o Atún de Pesca Responsable:** la certificación de Atún de Pesca Responsable tiene origen español y hasta el momento es la única que tiene en cuenta que se cumplan a bordo no solo criterios ambientales sino también sociales a bordo de los barcos. Concretamente, verifica el cumplimiento del Convenio 188 de la OIT sobre trabajos en la pesca.
- **Fishery Improvement Projects:** los proyectos de mejora de pesquerías están diseñados para mejorar de forma voluntaria las condiciones de sostenibilidad de una pesquería concreta (especie y hábitat). Para ser considerado un FIP, debe cumplir requisitos de participación, financiación, transparencia y rigor científico.
- **FAD Free (pesca sin FAD o pesca a brisas):** los FAD (Fish Aggregating Device) o dispositivos de agregación de pescado son objetos flotantes que se usan para concentrar un banco de atún aprovechando la tendencia natural del pez a nadar bajo objetos flotantes y facilitar así las labores de pesca. Es una técnica que puede tener impacto en otras especies marinas.
- **MSC (Marine Stewardship Council):** es una certificación internacionalmente reconocida que establece para una pesquería concreta los estándares para una pesca sostenible en base a tres principios: poblaciones sostenibles, minimización del impacto en la biodiversidad y una correcta gestión de las actividades pesqueras.
- **Friend of the Sea:** es un proyecto de la World Sustainability Organization, y es uno de los estándares de certificación para productos y servicios que respetan y protegen el medioambiente marino. La certificación otorga prácticas sostenibles en pesca, acuicultura, y producción de harina y aceite de pescado.



Con el objetivo de llevar un control de la actividad pesquera y del stock de especies, la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) estableció la división de la masa oceánica y marítima en diferentes zonas, asignando a cada una de ellas un código numérico. El aprovisionamiento de atún de Grupo Calvo procede de las siguientes zonas FAO:

**Compras de atún por zona de pesca (toneladas de pescado entero)**

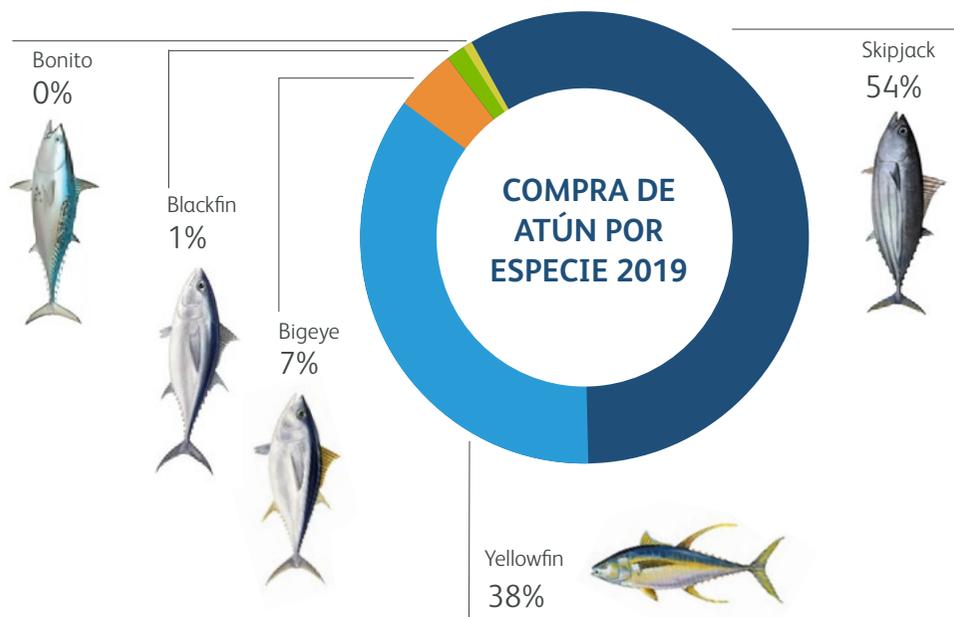
Origen (Zona FAO)	2019		2018	
	toneladas	%	toneladas	%
Zona FA077: sector centro-oriental del Océano Pacífico	38.760	40,84%	30.875	36,48%
Zona FA087: sector suroriental del Océano Pacífico				
Zona FA034: sector centro-oriental del Océano Atlántico	7.224	7,61%	10.091	11,92%
Zona FA047: sector suroriental del Océano Atlántico				
Zona FA051: sector occidental del Océano Índico	6.474	6,82%	7.771	9,18%
Zona FA031: sector occidental del Océano Atlántico	0	0	49	0,06%
Zona FA041: sector suroccidental del Océano Atlántico	21.484	22,64%	13.973	16,51%
Zona FA071: sector centro-occidental del Océano Pacífico	20.707	21,82%	21.694	25,63%
Zona FA057: sector oriental del Océano Índico	247	0,26%	52	0,06%
Zona FA027: sector nororiental del Océano Atlántico	8	0,01%	0	0
Zona FA081: sector suroccidental del Océano Pacífico	0	0	123	0,15%
<b>Total</b>	<b>94.904</b>		<b>84.628</b>	



Para la compañía, es esencial disponer de un control exhaustivo de las especies y del origen del atún. La compañía realiza el seguimiento del aprovisionamiento de cinco especies distintas de atún.

**Compra de atún por especie**

Especie	2019		2018	
	toneladas	%	toneladas	%
Yellowfin	36.177	38,12 %	27.170	32,10 %
Bigeye	6.381	6,72 %	5.617	6,64 %
Skipjack	51.168	53,92 %	49.438	58,42 %
Bonito	8	0,01 %	200	0,24 %
Blackfin	1.169	1,23 %	2.203	2,60 %
<b>Total</b>	<b>94.904</b>		<b>84.628</b>	



## Certificaciones y alianzas

102-12

102-13

En materia de compras responsables, Grupo Calvo cuenta con las siguientes certificaciones y alianzas para la gestión sostenible y responsable de su cadena de suministro:



CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA CONTRATACIÓN ALIMENTARIA

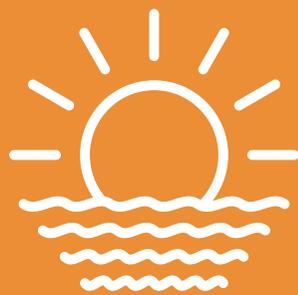
CBPCA: Más información en <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/ley-de-medidas-para-mejorar-el-funcionamiento-de-la-cadena-alimentaria/buenas-practicas-mercantiles/>



amfori BSCI: Más información en <https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>



COMPROMISO  
RESPONSABLE



## PESCA SOSTENIBLE

*El suministro de atún de forma eficiente y responsable es un aspecto crítico de nuestro negocio. Disponer de flota propia nos permite no solo garantizar el suministro de producto de calidad sino también ser parte activa en asegurar la sostenibilidad de la materia prima*

12%  
Atún pescado  
sin el uso de FAD

126 Horas  
de formación en Buenas  
Prácticas pesqueras

100%  
Barcos atuneros  
certificados Atún de Pesca  
Responsable

100%  
Barcos atuneros y  
de apoyo con observador  
independiente

Así fue  
2019...



### Comienzo de la construcción del nuevo buque atunero congelador

En línea con el plan de renovación de la Flota de Grupo Calvo, el día 8 de marzo de 2019 se firmó el contrato de construcción para el nuevo buque con pabellón español y el día 12 de julio de 2019 se puso la quilla en el astillero Freire Shipyard (Vigo).



### Pesca sin el uso de FAD (Dispositivo de Concentración de Peces)

Durante el año uno de los atuneros, el Montemaior, se dedicó en exclusiva durante 2 meses a pescar sin el uso de FAD (dispositivo de concentración de peces) consiguiendo que un 29% de sus capturas del año se hiciera siguiendo esta técnica frente al 4% del año anterior. Un primer hito importante de cara a cumplir el objetivo que la compañía se ha marcado para 2025: que al menos el 30% de las capturas de su flota sean sin el uso de FAD



### Encuestas de compromiso a bordo

Aunque no es el primer año que se realiza una encuesta de compromiso en los barcos, durante 2019 se ha conseguido una alta participación (85%) gracias a una campaña de comunicación que se ha realizado. Las encuestas permiten conocer el grado de satisfacción de las tripulaciones, las áreas de mejora y los aspectos más valorados por nuestros colaboradores en los barcos.

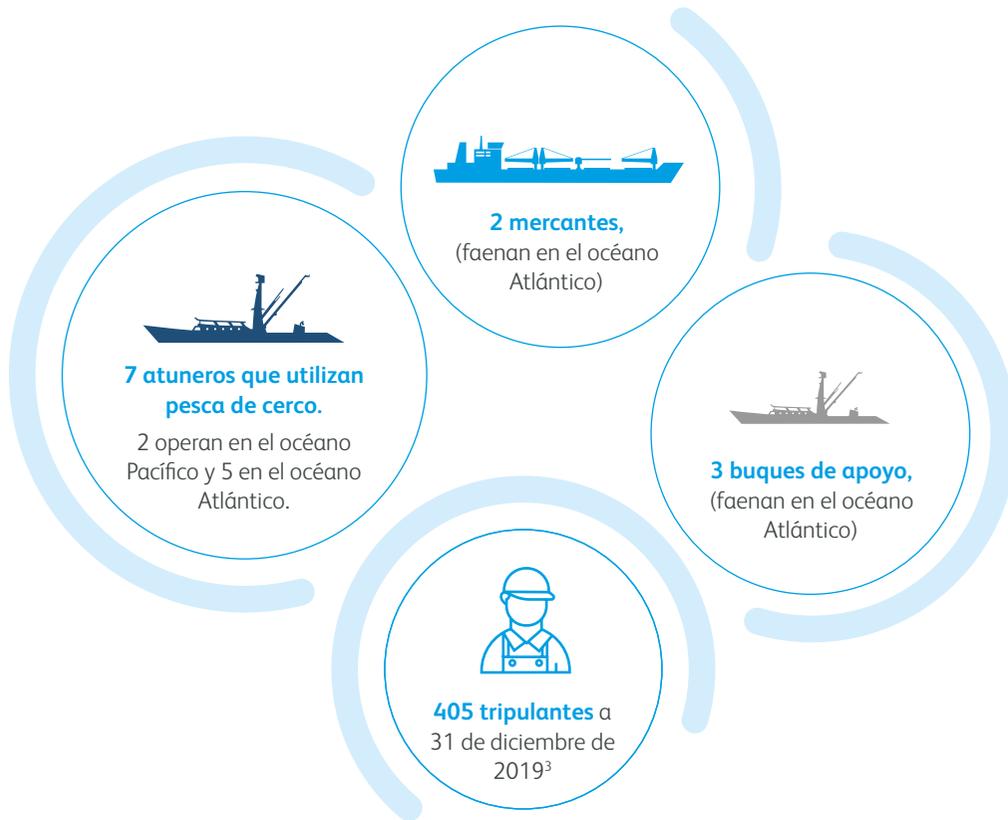
# La flota de Grupo Calvo

## Nuestros barcos operan en el océano Atlántico y en el Pacífico

Grupo Calvo cuenta con una flota propia de 12 barcos que operan en los océanos Atlántico y Pacífico, y una tripulación de 405 personas.

Siete de estos barcos son atuneros especializados en la pesca de atún tropical de las especies: listado o skipjack (*Katsuwonus pelamis*), rabil o yellowfin (*Thunnus albacares*) y patudo o bigeye (*Thunnus obesus*). Estas tres especies de atún son las utilizadas por Grupo Calvo para la fabricación de conservas. El arte de pesca que utilizan los atuneros es pesca de cerco<sup>1, 2</sup>.

La compañía desarrolla su actividad pesquera consciente siempre de los grandes retos a los que se enfrenta su sector. Por ello, apuesta siempre por una gestión responsable de su flota reduciendo y mitigando impactos relacionados con su actividad con firmes esfuerzos en la mejora de sus sistemas y en línea con su compromiso sostenible a corto, medio y largo plazo.



Buques atuneros	Bandera	Nº UVI	Área de trabajo
Montecelo	El Salvador	IMO No-7409152	Atlántico
Montelape	El Salvador	IMO No-8021775	Atlántico
Montealegre	El Salvador	IMO No-8021763	Atlántico
Montemaíor	España	IMO No-7817323	Atlántico
Montefrisa-nueve	El Salvador	IMO No-7409176	Atlántico
Montelucía	El Salvador	IMO No-9232668	Pacífico Oriental
Monterocío	El Salvador	IMO No-8919453	Pacífico Oriental

<sup>1</sup> La pesca de cerco consiste en realizar un cerco con la red alrededor del banco de atún con ayuda de una embarcación pequeña llamada panga, que sujeta un extremo de la red mientras el atunero realiza la maniobra circular para rodear al banco.

<sup>2</sup> Adicionalmente, la compañía promueve la pesca a caña en colaboración con pescadores locales de las Islas Canarias y de Brasil.

<sup>3</sup> Las 405 personas conforman la tripulación total pero no están embarcados de forma simultánea porque tienen turnos de embarque y vacaciones alternas para garantizar la continuidad de las operaciones



# Compromiso Responsable 2025

*Nuestra actividad pesquera se desarrolla con el compromiso de llevar a cabo una actividad social y medioambientalmente responsable*

El cuidado de los mares y los océanos se presenta como uno de los principales desafíos medioambientales a nivel global. Grupo Calvo es consciente de este aspecto y lo integra en su modelo de negocio suministrando atún de forma eficiente y responsable. Para lograr este reto, cuenta con una flota propia que permite, no sólo garantizar el suministro de producto de calidad, sino también ser parte activa en asegurar la sostenibilidad de la materia prima y su efectiva conservación en el tiempo.

El compromiso de la compañía con la sostenibilidad marcará la hoja de ruta de la flota en los próximos años. Además de los proyectos en los que ya se estaba trabajando y que se detallan a lo largo del capítulo, en el marco de la iniciativa Compromiso Responsable se han diseñado cinco objetivos específicos para la flota de Grupo Calvo, dentro del área de océanos.

100%

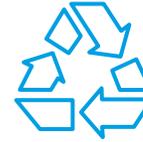
Atún sostenible en nuestras marcas



Grupo Calvo se ha comprometido a que en 2025 el 100% de los lomos de atún de sus productos procedan de una pesca responsable y sostenible. Esto significa que deben cumplir una o varias de las siguientes características:

- Tener la certificación MSC (Marine Stewardship Council).
- Proceder de una pesca incluida en un FIP (Proyecto de Mejora de Pesquería) robusto, calificado A o B
- Haber sido pescado sin FAD (Dispositivo de Concentración de Peces).
- Haber sido capturado por barcos con la certificación APR (Atún de Pesca Responsable).
- Haber sido pescado uno a uno, mediante métodos de pesca selectivos, como la pesca a caña.

*Todos los barcos atuneros de la flota de Grupo Calvo están certificados en la norma APR (Atún de Pesca Responsable) y participan en 3 Proyectos de Mejora de Pesquerías en el Océano Atlántico, en el Pacífico Oriental y en el Pacífico Occidental, calificados como A (progreso avanzado), máxima calificación de fisheryprogress.org en 2019. El objetivo de estos proyectos es conseguir la certificación MSC en las pesquerías de cerco de atún listado, rabil y patudo. Los trabajos para iniciar el proceso de certificación comenzaron en 2019 para algunas de las especies por océano.*



Grupo Calvo tiene el objetivo de poner en marcha distintos programas de mejora de la gestión de residuos en el mar para aportar soluciones que contribuyan a la eliminación de plásticos en nuestros mares.

*Durante 2020 se trabajará en un programa integral de gestión de residuos tanto en la flota de Grupo Calvo como en la de los proveedores de materia prima con el objetivo de reducir el impacto de los barcos en el medio marino.*

30%

Pesca sin el uso de FAD



La flota de Grupo Calvo tiene el compromiso de incrementar hasta un 30% la pesca sin el uso de FAD (Dispositivo de Concentración de Peces, del inglés Fishing Aggregating Device) . El arte de pesca utilizado de manera general por la flota actualmente es la pesca de cerco con FAD, que permite una pesca más eficiente al incrementar las garantías de ubicación de los bancos de atún. Sin embargo, el compromiso es incrementar la pesca sin el uso de estos dispositivos como forma de equilibrar el impacto en las especies.

*Durante 2019 uno de los atuneros de Grupo Calvo estuvo pescando sin el uso de FAD durante dos meses consiguiendo que el 29% de sus capturas anuales se hiciera sin el uso de dispositivos frente al 4% del año anterior. A nivel global, el 12% de la pesca de la flota se realizó sin el uso de FAD, empeorando ligeramente el ratio del año anterior. Durante 2020 se seguirá trabajando para alcanzar el objetivo 2025.*



300  
FAD activos por  
barco



Grupo Calvo ha decidido autolimitarse el uso de FAD activos por barco a 300 antes de 2025 como medida adicional para reducir el impacto en la biodiversidad.

*Durante 2019 la media de FAD activos por barco fue de 420 dispositivos frente a los 356 de 2018, lo que obliga a trabajar en la reducción de manera intensiva en 2020. El objetivo marcado para el próximo año es 350 FAD activos por barco.*

100%  
FAD no  
enmallantes y  
biodegradables



Además del compromiso ya efectivo de que el 100% de los FAD de Grupo Calvo sean no enmallantes, para asegurar que ninguna especie queda atrapada en ellos, el objetivo a 2025 es que también sean biodegradables limitando así que los FAD a la deriva puedan impactar en la biodiversidad marina.

*En 2019, Grupo Calvo ha estado trabajando con la CIAT (Comisión Interamericana del Atún Tropical) en una prueba piloto de uso de FAD biodegradables, probando los materiales que mejor se adapten a la naturaleza de los dispositivos.*

## Certificación Atún de Pesca Responsable

*Todos nuestros atuneros están certificados en APR (Atún de Pesca Responsable) y FOS (Friend of the Sea)*

Desde 2017 todos los atuneros de Grupo Calvo están certificados "Atún de Pesca Responsable", según la norma UNE 195006:2016, verificada por AENOR. Esta norma acredita que las operaciones de la flota de Grupo Calvo se realizan de una manera social y ambientalmente responsable.

La certificación APR implica un compromiso con los consumidores, el entorno y los trabajadores. Con esta certificación se garantizan las buenas prácticas pesqueras, evitando capturas de otras especies y liberándolas si se diera el caso; la actividad pesquera con licencias y autorizaciones, diario de captura y localización geográfica; el control marítimo, con la clasificación del buque pesquero, seguros y registros sanitarios; y las condiciones adecuadas del puesto de trabajo con contratos apropiados, descansos, atención médica y seguridad social, tal y como establece el Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el trabajo del sector pesquero<sup>4</sup>.

La certificación APR tiene una validez de cinco años y es revisada a través de auditorías independientes cada año.



<sup>4</sup>C188 - Convenio sobre el trabajo en la pesca, 2007 (núm. 188)



# Buenas prácticas pesqueras

## Las buenas prácticas pesqueras son verificadas por terceros independientes

Grupo Calvo demuestra el apoyo al uso sostenible de los recursos pesqueros y el respeto al medioambiente mediante su compromiso de aplicación de las mejores prácticas pesqueras disponibles.

Estas prácticas son verificadas semestralmente por AZTI (Centro tecnológico experto en innovación marina y alimentaria).

BUENA PRÁCTICA	COMPROMISO
Limitación de la capacidad pesquera	Compromiso de no incrementar la capacidad de captura de la flota con la adquisición de nuevos barcos sin dar de baja otro. En este sentido, la nueva construcción no ampliará la capacidad de pesca. Limitar la capacidad de las flotas manteniéndola constante en el tiempo es esencial para garantizar la sostenibilidad de los stocks de atún.
Control satelital permanente	Buques geolocalizados mediante satélite VMS ( <i>Vessel Monitoring System</i> ) para facilitar a las autoridades su situación en todo momento.
Control sanitario exhaustivo de las capturas	Implementación de todas las medidas de sanidad e higiene necesarias para mantener los estándares de calidad y seguridad en el almacenamiento y la manipulación de las capturas.
Formación en prácticas pesqueras	Formación continua en normativa y buenas prácticas pesqueras a los miembros de la tripulación. Durante 2019, el número de horas de formación en buenas prácticas pesqueras aumentó a 126 frente a las 86 del año pasado.
Presencia de observadores independientes	Todos los barcos atuneros y de apoyo de Grupo Calvo llevan un observador científico a bordo. En los primeros, el observador es una persona que está físicamente presente en el barco, y en los segundos se trabaja con observadores electrónicos remotos que graban todo lo sucedido a bordo a través de un sistema de cámaras, y cuyas grabaciones son revisadas por observadores independientes en tierra.
Prohibición de daño intencional	Prohibición total de aleteo de tiburones (mutilación de las aletas para su comercialización) y de daño intencional a cualquier otra especie que no sea objeto de la pesca.
Prohibición de descartes	Prohibición de descarte de atún en el mar para evitar que pueda optimizarse la capacidad de pesca a bordo con las mejores capturas.

BUENA PRÁCTICA	COMPROMISO
No transbordos en alta mar	Para garantizar un control de las capturas y evitar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU) es necesario eliminar los transbordos en alta mar. Grupo Calvo los prohíbe tanto en sus buques como en los de sus proveedores.
Registro de datos de la actividad pesquera	Identificación y registro permanente de todos los datos asociados a las actividades de pesca
Respeto de los derechos de las tripulaciones	A bordo de los buques de la flota de Grupo Calvo se garantizan unas condiciones de trabajo dignas para todos los miembros de la tripulación en cumplimiento con la normativa Internacional. Aunque el Convenio 188 de la OIT sobre trabajos en la pesca no ha sido ratificado por España, todos los buques de Grupo Calvo lo cumplen de manera voluntaria. Este es también el estándar que se incluye en el Código de Conducta de Proveedores, de firma obligatoria para todos los suministradores de Grupo Calvo.
Reducción de la pesca incidental	Compromiso de devolución de especies no objetivo y de reducción de la captura incidental para minimizar el impacto de las tareas de pesca en la biodiversidad.
Uso de dispositivos agregadores no enmallantes	En la pesca de cerco, de forma habitual se utilizan dispositivos agregadores de peces o FAD ( <i>Fishery Aggregating Device</i> ) que son objetos flotantes en torno a los cuales el atún tiende a concentrarse.  Para minimizar el impacto en otras especies, la flota de Grupo Calvo y el resto de sus proveedores, utilizan FAD no enmallantes, evitando que especies como las tortugas o los tiburones puedan quedar atrapadas en el objeto al sustituir los materiales tradicionales (redes y cañas) por otros que evitan dicho enmalle (mallas tupidas y cabos).

# Proyectos de mejora de las pesquerías

Participamos en tres proyectos de mejora de pesquerías calificados con el máximo grado de avance (A)

Todos los barcos de Grupo Calvo, junto al resto de flotas miembros de OPAGAC (Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores), desarrollan desde 2016 tres proyectos<sup>5</sup> de mejora de pesquerías o FIP (*Fishery Improvement Project*) en el Océano Atlántico y el Océano Pacífico para las tres especies de atún que se utilizan para hacer las conservas: listado o skipjack (*Katsuwonus pelamis*), rabil o yellowfin (*Thunnus albacares*) y patudo o bigeye (*Thunnus obesus*), estos tres proyectos son:

- Atlantic Ocean tropical tuna - purse seine (OPAGAC)<sup>6</sup>
- Eastern Pacific Ocean tropical tuna - purse seine (OPAGAC)<sup>7</sup>
- Western and Central Pacific Ocean tropical tuna - purse seine (OPAGAC)<sup>8</sup>

Estos proyectos, de carácter completamente voluntario, fueron diseñados en colaboración con [WWF](#) y tienen un horizonte de ejecución de cinco años con el objetivo de hacer las pesquerías certificables de acuerdo al estándar [MSC \(Marine Stewardship Council\)](#).

En el caso de Grupo Calvo y del resto de flotas de OPAGAC, se trabaja en una hoja de ruta diseñada en 2016 que establece objetivos anuales alrededor de los tres principios sobre los que se basa el estándar MSC para determinar si una pesquería está siendo bien gestionada<sup>9</sup>:



Actualmente todos los FIP en los que participa Grupo Calvo están calificados con una A<sup>10</sup> (progreso avanzado), máxima calificación en fisheryprogress.org. Merece la pena mencionar el buen progreso que se está realizando en estos proyectos, dado que mientras que en 2018 únicamente un proyecto contaba con la calificación A, todos ellos cuentan desde 2019 con dicha calificación.

## Pacífico Occidental



## Pacífico Oriental o Este



## Atlántico



<sup>9</sup> Toda la información relacionada con estos FIP está incluida en la página web fisheryprogress.org y es de acceso público. Cada proyecto, es, además, calificado por expertos independientes en función del cumplimiento de la hoja de ruta establecida en el proyecto.

<sup>10</sup> La categorización de los FIP de acuerdo a la metodología de fisheryprogress.org comprende calificaciones de la A a la E, en función del grado de cumplimiento de los objetivos previstos.

# Nuevos proyectos

Además, Grupo Calvo ha desarrollado durante el año 2019 nuevas iniciativas enfocadas a mejorar la eficiencia de su flota. Durante 2018 se empezó a trabajar en un proyecto para tener un control en tiempo real del consumo de combustible y así poder realizar una gestión más eficiente del consumo de gasoil. Este proyecto tendrá una duración de dos años, y se ha desarrollado inicialmente en dos de los atuneros que faenan en el Atlántico: Montemaior y Montelape, a los que se les unirán el Montefrisa-nuevo y el Monterocío en 2020. El objetivo esperado es una reducción de un 2% en el consumo de combustible para 2021.

<sup>5</sup> OPAGAC desarrolla cuatro FIP: uno en el Océano Atlántico, dos en el Océano Pacífico y uno en el Océano Índico. Grupo Calvo participa en tres de ellos.

<sup>6</sup> <https://fisheryprogress.org/fip-profile/atlantic-ocean-tropical-tuna-purse-seine-opagac>

<sup>7</sup> <https://fisheryprogress.org/fip-profile/eastern-pacific-ocean-tropical-tuna-purse-seine-opagac>

<sup>8</sup> <https://fisheryprogress.org/fip-profile/western-and-central-pacific-ocean-tropical-tuna-purse-seine-opagac>

# Desafíos del sector pesquero

*Los principales retos del sector pesquero son eliminar la pesca ilegal y asegurar la gobernanza de los océanos para garantizar stocks saludables*

El sector pesquero se enfrenta esencialmente a dos grandes retos en los próximos años según los expertos.

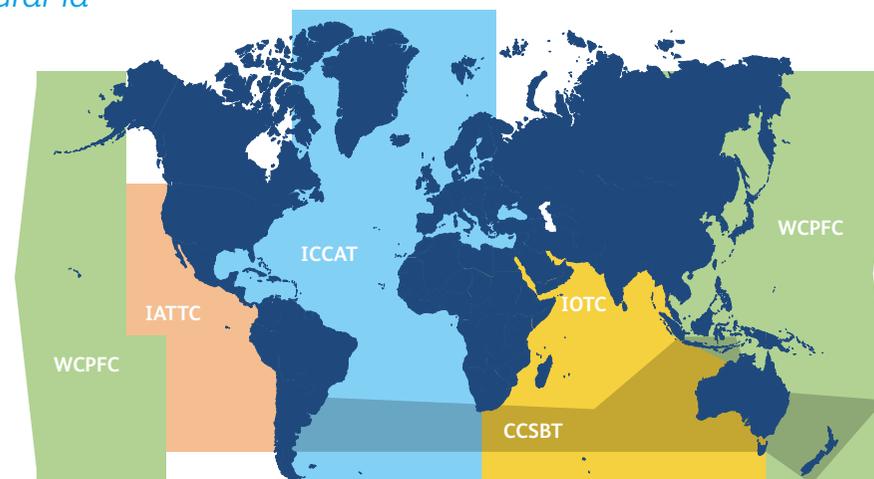
El primero de ellos es la **pesca ilegal**, que constituye la amenaza más importante a la sostenibilidad de los océanos (sobrepesca, falta de control de las capturas...) y, por tanto, a la propia actividad pesquera.

Grupo Calvo, en línea con este desafío, se compromete a no suministrarse de barcos que puedan estar asociados a este tipo de pesca. Para ello, todo el pescado que compra procede de barcos inscritos en el PVR (*Proactive Vessel Register*) de ISSF (*International Seafood Sustainability Foundation*), un registro público y voluntario que verifica a través de auditorías que los barcos cumplen con la legalidad y además con unos criterios básicos de sostenibilidad como tener políticas contra la pesca ilegal y el aleteo de tiburones<sup>11</sup>, o llevar embarcados a observadores científicos, entre otros. Todos los barcos de la flota de Grupo Calvo están inscritos en este registro.

El segundo gran reto de la pesca mundial es la **gobernanza internacional de los océanos**, donde el papel de las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP) es fundamental, ya que en ellas participan partes interesadas (países de la región o zona de pesca de la que se trate) y los países que tienen interés en esa pesquería.

Las ORP son agrupaciones de carácter internacional cuyo fin es el de ejercer un **estricto control sobre la salud de los stocks atuneros** a través de la regulación y la vigilancia. Sus labores de gestión van desde las poblaciones de peces ubicados en una zona concreta hasta las especies altamente migratorias en extensiones geográficas más amplias.

La mayoría están facultadas para establecer límites en el número de capturas y esfuerzo pesquero, medidas técnicas y obligaciones de control. En total, son 13 los diferentes stocks de atún tropical gestionados por las ORP.



### Organizaciones regionales de pesca (ORP):

- IATTC: [Comisión Interamericana del Atún Tropical](#)
- ICCAT: [Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico](#)
- WCPFC: [Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central](#)
- CCSBT: [Comisión para la Conservación del Atún del Sur](#)
- IOTC: [Comisión del Atún para el Océano Índico](#)

Grupo Calvo y las banderas de sus barcos colaboran activamente con las ORP asociadas a los océanos donde operan (ICCAT, IATTC y WCPFC).

Otros grandes retos que afectan al sector son:

- 1

Protección de los Derechos Humanos y las condiciones laborales de las tripulaciones.
- 2

Protección del empleo en las comunidades locales.
- 3

Adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático sobre las especies marinas.
- 4

Prevención de la contaminación de mares y océanos y desarrollo de medidas que fomenten la economía circular, especialmente la gestión de plásticos.
- 5

Saludabilidad de los stocks y controles para evitar la sobrepesca

<sup>11</sup> El aleteo de tiburones es una práctica ilegal que consiste en la mutilación de las aletas de los tiburones, generalmente para venderlas en mercados culinarios. Esta práctica está terminantemente prohibida en todos los barcos de Grupo Calvo y en los de sus proveedores.

# Espacios y especies vulnerables

102-11

*La gobernanza internacional de los océanos consiste en gestionar y utilizar los océanos del mundo y sus recursos, manteniendo al mismo tiempo unos océanos sanos, seguros, protegidos y resilientes*

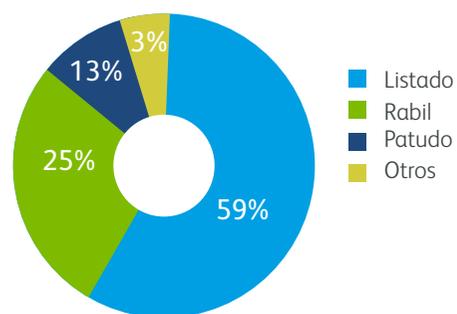
El papel de las Organizaciones Regionales de Pesca es fundamental en este sentido, ya que en ellas participan tanto aquellas partes interesadas (países de la región o zona de pesca de la que se trate) como los países que tienen interés en esa pesquería.

Todas las decisiones adoptadas por las ORP están basadas en las evaluaciones que los comités científicos van llevando a cabo periódicamente sobre el estado de los recursos pesqueros. Es por ello que es esencial que las medidas de gestión y control de las pesquerías que tienen lugar en alta mar puedan adoptarse en el marco de las ORP para garantizar su sostenibilidad.

