

Informe Anual

Estado de Información No Financiera Consolidado

2021

Compromiso Responsable

Grupo Calvo

Conservamos lo que te importa



ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO 3

GRUPO CALVO 5

- > Visión, misión y valores 6
- > 2021 en cifras 7
- > Hitos del año 8
- > Marcas y mercados 9
- > Nuestro modelo de negocio 11
- > Datos económicos y transparencia fiscal 17
- > Buen gobierno, ética y cumplimiento 19
- > Comunicación con los grupos de interés 29
- > Investigación y Desarrollo 37

COMPROMISO RESPONSABLE 40

> Objetivos 2025 41

OCÉANOS 48

- > Sostenibilidad de la materia prima 49
- > Pesca sostenible 55

MEDIOAMBIENTE 63

- > Eficiencia en los consumos 65
- > Economía circular 68
- > Gestión del impacto ambiental 72

PERSONAS 76

- > Nuestro equipo 77
- > Proveedores 97
- > Clientes y consumidores 102
- > Comunidades 111

SOBRE ESTE INFORME 115

ANEXOS 120

- > Información adicional del capítulo Nuestro equipo 121
- > Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad 124
- > Índice de contenidos GRI 130
- > Índice de Objetivos de Desarrollo Sostenible 140
- > Informe de verificación independiente 141

En Grupo Calvo queremos contribuir a un futuro sostenible para todos.



Creemos que es posible crear valor para el negocio, para la sociedad y para el planeta a través de una gestión empresarial basada en la responsabilidad.

Podemos hacer las cosas mejor y, por eso, hemos trabajado en el diseño de unos objetivos públicos de compromiso responsable con un horizonte de cumplimiento a 2025 en tres grandes áreas: océanos, medioambiente y personas. El grado de avance es verificado por un tercero independiente y se puede consultar en nuestra web corporativa.

¡Queremos ser mejores y por eso pasamos del compromiso a la acción!



➔ Para más información sobre esta y otras iniciativas puede acceder a nuestra web

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

GRI: 102-14



Luciano Calvo Pumpido
Presidente



Mané Calvo García-Benavides
Consejero Delegado

El año 2021 ha supuesto un nuevo desafío para todos. La imprevisibilidad y la incertidumbre han seguido marcando un ejercicio aún condicionado por los efectos de esta histórica crisis sanitaria sobre las vidas de las personas y las empresas.

Sin embargo, ha sido un año de importantes hitos para Grupo Calvo entre los que destacamos el lanzamiento del Vuelca Fácil, una forma más eficiente, práctica y sostenible de envasar, elaborar, servir y consumir el atún. Tras más de cuatro años de trabajo, presentamos al mercado un producto que, además de permitir el volcado íntegro del atún facilitando su consumo y preparación, tiene un menor impacto en el medioambiente debido fundamentalmente a la reducción del uso de aceite y a un menor uso de materiales para su elaboración. Estamos convencidos de que Vuelca Fácil es un antes y un después para el sector.

Sin haber cumplido un año desde su llegada al mercado, Vuelca Fácil recibió dos reconocimientos públicos: el Premio Galicia Alimentación 2021 en la categoría de Producto Innovador, y fue incluido como una de las innovaciones más relevantes del año en el Observatorio de la Innovación de Gran Consumo.

También en 2021 inició las operaciones el buque Monteraiola, un nuevo atunero de última generación más eficiente, seguro y confortable que abre un nuevo ciclo en la renovación de nuestra flota sin incrementar nuestra capacidad pesquera y la presión sobre el recurso.

Otro aspecto clave del año fue la implementación del segundo ejercicio completo de estrategia de Compromiso Responsable, con nuevos avances en muchos de los 21 objetivos de mejora que nos hemos impuesto con el horizonte de 2025. El cumplimiento de estas metas nos acerca más a la organización que queremos ser. Con ellos contribuimos, además, a la consecución de la Agenda 2030 y a los 10 principios de Naciones Unidas, con quien trabajamos desde 2016 a través de Pacto Mundial y con quienes, como cada año, renovamos el compromiso adquirido entonces.

La economía circular es una de las áreas donde mayores avances hemos experimentado, logrando la valorización del 96% de nuestros residuos y garantizando que el 99% de los materiales que ponemos en el mercado puedan ser reciclados. El proyecto “Calvo Residuo Cero” es pieza fundamental en este logro, habiendo sido además reconocido como mejor práctica de economía circular en la III edición de los premios BASF de Economía Circular.

También durante 2021 han surgido nuevos retos derivados de las tensiones en las cadenas de suministro globales y de la escalada de precios de la energía y de las materias primas, que afectaron de forma directa a nuestro sector, principalmente en lo que respecta a los costes del aceite, del aluminio y del acero.

En ese marco tan complejo, Grupo Calvo obtuvo un desempeño económico similar al del año anterior alcanzado una facturación de 555 millones de euros, frente a los 578 millones obtenidos en 2020, con un ebitda de 56 millones de euros frente a los 63 del año anterior. Los resultados se han visto afectados, en parte, por la depreciación del real brasileño.

Es por todo ello que, un año más, queremos agradecer la implicación de todos los que forman parte de Grupo Calvo, de nuestra cadena de valor, de nuestros clientes y consumidores, que con su confianza, trabajo y dedicación han hecho posible estos y otros logros que se detallan en este informe, que presenta de forma transparente y detallada los hitos de 2021 y los desafíos a los que nos enfrentaremos en los próximos años.

Gracias a todos.

GRUPO CALVO

- › Visión, misión y valores
- › 2021 en cifras
- › Hitos del año
- › Marcas y mercados
- › Nuestro modelo de negocio
- › Datos económicos y transparencia fiscal
- › Buen gobierno, ética y cumplimiento
- › Comunicación con los grupos de interés
- › Investigación y Desarrollo

Visión, misión y valores

GRI: 102-16



2021 en cifras

GRI: 102-7



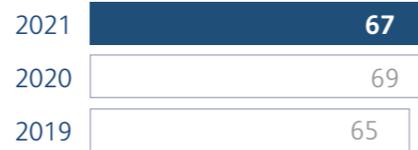
5.184

Colaboradores
en todo el mundo



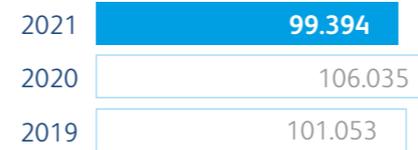
67

Países en los que tenemos
presencia comercial



99.394

Toneladas vendidas
de producto terminado



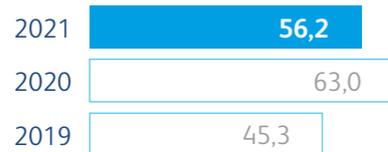
555,4 M€

Cifra de negocio



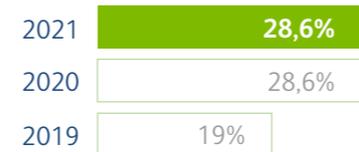
56,2 M€

Ebitda



28,6%

Mujeres
en el Comité de Dirección



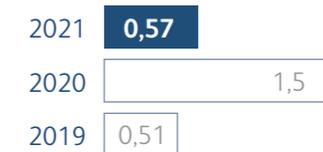
100%

Atuneros certificados
APR (Atún de Pesca Responsable)



0,57 M€

Inversión social
en la comunidad



Hitos del año

Lanzamiento del envase Vuelca Fácil en España

Grupo Calvo revolucionó el sector de las conservas con el lanzamiento del envase **Vuelca Fácil**, una nueva forma de consumir atún más cómoda y eficiente, al permitir el volcado íntegro del producto ajustando la dosis de aceite; y más sostenible, al tener menor impacto en el medioambiente que los formatos tradicionales. El proyecto es el resultado de un plan de transformación industrial que ha supuesto el rediseño integral del proceso de fabricación.

ENERO



MAYO



Inicio de las operaciones del buque atunero Monteraiola

Dentro del plan de renovación de la flota, el nuevo **buque atunero congelador de última generación Monteraiola** comenzó sus operaciones, faenando con bandera española en el Océano Atlántico. Sustituyó al atunero Montealegre, en cumplimiento del compromiso de limitación de la capacidad pesquera de la flota. Igual que el resto de los atuneros de Grupo Calvo, cuenta con la certificación APR (Atún de Pesca Responsable).

JUNIO



Programa de fidelización de proveedores en Brasil

Gomes da Costa, la marca de Grupo Calvo líder en Brasil, inició un **programa de fidelización de proveedores dirigido a pescadores artesanales** de atún y sardina. El objetivo es crear una red de proveedores locales que genere relaciones estables y de futuro a la vez que garantiza productos de calidad y prácticas sostenibles en las operaciones de pesca.

NOVIEMBRE



Premio BASF a la mejor práctica de economía circular

El proyecto **“Calvo Residuo Cero”** recibió el **Premio BASF a la Economía Circular en la categoría de Gran Empresa**, reconociendo el esfuerzo realizado por la compañía desde hace casi 20 años en la valorización de residuos, la eliminación de plásticos de un solo uso y la reciclabilidad de materiales. Estos premios, organizados por el Grupo BASF y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, tienen por objeto destacar los mejores proyectos de España en el ámbito de la economía circular.

DICIEMBRE



Presentación del envase Vuelca Fácil en Italia

El 15 de diciembre se presentó el **envase Vuelca Fácil para la marca Nostromo** en el mercado italiano, con el nombre “Apri Gira Facile” y bajo el triple lema “simplicidad, facilidad y sostenibilidad”. La introducción de Vuelca Fácil para la marca Nostromo supone un hito revolucionario en el mercado italiano de conservas de alimentos, y un significativo paso adelante en la implantación de la innovadora tecnología Real Peel®, propia de Grupo Calvo, en todas sus líneas de productos.

Marcas y mercados

Nuestras principales marcas

GRI: 102-2



La marca con la que empezó todo

Nacida en 1940 en la localidad gallega de Carballo, Calvo es la marca líder en el mercado español en conservas de atún y mejillón.

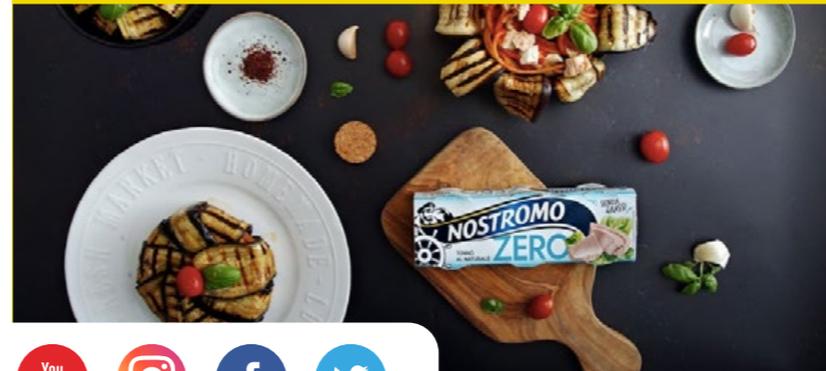
La marca Calvo está presente en **42 países**.



Del mar a tu mesa

Nacida en 1951 en Italia y adquirida por Grupo Calvo en 1993, Nostromo es la segunda marca líder en el mercado italiano en conservas de atún.

La marca Nostromo está presente en **10 países**.



Salud y practicidad

Nacida en 1954 en Brasil y adquirida por Grupo Calvo en 2004, Gomes da Costa es la marca líder en Brasil en conservas de atún y de sardina.

La marca Gomes da Costa está presente en **13 países**.



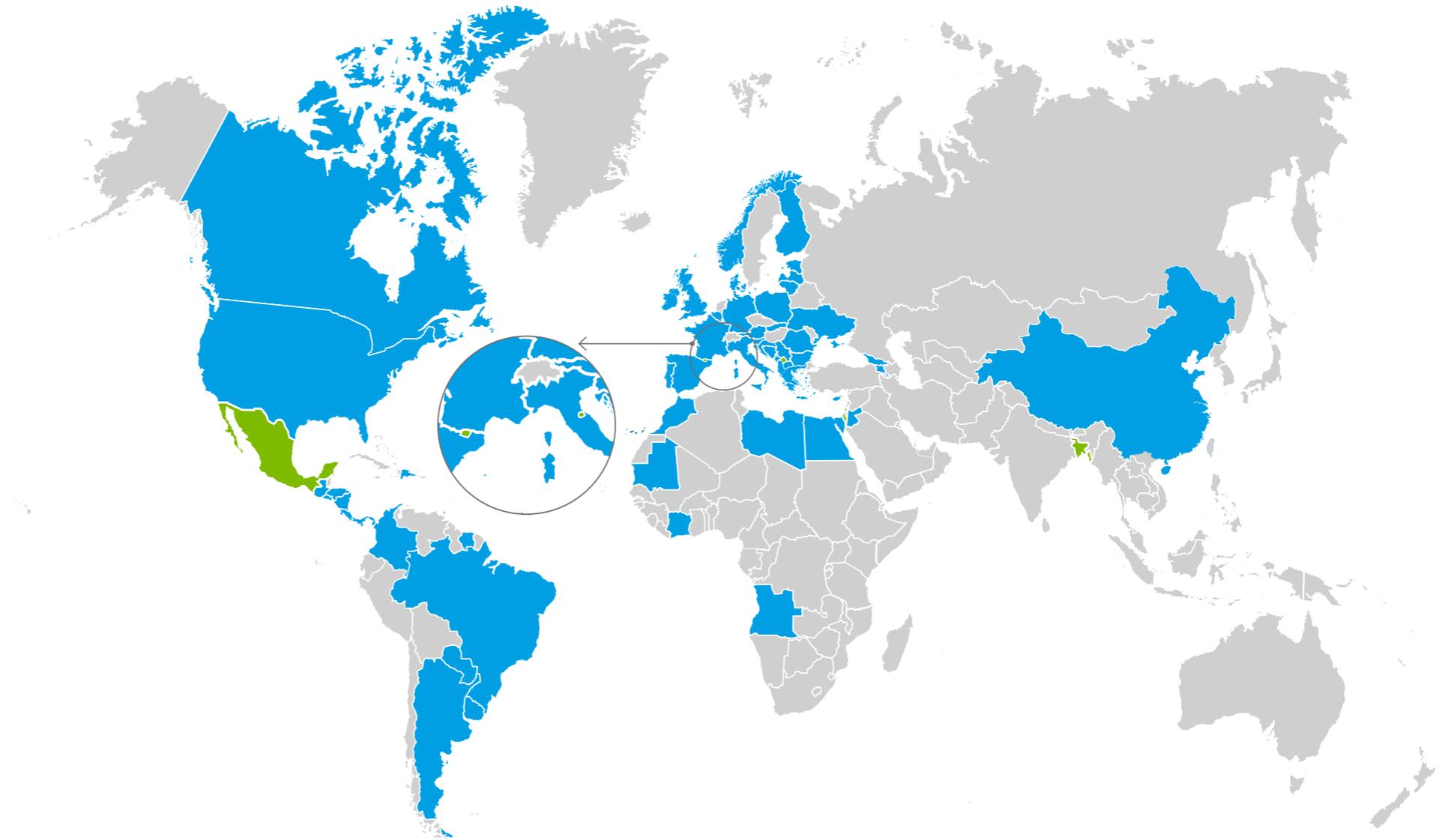
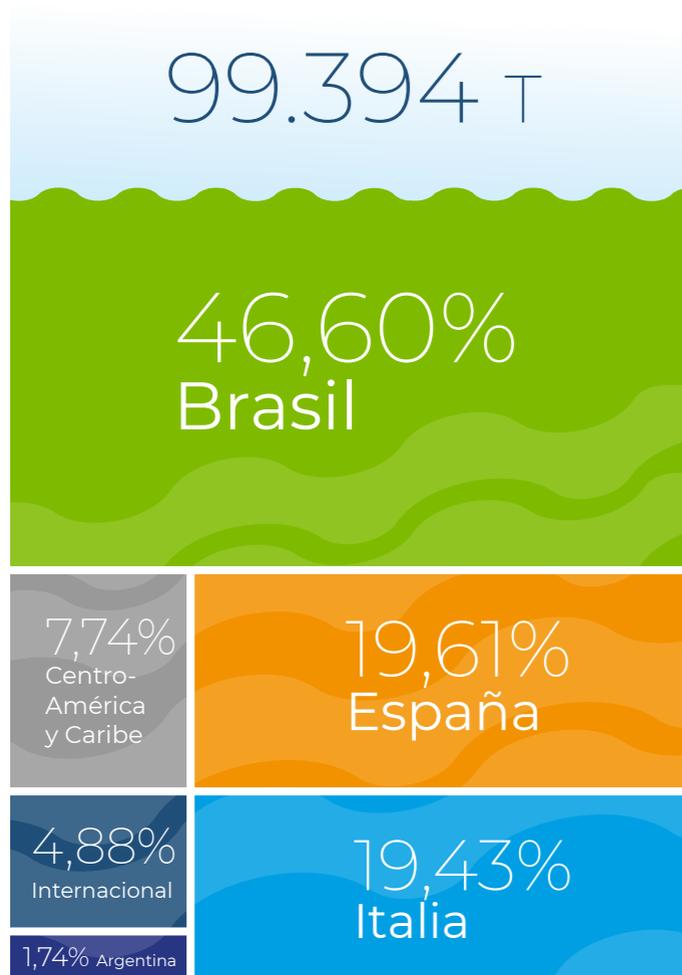
Nuestros mercados

GRI: 102-6

Estamos presentes en 67 países a través de nuestras marcas

■ Mercados consolidados y en desarrollo ■ Nuevos mercados

Distribución del volumen de ventas por mercados



Nuestro modelo de negocio

El conocimiento del entorno y la gestión adecuada de los riesgos asociados a la actividad empresarial es esencial para minimizar la incertidumbre en la toma de decisiones

Entorno y gestión del riesgo

GRI: 102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 103-2, 103-3, 207-2

El planeta se enfrenta a un **creciente número de desafíos**, cada vez más complejos e interconectados. En concreto, el **sector pesquero** debe hacer frente a **riesgos ambientales** como el **cambio climático** y sus impactos en la alteración de los **ecosistemas marinos** y en el comportamiento de las especies. El progresivo aumento de la temperatura del agua y el cambio de su composición, debido al incremento de presencia de dióxido de carbono y la acidificación de los océanos, implica cambios migratorios en las especies, lo que podría llegar a suponer incluso alteraciones en la cadena trófica¹.

Igualmente, el sector se enfrenta a **riesgos sociales** asociados al cumplimiento de la normativa internacional en materia de **derechos humanos** en las cadenas de suministro. Se han dado casos de vulneración de los derechos de las tripulaciones a bordo de algunos barcos y es responsabilidad de todo el sector asegurar que no se promueven este tipo de prácticas a través del control de sus propias cadenas de suministro. En relación con este aspecto, es esencial que desde las empresas y desde los distintos organismos autorizados se luche contra la **pesca ilegal, no declarada y no reglamentada** (pesca INDNR²), que carece de registros, licencias y regulación asociada y es uno de los mayores focos de incumplimiento en materia de derechos humanos.

Para dar respuesta a todos estos desafíos, y como parte de su compromiso con la **debida diligencia** en relación con los impactos de su actividad, Grupo Calvo puso en marcha en 2019 un conjunto de objetivos específicos de mejora, incluidos en su estrategia de **Compromiso Responsable**, y participa en distintas iniciativas y proyectos dirigidos a reducir y mitigar los riesgos e impactos asociados a estas materias.

Con el objetivo de asegurar **cadena de suministro responsables y sostenibles**, Grupo Calvo fue la primera compañía española del sector de conservas de alimentos que se adhirió, en 2016, a **amfori**, la principal asociación empresarial global para un **comercio abierto y sostenible**. Como objetivo asociado en relación con este tema, la compañía aspira a que el 100% de sus proveedores de riesgo crítico y alto hayan sido auditados por un tercero independiente en 2025³.

En el ámbito del **cambio climático** y el calentamiento global, la compañía tiene entre sus objetivos la **reducción de emisiones** y el incremento de consumo de electricidad de origen renovable⁴. Además, en 2020 comenzó un plan de renovación de su flota con la construcción del buque atunero Monteraiola, que sustituyó en 2021 al buque Montealegre, dotando así a la flota de la compañía de barcos más **eficientes, flexibles y seguros**⁵.

Los retos que plantea el entorno exigen una **sólida gestión del riesgo** por parte de Grupo Calvo. Una de las características más diferenciadoras de la compañía es la **integración vertical** de sus actividades de aprovisionamiento de atún, la transformación de producto terminado, elaboración de envases, y la distribución de los productos para su comercialización. Esta gestión integrada permite a Grupo Calvo estar presente en todas las fases del proceso productivo de la conserva de atún, su producto principal, y tener un mayor control sobre las actividades y los riesgos asociados.

En el ejercicio 2021, a partir del catálogo y el modelo de gestión de riesgos definidos en 2020, se actualizó el **mapa de riesgos** del Grupo, que incluye riesgos categorizados como **estratégicos, de negocio, financieros, tecnológicos**, originados por **agentes externos** y aquellos relacionados con el **cumplimiento de normativa** externa o interna. Para llevar a cabo la actualización del mapa, se mantuvieron diversas sesiones conjuntas de análisis por los miembros del **Comité de Dirección** en las dos divisiones. Los riesgos se analizaron en términos de probabilidad, impacto financiero e impacto reputacional, tomando como referencia unas escalas previamente definidas.

Para los **riesgos principales** a los que el Grupo podría estar expuesto, se realizó un análisis detallado de las **medidas de prevención y mitigación** existentes, que ofreció resultados prácticos acerca del nivel de efectividad de las medidas de control implantadas y sobre la necesidad o conveniencia de establecer medidas adicionales. El resultado del análisis y las medidas de prevención y mitigación adicionales propuestas se compartieron en el **Comité de Estrategia** y se presentaron para análisis y seguimiento por el **consejero delegado**. Asimismo, se estableció un **sistema de reporte específico y periódico** por los miembros del Comité de Dirección, sobre el grado de avance en la implantación de las medidas de control adicionales. El análisis en detalle por parte del Consejo de Administración se programó para el ejercicio 2022.

¹ La cadena trófica describe el proceso por el que las distintas especies de una misma comunidad biológica se alimentan entre sí, comiendo animales más pequeños y sirviendo a su vez de alimento de animales situados en una posición superior en la cadena alimentaria.

² Pesca INDNR: <https://www.fao.org/iuu-fishing/background/what-is-iuu-fishing/es/>

³ Más información en el capítulo Proveedores.

⁴ Más información en los capítulos de la sección Medioambiente.

⁵ Más información en el capítulo Pesca Sostenible.

Modelo de negocio y cadena de valor

GRI: 102-1, 102-11, 102-15, 103-1, 103-2

En un entorno cada vez más complejo y marcado por desafíos globales que afectarán a todos los sectores empresariales en mayor o menor medida, como el incremento de la población mundial, la escasez de recursos o el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero y de la temperatura global, Grupo Calvo promueve un **modelo de negocio** que integra el desarrollo de marcas y mercados junto a la **responsabilidad**, la **innovación** y la **excelencia** como pilares esenciales de su actividad para garantizar un **crecimiento rentable y sostenible**.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos.



DESARROLLO DE MARCAS Y MERCADOS

Consolidar posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de las marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza del consumidor, y entrada a nuevos mercados.



PERSONAS

Investir en la creación de un buen ambiente de trabajo que favorezca que las personas que trabajan en Grupo Calvo estén comprometidas y motivadas con el proyecto empresarial.



INNOVACIÓN

Innovar de forma continua para ofrecer al consumidor productos que se adapten mejor a sus necesidades.



SUMINISTRO SOSTENIBLE

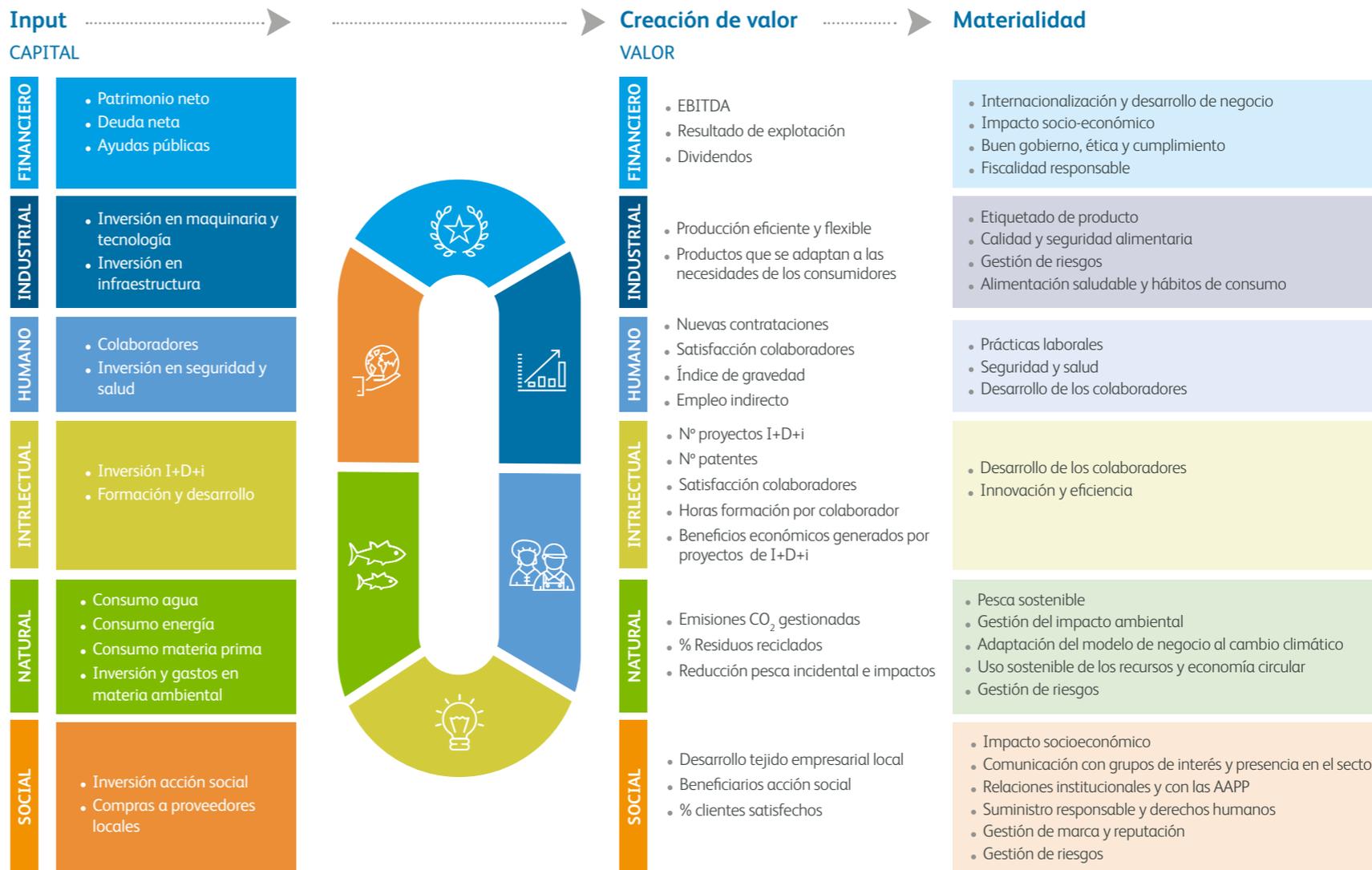
Promover la sostenibilidad de las materias primas, especialmente la del atún, y una buena gestión de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la misión de la organización.



GESTIÓN RESPONSABLE

Actuar con responsabilidad reduciendo los impactos negativos asociados a la actividad a la vez que se promueve la generación de oportunidades en el entorno.

Cadena de valor: La cadena de valor de Grupo Calvo permite describir el desarrollo de las actividades de la organización generando valor al producto final.



Actividad empresarial

GRI: 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9, 102-10

Grupo Calvo es una compañía global de alimentación especializada en **productos saludables y nutritivos**, que participa de manera integrada en toda la cadena de valor.

La actividad está organizada en torno a dos divisiones:

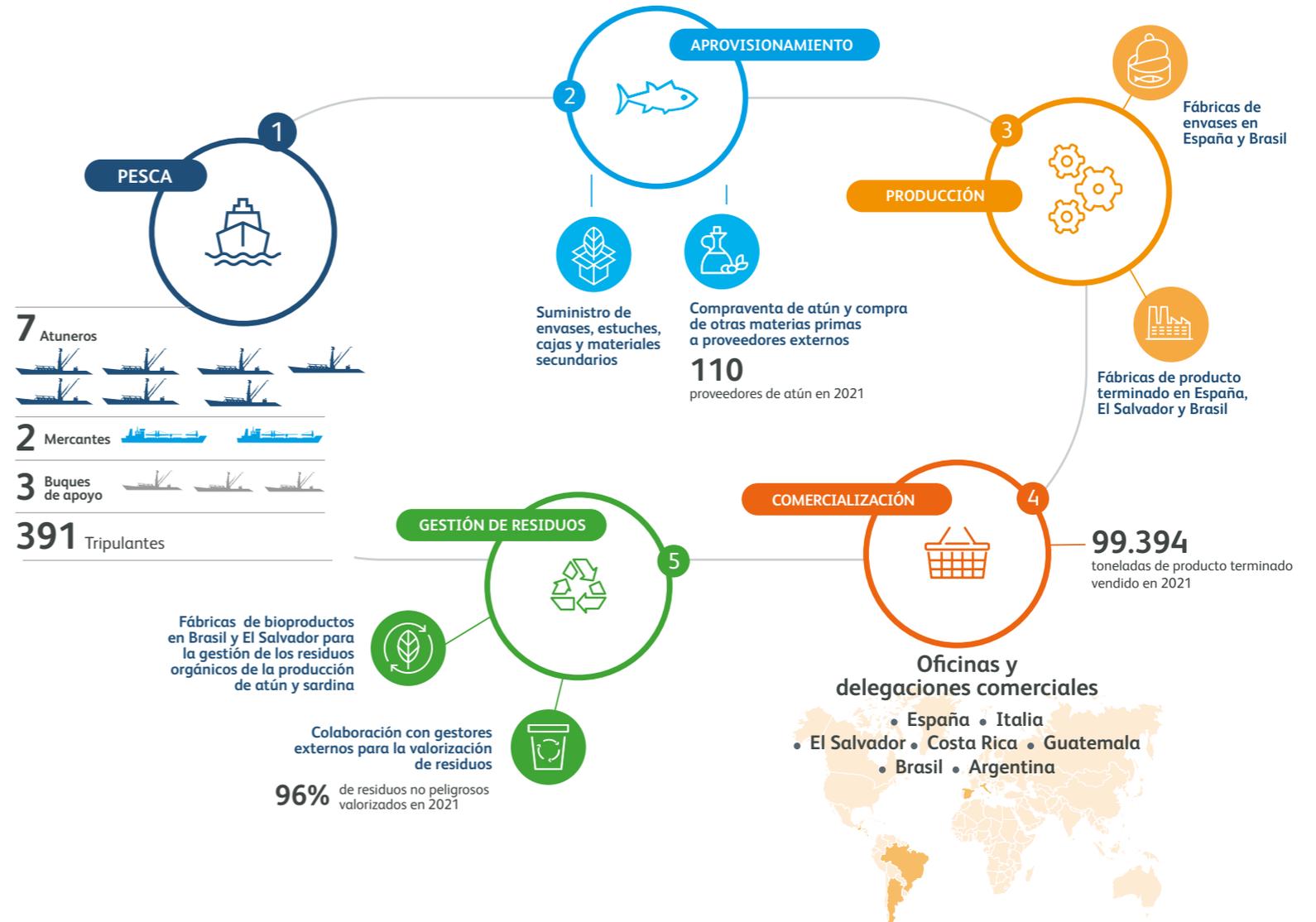
- **División Europa**, que gestiona los mercados de España, Italia, los de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe) y mercados internacionales de Europa, Oriente Medio, Asia y Norteamérica; más la actividad de la flota pesquera.
- **División América**, que gestiona Brasil, Argentina y mercados internacionales de África y Sudamérica.

La matriz del Grupo es la sociedad Luis Calvo Sanz S.A., que engloba 26 sociedades mercantiles.

La actividad comercial de la compañía está ligada fundamentalmente a las conservas del mar: atún, sardina, mejillón, calamar y caballa, entre otros. Además, también se comercializan conservas vegetales como el palmito, el maíz o los guisantes; así como otros productos como ensaladas, aceite de oliva y patés. De todos ellos destaca la conserva de atún como el producto principal en prácticamente todos los mercados donde Grupo Calvo tiene presencia comercial¹.

La compañía **participa en todas las fases del proceso productivo del atún** a través de la integración vertical de las actividades de aprovisionamiento de atún, de producción de envases y transformación en producto terminado, la distribución para la comercialización y la gestión de residuos generados durante el proceso productivo. La integración vertical del negocio permite a la compañía tener un mayor control de los riesgos asociados al proceso.

Grupo Calvo está firmemente **comprometido con la sostenibilidad** del atún y la **protección de la biodiversidad** marina como garantía del futuro de su negocio². La compañía cuenta con una flota propia que permite, no sólo garantizar el suministro de producto de calidad, sino también asegurar la sostenibilidad de la materia prima pesquera y contribuir a la protección de los océanos.

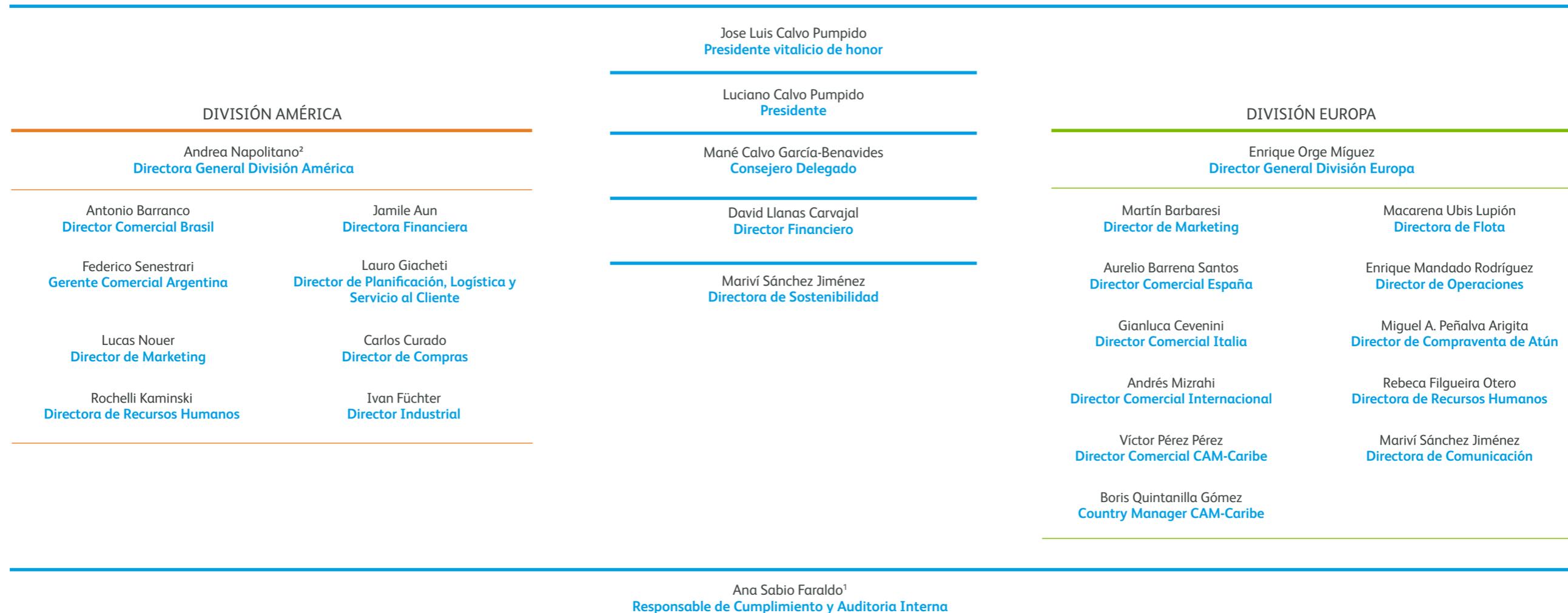


¹ A excepción del brasileño donde el mayor volumen de venta de la empresa está asociado a la sardina en conserva.