Grupo Calvo utiliza en sus conservas de atún tres especies: el listado o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), el rabil o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y el patudo o *bigeye* (*Thunnus obesus*). El total de capturas de atún de

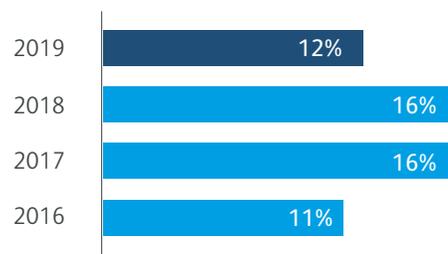
Grupo Calvo en 2019 fue de 49.993 toneladas, distribuido de la siguiente forma:

### Especies de atún capturadas



El 3% restante se corresponde con la captura de otras especies diversas sometidas a los mismos controles estrictos de salud de los stocks<sup>12</sup>.

### Pesca sin FAD



Durante el año 2019 la pesca sin FAD fue del **12%**

Las áreas oceánicas en las que faena la flota de Grupo Calvo están sometidas a intensos controles. Las regulaciones que las amparan, además, minimizan los riesgos de la aparición de problemas relacionados con la seguridad sobre la sostenibilidad operativa.

Del total de capturas mundiales, podemos distinguir el estatus entre los diferentes stocks de atún:

### Abundancia de las especies en cada océano

	Listado ( <i>skipjack</i> )		Rabil ( <i>yellowfin</i> )		Patudo ( <i>bigeye</i> )	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Océano Índico						
Océano Atlántico						
Océano Pacífico Este						
Océano Pacífico Oeste						

De acuerdo a la ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) el 84% de las capturas mundiales de atún proviene de stocks saludables.

Fuente: <https://iss-foundation.org/about-tuna/status-of-the-stocks/interactive-stock-status-tool/>

<sup>12</sup> Puede consultar los datos consolidados de la flota y los proveedores externos de Grupo Calvo en el capítulo Suministro Responsable



## Renovación de la flota

El año pasado, Grupo Calvo inició el proceso de renovación de su flota a través de la construcción de un nuevo atunero cerquero congelador que faenará bajo bandera española.

Actualmente el barco se encuentra en proceso de construcción, con la firma del contrato llevada a cabo el 8 de marzo entre Grupo Calvo y el astillero Freire Shipyard (Vigo) y la colocación de la quilla el día 12 de julio de 2019.

El nuevo barco contará con 77 metros de eslora total, un arqueo bruto<sup>13</sup> de 1.973 GT y 3.392 kW de potencia, y está diseñado para cumplir con los **más altos estándares de eficiencia energética**. Los trabajos de construcción se extenderán a lo largo de 19 meses, por lo que Grupo Calvo espera tenerlo operativo a principios de 2021<sup>14</sup>.



Firma del acuerdo con el astillero Freyre Shipard para la construcción del nuevo buque

Para garantizar la sostenibilidad en toda la cadena de valor, uno de los pilares estratégicos de Grupo Calvo, el buque será auditado para dotarle de la certificación APR, tal y como ocurre con el resto de los atuneros de la compañía.

En cuanto al diseño del buque, Grupo Calvo ha puesto especial énfasis no solo en el equipamiento técnico sino también en la habitabilidad del barco, de forma que ofrezca el mayor confort y calidad para las condiciones de trabajo y la vida de las 30 personas que formarán su futura tripulación.

La hoja de ruta contempla la renovación progresiva del total de la flota de Grupo Calvo.

<sup>13</sup> Para más información sobre el arqueo bruto visitar <https://revistamarina.cl/revistas/2012/3/araya.pdf>

<sup>14</sup> La fecha de entrega original estaba prevista para final de 2020 pero debido a las circunstancias asociadas a la pandemia de SARS-CoV2 las fechas se han alterado.

## Alianzas relacionadas con pesca sostenible

102-12

102-13

El compromiso de Grupo Calvo se extiende a afianzar nuevas alianzas para afrontar los retos a medio y largo plazo. En el ámbito de la pesca sostenible, la compañía colabora principalmente con las siguientes organizaciones:



Asociación de armadores cerqueros congeladores a la que Grupo Calvo pertenece. Desde la asociación se promueven proyectos de sostenibilidad conjuntos para toda la flota española.



Actualmente Grupo Calvo, junto al resto de flotas de OPAGAC está trabajando en certificar MSC las pesquerías de atún tropical en los océanos Atlántico y Pacífico. Además, Grupo Calvo colabora con MSC en distintos proyectos y tiene certificada la cadena de custodia tanto en la fábrica de España como de El Salvador.



Desde 2016, Grupo Calvo es miembro de esta Fundación que promueve la pesca selectiva de atún (uno a uno) a través de métodos de pesca artesanal.



Los proyectos de mejoras de pesquerías mencionados en este capítulo se diseñaron en colaboración con WWF, con quien la flota de atuneros española trabaja en distintos proyectos para velar por la sostenibilidad de los océanos.



Todos los barcos de Grupo Calvo cuentan con la certificación Friend of the Sea, que verifica la sostenibilidad de las labores de pesca.



Todos los barcos de Grupo Calvo pertenecen al PVR (Proactive Vessel Register), un registro de barcos que garantiza no solo su legalidad sino que cumplen con unos criterios mínimos de sostenibilidad como el uso de FAD no enmallantes o la prohibición del aleteo de tiburones. La pertenencia a este registro se les exige a todos los proveedores de Grupo Calvo.

COMPROMISO  
RESPONSABLE



## MEDIOAMBIENTE

*Consideramos la protección del medioambiente y el uso racional de los recursos como una parte esencial de nuestra actividad.*

+1,7%

De inversión  
ambiental

98%

De materiales  
reciclables  
en los productos

-4,3%

De intensidad de  
emisiones

75%

De residuos  
valorizados

Así fue  
2019...



### Mejora en el tratamiento de efluentes

Durante el año 2019, Grupo Calvo mejoró el tratamiento de efluentes en su fábrica de producto terminado de Brasil con la incorporación de nuevos equipos de flotación. El trabajo se ha llevado a cabo de manera transversal por varios departamentos y como resultado se ha mejorado la ecotoxicidad y la gestión de los efluentes de la planta.



### Calzado ecoamigable: Huella Verde

Grupo Calvo inició en El Salvador el proyecto Huella Verde en colaboración con su proveedor de botas Garbal para el reciclaje de las botas usadas en fábrica. El propósito de este proyecto es contribuir a la economía circular con el reciclado del plástico evitando así que el calzado profesional usado llegue a vertedero. Dicho proyecto está avalado por ASIPLASTIC, la Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico.



### Reconocimiento del Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica (OSARTEC)

El Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica tiene como facultad de ley coordinar la adopción, adaptación, actualización y divulgación de los reglamentos técnicos de su competencia emitidos por las diferentes instituciones del Estado; así como emitir los reglamentos necesarios para el buen funcionamiento del sistema. Grupo Calvo fue reconocido por este organismo gracias a su participación en un nuevo reglamento medioambiental a través de la negociación de parámetros para la industria atunera.

# Compromiso Responsable 2025

*La protección del medioambiente y el uso racional de los recursos es esencial para garantizar, no solo la sostenibilidad del planeta, sino del propio negocio. Por ello, una de las tres áreas en las que se enmarca el Compromiso Responsable de Grupo Calvo es el medioambiente*

En esta línea se han definido seis objetivos específicos:

## 95%

Material reciclable  
en los productos



*Durante 2019, se ha alcanzado el objetivo diseñado para 2025 ya que el 98% de los productos puestos en el mercado fueron reciclables. Entre ellos destacan las latas de conservas y los envases de vidrio. El reto en los próximos años será mantener e incluso incrementar estos porcentajes y que todos los productos de nuevo lanzamiento tengan tasas elevadas de reciclabilidad.*

Para 2025, al menos, el 95% de los productos que se pongan en el mercado deberán ser reciclables.

## 85%

Materiales utilizados de  
origen reciclado o certificado  
como sostenible



*Durante el 2019, aproximadamente el 44% de los materiales usados por Grupo Calvo fueron de origen reciclado. Alcanzado el 57% en el caso del papel y cartón o alrededor del 95% en el caso del metal.*

El objetivo es que el 85% de los materiales que se utilicen para elaborar los productos sean materiales reciclados o tengan un origen certificado como sostenible.

Además de los objetivos establecidos para 2025, se han establecido metas adicionales a corto plazo para 2020 en función de las necesidades particulares detectadas en cada una de las fábricas en línea con el cumplimiento de los objetivos que van desde la inversión en tecnología para la optimización de procesos hasta la categorización de residuos para mejorar su segregación en planta.



50%

De electricidad consumida de origen renovable

Al menos el 50% de la electricidad que se utilice en los procesos productivos y en las oficinas provendrá de fuentes de energía renovable.



*Durante 2019, más del 60% de la electricidad consumida por Grupo Calvo provino de fuentes renovables. Esto supone un aumento muy notable con respecto a 2018 debido a la disponibilidad del 100% de electricidad de fuentes renovables en Brasil. Para el año 2020, Grupo Calvo se esforzará para mantener estas cifras y aumentar la cuota de fuentes renovables como suministro de sus fábricas y oficinas de Europa y Centroamérica.*

-10%

De consumo de energía y emisiones por tonelada producida

Para 2025, la compañía se compromete a reducir un 10% el consumo de energía y las emisiones por tonelada de producto fabricado



*Durante 2019, la intensidad energética de Grupo Calvo se situó en 11,98 GJ/t de producto terminado. Esto supone un incremento de un 3,7% con respecto a los niveles de 2018. Por otro lado, la intensidad de emisiones disminuyó en un 4,3% con respecto a 2018, datos muy positivos teniendo en cuenta el aumento en la producción. Para 2020, Grupo Calvo seguirá trabajando para seguir mejorando y reducir aún más estos índices.*

-10%

De consumo de agua por tonelada producida

Para 2025, la compañía se compromete a reducir un 10% el consumo de agua por tonelada de producto fabricado



*Durante 2019, la intensidad hídrica de Grupo Calvo aumentó en un 44%, debido fundamentalmente a un cambio en el criterio de contabilización de volumen en la fábrica de El Salvador que permite dar un dato más fiable. Para 2020 se incrementarán los esfuerzos para disminuir el consumo de agua en los procesos productivos y mejorar los niveles de consumo por tonelada de producto terminado.*

0

Residuos a vertedero

El compromiso de la compañía es que todos los residuos no peligrosos de las fábricas, barcos y oficinas sean valorizados (reciclados, reutilizados o valorizados energéticamente) de forma que no acaben en vertederos. Además, se trabajará para reducir la generación de residuos tanto en planta como en oficinas donde se eliminarán los plásticos de un solo uso.



*Durante 2019, el 75% de los residuos no peligrosos de Grupo Calvo fueron valorizados (reutilizados, reciclados o valorizados energéticamente). Esto supone un incremento de un 30,5% respecto a los niveles de 2018. Grupo Calvo trabajará durante 2020 para seguir aumentando el volumen de residuos valorizados para la consecución de este objetivo: 100% de residuos valorizados y 0% de residuos a vertedero.*

# Gestión del impacto ambiental

103-01

103-02

103-03

## *Gestionamos nuestro impacto en el medioambiente trabajando con parámetros de mejora continua*

Una de las prioridades principales de la compañía es trabajar bajo la óptica de la mejora continua en los procesos, actividades e infraestructura, para reducir y evitar, en la medida de lo posible, los impactos derivados de las actividades que desarrolla.

Además del efecto de las actividades de la flota de Grupo Calvo en el medio marino, que se trata en profundidad en el capítulo de *Pesca Sostenible*, los principales impactos ambientales derivados de la actividad de la empresa son los asociados al propio proceso productivo y a sus fábricas, a saber:

- Consumo de agua y de energía.
- Generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
- Generación de residuos.
- Generación de vertidos y efluentes

Sobre todos ellos se informa en estas páginas.

Adicionalmente, y en relación con las emisiones de GEI, existe un vínculo claro entre la generación de emisiones a nivel industrial y la afectación a los recursos pesqueros. Existen estudios<sup>1</sup> que indican que un aumento en la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera conduciría de igual manera

a un aumento de su concentración en los océanos. Como consecuencia se producirá un aumento de la acidez del agua que derivaría en una pérdida significativa de arrecifes de coral y de la biodiversidad dependiente de estos.

La industria de manera general y Grupo Calvo a nivel particular, tienen, por tanto, el deber de trabajar de manera prioritaria en una estrategia de mitigación (reducción de sus emisiones de CO<sub>2</sub>) y en la adaptación a las consecuencias del cambio climático.

Como parte de su compromiso con el entorno, Grupo Calvo participa en proyectos colaborativos con otras organizaciones con el fin de impulsar las mejores prácticas sectoriales y promover una mayor mitigación de impactos a través de medidas conjuntas y solidarias con otros representantes de la industria<sup>2</sup>.

Adicionalmente, cabe señalar que el trabajo en la gestión ambiental de Grupo Calvo en El Salvador se ha visto recompensado con el reconocimiento del Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica gracias a su participación en un nuevo reglamento a través de la negociación de parámetros para la industria atunera. El Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica es un organismo que tiene como facultad de ley, coordinar la adopción, adaptación, actualización y divulgación de los reglamentos técnicos de su competencia emitidos por las diferentes instituciones del Estado; así como emitir los reglamentos necesarios para el buen funcionamiento del sistema.



<sup>1</sup> [https://www.researchgate.net/publication/49667242\\_Ocean\\_Acidification\\_the\\_Other\\_CO2\\_Problem](https://www.researchgate.net/publication/49667242_Ocean_Acidification_the_Other_CO2_Problem)

<sup>2</sup> Más información en el capítulo Pesca Sostenible



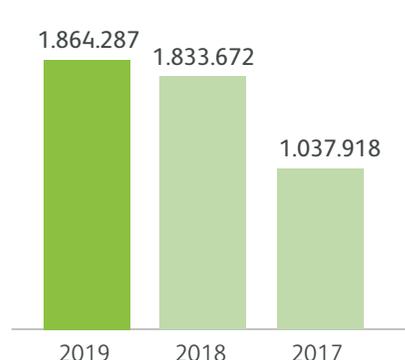
# Inversiones y sanciones ambientales

El total de inversiones ambientales en 2019, alcanzó 1.864.287€, lo que implicó un aumento del 1,7% respecto al año anterior

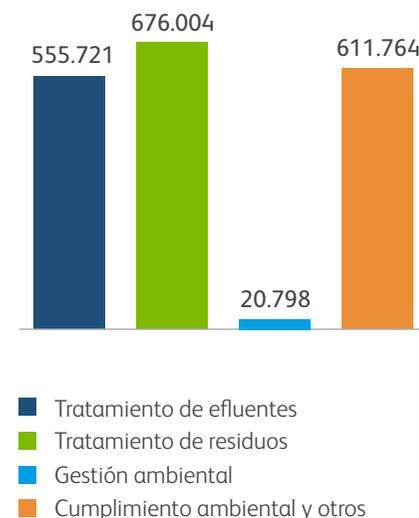
La inversión entre las diferentes acciones se distribuye del siguiente modo:

	2019	2018	2017
Tratamiento de efluentes	555.721	801.578	308.413
Tratamiento de residuos	676.004	500.068	449.280
Gestión ambiental	20.798	521.711	246.068
Cumplimiento ambiental y otros	611.764	10.315	34.156
<b>Total</b>	<b>1.864.287</b>	<b>1.833.672</b>	<b>1.037.918</b>

Evolución de las inversiones ambientales



Inversiones por área 2019



Las inversiones se distribuyen entre todas las geografías atendiendo a las necesidades de cada fábrica. En Brasil, los recursos económicos fueron dedicados principalmente a mejorar la eficiencia de la estación de tratamiento de efluentes y en la reestructuración del equipo de medioambiente, donde ha habido dos nuevas contrataciones de técnicos ambientales. Y en la fábrica de El Salvador, mensualmente se dedican más de 13.000 € en la planta de harinas a recursos para prevenir riesgos ambientales<sup>3</sup>.

Durante 2019, Grupo Calvo afrontó dos sanciones administrativas en Brasil en su fábrica de bioproductos. Una de ellas fue debida a la emisión de ruido por encima de los límites establecidos por la legislación, tras lo que se tomaron medidas de forma inmediata para remediar la situación a través de la construcción de un muro de aislamiento acústico. Y la otra está relacionada con la emisión de olores para lo que se instaló un nuevo sistema de reducción de olores que actualmente se encuentra en fase de prueba. Ninguno de estos dos procesos generó sanción de tipo económico.

También durante el año, se registró un vertido puntual en una laguna artificial cercana a la fábrica que Grupo Calvo tiene en España, en la localidad de Carballo. La sanción fue categorizada como leve y tuvo asociada la multa económica correspondiente.

# Cobertura de riesgos ambientales

Grupo Calvo realiza una labor de gestión de riesgos y prevención que garantiza la sostenibilidad de su actividad y minimiza las posibilidades de siniestros ambientales.

La compañía tiene una cobertura de responsabilidad por contaminación accidental con un límite de 10 M€ dentro de la póliza de Responsabilidad Civil con cobertura en todos los países. Las fábricas de Galicia cuentan, además, con un seguro medioambiental específico con cobertura ante situaciones de daños ocasionados fuera de las instalaciones.

Adicionalmente, la flota cuenta con su propio seguro de responsabilidad ambiental con cobertura a la totalidad de los barcos (incluyendo mercantes y buques de apoyo). Este seguro va acompañado de la certificación Blue Card a modo de evidencia de la cobertura frente a eventos que conllevan una responsabilidad civil para con terceros.

Además, en El Salvador debe otorgarse la Fianza Ambiental al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales cuando éste ha autorizado el permiso ambiental basado en un Estudio de Impacto Ambiental y en el Plan de Gestión Ambiental. Esta fianza puede variar en función de las modificaciones que se generen en el permiso ambiental, el plan de gestión ambiental y las compensaciones derivadas de otros proyectos.

<sup>3</sup> Tipo de cambio utilizado 1€ = 1,12\$



# Gestión y valorización de residuos

103-01

103-02

103-03

306-02

*La gestión eficiente de los residuos es una parte fundamental de nuestro compromiso con el medioambiente y con el impulso de una economía circular*

En 2017, Grupo Calvo puso en marcha el proyecto **Calvo Residuo Cero** con el objetivo de valorizar el 100% de los residuos no peligrosos (0% de residuos a vertedero en 2025) y de reducir el consumo de materiales de un solo uso, especialmente plásticos. Desde entonces, se ha implantado en las fábricas de Grupo Calvo en España y El Salvador, y durante 2020 se terminará la implantación en la planta de Brasil.

En el marco de este proyecto, durante 2019 se han llevado a cabo distintas acciones:



## FÁBRICA DE ESPAÑA

- Impartición de sesiones sensibilización y formación a los más de 500 colaboradores de la fábrica de España sobre reducción de consumos y gestión de residuos.
- Búsqueda continua de gestores y opciones de reciclaje para alcanzar el 100% de valorización. La fábrica de España es la que presenta un porcentaje más alto de residuo valorizado 96,6%.



## FÁBRICA DE BRASIL

- Durante el año se llevaron a cabo pruebas para enviar los lodos de la planta de tratamiento de efluentes a un gestor externo para realizar compostaje y generar biogás. Actualmente está en proceso de pruebas.
- El desperdicio de alimentos es otro tema relevante en la reducción de residuos. Por ello, durante 2019 se lanzó una iniciativa de sensibilización a los empleados a través de folletos informativos.



## FÁBRICA DE EL SALVADOR

- Iniciativas de reducción de los plásticos de un solo uso en las oficinas y fábricas de El Salvador sustituyendo los cubiertos y recipientes de plástico de las comidas. Además, en la fábrica se ha comenzado a reutilizar el aceite del proceso productivo como biodiesel.
- Colaboración en la iniciativa Huella Verde desarrollada por Garbal, un proveedor de calzado. Este proyecto tiene el propósito de reutilizar el plástico (PVC) de las botas usadas en fábrica. Las botas deterioradas por el uso se envían al proveedor para que las muele y reintroduzca el PVC en el proceso productivo de calzado nuevo, evitando así que vayan a vertedero. El proyecto está avalado por ASIPLASTIC, Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico.
- Acciones de sensibilización con los colaboradores, que desempeñan un papel fundamental para alcanzar los objetivos establecidos en materia de gestión de residuo. Durante la semana del medioambiente se entregaron a todos los empleados de la fábrica bolsas ecológicas, con el objetivo de sensibilizar en materia de residuos y reciclaje.

Además, Grupo Calvo dispone de sus propias plantas en Brasil y El Salvador para el tratamiento y valorización de los residuos orgánicos procedentes de la producción de atún y sardinas en conserva. Como resultado de este proceso se generan dos tipos de subproductos: harinas de pescado, que se emplean principalmente en la fabricación de piensos para alimento animal, y aceites, de utilidad para la industria cosmética.

Durante 2019 Grupo Calvo consiguió valorizar el 75% de residuos no peligrosos, lo que implica un incremento del 30,5% en el volumen de residuos no peligrosos valorizados con respecto a 2018 y un resultado muy positivo de cara a los objetivos 2025.

	2019	2018	2017
<b>Total de residuos gestionados (t)</b>	<b>40.115</b>	<b>21.211</b>	<b>47.675</b>
<b>No peligrosos</b>	39.988	21.067	47.574
<b>Peligrosos</b>	127	144	101
<b>Total de residuos valorizados (t)</b>	<b>30.182</b>	<b>12.230</b>	<b>41.267</b>
<b>No peligrosos</b>	75%	58%	87%
<b>Peligrosos</b>	76%	55%	90%



# Eficiencia en los consumos

103-01

103-02

103-03

302-4

Dentro de los objetivos 2025 del área de medioambiente se incluyen tres objetivos específicos para la reducción de consumos de agua, emisiones y energía por tonelada de producto fabricado, y dos objetivos relativos a la sostenibilidad de los materiales utilizados, mostrando nuestro compromiso con la eficiencia, la reducción y la sostenibilidad ambiental en el consumo de los recursos necesarios para nuestra actividad

Cabe destacar en 2019, diferentes iniciativas:



## FÁBRICA DE ESPAÑA

- Continuación de los trabajos de mejora de la eficiencia energética con el reemplazo de las luminarias por luces LED. Con esta iniciativa se estimó una reducción del 67% anual en el consumo de energía y un ahorro económico de 4.000 € al año.



## FÁBRICA DE EL SALVADOR

- Instalación de equipos más eficientes en autoclaves y en la estación depuradora de aguas residuales (EDAR).
- Climatización de la sala de limpieza de pescado con equipos con mayor eficiencia energética.
- Mejora de la iluminación en la sala de limpieza de pescado, sustituyendo las antiguas luminarias por lámparas LED, de alta eficiencia energética.



## FÁBRICA DE BRASIL

- Instalación de nuevos medidores de agua para su monitoreo.
- Reemplazo de los compresores de generación de aire comprimido.
- Sustitución de las carretillas elevadoras de gas por carretillas eléctricas.



## FLOTA

Durante 2019 la flota de Grupo Calvo siguió trabajando para poder controlar en tiempo real el consumo de combustible y así realizar una **gestión más eficiente para reducir este consumo**. Ya son dos los atuneros que cuentan con este sistema a bordo (Montemaior y Montelape) y en 2020 se incorporará dos atuneros más. Se estima que este proyecto tenga una duración de dos años<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Más información en el capítulo de Pesca Sostenible.

<sup>5</sup> Esta cifra no contempla la captación de agua de los barcos para refrigeración que ha supuesto la extracción de un total de 27.127.916 m<sup>3</sup> durante el año 2019.

## Consumo de agua

303-03

En 2019, el consumo de agua de Grupo Calvo aumentó de forma significativa en las aguas subterráneas y de red, haciendo que la intensidad hídrica total aumentase de forma considerable. La razón del incremento está asociada a la instalación de un macromedidor en la fábrica de El Salvador que otorga una medición más fiable que los medidores parciales que se utilizaban hasta la fecha. La distribución por fuente de origen fue la siguiente:

Fuentes (m <sup>3</sup> )	2019	2018	2017
Aguas superficiales	-	-	65.705
Aguas subterráneas	818.974	285.717	290.675
Aguas residuales	-	-	576,8
Aguas de Red	1.127.148	1.000.489	908.745
<b>Total</b>	<b>1.946.122<sup>5</sup></b>	<b>1.286.206</b>	<b>1.265.702</b>
% agua reciclada o reutilizada*	0,035%	0,033%	-

\* Dato perteneciente exclusivamente al área de Flota

303-02

Intensidad hídrica	2019	2018	2017
Toneladas de producto terminado	134.826	128.235	103.467
Consumo total de agua (m <sup>3</sup> )	1.946.122	1.286.206	1.265.702
<b>Intensidad de consumo de agua (m<sup>3</sup>/t de producto terminado)</b>	<b>14,43</b>	<b>10,03</b>	<b>12,23</b>

Durante 2019, Grupo Calvo no realizó captaciones de fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción.



## Consumo energético

302-01

El consumo energético de Grupo Calvo aumentó con respecto a 2018. Asimismo, la intensidad energética aumentó un 9% debido fundamentalmente al incremento de consumo de gas natural y biomasa. Atendiendo al tipo de consumo, la distribución en 2019 fue la siguiente:

Energía consumida (GJ)	2019	2018	2017
<b>Total</b>	<b>1.615.086</b>	<b>1.480.730</b>	<b>1.362.556</b>
Gas natural	148.062	66.902	132.542
Gasolina	-	-	-
Diesel (*)	1.063.119	1.097.374	1.082.923
GLP	124.387	109.436	117.403
Gasolina vehículos	2.356	2.410	1.797
Diesel vehículos	49	161	88
Fuel	-	-	27.228
Biomasa	59.619	200	575
Vapor	37.758	35.845	0

(\*) Incluye fábricas más flota.

302-03

Electricidad consumida (GJ)	2019	2018	2017
<b>Total</b>	<b>179.737</b>	<b>168.403</b>	<b>162.192</b>
De origen renovable	63,11%	17,9%	25%
Intensidad energética (GJ/t producto terminado)	11,98	11,55	15,20

## Consumo de materiales

103-01

103-02

103-03

Entre los principales materiales consumidos para los suministros de la producción de Grupo Calvo, destacan aquellos usados para el envasado y presentación del producto final: papel y cartón, vidrio, metal, madera y plástico.

En línea con los objetivos 2025 de Compromiso Responsable, Grupo Calvo tiene la meta de que los materiales que adquiere sean reciclados o certificados como de origen sostenible, y que los materiales que pone en el mercado tengan el máximo grado de reciclabilidad. En este sentido, durante el año 2019 aumentó el porcentaje de origen reciclado o sostenible del papel y cartón y del vidrio, mientras que cae en el plástico y en la madera. Destaca el aumento del 23% en el caso del vidrio.

## Consumo de materiales

301-01

301-02

	2019		2018		2017	
	kg	% reciclado	kg	% reciclado	kg	% reciclado
Papel y cartón	7.916.247	56,52%	3.979.693	50,52%	3.960.256	53,20%
Plástico	306.559	0,50%	394.935	0,85%	360.382	0%
Metal*	18.384.207	ND	24.701.361	ND	29.008.333	74,30%
Vidrio	771.767	43,05%	787.446	35,00%	1.000.973	ND
Madera	1.283.017	43,62%	1.156.275	56,51%	1.283.017	61,83%

\* El dato de origen reciclado del metal no ha sido facilitado por todos los proveedores, lo que ha impedido realizar el cálculo. Sin embargo, la tasa de reciclabilidad del acero está en torno al 95%.

Además, el 98% del volumen de materiales que emplea Grupo Calvo para el envasado o transporte de los productos que pone en el mercado tiene la característica de poder ser reciclados una vez usados.

301-03

Material utilizado en los productos (2019)	Cantidad adquirida (kg)	Cantidad que puede ser reciclada	% que puede ser reciclado
Cajas de cartón ondulado o cartón compacto	745.472	745.472	100%
Cubierto de plástico	2.527	2.527	100%
Estuches y fajas	4.201.639	4.201.639	100%
Etiquetas	1.313.771	649.128	49,41%
Etiquetas Bolsas BOP	24.923	0,00	0%
Etiquetas RO	25.353	25.353	100%
Lata	10.536.438	10.536.438	100%
Pouch	134.040	0,00	0%
Tapa abre fácil	8.888.878	8.888.878	100%
Tapa del vidrio	49.774	49.774	100%
Tapa easypeel	76.701	41.139	53,64%
Tapa plástica	35.134	35.134	100%
Vidrio	771.767	771.767	100%
<b>Total</b>	<b>26.785.848</b>	<b>25.947.250</b>	<b>97,69%</b>



# Emisiones, vertidos y derrames

305-05

305-01

305-02

305-04

305-07

*En línea con la reducción de emisiones a la atmósfera, dentro del compromiso de Grupo Calvo para 2025 se incluye el objetivo de reducción del 10% de emisiones por tonelada de producto fabricado y que, al menos, el 50% de electricidad utilizada provenga de fuentes renovables*

El consumo consumo de electricidad de fuentes renovables alcanzó el 63,2% en 2019, un aumento de un 45% con respecto a 2018 gracias a la contribución de Brasil, donde todo el consumo provino en 2019 de fuentes de energía renovables. En la División Europa, de momento, 34,3% del total de la electricidad consumida. Durante 2020 se seguirá trabajando para mejorar este dato.

Por otro lado, aunque las emisiones de alcance 2 aumentaron un 8% debido al aumento de la producción, las asociadas al alcance 1 disminuyeron ligeramente (0,2%). El total de emisiones (alcance 1+2) decreció un 0,6% y la intensidad de emisiones lo hizo en un 4,3%, un dato muy positivo teniendo en cuenta que la fabricación de productos aumentó en un 5%.

Total de emisiones (t CO <sub>2</sub> eq)	2019	2018	2017
<b>Emisiones alcance 1</b>	99.491	99.681	100.695
<b>Emisiones alcance 2</b>	11.731	10.872	8.830
<b>Total</b>	<b>111.202</b>	<b>110.553</b>	<b>109.525</b>
<b>Intensidad de emisiones (t CO<sub>2</sub>eq/ t producto terminado)</b>	0,82	0,86	1,1
<b>Emisiones NOx (t)</b>	143,82	109,84	-
<b>Emisiones SOx (t)</b>	144,37	0,18	-

306-01

Vertidos (m <sup>3</sup> )	2019	2018	2017	Destino	Método de tratamiento
<b>Complejo fabril de Carballo (España)</b>	170.072	141.054	139.457	Río Anllóns	Tratamiento secundario (biológico)
<b>Complejo fabril de La Unión (El Salvador)</b>	271.838	178.655	175.213	Golfo de Fonseca	Tratamiento primario (físicoquímico)
<b>Fábrica de producto terminado (Brasil)*</b>	663.881	554.673	490.393	Río Itajaí-Açu	Tratamiento primario (físicoquímico)
<b>Fábrica de envases (Brasil)</b>	3.577	5.494	1.667	Ribeirão da Murta	Tratamiento secundario (biológico)
<b>Centro logístico (Brasil)</b>	743	870	-	Red de drenaje pluvial	Tratamiento secundario (biológico)

La compañía dispone de un sistema de control de los vertidos derivados de su actividad con el objetivo de realizar un seguimiento y tratamiento de estos y asegurar que se cumplen los límites legales establecidos en los diferentes parámetros del agua: demanda química de oxígeno (DQO) y demanda biológica de oxígeno (DBO).

\*Incluye los vertidos de la fábrica de bioproductos



# Biodiversidad

304-01

304-02

305-03

## Trabajamos para reducir al máximo nuestro impacto en la biodiversidad terrestre y marina

Actualmente, hay dos instalaciones de Grupo Calvo que se encuentra ubicadas dentro de un espacio natural protegido. Por un lado, las instalaciones de Carballo, en España, que limitan con el río Anllóns, un espacio considerado Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) de la Red Natura 2000.

Como parte de los requisitos establecidos en la Autorización Ambiental Integrada, las instalaciones se someten a controles de vertidos semestrales, donde se realizan muestreos de las aguas afectadas y se envía mensualmente a Aguas de Galicia un informe de control de vertidos y caudal.

Por otro lado, también la fábrica de alimentos de Grupo Calvo en Brasil, se encuentra ubicada junto al Río Itajaí Açu, un río perteneciente a la Reserva Biológica de Canela Preta, cuyo control y seguimiento de vertidos se encuentra sujeto a la legislación vigente del país. El principal impacto detectado en la actividad de la fábrica de Grupo Calvo está asociado a la liberación de efluentes en el río. En este sentido, la compañía adopta las medidas necesarias de control para reducir dicho impacto.

Con respecto a la actividad pesquera desarrollada por la flota de Grupo Calvo, durante la pesca del atún pueden capturarse de manera accidental otras especies incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional Para la Conservación de la Naturaleza (UICN), como pueden ser tiburones, mantas o tortugas, que deben ser liberadas y devueltas al mar en condiciones óptimas para garantizar su supervivencia. En consecuencia, se lleva un control exhaustivo del tipo de especie que puede ser afectada.

304-04

### Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

	2019	2018
<b>En peligro crítico (CR)</b>	4	2
<b>En peligro (EN)</b>	4	5
<b>Vulnerable (VU)</b>	13	16
<b>Casi amenazada (NT)</b>	3	4
<b>Preocupación menor (LC)</b>	38	32

Durante 2019, fueron recuperados 12.484 ejemplares a través de su reintroducción al mar o de su protección frente a la actividad de pesca. Además del uso de técnicas de liberación, con el objetivo de adquirir un mayor control sobre el total de la pesca incidental o by-catch, se utilizan sistemas de recogida de información y control de las capturas incidentales que permiten informar a los organismos internacionales sobre su gestión. El 100% de las liberaciones efectuadas en 2019 por la flota de Grupo Calvo se realizaron de conformidad con los procedimientos establecidos.

### Principales especies liberadas en 2019 en las zonas de pesca FAO 34 y FAO 47

Nombre científico	Nombre común
<i>Canthidermis maculata</i>	Calafate áspero
<i>Caranx crysos</i>	Corredor azul
<i>Carcharhinus falciformis</i>	Tiburón sedoso
<i>Caretta caretta</i>	Tortuga caguama
<i>Chelonia mydas</i>	Tortuga verde
<i>Elagatis bipinnulata</i>	Macarela de cola amarilla
<i>Isurus oxyrinchus</i>	Marrajo o tiburón espada
<i>Lepidochelys olivacea</i>	Tortuga olivácea o golfina
<i>Lobotes surinamensis</i>	Dormilona
<i>Makaira nigricans</i>	Aguja azul
<i>Masturus lanceolatus</i>	Pez luna lanceolado
<i>Mobula mobular</i>	Manta mobula
<i>Mola mola</i>	Pez luna
<i>Prionace glauca</i>	Tintorera o tiburón azul
<i>Seriola rivoliana</i>	Bojala u hojarán común
<i>Sphyrna lewini</i>	Pez martillo común
<i>Sphyrna mokarran</i>	Pez martillo gigante

La Flota de Grupo Calvo tiene una cobertura 100% de observadores científicos independientes en todos los barcos, incluyendo barcos de apoyo<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Se puede encontrar más información sobre las iniciativas en marca de Grupo Calvo sobre pesca en el capítulo de Pesca Sostenible.

### Estatus de los stocks de pesca

El mayor impacto sobre la biodiversidad de Grupo Calvo está relacionado con la extracción pesquera. Las especies de las que se abastece principalmente la industria conservera de atún son las siguientes:

- El atún **listado** o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*)
- El atún **rabil** o *yellowfin* (*Thunnus albacares*)
- El atún **patudo** o *bigeye* (*Thunnus obesus*)

Las evaluaciones de stock son estimaciones cuantitativas de la abundancia de cada especie y de la intensidad de la pesca sobre ellos. De acuerdo con la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) el 84% del atún del mundo proviene de stocks que están a un nivel saludable de abundancia, un 1% se encuentra en un nivel intermedio y un 15% necesitan mejorar la gestión. Sin embargo, todo el atún necesita ser protegido de la sobrepesca<sup>7</sup>, en el que juega un papel esencial la pesca ilegal.

### Abundancia de las especies en cada océano

	Listado ( <i>skipjack</i> )		Rabil ( <i>yellowfin</i> )		Patudo ( <i>bigeye</i> )	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Océano Índico						
Océano Atlántico						
Océano Pacífico Este						
Océano Pacífico Oeste						

<sup>7</sup> <https://iss-foundation.org/about-tuna/status-of-the-stocks/>

<sup>8</sup> Algunos productos de Grupo Calvo contienen materias primas certificadas MSC. Más información en el capítulo Clientes y Consumidores o en Suministro Responsable.

Fuente: <https://iss-foundation.org/about-tuna/status-of-the-stocks/interactive-stock-status-tool/>

## Certificaciones ambientales

Grupo Calvo cuenta con las siguientes certificaciones en fábricas y barcos:



- Dolphin Safe
- MSC Cadena de Custodia
- MSC<sup>8</sup>
- ISO 14001

COMPROMISO  
RESPONSABLE



## NUESTRO EQUIPO

*Llevamos casi 80 años trabajando para ser mejores cada día y seguir siendo un referente en el sector. Estos logros no serían posibles sin el trabajo, la dedicación y la constancia de todos los que forman nuestra compañía.*

142.562  
Horas de formación

+ 10%  
De trabajadores  
con discapacidad

62%  
De mujeres  
en plantilla

93%  
De contratos  
indefinidos

Así fue  
2019...



## Unicalvo

Con el objetivo de promover un ambiente de aprendizaje para el desarrollo de competencias de los colaboradores y de la comunidad, Grupo Calvo puso en marcha durante el año 2019 la Universidad Corporativa Unicalvo, una iniciativa que permite centralizar toda la formación para los colaboradores a través de una única plataforma.



## Primer Plan de Igualdad Global

Grupo Calvo presentó en 2019 el primer Plan de Igualdad Global, de aplicación a todas las empresas de la compañía, independientemente de su ubicación geográfica. Cuenta con siete compromisos específicos en cinco áreas de trabajo: reclutamiento y selección, desarrollo, conciliación, sensibilización y prevención del acoso.



## Nuevas oficinas en Madrid

Durante 2019, las oficinas de Grupo Calvo en Madrid se trasladaron a una nueva ubicación más céntrica (Calle del Príncipe de Vergara, 110) y con una nueva filosofía de trabajo en la que se apuesta por espacios abiertos y colaborativos. En las nuevas oficinas se han eliminado los despachos cerrados y se han incrementado las salas de reuniones y espacios compartidos para favorecer la comunicación entre los colaboradores.

# Compromiso Responsable 2025

*La misión, visión y valores de Grupo Calvo están unidos desde siempre a las personas. Por eso, una de las tres áreas de la estrategia de Compromiso Responsable está ligada a ellas*

La clave del éxito de Grupo Calvo se fundamenta en la gestión de su equipo de profesionales. La compañía se esfuerza por crear las condiciones necesarias de desarrollo, compromiso, orgullo y motivación, invirtiendo en talento y reconocimiento a través de sus plataformas de selección, gestión y desarrollo.

30%

Mujeres en el Comité de Dirección

En 2025, al menos el 30% de los asientos del Comité de Dirección estarán ocupados por mujeres.



*En 2019, el 62% de los colaboradores y el 19% del Comité de Dirección eran mujeres. El Plan de Igualdad Global de Grupo Calvo impulsará que se alcancen los objetivos establecidos en los próximos años.*

-10%

En los índices de frecuencia y gravedad



Grupo Calvo persigue la meta de cero accidentes laborales, y en esta línea sigue trabajando. Para ello es importante garantizar que en 2025 tanto el índice de frecuencia como el índice de gravedad se reduzcan al menos en un 10% respecto a los niveles de 2018.

*En su compromiso con la transparencia, Grupo Calvo ha incluido por primera vez en este informe a la flota en los cálculos de los índices de gravedad y frecuencia para tener en cuenta la totalidad de accidentes de la compañía. De esta manera, en los próximos años se podrá trabajar en alcanzar una reducción de accidentes en todas las actividades llevadas a cabo en el Grupo.*

44%

Mujeres en mandos intermedios



*Grupo Calvo cuenta actualmente con un 33,4% de mujeres en la categoría de mandos intermedios, 3,4 puntos menos que en 2018. El Plan de Igualdad Global de Grupo Calvo impulsará que se alcancen los objetivos establecidos en los próximos años.*

El objetivo a 2025 es que exista una presencia equilibrada de géneros entre los responsables de equipo llegando, al menos, al 44% de mandos intermedios ocupados por mujeres.

36

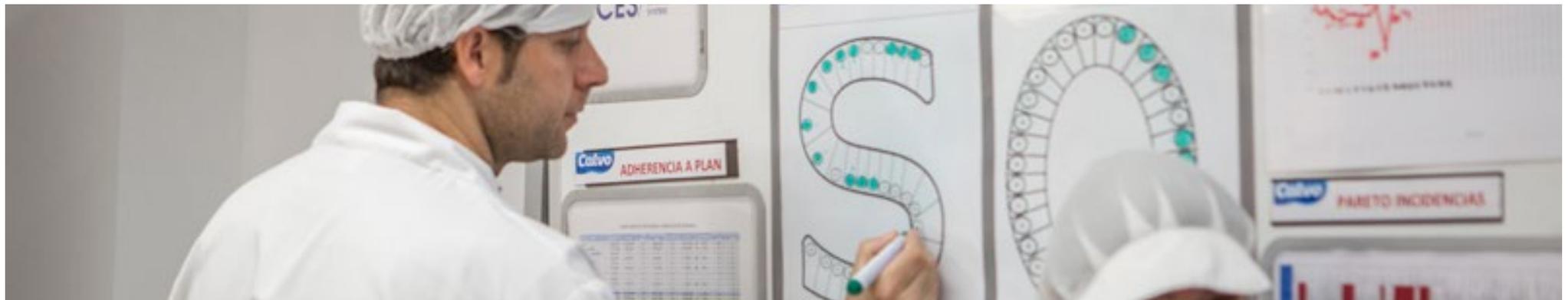
Horas de formación por empleado



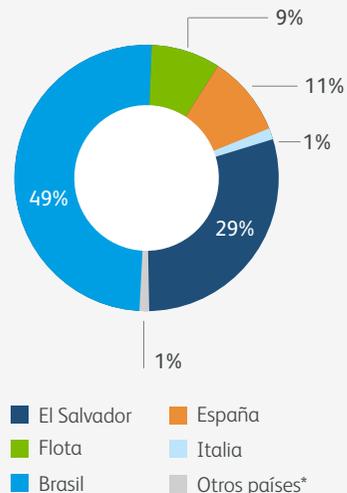
*El esfuerzo para tener empleados cualificados acorde a sus puestos de trabajo se ha visto materializado en un aumento de un 32% en las horas de formación por empleado con respecto a 2018, situándose en 31,35 horas promedio en 2019.*

El aprendizaje continuo es esencial para el desarrollo y motivación de los empleados. Por ello, en los próximos cinco años, Grupo Calvo aumentará hasta 36 horas el tiempo de formación por empleado al año.

El trabajo del área de Recursos Humanos se divide en tres grandes áreas: captación de talento, gestión y desarrollo de personas.

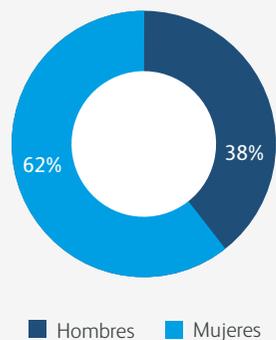


### Distribución por geografía



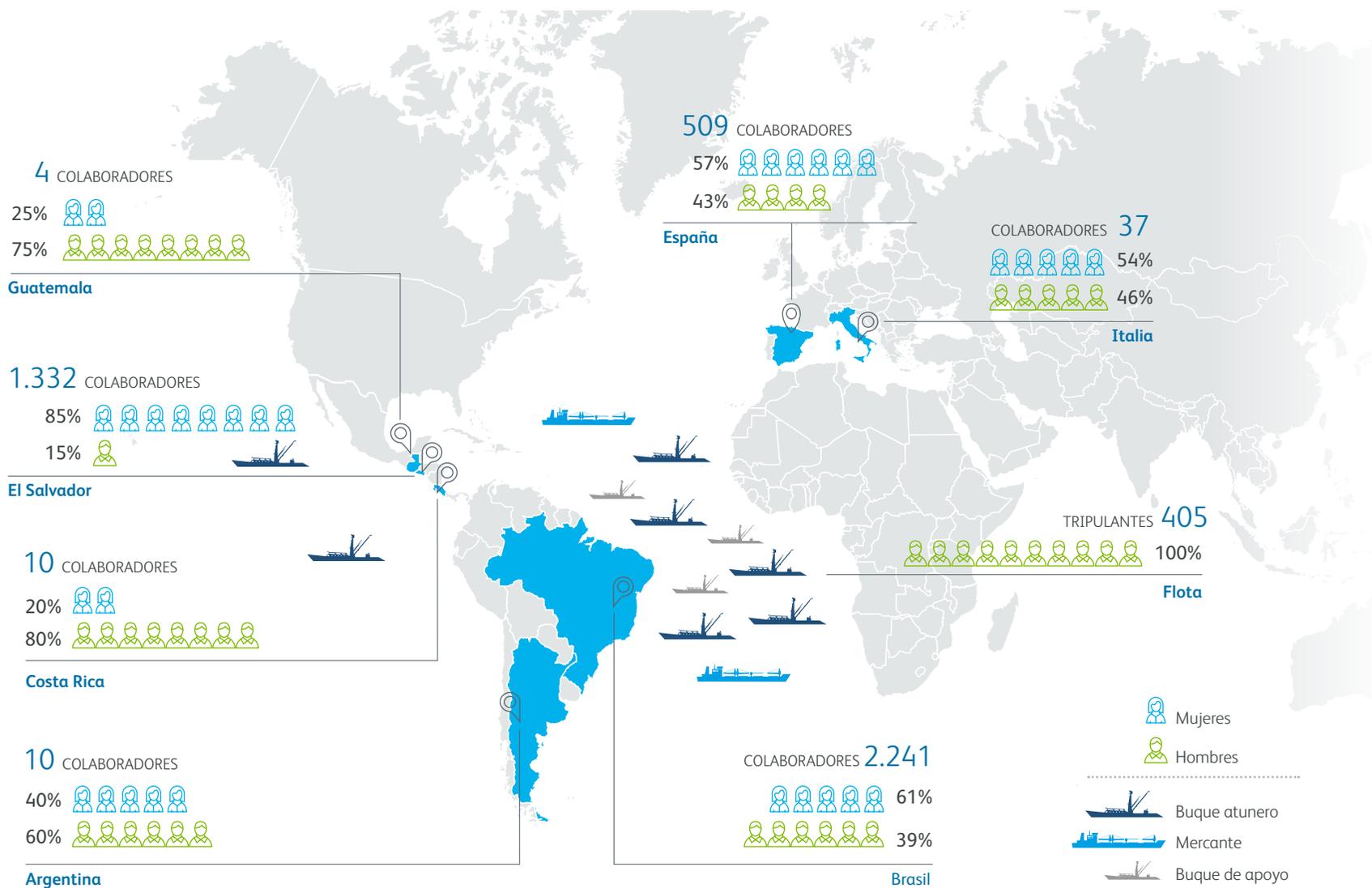
\* La categoría "otros países" incluye Costa Rica, Guatemala y Argentina.

### Distribución por género



## Nuestros colaboradores

A cierre de 2019, Grupo Calvo cuenta con una plantilla de 4.548 colaboradores, un 1,3% menos que en 2018.





**DIRECTIVOS**



**MANDOS INTERMEDIOS**



**TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS**



**OPERARIOS**



**OFICIALES Y SUBOFICIALES**



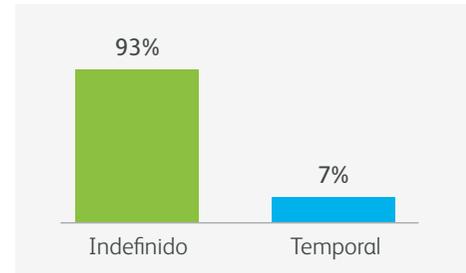
**OPERARIOS DE FLOTA**



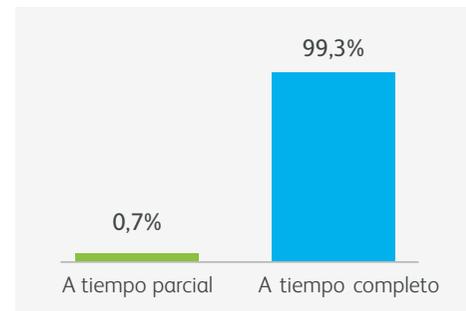
Grupo Calvo cuenta con un 62% de mujeres en plantilla. Además, la compañía pretende garantizar una presencia equilibrada en la toma de decisiones y los puestos de responsabilidad. Por esta razón, dentro de los objetivos de Compromiso Responsable 2025 se incluyen dos objetivos asociados a aumentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad: alcanzar un 30% de mujeres en el Comité de Dirección y un 44% de mujeres en mandos intermedios.

Las personas son la pieza clave de la compañía. Grupo Calvo apuesta por profesionales con experiencia en el sector, ofreciendo estabilidad y un largo recorrido dentro de la compañía. Actualmente, cerca del 93% de los colaboradores cuenta con contratos indefinidos.

**Tipos de contrato**

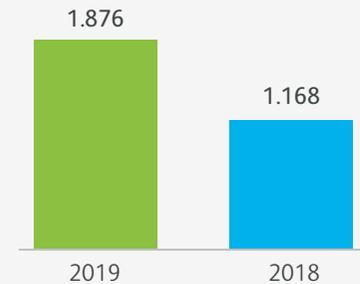


**Tipos de jornada**

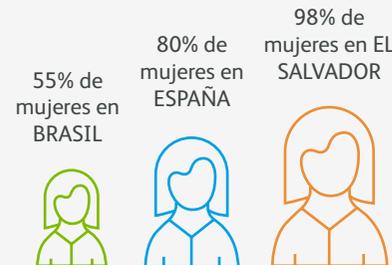


Con el propósito de atraer y fidelizar el mejor talento posible, se han desarrollado distintas actividades para dar a conocer la empresa y atraer a nuevos colaboradores. Entre ellas, destacan la participación en ferias de empleo y charlas de orientación laboral en las áreas de influencia de la compañía, así como actividades destinadas a las comunidades locales donde Grupo Calvo está presente (campañas, programas de becas, etc.).

**Evolución de nuevas contrataciones**



**Nuevas contrataciones 2019**



405-1

En el año 2019 se realizó un importante incremento en la contratación de nuevos colaboradores en España, Brasil y El Salvador. Se contrataron 307 nuevos colaboradores en España, 651 en Brasil y 845 en el Salvador, de los cuales las mujeres representan un 55% de las nuevas contrataciones en Brasil, 80% en España y 98% en El Salvador. En términos generales, el año 2019 ha tenido un incremento del 121% en la contratación de mujeres.

Durante el año 2019, el número total de salidas de la empresa ha ascendido a 1.891 personas. De ellas, un 37% se debió a despidos y el resto a otros motivos como jubilaciones, bajas voluntarias o excedencias. En total, la tasa de rotación de la compañía alcanzó el 19%, debido principalmente a la rotación de la planta de El Salvador, donde se acumuló el 65% de las salidas registradas. Grupo Calvo está trabajando de forma activa con los colaboradores con el objetivo de reducir la rotación de El Salvador <sup>1</sup>.

Además, en Grupo Calvo se fomenta la contratación local, buscando que las personas, allá donde la compañía opera, puedan acceder a la compañía. En el año 2019, la distribución de directivos locales por División fue de la siguiente forma<sup>2</sup>:

	División América		División Europa	
	2019	2018	2019	2018
<b>Directivos locales</b>	75%	71%	92%	86%

<sup>1</sup> Más información en el apartado "Absentismo y rotación".

<sup>2</sup> La información detallada de los desgloses de plantilla por género, edad, categoría profesional, tipos de contrato, tipos de jornada, despidos y remuneraciones se incluye en los Anexos.

# Compromisos con las personas

Grupo Calvo trabaja bajo la óptica de la mejora continua en todas las áreas, especialmente en aquellas que tienen que ver con las personas. En 2019 se llevaron a cabo los siguientes proyectos relacionados con la gestión de los colaboradores.

- **Meu RH (Mis Recursos Humanos).** Con el objetivo de mejorar los procesos de gestión, selección y desarrollo de personas en la División América se ha implantado **Meu RH**, un portal dirigido a los colaboradores y gestores que automatiza las gestiones y unifica la información disponible. Su implantación surge con los siguientes objetivos: alinearse con las tendencias del mercado laboral y las herramientas de gestión, descentralizar y compartir información de las distintas áreas, dar más autonomía a los colaboradores y gestores, automatizar y agilizar las rutinas internas de trabajo, aumentar las interacciones interdepartamentales en el menor tiempo posible, automatizar los procesos de selección, y comunicar las bajas para informar a posibles candidatos con mayor agilidad.

- **Programa de Employer Branding.** Este programa, iniciado en 2019 en la División América, consiste en realizar acciones de comunicación orientadas a candidatos, comunidades y principalmente a colaboradores de la empresa. Esta iniciativa tiene el objetivo de generar un mayor compromiso de los colaboradores hacia la empresa, ampliar la visibilidad y reputación de la marca a nivel externo y ayudar a fortalecer los valores de la empresa. En el marco de este programa, se ha ampliado el calendario de acciones y campañas de comunicación interna, se ha generado más contenido en las redes sociales

y se ha dado voz a los colaboradores para que cuenten sus experiencias en la organización.

Durante 2019 se ha creado la página de Facebook @GCDAlimentos, para divulgar acciones relevantes de la empresa y poner en valor a las personas que forman parte de Grupo Calvo.

- **Calvo en Positivo.** Durante el año se ha consolidado el programa **Calvo en Positivo** de la División Europa, una iniciativa donde se reconoce el trabajo bien hecho, las aportaciones excepcionales y las actitudes de los colaboradores, que llevan a hacer de Grupo Calvo un lugar mejor para trabajar. Este sistema de reconocimiento y recompensa permite visibilizar y potenciar conductas excepcionales dentro de la organización, premiando aquellos comportamientos que facilitan la consecución de los objetivos estratégicos de la organización, fomentan el trabajo en equipo y fortalecen los valores de la compañía. Los reconocimientos pueden materializarse en regalos en distintas categorías hasta un importe de 500€.





## Beneficios sociales

Grupo Calvo es consciente de la importancia del uso responsable de las nuevas tecnologías de la información y su aplicación al ámbito laboral, así como el acceso a estas herramientas desde el domicilio del trabajador. Por ello, durante 2019 se aprobó una Política de Desconexión Digital, cuyos objetivos principales es respetar el derecho al descanso de los trabajadores y potenciar la conciliación de su actividad laboral con su vida personal y familiar. Esta política se ha implantado en una fase inicial para todos los colaboradores en España.

Cabe destacar que durante el año, el 100% de los colaboradores con derecho a permiso parental se acogieron al mismo. Además, el 80% de los colaboradores que se acogieron a este permiso, continuaban en la compañía pasado un año desde su incorporación.

Por otro lado, tanto en las oficinas de España como de Italia se implantó el teletrabajo en 2019 con la posibilidad de disfrutar dos jornadas completas al mes.

Grupo Calvo trata de ofrecer de manera gradual una amplia oferta de beneficios sociales a sus colaboradores en todas las geografías donde está presente, sin importar si son empleados a tiempo completo o a tiempo parcial.

201-3

Con respecto a los planes de pensiones, en la División Europa no se contempla realizar aportaciones, mientras que en la División América existen distintos planes de pensiones a los que los colaboradores pueden acogerse, como el Plan de Pensiones de Brasil, que viene determinado por la legislación brasileña o el Plan de Seguridad Social en Argentina.

A continuación, se ofrece un resumen de los beneficios sociales implementados por geografía.

Beneficios sociales <sup>3</sup>	España	Italia	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horario flexible	●	●				●	●
Ampliación de bajas de maternidad y paternidad (sobre la ley)						●	●
Retribución flexible	●						
Teletrabajo	●	●					
Transporte	●		●			●	
Restauración gratuita			●			●	
Seguros de vida	●	●	●	●	●	●	●
Primas por producción o retribución variable por objetivos	●	●	●	●	●	●	●
Acuerdos con empresas de bienes y servicios con condiciones ventajosas	●	●	●	●	●	●	●
Descuento en la compra de medicamentos						●	●
Servicio médico	● <sup>4</sup>		●			●	●
Programas de reconocimiento y recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Ayudas por natalidad			●			●	●
Formación en idiomas	●	●	●	●	●	●	●
Programa de autodesarrollo formativo	●	●	●	●	●	●	●
Becas para formación de empleados e hijos de empleados			●			●	
Asistencia odontológica gratuita			●			●	
Asistencia psicológica gratuita			●			●	
Políticas de Desconexión Digital	●						

<sup>3</sup> Los beneficios sociales se adaptan a la legislación aplicable de cada país.

<sup>4</sup> El servicio médico es obligatorio en España.

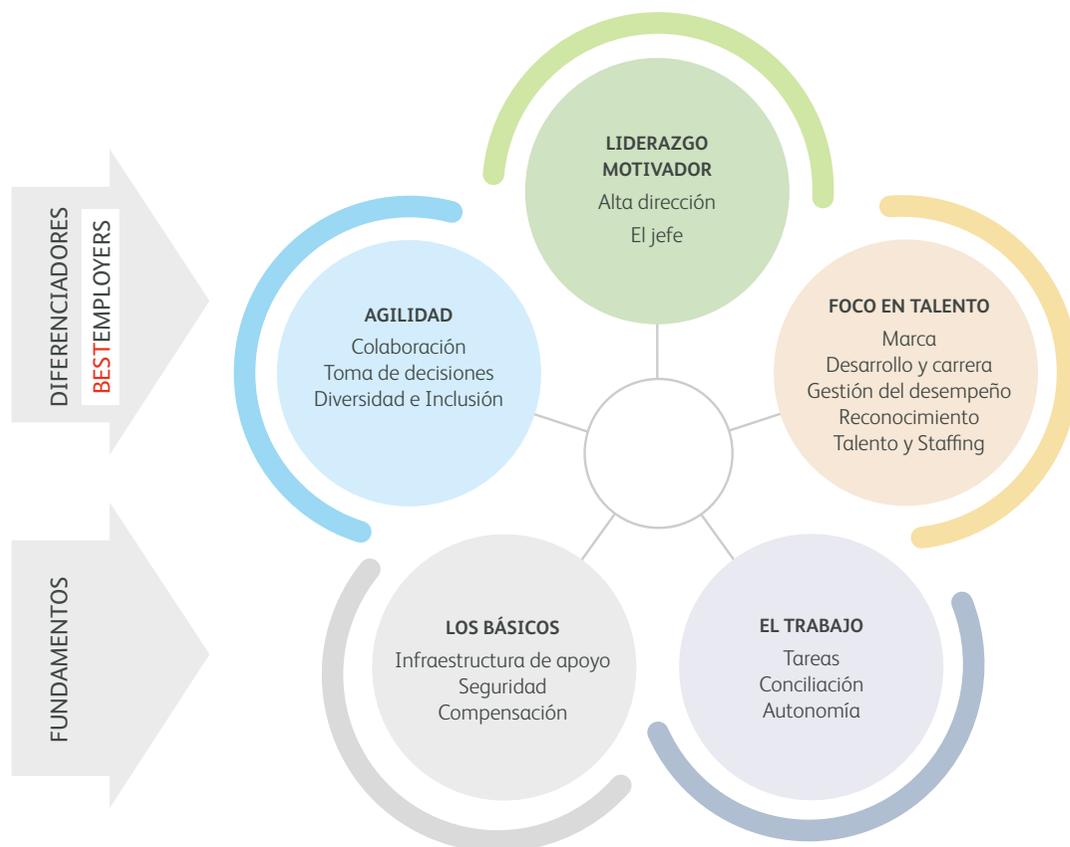
## Encuestas de compromiso

### 14 puntos más de participación en las encuestas de compromiso respecto a la encuesta anterior

Grupo Calvo considera a sus colaboradores una pieza esencial del negocio, y espera que el compromiso entre los mismos y la empresa sea mutuo. La herramienta principal para evaluar el compromiso de los colaboradores son las encuestas de compromiso. Dichas encuestas se realizan cada dos años. En 2019 se llevó a cabo una

nueva encuesta de compromiso con el fin de evaluar aquellos aspectos en los que Grupo Calvo puede seguir mejorando.

En concreto, se evalúan diferentes aspectos, agrupados en cinco pilares:



La participación en 2019 superó el 75% en todos los países, llegando a alcanzar un 100% en Guatemala:

% participación en la encuesta de compromiso 2019	Total 2019	Total 2017
España	81%	84%
Italia	78%	94%
El Salvador	80%	69%
Guatemala	100%	-
Costa Rica	90%	94%
Flota	85%	35%
Brasil	83%	-
Argentina	90%	-

En base a los resultados de la encuesta de compromiso, Grupo Calvo elabora planes de compensación y beneficios para cada una de las áreas donde se detecta una necesidad.

<sup>5</sup> Más información: Quién parte y reparte (Oxfam, 2019).



# Remuneración y compensación

- 103-1
- 103-2
- 103-3
- 102-35

Grupo Calvo tiene como compromiso la igualdad y transparencia en las remuneraciones de sus colaboradores. Su política retributiva se divide en cinco principios que buscan asegurar que la retribución sea equitativa y competitiva, en función de la responsabilidad y el desempeño de cada colaborador, y de acuerdo con la legislación vigente.

- 102-36
- 102-37

Grupo Calvo persigue que todos sus colaboradores tengan unas retribuciones competitivas y justas en función del tipo de puesto y en línea con el mercado. Por ello, periódicamente se llevan a cabo estudios de mercado por consultoras externas independiente.

En su esfuerzo por garantizar remuneraciones justas, la empresa hace un especial esfuerzo para eliminar la desigualdad salarial. Acorde con las recomendaciones de Oxfam en su informe *Quien*

*parte y reparte*<sup>5</sup>, este esfuerzo se ve reflejado en los datos, donde la ratio total de la compañía entre el salario de la persona mejor pagada y el salario medio se sitúa en 9,86, muy por debajo del umbral de 20 puntos, que es el valor que Oxfam considera que está dentro de los límites más razonables. Cabe destacar que las subidas salariales de la media de la plantilla han sido de 5,96% mientras que este año los salarios máximos por geografía de las personas mejor pagadas han disminuido un 2,7%.

- 102-38
- 102-39

Las retribuciones iniciales que ofrece la empresa a sus colaboradores superan al menos en un 2% el salario mínimo interprofesional en todas las geografías donde opera, llegando hasta el 356% en lugares como Guatemala. Actualmente, en todas las delegaciones (excepto en Argentina) la ratio del salario mínimo pagado en Grupo Calvo entre hombres y mujeres no supera la cifra de 1,

situándose en muchos lugares por debajo de la unidad.

Además, la compañía pone a disposición de sus colaboradores complementos salariales en función del cargo que desempeñan y del área geográfica en la que desarrollan su trabajo. Estos complementos abarcan variables asociados a objetivos departamentales, vehículos de empresa, o bonus por productividad, entre otros. Los planes privados de pensiones de empleo quedan fuera del alcance de Grupo Calvo al existir planes de pensiones públicos en todos los países en los que opera.