² Más información en los capítulos de Pesca Sostenible, Medioambiente y Proveedores.

Estructura de administración

Las dos divisiones de Grupo Calvo operan en paralelo bajo las directrices de una estrategia única adaptada a las realidades de cada geografía y bajo sendos equipos directivos:



¹ Depende directamente del Consejo de Administración.

² Andrea Napolitano dejó de formar parte de la compañía en febrero de 2022.

Operaciones y procesos industriales

GRI: 102-2, 102-4, 102-7

La actividad industrial de Grupo Calvo se desarrolla en torno a tres complejos fabriles en España, El Salvador y Brasil. Todos ellos se ocupan de mantener la calidad y la eficiencia durante todo el proceso, así como de garantizar la correcta elaboración del producto con certificaciones vigentes bajo estándares internacionales de calidad, seguridad y salud alimentaria.

En la siguiente tabla se exponen las especificaciones de cada una de las fábricas² actualmente en funcionamiento en Grupo Calvo:

	Planta de España (Carballo) ¹	Fábrica El Salvador (La Unión)	Fábrica de alimentos Brasil (Itajaí)	Fábrica de envases Brasil (Itajaí)	Fábrica de bioproductos. BFP Brasil (Itajaí)
Ubicación	Carretera A Coruña-Fisterra, km. 34,5 15106 Carballo, Coruña (España)	Calle a Playitas, Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)	Rua Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Rua Vereador Germano Luiz Vieira, 6457. Bairro Itaipava Arraial dos Cunhas, Itajaí. Santa Catarina (Brasi)
Año de construcción	1976	2003	1954	2006	2016
Superficie construida (m²)	21.500	16.000	30.024	10.044	11.719
Capacidad productiva máxima anual	40.000 t de producto terminado al año y 395 M envases	23.000 t de producto terminado al año y 5.000 t de bioproductos	86.000 t de producto terminado	500 M de envases	10.000 t de subproductos
Producto elaborado	Atún, mejillón, calamar y ensaladas. Tapas y envases	Atún, lomos, y ensaladas. Harina de pescado y aceite	Sardina, atún, paté y ensaladas	Tapas y envases	Harina de pescado y aceite para consumo animal
Certificaciones²	Social/ socioambiental:	amfori BSCI (A), APR, FOS CoC	SA8000, ISO 45001, FOS CoC	OSHAS 18001	
	Ambiental:	MSC CoC, Dolphin Safe	ISO 14001, MSC CoC, Dolphin Safe	Dolphin Safe	ISO 14001
	Calidad y seguridad alimentaria:	ISO 9001, ISO 22005 trazabilidad, BRC (B), IFS (Superior), DOP "Mejillón de Galicia", SAE, BIO (producción y distribución ecológicas), Halal, Kosher	HACCP, BRC (B), IFS (Basic), Halal, Kosher, BPM (fabricación de harinas)	ISO 9001	ISO 9001
Principales destinos de la producción	Europa (mercados principales España e Italia), Asia, Norte de África y Oriente Medio.	Centroamérica y Caribe, Europa y Estados Unidos	Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay	Brasil, Ecuador y El Salvador	Brasil, Chile, Argentina, Nigeria y Bangladés

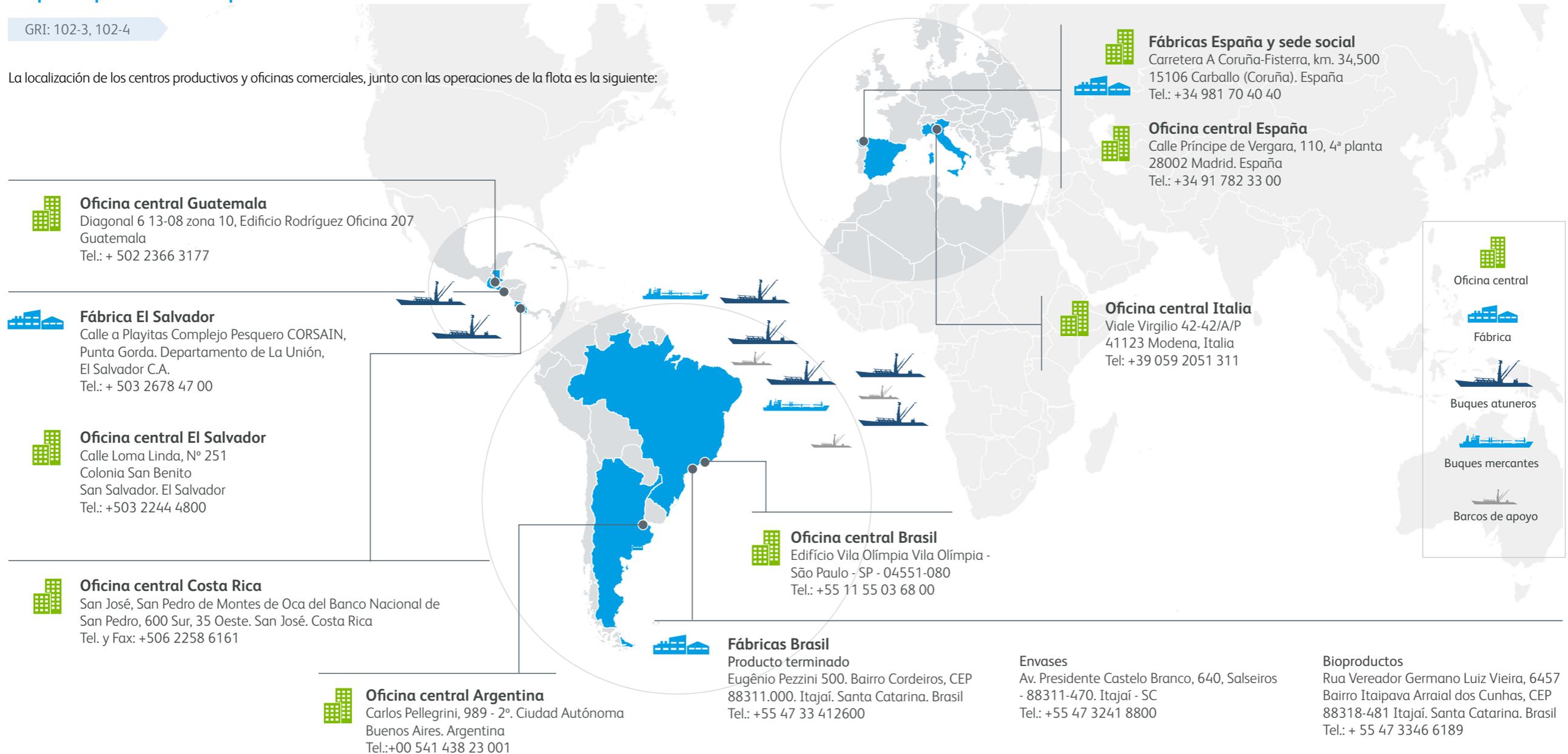
¹ La planta de Carballo integra una fábrica de envases y una fábrica de producto terminado en el mismo complejo industrial.

² Más información sobre las diferentes certificaciones de las plantas en los capítulos Gestión del impacto ambiental, Nuestro equipo y Clientes y consumidores.

Mapa de presencia de operaciones

GRI: 102-3, 102-4

La localización de los centros productivos y oficinas comerciales, junto con las operaciones de la flota es la siguiente:



Datos económicos y transparencia fiscal

GRI: 201-1, 201-2, 201-3, 201-4, 102-7, 102-31, 102-45, 203-1, 203-2, 207-1, 207-2, 415-1

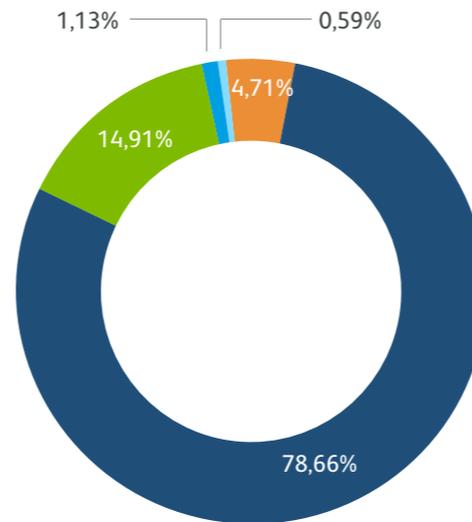
Durante 2021 facturamos 555,4 M€ y nuestro ebitda alcanzó los 56,2 M€

Resumen financiero

La compañía registró una cifra total de 99.394 toneladas de **producto terminado vendido**, un 6,26% menos que el año anterior. Por mercados, Brasil supuso el 46,60% del volumen de producto vendido, seguido de España (19,61%), Italia (19,43%), la región de Centroamérica y Caribe (7,74%), Argentina (1,74%), quedando distribuido el 4,88% restante entre más de 50 países adicionales y manteniendo una distribución similar al año anterior.

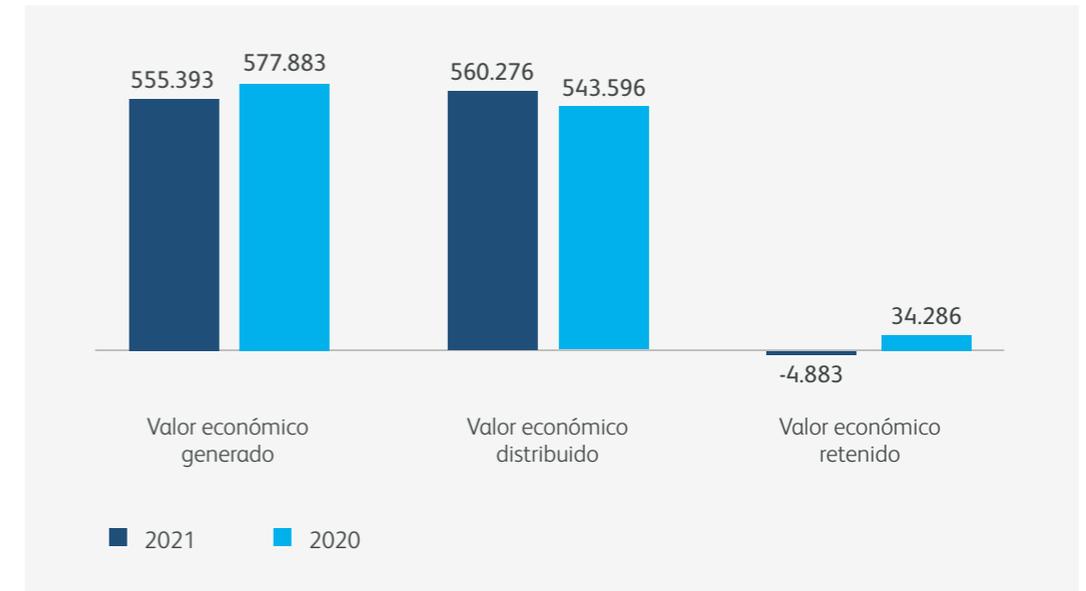
El **valor económico distribuido alcanzó** un total de 560.276 €, un 3,07% superior al de 2020. Las inversiones en la comunidad supusieron un 4,71% del valor total, volviendo a los importes regulares anteriores a la pandemia.

Valor económico distribuido



- Gastos operativos
- Gastos de personal
- Pagos a gobiernos (impuestos)
- Pagos a proveedores de capital
- Inversiones en la comunidad

Valor económico directo generado y distribuido (en miles de €)



Información Fiscal

GRI: 207-4

Beneficios obtenidos por país

La visión de Grupo Calvo es ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en **productos elaborados de alimentación** organizando su trabajo en torno a tres ejes: la **innovación**, una **materia prima de calidad** y una **producción plena y eficiente**. Con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores y adaptarse a cada mercado, la cartera de productos está en constante evolución, lo que permite generar ventas de manera sostenible.

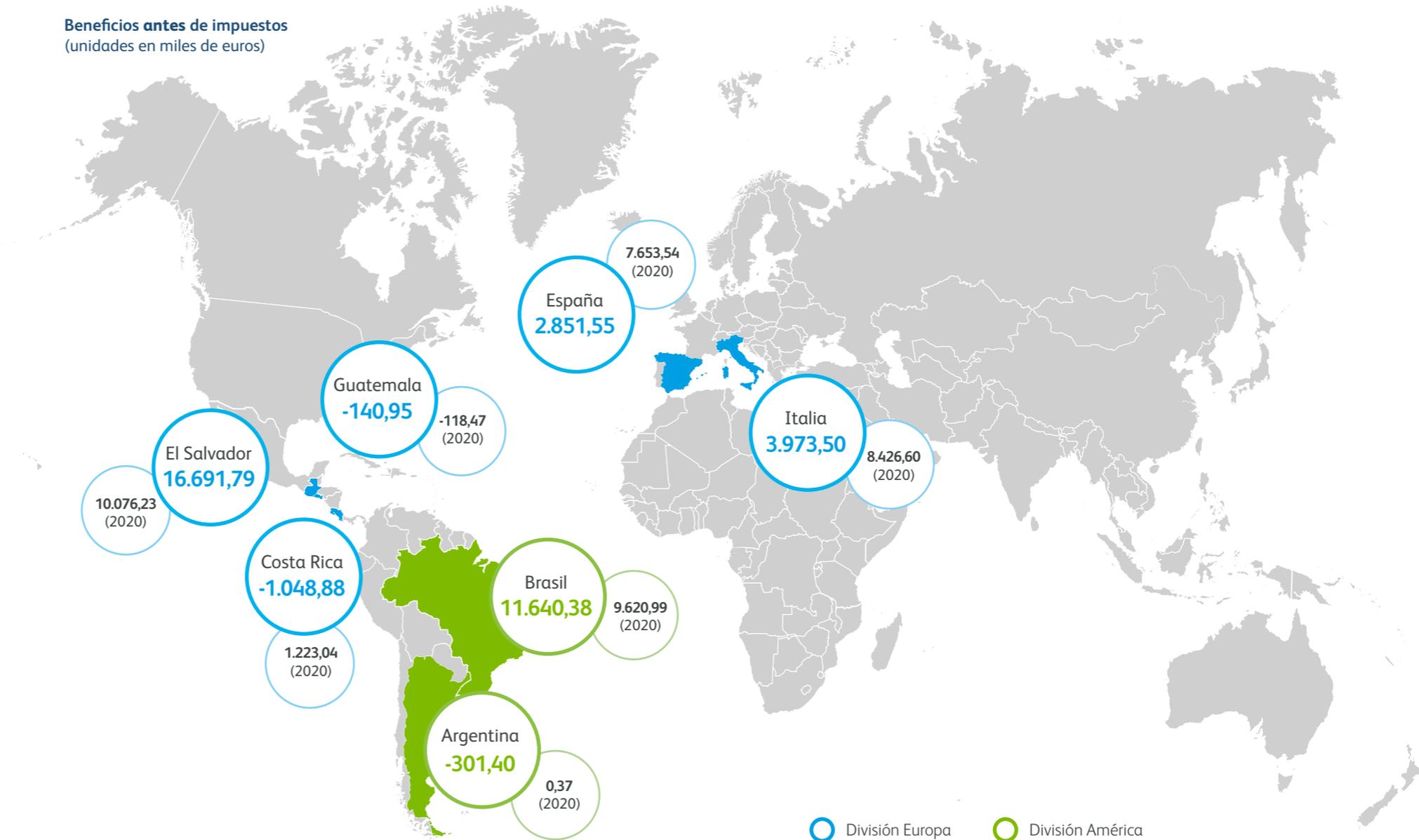
Impuestos sobre beneficios pagados

El compromiso de Grupo Calvo en los territorios en los que opera se demuestra a través de la **gestión responsable** y la **generación de oportunidades**. Dentro de esta gestión se incluye el cumplimiento de las obligaciones financieras y tributarias que le corresponden. Por otro lado, la compañía dedica los recursos necesarios para mitigar el riesgo de incumplimiento en aquellos países donde las regulaciones financieras y contables varían significativamente. En 2021, la cifra de impuestos sobre beneficios pagados fue de 6.3 M€ (2,4 M€ en 2020).

Subvenciones públicas recibidas

Durante 2021 Grupo Calvo no recibió subvenciones públicas (al igual que en 2020).

Beneficios antes de impuestos
(unidades en miles de euros)



○ División Europa ○ División América

Buen gobierno, ética y cumplimiento

Los órganos de gobierno de Grupo Calvo asumen su compromiso con la mejora continua, procurando una gestión eficaz, transparente y rigurosa de todos sus negocios y operaciones. Las prácticas de buen gobierno de Grupo Calvo contribuyen a generar valor y a proteger los intereses a largo plazo de la compañía, sus accionistas y sus grupos de interés.

Buen gobierno

GRI: 102-5, 102-18, 102-22

Estructura de gobierno

Los principales órganos de gobierno del Grupo son la **Junta de Accionistas**, órgano soberano del Grupo, y el **Consejo de Administración**, formado por diez consejeros, que garantizan el buen funcionamiento de la empresa. Un **Comité de Cumplimiento**, integrado por cuatro miembros del Consejo de Administración, se ocupa de prevenir, detectar, mitigar y corregir los comportamientos empresariales que se pudiesen alejar de la ética y de la legalidad. El Secretario General y del Consejo es, a su vez, el secretario del Comité, y la Responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento es la unidad de apoyo del Comité de Cumplimiento para la realización de las tareas diarias. Adicionalmente, un **Comité de Ética** es el responsable de velar por la correcta aplicación y cumplimiento del Código de Ética Empresarial del Grupo, de resolver las consultas y denuncias planteadas a través del canal de denuncias, y de garantizar el acceso y la formación de todos los colaboradores sobre el Código.



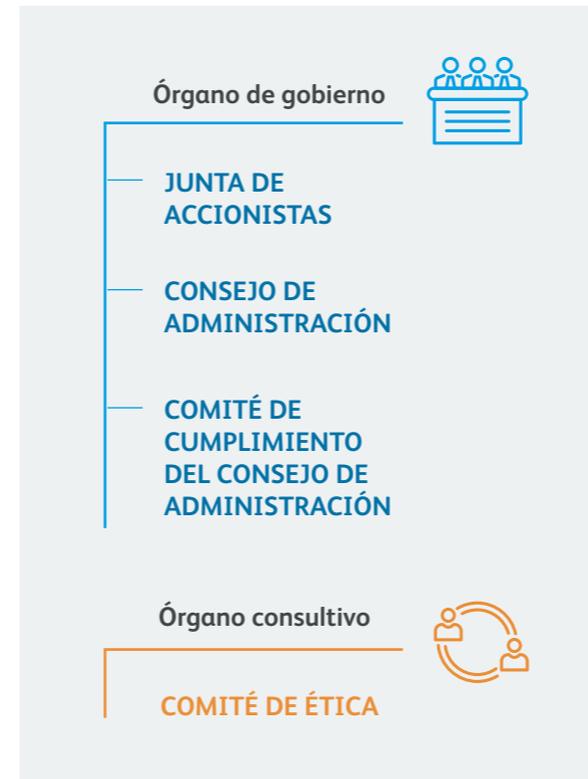
20%
de mujeres en el
Consejo de Administración



4 reuniones
ordinarias
celebradas en 2021 por el
Comité de Cumplimiento

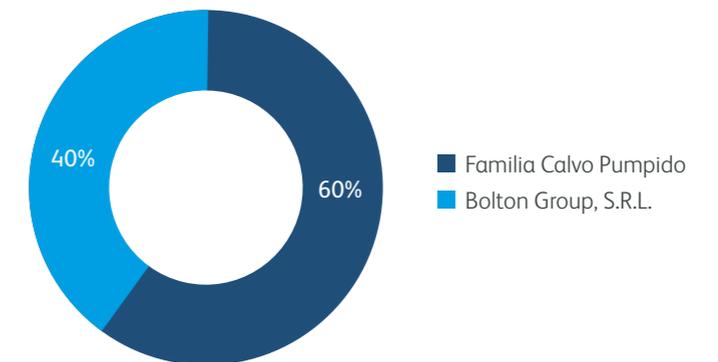


1 reunión
ordinaria
celebrada en 2021 por el
Comité de Ética



Grupo Calvo tiene **dos grupos de accionistas**. Por un lado, la **familia Calvo Pumpido**, que se ocupa de la gestión efectiva del Grupo, representada por 23 accionistas con una participación del 60% de la empresa. Y, por otro lado, la compañía italiana **Bolton Group S.R.L.**, que controla el restante 40%. Mediante un cuadro de mando, los accionistas pueden monitorizar el cumplimiento del plan estratégico y analizar mensualmente la gestión efectiva de la operativa empresarial.

Participación grupos de accionistas



Junta General de Accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad dominante del Grupo Calvo se celebra cada año en el mes de junio en la sede social, en Carballo (A Coruña, España). Su principal responsabilidad es la **aprobación de las Cuentas Anuales** y, desde 2018, también del **Estado de Información No Financiera (EINF)**, para dar cumplimiento a la normativa mercantil vigente en el ámbito del reporte de la información no financiera y de diversidad en España, mediante el presente documento. El porcentaje de asistencia en 2021, ya sea presencial o a través de la debida representación, fue del 100% y todos los acuerdos planteados fueron aprobados por unanimidad.

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos. Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los accionistas significativos declarados en la compañía.

Principales temas tratados durante la Junta General de Accionistas de 2021

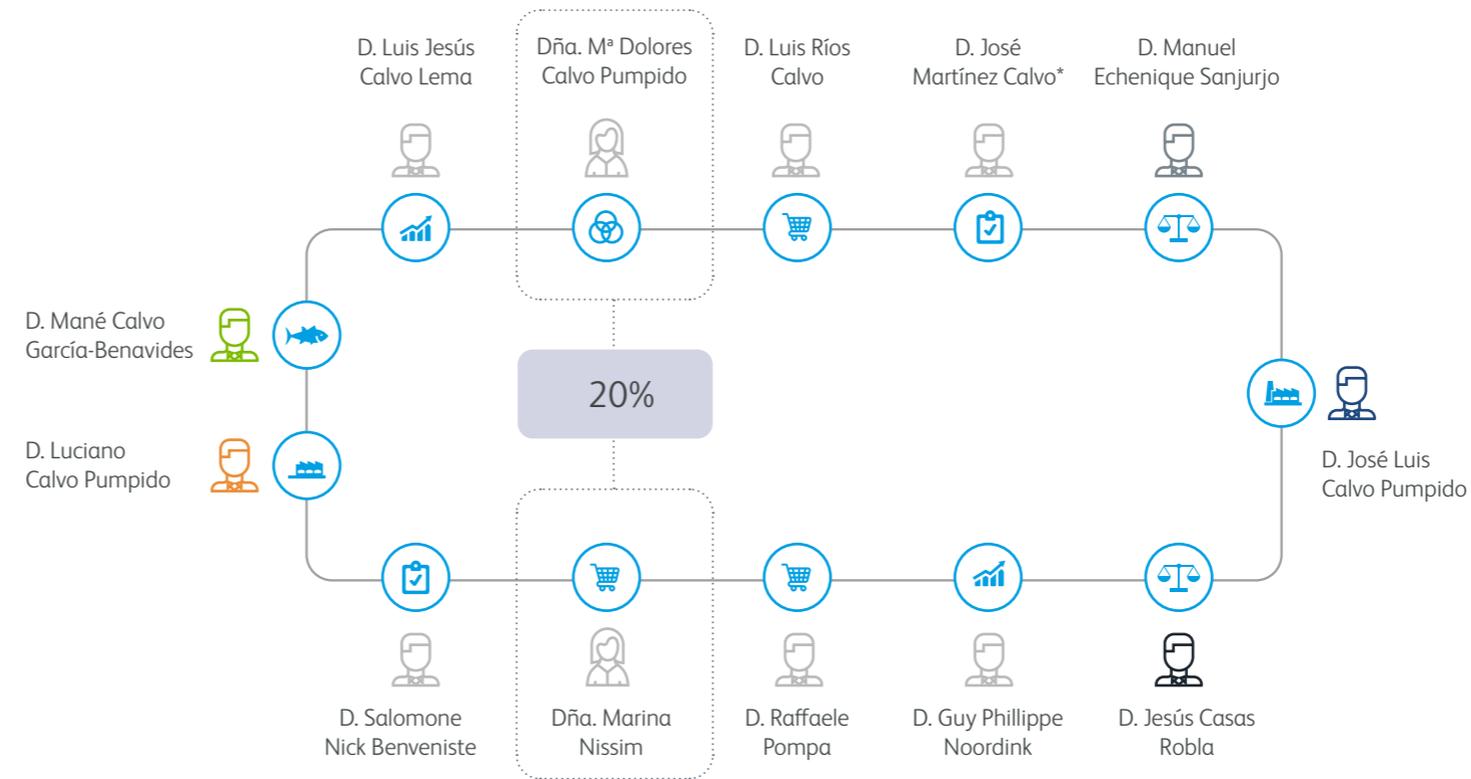
- Examen y aprobación de las Cuentas Anuales de la sociedad correspondientes al ejercicio 2020.
- Examen y aprobación del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2020.
- Aprobación de la distribución del resultado del ejercicio 2020.
- Aprobación de la gestión llevada a cabo por el órgano de administración durante el ejercicio 2020.
- Nombramiento de nuevos auditores.
- Ratificación de consejero nombrado por cooptación.
- Modificación de Estatutos Sociales para adaptarlos a la reforma del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, Ley 5/2021, de 12 de abril.

Consejo de Administración

GRI: 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28

La composición del Consejo de Administración se articula en torno a los **principios de transparencia e independencia**, y según los criterios de complementariedad, profesionalidad y diversidad. El Consejo ratifica y respalda la política de sostenibilidad y realiza un seguimiento activo de la contribución del Grupo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Está compuesto por **diez miembros**, con diversidad de conocimientos, competencias, orígenes, experiencias, nacionalidades y género, que garantizan la adecuada representación del conjunto de accionistas y el funcionamiento eficaz del órgano. El consejero D. Raffaele Pompa sustituyó desde el 1 de enero de 2021 a D. Ernesto Trovamala, que presentó en 2020 su dimisión por jubilación. En lo que respecta a la diversidad de género, el Consejo cuenta con un **20% de mujeres**. Durante 2021, se reunió en tres ocasiones.



CONSEJO

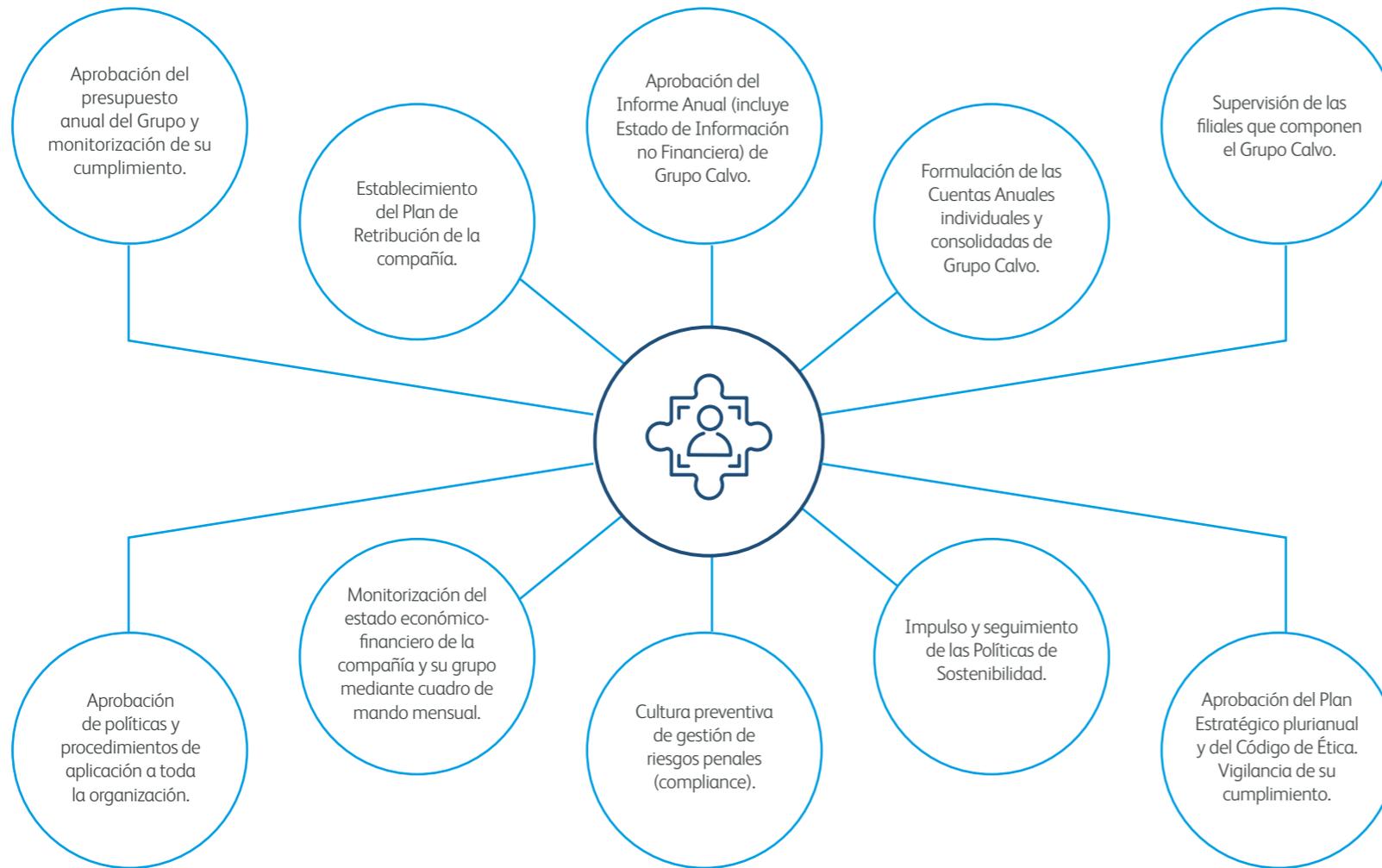
- Presidente de Honor Vitalicio (no consejero)
- Presidente (consejero dominical ejecutivo)
- Consejero Delegado (consejero dominical ejecutivo)
- Secretario General (no consejero)
- Vicesecretario General (no consejero)
- Vocales (consejeros dominicales)

COMPETENCIAS

- Transformación industrial
- Pesca
- Aspectos no financieros/Sostenibilidad
- Mercados alimentación
- Control de gestión/Riesgos
- Finanzas/Contabilidad
- Aspectos jurídicos

GRI: 102-26

FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO CALVO



Principales actuaciones del Consejo de Administración en 2021

- Formulación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2020.
- Formular el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2020.
- Propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2020.
- Aprobación del presupuesto del Grupo para 2021.
- Información actualizada sobre la situación económico-financiera de la compañía, el estado de las inversiones más importantes realizadas, el estado de ejecución de los proyectos industriales, así como sobre asuntos de Gobierno Corporativo, Sostenibilidad y Cumplimiento.
- Propuesta de reforma estatutaria, con la finalidad de incorporar las recientes reformas legales en materia de Juntas exclusivamente telemáticas y consejos por escrito y sin sesión.
- Revisión y aprobación de los informes del Comité de Cumplimiento del Consejo.
- Formar un Comité de Auditoría ad-hoc del Consejo para analizar el mapa de riesgos actualizado del Grupo.

A pesar de no ser una empresa cotizada, Grupo Calvo sigue algunas de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, y revisa periódicamente su normativa. En este sentido, uno de los miembros del órgano de administración ha realizado durante 2021 el Programa de Desarrollo Profesional y Formación de Consejeros del Instituto de Consejeros y Administradores, obteniendo el correspondiente certificado en noviembre de 2021, y se ha aprobado un presupuesto para formación adicional en buen gobierno de todos los consejeros que lo deseen. El Consejo prevé constituir en 2022 un **Comité de Auditoría, Cumplimiento y Ética**, delegado del propio Consejo, para que supervise de manera integrada estas tres funciones.

Comités de gestión

GRI: 102-19, 102-20, 102-32

Existen cuatro comités de gestión que apoyan al Consejo de Administración de Grupo Calvo en el ejercicio de sus responsabilidades¹:

Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)

Su función principal es la de debatir las cuestiones que afectan a la estrategia del Grupo. Sus miembros analizan tendencias sectoriales y cuestiones clave en materia de rentabilidad, sostenibilidad, mercados y operativa.

Comité de Dirección (uno en cada división)

Responsable de analizar la operativa de cada división y el cumplimiento de las líneas estratégicas. Se reúne mensualmente.

Comité de Dirección Ampliado

Integrado por los Comités de Dirección de ambas divisiones, es responsable de analizar el desempeño de las dos divisiones y de los retos conjuntos para América y Europa. Revisa la estrategia del Grupo, sus objetivos y sus planes de acción diseñados para su consecución. Se reúne una vez al año.

Comité de Seguimiento

Trata de los asuntos urgentes que afectan a la operativa diaria y lleva a cabo el seguimiento de las propuestas del Comité de Dirección. Se reúne semanalmente cuando no hay Comité de Dirección.



Comités celebrados



Comités celebrados

12 En División Europa

12 En División América

Debido a la pandemia de covid-19, este comité no se reunió en 2021



Comités celebrados

40 En División Europa

20 En División América

REUNIONES MANTENIDAS EN 2021



² Estos Comités son operativos, pero no de delegación de autoridad.