Aunque Grupo Calvo no dispone actualmente de un estudio exhaustivo de brecha salarial donde se analicen de forma individual todos los departamentos y se detalle la antigüedad de cada puesto, ha calculado el dato en base

a las categorías utilizadas en este informe. Como resultado, en la División América la brecha salarial es prácticamente cero en todas las categorías, a excepción de la categoría de Operarios I donde la brecha salarial actualmente se sitúa en el 10% y en Técnicos y Administrativos, donde la brecha se sitúa en el 3%. Por otro lado, en la División Europa, la brecha también es prácticamente cero en todas las categorías a excepción de las mismas categorías que la División América, donde la brecha en Operarios 2 se sitúa en el 24%, y en Técnicos y Administrativos en el 1%. En el anexo de este informe se presenta el detalle de las remuneraciones medias de los empleados y la brecha salarial. La remuneración de los consejeros, por su parte, se incluye en el capítulo Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento.



- 202-1

	SMI		% sobre el salario mínimo profesional		Ratio salario mínimo pagado hombre/mujer
	H	M	H	M	
<b>España (EUR)</b>	12.600,00	12.600,00	10,56%	7,92%	1,02
<b>Italia (EUR)</b>	21.567,28	21.567,28	7,62%	18,19%	0,91
<b>El Salvador (USD)</b>	3.891,20	3.891,20	1,91%	1,91%	1,00
<b>Costa Rica (CRC)</b>	6.578,00	6.578,00	162,09%	297,83%	0,66
<b>Guatemala (GTQ)</b>	4.669,48	4.669,48	201,66%	355,99%	0,66
<b>Tripulación España (EUR)</b>	12.600,00	-	10,59%	-	-
<b>Tripulación El Salvador (USD)</b>	7.416,00	-	20,89%	-	-
<b>Argentina (ARS)</b>	13.545,42	13.545,42	87,59%	29,96%	1,44
<b>Brasil (BRL)</b>	976,46	976,46	16,03%	16,03%	1,00

<sup>5</sup> Quién parte y reparte (Oxfam, 2019) <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/426027/Oxfam-Website/OxfamWeb-Documents/OxfamWeb-Informes/quien-parte-y-reparte-informe-ibex-2019.pdf>

# Igualdad y diversidad

Uno de los principales compromisos de la compañía con su plantilla es la igualdad entre todos sus trabajadores, ya sea de trato, oportunidades o compensación. Por ello, la compañía ha seguido trabajando en políticas y compromisos específicos con el objetivo de promover la diversidad e igualdad de oportunidades.

## Primer Plan de Igualdad Global

En 2019 nació el primer Plan de Igualdad Global de Grupo Calvo, con el objetivo de impulsar el trato equitativo e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

El plan es de aplicación en todas las sociedades, independientemente de su ubicación, y contiene las directrices comunes a seguir para garantizar la igualdad de género en la organización.

Este Plan de Igualdad incluye 7 compromisos y se articula a través de cinco ejes de actuación con sus objetivos correspondientes





Existen, además, objetivos y líneas de acción definidas en cada uno de los ejes:



### Reclutamiento y Selección

- Garantizar las mismas oportunidades para mujeres y hombres en el acceso a un puesto de trabajo.
- Garantizar la igualdad retributiva y la equidad entre responsabilidades y retribuciones.
- Información adecuada y no sexista en las vacantes de empleo.
- Lograr una mayor igualdad en aquellos puestos en los que las mujeres o los hombres estén subrepresentados (inferior al 30%).



### Formación y Desarrollo

- Garantizar la plena participación de toda la plantilla en las formaciones del Grupo, independientemente de su género.
- Incluir la igualdad de género en los procesos internos de promoción, posibilitando una participación equilibrada entre hombres y mujeres.
- Promover el desarrollo profesional de la plantilla independientemente de la categoría profesional.
- Incrementar la presencia de mujeres en los niveles directivos del Grupo.



### Conciliación de la vida familiar, laboral y personal

- Tener en cuenta la situación, necesidades e intereses de los profesionales de Grupo Calvo.
- Lograr una mayor corresponsabilidad en los permisos de maternidad y paternidad.
- Fomentar medidas que favorezcan el retorno al puesto de trabajo tras bajas o permisos.



### Sensibilización y participación de toda la plantilla

- Sensibilizar a toda la plantilla, fomentando una cultura de igualdad de género en las relaciones laborales.
- Mejorar la implicación y la motivación de la plantilla y con ello el clima de trabajo.
- Sensibilizar a los mandos medios en materia de igualdad, diversidad y prevención del acoso por su responsabilidad en la gestión de personas.



### Prevención del acoso

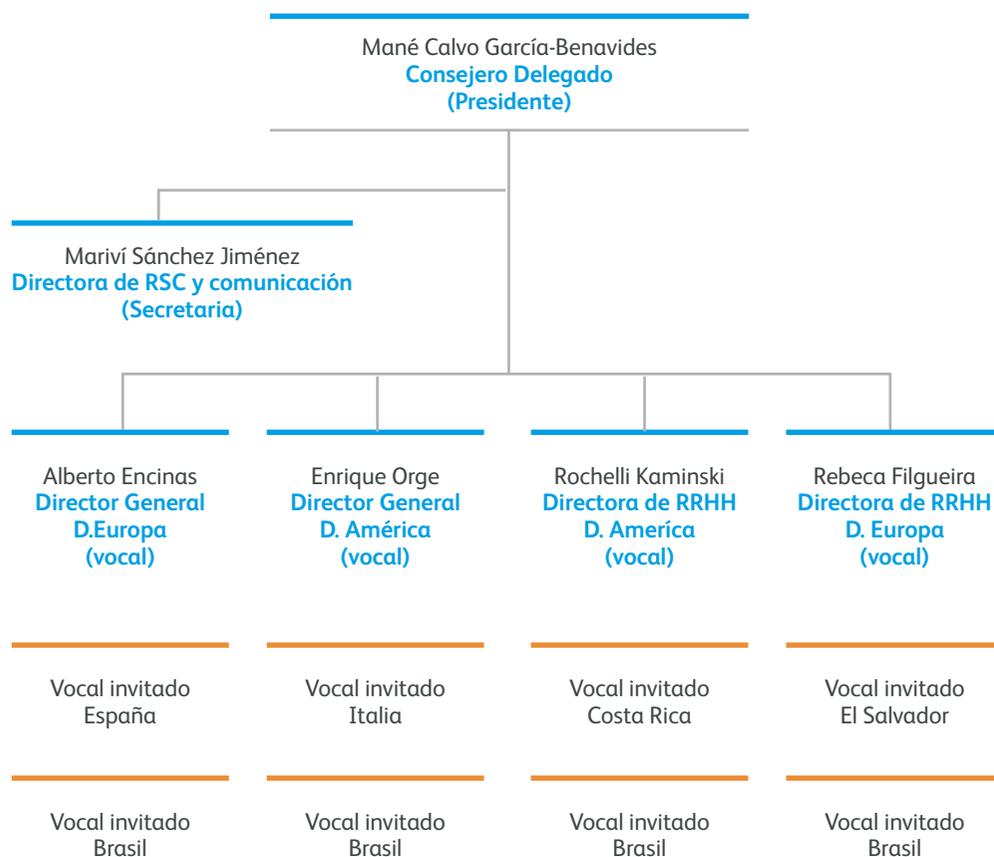
- Promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual y por razón de género.



El Plan de Igualdad Global de Grupo Calvo nos permite establecer un marco común de actuación para poder alcanzar los Objetivos 2025 que nos hemos marcado

El Plan de Igualdad contempla la creación de un Comité de Igualdad cuya misión es asegurar el cumplimiento del Plan de Igualdad Global, de sus objetivos y líneas de acción. Es un órgano delegado del Consejo de Administración de Grupo Calvo, presidido por el Consejero Delegado del Grupo<sup>6</sup>.

**Composición del Comité de Igualdad**



Sin perjuicio de la existencia del Plan de Igualdad Global, Grupo Calvo adapta sus políticas de conciliación e igualdad a las legislaciones vigentes en cada uno de los países en los que opera. Del mismo modo, la empresa, consciente de las distintas necesidades en cada geografía, busca promover políticas que se adapten lo mejor posible a estas y que sean homogéneas entre sí.

Así, en Brasil se ha extendido voluntariamente a 60 días el permiso de maternidad y en 15 el de paternidad en comparación a lo estipulado por la ley. Como medida de conciliación, cabe destacar además la construcción de una sala de lactancia en la fábrica de El Salvador.

**Diversidad**

Uno de los principales objetivos dentro del área de Recursos Humanos es crear equipos diversos y con gran variedad de perfiles. La empresa se compromete a ofrecer una igualdad absoluta de oportunidades a todos sus colaboradores, además de establecer medidas correctivas para cualquier acto de discriminación.

El número de colaboradores con alguna discapacidad en 2019 era 80 (73 en 2018), distribuido de la siguiente forma por países:

Colaboradores con discapacidad por país	
España	16
Italia	1
El Salvador	8
Costa Rica	0
Guatemala	0
Argentina	0
Brasil	55
<b>Total</b>	<b>80</b>

A pesar de que no se ha desarrollado un Plan de accesibilidad universal para personas con discapacidad, todas las plantas cumplen con la legislación vigente del país en el que operan.

406-1

No se han registrados casos de discriminación en ninguna de las divisiones durante 2019.

<sup>6</sup> La primera reunión del Comité de Igualdad tuvo lugar en abril de 2020.



## Representación sindical y relaciones laborales

407-1

Los colaboradores de Grupo Calvo están cubiertos por los convenios colectivos correspondientes o las regulaciones homólogas aplicables en los países en los que desarrolla su actividad.

En 2019 se han reportado un total de 144 procesos abiertos en materia de prácticas laborales dentro de Grupo Calvo, de las cuales el 94% han tenido lugar en la División América. El mayor número de procesos se ha abierto en Brasil, donde se ha extendido como una práctica habitual la reclamación sistemática contra la empresa de los trabajadores que cesan su actividad en ella. En resumen, de los 135 procesos abiertos a lo largo de 2019 en Brasil, a cierre de año, 81 estaban abiertos, 3 se correspondían con nuevas solicitudes y 51 estaban cerrados.

103-2

Los acuerdos de negociación colectiva por país<sup>7</sup> son los siguientes:

102-41

País <sup>8</sup>	Porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva
Brasil	100%
Argentina	-
España	100%
Italia	100%
El Salvador	98,11 %
Costa Rica	-
Guatemala	-

<sup>7</sup> En aquellas ubicaciones donde no hay acuerdo colectivo, el número de trabajadores no llega al mínimo necesario para cumplir este requisito legal.

<sup>8</sup> Se excluyen de estas reglas al director general y al director administrativo financiero, por tratarse de representantes legales de la empresa.

## Desarrollo y formación profesional

Grupo Calvo tiene claro que mejorar cada día y alcanzar los objetivos de la empresa solo es posible a través de un personal formado y especializado. En su compromiso con la formación y desarrollo de los colaboradores, la compañía ha invertido en 2019 más de 700.000 € en formación, lo que implica un 14% más que en 2018. En esta línea, el número medio de horas anuales de formación por empleado ha aumentado a 31,35% en 2019, respecto a las 23,81 de 2018.

404-1

En 2019, se han impartido un total de **142.562 horas** de formación a la plantilla, que se distribuyen de la siguiente manera:

*Hemos aumentado en un 14% la inversión en formación en 2019 y en un 32% las horas anuales por empleado.*

Horas de formación por categoría profesional	Hombres			Mujeres			Total		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Directivos	398	702	451	195	420	200	593	1.122	651
Mandos intermedios	5.912	5.021	4.138	7.101	6.212	2.046	13.013	11.233	6.184
Técnicos y Administrativos	9.973	7.967	3.942	17.906	10.987	3.212	27.879	18.954	7.154
Operarios	38.452	30.317	41.239	57.702	45.739	64.253	96.154	76.055	105.492
Oficiales flota	741	1.735	ND*	0	0	ND*	741	1.735	0
Operarios flota	4.184	2.480	ND*	0	0	ND*	4.184	2.480	0
<b>Total</b>	<b>59.660</b>	<b>48.222</b>	<b>49.769</b>	<b>82.904</b>	<b>63.357</b>	<b>69.710</b>	<b>142.562</b>	<b>111.579</b>	<b>119.480</b>

\*No disponible

Además de la plataforma de formación online adaptada a los intereses personales y profesionales de los colaboradores bajo el lema “Tu eres el protagonista de tu desarrollo” lanzada en 2018, la compañía ha desarrollado en 2019 nuevos proyectos que fomentan el crecimiento profesional de sus colaboradores como:

404-2

103-2

103-3



### Desarrollo del Food Program Talent 360

Durante 2019 se puso en marcha la primera edición del Food Program Talent 360, un programa formativo dirigido a ayudar a los colaboradores con mayor potencial de Grupo Calvo, Calidad Pascual y empresas afines, a desarrollar sus dotes de dirección y liderazgo a partir de una visión de negocio más completa y funcional, de una orientación más estratégica, y de capacitarles con las herramientas necesarias para la permanente necesidad de reinención que requiere el sector. El objetivo final es que las empresas cuenten con potenciales sucesores en los equipos preparados para asumir tareas de liderazgo.



### Universidad Corporativa Unicalvo

Unicalvo surge de la necesidad de estimular el desarrollo de los equipos enfocado en tres pilares: crecimiento rentable y sostenible, excelencia operacional y liderazgo eficiente de las personas. Unicalvo cuenta con cuatro escuelas diferentes dependiendo de las necesidades: escuela de liderazgo (con foco en el desarrollo de competencias), Escuela de personas y cultura (con una mirada a la identidad y cultura de la empresa), Escuela de excelencia operacional (que busca la mejora continua de nuestros procesos) y Escuela de Negocios (orientada a la búsqueda de la excelencia en la gestión estratégica de mercados). Alguna de estas escuelas ya se ha puesto en marcha durante el año 2019.



### Creación de la “Escola de Formação de Líderes de Produção” (Escuela de Formación de los Líderes de Producción)

Un curso impartido de manera interna en Brasil que busca desarrollar el liderazgo de los participantes mediante técnicas y comportamientos para que puedan desarrollar sus actividades con equipos de operaciones de manera mas efectiva, con especial foco en los resultados comerciales. El curso tiene una duración de dos meses y medio.



### Puesta en marcha del “Programa de Desenvolvimento de Gestores” (Programa de Desarrollo de Gestores)

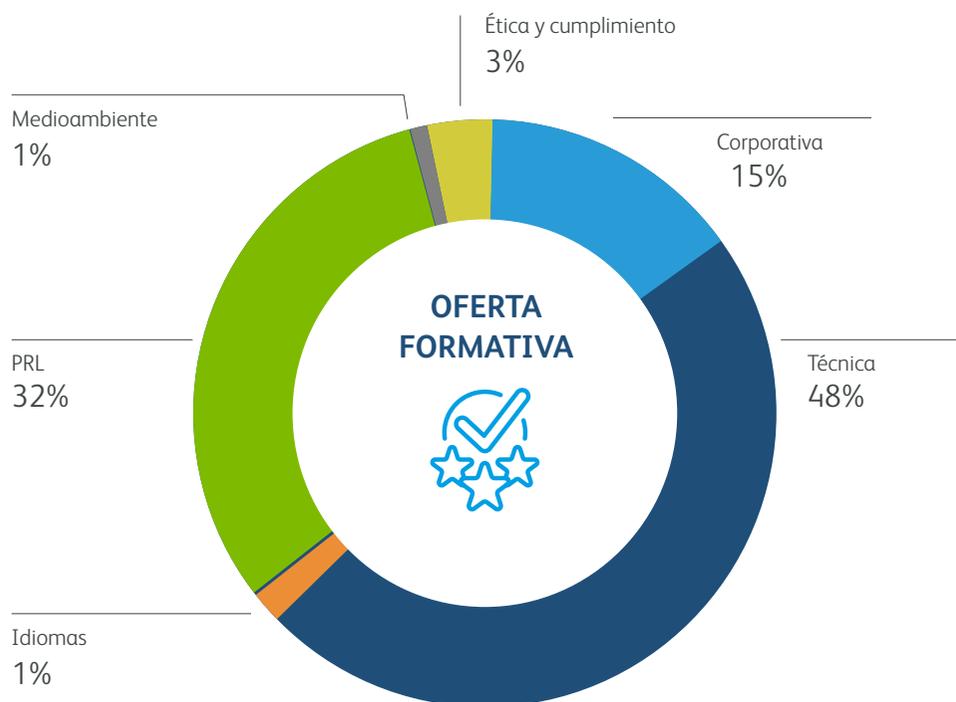
A través de Unicalvo en la delegación de Brasil, que tiene como objetivo mejorar el liderazgo mediante una transición de comportamiento, en el que el líder entienda y valore su papel como gerente. El curso empieza con un reconocimiento de la perspectiva del liderazgo y luego se enfoca en tácticas y estrategias para obtener el mejor desempeño del equipo. Está dirigido a supervisores y responsables de Calidad y Mantenimiento



Grupo Calvo mantiene una amplia oferta formativa para sus colaboradores que abarca desde el desarrollo de las habilidades de comunicación o lingüísticas, la ética y el manejo de programas informáticos, a la prevención de riesgos laborales.

Grupo Calvo escucha a sus colaboradores y pone a su disposición una formación de calidad que cumpla con sus expectativas y necesidades.

La satisfacción de los empleados sobre la formación en la División Europa pasó de 0,89 en 2018 a 0,91 en 2019. No se dispone del dato consolidado para la formación impartida en 2019 en División América.



### Evaluación y desarrollo

Grupo Calvo quiere ser una organización cada vez más competitiva y eficaz, y por ello, establece objetivos a sus colaboradores para poder valorar su rendimiento, y monitorizar la obtención de resultados de manera integral, sistemática y objetiva a través de evaluaciones de desempeño. En estas evaluaciones se tienen en cuenta aspectos como las fortalezas, capacidades, posibilidades, aptitudes, problemas y el grado de integración de los colaboradores. Realizar el seguimiento del desempeño de los colaboradores es fundamental para detectar fortalezas y potenciarlas a través de los **Planes de Desarrollo Individual**.

404-3

Dada la importancia de estas evaluaciones, Grupo Calvo las efectúa de manera periódica, alcanzando en el año 2019 a un 55% de la plantilla. Por geografías, destaca el 100% en Costa Rica, Guatemala, Argentina y Brasil, y el 91% de Italia.

Gracias a las evaluaciones de desempeño, los colaboradores pueden ser promocionados en base a su desempeño y, adicionalmente, recibir menciones por su implicación positiva en el trabajo.

199  
Colaboradores  
promocionados y  
22  
Reconocidos con méritos  
en 2019 en Brasil

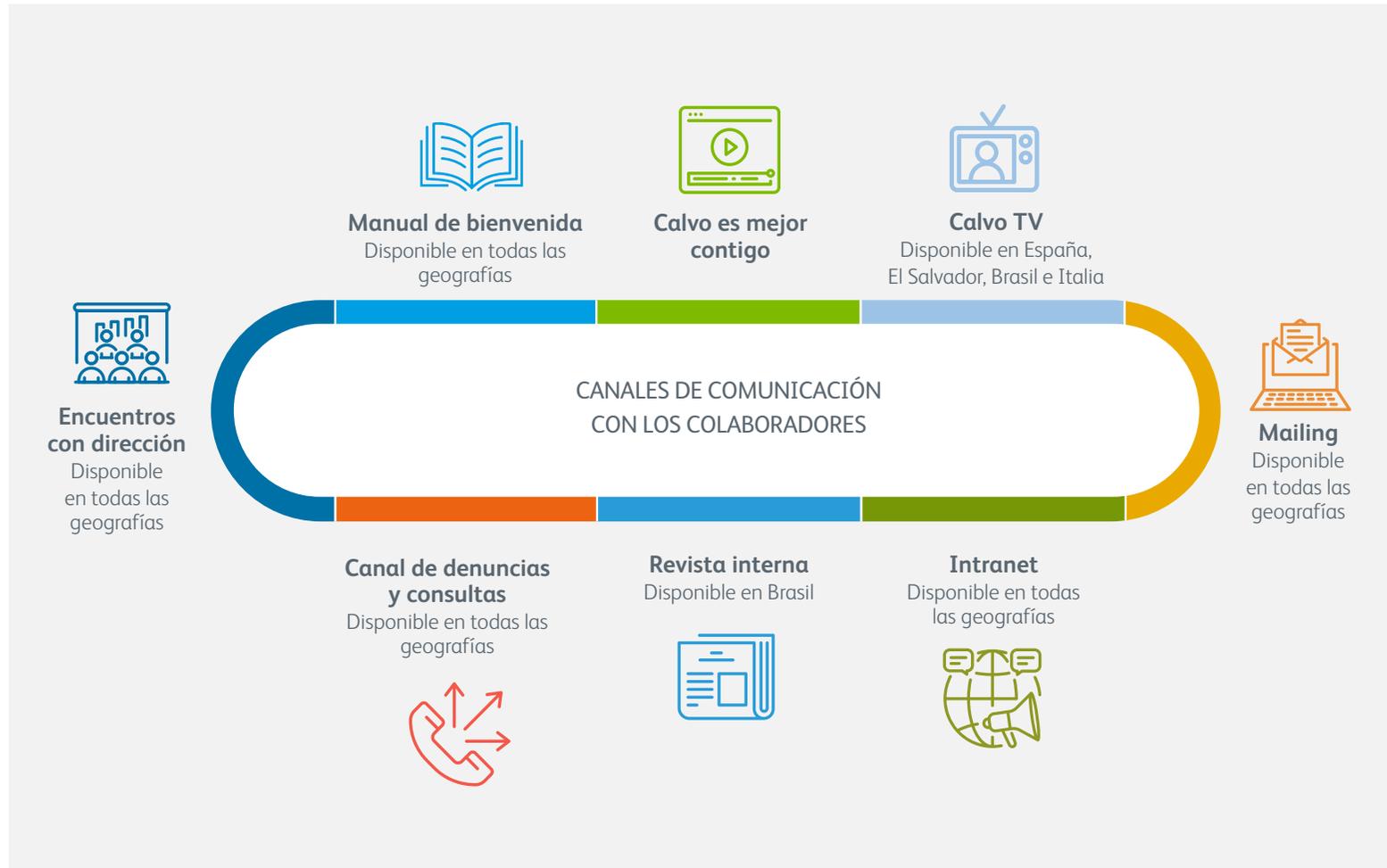


# Comunicación con nuestros colaboradores

Los canales de comunicación interna de Grupo Calvo están adaptados a las necesidades de las personas que forman parte de la compañía. La comunicación interna se realiza de forma bidireccional, abierta y basada en la transparencia.

103-2

103-3



## Bienvenidos

Aprovechando el cambio de la sede corporativa en 2019, el consejero delegado Mané Calvo dio la bienvenida oficial a la nueva sede de Madrid a todos los empleados con un comunicado a través de correo electrónico, Calvo TV y de manera presencial el primer día de trabajo en la sede.

En este compromiso con la comunicación abierta y la transparencia, los cambios operacionales son comunicados a los colaboradores en un plazo máximo de un mes desde que se producen.

402-1



# Absentismo y rotación

## Absentismo 403-2

Grupo Calvo, a través de su área de Recursos Humanos, concentra sus esfuerzos en la mejora de los índices de absentismo y rotación, especialmente en lo relativo a su actividad en las fábricas, que ocupan a un 78,6% de la plantilla. En 2019 se han contabilizado 392.182 horas de absentismo, un 9,8% más que en 2018.

Absentismo por país (horas)	Hombres	Mujeres	Total
España	15.466	69.290	84.756
Italia	0	0	0
El Salvador	13.368	161.994	175.362
Costa Rica	0	0	0
Guatemala	0	0	0
Argentina	0	0	0
Brasil	38.429	93.635	132.064
<b>Total</b>	<b>67.263</b>	<b>324.919</b>	<b>392.182</b>

Grupo Calvo dedica gran parte de sus esfuerzos en reducir el absentismo a través de diferentes medidas, en especial en El Salvador, donde las horas de absentismo suponen el 45% del total de la compañía. Esta tasa tan elevada está relacionada principalmente con los especiales retos socioculturales a los que se enfrenta el país. Para mitigar al máximo esta situación, se vienen desarrollando diversas iniciativas:

### Medidas para disminuir el absentismo



- Implantación de bonos de absentismo si se cumplen los objetivos
- Refuerzo del servicio médico en los centros
- Asistencia en las plantas de trabajo que incluye servicios de atención psicológica y médica.
- Habilitación de espacios para la lactancia en las fábricas.
- Implantación de tiempo de gimnasia en el trabajo

## Rotación 401-1

Grupo Calvo quiere que sus empleados desarrollen su carrera profesional en la compañía y que cuenten con un alto nivel de estabilidad laboral, por lo que la contratación indefinida en Grupo Calvo está por encima del 90% del total de los contratos.

Respecto a la tasa de rotación en las fábricas, el número de bajas en la planta de La Unión en El Salvador sigue siendo un importante desafío para Grupo Calvo. En 2019 se produjeron 648 bajas voluntarias, provocando con ello el aumento de la tasa de rotación total en el Grupo del 16% al 19%. De manera individual, la tasa de El Salvador alcanza el 44%, la más alta entre las áreas de operación de la compañía, frente a una rotación media del 13% en el resto de países. El número de bajas en El Salvador supone el 65% del total de bajas del Grupo, e, igual que ocurre con el absentismo, la causa principal son los especiales factores socioculturales de la zona, donde situaciones familiares complejas dificultan o impiden a las colaboradoras acudir regularmente y con continuidad a sus puestos de trabajo.

Por ello, Grupo Calvo ha implementado una serie de medidas en El Salvador para favorecer la contratación y disminuir la tasa de rotación:



### Medidas para disminuir la rotación

- Visita a la fábrica antes de la contratación.
- Periodo de aprendizaje tutorizado durante 15 días antes de incorporarles a los anillos de producción.
- Participación de los mandos intermedios en la escuela "Enseñando a liderar".
- Entrevistas de salida para proporcionar *feedback*.



# Seguridad y salud

103-2, 103-3

403-2, 403-3

*La seguridad y la salud de los colaboradores es una prioridad absoluta para Grupo Calvo*

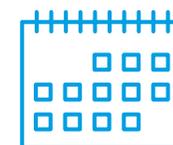
Grupo Calvo implantó el objetivo corporativo de Cero Accidentes, sobre el que se desarrollan año tras año distintas iniciativas de comunicación y concienciación. Los resultados de esa iniciativa en 2019 se traducen en un total de 45.447 horas de formación en materias de prevención de riesgos laborales (PRL), un 32% del total de horas de formación impartidas.

Los accidentes más comunes entre los empleados han sido caídas, golpes y sobreesfuerzos. La compañía trabaja actualmente en la implantación de nuevas medidas de seguridad en las fábricas para evitar este tipo de lesiones.

Dependiendo del centro, las necesidades de formación en materia de PRL varían. Por ello, la gestión de la Seguridad, Salud y Prevención de Riesgos Laborales es diferente en función de si el trabajo se desarrolla en una oficina, un barco o una fábrica.

Si bien no hay puestos de trabajo con una alta exposición a enfermedades profesionales, las dolencias más comunes son las musculoesqueléticas. Los accidentes más comunes durante el año 2019 han sido caídas (30), sobreesfuerzos (28) y golpes (21).

En 2019 no se registraron accidentes en 9 de las 16 sedes de Grupo Calvo en el mundo. El promedio del periodo más largo sin accidentes en las fábricas en el año fue de 200,50 días, mejorando en un 14% el registro de 2018. El promedio en oficinas fue de 343,93 días (un 5% peor que en 2018) y en los buques de la flota fue de 292,55 días, mejorando el registro del año pasado en un 3,5%. El promedio global para todo el Grupo Calvo fue de 279 días sin accidentes (un 2% mejor que en 2018).



*Hemos establecido un nuevo record de 279 días sin accidentes*

Indicadores de Seguridad y Salud	División Europa				División América			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Accidentes de trabajo	35	24	49	39	13	16	18	15
Índice de frecuencia*	37,88	27,59	16,51	15,12	6,76	8,53	6,91	5,71
Índice de gravedad*	3,51	0,65	0,62	0,36	0,03	0,06	0,03	0,02
Enfermedades profesionales	11	0	1	1	1	1	4	2

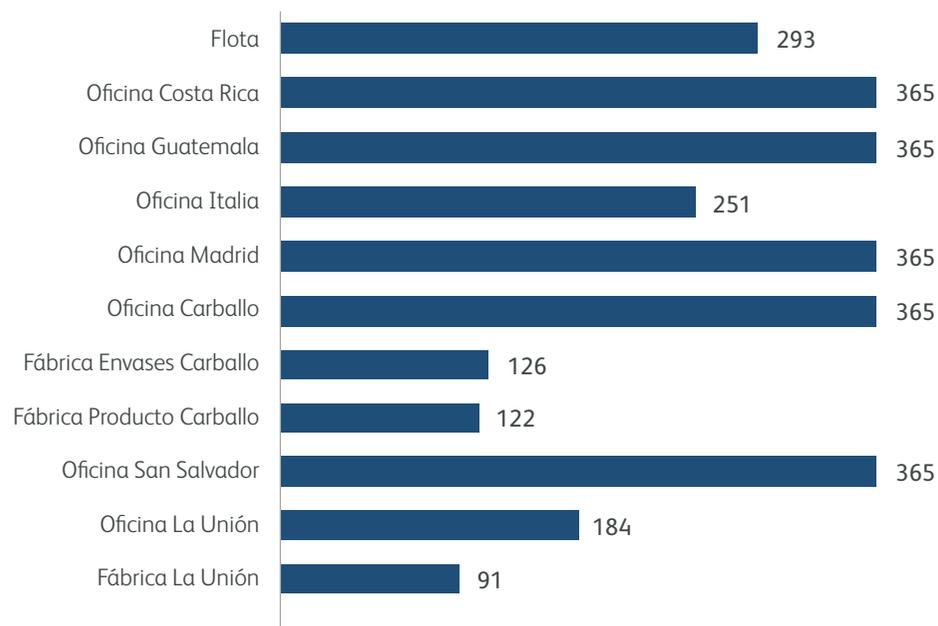
\*En 2018 no se tuvieron en cuenta las horas de flota para el cálculo de los índices de frecuencia y gravedad. En el cómputo de accidentes de trabajo y enfermedades laborales en 2018 sí que estaba incluida la flota.

403-1

Días sin accidentes (División América)



Días sin accidentes (División Europa)



Fábrica de El Salvador

En la fábrica de El Salvador, en 2019 se ha actualizado el sistema de gestión de seguridad y salud realizando la transición de la norma OHSAS 18001:2007 a la norma ISO 45001:2018.

En 2019 culminó el proyecto iniciado en 2016 para la mejora de la seguridad de los trabajos de altura a través de la instalación de 385 metros de líneas de vida en los techos para que los trabajadores pueden ahora operar en óptimas condiciones de seguridad.

Adicionalmente, la compañía ha llevado a cabo otras iniciativas en materia de seguridad en la planta con el objetivo de evitar accidentes por atrapamientos o caídas, obteniendo con ello:

- Mayor seguridad en la manipulación de la maquinaria: al menos, un 85% de las máquinas deberán poseer enclavamientos y guardas de seguridad.
- La implementación de zonas más amplias y seguras en el área de limpieza de pescado.

Gracias al esfuerzo en esta línea, Grupo Calvo recibió en noviembre de 2019 el premio de 3M por la Seguridad Industrial y Salud Ocupacional en El Salvador. El premio se otorga a través de un jurado de la empresa 3M, en el que participan además, miembros del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS), del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), y consultoras independientes. Su labor es reconocer la gestión innovadora en seguridad y salud.

De forma paralela, se han puesto en marcha una serie de iniciativas para promover un estilo de vida más saludable entre los colaboradores, entre las que destacan:

- Gimnasia laboral
- Viernes para todos, que incluyen charlas de prevención de drogas, alcoholismo y riesgos psicosociales.
- Programa de nutrición y menú de dieta para personal con obesidad.
- Grupos de caminatas para el personal del área administrativa.



37%  
De reducción en el número de accidentes en El Salvador

403-1

Todas las fábricas de Grupo Calvo disponen de Comités de Seguridad y Salud. Dichos comités se reúnen mensualmente y abordan temas relativos tales como la participación en la toma de datos para la evaluación de riesgos, la elección de Equipos de Protección Individual (EPI), la investigación de accidentes, las inspecciones en las plantas de producción, y la identificación de oportunidades de mejora y seguimiento de estas. Así mismo, los sindicatos y el departamento de Recursos Humanos participan en reuniones específicas cuando se requiere llegar a alcanzar acuerdos concretos relativos a la seguridad y la salud de los trabajadores.

Actualmente, se dispone de Comités de Seguridad y Salud en Brasil, España y El Salvador. El porcentaje de colaboradores representado en estos comités es del 100% en el Salvador, 71% en España y un 100% en Brasil.



## Fábricas de Brasil

En las fábricas de Brasil, a lo largo de 2019 destacan los siguientes hitos:

- Recertificación en el estándar OHSAS 18001 en la fábrica de envases.
- Implantación de la “Escola de Conscientização” (Escuela de Concienciación) en mayo de 2019, que consiste en una formación para todos los colaboradores que hayan sufrido algún accidente dentro de la empresa, para recibir y reforzar sus conocimientos de seguridad con objeto de que no se produzcan nuevos accidentes. Desde su implantación se ha formado a 45 colaboradores.
- Lanzamiento de la iniciativa Gestión de la salud ocupacional y calidad de vida, enfocada a realizar acciones que mejoren la salud de los colaboradores. El objetivo es reducir los riesgos laborales que puedan causar daños e interferir en la salud y la integridad de los mismos. Además de las acciones de salud ocupacional, se han realizado diversas acciones para atender a temas preventivos y psicosociales como:
  - Grupo de mujeres “Ei, mulher!” (¡Eh, mujer!)
  - Atención psicológica en la empresa

- Curso para embarazadas
- Acciones preventivas sobre cáncer de mama, cáncer de próstata o diabetes, entre otros.

Por otra parte, se han llevado a cabo 1.850 horas de formación en el programa de Atitude Segura (Actitud Segura), 10.516 horas en formación legal, 16.267 horas en de charlas en Seguridad y Salud y 172 horas en la Escola de Conscientização (Escuela de Concienciación).

Grupo Calvo cuenta desde 2015 en Brasil con un convenio firmado con diversas clínicas de salud de Brasil que permite ampliar la cobertura médica disponible para sus empleados.

Los esfuerzos de Grupo Calvo por prevenir y mejorar las condiciones de trabajo, salud e higiene de sus colaboradores a través de distintas medidas de participación, ha hecho posible que en 2019 se haya reducido el índice de gravedad en las fábricas de Brasil en un 18%.

*18% de reducción en el índice de gravedad en Brasil con respecto al año 2018*

## Fábricas de España

Siguiendo el compromiso de Grupo Calvo en materia de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), durante el año 2019 se desarrollaron diversas iniciativas para seguir impulsando la salud y la seguridad en el trabajo:

- En octubre de 2019 se implantó un Plan Semanal de Auditorías, en el que se ha establecido un calendario que especifica el tipo de auditoría de seguridad a realizar en función del día de la semana.
- En enero de 2019 se implementó el plan de Formación en PRL, donde se estableció como objetivo la impartición de 1.800 horas en formación de PRL en función de los riesgos asociados a los puestos de trabajo.

El mayor desafío de Grupo Calvo es alcanzar el objetivo de Cero Accidentes. Con respecto al año 2018, en Calvo Conservas las bajas laborales por accidentes de trabajo han subido un 23% y los incidentes (accidentes sin baja) han aumentado un 9%. El periodo consecutivo más largo sin accidentes ha sido de 29 días.

Por otro lado, en Calvo Envases se ha mantenido el número de bajas laborales por accidente de trabajo y se ha reducido en un 25% el número de incidentes; el periodo consecutivo más largo sin accidentes fue de 130 días.

Más de  
**1.800 h.** en  
formación en Prevención  
de Riesgos Laborales en las  
fábricas de España



### “Ei, mulher!”

El grupo de mujeres “Ei, mulher!” (¡Eh, mujer!) comenzó en mayo de 2019 y surgió para compartir experiencias entre las colaboradoras, sirviendo así de grupo de apoyo con un acompañamiento psicológico para ayudar a las mujeres que sufren algún problema y así poder superarlo de manera conjunta. Los resultados hasta el momento han sido muy positivos: se ha ayudado a colaboradoras a realizar un aprendizaje del sufrimiento, a transformar los desafíos en un contexto de crecimiento y a desarrollar la autonomía y la resiliencia.



## Flota

Garantizar la seguridad y salud de la tripulación a bordo de los buques es esencial para Grupo Calvo. Por eso todos los barcos cumplen con el convenio ILO 188 (convenio sobre el trabajo de pesca, aplicable a los atuneros) o con el MLC 2006 (convenio sobre el trabajo marítimo, aplicable a mercantes), así como con los estándares de prevención de riesgos del pabellón de los buques y de la bandera española.

En el Manual General de Prevención de Riesgos Laborales de los Buques Atuneros, se recoge la política, los principios básicos y el compromiso de la compañía en esta materia, así como la realización de inspecciones en esta materia cada tres años y el compromiso de que no se excedan nunca cuatro años sin realizar ninguna inspección.



*Todos nuestros barcos cumplen con los Convenios ILO 188 y MLC 2006*



Evaluaciones de inspecciones PRL de la Flota

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Montecelo</b>	Julio					Diciembre			Septiembre			Enero			
<b>Montefrisa 9</b>					Abril				Febrero			Marzo		Febrero	
<b>Montemaior</b>									Agosto			Octubre			
<b>Montelape</b>	Agosto				Abril				Enero				Octubre		
<b>Montelegre</b>	Septiembre		Octubre		Mayo			Diciembre				Marzo			
<b>Montelucia</b>	Agosto										Diciembre				
<b>Monterocío</b>			Octubre		Marzo					Enero		Septiembre			

COMPROMISO  
RESPONSABLE



## CLIENTES Y CONSUMIDORES

*Nuestras conservas se elaboran siguiendo los más altos estándares de seguridad alimentaria y suponen un aporte esencial de proteínas en cualquier dieta equilibrada.*

Presencia comercial en  
**65** Países

Alrededor de  
**1.500**  
referencias  
comercializadas

**525**  
Encuestas de  
satisfacción realizadas

**100%**  
De reclamaciones resueltas  
satisfactoriamente

Así fue  
2019...



### ISO 9001 en la fábrica de España

La fábrica que Grupo Calvo tiene en España obtuvo en 2019 por primera vez la certificación ISO 9001 de sus sistema de Calidad, que se suma a las ya existentes: BRS e ISF, ISO 22005, BSCI, MSC chain of custody, o Friend of the Sea. La planta sigue apostando por la mejora continua y la excelencia en línea con la filosofía de trabajo de la organización.



### Aumento de las encuestas de satisfacción

Para Grupo Calvo, los clientes y consumidores son un pilar fundamental y por ello la compañía realiza periódicamente encuestas de satisfacción tanto de clientes de distribución como a consumidores finales. En 2019, la compañía aumentó el número de encuestas de satisfacción hasta alcanzar 525, en comparación con 356 en 2018.



### Nuevo Sistema de Atención al consumidor (SAC) en Brasil

Para mejorar la atención a los clientes, en 2019 se sustituyó en Brasil el sistema de atención al consumidor (SAC) por uno nuevo con estructura más robusta, que permitió ampliar el servicio a llamadas de teléfonos móviles y el uso de WhatsApp para recolectar evidencias. Como resultado de este cambio, se consiguió una reducción anual de gastos asociados, mayor agilidad y calidad en la entrega de información y una mejor interacción online con las áreas de Marketing y Calidad.

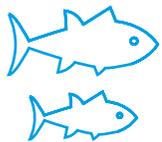
# Compromiso Responsable 2025

*Llevamos a la mesa de millones de hogares alimentos saludables y de calidad*

La misión de Grupo Calvo es ofrecer productos saludables y de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores. En su compromiso con la gestión responsable y la transparencia con el consumidor, Grupo Calvo ha diseñado dos objetivos estratégicos específicos para 2025:

100%  
Del producto pesquero  
trazado en origen

Grupo Calvo se compromete a que el consumidor pueda conocer el origen del producto que va a consumir: la especie, el arte de pesca que se ha utilizado, la región oceánica donde se ha capturado, cuándo se pescó y por quién.



*Grupo Calvo dispone desde 2017 de un sistema de trazabilidad alimentaria, certificado con la Norma ISO 22005, que permite a cualquier consumidor conocer el camino que ha seguido el atún hasta llegar a su mesa. Actualmente está disponible para los productos de atún de las marcas Calvo y Nostromo fabricados en Carballo (España), el resto de productos del portfolio de la compañía se irán integrando de forma progresiva.*

100%  
De productos nutritivos  
y saludables

Grupo Calvo se compromete a mantener los estándares actuales de sodio, grasas saturadas y azúcares en sus productos, para asegurar una oferta del 100% de productos saludables.



*Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales. Todos los productos fabricados y comercializados por Grupo Calvo son ricos en proteínas, vitaminas y omega 3, y no llevan conservantes.*



# Mercados Estratégicos

*Estamos presentes en **65 países con alrededor de 1.500 referencias de producto terminado, de las que vendimos 101.053 toneladas en 2019. Brasil, España, Italia, la región de CAM-Caribe y Argentina, suman un 94% del total de volumen vendido***

De forma general, los productos que se distribuyen por Grupo Calvo se clasifican en: productos de libre servicio, que son las marcas propias que se distribuyen a través de los canales establecidos al consumidor final (grandes almacenes, comercio tradicional o supermercados, entre otros), Horeca, que contempla la comercialización de marcas propias en hoteles, restaurantes y cafeterías, y la Marca de Distribuidor (MDD), que incluye los productos que fabrica Grupo Calvo pero se comercializan bajo marcas de un tercero distribuidor.

LIBRE SERVICIO	HORECA	MARCA DE DISTRIBUIDOR (MDD)
Los consumidores pueden seleccionar directamente los productos que desean comprar, ubicados en los lineales de las tiendas y superficies comerciales.	Los consumidores acceden a los productos a través de platos preparados en los establecimientos de hostelería.	Productos comercializados con la marca propia del distribuidor, en ocasiones mencionados como de marca propia o "marca blanca".
Comprende grandes almacenes, hipermercados, supermercados, autoservicio y comercio tradicional.		Estos productos se comercializan a través del canal de libre servicio.

<sup>2</sup> <https://www.iriworldwide.com/es-ES>

Los resultados comerciales en el mercado España fueron muy satisfactorios en 2019, superando el presupuesto de ventas en volumen tanto en libre servicio como en Horeca. La cuota de participación en el mercado de atún de la marca Calvo aumentó durante el año, suponiendo un crecimiento superior al del mercado<sup>2</sup>. Las ventas de marca de distribuidor (MDD) se incrementaron alrededor de un 30% respecto a 2018. Como objetivos para 2020 se plantea mantener el volumen de ventas de MDD y crecer en volumen de ventas de Libre Servicio y Horeca. También se plantea seguir incrementando la cuota de mercado y la posición de liderazgo de la marca en el mercado español.

En Italia, Nostromo cerró 2019 como segunda marca del sector de conservas de atún del mercado italiano. Uno de los objetivos de 2020 es incrementar la cuota de mercado en el país, aumentar los volúmenes de venta y mejorar el EBITDA.

En Brasil, en 2019 se consiguió mantener el liderazgo tanto en el mercado de sardina como el del mercado de atún. También durante el año se amplió la comercialización de productos de sardinas de bajo precio para satisfacer las necesidades de aquellos consumidores que necesitaban poder acceder a proteína de pescado a un precio más asequible. Como resultado, se duplicó el volumen de producto comercializado en este segmento respecto a 2018. El objetivo para 2020 es seguir aumentando la cuota de mercado de sardina y atún, así como ampliar la capilaridad de venta en pequeñas tiendas.

En el mercado centroamericano se distingue entre el canal moderno (grandes clientes de distribución) y canal tradicional (pequeños establecimientos). En 2019 continuó el desarrollo de este último, agregando 410 tiendas adicionales. Para 2020 se

plantea mantener el volumen de ventas de la marca Gomes da Costa en el canal tradicional y mantener el de la marca Calvo dentro del canal moderno. También durante el año, se cerró un contrato con Walmart para fabricar y distribuir su marca Sabemas. Para 2020 está previsto abordar el desarrollo de otras nuevas categorías, como frijoles molidos y fruta enlatada, así como desarrollar la implantación de la marca Gomes da Costa en atún y vegetales enlatados en Nicaragua y Guatemala.

En Argentina, en 2019 se robusteció el posicionamiento de marca con la entrada en 180 establecimientos de Cencosud, tercer retailer en el país, logrando muy buenos resultados de venta y exposición que se tradujeron en un incremento superior al 20% en volumen de venta. También se logró realizar la primera operación de fabricación de Marca de Distribuidor (MDD) en el país. Como objetivos para 2020, se plantea un incremento del EBITDA y aumentar la introducción de la MDD en clientes del mercado.

En el mercado Internacional, cabe destacar en 2019 el lanzamiento de productos innovadores como el atún 0% grasa en seis países europeos, la ensalada de cous-cous en 13 países de Europa y Egipto, o la primera referencia de atún sostenible con certificación MSC para el cliente Leclerc en Francia. En 2020 se trabajará en la apertura y consolidación de nuevos mercados en Emiratos Árabes Unidos, Israel, Marruecos e Indonesia, además de en aumentar el reconocimiento de la marca Calvo en un conjunto de países objetivo (Eslovaquia, Rumanía y Finlandia), mejorar la visibilidad de los productos en los lineales a través de cambios en la *packaging* y aumentar el peso relativo en el catálogo de otras categorías y productos nuevos (ensaladas, atún zero...).



## Principales clientes por mercado

Argentina	Brasil	CAM-Caribe	España	Italia	Internacional <sup>1</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Coto</li> <li>■ Vital</li> <li>■ Nini</li> <li>■ D.G. Belgrano</li> <li>■ Tadicor</li> <li>■ Maxiconsumo</li> <li>■ Jaguar</li> <li>■ Carrefour</li> <li>■ Makro</li> <li>■ Libertad</li> <li>■ Alimentos Fransro</li> <li>■ DIA Argentina</li> <li>■ Cencosud</li> <li>■ Diarco</li> <li>■ Dinosaurio</li> <li>■ La Anónima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Armazém Mateus</li> <li>■ Carvalho e Fernandes Ltda</li> <li>■ Casas Guanabara</li> <li>■ Cencosud</li> <li>■ CHUA</li> <li>■ Cia Brasileira de Distribuição</li> <li>■ Dunorte</li> <li>■ Empresa Brasileira de Distribución Grupo Comper</li> <li>■ Makro</li> <li>■ Martins atacadista</li> <li>■ Walmart</li> <li>■ Carrefour</li> <li>■ DIA</li> <li>■ Mundial</li> <li>■ Supermercados BH</li> <li>■ Recife Doces e Caramelos</li> <li>■ DCL Distribuidora Cardeal</li> <li>■ Fortaleza Distribuição e Logistica</li> <li>■ JC Dist Log Impor Exp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Arrocha</li> <li>■ Casa Carne</li> <li>■ Diinsa</li> <li>■ CCN Centro Cuesta Nacional</li> <li>■ Econosuper</li> <li>■ Gamar</li> <li>■ La Barata</li> <li>■ La Torre</li> <li>■ Nimar</li> <li>■ Price Smart</li> <li>■ Riba Smith</li> <li>■ Subway</li> <li>■ Super La Colonia</li> <li>■ Super Selectos</li> <li>■ Supermachtetazo</li> <li>■ Supermercados 99</li> <li>■ Supermercados Rey</li> <li>■ Supermercados Xrta</li> <li>■ Unisuper</li> <li>■ Walmart</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aldi</li> <li>■ Auchan</li> <li>■ Carrefour</li> <li>■ Consum</li> <li>■ DIA</li> <li>■ El Corte Inglés</li> <li>■ Eroski</li> <li>■ Euromadi</li> <li>■ IFA</li> <li>■ Lidl</li> <li>■ Makro</li> <li>■ Dealz</li> <li>■ Cobopa</li> <li>■ Nueva Cocina Mediterránea</li> <li>■ Casa Mas Alimentació</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Auchan</li> <li>■ Carrefour</li> <li>■ Conad</li> <li>■ Coop Esd</li> <li>■ Esselunga</li> <li>■ Eurospin</li> <li>■ Bennet</li> <li>■ Lidl</li> <li>■ Metro</li> <li>■ Pam</li> <li>■ Sigma</li> <li>■ Vegè</li> <li>■ FIRST</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kaufland (SK, RO, PL)</li> <li>■ Lidl (FI, SI)</li> <li>■ Carrefour (RO)</li> <li>■ Auchan (PL, HU)</li> <li>■ Leclerc (FR)</li> <li>■ Ahold - delhaize (RO, CZ)</li> <li>■ Tesco (CZ, SK, PL, HU)</li> <li>■ Spar (SI, CR)</li> <li>■ Sok (FI)</li> <li>■ kesko (FI)</li> <li>■ REWE (SK, CZ)</li> <li>■ DIA</li> <li>■ Metro (UA, China, Serbia)</li> </ul>
<p><b>LIBRE SERVICIO: 97,9%</b>  <b>HORECA: 1,3%</b>  <b>MDD: 0,8%</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 96,7%</b>  <b>HORECA: 3,3%</b>  <b>MDD: 0%</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 99%</b>  <b>HORECA: 1%</b>  <b>MDD: 0%</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 65,5%</b>  <b>HORECA: 11%</b>  <b>MDD: 23,5%</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 64%</b>  <b>HORECA: 6%</b>  <b>MDD: 30%</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 59%</b>  <b>HORECA: 21%</b>  <b>MDD: 20%</b></p>
<p><b>2</b> nuevos clientes en 2019</p>	<p><b>66</b> nuevos clientes en 2019</p>	<p>Más de <b>1.000</b> nuevos pequeños clientes en el canal tradicional en Costa Rica</p>	<p><b>1</b> gran cliente nuevo: Lidl</p>		

<sup>1</sup> El área de Internacional comprende ventas en mercados no consolidados.

# Nuestros productos

Los productos de Grupo Calvo se comercializan a través de sus marcas líderes: **Calvo, Nostromo y Gomes da Costa;** y otras secundarias como **88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Eureka y Faro**

Mercado	Marcas y productos principales	Otras marcas
España	<b>Calvo:</b> atún, mejillones, calamares, sardinas, sardinilla, caballa, bonito, chipirones, ensaladas y patés.	<b>Razo</b> <b>Eureka</b>
Italia	<b>Nostromo:</b> atún, ensaladas, caballa, sardina y salmón.	<b>San Marco</b> <b>Faro</b>
Brasil-Argentina	<b>Gomes da Costa:</b> sardina, atún, patés, ensaladas, vegetales y pollo.	<b>88</b>
CAM-Caribe	<b>Calvo:</b> sardinas, palmito, vegetales enlatados, atún, salsas picantes, salsas preparadas de tomate. <b>Gomes da Costa:</b> atún. <b>Nostromo:</b> atún	<b>Mar de Plata</b>
Internacional	<b>Calvo y Nostromo:</b> atún, ensaladas, patés, calamares, mejillones y sardinas.	<b>Eureka</b> <b>Razo</b> <b>San Marco</b>



La visión de Grupo Calvo es ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos alimentarios saludables, a través de la innovación, una materia prima de calidad y una producción plena y eficiente. Cada nuevo lanzamiento bajo cualquier de las marcas responde a la combinación de un exhaustivo análisis de las necesidades concretas del consumidor y el trabajo conjunto con los departamentos de innovación.

Grupo Calvo, consciente de la demanda por parte de los consumidores de productos sostenibles y junto con la creciente sensibilización de hábitos de vida más saludables, sigue apostando por ofrecer a los consumidores alimentos nutritivos de calidad óptima<sup>3</sup>. Las principales materias primas base de los productos de Grupo Calvo son el atún, la sardina, el mejillón y los cefalópodos que se presentan combinados con otros complementos alimenticios de primera calidad como el aceite, el arroz, la pasta o los vegetales.



El atún es un alimento con un alto contenido en proteínas y rico en ácidos grasos omega-3. Ofrece además un significativo contenido de vitaminas de los grupos B, D y E; así como minerales como fósforo, potasio, yodo y selenio. El atún en conserva se elabora mayoritariamente con túnidos tropicales. Las marcas de Grupo Calvo utilizan tres especies: atún listado o *skipjack*; atún rabil o *yellowfin*; y atún patudo o *bigeye*.

El mejillón es un alimento con bajo contenido en grasas y alto contenido en proteínas de alto valor nutricional. Es rico en Omega 3 y fuente natural de vitaminas (B12, riboflavina-B2 y folacina-B9) y de sales minerales (hierro, fósforo, selenio, yodo, potasio y zinc).

La sardina constituye, junto con el boquerón, el pescado azul por antonomasia. Es fuente de proteínas, ácidos grasos omega-3, fósforo, selenio, vitamina B12, niacina, B6, riboflavina. Contiene también cantidades significativas de vitamina D. Una ración de sardinas cubre el 100% de los objetivos nutricionales recomendados para la ingesta diaria de omega-3 y el 93% de las ingestas diarias de fosforo recomendada.

El calamar es fuente de proteínas de alto valor biológico y ácidos grasos poliinsaturados omega-3. Proporciona minerales (selenio, fósforo y yodo) y vitaminas (vitamina B12, vitamina E y niacina). Una ración de calamares aporta casi el 100% de la ingesta recomendada de vitamina B12, según la Fundación Española de Nutrición.

<sup>3</sup> Más información en el Capítulo Investigación y Desarrollo.

Respecto a las categorías de productos más demandadas por los consumidores, se aprecian importantes diferencias según los mercados. En los mercados consolidados de Europa (España, Italia) y Centroamérica destaca claramente el atún en sus diversas preparaciones, con un 85% de las ventas agregadas, donde un 22% corresponde al atún claro y un 63% al atún listado; el atún listado supone también un 87% de las ventas en el mercado Internacional. Sin embargo, en los mercados de Sudamérica (Brasil, Argentina) las sardinas y sardinillas suponen el 62% de las ventas frente a un 29% de atún listado.

**Distribución de las ventas de las categorías de productos más vendidas por mercado**

	España	Italia	CAM-Caribe	Internacional	Brasil / Argentina
Atún claro	68%	-	-	-	-
Atún listado	12%	87%	88%	87%	29%
Sardina	1%	1%	-	-	62%
Mejillón	9%	-	-	-	-
Caballa	-	3%	-	-	-
Vegetales	-	-	12%	-	-
Ensaladas	-	-	-	5%	-

En cuanto a las preparaciones preferidas por los consumidores para las conservas de atún, destaca claramente el atún en aceite y al natural (en agua). En los mercados consolidados de Europa (España, Italia) y Centroamérica, la oferta contempla variedades de atún en aceite de oliva y de girasol; del mismo modo, en el mercado Internacional, aproximadamente un tercio del total de ventas de atún se presenta en aceite de oliva, otro tercio en aceite de girasol y el último tercio al natural. Por el contrario, en Sudamérica (Brasil, Argentina), se utiliza aceite de soja, dividiéndose la oferta de atún entre un 55% en aceite y un 45% al natural. Es de destacar la diversa oferta de atún en CAM-Caribe, donde un 60% de las ventas de atún se ofrece en un amplio catálogo de productos con diversas salsas y preparaciones, específico para su mercado.

**Distribución de las ventas de las preparaciones de atún sobre el total de atún vendido por mercado**

	España	Italia	CAM-Caribe	Internacional	Brasil / Argentina
Atún en aceite de oliva	28%	91%	-	32%	-
Atún en aceite de girasol	53%	-	-	39%	-
Atún en aceite de soja	-	-	-	-	55%
Atún al natural/en agua	9%	9%	17%	29%	45%
Atún con vegetales	-	-	23%	-	-
Atún otras preparaciones	11%	-	60%	-	-





Los productos de Grupo Calvo son nutritivos y saludables. Tienen un bajo contenido de sal y grasas, y prácticamente no incluyen conservantes.

**Contenido promedio en sal y grasas (en gramos) por envase, para los productos más vendidos por mercado**

	Contenido en sal		Contenido en grasas	
	Valor neto	Valor escurrido	Valor neto	Valor escurrido
<b>España</b>	1,02	1,45	28,19	10,43
<b>Italia</b>	1,00	1,59	29,34	11,81
<b>CAM-caribe</b>	N.D.	0,91	N.D.	13,67
<b>Internacional</b>	1,24	N.D.	22,57	N.D.
<b>Brasil-Argentina</b>	0,60	0,22	N.D.	4,41

Grupo Calvo monitoriza el contenido de sal y grasa en todos sus productos y, como parte de sus objetivos de Compromiso Responsable a 2025, se compromete a que todos los productos de nuevo lanzamiento igualarán o mejorarán los niveles actuales. La innovación es una palanca de crecimiento para Grupo Calvo, además de permitirle posicionarse como proveedor de marcas de alimentación saludables y responsables<sup>4</sup>. En 2019, el peso relativo de los productos innovadores de marca Calvo en volumen fabricado es del 5,4% frente al 4,9% de 2018, y se prevé llegar al 6,4% en 2020. En cuanto a la marca Nostromo, el incremento fue del 1,9% hasta un total del 4,5%.

En 2019, se han lanzado al mercado un total de **12 nuevos productos**, siete de ellos diseñados especialmente con criterios de sostenibilidad. Por ejemplo, los productos de la gama Calvo Ecolínea contienen aceite ecológico certificado y atún listado MSC (Marine Stewardship Council), y adicionalmente, en el caso de las ensaladas, los ingredientes vegetales también han sido certificados como ecológicos por un tercero. Así mismo, cabe destacar la introducción de productos de atún pescado a caña (atún Pole & Line) de manera artesanal, uno a uno, que refuerzan el compromiso de Grupo Calvo de contribuir a una gestión adecuada de los recursos y a la protección de la biodiversidad de mares y océanos. Los principales lanzamientos innovadores en materia de sostenibilidad en 2019 han sido los siguientes:

<sup>4</sup> Para más información, ver capítulo de Investigación y Desarrollo.

<sup>5</sup> MSC: Marine Stewardship Council. Para más información, ver capítulo Pesca Sostenible.



**MERCADO ESPAÑA**

Desde marzo de 2019, el **Bonito MSC<sup>5</sup> ecológico** amplió la gama de productos de la gama Ecolínea. Por otra parte, a partir de un acuerdo con pesquerías locales, se lanzaron las variedades de **Atún canario pescado a caña en aceite de oliva y en aceite de girasol**, con el que se abrió una nueva gama de productos de atún listado pescado a caña en las Islas Canarias.



**MERCADO INTERNACIONAL (EUROPA)**

Durante el año se desarrolló con el cliente francés Leclerc un nuevo producto de atún de marca propia (MDD), **Atún Pêche Océan en aceite de girasol con certificado MSC** para su distribución en Francia. Igualmente, se lanzó el producto **Atún 0% materia grasa**, elaborado con atún claro y agua.



**MERCADO BRASIL**

En el mercado Brasil, se amplió la oferta de conservas de sardina rallada con los productos **sardina rallada en salsa de tomate y en aceite 88**, dentro de la gama de la marca 88. Además, se inició la comercialización de **Aceite de oliva virgen extra**, lo que supone la entrada con una materia prima de alta calidad en un mercado donde el aceite de soja es el predominante en las conservas.



Los productos de Grupo Calvo se elaboran tomando en consideración los atributos de sabor, practicidad, salud y sostenibilidad, identificados como aquellos que determinan la opción de compra de los consumidores en los mercados en los que operan las marcas de la compañía.



Lanzamientos 2019	Formato	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Bonito MSC ecológico	Lata ovalada 120g	España	
Atún Canarias P&L en aceite de oliva	Lata redonda Pack 3x80g	España	
Atún Canarias P&L en aceite de girasol	Lata redonda Pack 3x80g	España	
Filetes de Sardina aceite de oliva	Lata dingley 100g	España	
Filetes de Sardina en salsa picantona	Lata dingley 100g	España	
Atún Pêche Océan en aceite de girasol	Pack 3x80g	Francia	
Atún Pêche Océan en aceite de girasol	160g	Francia	
Ensalada de cous-cous	Estuche 150g	Varios	
Atún 0% materia grasa	Pack 3x65g	Varios	
Sardina rallada con tomate 88	Lata 50x110g	Brasil	
Sardina rallada con aceite 88	Lata 50x110g	Brasil	
Aceite de oliva virgen extra	12x 500 ml	Brasil	

Sabor Practicidad Salud Sostenibilidad



## Seguridad alimentaria

416-1

416-1

417 - 1

### Aseguramos la calidad e inocuidad de todos nuestros productos

Grupo Calvo, bajo todas sus marcas comerciales, asegura la calidad e inocuidad de todos los productos elaborados en todas sus fábricas (España, El Salvador y Brasil).

Así mismo, garantiza el cumplimiento sistemático de las regulaciones nacionales e internacionales aplicables en todas las geografías en las que desarrolla su actividad. La compañía, en su compromiso de mejora continua, trabaja año tras año para cumplir con los más altos estándares en seguridad alimentaria.

En concreto, cuenta con las certificaciones **British Retail Consortium (BRC)** e **International Food Standard (IFS)**, en España y el Salvador, y la certificación de la norma **ISO 9001** en Brasil y en España. Los estándares de **BRC** sirven para asegurar a los consumidores la seguridad, legalidad y calidad de los productos que cuenten con su sello. Respecto a las normas internacionales **IFS**, cubren normas de auditoría internacionalmente aceptadas con el objetivo de mejorar continuamente la seguridad de

los consumidores. Tanto BRC como IFS son normas reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI), iniciativa mundial con una visión basada en "Alimentos seguros para los consumidores en todas las partes".

El proceso de fabricación de todos los productos de Grupo Calvo cuenta con diversos **puntos de control** que permiten monitorizar la calidad tanto de la materia prima como del producto final a través de recogida de muestras y análisis en laboratorio. Es necesaria la conformidad de todos los parámetros evaluados para que los productos puedan ser comercializados.

Con respecto a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad de los consumidores, durante el 2019 se registró un incumplimiento (4 en el 2018).



## Trazabilidad y etiquetado

417 - 3

### La trazabilidad alimentaria permite seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento

Fruto del compromiso de Grupo Calvo con sus consumidores, en 2017 la compañía puso en marcha un sistema de trazabilidad alimentaria para que cualquier consumidor pueda conocer el origen del producto que va a consumir. Actualmente, este sistema está disponible para los productos de atún de las marcas Calvo y Nostromo fabricados en España, a través de las páginas web <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>. El resto de los productos de la compañía irán incorporándose de forma paulatina al sistema de trazabilidad.

En 2019, la fábrica de Carballo (España) renovó la certificación con la norma ISO 22005, que avala el sistema de trazabilidad para las marcas Calvo y Nostromo. Además, la compañía ha definido un objetivo 2025 asociado: que el 100% de los productos que se elaboran en las plantas de Grupo Calvo sea trazable desde su origen hasta el producto final.

Cualquier consumidor que lo desee puede introducir la codificación que aparece en la lata de atún y recibir un informe detallado vía correo electrónico, donde se le informará de:

- La **especie** de atún
- El **barco** que lo capturó
- El **periodo** de pesca
- El **arte pesquero** utilizado
- La **zona FAO** y la **región oceánica** donde tuvo lugar su pesca
- **Puerto** de desembarque
- **Fábrica** de producción

Con respecto al etiquetado, Grupo Calvo quiere integrar y hacer partícipes a todos sus grupos de interés de sus acciones en el marco de la iniciativa Compromiso Responsable. Por ello, la compañía está incorporando de forma progresiva el sello de dicha iniciativa al etiquetado de todos los productos, consiguiendo acercar así su compromiso al consumidor final. Hasta ahora, se ha incluido a toda la gama de productos de atún en España y durante 2020 se incluirá en los productos de Nostromo en Italia.