GRI: 102-19, 102-20

A continuación, se muestra una infografía sobre los asistentes a los diferentes comités:

COMPOSICIÓN DE LOS COMITÉS DE GESTIÓN

<p>Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)</p> 	<p>Comité de Dirección (División Europa)</p> 	<p>Comité de Dirección (División América)</p> 	<p>Comité de Dirección Ampliado</p> 	<p>Comités de Seguimiento</p> 
<ul style="list-style-type: none"> ■ Consejero Delegado ■ Director General de la División Europa ■ Directora General de la División América ■ Director Financiero ■ Secretario General 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consejero Delegado ■ Director General de la División Europa ■ Director Financiero ■ Directora de Flota ■ Director de Compraventa de Atún de la División Europa ■ Director de Marketing de la División Europa ■ Director Comercial España ■ Director Comercial Italia ■ Director Comercial Internacional ■ Director Comercial CAM-Caribe ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Director de Operaciones de la División Europa ■ Directora de RRHH de la División Europa ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consejero Delegado ■ Directora General de la División América ■ Director Financiero ■ Director de Compras de la División América ■ Director de Planificación, Logística y Servicio al Cliente de la División América ■ Director Comercial de la División América ■ Director de Marketing de la División América ■ Gerente Comercial Argentina ■ Directora de RRHH de la División América ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación ■ Directora de Administración Financiera de la División América ■ Director Industrial de la División América 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consejero Delegado ■ Consejeros ■ Director General de la División Europa ■ Directora General de la División América ■ Director Financiero ■ Secretario General ■ Directora de Flota ■ Director de Compraventa de Atún ■ Director de Compras de División de la América ■ Director de Planificación, Logística y Servicio al Cliente de la División América ■ Director de Marketing de la División Europa ■ Director Comercial de la División América ■ Director de Marketing de la División América ■ Director Comercial España ■ Director Comercial Italia ■ Director Comercial Internacional ■ Director Comercial CAM-Caribe ■ Gerente Comercial Argentina ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Director de Operaciones de la División Europa ■ Directora de RRHH de la División Europa ■ Directora de RRHH de la División América ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación ■ Directora Admin. Financiera de la División América ■ Director Industrial de la División América 	<p>DIVISIÓN EUROPA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Director General de la División Europa ■ Director Financiero ■ Directora de Flota ■ Director de Compraventa de Atún ■ Director de Marketing de la División Europa ■ Director Comercial España ■ Director Comercial Italia ■ Director Comercial Internacional ■ Director Comercial CAM-Caribe ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Director de Operaciones de la División Europa ■ Directora de RRHH de la División Europa ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación <p>DIVISIÓN AMÉRICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Directora General de la División América ■ Director Financiero ■ Director de Compras de la División América ■ Director de Planificación y Logística de la División América ■ Director Comercial de la División América ■ Director de Marketing de la División América ■ Gerente Comercial Argentina ■ Directora de RRHH de la División América ■ Directora Admin. Financiera de la División América ■ Director Industrial de la División América

Retribución del Consejo

GRI: 102-35, 102-36, 102-37

El **plan de retribución** vigente de los consejeros se aprobó en la Junta General de Accionistas de 2015. Esta retribución no está compuesta por ninguna remuneración añadida en concepto de primas, indemnizaciones o planes de pensiones, excepto aquellas de carácter laboral para los colaboradores de las sociedades del Grupo con representación en el Consejo (tres miembros).

Durante el ejercicio 2021, los miembros del Consejo de Administración de Grupo Calvo han devengado, en concepto de retribuciones y dietas de asistencia, un importe total de 1.426.619 euros. Este importe representa el total de las retribuciones devengadas por los administradores de la sociedad dominante del Grupo (Luis Calvo Sanz, S.A.) por cualquier causa o concepto.

A 31 de diciembre de 2021, la sociedad dominante del Grupo Calvo no tenía concedido ningún anticipo, préstamo o crédito ni había contraído compromiso alguno en materia de pensiones, seguros de vida u otros similares con respecto a los miembros de su Consejo de Administración.

Con el objetivo de evitar cualquier tipo de conflicto de interés que pudiera surgir del ejercicio del cargo, a los consejeros de Grupo Calvo se les aplican los artículos pertinentes en la Ley de Sociedades de Capital.

Retribución	Hombres	Mujeres	Retribución media hombres	Retribución media mujeres	Retribución total
Consejeros ejecutivos	3	0	358.873 €	-	1.076.619 €
Consejeros no ejecutivos	5	2	50.000 €	50.000 €	350.000 €



Ética y cumplimiento

GRI: 102-11, 102-16, 102-17, 102-29, 207-2, 415-1

Modelo de ética y cumplimiento

Los principios éticos y pautas de actuación de Grupo Calvo están recogidos en su **Código de Ética Empresarial**, publicado inicialmente en 2013 y actualizado posteriormente, cuyo objetivo es establecer, desarrollar y mantener una adecuada **cultura ética empresarial sujeta a la legislación vigente**. El Código está disponible en la [web de Grupo Calvo](#) en los cuatro idiomas oficiales de la organización (español, portugués, italiano e inglés). En él se establecen los principios y compromisos básicos que se esperan y deben exigirse a las sociedades que integran el Grupo Calvo, y a todos sus empleados, directivos y órganos de gobierno, constituyendo un marco de integridad común para todos ellos en el desarrollo de sus actividades profesionales y en sus relaciones con los grupos de interés.

Para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente y de los compromisos empresariales recogidos en el Código de Ética, Grupo Calvo cuenta con **modelos de cumplimiento y prevención de delitos penales** en los países donde está presente, cuya finalidad es la de **promover la efectiva cultura ética** y la **eficiencia de los proce-**

dimientos, controles y compromisos internos establecidos para ese fin. Cada país cuenta con un modelo adaptado a la legislación aplicable y a las actividades que se desarrollan en el país. Con el desarrollo del modelo en Argentina, cuya implantación se llevará a cabo en 2022, concluye el plan de implantación de estos modelos, iniciado en 2017, en todos los países donde el Grupo tiene centros de trabajo.

Como parte del proceso de mejora continua, en 2021 se revisó el modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales en España, con el propósito de lograr un mayor grado de sensibilización en todas las áreas y su **adecuación a buenas prácticas establecidas por estándares de cumplimiento** (UNE 19601-Sistemas de Gestión penal e ISO 37001-Sistemas de gestión antisoborno). Adicionalmente, se revisaron los procesos en España e Italia, así como las principales **medidas de control interno**. A partir de los resultados obtenidos, se actualizaron las políticas, procedimientos y otras medidas de control. En 2022 se continuará esta revisión de modelos, especialmente en Brasil y Centroamérica.

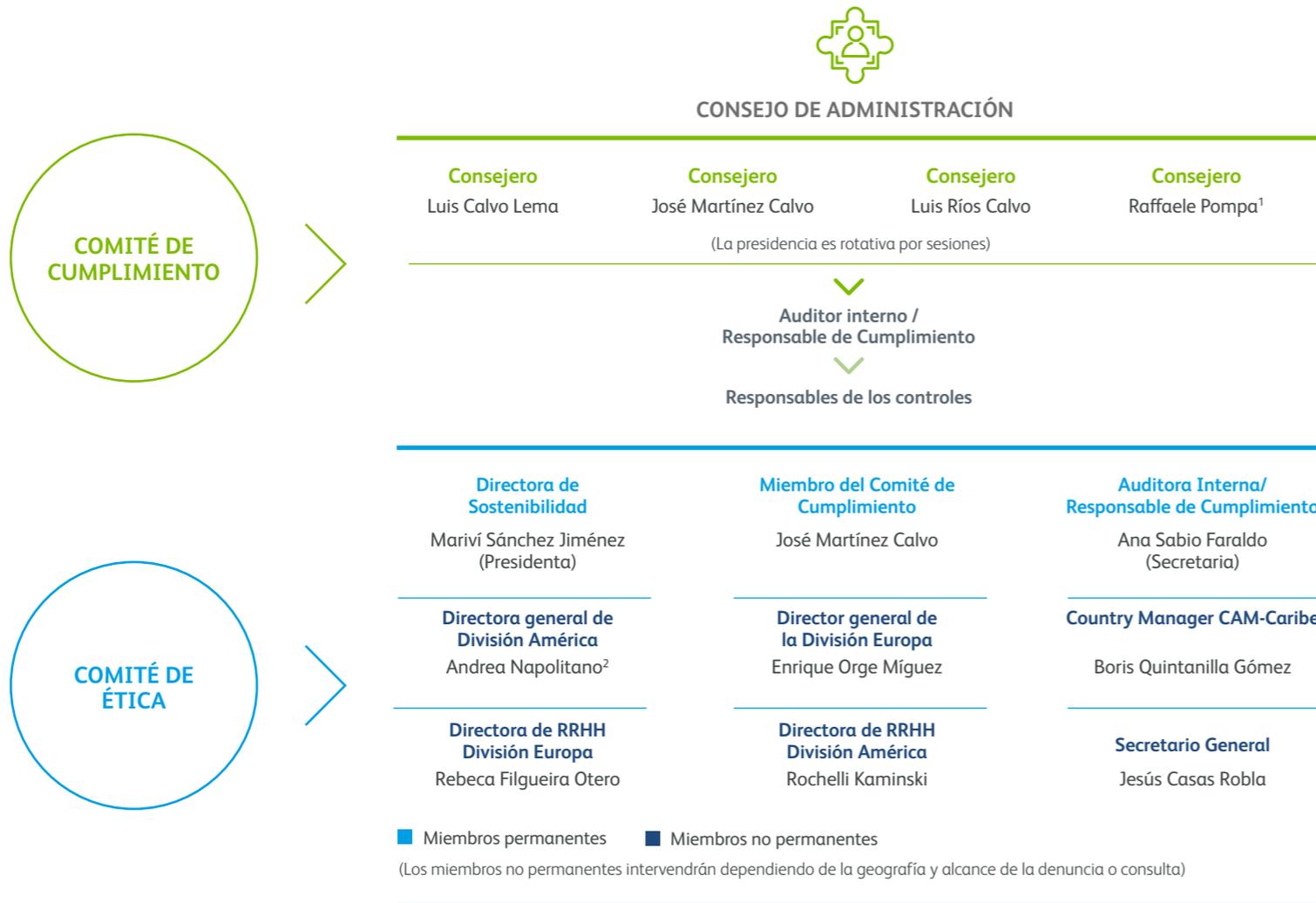
A lo largo del año se impartieron diversas **sesiones formativas**, de tipo general en materia de cumplimiento y prevención de riesgos penales, y específicas en anticorrupción, dirigidas a directivos, mandos medios y otros colaboradores, principalmente en España, Italia y Centroamérica, y en las que también participaron los miembros del Comité de Cumplimiento. En total, 158 personas participaron en estas sesiones, que sumaron 357 horas de formación en estas materias. Igualmente, se realizaron formaciones sobre el código de ética y el modelo de cumplimiento dirigidas a las nuevas incorporaciones hasta llegar a las 2.968 horas en el año.

Está previsto que, a lo largo de 2022, se lleven a cabo en todos los países del Grupo **formaciones y campañas de sensibilización** en materia de cumplimiento y prevención de riesgos penales, fundamentalmente dirigidas a los puestos y áreas con más exposición a los riesgos.



Órganos de supervisión

GRI: 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-25, 102-26



SUBCOMITÉ DE ÉTICA DE DIVISIÓN AMÉRICA

(4 miembros permanentes, entre los que se encuentran 3 miembros del Comité de Ética)

Los órganos que materializan los objetivos asociados a estas materias son el **Comité de Cumplimiento** y el **Comité de Ética**, cuyas reuniones se convocan con carácter trimestral a fin de llevar un seguimiento del grado de implantación del modelo de cumplimiento y de las denuncias, quejas y consultas realizadas en el marco del Código de Ética. Adicionalmente a esas reuniones ordinarias, ambos comités pueden reunirse de forma extraordinaria para resolver sobre alguna investigación o denuncia cuantas veces sea necesario. Estas reuniones extraordinarias son convocadas por la responsable de Cumplimiento, o en su defecto por cualquiera de los miembros permanentes o el Secretario General de Grupo Calvo. El Comité de Cumplimiento se reunió en 2021 en cuatro ocasiones, mientras que el Comité de Ética celebró tres reuniones virtuales, gestionando las decisiones vía correo electrónico. El único cambio producido en 2021 en la composición de estos órganos de supervisión fue debido a la sustitución en el Consejo de Administración de D. Ernesto Trovamala por D. Raffaele Pompa desde el 1 de enero.

¹ D. Raffaele Pompa sustituyó desde el 1 de enero de 2021 a D. Ernesto Trovamala, que presentó en 2020 su dimisión por jubilación.

² Andrea Napolitano dejó de formar parte de la compañía en febrero de 2022.

Derechos humanos y lucha contra la corrupción

GRI: 410-1, 412-1, 412-2, 412-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1

Grupo Calvo está firmemente comprometido con el **respeto y la promoción de los derechos humanos** en todas sus actividades y en todas las zonas geográficas donde opera. Por ello, cuenta con un robusto aparato normativo que vigila que, tanto su actividad directa como la de sus proveedores, cumpla con este compromiso, a través de un proceso riguroso de **debida diligencia** en estas materias. En esta línea se encuadra su alianza con la asociación [amfori](#), con quien la compañía trabaja desde 2016 para proporcionar una mejora continua de las condiciones de trabajo, conducta y respeto a los derechos humanos en toda su cadena de suministro.

Las **operaciones de pesca** pueden presentar de manera endógena el riesgo de trabajo forzoso. En este sentido, Grupo Calvo mantiene una posición decidida para prevenir su aparición y tiene implantado de manera voluntaria el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\) sobre trabajos en la pesca](#), a través de la **certificación APR** (Atún de Pesca Responsable) de todos los buques de su flota. Además, en su [Código de Conducta para Proveedores](#) incluye específicamente la prohibición de trabajo forzoso y de trabajo precario e incluye la obligatoriedad de mantener las condiciones necesarias de seguridad para desarrollar los trabajos a bordo, así como las medidas de protección para los trabajadores más jóvenes, entre otras cuestiones.

Todos los colaboradores de Grupo Calvo reciben formación en el [Código de Ética Empresarial](#), uno de cuyos principios fundamentales es el **compromiso con las personas**, y que describe las acciones para garantizar el desarrollo de las actividades bajo el **respeto total a los derechos humanos** propiciando un ambiente de trabajo saludable y productivo, adecuado para el desarrollo de todos los colaboradores, tanto en el ámbito profesional como en el individual. Grupo Calvo no imparte formación específica para el **personal de seguridad** en políticas o procedimientos de derechos humanos. Los servicios de seguridad están externalizados, por lo que las contratas correspondientes deben firmar el código de conducta para proveedores y garantizar su cumplimiento.

La lucha contra la corrupción y la prevención del soborno se articulan internamente a través de la **política anticorrupción** y la **política de conflictos de interés**. No se dispone de normativa específica comunicada en cuanto a lucha contra el **blanqueo de capitales** a nivel Grupo, aunque se han documentado las necesarias políticas y procedimientos requeridos por país. En 2021 no se realizaron cambios significativos en la gestión de conflictos de interés. Se continuó aplicando el procedimiento existente de declaración anual de posibles conflictos, además de las declaraciones que puedan

surgir en cada momento. Además, pone a disposición de todos sus grupos de interés un **canal de denuncias** gestionado por un tercero independiente y al que se puede acceder a través de la web corporativa. Estas herramientas se refuerzan de manera continua a través de formaciones online y campañas de comunicación en los diferentes países, así como con formaciones específicas vinculadas a la implantación del modelo de cumplimiento y para la prevención de riesgos penales. Todas las actividades de las sociedades de Grupo Calvo son evaluadas en estas materias.

Durante 2021 no se ha confirmado por parte del área de Cumplimiento ningún caso en materia de corrupción. Para prevenir el blanqueo de capitales, se aplican restricciones a los importes de pagos y cobros en efectivo y se aplican los procedimientos de diligencia debida mencionados.



Canal de denuncias

Desde 2018, Grupo Calvo pone a disposición de todos sus grupos de interés un **canal de denuncias** que permite realizar consultas o denunciar incumplimientos del Código de Ética, con confidencialidad y sin temor a represalias. El acceso al canal se realiza a través de la [web corporativa](#) o de un teléfono gratuito habilitado en cada una de las geografías de Grupo Calvo. El canal está **gestionado por una entidad independiente** sobre una plataforma externa, para garantizar la confidencialidad de todas las comunicaciones. La plataforma está habilitada en los **cuatro idiomas oficiales de la organización**: inglés, español, italiano y portugués. Desde 2019 es posible realizar las denuncias de forma anónima.

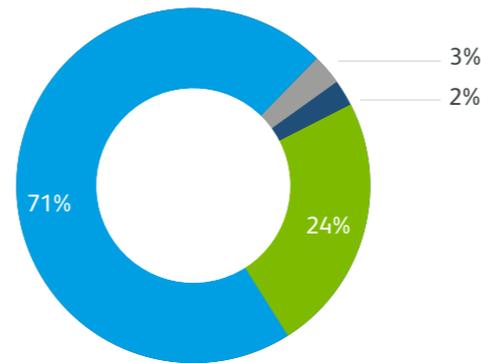
El Comité de Ética y el Comité de Cumplimiento de Grupo Calvo son los encargados de resolver las consultas planteadas, velar por la debida **investigación** de posibles irregularidades y evaluar las conclusiones. Del mismo modo, sólo dos personas de la compañía tienen acceso a las denuncias y consultas presentadas en el canal: la **directora de Sostenibilidad** y la **responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento**. Su función es la de llevar a cabo las investigaciones pertinentes y presentar las conclusiones al Comité de Ética y al Comité de Cumplimiento. Con el fin de garantizar la imparcialidad en todo el proceso, en el caso de que alguno de los miembros del Comité estuviera afectado por una denuncia, quedaría excluido de todo el ejercicio.

En 2021 se registraron a través de este canal un total de 150 consultas y denuncias, frente a las 64 registradas en 2020 y a las 104 registradas en 2019. Del total de denuncias y consultas recibidas, sólo 4 fueron analizadas desde el ámbito de ética, correspondiendo las restantes a quejas o consultas cuya gestión es competencia de otras áreas, a las que se redirigieron oportunamente para su resolución. No se recibió ninguna denuncia relacionada con la posible vulneración de derechos humanos.

Cabe destacar que los ámbitos de **compromiso con las personas y compromiso con la ética** siguen siendo, como el año anterior, los más destacados, habiéndose vinculado a estos ámbitos más de un 95% de las consultas y denuncias en 2021. Es importante mencionar que estas categorías son las seleccionadas por la persona denunciante en el momento de cursar la denuncia, y pueden ser reasignadas posteriormente tras realizar la investigación sobre las mismas.

Adicionalmente, se dispone de otro canal de denuncias, [Canal de Ética Gomes da Costa](#), disponible para cualquier grupo de interés, a través de la página web de la sociedad brasileña del Grupo Gomes da Costa. Además de estos canales de denuncias, es posible canalizar reclamaciones, consultas o denuncias a través de buzones de sugerencias o de la interlocución directa con los departamentos de Recursos Humanos, Cumplimiento o Sostenibilidad. En estos casos, una vez analizadas y admitidas las denuncias, son incorporadas al canal principal para que sigan el curso establecido.

Denuncias y consultas recibidas

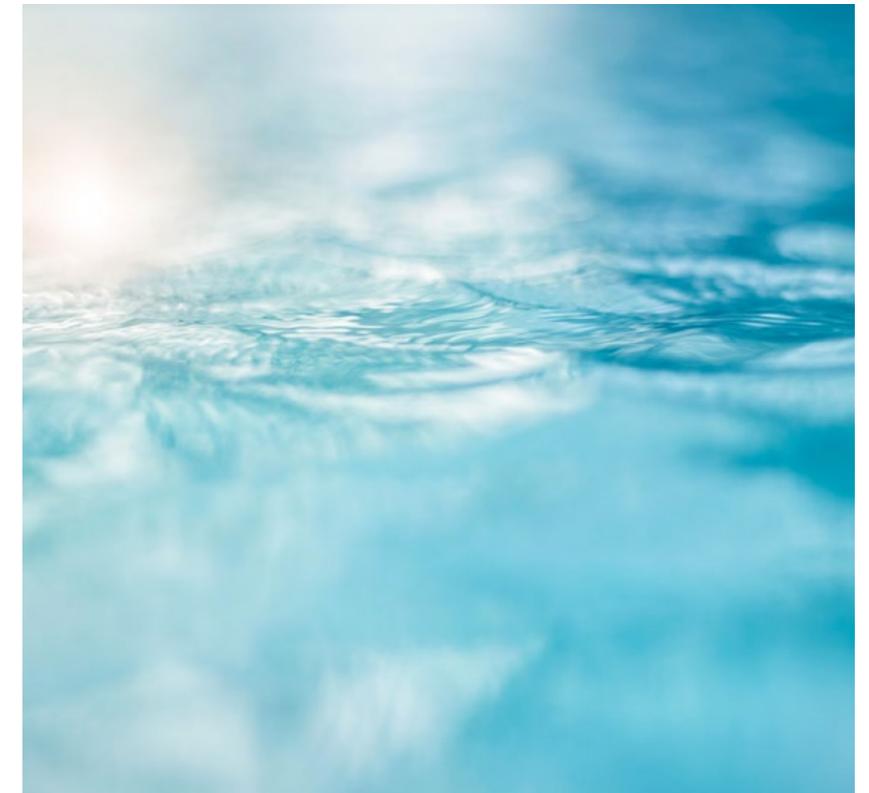


- Compromiso con las personas
- Compromiso con la ética
- Compromiso con los recursos de la empresa
- Compromiso de la empresa con el exterior

Sanciones o incumplimientos de la regulación

GRI: 419-1

Al igual que en años anteriores, en 2021 no se ha interpuesto ninguna demanda a Grupo Calvo por casos de competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia. Tampoco se han afrontado multas ni sanciones significativas¹ por el incumplimiento de la normativa en los ámbitos social, económico ni de etiquetado.



¹ Se consideran multas significativas aquellas que superen el importe de 10.000 €.

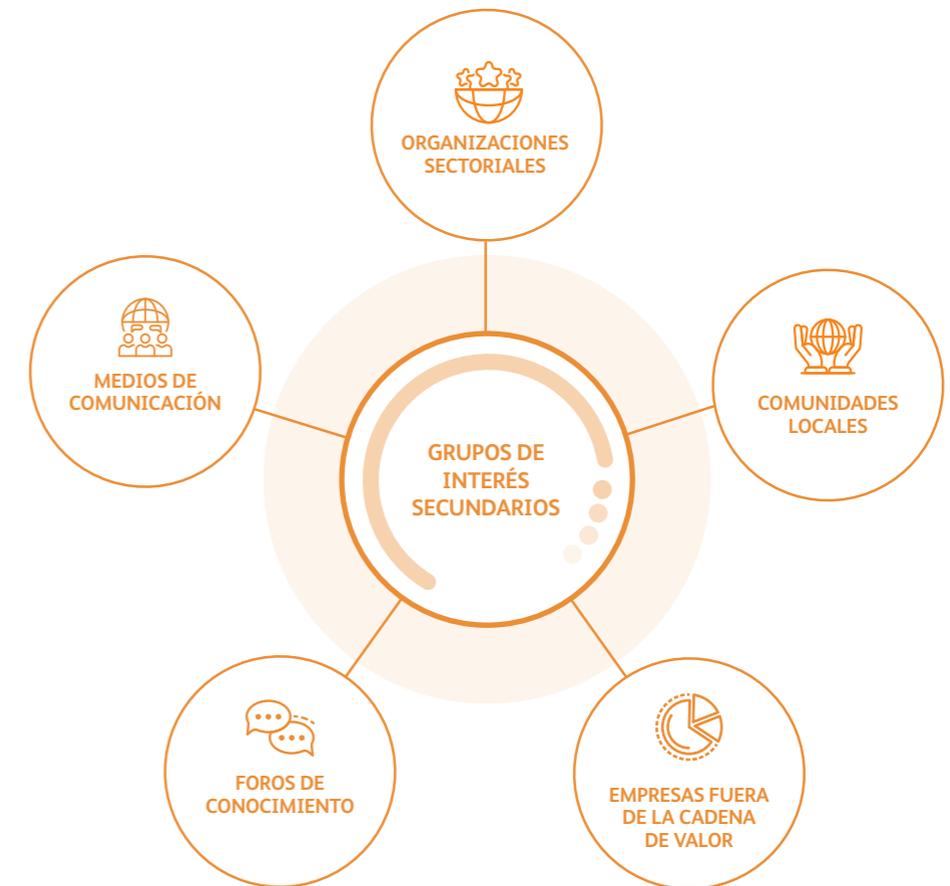
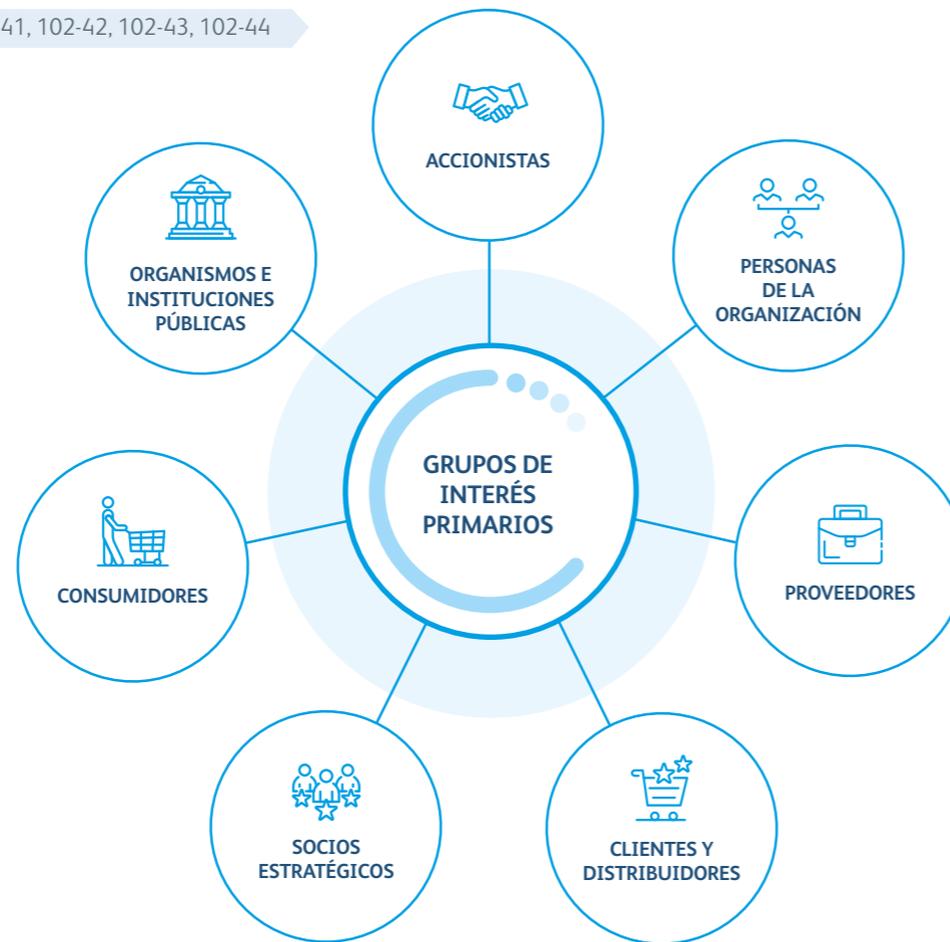
Comunicación con los grupos de interés

Creemos en una comunicación constante y veraz como herramienta para construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés

Nuestros grupos de interés

GRI: 102-21, 102-33, 102-34, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

Grupo Calvo organiza a sus grupos de interés en dos grandes categorías: primarios y secundarios.



Los **grupos de interés primarios** se caracterizan por su fuerte vinculación con la compañía, además de poseer una alta capacidad de influencia. Los canales de comunicación utilizados para el diálogo en este grupo son estables y muy profesionalizados. Los responsables de la gestión de la comunicación con estos grupos de interés conocen bien sus niveles de dependencia e influencia y mantienen un diálogo activo y constante con ellos.

A continuación, se muestra el detalle de las categorías y subcategorías existentes dentro de estos grupos de interés primarios, los responsables primarios y secundarios de la comunicación con cada uno de ellos, así como sus necesidades y expectativas:

GRUPOS DE INTERÉS PRIMARIOS	RESPONSABLES DE LA COMUNICACIÓN			NECESIDADES	EXPECTATIVAS
	PRINCIPAL	SECUNDARIO			
 Accionistas	Familia Calvo (60%) Grupo Bolton (40%)	CEO	Secretario General Responsable de Cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad de la inversión realizada Negocio sostenible Comunicación temprana y fiable de información financiera y no financiera para la gestión de riesgos y la toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor Liderazgo en el mercado Diferenciación frente a competidores, posicionamiento de marca Reputación en el mercado Fabricación de productos seguros, saludables y que cubran las necesidades de los consumidores Implantación de estrategia ESG (Environmental, Social, Governance) Planes de continuidad Adecuada gestión de riesgos Cumplimiento normativo
 Personas de la organización	Colaboradores	Recursos Humanos	Sostenibilidad y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Estabilidad laboral Conciliación de la vida personal y familiar 	<ul style="list-style-type: none"> Retribución adecuada y salarios de mercado Formación y reconocimiento Turnos adecuados y flexibilidad horaria Ubicación de las instalaciones, accesibilidad Entorno y ambiente de trabajo Buena comunicación interna Seguridad y salud en el trabajo Oportunidades de desarrollo profesional
	Directivos	Dirección General	Directivos	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades de desarrollo Reconocimiento y reputación de la compañía 	<ul style="list-style-type: none"> Alcance amplio de responsabilidades Recursos para el logro de objetivos Planes de carrera Compromiso de los departamentos Resultados operativos Cumplimiento del presupuesto Liderazgo de los mandos Autonomía y confianza
	Representantes sindicales	Recursos Humanos	Dirección Fábrica	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones laborales adecuadas de los trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> Salvaguarda de los derechos de los trabajadores Estabilidad del empleo Retribución adecuada Mejoras de seguridad y salud Medidas de diversidad y conciliación

GRUPOS DE INTERÉS PRIMARIOS		RESPONSABLES DE LA COMUNICACIÓN			EXPECTATIVAS
		PRINCIPAL	SECUNDARIO	NECESIDADES	
 Proveedores	Materias primas: atún y otros tipos de pescado	Compras	Sostenibilidad y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad de las ventas Cobro en los plazos acordados Cumplimiento del resto de condiciones 	<ul style="list-style-type: none"> Relación comercial de larga duración Referencia para otros fabricantes en el mercado
	Otras materias primas, suministros y productos terminados				
	Suministros (repuestos y auxiliares) Servicios Certificación y auditoría				
 Clientes y distribuidores	Mercado España ¹ Mercado Italia ¹ Mercado Internacional ¹ Mercado CAM-Caribe ² Mercado Brasil ² Mercado Argentina ²	Comercial (por mercado)	Marketing (por mercado)	<ul style="list-style-type: none"> Altos estándares de seguridad alimentaria y calidad Productos saludables Productos sostenibles Productos innovadores Requisitos específicos del proceso de fabricación (clientes MDD) Satisfacción hábitos consumidor Flexibilidad en la fabricación. Entrega puntual. Costes competitivos - Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Relación comercial de larga duración Cumplimiento requisitos sostenibilidad
 Socios estratégicos	Organizaciones de gestión responsable (amfori)	Sostenibilidad	Compras	<ul style="list-style-type: none"> Correcta monitorización en la cadena de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> Esquema de gestión de referencia (BSCI) Ampliar red de socios de amfori
	Organizaciones sectoriales (OPAGAC, ANFACO, Abipescas...)	Dirección General Dirección de Operaciones Dirección de Flota	CEO Dirección General	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo de iniciativas asociadas al sector Puesta en valor del sector conservero y del producto 	<ul style="list-style-type: none"> Involucración en las iniciativas técnicas Involucración en otras iniciativas y mejora continua
 Consumidores	Mercado España Mercado Italia Mercado Internacional Mercado CAM-Caribe Mercado Brasil Mercado Argentina	Marketing (por mercado)	Comercial (por mercado)	<ul style="list-style-type: none"> Calidad Seguridad alimentaria Satisfacción necesidades Precio 	<ul style="list-style-type: none"> Productos atractivos Productos saludables Precios asequibles Cumplimiento requisitos sostenibilidad
 Organismos e instituciones públicas	Gobiernos nacionales (España, Italia, El Salvador, Brasil) Administraciones Públicas regionales y locales (entorno cercano de las fábricas) Organismos multinacionales (DG de la UE)	CEO Dirección General Dirección país	Sostenibilidad y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Contribución al PIB regional y local Contribución fiscal Generación de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor del sector conservero y pesquero Apoyos empresariales

⁽¹⁾ Libre servicio y HORECA

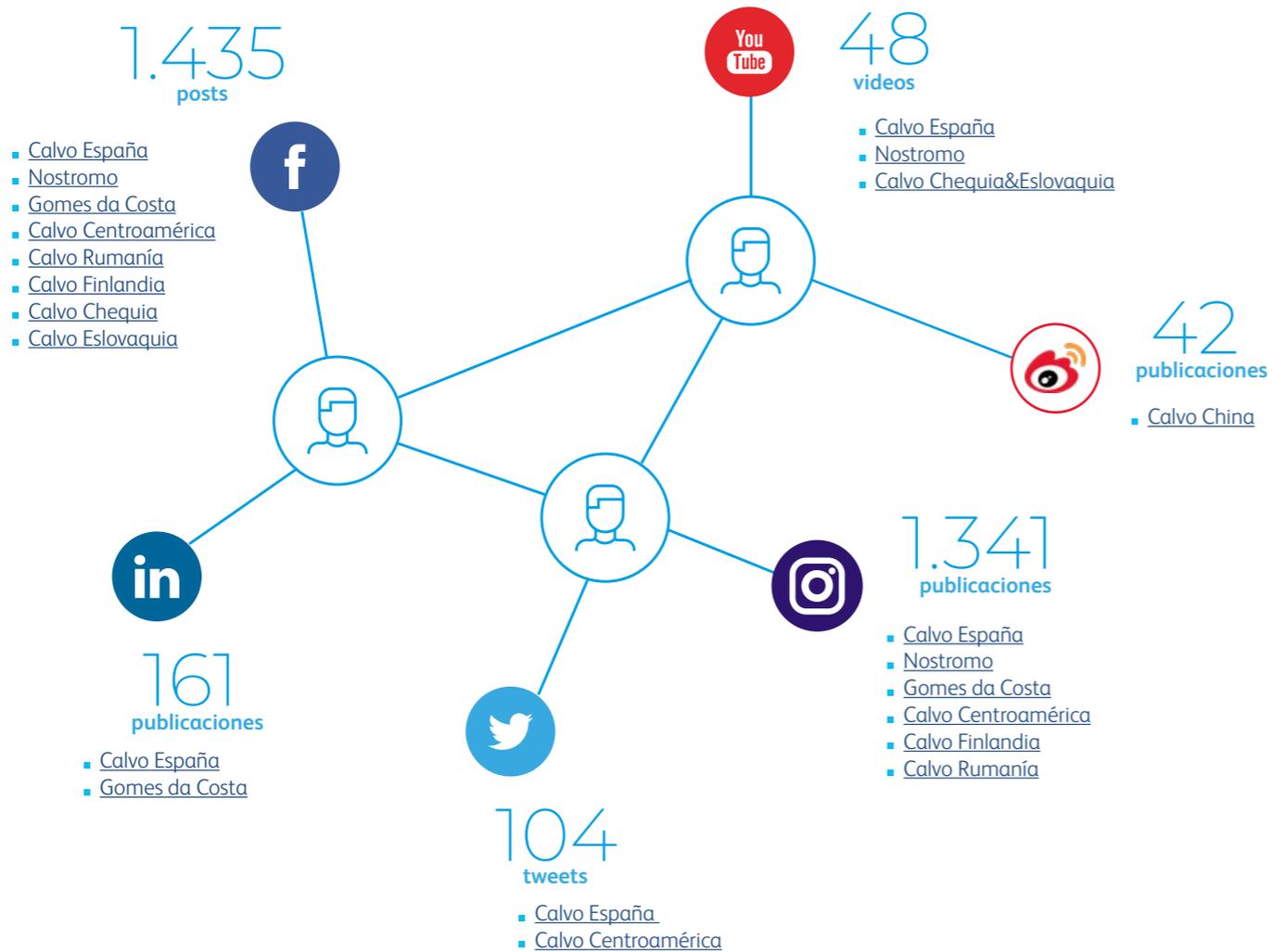
⁽²⁾ Libre servicio

Los **grupos de interés secundarios**, por su parte, determinan el marco regulatorio y de mercado en el que opera el Grupo Calvo. Suponen una fuente de oportunidad de mercado, y el impacto de sus acciones repercute tanto en el desarrollo del negocio como en la reputación corporativa, e incluso pueden llegar a afectar a otros grupos de interés. Ofrecen posibilidades en el desarrollo de alianzas sectoriales, y también requieren de seguimiento para conocer sus expectativas y anticipar sus actuaciones.