Durante 2019, no se detectaron incumplimientos de la regulación y los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, ni a las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.



# Relación con el cliente y el consumidor

*Ofrecemos una amplia gama de productos adaptados a diferentes mercados*

Gracias a sus clientes, Grupo Calvo consigue llegar al consumidor final a través de la oferta de una amplia gama de productos disponibles para el consumo.

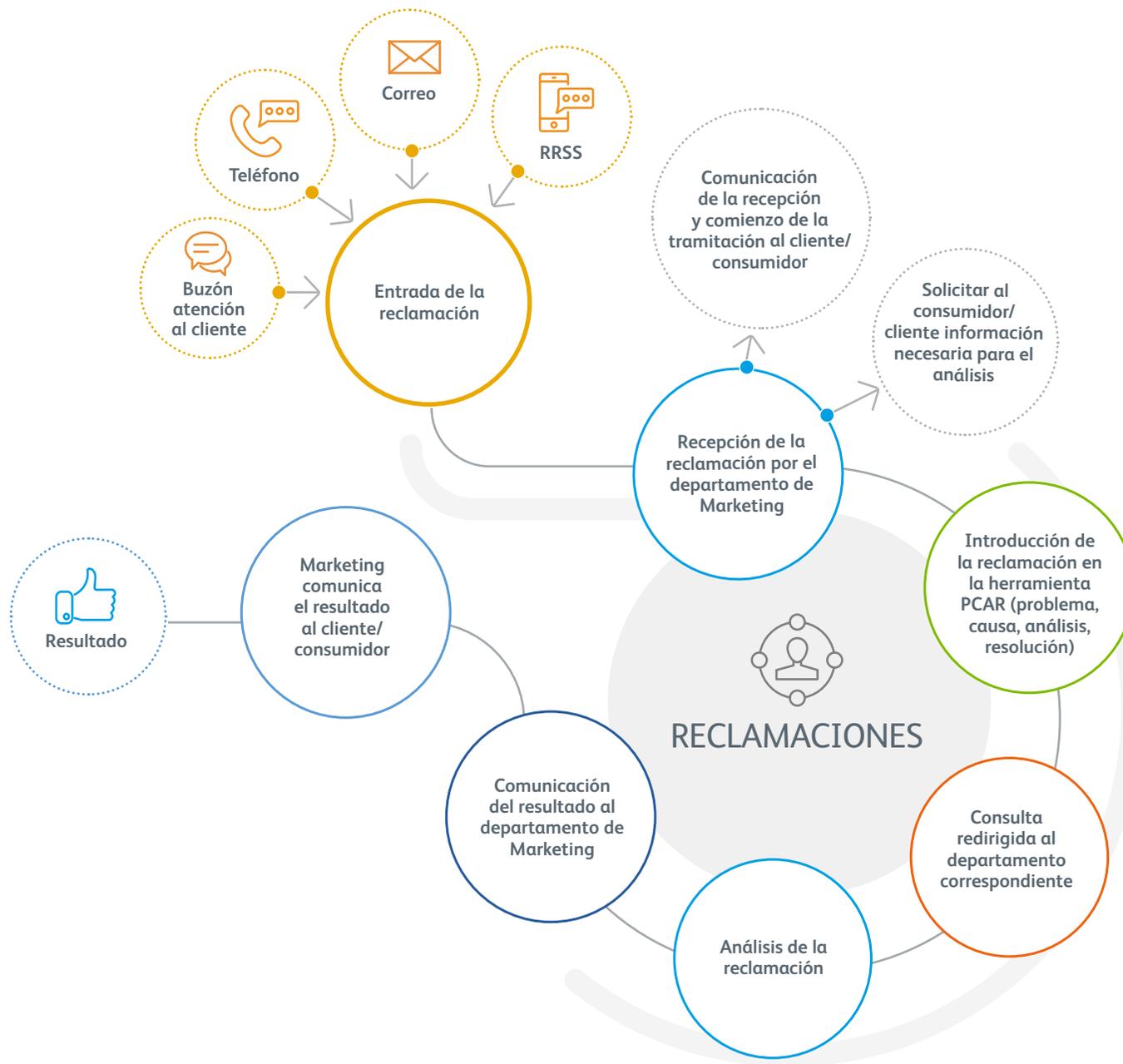
Ambos son piezas clave en la estrategia de negocio de la compañía. Por esta razón, trata de mantener las mejores relaciones con estos dos grupos de interés, atendiendo a sus sugerencias y reclamaciones.

Grupo Calvo realiza de forma periódica **encuestas de satisfacción** y gestiona las reclamaciones recibidas tanto de clientes como de consumidores finales. Dependiendo de la geografía, el diálogo con ellos puede realizarse, entre otros, a través de encuestas online y telefónicas, *focus groups* o paneles de opinión.

En los mercados que dependen de la producción en la fábrica de Carballo, anualmente se envía una encuesta de evaluación de la satisfacción, al menos, a los clientes que supongan el 50% de la facturación en el período considerado (grandes clientes). Se considera que la muestra es significativa cuando se reciben el 50% de las encuestas enviadas (en número o facturación). En Brasil, una entidad externa (B2B) realizó en 2019 una encuesta de satisfacción por medio de una metodología cuantitativa y parcialmente cualitativa, a través de entrevistas telefónicas, mediante un cuestionario estructurado con cuestiones cerradas y abiertas.

	2019	2018	2017
Número de encuestas de satisfacción	525	356	198
% Respuestas de clientes y consumidores satisfechos	81%	83%	95%
Número de reclamaciones recibidas	3.643	3.191	5.666
% Reclamaciones atendidas	100%	100%	100%
% Reclamaciones solventadas satisfactoriamente	100%	100%	100%





Las reclamaciones son recibidas por el departamento Comercial, que es el responsable de remitirlas al departamento correspondiente para su análisis. Se evalúan las reclamaciones, se realiza la investigación de las incidencias, en caso necesario se verifican muestras testigos, y se envía respuesta al cliente con los motivos y el plan de acción para evitar futuras incidencias.

La recepción y gestión de reclamaciones recibidas se realiza siguiendo estrictos controles que garantizan el cumplimiento con las leyes de protección de datos locales. El cumplimiento de estas prácticas ha llevado a que, durante los últimos tres años, la compañía no haya recibido reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad y fuga de datos de los clientes.

Por otra parte, en relación con la seguridad y salud de los productos, Grupo Calvo ha recibido 147 reclamaciones a lo largo del año, todas ellas resueltas de manera satisfactoria.

COMPROMISO  
RESPONSABLE



## COMUNIDADES

103-1, 103-2, 103-3

413-1

*Promovemos la creación de valor mediante iniciativas específicas de acción social. El compromiso de la compañía con las comunidades donde estamos presentes nos lleva a desarrollar proyectos sociales con el objetivo de generar un cambio positivo en estas comunidades, especialmente en materia de derechos humanos y laborales.*

510.133 €  
Invertidos en la comunidad

354 Voluntarios  
Han participado en los proyectos de acción social

235 Niños y adolescentes  
en la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz

116 Proyectos  
de acción social



Así fue  
2019...



### Programa de voluntariado corporativo de Grupo Calvo

En 2019, Grupo Calvo diseñó su primer programa de voluntariado corporativo a nivel global, que comenzará a implantarse en España, Italia y El Salvador en 2020, y continuará posteriormente en las demás geografías. Esta iniciativa se apoya en la estrategia de Compromiso Responsable de la organización y para su elaboración se utilizó la metodología de *Design Thinking* junto a encuestas a empleados de las tres sedes mencionadas. Asimismo, se han diseñado métricas para el seguimiento de las acciones que se implanten en cada contexto local. El programa de voluntariado corporativo se ha diseñado para ser una herramienta que permita a los colaboradores de Grupo Calvo participar de manera directa en iniciativas destinadas a promover acciones en las áreas estratégicas océanos, medioambiente y personas.



### Iniciativa Juntos por el Río

Grupo Calvo, a través de su filial brasileña Gomes da Costa, ha apoyado un año más la iniciativa Juntos por el Río (*Juntos pelo Rio*), un evento anual organizado por SEMASA (Servicio Municipal de Agua, Saneamiento Básico e Infraestructura), cuyo objetivo es limpiar los márgenes de los ríos Itajaí-Açu, Itajaí-Mirim y Gravatá. Un total de 175 voluntarios participaron en esta acción de preservación medioambiental.



### Día del Niño

Las fábricas de Carballo (España) e Itajaí (Brasil) se sumaron por primera vez a la fábrica de La Unión (El Salvador) en la conmemoración del Día del Niño, que ya venía celebrándolo desde hace 17 años. Estas jornadas permiten acercar a los niños al lugar donde trabajan sus padres o abuelos, además de compartir experiencias lúdicas y comida en una jornada familiar y divertida. Estas iniciativas proporcionan un momento de integración entre padres e hijos, estimula el compromiso de los empleados y refuerza el vínculo familiar, esencial para el desarrollo psicosocial del niño. En 2019, 1.438 personas, incluyendo niños y sus familiares, participaron en las jornadas en las tres sedes.

# Compromiso Responsable

*Las personas están en el centro de nuestra estrategia. Desde nuestros consumidores hasta nuestros colaboradores, incluyendo a las comunidades donde estamos presentes*

En Grupo Calvo, la misión, visión y propósito como empresa están ligados desde siempre a las personas. Por eso, la compañía promueve programas de acción social en aquellos lugares donde es posible añadir valor a través de alianzas estratégicas, programas de voluntariado social o colaboraciones locales entre otras muchas acciones de forma continua.

En 2019, la compañía diseñó un programa de voluntariado corporativo, que comenzará su implantación en 2020 en España, Italia y El Salvador para posteriormente seguir implementándose en el resto de sedes del Grupo. La línea estratégica de este programa es el cumplimiento de los objetivos 2025 de Compromiso Responsable y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) asociados, de modo que impulsará que, a través de acciones llevadas a cabo por sus colaboradores, exista una contribución directa a los mismos.

## BENEFICIOS

### Para las personas voluntarias

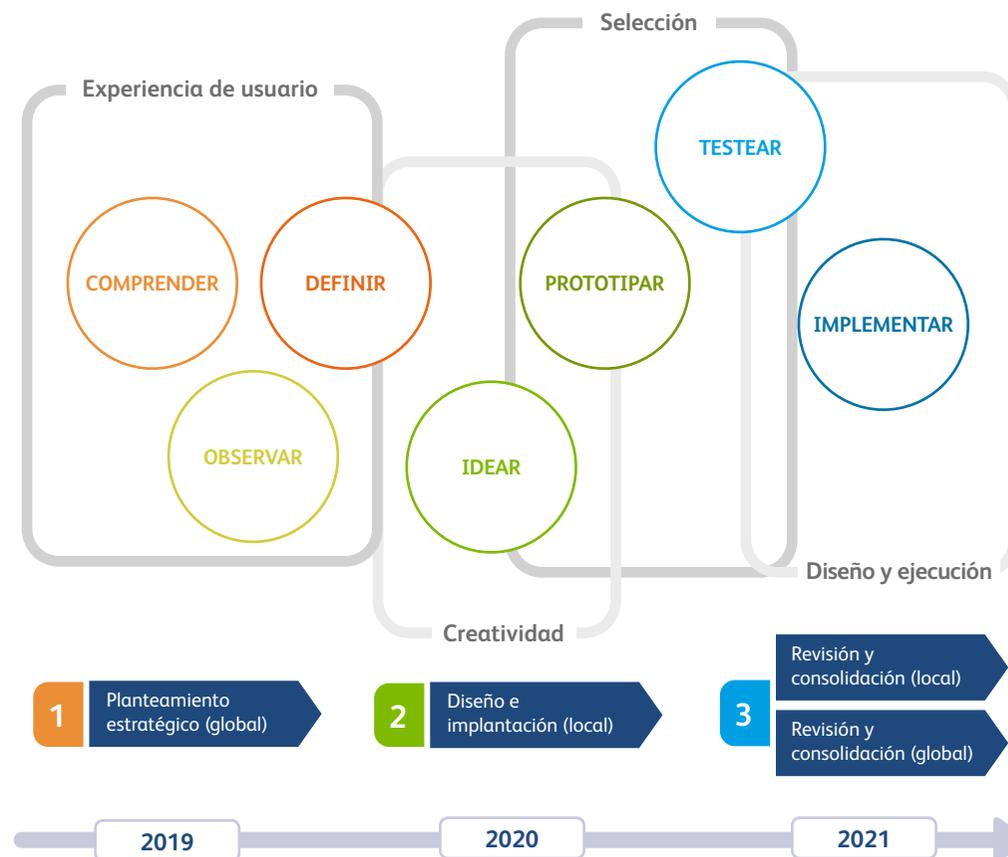
- Combate el estrés, la ansiedad y la tristeza
- Impulsa valores, solidaridad, experiencia vital transformadora
- Mejora la autoconfianza
- Motiva y mejora la satisfacción en el trabajador
- Promueve la identidad y orgullo de pertenencia
- Proporciona una visión amplia de la realidad
- Permite aprender nuevas habilidades
- Da acceso a personas y culturas diferentes

### Para la empresa

- Mejora la motivación y satisfacción de los colaboradores
- Mejora la posición para atraer y retener talento
- Fortalece la imagen corporativa y aporta diferenciación competitiva
- Sensibiliza a los colaboradores frente a cuestiones no financieras
- Favorece el fortalecimiento de nuevas habilidades
- Da acceso a personas y culturas diferentes
- Aporta conocimiento de otros mercados e innovación social

Para la creación del programa de voluntariado de Grupo Calvo se ha aplicado la metodología *Design Thinking*, que parte de la experiencia del usuario del programa de voluntariado en cada una de las sedes.

A continuación, se muestra una gráfica de la metodología del programa, clasificada en fases cronológicas y acciones concretas en cada fase:



En el marco de sus programas de voluntariado y acción social, Grupo Calvo ha establecido las siguientes prioridades para el año 2020:

### El Salvador

- 1 Implantar el programa de voluntariado de Grupo Calvo en la región de CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe) en 2020, con acciones llevadas a cabo en San Salvador, La Unión y Costa Rica.
- 2 Aumentar hasta 250 el número de niños y jóvenes entre 8 y 18 años de edad inscritos en la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz, e incrementar hasta el 50% el porcentaje de participación de niñas. Fomentar igualmente la participación de hijos o familiares de colaboradores en el proyecto hasta un 20% más que en la actualidad.
- 3 Establecer al menos una alianza estratégica para implementar proyectos de acción social en el área de influencia de la planta o de las oficinas.

### España

- 1 Implantar el programa de voluntariado de Grupo Calvo en España (Madrid y Galicia) y en Italia en 2020, con acciones concretas llevadas a cabo en estas regiones.
- 2 Mantener el nivel de actividad actual de las colaboraciones locales de la Fundación Luis Calvo Sanz.

### Brasil

- 1 Fortalecer las acciones de voluntariado corporativo con 20 nuevos voluntarios capacitados y con 150 jóvenes participantes en los talleres.
- 2 Implementar un programa de visitas presenciales a personas de la comunidad de Itajaí, donde están situadas las plantas de producto terminado, de envases, los centros de logística y la planta de bioproductos, para presentarles las acciones empresariales en materia de Responsabilidad Social Ambiental y de Salud y Seguridad en el trabajo. Se propone la realización de cuatro visitas anuales con un total previsto de 100 asistentes.



# Colaboración con las comunidades locales

En 2019, Grupo Calvo destinó un total de 510.133 € para el desarrollo de 116 proyectos de acción social, incluyendo la labor de la Fundación Luis Calvo Sanz y la valoración de las donaciones en especie, que representaron un 37% del total.

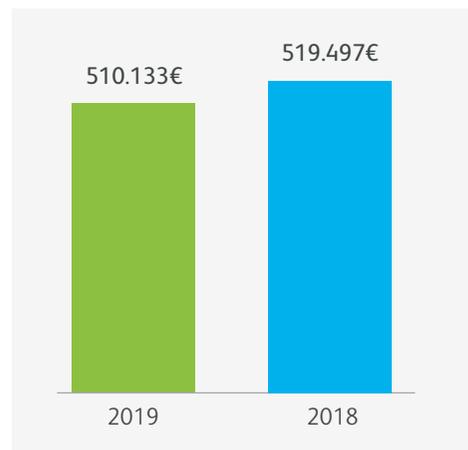
Si bien la inversión total en 2019 ha disminuido ligeramente frente a años anteriores, cabe destacar que la inversión en especie ha aumentado en 122.362 € respecto a la realizada en 2018.

Las áreas donde más inciden los programas de acción social de Grupo Calvo son el deporte y el bienestar social, entendido este último como el

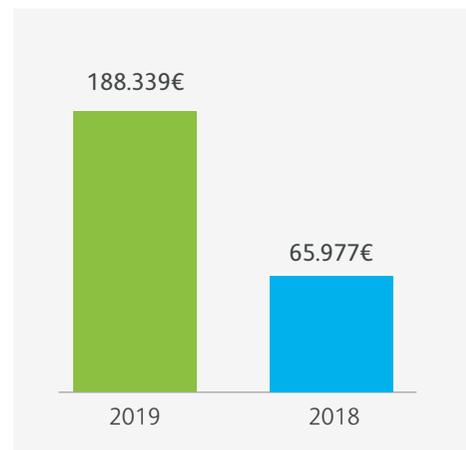
conjunto de factores que participan en la calidad de vida de las personas en una sociedad y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dan lugar a la satisfacción humana o social. Juntos concentran el 52% de la inversión.

Respecto a la contribución a la inversión en acción social por zona geográfica, destaca la región de España, cuya labor a través fundamentalmente de la Fundación Luis Calvo Sanz comprende el 46% del total, seguido de Brasil (25%) y El Salvador (16%).

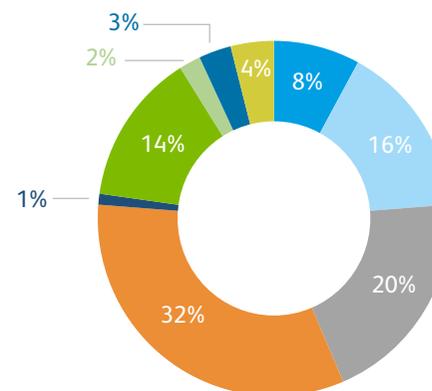
**Inversión total en acción social**



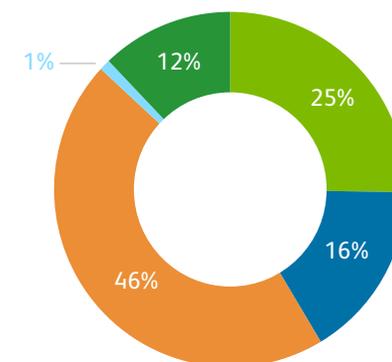
**Inversión en especie**



**Contribución a la inversión por área de trabajo**



**Contribución a la inversión por zona geográfica**



- Arte y cultura
- Ayuda humanitaria
- Bienestar social
- Deporte
- Desarrollo socioeconómico
- Educación y juventud
- Medioambiente
- Otros
- Salud y nutrición

- Brasil
- El Salvador
- España
- Guatemala
- Italia



# Programas e iniciativas destacadas

413-2

## EL SALVADOR

### Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz

La Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz busca no sólo ofrecer un espacio para la práctica de deportes, sino también promover el desarrollo de habilidades para la vida y una convivencia sana durante la niñez y la juventud en una zona especialmente afectada por la violencia como es El Salvador. Además de baloncesto y fútbol, en 2019, se incluyó el **voleibol** como nueva actividad.

Grupo Calvo fundó la Escuela de Fútbol Luis Calvo Sanz en el año 2010 en La Unión (El Salvador), con el objetivo de promover valores sociales entre los más jóvenes. Desde entonces, la compañía ha venido desarrollando este programa de prevención y convivencia ciudadana, del que se han beneficiado más de 3.500 niños y jóvenes.

Hoy, reconvertida en la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz gracias a una alianza con Glasswing International y a la ampliación de actividades, Grupo Calvo quiere continuar reforzando el compromiso adquirido hace más de diez años con el país y, concretamente, con el Departamento de La Unión, donde la compañía

- 235 participantes en la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz, de los que el 15% son niñas y adolescentes.
- El 49% de los participantes son hijos de empleados.

#### Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz – Participación por género

Retribución	2019			2018		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Sede Conchagua	80	29	109	109	34	143
Sede La Unión	119	7	126	36	11	47
Porcentaje de participación	84%	15%	235	76%	24%	190

cuenta con un centro de producción con más de 1.000 colaboradores. También se potencia la participación de las niñas para fortalecer las habilidades para la vida, valores y la práctica de la convivencia sana a través del deporte en la niñez y la adolescencia.

Además, en 2019 la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz ha puesto en marcha un taller para la formación de jóvenes entre 16 y 18 años de edad bajo el título “Mi Primer Empleo”. Su objetivo es el de ofrecer las herramientas necesarias a los jóvenes que están a punto de integrarse en el mercado laboral. En total, han participado 27 jóvenes.

*Casi 4.000 niños y adolescentes se han beneficiado del proyecto Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz desde 2010*

### En 2019, La Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz apuesta también por la formación de jóvenes con la creación del taller “Mi primer empleo”

Mediante la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz, la compañía busca lograr los siguientes objetivos:

- Promover la participación de hijos y familiares** de colaboradores de Grupo Calvo a fin de fortalecer sus habilidades y prevenir situaciones de violencia.
- Promover los derechos a la recreación, la educación y la salud.**
- Contribuir a la reducción de embarazos en adolescentes** a través de la educación y la permanencia en el aula.
- Fortalecer habilidades de convivencia y capacidades motoras** a través del deporte.
- Involucrar a padres de familia y maestros** para fomentar la corresponsabilidad en el logro de los objetivos.
- Promover el voluntariado corporativo y comunitario** (los monitores del programa son voluntarios de la zona).
- Promover la igualdad de género** a través del aumento en la participación de las niñas y adolescentes.

### Día del Niño en la planta de La Unión (El Salvador)

Desde 2003 viene celebrándose el Día del Niño en la fábrica de La Unión, una jornada en la que los hijos de los colaboradores visitan la planta donde trabajan sus padres y comparten actividades lúdicas y culturales. En octubre se celebró la edición de 2019 en la que participaron 1.251 niños y familiares.



## BRASIL

### Juntos por el Río (Juntos pelo Rio)

Las fábricas de Grupo Calvo en Brasil se sitúan en el municipio de Itajaí, que se encuentra a orillas del río Itajaí-Açu. Este río discurre por parte de la Reserva Biológica Canela Preta, un área protegida. A través de su filial brasileña Gomes da Costa, Grupo Calvo ha apoyado por sexto año consecutivo la iniciativa “Juntos por el Río”, un evento anual organizado por SEMASA (Servicio Municipal de Agua, Saneamiento Básico e Infraestructura) cuyo objetivo es limpiar los márgenes de los ríos Itajaí-Açu, Itajaí-Mirim y Gravatá. Los participantes consiguieron recolectar alrededor de nueve toneladas de residuos. En esta edición, la octava desde que se puso en marcha el proyecto, participaron un total de 175 voluntarios de Grupo Calvo, frente a los 74 del año anterior. Esta movilización en favor de la preservación del medioambiente y los recursos hídricos se llevó a cabo el 23 de marzo, con motivo del Día Mundial del Agua.

### Día del Niño en Brasil

Con motivo del Día del Niño en Brasil, Grupo Calvo con su marca Gomes da Costa promovió un día especial para los hijos de los colaboradores, invitándoles a visitar la fábrica donde éstos trabajan, con el objetivo de enseñarles un poco más acerca del ambiente de trabajo de sus padres.

Esta iniciativa se realizó por primera vez en 2019 y participaron 124 niños.

### Empresa signataria del Movimiento Nacional ODS-SC

Grupo Calvo, a través de su marca Gomes da Costa, es una de las empresas signatarias del Movimiento Nacional ODS - Santa Catarina. Este movimiento social, de carácter no partidista, plural y ecuménico, agrupa a voluntarios con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad de Santa Catarina, estado donde está ubicado el municipio de Itajaí. Tiene como objetivo cumplir con los compromisos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Ser signatario significa acordar la construcción de una sociedad mejor, socialmente inclusiva, ambientalmente sostenible y económicamente equilibrada. Este posicionamiento se alinea a la perfección con la estrategia de Grupo Calvo, que requiere una acción centrada en el desarrollo social y sostenible, generando valor para todas las partes interesadas.



## ESPAÑA

### Contribuciones locales a la Fundación Luis Calvo Sanz

Grupo Calvo es una de las industrias más relevantes y reconocidas en la Comunidad de Galicia, debido al arraigo local de su marca en Carballo y en la provincia de La Coruña. En respuesta a las expectativas de los grupos de interés locales, la compañía se involucra activamente en las diferentes necesidades sociales existentes en el entorno de la fábrica de Carballo. En consecuencia, la Fundación Luis Calvo Sanz ha sido clasificada por la Xunta de Galicia como “de interés cultural gallego” y en 2019 ha llevado a cabo 36 aportaciones económicas entre las que destacan las destinadas a la promoción del deporte (fútbol, baloncesto o balonmano) y la cultura local (promoción de la lectura, certámenes de fotografía y eventos locales).

### Donaciones de productos propios a Bancos de Alimentos y organizaciones sociales

El compromiso de Grupo Calvo con las necesidades sociales de determinados colectivos vulnerables, especialmente las vinculadas a las necesidades alimentarias, hace que desde hace años colabore con instituciones como el Banco de Alimentos u otras organizaciones sociales a través de la donación de productos y donaciones económicas que puedan ayudar a mejorar la vida de los más necesitados.

### Día del Niño en la planta de Carballo (España)

Igual que ocurrió en Brasil, por primera vez se celebró en España el Día del Niño con visita y actividades en la planta. El 22 de junio de 2019, los niños acompañaron a sus padres y abuelos para conocer de cerca el lugar donde trabajan. El evento se amenizó con actividades lúdicas y un aperitivo para toda la familia. Participaron un total de 63 personas.



# Premios y reconocimientos

## Premio del Programa de Sello Social Itajaí (Brasil)

En septiembre de 2019, Gomes da Costa, la marca brasileña de Grupo Calvo, fue reconocida por sus acciones a través del Sello Social de Itajaí, un programa que estimula el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del reconocimiento de empresas y organizaciones públicas y privadas de la sociedad civil y las personas organizadas, que realizan inversiones internas y sociales en beneficio de la sociedad.



## Reconocimiento del Fondo Centroamericano de Mujeres

Grupo Calvo fue reconocido por el Fondo Centroamericano de Mujeres con motivo del lanzamiento de la investigación sobre prácticas de Responsabilidad Social Empresarial relacionadas con derechos humanos y laborales de las mujeres en Nicaragua, El Salvador y Guatemala. El reconocimiento destaca la contribución de la empresa a cuestiones de igualdad de género y respeto a los derechos humanos en el entorno de su planta de producción en La Unión (El Salvador), que abastece a los mercados europeos y centroamericanos, a través de distintas iniciativas como su **Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz en La Unión**.



## Reconocimiento de la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz

En 2019, la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz fue reconocida como finalista en la X Edición de los Premios Corresponsables, en la categoría de grandes empresas y fundaciones de empresa.



COMPROMISO  
RESPONSABLE



# INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

*La innovación forma parte de la identidad de Grupo Calvo, lo que nos ha permitido convertir a las marcas de Grupo Calvo en líderes en nuestros mercados de referencia*

85  
Proyectos  
de I+D+i  
realizados

65.641  
Horas  
dedicadas a I+D+i

4,6 M€  
Invertidos  
en I+D+i

12  
Lanzamientos  
de nuevos productos

Así fue  
2019...



### Consolidación del sistema de gestión empresarial *Calvo Excellence System* (CES) en División Europa

Desde 2017, Grupo Calvo busca alcanzar la excelencia operacional a través del desarrollo de *Calvo Excellence System* (CES), un sistema de gestión basado en la metodología kaizen (mejora continua), dividido en cuatro niveles y basado en la optimización de procesos para alcanzar la máxima eficiencia. Este año, la compañía consolidó su implantación en la División Europa con el uso de herramientas avanzadas para la ejecución de mejoras y resolución de problemas.



### Reformulación de productos y optimización de procesos productivos

Grupo Calvo ha logrado reducir costes de fabricación y generar un significativo retorno financiero mediante la reformulación en algunas de las líneas de producción de sardinas y atún de la fábrica de Brasil. La optimización de procesos productivos ha ayudado a hacer más eficiente la fabricación de estos productos, siempre bajo parámetros de mejora continua.



### Estandarización e implementación del procedimiento de desarrollo de nuevos productos

El laboratorio de investigación y desarrollo de La Unión (El Salvador) trabajó durante 2019 en la implementación de una metodología para lograr la estandarización de procesos en el desarrollo de nuevos productos y el mantenimiento unificado de toda la información. La puesta en marcha de este proyecto ha tenido ocho fases de implementación, y sus resultados lograron mejorar el control y estandarización de los procesos de desarrollo de productos nuevos. Este logro contribuye también a la mejora en resultados en las auditorías externas asociadas.

# Compromiso Responsable 2025

*Hacemos productos nutritivos y saludables capaces de ser almacenados y distribuidos por todo el mundo*

Dentro de la visión de Grupo Calvo, los ejes sobre los que se organiza el trabajo son la innovación, una materia prima de calidad y una producción plena y eficiente. La innovación es clave y por eso la compañía dedica un especial esfuerzo a la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica. En línea con la visión de la compañía, se ha definido un objetivo específico que es transversal a toda la cadena de valor:

## 100%

De productos nutritivos  
y saludables

Grupo Calvo se compromete a mantener los estándares actuales de sodio, grasas saturadas y azúcares en sus productos, para asegurar una oferta del 100% de productos saludables.



*Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales. Todos los productos fabricados y comercializados por Grupo Calvo son ricos en proteínas, vitaminas y omega 3, y no llevan conservantes.*



# El valor de la innovación

*La innovación es la herramienta que genera ventajas competitivas, tanto a través de procesos como de productos finales puestos a disposición del consumidor. Apostamos por la innovación como medio para alcanzar la excelencia y la satisfacción de nuestros consumidores*

Grupo Calvo define la innovación como la herramienta que genera ventajas competitivas, tanto a través de los procesos como de los productos finales puestos a disposición del consumidor. Por esta razón, la compañía apuesta por la innovación como medio para alcanzar la excelencia y la satisfacción de sus consumidores. Esto se ha convertido en un valor de la marca que la identifica como un referente en el sector de las conservas.

La actividad de Grupo Calvo en el área de innovación trabaja en dos áreas de acción, que persiguen cuatro grandes objetivos:





Tanto el desarrollo y mejora de los productos como de sus procesos productivos son áreas de acción fundamentales para la compañía.

Grupo Calvo se caracteriza por la búsqueda constante de nuevos formatos y productos que le permitan diferenciarse de sus competidores, así como crecer dentro del sector.

La compañía también es hoy un referente gracias a su empeño en impulsar nuevos procesos de optimización a través de una fuerte inversión industrial. Además, la implantación de nuevas tecnologías y sistemas avanzados de gestión de la producción ofrece a Grupo Calvo una mayor flexibilidad a la hora de adaptarse a los nuevos desafíos del sector y a las demandas de los consumidores. Del mismo modo, estos procesos y sus revisiones permiten apoyar un modelo de negocio más sostenible.

La inversión dedicada a I+D y a innovación tecnológica este año ha sido inferior al ejercicio en 2018, dado que en 2018 se realizó una importante inversión asociada a la adquisición de nuevos equipos para el Plan Industrial de la fábrica que Grupo Calvo tiene en España.

Número de proyectos de I+D+i realizados



Inversión en I+D+i (€)



Horas invertidas en proyectos de I+D+i



En 2019 hemos dedicado 4,6 millones de euros a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica para el desarrollo de 85 proyectos

## Investigación y Desarrollo

	2019	2018	2017
Número de proyectos realizados	77	73	82
Inversión en I+D (€)	738.716,14	1.135.883,48	1.297.634,40
Horas dedicadas a proyectos de I+D	25.060,48	28.301,92	31.690,70
Número de patentes registradas	-	1	-
Subvenciones recibidas (€)	0	0	265.062,60

## Innovación Tecnológica

	2019	2018	2017
Número de proyectos realizados	8	24	17
Inversión en IT (€)	3.858.572,06	6.726.633,39	1.344.319,60
Horas dedicadas a proyectos de IT	40.580,93	47.567,33	5.983,00

Cada una de las marcas y geografías donde Grupo Calvo vende sus productos tiene particularidades diferentes, por lo que la compañía desarrolla estrategias de innovación acordes a sus consumidores, siguiendo los valores y objetivos de la compañía.



# Mejora y desarrollo de procesos

*La apuesta por nuevas tecnologías y sistemas avanzados de gestión de la producción nos ofrecen una mayor flexibilidad a la hora de adaptarnos a los nuevos desafíos del sector y a las demandas de los consumidores, así como garantizar una fabricación más sostenible*

El sistema de gestión **Calvo Excellence System** (CES) ha sentado las bases para el desarrollo industrial y de innovación de todos los procesos de Grupo Calvo y en todas las áreas y geografías.

Los objetivos que persigue este sistema de gestión son los siguientes:

1. Obtención de una ventaja competitiva a través de productos innovadores en el sector de las conservas de pescado.
2. Presencia en nuevas geografías con productos que se adapten a los gustos y necesidades locales.
3. Presencia en nuevos segmentos de mercado distintos a las conservas de pescado a través del desarrollo de nuevos productos.
4. Eficiencia en las operaciones y reducción de impactos en el medioambiente.

Desde 2017, Grupo Calvo ha estado inmerso en el proceso de alcanzar la excelencia operacional a través del desarrollo de este sistema de gestión basado en la metodología kaizen<sup>2</sup> de mejora continua, que promueve ver los problemas como oportunidades de mejora, apostar por el cambio de pequeñas rutinas, aplicar soluciones “de sentido común” y bajo coste, mejorar todos los días, cuestionar todo sin paradigmas, y eliminar o reducir desperdicios en favor de una mayor

eficiencia. La implantación operativa del *Calvo Excellence System* se realiza en cuatro niveles: la construcción de reuniones normalizadas de los equipos, la organización física e informática de los espacios de trabajo, la estandarización de procedimientos y la implementación de herramientas avanzadas para la ejecución de procesos y tareas. Este año, la compañía ha logrado la consolidación completa de este reto en la División Europa, al completar el nivel cuatro de esta metodología. Por otro lado, en la División América la implantación continúa su desarrollo.

A continuación, se destacan alguno de los hitos más significativos en cuanto a mejora y desarrollo de procesos en 2019:

## **Optimización del proceso de preparación de salsas en la fábrica de España**

En febrero de 2019, los departamentos de I+D, Calidad y Producción de la fábrica de España empezaron a trabajar en la optimización del proceso de elaboración de salsas para los productos de la marca Calvo. Alcanzar el resultado esperado requiere de un adecuado plan de control que garantice la calidad. Hasta ahora, la fábrica ha definido instrucciones técnicas y procedimientos operativos para garantizar la robustez del proceso. Asimismo, se ha creado un puesto específico para garantizar la elaboración óptima de las salsas y se ha

impartido formación técnica para los empleados en materia de alérgenos.

## **Nueva metodología de control de pescado para las pruebas de I+D+i en La Unión**

En septiembre de 2019, la fábrica El Salvador implantó una metodología para controlar y verificar el pescado que se solicita para pruebas de I+D+i. Su puesta en marcha ha facilitado un mejor control de la trazabilidad en la materia prima utilizada, al tiempo que se han evitado posibles confusiones de especie, talla, cocción o formato de limpieza para la elaboración de pruebas y se han reducido los retrasos en la elaboración de muestras para clientes.

## **Estandarización del procedimiento de desarrollo de nuevos productos (ocho etapas de desarrollo I+D+i) en la fábrica de El Salvador**

De agosto a diciembre de 2019, se estandarizó un nuevo procedimiento para el desarrollo de nuevos productos. Como resultado, se diseñaron ocho etapas de trabajo donde se consigue mantener unificada toda la información vinculada al desarrollo, mejorando su control, facilitando su consulta y presentación frente a auditorías externas.

## **Mejora de costes en fórmulas de las marcas Gomes da Costa y Mar de Plata para mercado de CAM-Caribe**

En noviembre de 2019 se completó en la fábrica de El Salvador un proyecto iniciado a finales de 2018 para mejorar los costes de producción de las 13 fórmulas comercializadas bajo las marcas Gomes da Costa y Mar de Plata 142g y 230g. Como resultado de este esfuerzo, aparte de la importante reducción de costes, se consiguió una buena acogida del producto resultante por parte de los clientes.

## **Utilización de las virutas de sardina como materia prima para la sardina rallada**

En 2019 comenzó en la fábrica de Brasil un proyecto, que culminará a principios de 2020, para la utilización de las virutas sobrantes del envasado de sardinas enteras como materia prima para los productos de sardina rallada lo que permite un mejor aprovechamiento de la materia prima, la reducción de desperdicio alimentario y un importante ahorro de costes.

<sup>2</sup> Palabra de origen japonés en la que *kai* significa cambio, y *zen* para algo mejor. Describe una metodología basada en la mejora continua y la optimización de procesos para alcanzar la máxima eficiencia.

## Mejora y desarrollo de productos

*Nos caracterizamos por la búsqueda constante de nuevos formatos y productos que nos permitan diferenciarnos de nuestros competidores, así como crecer dentro del sector*

Los productos de Grupo Calvo se comercializan a través de sus marcas líderes: **Calvo**, **Nostromo** y **Gomes da Costa**; y otras secundarias como 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Luis Calvo Sanz, Eureka o Faro. El lanzamiento de nuevos productos responde a la combinación de un exhaustivo análisis de la necesidad del consumidor en los mercados en los que opera el Grupo Calvo y al trabajo conjunto con los departamentos de innovación.

Durante el año se ha trabajado en diferentes proyectos de mejora y desarrollo de productos. Por una parte, enfocados en el diseño de nuevos productos (de marcas de Grupo Calvo y de marcas de distribuidor), abriendo con ello nuevas oportunidades de mercado y la captación de nuevos clientes. Por otro lado, también se ha trabajado en la reformulación de productos ya existentes, como los llevados a cabo en las líneas de producción de sardinas y atún de la fábrica de producto terminado de Itajaí (Brasil), donde se ha logrado reducir significativamente los costes de fabricación.

En 2019 se han lanzado al mercado un total de **12 nuevos productos**, basados en atributos de sabor, practicidad, salud y sostenibilidad. Siete de los lanzamientos fueron diseñados con criterios de sostenibilidad, como el bonito MSC ecológico y el atún canario pescado a caña de la marca Calvo y la sardina rallada 88 en salsa de tomate y en aceite<sup>3</sup>.



<sup>3</sup> Más información en el capítulo de Clientes y Consumidores.

COMPROMISO  
RESPONSABLE



## DATOS ECONÓMICOS Y TRANSPARENCIA FISCAL

*Alcanzar un crecimiento rentable  
y sostenible es uno de los tres ejes  
estratégicos de nuestra compañía.*

103-1, 103-2, 103-3, 201-1

593,9 M€  
Facturación

84,5 M€  
Transferidos  
al personal

+15 % EBITDA

+4 %  
Valor económico  
distribuido

# Resumen Financiero

*Durante 2019 facturamos 593,9 M€, un 2% más que en 2018, y nuestro beneficio operativo se incrementó un 15%, alcanzando los 45,3 M€ de EBITDA*

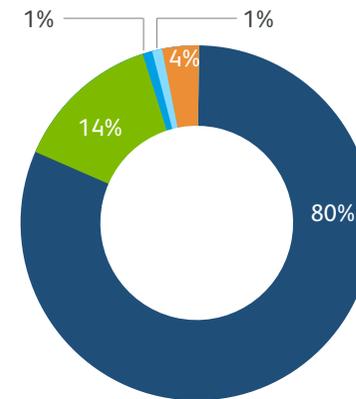
La facturación consolidada de la compañía se vio afectada por una nueva devaluación del real brasileño y, en menor medida, por el desplome del peso argentino en 2019, lo que tuvo un impacto negativo sobre las cuentas. En Europa, en cambio, los mercados de España e Italia continuaron incrementaron sus ventas y favoreciendo de manera positiva en el conjunto de la compañía.

En 2019, Grupo Calvo tuvo presencia en 65 países con alrededor de 1.500 referencias de producto comercializado. La gestión de la compañía se enfoca en la creación sostenible de valor tanto para la compañía como para sus grupos de interés. Alcanzar un crecimiento rentable y sostenible es uno de los tres ejes estratégicos de la organización.

El modelo de negocio de Grupo Calvo le ha permitido generar un valor económico superior al del ejercicio del año anterior.

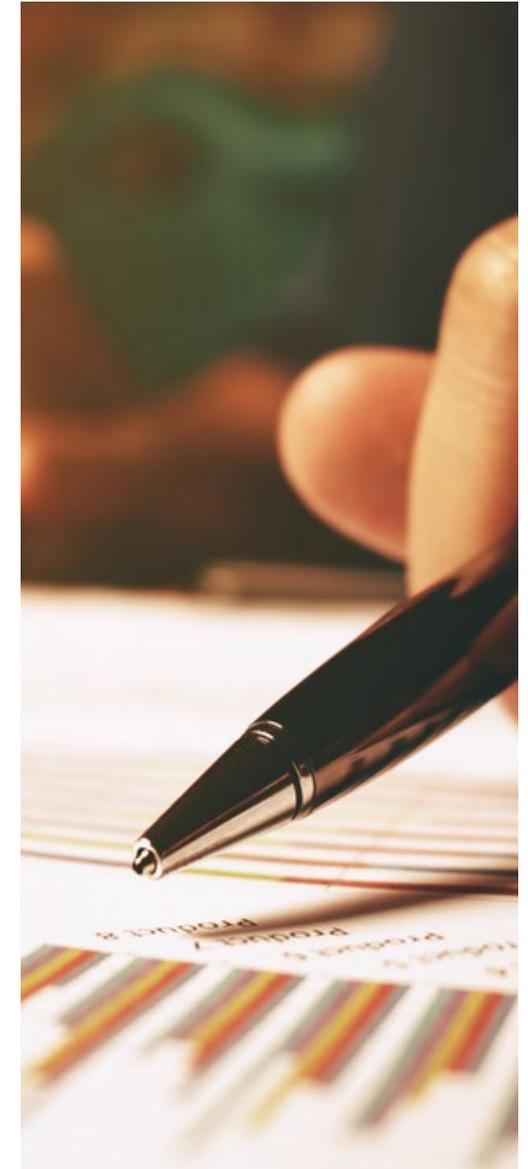
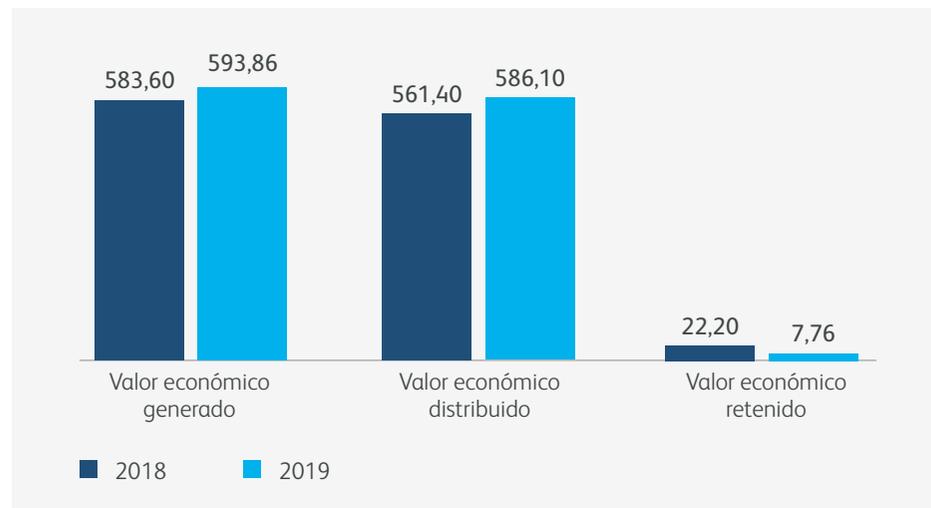
El valor económico distribuido se desglosa de la siguiente manera:

### Valor económico distribuido



- Gastos operativos
- Gastos de personal
- Pagos a gobiernos (Impuestos)
- Pagos a proveedores de capital
- Inversiones en la comunidad

### Valor económico directo generado y distribuido (en M€)



# Información Fiscal

## Beneficios obtenidos por país

La visión de Grupo Calvo es ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos elaborados de alimentación organizando su trabajo en torno a tres ejes: la innovación, una materia prima de calidad y una producción plena y eficiente. Con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores y adaptarse a cada mercado, el porfolio está en constante evolución lo que permite generar ventas de manera sostenible.

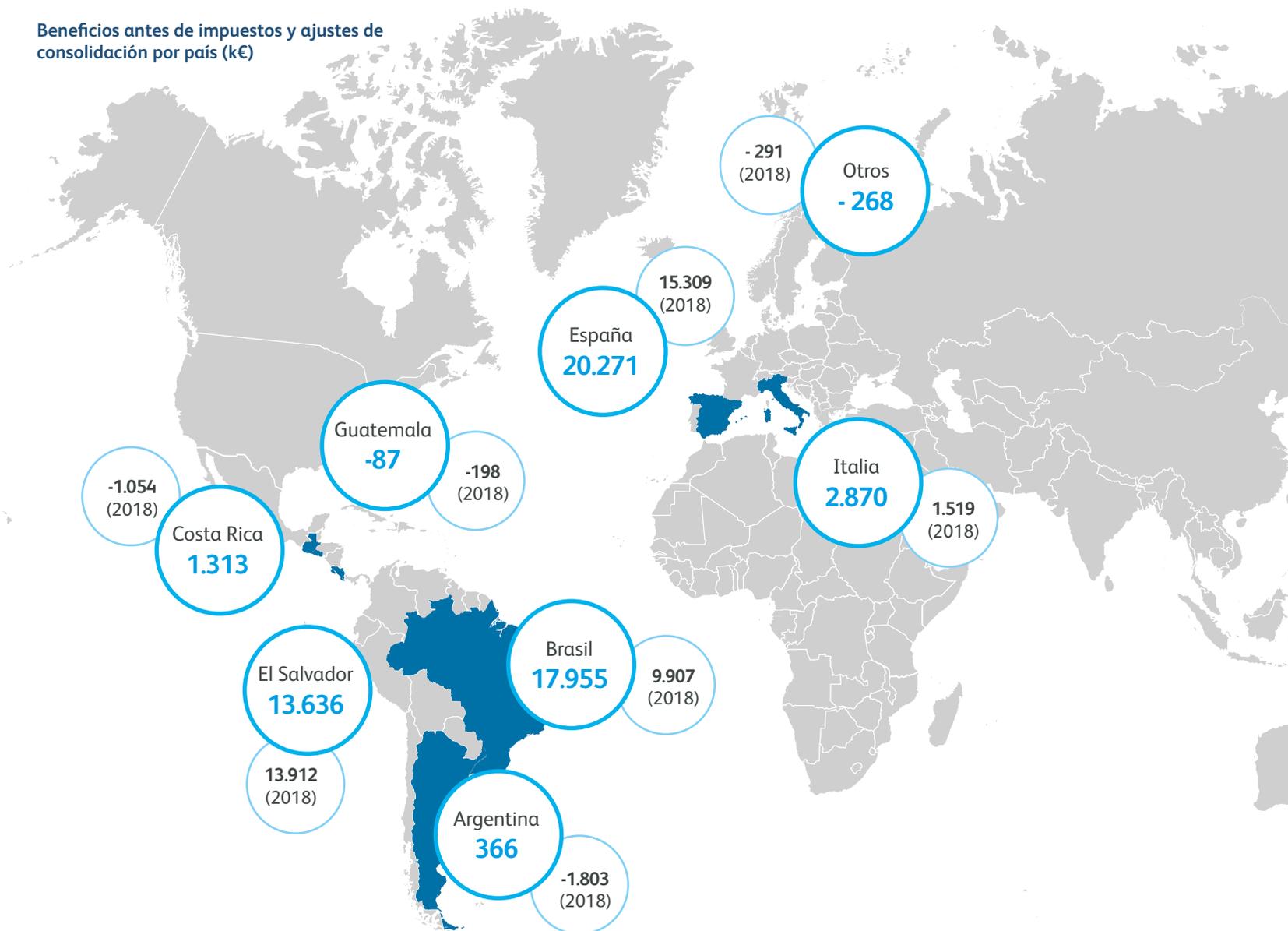
## Impuestos sobre beneficios pagados

El compromiso de Grupo Calvo en los territorios en los que opera se demuestra a través de la gestión responsable y la generación de oportunidades. Dentro de esta gestión se incluye el cumplimiento de las obligaciones financieras y tributarias que le corresponden. Por otro lado, la compañía dedica los recursos necesarios para mitigar el riesgo de incumplimiento en aquellos países donde las regulaciones financieras y contables varían significativamente. En 2019 la cifra de **impuestos sobre beneficios pagados fue de 5,3 M€** (3,6M€ en 2018).

## Subvenciones públicas recibidas

Durante 2019 Grupo Calvo no recibió subvenciones públicas (al igual que en 2018).

Beneficios antes de impuestos y ajustes de consolidación por país (k€)





# SOBRE ESTE INFORME

102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54

El presente informe da cuenta del desempeño referente al ejercicio 2019 en los ámbitos social, medioambiental, económico y de buen gobierno de las sociedades bajo la matriz de Grupo Calvo en todas las geografías en las que desarrolla sus actividades: España, Italia, Brasil, Argentina, Costa Rica, Guatemala y El Salvador<sup>1</sup>.

El marco internacional de referencia empleado ha sido el establecido por la Global Reporting Initiative (GRI). El Informe se ha elaborado de conformidad con los GRI Sustainability Reporting Standards (GRI SRS) 2016 y siguiendo los requerimientos del GRI G4 Food Processing Sector Disclosures 2010.

A lo largo del informe se han incluido etiquetas para señalar la correspondencia de contenidos con los indicadores GRI reportados.

Este informe cumple con los criterios establecidos por la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. De conformidad con dicha normativa, este informe, en tanto que Estado de Información no Financiera (EINF), ha sido objeto de verificación por parte de PwC (PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.). El Informe de verificación independiente está incluido en el anexo de este documento.

El Informe Anual de Grupo Calvo se publica anualmente desde 2017 y es de acceso público a través de la web: [www.grupocalvo.com](http://www.grupocalvo.com)

Si tiene alguna duda sobre el proceso de elaboración del presente documento, la información que contiene o quiere ampliar datos sobre alguno de los temas reportados, por favor, dirija su consulta al departamento de RSC y Comunicación: [rsc@calvo.es](mailto:rsc@calvo.es)

102-53

<sup>1</sup> Más información en el capítulo Grupo Calvo en el mundo

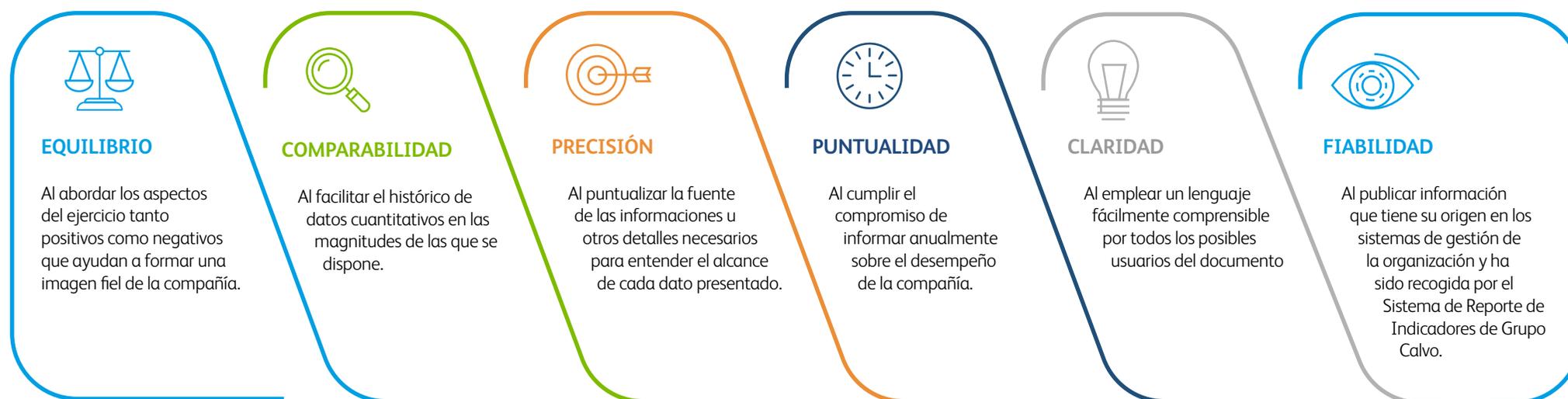


## Aplicación del estándar de referencia

Grupo Calvo, siguiendo su compromiso de transparencia, ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe, de acuerdo a la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative



Además de los cuatro principios para la determinación de los contenidos, en el proceso de elaboración del informe se han tenido en cuenta los principios que evalúan la calidad del documento:





## Proceso de elaboración

102-46

La elaboración de este informe ha seguido 5 fases principales:

### 1 DEFINICIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

Identificación de los asuntos relevantes sobre los que informar a través de la elaboración de un estudio de materialidad que incorpora la visión de los grupos de interés de la organización.

### 2 RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información necesaria para la elaboración del informe se recopila a través del Sistema de Reporte de Indicadores de Grupo Calvo para el caso de información cuantitativa, y a través de los responsables de las distintas áreas de la compañía, para la información cualitativa.

### 3 REDACCIÓN DEL INFORME

La redacción de este informe sigue los principios establecidos en el apartado Aplicación del estándar de referencia, así como los requisitos establecidos por la Ley 11/2018. Se realiza en colaboración con todas las áreas implicadas y bajo la coordinación de la dirección de RSC y Comunicación.

### 4 VERIFICACIÓN EXTERNA

En conformidad con la Ley 11/2018, este EINF es objeto de verificación por parte de un verificador externo. El Informe de verificación independiente está incluido en el anexo a este documento.

### 5 APROBACIÓN DEL CONTENIDO

El presente informe es formulado junto a las cuentas anuales de la compañía por el Consejo de Administración y aprobado por la Junta General de Accionistas.



# Proceso de identificación de los asuntos relevantes

102-47, 102-21, 102-42, 102-43, 102-44

*Escuchamos a nuestros grupos de interés*

Grupo Calvo ha actualizado su matriz de asuntos relevantes para el ejercicio 2019 teniendo en cuenta:

- La estrategia de la compañía, sus fortalezas y su propuesta de valor
- El entorno competitivo
- Los riesgos y oportunidades asociados al sector

Este proceso de análisis ha constado de tres fases principales:

## 1 REVISIÓN DEL CONTEXTO Y FUENTES DE REFERENCIA

La selección de asuntos está basada en el análisis de materialidad del ejercicio anterior, actualizados conforme los requisitos incluidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

## 2 CONSULTA A LA ALTA DIRECCIÓN DE GRUPO CALVO Y AL CEO

El objetivo de la segunda fase fue conocer la estrategia de la compañía, la propuesta de valor y los principios que guían las actuaciones de esta.

Dos entrevistas en profundidad: Dirección General División América y Dirección General División Europa.

Consultas online a 30 directivos y responsables de área y al CEO.

## 3 CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

En la tercera fase se ha llevado a cabo la identificación y priorización externa a través de consultas a los siguientes grupos de interés:

### Referentes en sostenibilidad

Análisis de los criterios relativos a la gestión ambiental, social y de gobierno (ASG) de referentes en sostenibilidad y analistas (Sustainability Accounting Standard Board, Global Reporting Initiative, Dow Jones Sustainability Index).

### Prensa y redes sociales

Análisis de prensa y redes sociales desde enero de 2019 hasta enero de 2020.

### Entidades sectoriales y ong

Publicaciones de referencia de entidades sectoriales y ONG (Marine Stewardship Council, Greenpeace).

### Clientes

Cuestionario online a clientes de diferentes geografías (27 respuestas).



### Proveedores

Consulta a amfori, asociación de comercio exterior. Cuestionario online a proveedores de diferentes geografías (18 respuestas).

### Organismos internacionales

Publicaciones de referencia de organizaciones internacionales entre los que se incluyen organismos de reconocimiento internacional (World Business Council for Sustainable Development, Scientific Technical and Economic Committee for Fisheries).

### competidores

Análisis de tendencias y principales retos del sector.

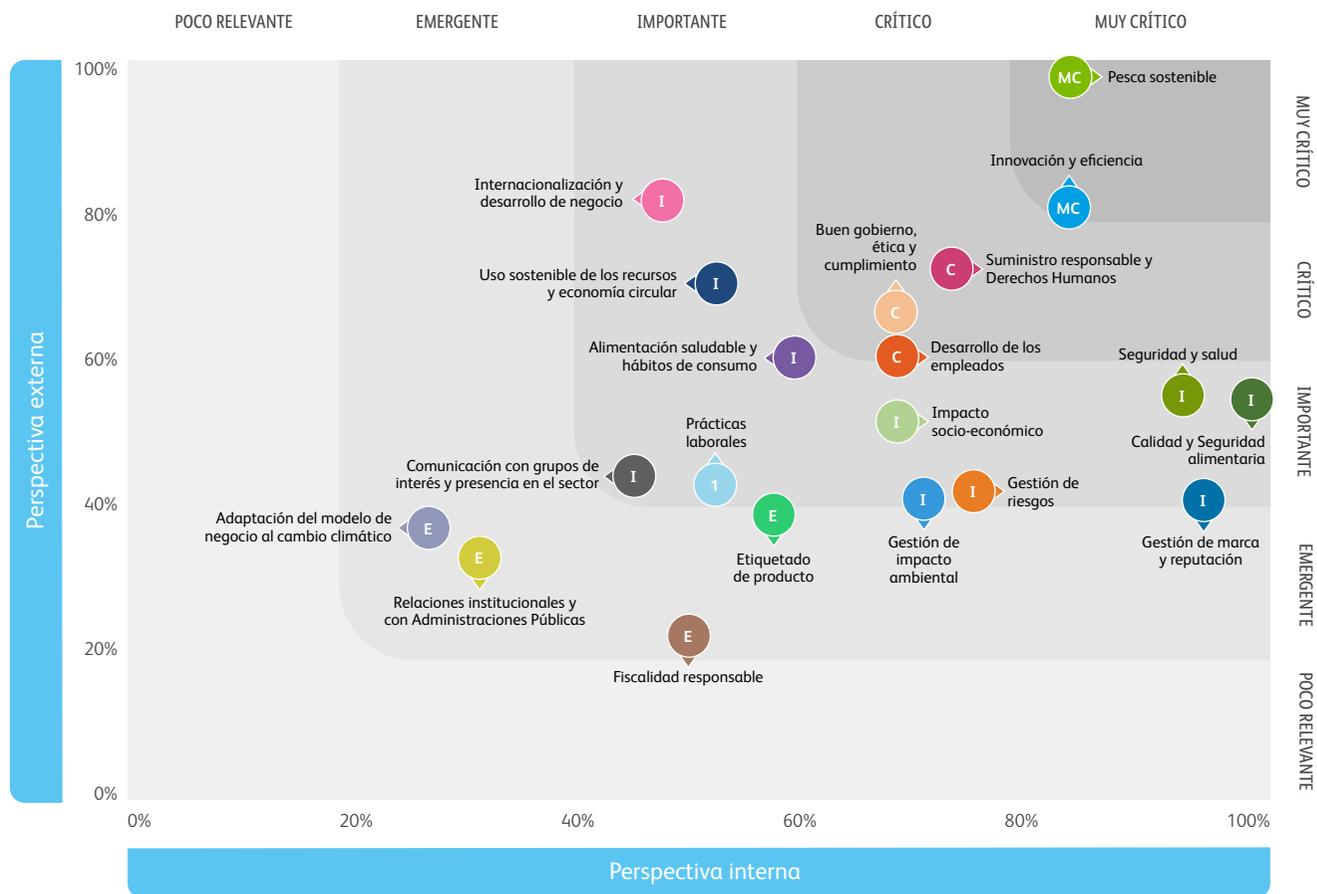


Este análisis ha dado como resultado un listado de 20 asuntos relevantes, distribuidos de la siguiente forma sobre la matriz de materialidad de la compañía. Dichos asuntos reflejan el punto de vista del negocio y las expectativas de sus principales grupos de interés. Como se observa a continuación de acuerdo con su posición en la matriz se categorizan como “muy crítico”, “crítico”, “importante”, “emergente” y “poco relevante”:

Asuntos relevantes

MC	Pesca Sostenible	<span style="color: green;">●</span>
MC	Innovación/ Eficiencia	<span style="color: blue;">●</span>
C	Suministro responsable y Derechos Humanos	<span style="color: red;">●</span>
C	Buen gobierno, ética y cumplimiento	<span style="color: orange;">●</span>
C	Desarrollo de los empleados	<span style="color: darkred;">●</span>
I	Internacionalización y desarrollo de negocio	<span style="color: pink;">●</span>
I	Uso sostenible de los recursos y economía circular	<span style="color: darkblue;">●</span>
I	Alimentación saludable y hábitos de consumo	<span style="color: purple;">●</span>
I	Comunicación con grupos de interés y presencia en el sector	<span style="color: grey;">●</span>
I	Prácticas laborales	<span style="color: lightblue;">●</span>
I	Impacto socio-económico	<span style="color: lightgreen;">●</span>
I	Seguridad y salud	<span style="color: green;">●</span>
I	Calidad y Seguridad alimentaria	<span style="color: darkgreen;">●</span>
I	Gestión de riesgos	<span style="color: orange;">●</span>
I	Gestión de impacto ambiental	<span style="color: blue;">●</span>
I	Gestión de marca y reputación	<span style="color: darkblue;">●</span>
E	Adaptación del modelo de negocio al cambio climático	<span style="color: grey;">●</span>
E	Relaciones institucionales y con Administraciones Públicas	<span style="color: yellow;">●</span>
E	Etiquetado de producto	<span style="color: green;">●</span>
E	Fiscalidad responsable	<span style="color: brown;">●</span>

MC Muy crítico   
 C Crítico   
 I Importante  
E Emergente   
 PC Poco relevante



El foco de actuación de Grupo Calvo se dirige hacia los asuntos identificados como más relevantes y críticos tanto para la propia compañía como para sus principales grupos de interés, destacando este año “Pesca sostenible” e “Innovación y eficiencia”.

Nota aclaratoria: el análisis de la materialidad mencionado en este capítulo se llevó a cabo entre los meses de enero y febrero del año 2020, semanas antes de que la OMS (Organización Mundial de la Salud) calificase el brote de SARS\_Cov2 como pandemia. Los resultados obtenidos si el ejercicio se hubiera realizado en los meses posteriores a esta declaración podrían diferir de los actuales.



# ANEXOS

# Glosario de objetivos 2025

Indicadores 2019 asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo

*Los objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo materializan la estrategia de gestión responsable de la compañía para el periodo 2020-2025*

Son 17 objetivos, agrupados en tres áreas clave para la organización: océanos, medioambiente y personas, que marcan las directrices del Grupo para la gestión responsable del negocio, incrementando su eficiencia y reducen los impactos negativos asociados a su actividad.

El grado de consecución de estos objetivos es verificado anualmente por un externo independiente.



**compromiso  
responsable**



## Océanos

- ▶ 100% de los lomos de atún de nuestras marcas serán sostenibles.
- ▶ 100% de producto pesquero trazado en origen.
- ▶ 30% de pesca FAD-free en nuestra flota.
- ▶ 300 FAD activos por barco.
- ▶ 100% FAD no enmallantes y biodegradables.
- ▶ Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos).