A continuación, se muestra el detalle de las categorías y subcategorías existentes dentro de estos grupos de interés secundarios, los responsables primarios y secundarios de la comunicación con cada uno de ellos, así como sus necesidades y expectativas:

GRUPOS DE INTERÉS SECUNDARIOS		RESPONSABLES DE LA COMUNICACIÓN		NECESIDADES	EXPECTATIVAS
		PRINCIPAL	SECUNDARIO		
 Organizaciones sectoriales	Asociaciones y organizaciones del sector pesquero	Sostenibilidad y Comunicación	Flota / Compras (pescado)	<ul style="list-style-type: none"> Defensa de los intereses de la organización 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración con y de la empresa
	ONG	Sostenibilidad y Comunicación	Dirección país		
	Otras asociaciones y organizaciones (AEC, FIAB, Clúster de alimentación de Galicia, Promarca)	CEO Dirección General Dirección Comercial Dirección de Marketing	Sostenibilidad y Comunicación		
 Comunidades locales	ONG locales Asociaciones y organizaciones locales Asociaciones vecinales	Sostenibilidad y Comunicación	Dirección país Medioambiente Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Defensa y protección de los intereses locales Defensa y protección de los grupos vulnerables 	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa de la empresa
 Empresas fuera de la cadena de valor	Empresas del sector conservas y del sector consumo Otras empresas	CEO Direcciones de departamentos	Departamentos relacionados	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas y colaboraciones Relación de confianza 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de la cuota de mercado Ventaja competitiva Promoción del sector
 Foros de conocimiento	Universidades y escuelas de negocio Centros de I+D+i Foros y plataformas multistakeholder	Innovación (fábricas y flota) Sostenibilidad y Comunicación	CEO Dirección General Dirección país	<ul style="list-style-type: none"> Colaboraciones 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de proyectos Aportación de valor Aportación de <i>know-how</i>
 Medios de comunicación	Generalistas Especializados: sector consumo, sector pesca, sostenibilidad, industria	Sostenibilidad y Comunicación Agencias de comunicación	Interlocutores internos seleccionados	<ul style="list-style-type: none"> Información puntual y transparente Reacción temprana 	<ul style="list-style-type: none"> Relación de confianza con la empresa Veracidad de los contenidos Exclusivas del sector

La información de Grupo Calvo está disponible en su página web corporativa www.grupocalvo.com y también en las páginas web comerciales de las marcas [Calvo](#), [Nostromo](#) y [Gomes da Costa](#). Asimismo, la compañía dispone de perfiles en las redes sociales Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube.



Además, en 2021 se publicaron 100 posts en la red social y plataforma china de marketing premium [Xiaohongshu](#) ("Little Red Book").

Entre las publicaciones con más visualizaciones en las redes durante 2021 se destacan, a modo de ejemplo, las siguientes:

f Italia
Receta de ensalada



🐦 Twitter España
Lanzamiento del Vuelca Fácil



in LinkedIn Brasil
Reconocimiento interno
#SouGomesdaCosta



f Calvo.CAM
Sorteo de una caja de productos Calvo



Alianzas externas de Grupo Calvo

GRI: 102-12, 102-13

Como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable y el desarrollo sostenible, Grupo Calvo está presente en diferentes foros de ámbito social, sectorial, académico y local. Estas colaboraciones y alianzas fomentan el diálogo, aprendizaje y la práctica de compartir experiencias.

Durante 2021, la compañía siguió fomentando el trabajo en alianza con diferentes asociaciones externas en los países en los que desarrolla sus operaciones. La aportación económica total dirigida a estas alianzas ascendió en 2021 a **2 M€**.

A continuación, se enumeran las principales iniciativas, entidades y asociaciones con las que Grupo Calvo colaboró en 2021.

ALIANZAS EXTERNAS GRUPO CALVO 2021



BRASIL

ABIA - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos
 ABIPESCA – Associação Brasileira da Indústria da Pesca
 ACII - Associação Empresarial de Itajaí
 Camara Oficial Espanhola de Comércio em Brasil
 CONEPE- Coletivo Nacional da Pesca e Aquicultura
 FIESC - CIESC - Centro das Indústrias do Estado de Santa Catarina
 Junior Achievement
 Movimento Nacional ODS Santa Catarina
 Prefeitura Municipal de Itajaí (Selo Social / Juntos pelo Rio)
 SEMASA - Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura (projeto Juntos pelo Rio)
 SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
 SESI - Serviço Social da Indústria
 SINDIPI - Sindicato dos Armadores e das Indústrias da Pesca de Itajaí e Região
 UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí



EL SALVADOR

ANEP - Asociación Nacional de la Empresa Privada
 ASI - Asociación Salvadoreña de Industriales
 CAMACOES - Cámara Oficial Española de Comercio
 CAMAGRO - Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador
 Cámara de Comercio e Industria La Unión
 CAMARASAL - Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
 CAMTEX - Cámara de la Industria Textil
 CENDEPESCA - Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura
 COEXPORT - Corporación de Exportadores
 CENDEPESCA - Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura
 Fuerza Naval
 FUNDEMÁS - Fundación empresarial para la Acción Social
 MARN - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de El Salvador
 OSARTEC - Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica
 UCA - Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
 Universidad Dr. José Matías Delgado
 UNIVO - Universidad de Oriente



ESPAÑA

AEC - Asociación Española para la Calidad
 AEDM - Asociación Española de Derecho Marítimo
 AME - Asociación multisectorial de empresas de alimentación y bebidas
 amfori
 ANFACO - Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos
 Cámara de Comercio Brasil-España
 Centro Tecnológico AIMEN
 Centro Tecnológico AINIA
 Clúster de alimentación de Galicia
 Ecoembes
 FIAB - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas
 Forética
 Friend of the Sea

Fundación AZTI
 Fundación INADE
 Instituto de la Empresa Familiar
 Instituto San Telmo (Fundación San Telmo)
 IPNLF - International Pole & Line Foundation
 MSC - Marine Stewardship Council
 OPAGAC - Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores
 Promarca
 Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 Universidad de A Coruña
 Universidad de Santiago de Compostela
 WWF



ITALIA

ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici

Investigación y Desarrollo GRI: 203-1

Llevamos más de 80 años innovando para ofrecer al consumidor lo mejor de nosotros

El valor de la innovación

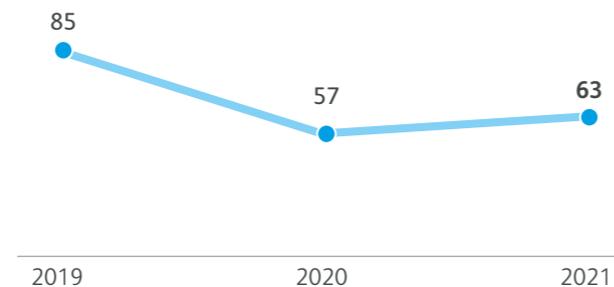
Grupo Calvo considera la innovación como una de las herramientas clave para generar ventaja competitiva, tanto a través de los procesos como de los productos finales. En sus más de 80 años de historia, la innovación ha estado siempre presente hasta convertirse en una señal de identidad de la compañía.

Los esfuerzos en I+D+i del Grupo Calvo se organizan en dos áreas de acción: **el desarrollo y la mejora de los productos**, y **el desarrollo y la mejora de los procesos**. Estas dos áreas de acción se vinculan a dos ejes estratégicos y persiguen cuatro grandes objetivos, como se muestra en el gráfico:



Grupo Calvo se caracteriza por la búsqueda constante de **nuevos formatos y productos** que le permitan crecer dentro del sector, consiguiendo a la vez diferenciarse de su competencia. La implantación de **nuevas tecnologías y sistemas avanzados de gestión de la producción** ofrece a la compañía una mayor flexibilidad para adaptarse a nuevos retos y a las demandas de los consumidores, consolidando así un modelo de negocio sostenible.

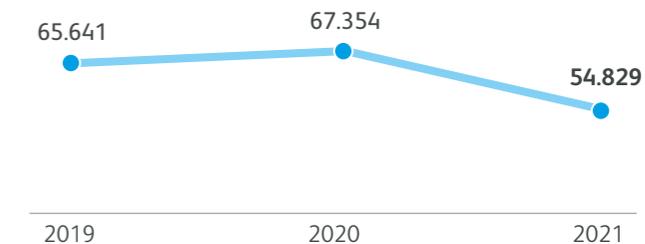
Número de proyectos de I+D+i realizados



Inversión en I+D+i (€)



Horas invertidas en proyectos de I+D+i



Investigación y Desarrollo

	2021	2020	2019
Número de proyectos realizados	47	45	77
Inversión en I+D (M€)	1,10	0,72	0,74
Horas invertidas en proyectos de I+D	37.774	33.156	25.060
Subvenciones recibidas (€)	0	0	0
Número de patentes registradas	0	0	0

Innovación Tecnológica

	2021	2020	2019
Número de proyectos realizados	16	12	8
Inversión en IT (M€)	4,56	2,74	3,86
Horas dedicadas a proyectos de IT	17.055	34.198	40.581



Mejora y desarrollo de procesos

Grupo Calvo busca formas de alcanzar la excelencia en todos los aspectos relativos al negocio. Por ello, la compañía persigue mejorar sus procesos con el apoyo de su sistema de gestión **Calvo Excellence System (CES)**, basado en la metodología kaizen¹. Este sistema de gestión ha sentado las bases para el desarrollo industrial de los procesos del Grupo Calvo en todas las geografías y para todas las áreas, y persigue cuatro objetivos principales:

1. Obtener una **ventaja competitiva** a través del desarrollo de productos innovadores en el sector de las conservas de pescado.
2. Ampliar el mercado a **nuevas geografías** con productos adaptados a los gustos y las necesidades locales.
3. Ampliar el mercado a **segmentos distintos a las conservas** de pescado a través del desarrollo de nuevos productos.
4. **Aumentar la eficiencia** en las operaciones y reducir los impactos en el medioambiente.



España - Lanzamiento al mercado del Vuelca Fácil

Después de más de cuatro años dedicados a su diseño y a su implantación, el novedoso envase Vuelca Fácil, basado en la tecnología Real Peel®, propia de Grupo Calvo, llegó finalmente en 2021 a los mercados español e italiano. El envase Vuelca Fácil hace más sencilla la apertura del producto, con una tapa más ligera y con una lengüeta más grande, permite el volcado íntegro del atún sin necesidad de utilizar un tenedor para el vaciado de la lata, contiene menos aceite y tiene un menor impacto en el medioambiente².

El desarrollo e implantación de la tecnología Real Peel® y el lanzamiento de los productos en el envase Vuelca Fácil ha supuesto para el equipo humano de Grupo Calvo uno de los desafíos más complejos a los que se ha enfrentado. En este video se muestra la complejidad del proceso y los retos abordados para hacer realidad este innovador proyecto: <https://calvo.es/innovamos-con-la-tecnologia-real-peel/>

El Salvador - Estandarización del proceso de carga y estiba

Durante 2021 se completó el desarrollo y puesta en marcha de un procedimiento **estándar de estibas y carga** de cada uno de los productos en los formatos de bolsa, vidrio y lata. Este proyecto reduce los tiempos de proceso al facilitar la creación de las listas de materiales y de las instrucciones de trabajo, integrando toda la información requerida.

Mejora y desarrollo de productos

El lanzamiento de nuevos productos en Grupo Calvo responde a la combinación de un exhaustivo análisis de las necesidades de los consumidores en cada mercado y del trabajo de los departamentos de innovación. Durante el año se han desarrollado diferentes proyectos de diseño de nuevos productos, abriendo con ello nuevas oportunidades de mercado. Por otro lado, también se trabaja en la reformulación de productos ya existentes y en la investigación y desarrollo de nuevas propuestas, para dar respuesta a las expectativas de clientes y consumidores.

España – Desarrollo de nuevos productos en envase Vuelca Fácil

A cierre del año, la oferta de conservas en Vuelca Fácil ya incluía productos de las gamas de atún claro en aceite de oliva, bajo en sal, virgen extra y aceite vegetal, así como de atún listado en aceite de oliva y vegetal para los mercados de España e Italia. La ampliación de la cartera de productos Vuelca Fácil continuará en 2022, lo que supondrá un incremento de líneas de producción y su expansión a nuevos mercados internacionales.



El Salvador – Productos innovadores para nuevos mercados

En 2021 se desarrollaron nuevos diseños de conservas gourmet de atún de marca de distribuidor para los mercados de Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Alemania, cuyo lanzamiento tendrá lugar en 2022. Así mismo, se desarrollaron nuevos productos para consolidar la presencia en el mercado estadounidense. En total, en 2021 se desarrollaron 24 productos, entre nuevos y mejorados.

Brasil – Explorando nuevas soluciones

A lo largo del año se mantuvo una intensa actividad de investigación y desarrollo de nuevos productos para el mercado brasileño. La búsqueda de nuevas soluciones para las necesidades presentes y futura de los consumidores brasileños fueron la constante que marcó el ejercicio.

¹ Palabra de origen japonés en la que kai significa cambio, y zen para algo mejor. Describe una metodología basada en la mejora continua y la optimización de procesos para alcanzar la máxima eficiencia.

² Más información sobre la sostenibilidad del envase en el capítulo Gestión del impacto ambiental en la sección Medioambiente.

COMPROMISO RESPONSABLE

Objetivos 2025

OCÉANOS

- > Sostenibilidad de la materia prima
- > Pesca sostenible



MEDIOAMBIENTE

- > Eficiencia en los consumos
- > Economía circular
- > Gestión del impacto ambiental



PERSONAS

- > Nuestro equipo
- > Proveedores
- > Clientes y consumidores
- > Comunidades



Objetivos 2025

GRI: 102-15, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-34, 301-2, 301-3, 302-3, 302-4, 303-5, 304-2, 305-4, 305-5, 403-2, 404-1, 405-1, 412-1, 416-1



compromiso responsable

Grupo Calvo cree firmemente que es posible **crear valor para el negocio**, la **sociedad** y el **entorno** a través de una **gestión empresarial basada en la responsabilidad**. En esa línea, la compañía desarrolla desde 2019 la iniciativa **Compromiso Responsable**, que establece **21 objetivos de mejora a cumplir en 2025** en tres grandes áreas: **océanos**, **medioambiente** y **personas**.

Comprometidos con los océanos

100%	100%
Atún sostenible en nuestras marcas	Producto pesquero trazado en origen

 **GESTIÓN DE RESIDUOS MARINOS**
En nuestra flota

30%	300 FAD
Pesca sin el uso de FAD	Activos por barco

100%	100%
FAD no enmallantes	FAD biodegradables

Comprometidos con el medioambiente

-10%	-10%	-10%
Consumo de agua por tonelada producida	Consumo de energía por tonelada producida	Emisiones por tonelada producida

50%		0
Electricidad consumida de origen renovable		Residuos a vertedero

95%	85%
Material reciclable en los productos	Materiales utilizados de origen reciclado o certificado como sostenible

Comprometidos con las personas

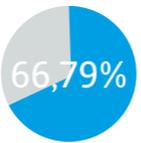
30%		44%
Mujeres en Comité de Dirección		Mujeres en mandos intermedios

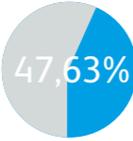
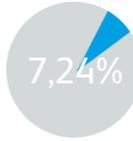
36h	-10%	-10%
Formación por empleado	Índice de frecuencia accidentes	Índice de gravedad accidentes

100%	100%
Proveedores con riesgo crítico o alto auditados por un tercero independiente	Productos nutritivos y saludables

En línea con el compromiso de transparencia de la compañía, el grado de avance de dichos objetivos es **verificado por un tercero independiente** y los **resultados** se hacen **públicos** en la [web corporativa](#) y en estas páginas cada año.

A continuación, se presenta un resumen del grado de avance en cada uno de los objetivos al cierre de 2021.

OCÉANOS		Suministro de materia prima	
Objetivo	100% de los lomos de atún con origen sostenible certificado	100% de producto pesquero trazado en origen	
Definición	<p>Garantizar que todos los lomos de atún utilizados en los productos de las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, tengan un origen certificado como responsable y sostenible, cumpliendo uno o más de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Certificado MSC. ■ Proveniente de un FIP robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org. ■ Proveniente de barcos con certificación APR. ■ Pescado sin el uso de FAD. ■ Pescado mediante métodos selectivos (Pole&Line). 	<p>Proporcionar al consumidor información trazable del mar a la lata sobre el origen de la materia prima pesquera que va a consumir en las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, para garantizar una acción informada de compra.</p> <p>Parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Especie. ■ Zona de pesca de la que procede (zona FAO). ■ Identificación del barco de captura. (*) ■ Fecha de captura. ■ Arte de pesca utilizado. (*) ■ Puerto de desembarque. (*) ■ Fábrica en la que se procesó y envasó. <p>(*) Cuando proceda según tipo de producto servido.</p> <p>La información será accesible a través de la página web de cada una de las marcas en el país donde los productos sean vendidos.</p>	
Indicador	Porcentaje del volumen de lomos de atún provisionado para las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa que responde a los requisitos de sostenibilidad establecidos, cumpliendo uno o más de los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de volumen de lomos provisionados en el año.	Porcentaje de producto pesquero terminado con trazabilidad a la lata, según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de producto terminado en el año en las fábricas de Grupo Calvo.	
Objetivo 2025	100%	100%	
Valor 2021	66,79%	24,03%	
Progreso			
ODS a los que contribuye		 	

OCÉANOS		▶ Pesca sostenible			
Objetivo	30% de pesca sin el uso de FAD en nuestra flota	300 FAD activos por barco	100% FAD no enmallantes	100% FAD biodegradables	Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos)
Definición	Incrementar hasta un 30% el volumen de atún capturado sin el uso de dispositivos de agregación de pescado (FAD-free) sobre el total de atún capturado por la flota de Grupo Calvo.	Reducir a 300 el número de dispositivos de agregación de pescado (FAD) utilizados por barco de la flota de Grupo Calvo para la captura de atún. <i>Año base: 2018. Valor base: 359.</i>	Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo sean no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas en ellos.	Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo sean biodegradables, evitando así que puedan tener un impacto en el ecosistema marino en caso de varada o deriva.	Promover iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.
Indicador	Porcentaje de capturas FAD-free sobre el total de capturas realizadas por la flota de Grupo Calvo en el año.	Número promedio de FAD activos por barco de la flota de Grupo Calvo, calculado como el ratio entre los FAD utilizados en total por la flota en el año y el número de barcos de la misma.	Porcentaje de FAD no enmallantes sobre el total de FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo en el año.	Porcentaje de FAD biodegradables sobre el total de FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo en el año.	El grado de avance de este objetivo se medirá en función de programas puestos en marcha para gestionar residuos con el objetivo de evitar que acaben en el mar.
Objetivo 2025	30%	300	100%	100%	
Valor 2021	14,29%	285	100%	7,24%	-
Progreso	 47,63%	 100%	 100%	 7,24%	-
ODS a los que contribuye					

MEDIOAMBIENTE		▶ Eficiencia en los consumos		
Objetivo	-10% de consumo de agua por tonelada producida	-10% de consumo de energía por tonelada producida	-10% de emisiones por tonelada producida	50% de electricidad consumida de origen renovable
Definición	Reducir al menos en un 10% el consumo total de agua por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Grupo Calvo. <i>Año base: 2018. Valor base: 10,02 m³/t.</i>	Reducir al menos en un 10% el consumo total de energía por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Grupo Calvo. <i>Año base: 2018. Valor base: 11,55 GJ/t.</i>	Reducir al menos en un 10% las emisiones de gases de efecto invernadero generadas, por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Grupo Calvo. <i>Emisiones de CO₂eq para alcances 1 y 2. Año base: 2018. Valor base: 0,86 t CO₂eq /t.</i>	Aumentar la proporción de electricidad de origen renovable hasta el 50% del total de electricidad consumida en las fábricas y oficinas del Grupo.
Indicador	Intensidad del consumo de agua calculada como el ratio entre el consumo de agua total del año en m³ y las toneladas de producto terminado.	Intensidad energética calculada como el ratio entre el consumo energético total del año en GJ y las toneladas de producto terminado.	Intensidad de emisiones calculada como el ratio entre las emisiones totales del año (alcances 1 y 2) en toneladas de CO ₂ eq y las toneladas de producto terminado.	Porcentaje de electricidad renovable sobre el total de electricidad consumida en el año.
Objetivo 2025	9,02	10,40	0,78	50%
Valor 2021	14,74	14,68	0,94	84,39%
Progreso	0%	0%	0%	100%
ODS a los que contribuye	 			

MEDIOAMBIENTE		▶ Economía circular		
Objetivo	0 residuos a vertedero	95% de material reciclable en los productos	85% de materiales de origen reciclado o certificado como sostenible	
Definición	<p>Conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valorización (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos.</p> <p><i>Residuo no peligroso: que no presenta riesgos significativos para la salud o el medioambiente, calificado como tal por la legislación ambiental vigente.</i></p>	<p>Conseguir que al menos el 95% de los productos puestos por Grupo Calvo en el mercado puedan ser reciclados.</p>	<p>Conseguir que al menos el 85% de los materiales utilizados en la producción sean de origen reciclado o estén certificados como sostenibles.</p>	
Indicador	<p>Porcentaje de residuos no peligrosos que son valorizados (según la definición del objetivo) sobre el total de residuos no peligrosos generados en el año.</p>	<p>Porcentaje de material reciclable en los productos sobre el total de los productos puestos por Grupo Calvo en el mercado en el año.</p>	<p>Porcentaje de materiales que son de origen reciclado o certificados como sostenibles sobre el total de materiales comprados por Grupo Calvo en el año.</p>	
Objetivo 2025	100%	95%	85%	
Valor 2021	96,17%	98,96%	51,43%	
Progreso				
ODS a los que contribuye				

PERSONAS		▶ Prácticas laborales			
Objetivo	30% de mujeres en el Comité de Dirección	44% de mujeres en mandos intermedios	36 h de formación por empleado	-10% en el índice de frecuencia de accidentes	-10% en el índice de gravedad de accidentes
Definición	Incrementar el porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección hasta al menos el 30%.	Incrementar el porcentaje de mujeres en mandos intermedios (responsables de equipo) hasta al menos el 44%.	Alcanzar las 36 horas de formación por empleado y año, incluyendo formatos on-line y presencial y cursos impartidos por personal propio o externo.	Reducir al menos en un 10% el índice de frecuencia de los accidentes. <i>Año base: 2018. Valor base: 11,78.</i>	Reducir al menos en un 10% el índice de gravedad de los accidentes. <i>Año base: 2018. Valor base: 0,21.</i>
Indicador	Porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección de Grupo Calvo sobre el total de miembros (hombres y mujeres) de dicho Comité a cierre del año.	Porcentaje de mujeres en la categoría profesional de mandos intermedios sobre el total de empleados de Grupo Calvo de esta categoría (hombres y mujeres) a cierre del año.	Promedio de horas de formación al año por empleado calculado como el ratio entre la suma de horas de formación percibidas por todos los empleados de Grupo Calvo y la plantilla media de empleados durante el año.	Índice de frecuencia: Número de accidentes totales (sin baja + con baja) x 1.000.000 / número de horas totales trabajadas.	Índice de gravedad: Número de jornadas laborales perdidas x 1.000 / número de horas totales trabajadas.
Objetivo 2025	30%	44%	36	10,61	0,19
Valor 2021	28,57	41,62%	29,27	10,21	0,39
Progreso	95,23%	94,59%	81,31%	100%	0%
ODS a los que contribuye	 		 		

PERSONAS	▶ Cadena de suministro	▶ Responsabilidad de producto
Objetivo	100% proveedores con riesgo alto o crítico auditados por un tercero independiente	100% de productos nutritivos y saludables
Definición	Monitorizar y auditar, de acuerdo a la metodología BSCI de amfori, a todos los proveedores de mayor riesgo de Grupo Calvo. Para ello, se evaluarán anualmente a todos los proveedores de la cadena de valor y se les clasificará en función del nivel de riesgo de incumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo. Los que presenten un nivel de riesgo crítico o alto serán auditados por un auditor externo independiente, acreditado por amfori.	Mantener los estándares actuales de sodio, grasas saturadas y azúcares en los productos de Grupo Calvo, para asegurar una oferta del 100% de productos nutritivos y saludables. Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales (todos los productos fabricados y comercializados por Grupo Calvo son 100% nutritivos y saludables: son ricos en proteínas, vitaminas y Omega 3, y no llevan conservantes). <i>Año base: 2018.</i>
Indicador	Porcentaje de proveedores de riesgo crítico y alto que han sido auditados por un auditor externo independiente, acreditado por amfori, sobre el total de proveedores evaluados y clasificados con riesgo crítico y alto.	Porcentaje de productos nutritivos y saludables según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de productos fabricados y comercializados por Grupo Calvo en el año.
Objetivo 2025	100%	100%
Valor 2021	11,93%*	100%
Progreso		
ODS a los que contribuye		 

*21 de los 176 proveedores de riesgo crítico o alto están auditados en BSCI.

Océanos

La mayor parte de nuestras materias primas provienen de los océanos y es nuestro deber contribuir a una adecuada gestión de los recursos y a la protección de la biodiversidad.

Así fue 2021

100%

barcos atuneros de la flota certificados **APR** (Atún de Pesca Responsable)

100%

de los proveedores cerqueros de atún están inscritos en el **PVR** de ISSF

66,79%

del atún utilizado en las fábricas está certificado con **origen responsable y sostenible**

1,66%

del atún aprovisionado tiene certificado de sostenibilidad **MSC**

100%

de FAD **no enmallantes**

55%

del volumen de capturas de la flota fueron de **atún listado o skipjack**

Puesta en funcionamiento del nuevo buque pesquero de última generación **Monteraiola**

Certificación **MSC** para el atún rabil o *yellowfin* pescado por la **flota** en el Océano Pacífico Oriental



Sostenibilidad de la materia prima

En dos años se ha logrado certificar el 67% de la totalidad del atún que utilizamos en nuestros productos, garantizando su origen responsable y sostenible

El pescado como materia prima

GRI: 102-9, 102-11, 102-31

La visión de Grupo Calvo es ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en **productos de alimentación saludable**, a través de la innovación, una materia prima de calidad y una producción plena y eficiente.

Las **principales materias primas** base de los productos de Grupo Calvo son el atún, la sardina, el mejillón y los cefalópodos, que se presentan combinados con otros complementos alimenticios de primera calidad como el aceite, el arroz, la pasta o los vegetales.

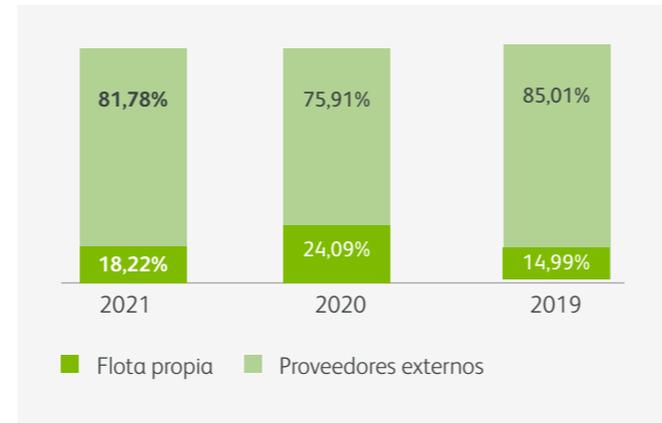
Aprovisionamiento de atún

El atún es la **materia prima más importante para Grupo Calvo**, suponiendo el 32,17% del valor económico de las compras realizadas en 2021. La gestión del aprovisionamiento del atún es crítica para la compañía y debe hacerse bajo **condiciones estrictas de legalidad, seguridad y responsabilidad** para asegurar la calidad del producto y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos por parte de la compañía con sus grupos de interés.

El 81,78% del atún empleado en la producción de conservas fue comprado a proveedores externos frente al 18,22% que fue suministrado por la flota propia.

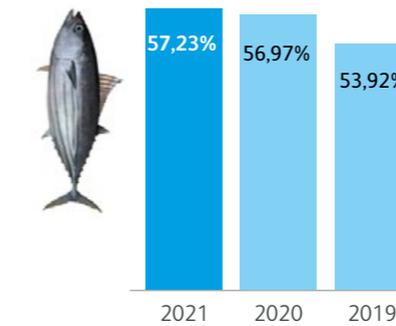
Esto pone de relieve la especial importancia de las áreas de Grupo Calvo dedicadas a la compraventa de atún, que conectan las fábricas, la flota y los agentes externos (clientes, proveedores, brókeres de materia prima y distribuidores). El contacto constante de dichos departamentos con el resto de la compañía y con el mercado sirve para garantizar la mejor **calidad de la materia prima**, al mismo tiempo que se asegura la **trazabilidad, la sostenibilidad y la eficiencia**.

Aprovisionamiento de atún

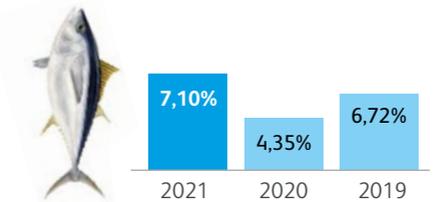


Grupo Calvo utiliza principalmente tres especies de atún tropical en sus conservas: listado, rabil y patudo, y lleva un seguimiento exhaustivo de su procedencia y de la fortaleza de sus stocks.

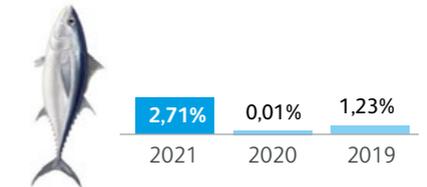
Listado o skipjack (*Katsuwonus pelamis*)



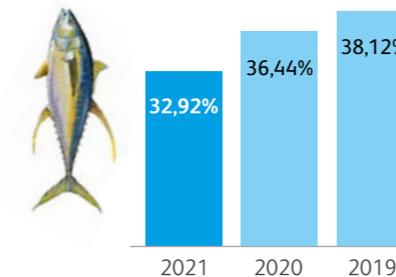
Patudo o bigeye (*Thunnus obesus*)



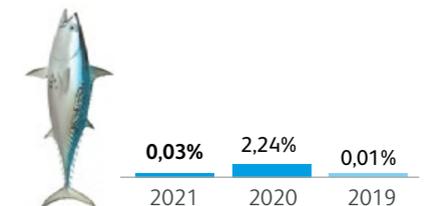
Blackfin o aleta negra (*Thunnus atlanticus*)



Rabil, aleta amarilla o yellowfin (*Thunnus albacares*)



Otros*

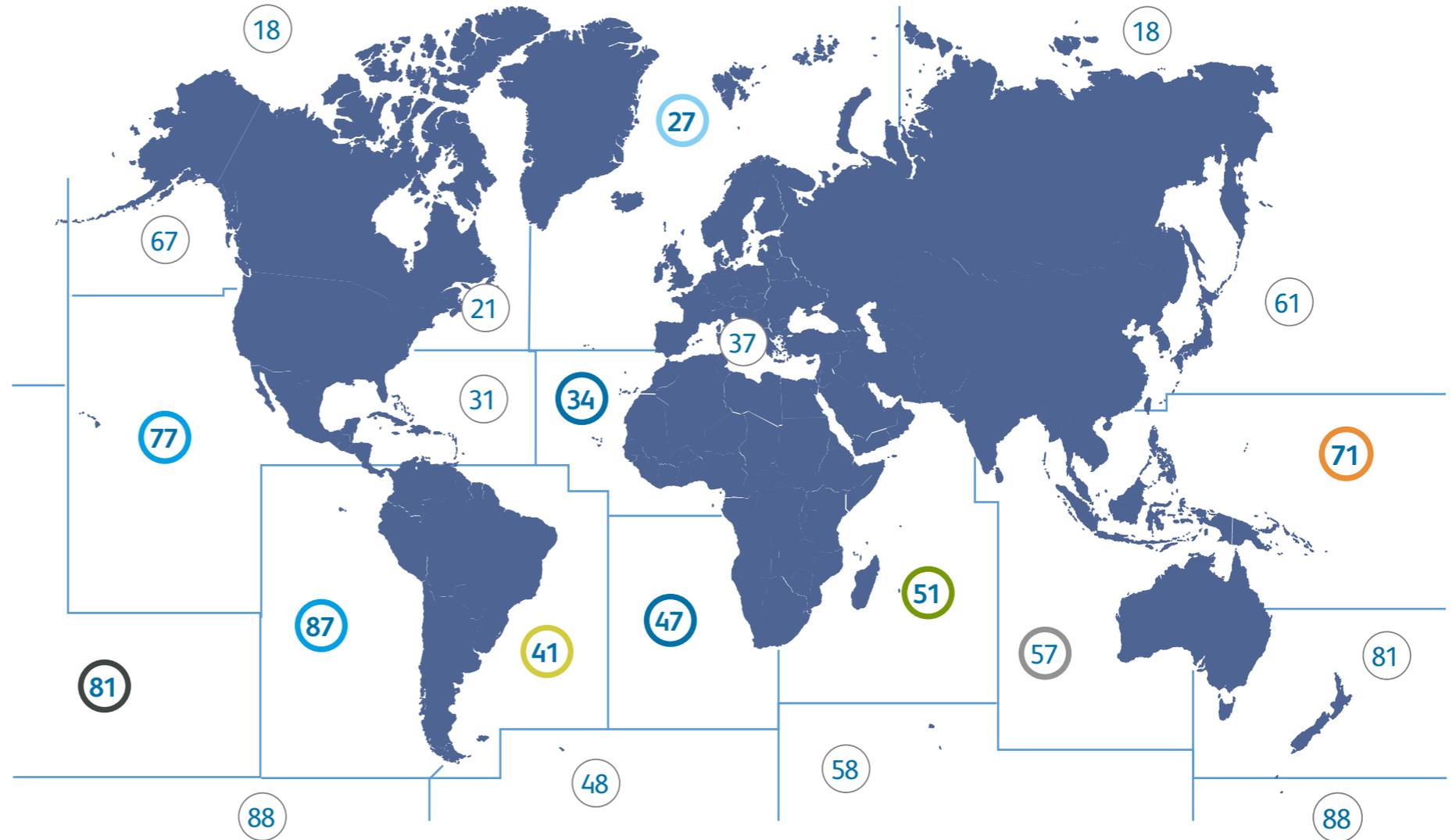
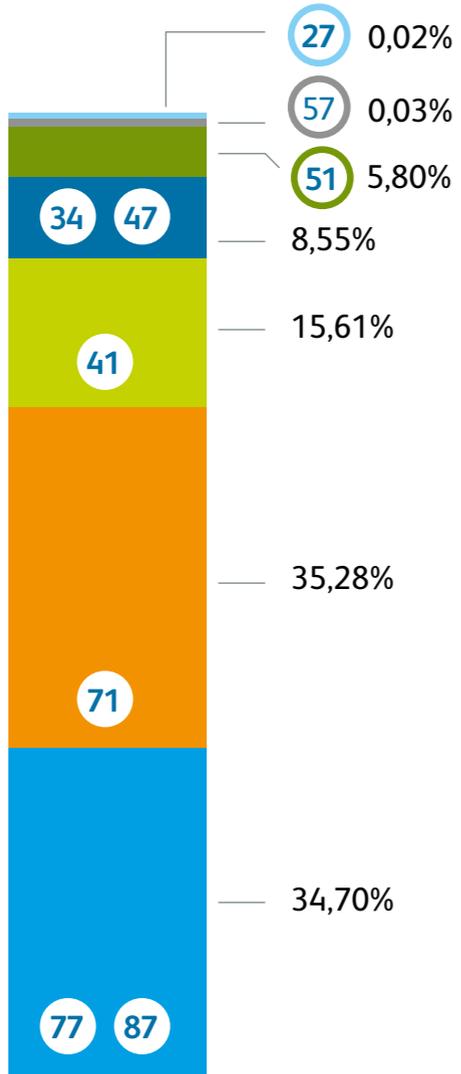


* En la categoría "Otros" se incluyen bonito del norte o albacora, melva (*Auxys thazard*) y bacoreta (*Euthynnus alletteratus*).

Con el objetivo de llevar un control de la actividad pesquera y de los stocks de las especies, la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) estableció la división de toda la masa oceánica y marítima en zonas, asignando a cada una de ellas un código numérico, conocido como zonas FAO.

El aprovisionamiento de atún de Grupo Calvo procede fundamentalmente de las zonas **FAO77-87** (sectores centro- y suroriental del Océano Pacífico) y **FAO71** (sector centro-occidental del Océano Pacífico), pero también de otras zonas de los océanos Pacífico, Atlántico e Índico.

Aprovisionamiento por zonas FAO



Nota: Los números corresponden a las zonas FAO.

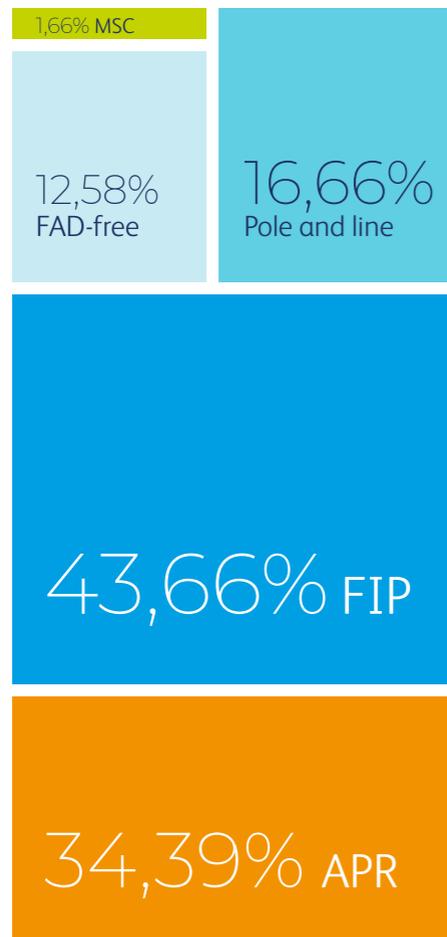
Sostenibilidad del pescado

GRI: 102-30, FP-1, FP-2

Sostenibilidad del atún

Grupo Calvo ha adquirido el compromiso de que en 2025 todos los lomos de atún utilizados en sus principales marcas: Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, tengan certificado su origen responsable y sostenible. A los efectos de este compromiso, se considera atún responsable y sostenible todo aquel que cumpla con una o varias de las siguientes características:

Porcentaje en 2021



Contar con la Certificación MSC (Marine Stewardship Council)

El estándar de sostenibilidad MSC se utiliza para determinar si una pesquería está siendo bien gestionada y es sostenible.

Evalúa tres principios: (1) poblaciones sostenibles (que las poblaciones de peces capturados continúen siendo productivas y prósperas); (2) minimización del impacto ambiental (que la pesca de unas especies garantice que otras especies y hábitats dentro del ecosistema permanezcan sanos); y (3) gestión de las actividades pesqueras (que exista una gestión efectiva de la pesquería y se cumpla la normativa pertinente).

Proceder de una pesquería incluida en un FIP (Proyecto de Mejora de Pesquería) robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org

Los **proyectos de mejora pesquera** (FIP) son iniciativas que tienen como objetivo conseguir consolidar una pesquería para que cumpla todos los criterios que le permitan certificarse MSC. Para ello, se establece un horizonte temporal y una hoja de ruta con objetivos que el proyecto debe ir cumpliendo.

La organización Fisheryprogress ofrece un directorio público de FIP acreditados y un sistema de evaluación que permite a los compradores de atún disponer de información objetiva acerca de la calidad y cumplimiento de objetivos del proyecto. La calificación A indica “progreso avanzado” y la calificación B “buen progreso”.

Haber sido capturado por barcos con la certificación APR (Atún de Pesca Responsable)

El certificado AENOR de Atún de Pesca Responsable (APR) para buques cerqueros congeladores de atún se basa en la Norma UNE 195006 y acredita que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable.

Esta certificación garantiza que los barcos tienen implantadas buenas prácticas pesqueras para reducir el impacto medioambiental de sus operaciones y las condiciones laborales adecuadas de la tripulación, tal y como establece el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\) para el trabajo del sector pesquero](#).

Haber sido pescado sin FAD (dispositivo de concentración de peces): FAD-free

Los dispositivos de concentración de peces (DCP) o FAD (*Fish Aggregating Device*) se utilizan para mejorar la eficiencia de las capturas, aprovechando la tendencia natural que tiene el atún a concentrarse debajo de objetos flotantes. Cuando la pesca de cerco se realiza sin el uso de FAD es calificada como *FAD-free*.

Aunque el uso de los FAD permite una pesca más eficiente en términos de consumo de combustible y, por tanto, de emisiones asociadas, puede tener otros impactos como los que producen los FAD a la deriva que pueden quedar varados en playas. Por esta razón, Grupo Calvo decidió incluir la pesca *FAD-free* como una variable de sostenibilidad.

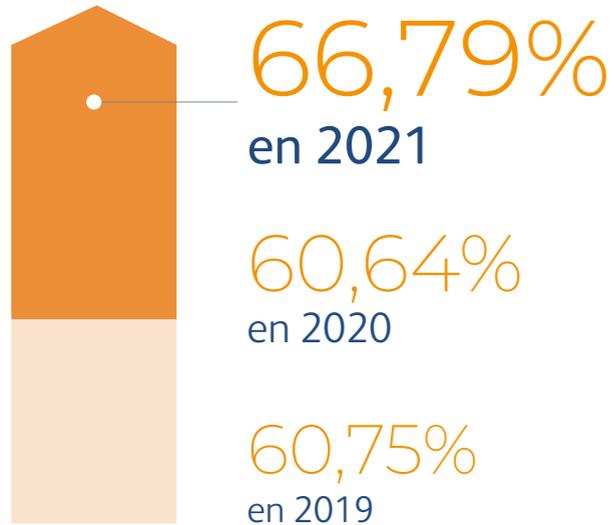
Haber sido pescado uno a uno, mediante métodos de pesca selectiva como la pesca a caña (Pole and line)

La pesca artesanal selectiva se considera sostenible en tanto que el método de captura se realiza de manera individual (uno a uno) y el impacto en la biodiversidad y los ecosistemas se considera mínimo.

En esta categoría se incluyen la pesca a caña (*pole&line*) con o sin cebo vivo, la línea de mano (*hand line*) y el curricán.

Adicionalmente a estos criterios, Grupo Calvo trabaja con la certificación internacional **Friend of the Sea (FoS)**, fundada en 2006 por el Earth Island Institute, y actualmente gestionada por la [World Sustainability Organization](#). El núcleo principal de la certificación es la Política Pesquera Común (PPC) de la UE, basada en los siguientes principios: respeto por el medioambiente, conservación y explotación sostenible de los recursos marinos, métodos selectivos de pesca y ahorro energético. **Todos los buques atuneros de Grupo Calvo están certificados con el sello FoS.** En 2021, un 35,86% del atún aprovisionado disponía de certificado FoS, frente al 30,29% de 2020.

Total atún con origen certificado como sostenible



Es requisito indispensable que todos los barcos de los proveedores estén incluidos en el registro PVR (Proactive Vessel Register), que la organización [ISSF \(International Seafood Sustainability Foundation\)](#) hace público para fomentar la transparencia en la pesca del atún. Los barcos pesqueros que se registran demuestran a sus partes interesadas cómo aplican prácticas de sostenibilidad pesquera, que además son verificadas por ISSF. Los compradores de productos del mar pueden consultar el [PVR](#) para investigar las embarcaciones y tomar decisiones de abastecimiento informadas.

Toda la flota de barcos atuneros de Grupo Calvo está inscrita en el PVR de ISSF. En 2021, el 100% del atún de cerco aprovisionado por Grupo Calvo, tanto de la flota propia como de proveedores terceros, provino de barcos incluidos en el PVR¹.

Atún Canario Sostenible

Grupo Calvo presentó en febrero de 2020 en Las Palmas (Gran Canaria) el proyecto “Atún Canario Sostenible”, cuyo objetivo es promover el proceso de certificación MSC (Marine Stewardship Council) para la pesca de atún listado (*Katsuwonus Pelamis*) y el bonito del norte o albacora (*Thunnus Alalunga*) en el archipiélago canario. Impulsada por Grupo Calvo, en colaboración con la empresa Atunlo y con el apoyo de MSC, esta iniciativa ayudará a destacar y potenciar el valor de la pesca de atún a caña en las Islas Canarias, que en el futuro podría contar con el sello azul MSC, un aval de sostenibilidad reconocido internacionalmente y que está adquiriendo cada vez más importancia entre los consumidores y la distribución alimentaria.

Durante 2021 se llevó a cabo una preevaluación independiente para analizar el estado de las poblaciones de estas especies, los impactos ecosistémicos de la flota y la gobernanza que existe para la pesquería. Este estudio servirá de base para el desarrollo en 2022 de un plan de acción que aborde los puntos de mejora puestos de manifiesto, de cara a poder concluir con éxito su certificación MSC en 2023.



Marina de Puerto de Mogán, un pequeño puerto pesquero en Gran Canaria, España.

¹ El porcentaje de barcos incluidos en el PVR se ha calculado sobre la base de aquellos que cumplen las condiciones para estar incluidos: barcos cerqueros de más de 335 m³ de capacidad.

Control de calidad y trazabilidad del producto

Calidad

Grupo Calvo trabaja de forma continua junto a sus proveedores para conseguir **optimizar la calidad de los productos**. En la **fábrica de Carballo (España)** continuó en 2021 el proyecto TIM (Tuna Integral Management) iniciado en 2019, enfocado en realizar una gestión integral de toda la cadena de atún a través de una caracterización previa de la calidad de las materias primas a aprovisionar, para garantizar la calidad del producto final. En 2021 se hizo una revisión completa de todas las fórmulas de los productos que se fabrican, haciendo un análisis detallado de los indicadores de calidad. Por otra parte, el trabajo realizado para el desarrollo de proveedores de atún en Ecuador, España y Asia para las fábricas de **Carballo (España)** y **La Unión (El Salvador)**, incluyendo inspección en origen, se reveló como una herramienta muy eficaz, que permitió no solo mejorar la calidad de la materia prima con criterios de calidad concertada con los proveedores, sino también reforzar las relaciones comerciales con estos, reduciendo significativamente las reclamaciones por defectos de calidad, y ofreciendo un mejor soporte analítico a los procesos de venta.

En la **fábrica de Itajaí (Brasil)**, se desarrolló e implantó una **política unificada de calidad de proveedores**, con el objetivo de mejorar el desempeño de éstos, ayudándolos a mejorar sus procesos e identificar las causas fundamentales de las desviaciones de la calidad. Además, en 2021 se puso en marcha un innovador programa de fidelización de proveedores de pescado nacionales (pescadores artesanales) que generó, entre otros beneficios, una mejora de la calidad en origen, reforzando la vinculación con la marca Gomes da Costa¹.

Trazabilidad

La **trazabilidad alimentaria** permite seguir el rastro de la producción de un alimento a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución. Fruto del compromiso de Grupo Calvo con sus consumidores, la compañía puso en marcha en 2017 el desarrollo de un **sistema de trazabilidad alimentaria** para que cualquier persona pueda conocer el origen del producto que va a consumir. Este sistema, certificado con la **Norma ISO 22005 de trazabilidad de AENOR** en la fábrica de Carballo (España), amplía y completa la información del etiquetado de los productos, incluyendo especie de atún, barco de pesca, periodo de captura, región oceánica, puerto de descarga y fábrica de producción.

Además durante 2021, se amplió el sistema incluyendo el mejillón, de modo que el consumidor puede conocer, entre otras cosas, la zona de cultivo y extracción del molusco. El objetivo estratégico asociado es conseguir que, para 2025, el 100% de los productos pesqueros con marcas propias de Grupo Calvo sea trazable desde su captura hasta la lata.

Actualmente, ya se puede consultar el origen de la práctica totalidad de los productos con materia prima atún y mejillón para las marcas Calvo y Nostromo producidos en la fábrica de Carballo (España), a través de las páginas web <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>. En 2021, un **93,18% de estos productos ya ofrecían información de trazabilidad**.

Por otro lado, en la **fábrica de La Unión en El Salvador** ya son trazables por el consumidor el 100% de los productos productos pesqueros fabricados. Además, se trabaja para ampliar el sistema de trazabilidad a la fábrica de Brasil. Esto supone que, en 2021, Grupo Calvo proporciona al consumidor información trazable del 24,03% del volumen total fabricado de los productos pesqueros con marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa.

Además, los barcos y las fábricas de Grupo Calvo disponen de esquemas de trazabilidad (cadena de custodia), mediante los que es posible garantizar el origen sostenible de aquellas materias primas que cuentan con alguna certificación como MSC, APR o FoS, de forma que el consumidor pueda tener total garantía de que el producto que va a consumir es 100% certificado.



¹ Más información sobre el programa de fidelización de pescadores artesanales de Brasil en el capítulo Proveedores.

Requisitos de gestión responsable para proveedores de pescado

GRI: 102-16

Grupo Calvo está firmemente comprometido con una **gestión responsable de su cadena de suministro** y para ello ha implantado un sistema de gestión que abarca desde el análisis de riesgos hasta las auditorías de proveedores seleccionados. El sistema se apoya en la **iniciativa BSCI** (Business Social Compliance Initiative¹) de la asociación amfori, y se complementa con acciones propias dirigidas a aquellos ámbitos no cubiertos por esta. El **código de conducta para proveedores de Grupo Calvo** integra el de amfori BSCI y, además, incorpora cláusulas específicas para proveedores de pescado, tanto de atún como de sardina y otras especies pesqueras, con el fin de asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables (incluyendo, entre otros, las reglas de la Unión Europea contra la pesca ilegal o los principios del Convenio 188 de la OIT para trabajos de pesca). Todos los proveedores de Grupo Calvo deben asumir este código de conducta, y aceptar sus Términos de Implementación (ToI), por los que se comprometen a asumir sus principios y aceptan ser auditados para verificar su cumplimiento por parte de entidades acreditadas, a petición de Grupo Calvo.

En Brasil, este sistema de monitorización y auditorías de BSCI (específico para plantas industriales y explotaciones agrícolas) se complementa con el programa de **fidelización de proveedores de pescado** (pescadores artesanales), que incluye un

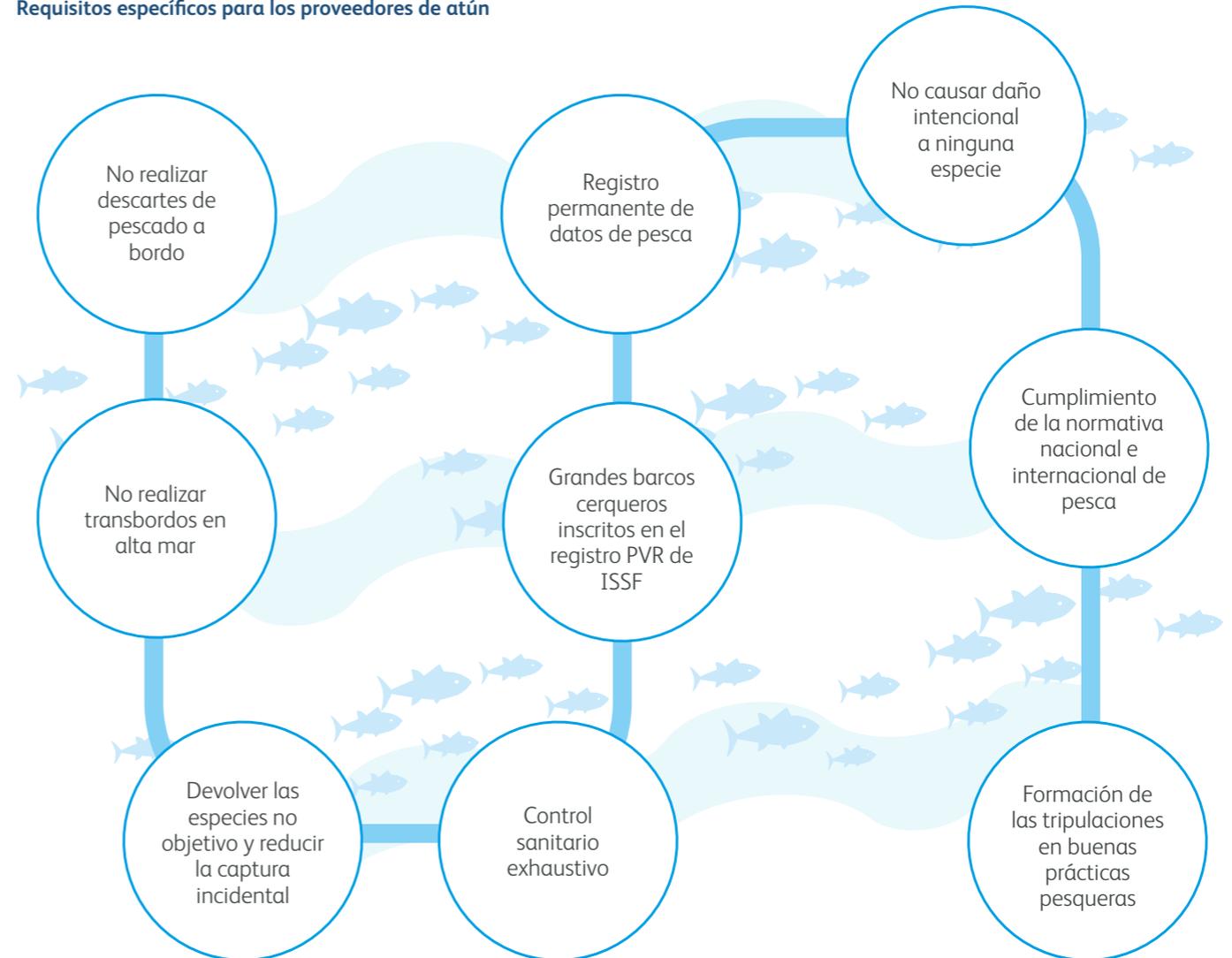
proceso de monitorización de las **operaciones a bordo de los barcos**. Dichos proveedores han de cumplimentar un cuestionario de autodeclaración, basado en:

- a) El modelo de autodeclaración para pequeños productores de amfori BSCI.
- b) La norma de certificación UNE 195006:2016 Atún de Pesca Responsable (APR).
- c) El convenio 188 de la OIT.
- d) Recomendaciones y mejores prácticas del sector.

Cada una de las cuestiones deben ir acompañadas de evidencias que justifiquen las respuestas.

Como parte del programa, los pescadores reciben formación que les permita abordar tanto las mejores prácticas en materia de pesca sostenible y responsable como la cumplimentación correcta del cuestionario de autoevaluación y la recopilación de evidencias suficientes. Desde su inicio en noviembre de 2021, han participado de la iniciativa 10 embarcaciones artesanales de atún y durante 2022 se prevé llegar a la totalidad de proveedores con flota propia, tanto de atún como de sardina².

Requisitos específicos para los proveedores de atún



¹ Más información sobre el sistema de compras responsables BSCI y el resultado de su aplicación en 2021 en el capítulo Proveedores.

² Más información sobre el sistema de compras responsables y el programa de fidelización de pescadores en Brasil en el capítulo Proveedores.

Pesca Sostenible

GRI: 102-11, 102-31, 304-2, 304-3, 304-4

Desarrollamos la actividad de nuestra flota de acuerdo con las mejores prácticas pesqueras reconocidas internacionalmente

La flota de Grupo Calvo

Grupo Calvo cuenta con una **flota propia de 12 barcos** y una tripulación de 391 personas. Siete de estos barcos son atuneros especializados en la pesca de atún tropical de las especies listado o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), rabil o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y patudo o *bigeye* (*Thunnus obesus*). El arte de pesca que utilizan los atuneros es **pesca de cerco**¹. De los siete atuneros con los que cuenta la flota, dos faenan en el **Océano Pacífico** y cinco en el **Océano Atlántico**. Los otros cinco buques son dos mercantes que operan en todas las áreas y tres buques de apoyo, que operan en el Océano Atlántico.

Buques atuneros	Buque	Bandera	Número UVI	Área de trabajo
 Atuneros	Montecelo	El Salvador	7409152	Océano Atlántico
	Montefrisa-nueve	El Salvador	7409176	
	Montelape	El Salvador	8021775	
	Monteraiola (*)	España	9882009	
	Montemaior	España	7817323	
	Monterocío	El Salvador	8919453	Océanos Pacífico Oriental y Occidental
	Montelucía	El Salvador	9232668	
 Mercantes	Montelaura	Panamá	7409176	Todas las áreas
	Montecruz	Panamá	7409152	
	 Buques de apoyo	Montealba	Panamá	
Golfo de Fonseca (**)		El Salvador	8829440	
Cabo de Palos		Panamá	7363700	

En 2021, Grupo Calvo puso en operación el **nuevo buque pesquero de última generación Monteraiola**, que supone un nuevo hito en la progresiva renovación de la flota. Se trata de un atunero congelador que faena bajo bandera española en el Océano Atlántico sin suponer, en línea con el compromiso sostenible de Grupo Calvo, un incremento de la capacidad pesquera. El nuevo atunero, que mide 77 metros de eslora, ha sido diseñado para cumplir con los **más altos estándares de eficiencia energética**, lo que ha supuesto un ahorro aproximado del 25% de consumo de combustible en la velocidad de crucero habitual respecto a los otros atuneros de la zona.

En línea con un consumo más eficiente de energía, desde 2019 se desarrolla el **proyecto Argos de digitalización del consumo de gasoil** a bordo de los barcos, que se extenderá hasta 2023, y cuyo objetivo es conseguir una reducción significativa del gasoil utilizado mediante la mejora de su control y monitorización. Este sistema, que ya había sido instalado en los buques Montemaior, Montelape y Montefrisa-nueve, ha sido instalado en 2021 en los buques Monterocío y Monteraiola. La instalación del equipo en el Montelucía se completará en 2022 y en el Montecelo en 2023.



* Sustituye al Montealegre.

** Antes Monteclaro.

¹ Arte de pesca de cerco: <https://opagac.org/nuestra-pesca/la-pesca-atunera/>

Certificaciones y credenciales de sostenibilidad de la flota de Grupo Calvo

Marine Stewardship Council (MSC)

La flota de Grupo Calvo, junto con el resto de las flotas de los miembros de OPAGAC, puso en marcha en 2016 una serie de proyectos de mejora de pesquerías o FIP (Fishery Improvement Project) que tenían como objetivo certificar como sostenibles de acuerdo con el estándar MSC ([Marine Stewardship Council](#)) todas sus pesquerías en los tres océanos en los que operan (Pacífico, Índico y Atlántico) y para las tres especies que capturan (rabil, listado y patudo). Este proceso de **certificación** ha concluido con éxito en 2021 para el **rabil o yellowfin** en el **Océano Pacífico Oriental**, con una validez de 5 años desde el 8 de diciembre de 2021³.



Proactive Vessel Register (PVR)

Todos los atuneros y buques de apoyo de Grupo Calvo se encuentran registrados en el **PVR¹ (Proactive Vessel Register)** de la organización internacional de pesca sostenible ISSF ([International Seafood Sustainability Foundation](#)).



Vessel Monitoring System, VMS

Grupo Calvo tiene instalados **sistemas de monitorización (Vessel Monitoring System, VMS)**, que reportan en tiempo real la posición de los barcos, garantizando así la correcta operatividad de la flota y la colaboración con las autoridades pesqueras².



Atún de Pesca Responsable

Todos los atuneros de Grupo Calvo están certificados por AENOR desde 2017 en **“Atún de Pesca Responsable” (APR)**, según la norma UNE 195006:2016, que asegura que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable. Esta certificación tiene una validez de cinco años y se revisa, a través de auditorías independientes, cada año.



Friend of the Sea (FoS)

Todos los atuneros de la flota de Grupo Calvo están certificados desde 2019 con el sello **Friend of the Sea**, gestionado por la World Sustainability Organization. y basado en 4 principios: respeto por el medioambiente, conservación y explotación sostenible de los recursos marinos, métodos selectivos de pesca y ahorro energético.



¹ Registro voluntario de barcos que deben cumplir unos criterios mínimos de sostenibilidad que garantizan un menor impacto de las operaciones de pesca. Su cumplimiento es auditado por un tercero independiente.

² Grupo Calvo, además de tener el VMS obligatorio de la bandera, tiene instalada de forma voluntaria el VMS de España en los barcos que operan en el Océano Atlántico.

³ La certificación MSC para las tres especies en el Océano Pacífico Occidental y para el Yellowfin en el Océano Atlántico ha sido concedida en 2022.

Desafíos y gobernanza del sector pesquero

GRI: 102-12, 102-31

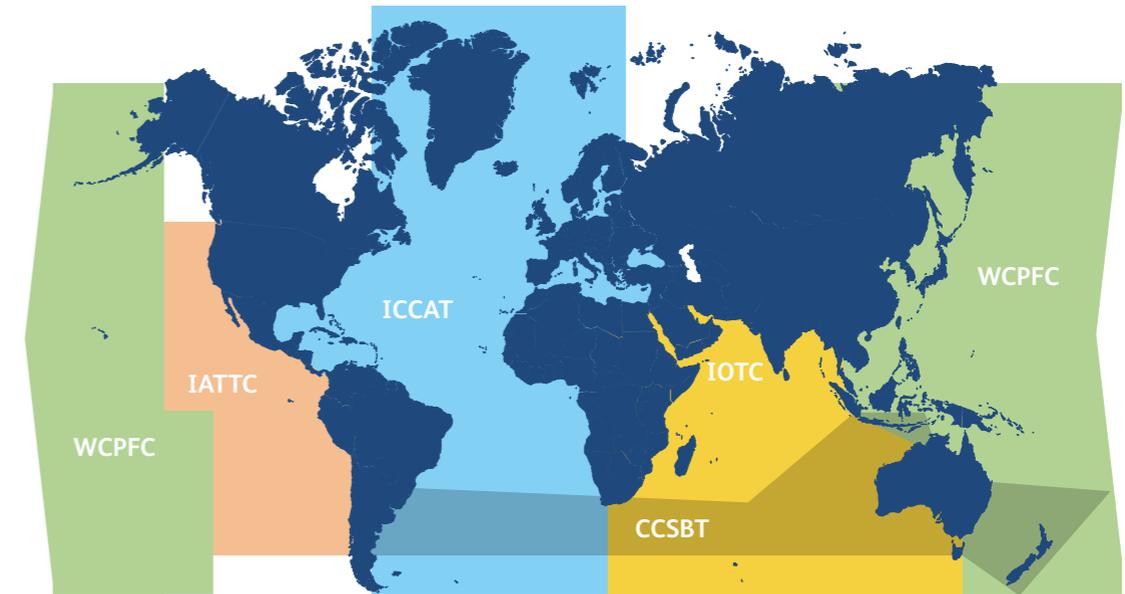
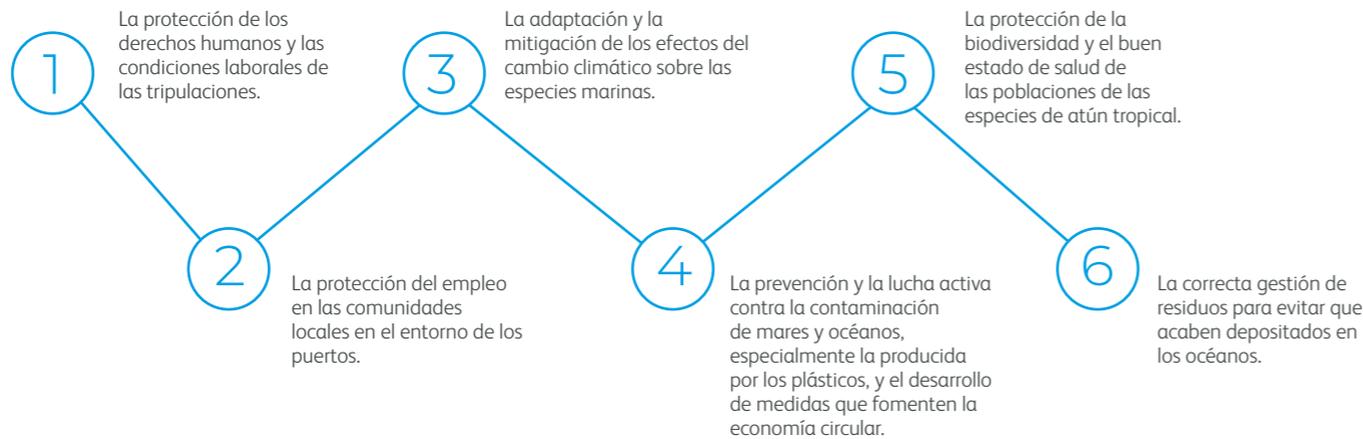
El sector pesquero se enfrenta a **dos grandes retos** de manera prioritaria. El primero de ellos es la **pesca ilegal**, que constituye la amenaza más importante a la sostenibilidad de los océanos (debido a la sobrepesca, la falta de control de las capturas o la vulneración de derechos humanos a bordo, entre otros factores) y el segundo es la **gobernanza internacional de los océanos**.

Grupo Calvo afronta estos dos grandes desafíos siguiendo las prácticas más avanzadas reconocidas internacionalmente. Respecto a la lucha contra la pesca ilegal, mantiene su compromiso de no aprovisionarse de atún procedente de barcos implicados en estas prácticas. Para ello, exige que **todos los barcos de cerco que les suministran atún estén inscritos en el PVR** (Proactive Vessel Register) de ISSF (International Seafood Sustainability Foundation)¹.

Para las compras a barcos artesanales se realizan **comprobaciones específicas** para confirmar que no forman parte de ninguna lista de pesca ilegal y que cuentan con todos los permisos y licencias necesarias para operar en la zona.

Para abordar el segundo reto, Grupo Calvo **colabora proactivamente con las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)**² acreditadas en cada una de las zonas FAO en las que opera, reconociendo el valor fundamental de las ORP ICCAT (Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico) en el Océano Atlántico e IATTC (Comisión Interamericana del Atún Tropical) y WCPFC (Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central) en el Océano Pacífico.

Además de estos dos grandes retos, Grupo Calvo continúa trabajando en otros no menos importantes, en colaboración permanente con las principales entidades del sector. Entre ellos, se destacan:



- IATTC: [Comisión Interamericana del Atún Tropical](#)
- ICCAT: [Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico](#)
- WCPFC: [Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central](#)
- CCSBT: [Comisión para la Conservación del Atún del Sur](#)
- IOTC: [Comisión del Atún para el Océano Índico](#)

¹ Todos los barcos que pertenecen al registro PVR de ISSF cuentan con número IMO, licencias en vigor y están inscritos en la ORP correspondiente, además de cumplir con unos criterios mínimos de sostenibilidad.

² Las ORP son agrupaciones de carácter internacional cuyo fin es llevar una correcta gestión de las poblaciones de atún a través de la regulación y la vigilancia. Gestionan un total de 13 poblaciones diferentes de atún tropical.

Buenas prácticas pesqueras

A continuación, se detallan las buenas prácticas y compromisos que adopta la flota de Grupo Calvo para ejercitar una **pesca responsable** que minimice el impacto social y ambiental. El cumplimiento de dichas prácticas se garantiza a través de auditorías anuales independientes dentro de la certificación Atún de Pesca Responsable (APR).

BUENA PRÁCTICA	COMPROMISO DE GRUPO CALVO
 <p>Limitación de la capacidad pesquera</p>	No incrementar la capacidad de captura de la flota con la adquisición de nuevos barcos sin dar de baja otro. El nuevo buque Monteraiola no amplía la capacidad de pesca de su predecesor Montealegre; su capacidad es menor, de modo que, en términos globales, la capacidad pesquera de Grupo Calvo se ha reducido.
 <p>Control satelital permanente</p>	100 % de los buques están geolocalizados mediante satélite VMS (Vessel Monitoring System) para facilitar a las autoridades su situación en todo momento.
 <p>Control sanitario exhaustivo de las capturas</p>	Implementación de todas las medidas de sanidad e higiene necesarias para mantener los estándares de calidad y seguridad en el almacenamiento y la manipulación de las capturas.
 <p>Formación en prácticas pesqueras</p>	Formación continua en normativa y buenas prácticas pesqueras a los miembros de la tripulación. Anualmente se analizan las necesidades formativas y se planifican cursos durante el año que se imparten en la época de vacaciones de la tripulación. En 2021 se han impartido un total de 1.939 horas de formación a oficiales, suboficiales y operarios de Flota, 408 de las cuales dedicadas específicamente a buenas prácticas pesqueras. También se ha impartido formación para la correcta gestión de los residuos según Convenio Marpol.
 <p>Presencia de observadores independientes</p>	Desde el año 2012 Grupo Calvo mantiene su compromiso de un 100% de presencia de observadores independientes a bordo de los atuneros. En el 2021, debido a las restricciones del COVID-19, no fue posible embarcar a observadores científicos en todas las mareas, alcanzándose una cobertura del 90%. Por otro lado, todos los buques de apoyo dispusieron de observadores electrónicos. En este caso, se graba todo lo sucedido a bordo a través de un sistema de cámaras, cuyas grabaciones son revisadas por observadores independientes en tierra.
 <p>Prohibición de daño intencional</p>	Prohibición total de aleteo de tiburones (mutilación de las aletas para su comercialización) y de daño intencional a cualquier otra especie que no sea objeto de la pesca.