## Medioambiente

- ▶ Reducir en un 10% de consumo de agua por tonelada producida.
- ▶ Reducir en un 10% de consumo de energía y emisiones por tonelada producida.
- ▶ 50% de electricidad consumida de origen renovable.
- ▶ 0 residuos a vertedero.
- ▶ 95% de material reciclable en los productos.
- ▶ 85% de materiales de origen reciclado o certificado como sostenible.



## Personas

- ▶ 30% de mujeres en Comité de Dirección y 44% en mandos intermedios.
- ▶ 36 horas de formación por empleado.
- ▶ Reducir en un 10% los índices de frecuencia y gravedad.
- ▶ 100% de proveedores críticos o de alto riesgo auditados por un tercero.
- ▶ 100% de productos nutritivos y saludables (mantener estándares actuales de sodio, grasas saturadas y azúcares).



- Océanos
- Medioambiente
- Personas

## 100 % DE LOS LOMOS DE ATÚN DE NUESTRAS MARCAS SERÁN SOSTENIBLES

### Definición

Garantizar que todos los lomos de atún<sup>1</sup> utilizados en los productos de las marcas Calvo, Gomes da Costa y Nostromo, sea capturado por la flota de Grupo Calvo o por la de terceros, tengan un origen responsable y sostenible.

Se considera atún responsable y sostenible a todo el que cumpla una o varias de las siguientes características:

- Atún pescado FAD-free, es decir, capturado sin el uso de dispositivos de agregación de peces (Fish Aggregating Device, FAD).
- Atún con certificación MSC ([Marine Stewardship Council](http://www.msc.org)).
- Atún procedente de barcos con certificación APR ([Atún de Pesca Responsable](http://www.apr.org)).
- Atún procedente de un Proyecto de Mejora de Pesquería FIP (Fishery Improvement Project) robusto, calificado A o B por [fisheryprogress.org](http://fisheryprogress.org).
- Atún pescado mediante métodos de pesca selectivos (capturados uno a uno) como la pesca a caña (Pole&Line).

### Equivalencias GRI y ODS

204\_PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

304\_BIODIVERSIDAD

304-2: impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.

FP-2: porcentaje de compras verificadas de acuerdo a estándares internacionales de producción responsable.



ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

### Dónde encontrarlo en este informe



SUMINISTRO RESPONSABLE



PESCA SOSTENIBLE

<sup>1</sup> Incluye lomos y pescado entero, excluye la miga y los trozos.

## 100 % DE PRODUCTO PESQUERO TRAZADO EN ORIGEN

### Definición

Proporcionar al consumidor información trazable sobre el origen de la materia prima pesquera de los productos de las marcas de Grupo Calvo que va a consumir como forma de garantizar una acción informada de compra.

Esta información se materializa en los siguientes parámetros:

- Especie.
- Zona de pesca de la que procede (zona FAO).
- Identificación del barco de captura, cuando proceda según tipo de producto servido.
- Fecha de captura.
- Arte de pesca utilizado, cuando proceda según tipo de producto servido.
- Puerto de desembarque, cuando proceda según tipo de producto servido.
- Fábrica en la que se procesó y envasó.

La información será accesible a través de la página web de cada una de las marcas en el país donde los productos sean vendidos.

### Equivalencias GRI y ODS



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

### Dónde encontrarlo en este informe



CLIENTES Y CONSUMIDORES



- Océanos
- Medioambiente
- Personas

## 30 % DE PESCA SIN EL USO DE FAD

### Definición

Incrementar hasta un 30% el volumen de atún capturado sin el uso de dispositivos de agregación de peces (Fish Aggregating Device, FAD) sobre el total de atún capturado por la flota de Grupo Calvo<sup>2</sup>.

### Equivalencias GRI y ODS

304\_BIODIVERSIDAD

304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.



ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

### Dónde encontrarlo en este informe



PESCA SOSTENIBLE

## 300 FAD ACTIVOS POR BARCO

### Definición

Reducir a 300 el número de dispositivos de agregación de peces (Fish Aggregating Device, FAD) utilizados por barco de la flota de Grupo Calvo para la captura de atún. (Actualmente, el número de FAD por buque está limitado legalmente a 450).

### Equivalencias GRI y ODS

304\_BIODIVERSIDAD

304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.



ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

### Dónde encontrarlo en este informe



PESCA SOSTENIBLE

## GESTIÓN DE RESIDUOS EN EL MAR (PLÁSTICOS Y OBJETOS)

### Definición

Promover iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.

### Equivalencias GRI y ODS



ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

### Dónde encontrarlo en este informe



PESCA SOSTENIBLE

## 100 % FAD BIODEGRADABLES Y NO ENMALLANTES

### Definición

Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo, además de ser 100% no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas, sean biodegradables, evitando así que puedan tener un impacto en el ecosistema marino en caso de varada o deriva.

### Equivalencias GRI y ODS

304\_BIODIVERSIDAD

304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.



ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

### Dónde encontrarlo en este informe



PESCA SOSTENIBLE

<sup>2</sup> La flota de Grupo Calvo está integrada por 12 barcos: 7 atuneros, 2 mercantes y 3 buques de apoyo.



- Océanos
- Medioambiente
- Personas

**-10 % DE CONSUMO DE AGUA POR TONELADA PRODUCIDA**

**Definición**

Reducir al menos en un 10% el consumo de agua de Grupo Calvo por tonelada de producto producido tomando como referencia el valor de los siguientes indicadores:

- Consumo de agua en las fábricas y en las oficinas (en m<sup>3</sup>).
- Intensidad del consumo de agua en las fábricas por tonelada de producto terminado (en m<sup>3</sup>/t)

**Equivalencias GRI y ODS**

303\_AGUA Y EFLUENTES

- 303-1: Extracción de agua por fuente.
- 303-2: Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.
- 303-3: Agua reciclada y reutilizada.



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

**Dónde encontrarlo en este informe**



MEDIOAMBIENTE

**-10 % DE CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES POR TONELADA PRODUCIDA**

**Definición**

Reducir al menos en un 10% el consumo de energía de Grupo Calvo y las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por tonelada de producto fabricado, tomando como referencia el valor de los siguientes indicadores:

- Consumo de energía (combustible, vapor, electricidad) en las fábricas (en GJ).
- Consumo de electricidad en todos los centros (en GJ).
- Intensidad energética en las fábricas y oficinas por tonelada de producto producido (en GJ/t).
- Emisiones de CO<sub>2</sub>eq en las fábricas por tonelada de producto producido.
- Intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub>eq (Alcance 1 y Alcance 2) en las fábricas por tonelada de producto fabricado (t CO<sub>2</sub>eq / t).

**Equivalencias GRI y ODS**

302\_ENERGÍA

- 302-1: Consumo energético dentro de la organización.
- 302-2: Consumo energético fuera de la organización.
- 302-3: Intensidad energética.
- 302-4: Reducción del consumo energético.
- 302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.



ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

305\_EMISIONES

- 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1).
- 305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).
- 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).
- 305-4: Intensidad de las emisiones de GEI.
- 305-5: Reducción de las emisiones de GEI.
- 305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).
- 305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.

**Dónde encontrarlo en este informe**



MEDIOAMBIENTE



- Océanos
- Medioambiente
- Personas

50 % DE ELECTRICIDAD CONSUMIDA DE ORIGEN RENOVABLE

**Definición**

Aumentar la proporción de electricidad de origen renovable hasta el 50% del total de electricidad consumida en las fábricas y oficinas del Grupo.

**Equivalencias GRI y ODS**

302\_ENERGÍA

302-1: Consumo energético dentro de la organización.



ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

**Dónde encontrarlo en este informe**



MEDIOAMBIENTE

0 RESIDUOS A VERTEDERO

**Definición**

Conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos<sup>3</sup>, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valoración (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos.

Este objetivo está directamente vinculado con el proyecto **Calvo Residuo Cero**, que persigue además, reducir el consumo de materiales de un solo uso.

**Equivalencias GRI y ODS**

306\_EFLUENTES Y RESIDUOS

306-2: Residuos por tipo y método de eliminación.



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

**Dónde encontrarlo en este informe**



MEDIOAMBIENTE

<sup>3</sup> Se considera residuo no peligroso todo aquel que no presenta riesgos significativos para la salud o el medioambiente.



- Océanos
- Medioambiente
- Personas

**95 % DE MATERIAL RECICLABLE EN LOS PRODUCTOS Y**  
**85 % DE MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO O**  
**CERTIFICADO COMO SOSTENIBLE**

**Definición**

Conseguir que al menos el 95% de los productos puestos por Grupo Calvo en el mercado puedan ser reciclados; y que al menos el 85% de los materiales utilizados en la producción sean de origen reciclado o estén certificados como sostenibles

**Equivalencias GRI y ODS**

301\_MATERIALES

- 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen.
- 301-2: Insumos reciclados
- 301-3: Productos reutilizados y materiales de envasado.



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

**Dónde encontrarlo en este informe**



MEDIOAMBIENTE

**30 % DE MUJERES EN COMITÉ DE DIRECCIÓN Y**  
**44% EN MANDOS INTERMEDIOS**

**Definición**

Incrementar el número de mujeres en el Comité de Dirección hasta 30% y el de mandos intermedios (responsables de equipo) hasta un 44%.

**Equivalencias GRI y ODS**

401\_EMPLEO

401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.

405\_DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.



ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

**Dónde encontrarlo en este informe**



NUUESTRO EQUIPO



- Océanos
- Medioambiente
- Personas

## 36 HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO

### Definición

Alcanzar las 36 horas de formación por empleado y año, incluyendo formatos on-line y presencial y cursos impartidos por personal propio o externo.

### Equivalencias GRI y ODS

404\_FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

404-1: Media de horas de formación al año por empleado.



ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

### Dónde encontrarlo en este informe



NUESTRO EQUIPO

## -10 % EN LOS ÍNDICES DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD

### Definición

Reducir en al menos un 10% la accidentabilidad en los centros de trabajo, medida según dos indicadores:

- **Índice de frecuencia:** número de accidentes totales (sin baja + con baja) \* 1.000.000 horas trabajadas / número de horas totales trabajadas.
- **Índice de gravedad:** número de jornadas laborales perdidas \* 1.000 horas trabajadas / número de horas totales trabajadas.

### Equivalencias GRI y ODS

403\_SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

### Dónde encontrarlo en este informe



NUESTRO EQUIPO



- Océanos
- Medioambiente
- Personas

**100 % DE PROVEEDORES CRÍTICOS O DE ALTO RIESGO AUDITADOS POR UN TERCERO**

**Definición**

Evaluar y clasificar anualmente en función del riesgo de incumplimiento de los compromisos establecidos en el Código de Conducta de Proveedores de Grupo Calvo a los proveedores susceptibles de ser auditados en base a la metodología BSCI (Business Social Compliance Initiative) de Amfori<sup>4</sup>. Aquellos que presenten un riesgo crítico o alto tras la evaluación interna serán auditados por un externo independiente con el objetivo de cubrir el 100% de estos proveedores en 2025.

**Equivalencias GRI y ODS**

**414\_EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES**

414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.

414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.

**308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES**

308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.

308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.



ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

**Dónde encontrarlo en este informe**



SUMINISTRO RESPONSABLE

<sup>4</sup> <https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>

**100 % DE PRODUCTOS NUTRITIVOS Y SALUDABLES**  
(mantener estándares actuales de sodio, grasas saturadas y azúcares)

**Definición**

Mantener los estándares actuales de sodio, grasas saturadas y azúcares en los productos de Grupo Calvo, para asegurar una oferta del 100% de productos nutritivos y saludables.

Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales. Todos los productos fabricados y comercializados por Grupo Calvo actualmente son 100% nutritivos y saludables: son ricos en proteínas, vitaminas y Omega 3, y no llevan conservantes.

**Equivalencias GRI y ODS**

**417\_MARKETING Y ETIQUETADO**

417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

**Dónde encontrarlo en este informe**



CLIENTES Y CONSUMIDORES



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



# Empleados

102-7, 102-8

## Plantilla

Empleados por país a 31 de diciembre 2019	Hombres		Mujeres		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Flota (barcos)	405	397	0	0	405	397
España	218	227	291	315	509	542
Italia	17	17	20	20	37	37
El Salvador	200	203	1.132	1.086	1.332	1.289
Costa Rica	8	9	2	3	10	12
Guatemala	3	3	1	1	4	4
Argentina	6	8	4	4	10	12
Brasil	871	938	1.370	1.377	2.241	2.315
<b>Total</b>	<b>1.728</b>	<b>1.802</b>	<b>2.820</b>	<b>2.806</b>	<b>4.548</b>	<b>4.608</b>

## DIVISIÓN EUROPA

Empleados por categoría profesional y género	Hombres		Mujeres		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Directivos	10	10	3	3	13	13
Mandos intermedios 1	43	89 (*)	18	75 (*)	61	164 (*)
Mandos intermedios 2	49	-	44	-	93	-
Técnicos y administrativos	133	126	129	133	262	259
Operarios 1	99	234 (*)	120	1.214 (*)	219	1.448 (*)
Operarios 2	112	-	1.132	-	1.244	-
Oficiales y suboficiales	105	100	-	-	105	100
Operarios flota	300	297	-	-	300	297
<b>Totales</b>	<b>851</b>	<b>856</b>	<b>1.446</b>	<b>1.425</b>	<b>2.297</b>	<b>2.281</b>

(\*) No se dispone de los datos desglosados por subcategorías en 2018.

Empleados por edad y género	Hombres		Mujeres		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
>60	37	34	89	86	126	120
51-60	231	243	241	249	472	492
41-50	392	383	423	385	815	768
31-40	582	565	808	796	1.390	1.361
20-30	465	533	1.162	1.187	1.627	1.720
<20	21	44	97	103	118	147
<b>Total</b>	<b>1.728</b>	<b>1.802</b>	<b>2.820</b>	<b>2.806</b>	<b>4.548</b>	<b>4.608</b>
Edad media	37,60	37,47	34,04	33,87	35,39	35,28

## DIVISIÓN AMÉRICA

Empleados por categoría profesional y género	Hombres		Mujeres		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Directivos	7	6	1	1	8	7
Mandos intermedios II	22	24	4	2	26	26
Mandos intermedios I	83	79	33	35	116	114
Técnicos y administrativos	236	258	193	170	429	428
Operarios II	8	11	0	3	8	14
Operarios I	521	568	1.143	1.170	1.664	1.738
<b>Totales</b>	<b>877</b>	<b>946</b>	<b>1.374</b>	<b>1.381</b>	<b>2.251</b>	<b>2.327</b>



### Distribución por tipo de contrato

Tipo de contrato por género *	Hombres		Mujeres		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Indefinido	1.494	1.353	2.732	2.727	4.226	4.080
Temporal	234	52	88	79	322	131
<b>Total</b>	<b>1.728</b>	<b>1.405</b>	<b>2.820</b>	<b>2.806</b>	<b>4.548</b>	<b>4.211</b>

Tipo de contrato por edad*	Indefinido		Temporal		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
>60	91	89	35	28	126	117
51-60	440	401	32	5	472	406
41-50	752	621	63	20	815	641
31-40	1.274	1.204	116	22	1.390	1.226
20-30	1.554	1.625	73	49	1.627	1.674
<20	115	140	3	7	118	147
<b>Total</b>	<b>4.226</b>	<b>4.080</b>	<b>322</b>	<b>131</b>	<b>4.548</b>	<b>4.211</b>

Tipo de contrato por categoría profesional*	Indefinido		Temporal		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Directivos	21	20	-	-	21	20
Mandos intermedios	294	303	2	1	296	304
Técnicos y administrativos	663	653	28	34	691	687
Operarios	3.033	3.104	102	96	3.135	3.200
Oficiales y suboficiales	55	-	50	-	105	0
Operarios flota	160	-	140	-	300	0
<b>Total</b>	<b>4.226</b>	<b>4.080</b>	<b>322</b>	<b>131</b>	<b>4.548</b>	<b>4.211</b>

\* En el año 2018 no se incluía la flota en estos cálculos, que contaba con un total de 397 empleados

### Distribución por tipo de jornada

Tipo de jornada por género *	Hombres		Mujeres		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Completa	1.726	1.401	2.789	2.778	4.515	4.179
Parcial	2	4	31	28	33	32
<b>Total</b>	<b>1.728</b>	<b>1.405</b>	<b>2.820</b>	<b>2.806</b>	<b>4.548</b>	<b>4.211</b>

Tipo de jornada por rango de edad	Completa		Parcial	
	2019	2018	2019	2018
>60	93	89	33	28
51-60	472	402	-	4
41-50	815	641	-	-
31-40	1.390	1.226	-	-
20-30	1.627	1.674	-	-
<20	118	147	-	-

Tipo de jornada por categoría profesional	Completa		Parcial	
	2019	2018	2019	2018
Directivos	21	20	-	-
Mandos intermedios	296	304	-	-
Técnicos y administrativos	689	686	2	1
Operarios	3.104	3.169	31	31
Oficiales y suboficiales	105	-	-	-
Operarios flota	300	-	-	-

\* En Informe Anual de 2018 no se incluyó la flota en las tipologías de jornada por categoría profesional.



## Despidos

Número de despidos por categoría profesional y género	Hombres		Mujeres		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Directivos	1	0	0	0	1	0
Mandos intermedios	20	19	7	2	27	21
Técnicos y administrativos	36	27	21	33	57	60
Operarios	201	175	396	418	597	593
Oficiales y suboficiales	1	2	0	0	1	2
Operarios flota	16	7	0	0	16	7
<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>230</b>	<b>424</b>	<b>453</b>	<b>699</b>	<b>683</b>

Número de despidos por rango de edad y género	Hombres		Mujeres		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
>60	1	1	0	2	1	3
51-60	18	9	8	11	26	20
41-50	46	33	23	49	69	82
31-40	70	63	118	97	188	160
20-30	136	118	254	246	390	364
<20	4	6	21	48	25	54
<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>230</b>	<b>424</b>	<b>453</b>	<b>699</b>	<b>683</b>

## Remuneraciones

405-2

Ratio salario medio de hombres frente a mujeres por país	Hombres	Mujeres	Ratio
	2019	2019	2019
España	37.591,57	20.405,80	1,84
Italia	64.957,51	39.338,29	1,65
El Salvador	8.297,42	4.059,56	2,04
Costa Rica	56.572,89	44.431,99	1,27
Guatemala	25.749,17	-*	-
Argentina	18.120,86	7.516,14	2,41
Brasil	7.827,52	4.527,39	1,73

\* No se dispone del dato de mujeres en Guatemala por motivos de confidencialidad al haber únicamente una mujer en esa sede.

Ratio de la remuneración de hombres frente a mujeres por categoría	División Europa		Ratio
	Hombres	Mujeres	Ratio
	2019	2019	2019
Directivos	159.267,57	100.569,06	1,58
Mandos intermedios I	59.925,86	48.773,09	1,23
Mandos intermedios II	14.146,62	12.858,45	1,10
Técnicos y administrativos	25.325,75	21.174,50	1,20
Operarios I	23.069,75	19.414,89	1,19
Operarios II	7.023,52	4.911,59	1,43
Oficiales Flota	71.545,55	-	-
Operarios Flota	17.752,96	-	-



Ratio de la remuneración de hombres frente a mujeres por categoría*	División América		
	Hombres	Mujeres	Ratio
	2019	2019	2019
Directivos	92.560,64	-*	-
Mandos intermedios I	53.786,07	38.034,76	1,41
Mandos intermedios II	18.881,63	19.176,99	0,98
Técnicos y administrativos	8.736,24	6.906,74	1,26
Operarios I	11.352,18	2.758,53	4,12
Operarios II	4.078,88	3.566,89	1,14
Oficiales Flota	-	-	-
Operarios Flota	-	-	-

\* No se dispone del dato de Directivos Mujeres de la División América por motivos de confidencialidad al haber únicamente una persona en esa categoría.

Brecha Salarial	División Europa			
	2019		2018	
	Brecha	Brecha ponderada*	Brecha	Brecha ponderada*
Directivos	0,37	0,08%	0,31	0,17%
Mandos intermedios I	0,19	0,23%	0,2	0,58%
Mandos intermedios II	0,09	0,28%	0,25	1,09%
Técnicos y administrativos	0,16	1,46%	0,07	0,80%
Operarios I	0,16	1,31%	0,27	2,21%
Operarios II	0,30	23,54%	0,09	4,72%
Oficiales Flota	-	-	-	-
Operarios Flota	-	-	-	-

Brecha Salarial	División América			
	2019		2018	
	Brecha	Brecha ponderada*	Brecha	Brecha ponderada*
Directivos	-	-	-	-
Mandos intermedios I	0,29	0,09%	0,18	0,14%
Mandos intermedios II	-0,02	-0,04%	-0,07	-0,29%
Técnicos y administrativos	0,21	2,94%	0,12	1,72%
Operarios I	0,76	0,00%	0,23	0,83%
Operarios II	0,13	10,44%	0,14	10,50%
Oficiales y suboficiales	-	-	-	-
Operarios flota	-	-	-	-

\* La brecha ponderada se ha calculado teniendo en cuenta el peso de cada categoría en el total de colaboradores.



Remuneraciones medias por categoría profesional (en euros)	División América					
	Hombres		Mujeres		Variación (H)	Variación (M)
	2019	2018	2019	2018	2019/18	
Directivos	92.560,64	140.325,75	-*	-*	-34%	0%
Mandos intermedios I	53.786,07	57.372,16	38.034,76	47.199,09	-6%	-19%
Mandos intermedios II	18.881,63	17.363,63	19.176,99	18.511,77	9%	4%
Técnicos y administrativos	8.736,24	7.522,21	6.906,74	6.608,01	16%	5%
Operarios I	11.352,18	10.690,04	2.758,53	8.213,11	6%	-66%
Operarios II	4.078,88	3.762,89	3.566,89	3.248,47	8%	10%
Oficiales Flota	-	-	-	-	-	-
Operarios Flota	-	-	-	-	-	-

\* No se publica el dato de retribución en la categoría Directivos Mujeres de la División América por motivos de confidencialidad al haber únicamente una persona en esa categoría.

Remuneraciones medias por categoría profesional (en euros)	División Europa					
	Hombres		Mujeres		Variación (H)	Variación (M)
	2019	2018	2019	2018	2019/18	
Directivos	159.267,57	159.093,71	100.569,06	110.364,28	0%	-9%
Mandos intermedios I	59.925,86	56.932,21	48.773,09	45.554,49	5%	7%
Mandos intermedios II	14.146,62	17.192,92	12.858,45	12.818,16	-18%	0%
Técnicos y administrativos	25.325,75	24.567,97	21.174,50	22.841,84	3%	-7%
Operarios I	23.069,75	25.073,57	19.414,89	18.413,32	-8%	5%
Operarios II	7.023,52	5.355,11	4.911,59	4.897,03	31%	0%
Oficiales Flota	71.545,55	71.863,24	-	-	0%	-
Operarios Flota	17.752,96	17.075,40	-	-	4%	-



Remuneraciones medias por rango de edad (en euros)	División América					
	Hombres		Mujeres		Variación (H)	Variación (M)
	2019	2018	2019	2018	2019/18	
>60	5.295,65	5.179,07	4.098,04	3.442,68	2,25%	19,04%
51-60	16.590,40	14.278,12	4.545,36	4.297,65	16,19%	5,76%
41-50	14.537,76	16.065,57	6.089,86	5.236,11	-9,51%	16,31%
31-40	8.163,58	8.435,67	5.463,41	5.337,62	-3,23%	2,36%
20-30	4.498,86	4.358,95	3.624,54	3.222,99	3,21%	12,46%
<20	1.639,08	1.893,61	1.421,06	1.707,19	-13,44%	-16,76%

Remuneraciones medias por rango de edad (en euros)	División Europa					
	Hombres		Mujeres		Variación (H)	Variación (M)
	2019	2018	2019	2018	2019/18	
>60	35.872,21	33.985,09	17.853,22	18.894,08	5,55%	-5,51%
51-60	44.546,46	46.927,80	15.363,75	16.899,23	-5,07%	-9,09%
41-50	37.507,44	37.700,87	11.915,88	13.603,29	-0,51%	-12,40%
31-40	18.209,77	17.258,49	6.436,48	7.370,11	5,51%	-12,67%
20-30	12.097,48	10.381,90	4.157,51	4.493,49	16,52%	-7,48%
<20	3.611,56	-	3.629,04	3.810,95	-	-4,77%



# Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
<b>Modelo de negocio</b>	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	-	<b>Grupo Calvo</b>	102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7	Grupo Calvo/Visión, misión y valores Grupo Calvo/Estrategia y modelo de negocio/Modelo de negocio y cadena de valor/Estrategia 2020
<b>Políticas</b>	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativo. 2) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	-	<b>Grupo Calvo</b>	103 Enfoques de gestión de cada ámbito dentro de las dimensiones Económica, Ambiental y Social	Grupo Calvo/Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento Compromiso Responsable/ Distintos capítulos
<b>Riesgos a corto, medio y largo plazo</b>	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	-	<b>Grupo Calvo</b>	102 - 15	Grupo Calvo/Estrategia y modelo de negocio/Entorno y gestión del riesgo
<b>KPIs</b>	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia.</li> <li>Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera.</li> <li>Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos.</li> <li>En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</li> </ul>	-	<b>Grupo Calvo</b>	102-54 Estándares GRI generales o específicos de las dimensiones Económica, Ambiental y Social que se reportan en los siguientes bloques	Compromiso Responsable/ Distintos capítulos

Continúa...



Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones medioambientales	<b>Global Medioambiente</b>				
	1) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental).	Sí	Grupo Calvo	102-11 / 103 Enfoque de Gestión de cada ámbito dentro de la dimensión Ambiental 307-1	Compromiso Responsable/ Medioambiente Compromiso Responsable/Pesca Sostenible
	<b>Contaminación</b>				
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Emisiones / Biodiversidad	Compromiso Responsable/ Medioambiente
	<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>				
	Economía circular	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Efluentes y residuos 306-2	Compromiso Responsable/ Medioambiente/Gestión y valorización de residuos
	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Sí			
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	Sí			
	<b>Uso sostenible de los recursos</b>				
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Sí	Grupo Calvo	303-1 / 303-3	Compromiso Responsable/ Medioambiente/Eficiencia en los consumos
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Sí	103 Enfoque de gestión de Materiales 301-1 / 301-2			
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	Sí	103 Enfoque de gestión de Energía 302-1 / 302-3			

Continúa...



Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones medioambientales	<b>Cambio climático</b>				
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Emisiones 305-1 / 305-2 / 305-4	Compromiso Responsable/ Medioambiente/Gestión del impacto ambiental/Emisiones, vertidos y derrames
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Sí		103 Enfoque de gestión de Emisiones	
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	Sí			
	<b>Protección de la biodiversidad</b>				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Biodiversidad 304-1/304-2/304-3/306-5	Compromiso Responsable/ Medioambiente/ Biodiversidad Compromiso Responsable/Pesca Sostenible/Espacios y especies vulnerables	
Cuestiones sociales y relativas al personal	<b>Empleo</b>				
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Empleo 102-8 / 405-1	Compromiso Responsable/ Nuestro Equipo
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	Sí		102-8	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	Sí		102-8 / 405-1	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	Sí		401-1	
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades 405-2	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades	
	Implantación de políticas de desconexión laboral,	Sí		103 Enfoque de gestión de Empleo	
Empleados con discapacidad.	Sí	405-1			

Continúa...



Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones sociales y relativas al personal	<b>Organización del trabajo</b>				
	Organización del tiempo de trabajo.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Empleo	Compromiso Responsable/Nuestro Equipo/Compromiso con las personas/Igualdad y diversidad/Absentismo y rotación
	Número de horas de absentismo.	Sí		403-2	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Sí		103 Enfoque de gestión de Empleo	
	<b>Salud y seguridad</b>				
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Salud y Seguridad en el trabajo	Compromiso Responsable/Nuestro Equipo/Seguridad y Salud
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	Sí		403-2 / 403-3	
	<b>Relaciones sociales</b>				
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Relaciones trabajador - empresa	Compromiso Responsable/Nuestro Equipo/Representación sindical y relaciones laborales
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	Sí		102-41	
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Sí		403-1	
	<b>Formación</b>				
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Formación y enseñanza	Compromiso Responsable/Nuestro Equipo/Desarrollo y formación profesional
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Sí		404-1	
	<b>Accesibilidad universal de las personas con discapacidad</b>		Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación
<b>Igualdad</b>					
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación	Compromiso Responsable/Nuestro Equipo/Igualdad y diversidad	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	Sí				
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Sí				

Continúa...



Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Evaluación de derechos humanos y No discriminación 102-16 / 102-17	Grupo Calvo/Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento/ Ética y Cumplimiento/Derechos Humanos  Compromiso Responsable/ Pesca sostenible
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;			406-1	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;			407-1	
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;			103 Enfoque de gestión de No discriminación 406-1	
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;			409-1	
	La abolición efectiva del trabajo infantil.			408-1	
Cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Anticorrupción 102-16 / 102-17 / 205-2 / 206-1 / 419-1	Grupo Calvo/Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento/Ética y Cumplimiento/Lucha contra la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,				
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.			413-1	Grupo Calvo/Alianzas externas de Grupo Calvo

Continúa...



Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones relativas a la sociedad	<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>				
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Comunidades locales e Impactos económicos indirectos 203-1 / 413-1	Compromiso Responsable/Nuestro equipo
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	Sí			Compromiso Responsable/Comunidades
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	Sí		102-43	Grupo Calvo/Alianzas externas de Grupo Calvo
	Las acciones de asociación o patrocinio.	Sí		102-12 / 102-13	
	<b>Subcontratación y proveedores</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales;</li> <li>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;</li> </ul>	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Prácticas de adquisición y Evaluación ambiental y social de proveedores	Compromiso Responsable/Suministro responsable
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	Sí			
	<b>Consumidores</b>				
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Seguridad y Salud de los clientes, Marketing y etiquetado y Privacidad del cliente	Compromiso Responsable/Clientes y consumidores
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Sí			
	<b>Información fiscal</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficios obtenidos país por país.</li> <li>Impuestos sobre beneficios pagados.</li> </ul>	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Desempeño económico 201-1	Compromiso Responsable/Datos económicos y transparencia fiscal
Subvenciones públicas recibidas	Sí	201-4			



# Informe de Verificación

## Luis Calvo Sanz, S.A. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente,  
Estado de Información No Financiera Consolidado  
al 31 de diciembre de 2019



## Informe de verificación independiente

A los accionistas de Luis Calvo Sanz, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019, de Luis Calvo Sanz, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante Grupo Calvo o el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" incluida en el EINF adjunto, así como de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo, incluidos en el apartado "Indicadores 2019 asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo" del EINF adjunto y relativos al desempeño del Grupo en el ejercicio 2019.

### Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado de Grupo Calvo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Luis Calvo Sanz, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados y descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado. Por otro lado, los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo han sido preparados de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo descritos en el apartado "Glosario de objetivos 2025" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Luis Calvo Sanz, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, y en particular, de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., C/ Enrique Mariñas, 36, 15009 A Coruña, España  
Tel.: +34 981 136 753 / +34 902 021 111. Fax: +34 981 285 600, [www.pwc.es](http://www.pwc.es)



**Nuestra independencia y control de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

**Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades del Grupo Calvo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Grupo Calvo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Sobre este informe", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2019, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo.



- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

**Conclusión**

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- El EINF de 2019 de Grupo Calvo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.
- Los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo, incluidos en el apartado "Indicadores 2019 asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo" del EINF de 2019, no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo descritos en el apartado "Glosario de objetivos 2025" del citado Estado.

**Uso y distribución**

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

  
Margarita de Rosselló Carril

20 de junio de 2020

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

PricewaterhouseCoopers  
Auditores, S.L.  
2020 Núm. 20/2001155  
NETO COOPERATIVO: 30.00 €Iste  
Informe sobre trabajos distintos  
a la auditoría de cuentas



[www.grupocalvo.com](http://www.grupocalvo.com)