BUENA PRÁCTICA	COMPROMISO DE GRUPO CALVO
 <p>Prohibición de descartes</p>	Prohibición de descarte de atún en el mar para evitar que pueda optimizarse la capacidad de pesca a bordo con las mejores capturas. Se mantiene informada a la tripulación mediante circulares de las especies accesorias prohibidas y las capturas accesorias que deben ser descartadas vivas en la medida de lo posible. Además, se les imparte continua formación, y revisan los informes de los observadores para comprobar que lo hacen correctamente.
 <p>No transbordos en alta mar</p>	Prohibición de realizar transbordos entre buques en alta mar para garantizar un control de las capturas y evitar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU), aplicable tanto en los buques de la flota propia como en los de sus proveedores.
 <p>Registro de datos de la actividad pesquera</p>	Identificación y registro permanente de todos los datos asociados a las actividades de pesca.
 <p>Respeto de los derechos de las tripulaciones</p>	Garantizar unas condiciones de trabajo dignas para todos los miembros de las tripulaciones en cumplimiento con la normativa Internacional, de acuerdo con el Convenio 188 de la OIT sobre trabajos en la pesca. Todos los buques de Grupo Calvo cumplen con este estándar de manera voluntaria, verificado a través de su certificación Atún de Pesca Responsable (APR). Además, este estándar está integrado en el Código de Conducta de Proveedores, de firma obligatoria para los suministradores de Grupo Calvo.
 <p>Reducción de la pesca incidental</p>	Devolución de especies no objetivo y reducción de la captura incidental para minimizar el impacto de las tareas de pesca en la biodiversidad. Con el objetivo de seguir reduciendo la pesca incidental, Grupo Calvo participa en varios proyectos para desarrollar y testar nuevos dispositivos que sirvan para liberar a especies vulnerables en colaboración con AZTI, centro científico y tecnológico especializado en el medio marino. Para facilitar y agilizar la liberación de tiburones ante captura incidental, durante 2021 se han desarrollado dos hoppers con rampa, que consisten en una canaleta sobre la que se vierte el pescado y que permite una rápida visualización de las especies accesorias para su extracción. El dispositivo lleva anexa una rampa orientada al mar, que permite su liberación inmediata. La implantación en barcos se prevé para 2022 en los buques del Pacífico (Monterocío y Montelucía). También se trabaja ya con otros dispositivos como velcros acolchados para la cola de tiburones, que permiten su rápido y fácil izado, y parrillas metálicas para la liberación de mantas.
 <p>Uso de dispositivos agregadores no enmallantes</p>	Para minimizar el impacto en otras especies, la flota de Grupo Calvo y el resto de sus proveedores utilizan FAD no enmallantes, evitando que especies como las tortugas o los tiburones puedan quedar atrapadas en el objeto al sustituir los materiales tradicionales (redes y cañas) por otros que evitan dicho enmalle (mallas tupidas y cabos).

Gestión responsable de FAD GRI: 102-30

Debido al carácter predominantemente migratorio del atún, es habitual utilizar **dispositivos de concentración de peces (DCP)**, también llamados **plantados** o, en terminología internacional, **Fish Aggregating Devices (FAD)**, para **facilitar la localización de los bancos de pescado**. Los FAD son estructuras flotantes que pueden tener un origen natural o haber sido creados por el ser humano. En este último caso son monitorizadas en remoto mediante balizas. Las poblaciones de atún tienden a concentrarse debajo de estas estructuras, lo que aumenta la probabilidad de éxito y la eficiencia de las capturas. Los FAD se emplean actualmente en el 65% de la pesca de cerco y en el 40% de las capturas mundiales de atún listado¹.

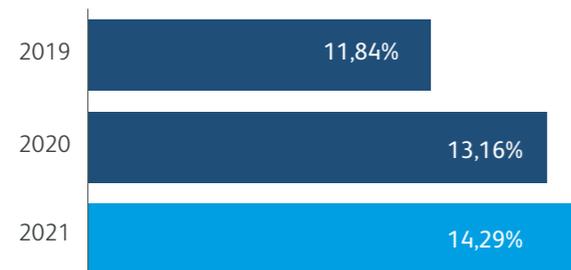
Diferentes organizaciones internacionales han puesto en evidencia los impactos de estos dispositivos en la sostenibilidad marina, como la posibilidad de que otras especies diferentes del atún puedan ser capturadas incidentalmente, o que puedan quedar atrapadas en los propios FAD. Apostando por una **sostenibilidad pesquera** basada, entre otras cuestiones, en un **mix equilibrado de artes de pesca**, Grupo Calvo ha adquirido el compromiso estratégico de reducir el uso de FAD en sus operaciones de pesca, limitando hasta 2025 el número máximo de FAD activos por barco a 300 y aumentando hasta un 30% el porcentaje de capturas sin FAD en su flota. **Todos los FAD utilizados por Grupo Calvo son no enmallantes para evitar el atrapamiento de especies marinas en ellos**. Igualmente, trabaja para que el 100% de sus FAD sean biodegradables en 2025 y se compromete, a través de una [declaración pública](#) firmada en junio de 2021, al cumplimiento de las buenas prácticas para la gestión de FAD de ISSF².

Una de las funciones de las Organizaciones Regionales de Pesca es limitar el número de FAD activos permitidos por barco. En 2021, las limitaciones para los barcos cerqueros del tamaño de los de Grupo Calvo fueron las siguientes:

- ICCAT: 300 FAD activos por barco
- IATTC: 450 FAD activos por barco
- WCPFC: 350 FAD activos por barco

Durante 2021, el **número medio de FAD activos** en la flota de Grupo Calvo fue de **285**, alcanzando así el objetivo planteado para 2025. Por otro lado, **un 14,29% de las capturas de atún** de Grupo Calvo se realizó **sin el uso de FAD**, frente a un 13,16% conseguido en 2020.

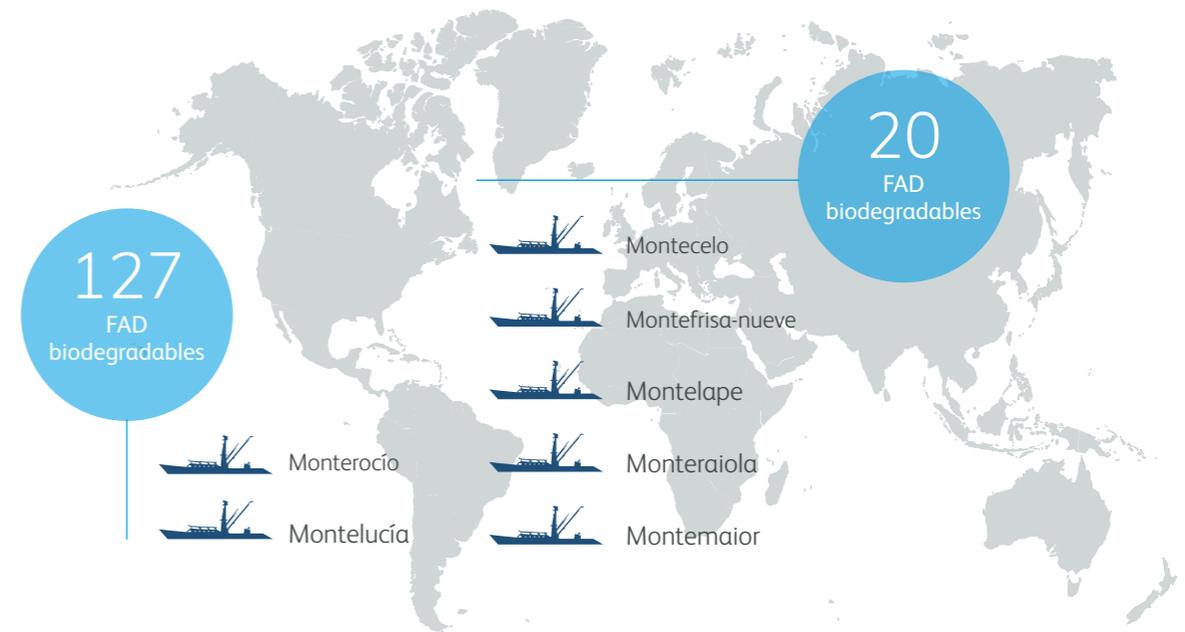
Capturas de Grupo Calvo sin el uso de FAD



Grupo Calvo participa en diferentes proyectos piloto para diseñar y probar alternativas biodegradables a los materiales sintéticos (como madera, tela, bambú y cabos de origen vegetal). En ellos se analiza la durabilidad y biodegradabilidad de los materiales orgánicos, la capacidad de los FAD biodegradables para concentrar atún y sus patrones de deriva.

En 2021 se han probado un total de **147 FAD biodegradables**, 20 en el Océano Atlántico, desarrollados en colaboración con AZTI y a través de la patronal OPAGAC, y 127 en el Océano Pacífico Oriental, algunos en pruebas propias en colaboración con Grupo UGAVI y la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), y otros en el marco de un acuerdo de OPAGAC y la Comisión Interamericana Atún Tropical (CIAT). Gracias a estos proyectos, el **número de FAD biodegradables** se ha incrementado hasta el **7,24%** en este periodo.

BioFAD: Proyectos piloto Grupo Calvo 2021



¹ Ref. MSC Sustainable Tuna Handbook 2021.

² <https://www.issf.org/about-issf/what-we-publish/fip-resource/issf-2019-11-recommended-best-practices-for-fad-management-in-tropical-tuna-purse-seine-fisheries/>

Biodiversidad: espacios y especies vulnerables

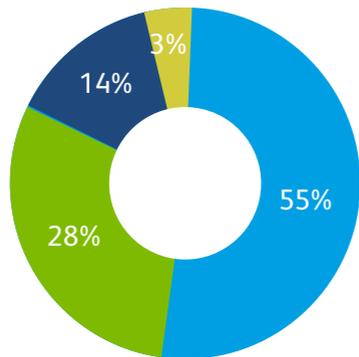
GRI: 102-30, 304-2

Las capturas de atún de la flota

El papel de las **Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)** en la gobernanza de los océanos es fundamental para gestionar y utilizar de manera sostenible los océanos del mundo y sus recursos, asegurando en todo momento unos océanos sanos, seguros, protegidos y resilientes. Las decisiones adoptadas por las ORP están basadas en las evaluaciones que los comités científicos llevan a cabo periódicamente sobre el estado de los recursos pesqueros. Por lo tanto, es esencial que las medidas de gestión y control de las pesquerías que tienen lugar en alta mar puedan adoptarse en el marco de las ORP para garantizar su sostenibilidad.

La flota de Grupo Calvo captura mayoritariamente: atún listado o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), atún rabil o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y atún patudo o *bigeye* (*Thunnus obesus*).

Especies de atún capturadas



- Listado / Skipjack
- Rabil / Yellowfin
- Patudo / Bigeye
- Otros

El 3% correspondiente a la categoría otros agrupa la captura especies diversas sometidas a los mismos controles estrictos de salud que las poblaciones de atún.

El estado de las poblaciones de atún

Las áreas oceánicas en las que faena la flota de Grupo Calvo están sometidas a intensos controles por parte de las ORP. Las regulaciones que las amparan, además, minimizan los riesgos asociados a la sostenibilidad de los stocks. De acuerdo con ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), éste es el estado de las poblaciones de atún en 2021:

Estado de las poblaciones de atún en cada océano

	Listado (<i>skipjack</i>)			Rabil (<i>yellowfin</i>)			Patudo (<i>bigeye</i>)		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Océano Índico									
Océano Atlántico									
Océano Pacífico Este									
Océano Pacífico Oeste y Central									

Saludable
 Intermedio
 Necesita mejorar

¹ Puede consultar los datos consolidados de la flota y los proveedores externos de Grupo Calvo en el capítulo Proveedores.

² Ref. International Seafood Sustainability Foundation, Status of the World Fisheries for Tuna. Septiembre 2021.

De forma general², el 87,7% del atún del mundo provenía en 2021 de poblaciones que están a un nivel saludable de abundancia, un 2,7% se encontraba en un nivel intermedio y un 9,6% necesitaban mejorar su gestión. Sin embargo, todo el atún necesita ser protegido de la sobrepesca, en la que juega un papel esencial la pesca ilegal.

Impacto en especies no objetivo

GRI: 102-30, 304-4

El impacto directo más importante en la biodiversidad de las actividades de la flota es la eventual **captura incidental de especies no objetivo** que estén incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), como pueden ser tiburones, mantas o tortugas, que deben ser liberadas y devueltas al mar en condiciones óptimas para garantizar su supervivencia. En consecuencia, todos los atuneros de la flota llevan un control exhaustivo del impacto en especies no objetivo y de las medidas de mitigación utilizadas.

Durante 2021 fueron recuperados 26.826 ejemplares. Además del uso de técnicas de liberación, con el objetivo de adquirir un mayor control sobre el total de la pesca incidental o *bycatch*, se utilizan sistemas de recogida de información y control de las capturas incidentales que permiten informar a los organismos internacionales sobre su gestión. El 100% de las liberaciones efectuadas en 2021 por la flota de Grupo Calvo se realizaron de conformidad con los procedimientos establecidos.

En la tabla siguiente se muestra el número de especies que aparecen en la lista roja de la UICN, cuyos hábitats se encuentran en las zonas FAO 34, FAO 47, FAO 77 y FAO 87, áreas en las que opera la flota de Grupo Calvo.

Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones

	2021	2020	2019
En peligro crítico (CR)	2	2	4
En peligro (EN)	7	3	4
Vulnerable (VU)	7	6	13
Casi amenazada (NT)	2	2	3
Preocupación menor (LC)	23	18	38

Principales especies liberadas en 2021 en las zonas de pesca FAO 34 y FAO 47

Nombre científico	Nombre común
<i>Caranx crysos</i>	Corredor azul
<i>Canthidermis maculata</i>	Calafate áspero
<i>Elagatis bipinnulata</i>	Macarela de cola amarilla
<i>Carcharhinus falciformis</i>	Tiburón sedoso
<i>Seriola rivoliana</i>	Bojala u hojarán común
<i>Balistes carolinensis</i>	Pez ballesta
<i>Sphyrna lewini</i>	Pez martillo común
<i>Lepidochelys olivacea</i>	Tortuga olivácea o golfinia
<i>Caretta caretta</i>	Tortuga caguama
<i>Coryphaena hippurus</i>	Dorado, lirio o llampuga
<i>Mobula mobular</i>	Manta mobula
<i>Sphyrna zygaena</i>	Tiburón martillo liso
<i>Lobotes surinamensis</i>	Berrugate/Dormilona del Atlántico
<i>Remora remora</i>	Rémora común/tiburonera
<i>Mola mola</i>	Pez luna
<i>Dasyatis (Pteroplatytrygon) violacea</i>	Raya pelágica
<i>Isurus oxyrinchus</i>	Marrajo o tiburón espada

Principales especies liberadas en 2021 en las zonas de pesca FAO 77 y FAO 87

Nombre científico	Nombre común
<i>Carcharhinus falciformis</i>	Tiburón sedoso
<i>Carcharhinus longimanus</i>	Tiburón oceánico

Nombre científico	Nombre común
<i>Carcharhinus longimanus</i>	Tiburón oceánico
<i>Echeneis naucrates</i>	Rémora rayada, pega o pegatimón
<i>Makaira nigricans</i>	Aguja azul
<i>Mobula japonica (rancureli)</i>	Manta de aguijón
<i>Dasyatidae</i>	Raya látigo
<i>Prionace glauca</i>	Tintorera o tiburón azul
<i>Diodontidae</i>	Pez erizo
<i>Mobula spp.</i>	Raya diablo
<i>Aluterus monoceros</i>	Lija barbuda
<i>Istiophorus albicans</i>	Pez vela del Atlántico
<i>Chelonia mydas</i>	Tortuga verde
<i>Eretmochelys imbricata</i>	Tortuga carey
<i>Galeocerdo cuvier</i>	Tiburón tigre
<i>Kyphosus sectatrix</i>	Chopa blanca/mojonera
<i>Manta/mobula birostris</i>	Mantarraya o manta gigante
<i>Masturus lanceolatus</i>	Pez luna lanceolado

Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos)

GRI: 306-1, 306-2, 306-3

La flota de Grupo Calvo gestiona todos los residuos derivados de su actividad de acuerdo con el **Convenio internacional para prevenir la contaminación por los buques (MARPOL 73/78)**. De esta manera, todas las basuras generadas a bordo se clasifican en su contenedor correspondiente para su entrega a gestores autorizados en puerto.



En julio de 2021, la Organización de Productores de Atún Congelado (OPAGAC) de la que Grupo Calvo forma parte, inició un estudio sobre la situación de las redes abandonadas en algunos de los puertos más importantes de la flota, cuya finalización está prevista en 2022. El proyecto denominado **Reutilización y Reciclaje de Redes de Pesca (ReNet)** tiene como objetivo cuantificar y evaluar el impacto del abandono de artes de pesca de la industria pesquera para encontrar soluciones reduciendo, reutilizando, y reciclando las redes, impidiendo así que lleguen al océano. Esta iniciativa servirá de impulso para la firma de convenios de colaboración con instituciones locales para proyectos de reciclado de redes en diferentes lugares.

Alianzas relacionadas con pesca sostenible

GRI: 102-12, 102-13



Asociación Española de Derecho Marítimo (AEDM)

<https://www.aedm.es/>

Grupo Calvo es miembro de esta asociación, creada en 1949 para colaborar en la continua revisión, armonización y unificación del Derecho Marítimo.



AZTI

<https://www.azti.es/>

Centro científico y tecnológico especializado en el medio marino y la alimentación, que desarrolla proyectos de transformación de alto impacto con organizaciones del sector alineadas con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



Friend of the Sea (FoS)

<https://friendofthesea.org/es/>

Todos los barcos de Grupo Calvo cuentan con la certificación Friend of the Sea, que verifica la sostenibilidad de las labores de pesca.



International Pole and Line Foundation (IPNLF)

<http://ipnlf.org/>

Desde 2016, Grupo Calvo es miembro de esta Fundación que promueve la pesca selectiva de atún a través de métodos de pesca artesanal.



International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)

<https://iss-foundation.org/>

Todos los barcos de Grupo Calvo pertenecen al PVR (Proactive Vessel Register) de ISSF, un registro de barcos que garantiza no solo su legalidad sino que cumplen con unos criterios mínimos de sostenibilidad como el uso de FAD no enmallantes o la prohibición del aleteo de tiburones. La pertenencia a este registro se les exige a todos los proveedores de atún de pesca de cerco de Grupo Calvo.



Marine Stewardship Council (MSC)

<https://www.msc.org/es>

Grupo Calvo, junto al resto de flotas de OPAGAC, trabaja para certificar MSC las pesquerías de atún tropical en los océanos Atlántico y Pacífico. Además, Grupo Calvo colabora con MSC en distintos proyectos y tiene certificada la cadena de custodia tanto en la fábrica de España como de El Salvador.



OPAGAC- Organización de Productores de Atún Congelado

<http://opagac.org/>

Miembro activo de esta asociación de armadores cerqueros congeladores, reconocida en España por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de su Organismo subsidiario FROM. Desde la asociación se promueven proyectos de sostenibilidad conjuntos para toda la flota española.



WWF

<https://wwf.org/>

Los proyectos de mejoras de pesquerías mencionados en este capítulo se diseñaron en colaboración con WWF, con quien la flota de atuneros española trabaja en distintos proyectos para velar por la sostenibilidad de los océanos.

Medioambiente

Trabajamos para prevenir y reducir el impacto ambiental de nuestras actividades desde una perspectiva de economía circular, bajo una óptica de mejora continua con la innovación y el ecodiseño como aliados.

Así fue 2021

-0,70%
de consumo de agua en
fábricas y oficinas por
tonelada producida

99%
de materiales
reciclables

84,39%
de electricidad de origen
renovable

-0,86%
de consumo total de
electricidad

1,8 M€
en inversiones
ambientales

96,17%
de residuos no
peligrosos valorizados

-16%
de hojalata consumida para la
fabricación de latas por tonelada
de producto gracias al ecodiseño
del envase Vuelca Fácil

Calvo Residuo Cero recibió
el premio BASF a la mejor
práctica de Economía Circular
en España en la categoría de
«Gran Empresa»



GRI: 102-11, 303-1, 306-2

Además del efecto de las actividades de la flota de Grupo Calvo en el medio marino, que se trata en profundidad en el capítulo de Pesca Sostenible, los principales impactos ambientales derivados de la actividad de la empresa son los asociados al propio proceso productivo y a sus fábricas, a saber:

- consumo de recursos naturales (materias primas, agua y energía)
- generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
- generación de residuos
- generación de vertidos y efluentes
- impacto sobre la biodiversidad

Grupo Calvo trabaja para prevenir y reducir, en la medida de lo posible, el impacto ambiental de sus actividades desde una perspectiva de economía circular, teniendo en cuenta el ciclo de vida completo del proceso, desde la extracción y procesado de materias primas necesarias para fabricar el producto, pasando por la producción, el transporte y la distribución, hasta su uso y disposición final.

Por un lado, se establecen acciones que buscan reducir el consumo de materias primas, energía y agua necesarias para la fabricación y distribución de los productos. Por otro lado, se ponen en marcha iniciativas para la reducción y adecuada gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero, los vertidos y los residuos generados en las diferentes etapas. Y finalmente, se busca maximizar la recuperación de los materiales y recursos que son aprovechables para reintroducirlos de nuevo en el ciclo, a través de la recuperación de subproductos, la reutilización y el reciclaje.

Promovemos activamente el reciclaje de los envases que acompañan a nuestros productos con indicaciones sencillas al consumidor.

Además:

- Trabajamos con un 99% de material reciclable
- un 51% de los materiales utilizados son de origen reciclado o certificados como sostenibles



El diseño innovador de Vuelca Fácil facilita el **uso y aprovechamiento completo** del producto, que además, por sus características y técnica de envasado, puede conservarse en perfectas condiciones durante años.

GESTIÓN DE RESIDUOS



MATERIAS PRIMAS



- Controlamos la **cadena de suministro** para garantizar la **trazabilidad** de los productos y la **responsabilidad social y ambiental de los proveedores**.
- Nuestro compromiso es asegurar que todos los lomos de atún tengan un **origen certificado como responsable y sostenible**, y que se cumplan las **buenas prácticas pesqueras** que minimicen el impacto sobre el ecosistema.

El 67% del atún de nuestras fábricas está certificado con origen responsable y sostenible.

ECODISEÑO



Ecodiseñamos nuestros **productos y procesos** para reducir su impacto ambiental en todas las etapas del ciclo de vida, minimizando el uso de materiales y facilitando su reciclabilidad.



FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

España (Carballo) | El Salvador (La Unión) | Brasil (Itajaí)

Fábrica de envases		
Fábrica de alimentos		
Fábrica de bioproductos		

La fabricación y distribución se realiza bajo estrictos parámetros de **eficiencia y mejora continua**, de modo que podamos ofrecer al mercado productos con el menor impacto posible en el entorno. Trabajamos ya con un **84% de electricidad de origen renovable**.



Valorizamos el 96% de la totalidad de los residuos que generamos, con el objetivo de llegar al 100% en 2025.

Además, trabajamos para reducir el **desperdicio alimentario**, aprovechando los residuos de pescado para la fabricación de harinas y aceites, con dos fábricas de subproducto propias en El Salvador y en Brasil.

Eficiencia en los consumos

GRI: 102-11, 102-30, 102-31, 303-3

Nos hemos comprometido a reducir un 10% los consumos de agua y energía por tonelada de producto terminado en 2025

Grupo Calvo se ha marcado tres objetivos específicamente relacionados con la eficiencia en los consumos: reducción del 10% del consumo de agua y energía por tonelada de producto fabricado y que, al menos, el 50% de la electricidad consumida proceda de fuentes renovables.

Consumo de agua

En 2021, el consumo total de agua en Grupo Calvo creció un 24,19% respecto a 2020, debido a un incremento significativo en el uso de agua de los océanos asociado a los barcos. Sin embargo, cabe destacar que el consumo de agua en fábricas y oficinas disminuyó en un 0,70% con respecto del año pasado. Se consumió un 5,35% menos de aguas subterráneas, aunque, en cambio, el consumo de aguas de red creció en un 1,88%. A pesar de ello, la intensidad hídrica se incrementó en un 3,58% con respecto al año anterior, pasando de 14,23 a 14,74 m³ por toneladas de producto terminado, debido, fundamentalmente, a un consumo de agua estable pese a la disminución de los niveles de producción.

La distribución de consumos por fuente de origen fue la siguiente:

Fuentes (m ³)	2021	2020	2019
Aguas superficiales (océanos) (*)	33.003.283	26.201.074	27.127.916
Aguas subterráneas	635.358	671.245	818.974
Aguas pluviales	403		
Aguas de red	1.215.154	1.192.684	1.127.148
Total (solo fábricas y oficinas)	1.850.915	1.863.929	1.946.122
Total (incluyendo flota)	34.854.198	28.065.003	29.074.038
% agua reciclada o reutilizada (*)	0,027%	0,033%	0,033%

* Datos pertenecientes exclusivamente al área de Flota.

Intensidad hídrica	2021	2020	2019
Intensidad de consumo de agua (m³/t de producto terminado)	14,74	14,23	14,43

Este año vuelven a destacar los resultados de **ahorro de agua en la fábrica de Carballo**, en España, que siguió reduciendo en un 1,54% su intensidad hídrica con respecto a 2020, pasando a un índice de 5,40.

En la **fábrica de La Unión en El Salvador** se produjo una **reducción del 5,65% en el consumo de agua**, lo que supone una **reducción del 1% en su intensidad hídrica** con respecto a 2020. Empieza por tanto a dar sus frutos la aplicación del plan de mejora desarrollado en 2020 para reutilizar el uso de agua resultante de la condensación en la planta de fabricación de harinas en la limpieza de las instalaciones y el incremento en el monitoreo y control del consumo de agua en diferentes áreas.

Por otra parte, en el **complejo de Itajaí en Brasil** destaca la reducción en los consumos de agua que se ha producido tanto en la **fábrica de bioproductos** (con un descenso del 14,39% en el índice de intensidad hídrica con respecto a 2020) como en la fábrica de envases (que reduce en un 24,60% su consumo de agua respecto a 2020 y en un 0,57% su intensidad hídrica). Cabe destacar el seguimiento exhaustivo de los consumos que se realiza a través del **Comité de Gestión Crítica ISO 14000** creado en 2020.

En 2021 se incrementó el consumo de agua en la fábrica de alimentos de Brasil un 1,76%. Para el año 2022 está previsto automatizar una separación del consumo de agua por sector, que facilite el seguimiento diario del consumo de agua en esta fábrica y el desarrollo de acciones de reducción.

La **fábrica de alimentos de España y la de envases de Brasil superan**, a la fecha de este reporte, **el objetivo** de reducción del 10% marcado para 2025, con reducciones del 20,49% y del 24,16% respectivamente sobre el consumo de agua de 2018.

Consumo de energía

GRI: 102-30, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

El consumo de energía de Grupo Calvo en 2021 supuso un **incremento del 9,44%** con respecto a 2020 y un **aumento del 14,16% en el índice de intensidad energética**, que pasa de 12,86* en 2020 a 14,68 en 2021. Sin embargo, cabe destacar que **el consumo de electricidad del Grupo disminuyó en 2021 en un 0,86% con respecto a 2020**, debido fundamentalmente a la reducción del consumo de electricidad de fuentes no renovables.

Atendiendo al tipo de consumo energético, la distribución fue la siguiente:

Energía consumida (GJ)	2021	2020(*)	2019
Total	1.842.461	1.683.518	1.621.263
Gas natural	149.678	115.945	148.062
Gasolina	-	-	-
Diesel (**)	1.086.368	1.048.043	1.063.235
GLP	256.089	204.798	130.439
Gasolina vehículos	6.737	2.672	2.356
Diesel vehículos	-	813	57
Fuel	8.848	-	-
Biomasa	107.256	83.756	59.619
Vapor	55.151	53.669	37.758
Electricidad	172.334	173.822	179.737
Intensidad energética (GJ/t producto terminado) (***)	14,68	12,86	12,02



* Los datos de consumo de energía de 2020 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2020 debido a la incorporación de un consumo de GLP en la fábrica de alimentos de Brasil reportado posteriormente a su publicación.

** Incluye fábricas más flota.

*** El peso del nuevo envase Vuelca Fácil es sensiblemente menor al de la lata convencional a la que sustituye (se reduce de 80 g a 65 g), sin alterar el peso del contenido de atún. Para evitar que esta reducción de peso afectara negativamente al cálculo de las intensidades de energía, agua y emisiones por tonelada de producto terminado (los objetivos 2025 se establecieron con año base 2018), se ha aplicado un factor de corrección (x 80/65) en el cálculo del volumen de producto terminado sobre el nuevo envase.

El consumo global de electricidad proveniente de fuentes renovables alcanzó en 2021 un **84,39% del total**, superando el 83,77% alcanzado en 2020. Brasil contribuye con un 99,57%, ya que prácticamente todo su consumo proviene de fuentes de energía renovables. El Salvador se mantiene en su cifra del 70,91%, y **España aumenta su mix** del 70,24% de 2020 al 74,07% en 2021, a través de la renovación de los contratos de suministro eléctrico. Con estos datos, Grupo Calvo y mantiene superado ampliamente el objetivo 2025 de conseguir al menos un 50% de electricidad de origen renovable.

Electricidad consumida (GJ)	2021	2020	2019
Total	172.334	173.882	179.853
De origen renovable	84,39%	83,77%	63,13%



Consumo de materiales

GRI: 301-1

Grupo Calvo trabaja en la reducción continua en el uso de materiales a través del ecodiseño de los envases y la mejora tecnológica de los materiales y de los procesos de envasado y logística, buscando asegurar la puesta en el mercado de productos más sostenibles que reduzcan al máximo posible la huella ambiental.

Entre los principales materiales consumidos como suministros para la producción de Grupo Calvo destacan aquellos usados para el envasado, el transporte y la presentación del producto final: principalmente metal, papel y cartón, vidrio, madera y plástico.

La hojalata es el material mayoritario con un 80% en peso sobre el total. Gracias al rediseño del envase de conservas Vuelca Fácil® (un 24% más ligero de media que sus antecesores), en 2021 se redujo en un 16% el consumo de hojalata utilizada en la fabricación de las latas por tonelada de producto. Esto, además de haber supuesto un ahorro de 11.000 toneladas de materia prima, ha traído consigo mejoras ambientales en todas las etapas del ciclo de vida, que se reflejan en una reducción del 35% de impacto sobre el calentamiento global con respecto a formatos anteriores¹.

Consumo total de materiales (t)	2021	2020	2019
Metal	37.269	48.518	18.384
Papel y cartón	4.471	4.047	7.916
Vidrio	2.612	1.436	772
Madera	1.405	2.794	1.275
Plástico	340	516	307
Otros (pouch...)	288	64	n.d.

¹ Fuente: Estudio Análisis de Ciclo de Vida 2020 del nuevo Vuelca Fácil (70g) frente a los formatos tradicionales de 80 g en sus versiones Fácil Apertura e Easy Peel. Más información en apartado Envases y embalajes más circulares del Capítulo Economía Circular.

Economía circular

GRI: 102-11, 102-30, 102-31, 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

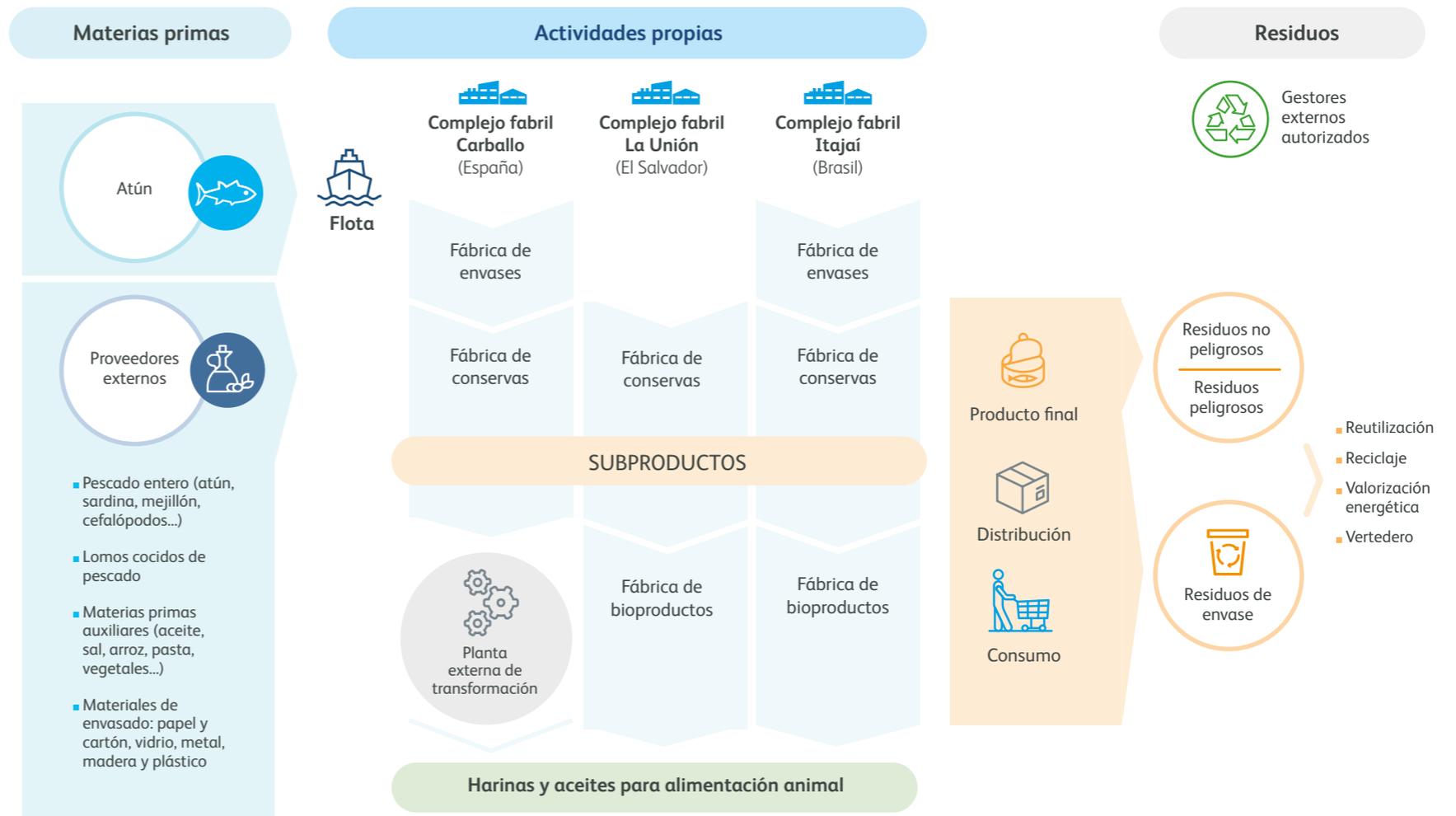
Llevamos casi 20 años firmemente comprometidos con la economía circular

Prevención y valorización de residuos

La **prevención en la generación de residuos y su gestión eficiente** es una parte fundamental del compromiso de Grupo Calvo con el medioambiente y con el impulso de una economía circular. Desde hace casi 20 años se realizan acciones destinadas al tratamiento de los residuos asociados con la actividad de sus fábricas en España, El Salvador y Brasil, bien a través de la instalación de plantas propias para la fabricación de harinas y aceites como subproductos de los residuos de pescado, o mediante la colaboración con gestores externos acreditados para todo tipo de residuos.

En 2021, gracias al **proyecto Calvo Residuo Cero**, iniciado en 2017, **Grupo Calvo valorizó el 96,17% de los residuos no peligrosos generados**, con un avance de 5 puntos respecto a 2020 y acercándose cada vez más al objetivo del 100% marcado para 2025.

	2021	2020	2019
Total de residuos gestionados (t)	63.562	60.681	58.315
No peligrosos	63.256	60.450	58.189
Peligrosos	305	230	126
Total residuos valorizados (%)	96,10%	91,07%	76,61%
No peligrosos (%)	96,17%	91,11%	76,61%
Peligrosos (%)	82,66%	82,67%	77,49%



Grupo Calvo desarrolla su plan de mejora en el tratamiento de residuos a través de distintas vías de trabajo:

- Búsqueda continua de oportunidades de minimización de los residuos generados.
- Adecuada caracterización y segregación.
- Colaboración con gestores externos acreditados que garantice un adecuado tratamiento final de los residuos.
- Gestión de fábricas propias de tratamiento de residuos orgánicos (pescado).
- Inversión en tecnología para la compactación de residuos y optimización de procesos, y búsqueda de nuevas oportunidades de tratamiento para residuos no valorizables.
- Formación y sensibilización a los colaboradores en gestión de residuos.

En el mes de noviembre de 2021, “Calvo Residuo Cero” recibió el premio **BASF a la mejor práctica de Economía Circular en España en la categoría de Gran Empresa**. El proyecto ya fue reconocido en 2020 como **ejemplo de compromiso empresarial de impacto vinculado al ODS 12 por la Red Española del Pacto Mundial**, dentro del informe publicado junto con la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 del Gobierno Español, como aportación a la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible 2030.



Porcentajes de valorización de residuos no peligrosos por complejo (2021)

Complejo	Residuos no peligrosos valorizados
Carballo (España)	95,42%
La Unión (El Salvador)	94,69%
Itajaí (Brasil)	96,82%

En 2021, la **valorización de residuos no peligrosos en el complejo de Brasil creció en más de 8 puntos**, pasando de un 88,26% en 2020 a un 96,82% en 2021 y situándose a la cabeza del Grupo, por delante de los complejos de España y El Salvador, con un 95,42% y un 94,69% respectivamente.

En **España**, con el objetivo de mejorar la segregación de los residuos, se instalaron en 2021 **nuevos contenedores** de plástico limpio y cartón en la planta de envases y en el almacén de producto terminado del complejo de Carballo. Esta medida, junto con el diseño de cartelería específica y nuevas **charlas de sensibilización** sobre la importancia de la adecuada gestión de los residuos y buenas prácticas a más de 491 colaboradores de producción y oficinas, ha conseguido **reducir hasta el 10% el porcentaje de cartón y de plástico limpio que no se estaba segregando adecuadamente** (se partía de un 25% en 2019). Por otro lado, durante 2021 se ha llevado a cabo un exhaustivo proceso para **trazar y documentar el destino final de todos los residuos peligrosos** y no peligrosos entregados a gestores autorizados.

En la planta de El Salvador, se redujo en 2021 en un 11% la cantidad de residuo generado respecto a 2020. El reciclaje de plástico se incrementó en un 58% mejorando su segregación e incorporando al reciclado los barriles plásticos de químicos utilizados en fábrica de harina y limpieza de fábrica.

Brasil participa desde 2020 en un **programa nacional de logística inversa**, para incrementar el porcentaje de recuperación de los envases puestos en el mercado, realizando su reciclaje a través de las cooperativas afiliadas al programa. En 2021 se llevó a cabo un **proyecto de aislamiento de silos de almacenamiento de residuos**, para evitar la degradación de materiales debida al exceso de temperatura en el almacén.

Compromiso contra el desperdicio alimentario

Tanto el complejo de **El Salvador** (desde 2003) como el de Brasil (desde 2016) cuentan con **plantas propias para la fabricación de harinas y aceites a partir del aprovechamiento de los residuos orgánicos** resultantes de la producción de atún y sardinas en conserva en las fábricas, con una capacidad productiva de 5.000 y 10.000 toneladas respectivamente. En España, la totalidad de los residuos orgánicos de pescado de la fábrica de **Carballo** se envía a un **gestor externo acreditado** especializado en el tratamiento de este tipo de residuos: subproductos animales de categoría 3¹.

En 2021 **se reintrodujeron en el ciclo productivo 43.721 toneladas de residuos** de atún y sardina que de otra manera se habrían desechado, dándoles una segunda vida como subproductos: harinas de pescado y aceite para la industria de la alimentación animal, fertilizante y cosmética.

Además, el producto fabricado que está en perfectas condiciones de consumo pero que no puede ser vendido por diferentes razones se destina a **donaciones a entidades sin ánimo de lucro**².



¹ Clasificación SANDACH (Subproductos Animales No Destinados al Consumo Humano) para aquellos residuos animales de la producción de alimentos que no representan riesgos para la salud y pueden ser transformados en otros subproductos comercializables como, por ejemplo, alimentos para animales. Ref. web Ministerio de Agricultura, pesca y Alimentación de España: <https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/sanidad-animal/higiene-ganadera/sandach/default.aspx>

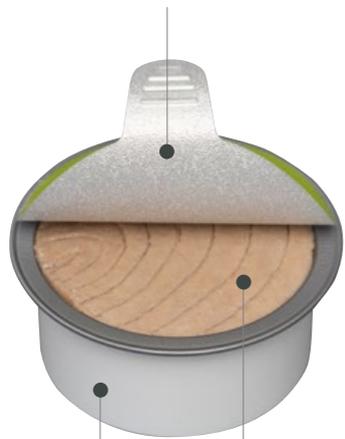
² Más detalle en el capítulo Comunidades.

Envases y embalajes más circulares

El **ecodiseño del nuevo envase Vuelca Fácil®**, introducido en 2021 por Grupo Calvo en los mercados español e italiano, ha permitido una **reducción del 35% del impacto sobre el calentamiento global** con respecto a los formatos tradicionales, asociado principalmente a la utilización en la producción del envase de una menor cantidad de metal (envase 24% más ligero) y a la reducción de uso aceite a través de una dosificación más precisa (se mantiene la cantidad de atún y se reducen 15g de aceite por lata)³. A medio plazo, la compañía tiene como objetivo implementar el envase Vuelca Fácil® en las plantas de América.

Envase Vuelca Fácil

Tapa ligera de acero de aluminio reciclable



Misma cantidad de atún y 15g menos de aceite

Cuerpo ligero de acero reciclable

35%
menos de impacto en el cambio climático que los envases convencionales



Materias primas	Fabricación y distribución	Consumo del alimento	Gestión final del residuo
Reducción de uso de recursos y materiales	Menor impacto ambiental al reducir el peso	Disminución del desperdicio alimentario	Impulso del reciclaje
Lata un 24% más ligera que incorpora un 58% ⁴ de material reciclado	35% menos de impacto sobre el calentamiento global	Volcado fácil que facilita el aprovechamiento del producto	Materiales reciclables e indicaciones para facilitar su separación



Otro de los hitos del **proyecto Calvo Residuo Cero** ha sido reducir el consumo de materiales de un solo uso, especialmente plásticos. En 2021 se rediseñó el envase de la nueva línea de ensaladas Foodie, eliminando la tapa y el tenedor de plástico.



En **Brasil** destaca en 2021 la puesta en marcha del **proyecto Recicla-Saturno**, que tiene como objetivo la **eliminación del uso de film transparente** en el transporte de los residuos de cartón y plástico sobre palets. Dicho transporte pasa a realizarse en envases plásticos reutilizables.

³ Estudio Análisis de Ciclo de Vida 2020 del nuevo Vuelca Fácil (70g) frente a los formatos tradicionales de 80 g en sus versiones Fácil Apertura e Easy Peel.

⁴ APEAL (dato medio para envases de acero 2017, certificado por CE Delft y validado por la Comisión Europea en 2020).

Sostenibilidad de los materiales

GRI: 102-30, 301-2, 301-3

En línea con los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable, la compañía trabaja en dos líneas de acción: que los materiales de envasado que adquiere tengan un **origen reciclado** o cuenten con un **certificado de sostenibilidad**, y que los materiales que componen los envases y embalajes que pone en el mercado tengan el **máximo grado de reciclabilidad**.

En este sentido, durante el año 2021 **se ha mantenido constante el porcentaje total de materiales de origen reciclado o con certificado de origen sostenible** con un 51,43%. Para el metal, hasta 2020 no se ha dispuesto de registros fiables.

	2021	2020	2019
Metal	50,52%	49,86%	-
Papel y cartón	65,81%	69,06%	56,52%
Vidrio	42,90%	33,34%	43,05%
Madera	67,30%	80,85%	43,62%
Plástico	2,87%	1,17%	0,50%
Otros (pouch...)	3,13%	0,00%	
Total	51,43%	51,81%	18,72%

Por otro lado, **prácticamente la totalidad (98,96%) del volumen de materiales** que emplea Grupo Calvo para el envasado o transporte de los productos que pone en el mercado tiene la característica de **poder ser reciclado**.

Material utilizado en los productos (2021)	Cantidad adquirida (t)	Porcentaje de material reciclable
Latas de hojalata/acero	22.534	100,00%
Tapas de hojalata	7.531	100,00%
Botes de vidrio	2.531	99,57%
Estuches/fajas de cartón	2.226	100,00%
Caja de cartón ondulado	2.046	100,00%
Tapas de aluminio	449	100,00%
Etiquetas de papel	260	39,27%
Pouch	228	0,00%
Lámina film	146	100,00%
Cubierto de plástico	57	100,00%
Tapas de plástico	33	100,00%
Total	38.040	98,96%



Gestión del impacto ambiental

Trabajamos en diferentes ámbitos a lo largo de nuestra cadena de valor para reducir nuestro impacto en el medioambiente

Impactos en la biodiversidad terrestre

GRI: 102-31, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

Todas nuestras fábricas cuentan con protocolos de protección de la biodiversidad. Actualmente, hay tres instalaciones de Grupo Calvo que se encuentran ubicadas dentro de un **espacio natural protegido**: el complejo fabril de Carballo en España, la fábrica de alimentos de Brasil y el complejo de La Unión.

Por un lado, las instalaciones de Carballo, en **España**, lindan con el **río Anllóns**, un espacio considerado Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) de la Red Natura 2000¹. Como parte de los requisitos establecidos en la Autorización Ambiental Integrada del complejo industrial, cada día se monitoriza internamente la calidad del agua en el punto de vertido, mensualmente se hace un control a través del OCA (Organismo de Control Autorizado) de las aguas de vertido que se envía a Aguas de Galicia, y semestralmente se realiza un control adicional en el entorno de 100 metros del punto de vertido a través del OCA.

Por otro lado, la fábrica de alimentos de Gomes da Costa en **Brasil** se encuentra ubicada junto al **Río Itajaí Açu**, que pertenece a la **Reserva Biológica de Canela Preta**², cuyo control y seguimiento de vertidos se encuentra sujeto a la legislación vigente del país. El principal impacto detectado en la actividad de esta fábrica está asociado a la liberación de efluentes en el río. En este sentido, la compañía adopta las medidas necesarias de control para reducir dicho impacto como el cumplimiento de los requisitos de las licencias ambientales, así como el control de riesgos a través de programas y estudios específicos a la gestión de la planta.

Y por último, la fábrica de producto terminado y harinas de La Unión en **El Salvador** está ubicada en las cercanías del **Golfo de Fonseca**³, considerado área natural protegida por el Ministerio de Medio Ambiente de El Salvador. Las fábricas de La Unión no afectan a este ecosistema ya que descargan agua tratada que cumple con los límites establecidos en el reglamento técnico salvadoreño de aguas residuales y lodos.

Los impactos producidos en 2021 y cómo fueron gestionados se presentan más adelante, en los apartados Sanciones ambientales y Vertidos y derrames. Por su parte, el análisis de los **impactos en la biodiversidad de la actividad pesquera** desarrollada por la flota de Grupo Calvo se expone en el capítulo Pesca Sostenible.

Las fábricas de La Unión no afectan a este ecosistema ya que descargan agua tratada que cumple con los límites establecidos en el reglamento técnico salvadoreño de aguas residuales y lodos.

¹ Más información en [Natura 2000](#).

² Más información en [Unidades de Conservação no Brasil](#).

³ Más información en Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de El Salvador: [Directrices para la zonificación y Fauna y Flora](#).



Inversiones y sanciones ambientales GRI: 201-2, 307-1

Inversiones ambientales

El total de **inversiones ambientales** alcanzó en 2021 una cifra próxima a 1,8 M€, con un aumento del 19,20% respecto al año anterior, especialmente significativo en la partida de gestión ambiental. La inversión (en euros) en las diferentes acciones se distribuye del siguiente modo:

	2021	2020	2019
Tratamiento de efluentes	499.037	616.043	555.721
Tratamiento de residuos	773.215	702.192	676.004
Gestión ambiental	502.359	151.696	20.798
Cumplimiento ambiental y otros (*)	18.154	33.982	611.765
Total	1.792.765	1.503.913	1.864.287

(*) Incluye cumplimiento ambiental, prevención ambiental y tratamiento de emisiones.

Sanciones ambientales

Durante 2021, al igual que en 2020 y 2019, **no se registraron sanciones administrativas** con un importe económico significativo¹. Sin embargo, sí se registraron dos sanciones ambientales menores en las fábricas de alimentos y bioproductos del Complejo de Itajaí en Brasil. Se suspendió el traslado de residuos de lodos para la producción de biogás por falta de autorización ambiental para la disposición final de los residuos en el estado de Paraná. Finalmente, la disposición se realizó en el Estado de Santa Catarina y se procedió a solicitar la correspondiente autorización ambiental de destino ante la agencia ambiental del Estado de Paraná, quedando resuelto el expediente.

¹ Se consideran sanciones significativas las que superan los 10.000 €.

Cobertura de riesgos ambientales

Grupo Calvo realiza una labor de **gestión y prevención de riesgos** que garantiza la sostenibilidad de su actividad y minimiza las posibilidades de siniestros ambientales. La compañía tiene una **cobertura de responsabilidad** por contaminación accidental con un límite de 10 M€ dentro de la póliza de Responsabilidad Civil con cobertura en todos los países donde opera. Las fábricas de Galicia cuentan, además, con un seguro medioambiental específico con cobertura ante situaciones de daños ocasionados dentro y fuera de las instalaciones, con un límite de 2 M€. En España, se llevó a cabo en 2021, de acuerdo con la legislación correspondiente, un análisis de riesgos ambientales en la fábrica de Carballo, destinado a analizar y evaluar el riesgo medioambiental, así como establecer las bases para una gestión eficaz del mismo, facilitar la toma de decisiones en esta materia y calcular la garantía financiera.

Adicionalmente, la **flota** cuenta con su propio **seguro de responsabilidad ambiental** con cobertura a la totalidad de los barcos (incluyendo mercantes y buques de apoyo). Este seguro va acompañado de la certificación Blue Card a modo de evidencia de la cobertura frente a eventos que conllevan una responsabilidad civil para con terceros.

Además, en **El Salvador** debe otorgarse la Fianza Ambiental al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) cuando éste ha autorizado el permiso ambiental basado en un Estudio de Impacto Ambiental y en el Plan de Gestión Ambiental. Esta fianza puede variar en función de las modificaciones que se generen en el permiso ambiental, el plan de gestión ambiental y las compensaciones derivadas de otros proyectos.

Emisiones, vertidos y derrames

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

GRI: 102-30, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

En 2021, las emisiones de GEI aumentaron un **7,68%** con respecto al año anterior, debido al aumento en el consumo de energía del Grupo². Como resultado, **la intensidad de emisiones se incrementó en un 12,32%**, pasando de 0,83 a 0,94 toneladas de CO₂ equivalente por tonelada de producto fabricado. En línea con su compromiso por la ambición climática, Grupo Calvo participará en 2022 en el programa acelerador de clima lanzado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) en alianza con Science Based Target (SBTi) y World Resources Institute (WRI)³. El objetivo es **avanzar en el establecimiento de unas metas de reducción de emisiones de GEI basados en la ciencia (Science Based Targets) para 2030** que contribuyan a alcanzar el cero neto para 2050.

En la sección Eficiencia en los consumos de este mismo capítulo se han descrito algunas de las acciones puestas en marcha en las fábricas de los diferentes países para reducir los consumos de energía y, en consecuencia, la generación de emisiones a la atmósfera.

En la fábrica de **Carballo en España**, desde el segundo semestre del 2021, la gestión de las calderas para la producción de vapor se internalizó y, por tanto, **se añade el consumo de fuel** derivado de las mismas al alcance 1 de la compañía. Este cambio se ha visto reflejado en las cifras de emisiones GEI de la fábrica, con un **incremento de 1.400 toneladas de CO₂** emitidas a la atmósfera respecto a 2020. Por otro lado, el descenso **en los consumos de diesel, refrigerantes y electricidad** reportados en 2021 en la fábrica de La Unión en El Salvador ha conducido a una **reducción de 2.000 toneladas de CO₂** emitidas a la atmósfera, un 16,65% menos respecto a 2020.

En **Brasil**, las mejoras en los consumos de electricidad y GLP en la **fábrica de envases** han hecho posible una **reducción de las emisiones GEI en 2021 del 10,30%** respecto a 2021. Sin embargo, en la **fábrica de alimentos** las emisiones de estos gases tuvieron un **incremento en torno a las 6.000 toneladas de CO₂** debido al aumento en los consumos de gas natural y GLP. Por otro lado, en 2021 la agencia ambiental (IMA – Instituto do Meio Ambiente) aprobó el plan presentado por la sociedad Gomes da Costa **para reducir la emisión de olores** derivada del almacenamiento y transporte de los residuos de pescado en la fábrica BFP de bioproductos.

Las **emisiones generadas por la flota** de Grupo Calvo derivadas del consumo de combustible de los barcos pesqueros fueron en 2021 de 100.939 toneladas de CO₂ equivalente. Para reducir este impacto, Grupo Calvo trabaja activamente la **eficiencia en el uso del combustible** (cantidad de combustible por tonelada de captura) con proyectos como la progresiva **modernización de la flota** o el **proyecto Argos de digitalización del consumo de gasoil** a bordo de los barcos, comentado en el capítulo de Pesca Sostenible.

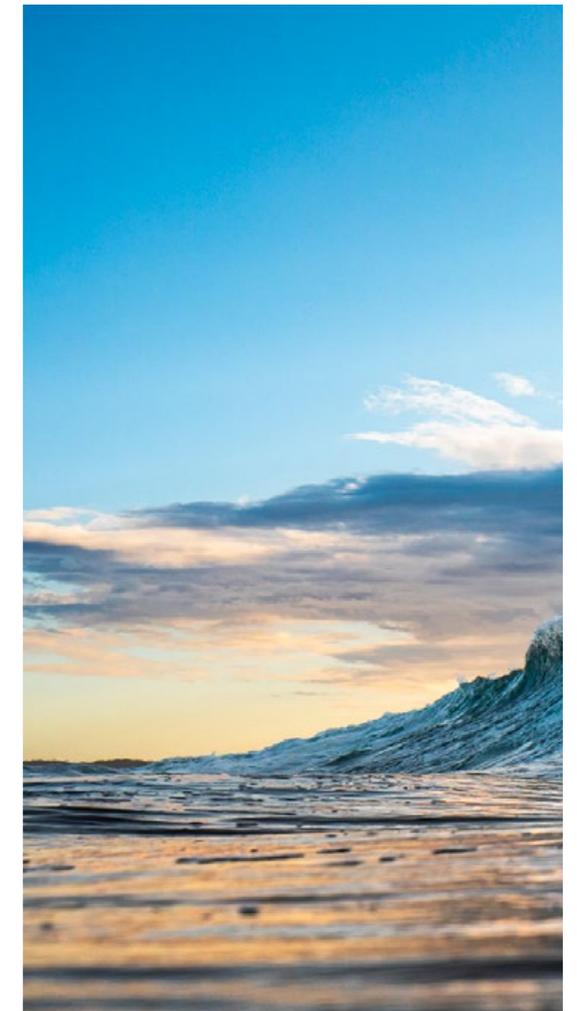
Total de emisiones (t CO ₂ eq)	2021	2020 (*)	2019 (*)
Emisiones alcance 1	113.413	104.829	100.055
Emisiones alcance 2	4.202	4.400	6.896
Otras emisiones (No Kyoto)	19.795	19.795	19.795
Total	137.409	129.024	126.746
Intensidad de emisiones (alcances 1 y 2) (t CO ₂ eq/ t producto terminado) (**)	0,94	0,83	0,79
Emisiones NOx (t)	110	105	106
Emisiones SOx (t)	153	147	149

(*) Los datos de emisiones de 2019 y 2020 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2020 debido a recálculos posteriores a su publicación. En el alcance 2 no se estaba aplicando factor de emisión cero a las emisiones de electricidad de fuentes renovables. Por otro lado, se revisan las emisiones SOx, incorporando las emisiones derivadas de la flota.

(**) El valor de la intensidad de emisiones no incluye los vehículos de terceros para el transporte entre las plantas del complejo de Brasil, al ser consideradas emisiones de alcance 3.

² Ver detalles en capítulo Eficiencia en los consumos.

³ <https://unglobalcompact.org/take-action/climate-ambition-accelerator>



Vertidos y derrames

GRI: 303-2, GRI 303-4

La compañía dispone de un **sistema de control de vertidos** derivados de su actividad, con el objetivo de realizar un seguimiento y tratamiento de éstos y asegurar que se cumplen los límites legales establecidos en los diferentes parámetros del agua: demanda química de oxígeno (DQO) y demanda biológica de oxígeno (DBO).

Algunos de los vertidos reciben **tratamiento primario**, a través de la separación y asentamiento de sólidos mediante procedimientos fisicoquímicos, y otros reciben tratamiento secundario, mediante el tratamiento biológico de la materia orgánica en suspensión para degradarla biológicamente y reducir sus niveles de DQO (Demanda Química de Oxígeno), DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) y oxígeno consumido. En 2021, **se redujo en un 3,5% el volumen de vertidos tratados** de las fábricas con respecto a 2020.

En 2021 se revisó el **protocolo de actuación** para las paradas técnicas debidas a paradas de producción en la **depuradora de aguas residuales industriales (EDARi)** en la fábrica de **España** con una mejoría en los resultados de los parámetros de vertido.

En la fábrica de **El Salvador**, se realizaron en 2021 diferentes **mejoras en la estación depuradora de aguas residuales (EDAR)**, que tienen como objetivo el incremento de la eficiencia y eficacia de las operaciones y la disminución de la carga contaminante asociada.

En la fábrica de envases de **Brasil**, se implementó un **sistema avanzado de oxidación de ozono** en la estación de tratamiento de efluentes (ETE) que ha permitido reducir en un 70% la dosificación de hipoclorito de sodio (cloro) para la desinfección de efluentes sanitarios antes de ser vertidos.

Vertidos (m³)	2021	2020	2019	Destino	Método de tratamiento
Complejo fabril de Carballo (España)	175.635	198.348	170.072	Río Anllóns	Tratamiento secundario (biológico)
Complejo fabril de La Unión (El Salvador)	495.261	467.234	271.838	Golfo de Fonseca	Tratamiento primario (fisicoquímico)
Fábrica de alimentos (Brasil)*	693.847	723.554	663.881	Río Itajaí-Açu	Tratamiento primario (fisicoquímico)
	2.449	2.391	3.577	Ribeirão da Murta	Tratamiento secundario (biológico)
Fábrica de envases (Brasil)	70	-	-	Río Itajaí-Mirin	Tratamiento primario (fisicoquímico)
Fábrica de bioproductos BFP (Brasil)	1.638	-	-	Planta de compostaje/ producción de biogás	Tratamiento secundario (biológico)
Centro logístico (Brasil)	1.056	743	870	Red de drenaje pluvial	Tratamiento secundario (biológico)

* Incluye los vertidos de la fábrica de bioproductos

Certificaciones ambientales de las fábricas

Como medio de evidenciar el cumplimiento del compromiso de Grupo Calvo para **monitorizar y reducir el impacto ambiental** de toda su actividad productiva ante sus clientes, consumidores y otros grupos de interés, se somete a certificaciones ambientales en sus fábricas.

La compañía cuenta actualmente con la **certificación ISO 14001 – Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)** en la **fábrica de El Salvador** y en la **fábrica de envases de Brasil**, y está prevista su implantación y certificación en 2022 en las fábricas de alimentos de España y Brasil.

Además, en 2020 comenzó el proceso para la implantación de la **certificación ISO 50001** de gestión de la energía en su planta de El Salvador, con el apoyo de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI).



Personas

Las personas están en el centro de nuestra estrategia: desde nuestros consumidores hasta nuestros colaboradores, incluyendo a nuestros proveedores y a las comunidades donde estamos presentes

Así fue 2021

62,62%
de mujeres en
plantilla

28,57%
de mujeres en el
Comité de Dirección

41,62%
de mujeres mandos
intermedios

29,27
horas de formación
por empleado

90,03%
de proveedores
locales

313
proveedores evaluados
con criterios de
sostenibilidad

11,93%
de proveedores de riesgo alto
o crítico auditados por un
tercero independiente

13
lanzamientos de
nuevos productos

572 M€
invertidos en la
comunidad



Nuestro equipo

El éxito de nuestra compañía no sería posible sin el conocimiento, la experiencia, el trabajo y la dedicación de nuestro equipo de colaboradores en todas las geografías en las que estamos presentes

Gestión de las personas

GRI: 102-31, 103-1, 103-2, 103-3

La clave del éxito de Grupo Calvo se fundamenta en la gestión de su equipo de profesionales. La compañía se esfuerza por crear las condiciones necesarias de desarrollo, compromiso, orgullo y motivación, invirtiendo en talento y reconocimiento. El trabajo del área de Recursos Humanos¹ se divide en tres grandes áreas: **captación de talento**, **gestión de personas** y **desarrollo de personas**. Cada una de ellas cuenta con medidas e iniciativas específicas diseñadas para optimizar el desempeño de la empresa.

Así, en el área de **captación de talento** se trabaja fundamentalmente desde la comunicación a través de la presencia en redes sociales, ferias de empleo, charlas de orientación laboral a nivel local, difusión interna de vacantes y participación en eventos que permitan acercar a los futuros candidatos a la realidad de trabajar en Grupo Calvo. Una parte esencial en este ámbito son los **convenios de colaboración** con institutos, universidades y escuelas de negocio.

En 2021 continuó con éxito en España la implantación del proyecto de **Formación Dual** que se inició en colaboración con el **Instituto Monte Neme** en Carballo, en dos modalidades: (a) un año de duración, iniciada en 2020 y de la que ya se ha incorporado una persona a la plantilla, y (b) dos años de duración, iniciada en marzo de 2021. En Brasil está implantado el programa **Jovem Aprendiz** en colaboración con entidades externas, por el cual grupos de jóvenes realizan una formación de un mes antes de entrar de la empresa y durante dos años reciben capacitación profesional. Muchos de estos jóvenes se incorporan a las vacantes de Gomes da Costa², iniciando su carrera como jóvenes aprendices y accediendo posteriormente a otros puestos. Un promedio de 70 jóvenes participan en este programa cada año.

La **divulgación de vacantes** en internet, medios y redes sociales³ (especialmente LinkedIn) también es esencial en esta área. La División América cuenta además con una iniciativa específica, **Indique um talento**, que premia a aquellos colaboradores que recomiendan a alguna persona para un puesto, que finalmente es contratada.

En todas las fábricas y oficinas, los colaboradores pasan por un periodo inicial de **aprendizaje tutorizado**, acompañado de charlas y presentaciones de inducción, que se llevan a cabo durante las primeras semanas de trabajo y permiten a las nuevas incorporaciones conocer mejor la empresa donde van a trabajar.

¹ A lo largo de este capítulo se hace referencia a las diferentes políticas y acciones que se desarrollan en la División Europa (España, Italia y Centroamérica-Caribe) y en la División América (Brasil y Argentina). Existe una dirección de Recursos Humanos diferente para cada división. Más información en el capítulo Nuestro modelo de negocio.

² Gomes da Costa es la filial de Grupo Calvo en Sudamérica (Brasil y Argentina).

³ Ver capítulo Comunicación con los grupos de interés.



En relación con la **retención y desarrollo del talento**, se destacan las siguientes medidas:

- Planes de reconocimiento y recompensa.
- Entorno de autodesarrollo.
- Planes de desarrollo para altos potenciales: programa de desarrollo directivo y programa de desarrollo profesional.
- Programas de desarrollo orientados a gestores, como la escuela de mandos “Enseñando a liderar”.
- Publicación interna de ofertas de empleo a nivel internacional.
- Prima de rotación a operarios (planta de El Salvador).
- Políticas de bienestar.

A lo largo de este capítulo se explican en detalle las iniciativas asociadas a estas medidas.

Calvo Excellence System

Calvo Excellence System (CES) es el modelo de gestión de Grupo Calvo dirigido a la búsqueda de la mejora continua, la eficiencia y la flexibilidad de los procesos y trabajos desarrollados en la empresa. Este modelo forma parte de la identidad del Grupo y ha sido implantado progresivamente desde 2016 en todos los países con el apoyo del Instituto Kaizen.



Premio al trabajo decente en El Salvador

En 2021, la compañía recibió en **El Salvador** el **Premio al Trabajo Decente**¹, otorgado por el Ministerio de Trabajo de El Salvador, que reconoce públicamente a las empresas que desarrollan e implantan una cultura eficaz de cumplimiento de los derechos y obligaciones laborales. La valoración se realizó sobre cuatro pilares: (a) pilares básicos de la OIT, (b) condiciones de trabajo, (c) seguridad y salud ocupacional y (d) protección social.



¹ <https://trabajodecente.mtps.gob.sv>

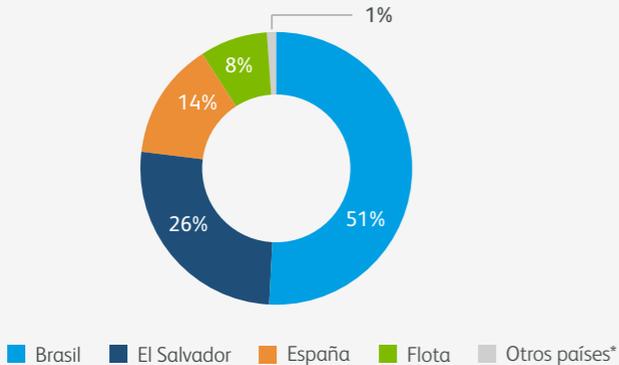
<https://diario.elmundo.sv/econom%c3%ada/reconocen-a-mas-de-30-empresas-por-promover-el-empleo-decente-en-el-salvador>

Nuestros colaboradores

Plantilla GRI: 102-7, 102-8, 405-1

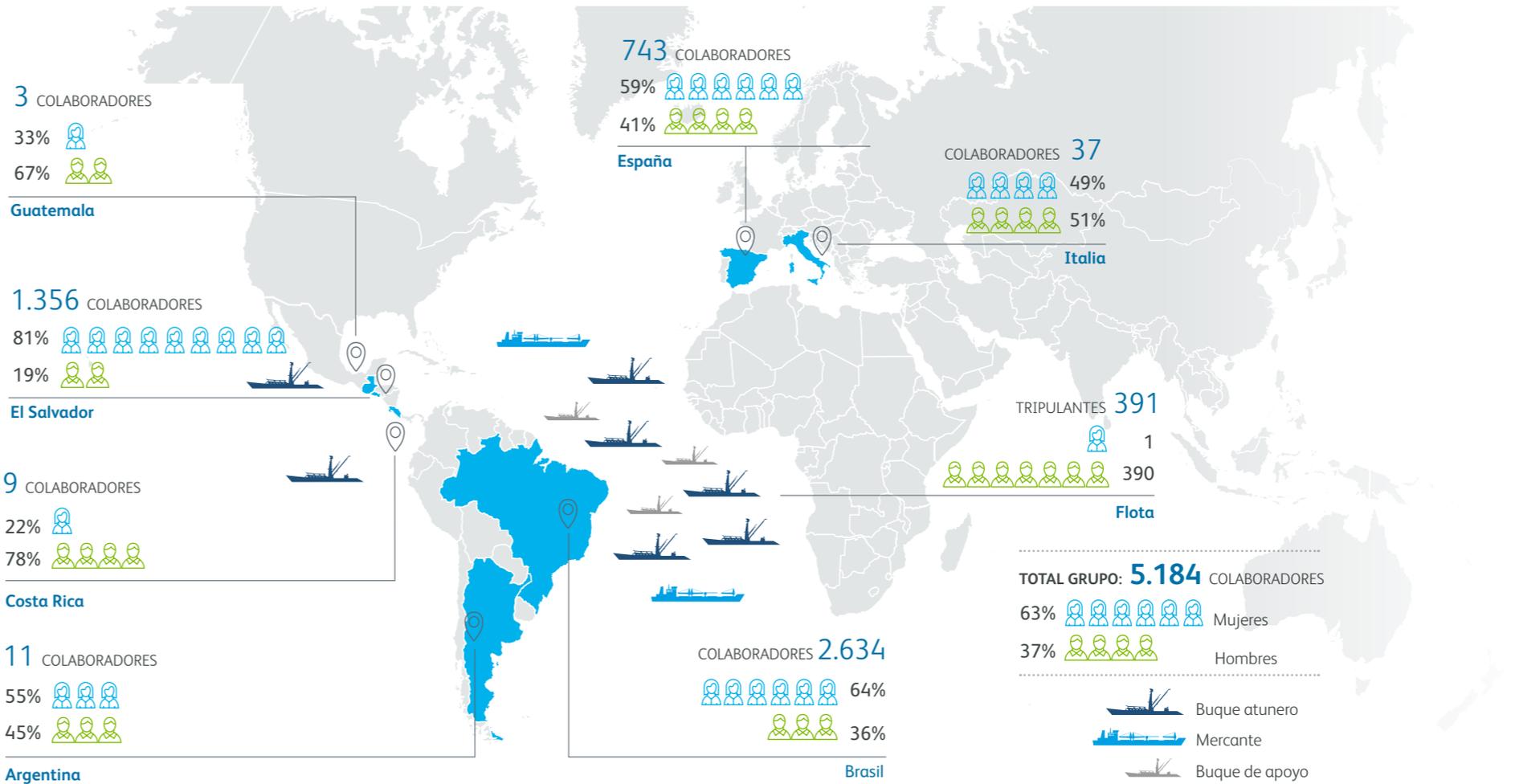
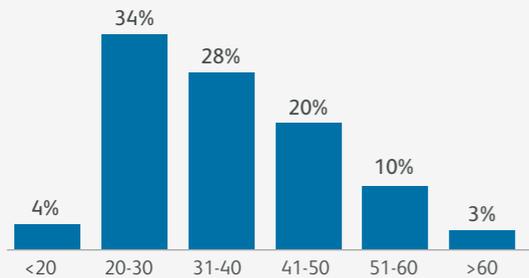
A cierre de 2021, Grupo Calvo contaba con una plantilla de **5.184 colaboradores**, un 2,09% más que en 2020. Casi dos tercios de la plantilla (**62,62%**) son mujeres, frente a algo más de un tercio (37,38%) de hombres, habiendo disminuido ligeramente el porcentaje de mujeres frente al año anterior (64%/36%). La **edad promedio es de 36 años**, y dos tercios del total de colaboradores se encuentra en el rango entre 20 y 40 años.

Distribución por geografía



* La categoría "otros países" incluye Italia, Costa Rica, Guatemala y Argentina.

Distribución de la plantilla por edad



TOTAL GRUPO: **5.184** COLABORADORES

63% Mujeres
37% Hombres



Compromisos con las personas

Igualdad de oportunidades

Grupo Calvo trabaja para garantizar una **presencia equilibrada de hombres y mujeres** en toda la organización con especial atención en los puestos de responsabilidad. Por esta razón, dentro de su estrategia de Compromiso Responsable se incluyen dos objetivos asociados a aumentar la presencia de mujeres en las áreas relacionadas con la toma de decisiones: alcanzar una presencia de al menos un **30% de mujeres en el Comité de Dirección** y de un **44% de mujeres en mandos intermedios** en 2025.

En 2021, el porcentaje de **mujeres en el Comité de Dirección** se mantuvo estable en el **28,57%** alcanzado en 2020¹. El porcentaje de **mujeres en mandos intermedios** se mantuvo estable, pasando del 41,91% de 2020 al **41,62%** en 2021, cerca del objetivo estratégico del 44%.

DIRECTIVOS



MANDOS INTERMEDIOS



TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS



OPERARIOS



OFICIALES Y SUBOFICIALES DE FLOTA



OPERARIOS DE FLOTA



Estabilidad en el empleo

Las **personas son la pieza clave de la compañía** y Grupo Calvo apuesta por el desarrollo de las carreras profesionales dentro de la organización, por lo que la inmensa mayoría de los contratos laborales que ofrece a sus colaboradores son de **contratación indefinida**. El porcentaje de contratos indefinidos se incrementó en el último año hasta el **91,49%** desde el 85,84% registrado en 2020 (año en el que se apreciaron las consecuencias de la pandemia de coronavirus), y sigue siendo mayor en el caso de las mujeres (95,53%) que en el de los hombres (84,73%).

Contratos indefinidos por edad	2021	2020	2019
>60	98,73%	83,89%	72,22%
51-60	83,01%	93,43%	93,22%
41-50	88,81%	87,43%	92,27%
31-40	90,84%	86,98%	91,65%
20-30	96,06%	84,23%	95,51%
<20	88,15%	61,81%	97,46%
Total	91,49%	85,84%	92,92%

Contratos indefinidos por categoría profesional	2021	2020	2019
Directivos	100,00%	100,00%	100,00%
Mandos intermedios	99,19%	99,42%	99,32%
Técnicos y administrativos	98,10%	97,38%	95,95%
Operarios	94,30%	86,57%	96,75%
Oficiales y suboficiales	54,55%	59,29%	52,38%
Operarios flota	41,78%	45,70%	53,33%
Total	91,49%	85,84%	92,92%

¹ A fecha de la publicación de este informe, este porcentaje ha disminuido, ya que la directora general de la División América, Andrea Napolitano, que se incorporó a la compañía en 2020, dejó de formar parte de Grupo Calvo en febrero de 2022.

En 2021 se implantó en la fábrica de Carballo (España) un **nuevo modelo de contratación temporal**, para asegurar la disponibilidad de personas capacitadas para dar respuesta a las necesidades ocasionales en determinados periodos de producción. El modelo incluye la creación de una bolsa estable de trabajadores y un plan de formación e integración para asegurar ciclos estables de contratación temporal de personal debidamente formado.

La **jornada a tiempo completo** sigue siendo la que aplica a la práctica totalidad de la plantilla, bajando ligeramente el porcentaje desde el 99,49% de 2020 al **98,84%** en 2021. En el caso de los hombres, alcanza prácticamente a la totalidad de la plantilla (99,64%), mientras que el porcentaje en el caso de las mujeres es algo menor (98,37%). En la División América no existen contratos con jornada a tiempo parcial.

Jornada completa por edad	2021	2020	2019
>60	90,56%	89,26%	73,81%
51-60	97,93%	99,36%	100,00%
41-50	98,55%	99,67%	100,00%
31-40	99,25%	99,74%	100,00%
20-30	99,66%	100,00%	100,00%
<20	94,50%	100,00%	100,00%
Total	98,84%	99,49%	99,27%

Jornada completa por categoría profesional	2021	2020	2019
Directivos	100,00%	100,00%	100,00%
Mandos intermedios	99,19%	99,13%	100,00%
Técnicos y administrativos	99,46%	99,38%	99,71%
Operarios	98,50%	99,48%	99,01%
Oficiales y suboficiales	100,00%	100,00%	100,00%
Operarios flota	100,00%	100,00%	100,00%
Total	98,84%	99,49%	99,27%



Contrataciones y rotación

GRI: 401-1, 202-2

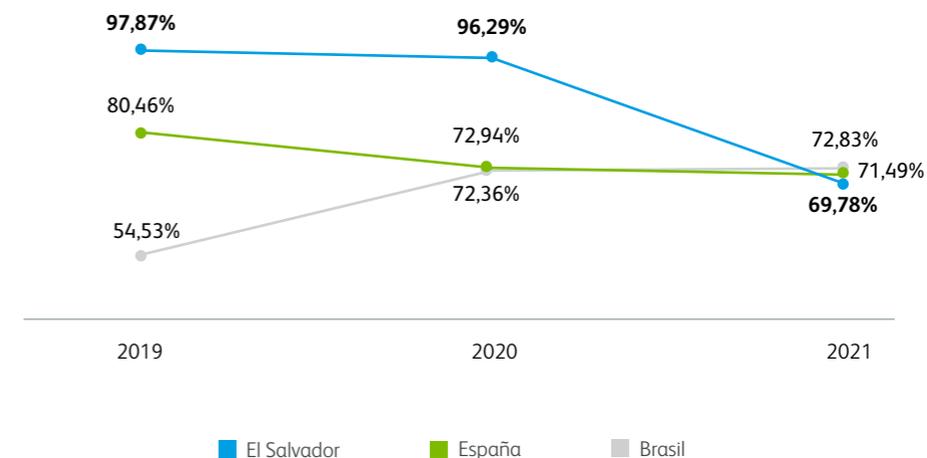
En 2021 continuó la alta **tasa de contratación** en la División América, con 1.645 colaboradores nuevos incorporados al equipo de Gomes da Costa, un 10,62% más que el año anterior, mientras que en El Salvador la nueva contratación cayó en un 42,68%, pasando de 485 personas en 2020 a 278 en 2021. En España se firmaron 235 nuevas contrataciones, elevando en un 38,24% la cifra de 2020 (170). Gomes da Costa, filial de Grupo Calvo en Sudamérica, sigue siendo el mayor empleador privado de Itajaí (Sta. Catarina, Brasil) con una plantilla de 2.650 empleos directos, impactando positivamente en el aumento del empleo y los ingresos locales, además de impulsar la generación de empleos indirectos.

	2021				2020			
	Nuevas contrataciones			Tasa de rotación	Nuevas contrataciones			Tasa de rotación
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
Flota (barcos)	137	1	138	7,27%	70	1	71	4,10%
España (*)	67	168	235	2,35%	46	124	170	6,72%
Italia	0	0	0	2,63%	3	2	5	7,89%
El Salvador	84	194	278	33,87%	18	467	485	33,31%
Costa Rica	1	0	1	20,16%	2	0	2	20,00%
Guatemala	0	0	0	25,64%	0	0	0	0,00%
Argentina	0	1	1	0,00%	0	1	1	10,00%
Brasil	447	1.198	1.645	22,07%	411	1.076	1.487	10,35%
Tasa de rotación voluntaria	11,10%	26,36%	20,82%		7,44%	19,98%	15,11%	

* Incluye el personal de la flota no embarcado.

De las **nuevas contrataciones** realizadas en 2021, alrededor de un **70% fueron mujeres**: un 71,49% en España, un 69,78% en El Salvador y un 72,83% en Brasil. Se redujeron un año más los porcentajes del año anterior en los dos primeros países y creció en el tercero. La proporción de mujeres en las contrataciones ha disminuido en El Salvador debido a las **políticas de integración de colectivos no representados**.

Porcentaje de mujeres en las nuevas contrataciones



La cifra global de **nuevos contratos (2.298)** superó en un 3,47% a la de 2020 (2.221), y el número de **salidas** de la empresa fue de **2.504** personas, un 24,45% superior a la cifra de 2020 (2.012). De ellas, un 80% se debió a despidos y el resto a otros motivos como jubilaciones, bajas voluntarias o excedencias.

En total, la **tasa de rotación voluntaria** de la compañía fue de **20,82%**, frente al 15,11% registrado en 2020, recuperando un nivel similar a la situación prepandemia. Dos de cada tres salidas (un 68%) se registraron en Brasil, seguido de El Salvador, que este año supone el 20% del total de salidas, y la flota, con un 8%.

A través de su área de Recursos Humanos, Grupo Calvo concentra sus esfuerzos en la mejora de los **índices de absentismo y rotación**, especialmente en lo relativo a su actividad en las fábricas. En 2021 se contabilizaron **827.121 horas de absentismo** en las fábricas, una cifra ligeramente inferior a las 844.019 horas registradas en 2020.

En 2021, el 64% del absentismo en las fábricas se registró en Brasil (un 55% en 2020), el 22% en El Salvador (33% en 2020) y 14% en España (12% en 2020).

Entre las **medidas para reducir el absentismo y la rotación** destacan:

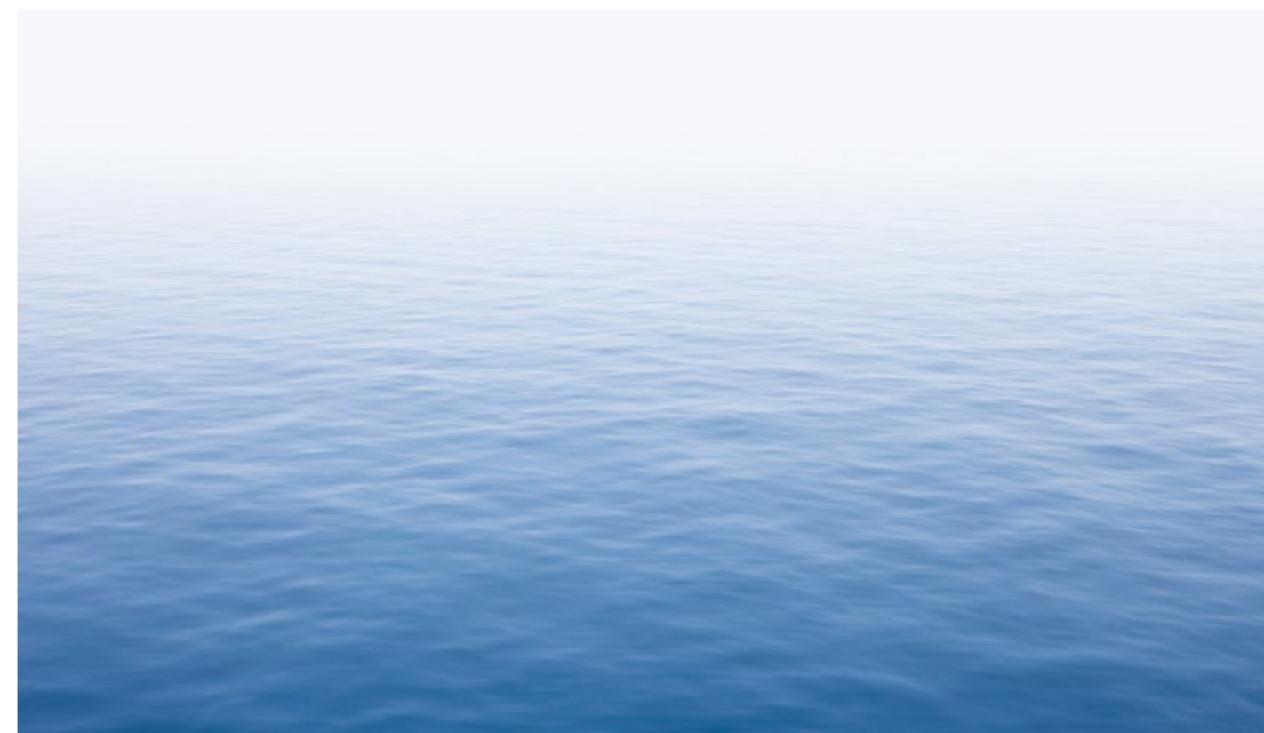
- Dinámicas de grupo durante el proceso de selección.
- Periodo de aprendizaje tutorizado durante 15 días.
- Capacitación de los líderes de equipos operativos en gestión y en seguridad y salud laboral.
- Políticas de reconocimiento al desempeño.
- Políticas de salud y desconexión para generar una cultura de bienestar.
- Seguimiento de bajas médicas (especialmente por covid-19).
- Entrevistas de salida para detectar áreas de mejora.

Horas de absentismo laboral por país

	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	24.760	89.259	114.019	22.101	81.007	103.108
El Salvador	10.525	175.030	185.555	23.729	256.089	279.818
Brasil	111.362	416.185	527.547	111.997	361.627	473.624
Total Grupo	146.647	680.474	827.121	152.555	691.464	844.019

En Grupo Calvo se fomenta la **contratación de personal directivo en su propio país** de origen (contratación local). A cierre del año 2021, la distribución de directivos locales por división fue de la siguiente forma:

	División América			División Europa		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Directivos locales	100%	100%	75,00%	92,31%	84,62%	92,31%



Beneficios sociales GRI: 201-3, 401-2, 401-3

Grupo Calvo ofrece una amplia **oferta de beneficios sociales** a sus colaboradores en todas las geografías donde está presente. A los empleados con contratos temporales y a tiempo parcial se le aplican los mismos beneficios que al personal con contratos indefinidos y a tiempo completo. A partir de la implantación masiva del teletrabajo derivada de la pandemia de coronavirus en 2020, y después de la vuelta progresiva al trabajo presencial entre 2020 y 2021, se ha continuado trabajando en medidas de **flexibilidad horaria** para facilitar la **conciliación de la vida laboral, familiar y personal**, adecuando las políticas de conciliación e igualdad a las legislaciones vigentes en cada uno de los países en los que opera el Grupo.

En la División Europa, actualmente se dispone de medidas de **flexibilidad horaria y teletrabajo** en las oficinas de España e Italia, y se mantiene vigente la **política de desconexión digital** implantada en 2019. En la División América, también se dispone de flexibilidad horaria y teletrabajo en Brasil, así como de una **política de bienestar** de los empleados, que incluye formas de desconexión digital, respetando el equilibrio trabajo-familia, y ayudas económicas y consultoría de ergonomía para facilitar el trabajo en modalidad híbrida. El **permiso legal por nacimiento** de hijos está extendido en la División América en 60 días para las mujeres y en 15 días para los hombres; se ofrece atención psicológica gratuita, prácticas de meditación y gimnasia laboral, transporte fletado por la empresa, plan odontológico, programa más salud, y un programa de atención especializada a embarazadas durante el control prenatal.

Con respecto a los **planes de pensiones**, en la División Europa no se realizan aportaciones, mientras que en la División América existen distintos planes de pensiones a los que los colaboradores pueden acogerse, como el Plan de Pensiones de Brasil, que viene determinado por la legislación brasileña o el Plan de Seguridad Social en Argentina.

Al igual que en años anteriores, el 100% de los colaboradores (tanto hombres como mujeres) con derecho a **permiso parental** se acogieron al mismo. Además, el 69% de los colaboradores que se acogieron al permiso parental regresaron al trabajo durante 2021, y un 29% continuaban en la compañía pasado un año desde su incorporación.

A continuación, se ofrece un resumen de los beneficios sociales implementados por geografía¹:

Beneficios sociales ²	España	Italia	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horario flexible	●	●		●	●	●	●
Ampliación de bajas de maternidad y paternidad (sobre la ley)						●	●
Retribución flexible	●					●	
Teletrabajo	●	●				●	
Transporte	●		●			●	
Restauración gratuita			●			●	
Seguros de vida	●	●	●			●	●
Primas por producción o retribución variable por objetivos	●	●	●	●	●	●	●
Acuerdos con empresas de bienes y servicios con condiciones ventajosas	●		●				
Descuento en la compra de medicamentos						●	●
Servicio médico	● ³		●			●	●
Programas de reconocimiento y recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Ayudas económicas por nacimiento			●			●	●
Formación en idiomas	●	●	●	●	●		
Programa de autodesarrollo formativo	●	●	●	●	●	●	●
Becas para formación de empleados e hijos de empleados			●				
Asistencia odontológica			●			●	
Asistencia psicológica gratuita			●			●	
Políticas de desconexión digital	●	●	●	●	●	●	
Gimnasia laboral	●	●	●			●	

¹ Para los contratos de aprendizaje y en prácticas no se ofrecen beneficios relacionados con el seguro médico o beneficios que estén vinculados al convenio colectivo de trabajo.

² Los beneficios sociales se adaptan a la legislación aplicable de cada país.

³ El servicio médico es obligatorio en España.

Encuestas de compromiso

Grupo Calvo considera que sus colaboradores son la pieza esencial del negocio, y espera que el compromiso entre los mismos y la empresa sea mutuo. La herramienta principal que permite su evaluación y conocimiento son las **encuestas de compromiso**, que se realizan cada dos años en División Europa y anualmente en División América.

Tanto en España como en la División América (Brasil y Argentina) se llevó a cabo en 2021 la encuesta del modelo **Great Place To Work**, con el fin de identificar el nivel de confianza y compromiso de los colaboradores con la organización y, por tanto, con los retos y objetivos que la compañía tiene en el medio y largo plazo. La encuesta permitió evaluar el nivel de afiliación de los colaboradores, obtener una visión clara del clima laboral y del modelo de liderazgo, y visibilizar las principales áreas de mejora. Está previsto hacer extensivo este ejercicio de consulta a todos los países de la División Europa en 2023.

En España, se ha definido un plan de acción con medidas concretas para poder obtener la certificación en 2023.



¹ <https://greatplacetowork.es/que-es-trust-index/>

Encuentros con dirección

En la **División Europa** se llevaron a cabo en 2021, como viene siendo habitual desde hace años, los encuentros con dirección (2 en España y 2 en Italia). El objetivo de estos espacios es que los colaboradores reciban de mano del Comité de Dirección los hitos alcanzados durante el año en cada una de las áreas incluidos los resultados financieros y las previsiones para el año.

En la **División América**, igualmente, se celebraron a lo largo del año 35 encuentros con la Dirección, "**Pautas da Liderança**", para fortalecer la comunicación interna con los líderes. Estos encuentros, en los que se incluyó la participación ocasional de conferenciantes externos expertos en liderazgo y gestión estratégica de personas, se estructuraron en tres ámbitos: (a) **Agenda de liderazgo (Pauta da Liderança)** (temas generales, gestión ordinaria, presentaciones entre áreas, integración de nuevos gerentes, presentación de indicadores y resultados de la empresa); (b) **Habla con el Comité (Fale com o Comitê)** (encuentro de diálogo abierto con el Comité de Dirección); y (c) **Liderazgo con propósito (Liderança com Propósito)** (reunión mensual enfocada en el desarrollo del liderazgo y el autoconocimiento).



Reconocimientos

Grupo Calvo fue seleccionado por la revista **Forbes** en 2021 como una de las **50 mejores empresas** para trabajar en España, a partir de los resultados de un sondeo en profundidad, realizado por Sigma Dos, a los colaboradores de más de 2.000 empresas con más de 500 empleados².



² <https://forbes.es/listas/96716/las-50-mejores-empresas-para-trabajar-en-espana-2021/>

Remuneración y compensación¹

GRI: 102-30, 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39, 202-1, 405-2

Grupo Calvo tiene como compromiso la **igualdad y transparencia** en las remuneraciones de sus colaboradores. Su política retributiva se divide en cinco principios, que buscan asegurar que la retribución sea equitativa y competitiva, en función de la responsabilidad y el desempeño de cada colaborador, y de acuerdo con la legislación vigente.



La política y el posicionamiento en materia retributiva son definidos por Recursos Humanos, sobre la base de encuestas de mercado, criterios de equidad interna, la evolución de la compañía, la evolución del mercado o geografía en las que la compañía está presente y el conjunto de colectivos de cada país. Recientemente se ha comenzado a trabajar en la mejora de la transparencia del sistema de gestión y revisión anual. En la División Europa, se compran cada dos años encuestas retributivas realizadas por consultoras externas, como Hay Group y PwC en Costa Rica. En la División América, el proceso que define el paquete retributivo utiliza el modelo de Hay Group / Korn Ferry a partir de grados salariales, y se lleva a cabo de acuerdo con la política de remuneraciones, la evaluación de puestos y las leyes laborales.

Las **retribuciones iniciales** que ofrece la empresa a sus colaboradores superan el salario mínimo interprofesional en todas las geografías donde opera. Actualmente, en todas las delegaciones la ratio del salario mínimo pagado en Grupo Calvo entre hombres y mujeres se sitúa en el rango entre 0,68 y 1,04, siendo la unidad la tónica general (excepto en Argentina, donde supera la cifra de 2,5).

La ratio total de la compañía entre el salario de la persona mejor pagada y el salario medio alcanza el valor de 22,53 en la División Europa y de 54,03 en la División América. Cabe destacar que la **subida salarial media de la plantilla** ha sido del 10,91% (+13,78% en la División Europa y +8,22% en la División América) una cifra sensiblemente superior a la del año 2020 (5,50%).

La compañía pone a disposición de sus colaboradores **complementos salariales** en función del cargo que desempeñan y del área geográfica en la que desarrollan su trabajo. Estos complementos abarcan conceptos variables asociados a objetivos departamentales, vehículos de empresa, o bonus por productividad, entre otros. Los planes privados de pensiones de empleo quedan fuera del alcance de Grupo Calvo al existir planes de pensiones públicos en todos los países en los que opera.

Para el cálculo de la **brecha salarial**² se han tenido en cuenta las categorías profesionales utilizadas para este informe. Se ha realizado un cálculo tanto de la brecha simple como de la brecha ponderada que permite una mayor precisión al tener en cuenta además de las diferencias salariales el número de mujeres y hombres en cada categoría.



¹ Más información de detalle en Anexos.

² Brecha salarial calculada como diferencia relativa entre los salarios medios de las mujeres frente al salario medio de los hombres para cada categoría o geografía.

Brecha Salarial*

	División Europa				División América			
	2021		2020		2021		2020	
	Brecha simple	Brecha ponderada **	Brecha simple	Brecha ponderada **	Brecha simple	Brecha ponderada **	Brecha simple	Brecha ponderada **
Directivos	0,38	0,07%	0,33	0,07%	-0,53	-0,09%	-1,20	-0,20%
Mandos intermedios 1	0,20	0,32%	0,16	0,19%	0,05	0,02%	-0,03	-0,01%
Mandos intermedios 2	0,22	0,72%	0,12	0,37%	0,29	1,23%	0,23	0,98%
Técnicos y administrativos	0,15	1,41%	0,25	2,63%	0,29	3,39%	0,30	2,60%
Operarios 1	0,28	5,76%	0,20	0,94%	0,18	0,01%	0,48	0,03%
Operarios 2	0,32	20,57%	0,28	22,25%	0,20	16,70%	0,13	10,91%

* El desglose por división se debe a que no es posible consolidar las categorías al ser diferentes en cada país.

** El factor de ponderación es la distribución en porcentaje del número de colaboradoras por categoría profesional en cada división.

La compañía lleva a cabo regularmente acciones de **reconocimiento** a los colaboradores que han destacado por su desempeño. Los reconocimientos pueden materializarse en regalos de distintas categorías hasta un importe de 500€. En la División Europa se lleva a cabo el programa **Calvo en Positivo**, que permite visibilizar y potenciar conductas excepcionales dentro de la organización, premiando aquellos comportamientos que facilitan la consecución de los objetivos estratégicos de la organización, fomentan el trabajo en equipo y fortalecen los valores de la compañía. En 2021 se entregaron reconocimientos o recompensas a 73 colaboradores en la División Europa. En la División América se lleva a cabo el programa **Oscar GDC+ (+Líder/+Colega)**, con evaluaciones trimestrales y reconocimiento anual, que alcanza a un número estimado de 2.900 colaboradores. Con la categoría **+Colega**, se busca promover experiencias positivas entre los compañeros de trabajo; con la categoría **+Líder** se destacan los mejores comportamientos y prácticas de gestión de los responsables de los equipos.

En la División América hay que destacar también los programas de reconocimiento **Indique um talento**, para los colaboradores que proponen a candidatos externos para vacantes abiertas y **Multiplificadores**, para premiar la transmisión interna del conocimiento.



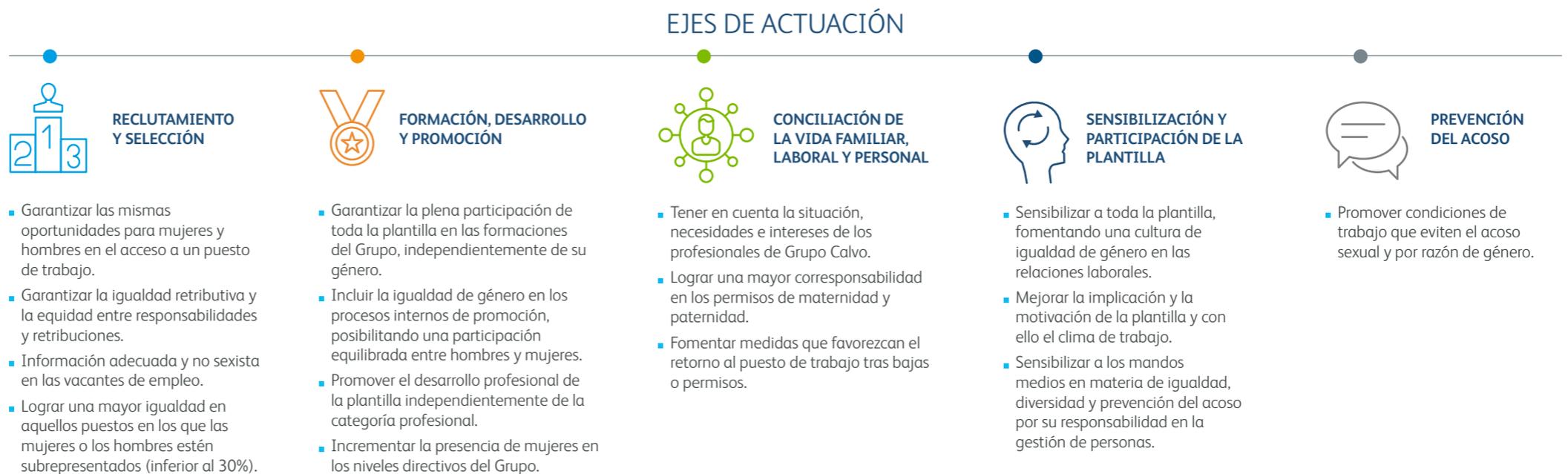
Igualdad y diversidad

Uno de los principales compromisos de la compañía con su plantilla es la **igualdad entre todos sus trabajadores**. Por ello, la compañía ha seguido trabajando en políticas y compromisos específicos con el objetivo de promover la diversidad e igualdad de oportunidades.

Plan de Igualdad Global

En 2019 nació el primer **Plan de Igualdad Global de Grupo Calvo**, con el objetivo de impulsar el trato equitativo e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. El plan se aplica en todas las sociedades del Grupo, independientemente de su ubicación, y contiene las directrices comunes a seguir para garantizar la igualdad de género en la organización. Este Plan de Igualdad incluye **siete compromisos** y se articula a través de **cinco ejes de actuación** con sus objetivos correspondientes.

Actualmente, se trabaja en un plan de diversidad para toda la organización que quedará sometido a aprobación del Consejo de Administración en 2022.



Entre las medidas más destacadas implantadas en este ámbito en 2021 en División Europa se encuentra la **inclusión de colectivos de género no representado** en determinadas áreas. En El Salvador, la rotación de personal operativo de la planta sobrepasaba el 20% anual, lo que dificultaba cada vez más la contratación de mano de obra para las líneas de producción, concretamente en el área de limpieza de pescado, donde trabaja el grueso de los operarios contratados. Teniendo en cuenta las líneas de actuación definidas en el Plan de Igualdad y la necesidad de ampliar la bolsa de mano de obra, se empezó a cumplimentar la base de datos de candidatos para los puestos de limpieza de pescado con personal masculino que históricamente no había tenido representación en estos puestos. En septiembre de 2021 se inició un **proyecto piloto** en el turno de mañana del área de limpieza contratando a 7 hombres y creció posteriormente hasta un total de 100 hombres contratados en 2021 para estos puestos anteriormente ocupados únicamente por mujeres. Los resultados fueron altamente satisfactorios, y con esta iniciativa se han conseguido acercar los índices de productividad entre hombres y mujeres en estos puestos operativos.



En la División Europa se llevó a cabo a lo largo de 2021 una **campaña de sensibilización en igualdad**, que transmitió, en diferentes meses, mensajes ligados a diferentes aspectos: **Objetivos 2025: el compromiso de Grupo Calvo con la igualdad, “¿Y por qué no? La igualdad empieza en mí”** (sobre roles de género en el ámbito laboral), lenguaje no discriminatorio, representación equilibrada de géneros en los procesos de selección, lucha contra el acoso y conciliación compartida, completando la campaña con un mensaje en video del consejero delegado.



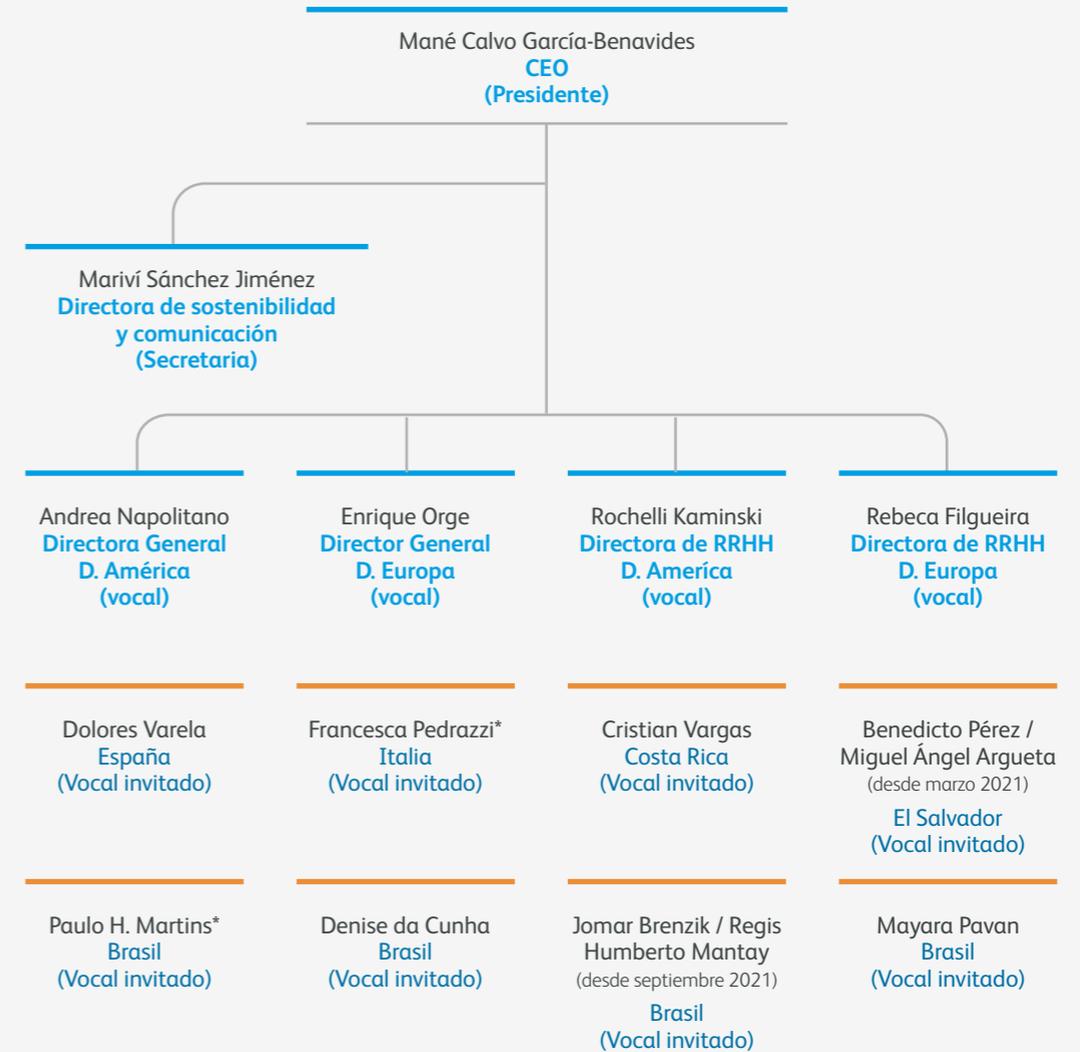
Por su parte, en la División América se realizó igualmente una importante **campaña de sensibilización y acciones de formación** sobre violencia doméstica, empoderamiento femenino, diversidad e inclusión, entre otros temas. Como novedad, ya se dispone de una **tarjeta identificadora** para los colaboradores que respeta su nombre social, libremente elegido, y no el que figura en los registros oficiales.

El Plan de Igualdad está gestionado y supervisado por un **Comité de Igualdad**, cuya misión es asegurar su cumplimiento. Sus funciones son:

- Garantizar y promover el principio de igualdad entre mujeres y hombres en todo el Grupo.
- Garantizar el derecho fundamental a la no discriminación en los procesos de selección, formación y promoción interna.
- Garantizar que no se produzca ningún caso de maltrato o violencia.
- Asegurar la implantación del plan y las medidas diseñadas y, por tanto, la consecución de los objetivos establecidos en éste.

El Comité de Igualdad, que está presidido por el consejero delegado de Grupo Calvo, tiene **carácter ejecutivo** y se reúne semestralmente.

Composición del Comité de Igualdad



* Actualmente no forman parte de la compañía y aún no han sido sustituidos.

Diversidad GRI: 406-1

Uno de los principales objetivos dentro del área de Recursos Humanos es crear **equipos diversos** y con variedad de perfiles. El número de colaboradores con alguna discapacidad en 2021 fue de 76, distribuido de la siguiente forma por países:

Colaboradores con discapacidad por país

	2021	2020	2019
España	20	17	16
Italia	1	1	1
El Salvador	7	6	8
Costa Rica	0	0	0
Guatemala	0	0	0
Argentina	0	0	0
Brasil	48	59	55
TOTAL	76	83	80

Todas las plantas del Grupo cumplen con la legislación vigente en materia de accesibilidad universal para personas con discapacidad del país en el que operan. En concreto, en Brasil se han implantado **medidas para promover la accesibilidad** y se han publicado **vacantes con preferencia para personas con discapacidad**. Además, se han establecido alianzas con instituciones de apoyo y seguimiento de personas con discapacidad, como el programa CAPACIT del Centro de Apoyo Profesional de Seguimiento e Inclusión en el Mercado Laboral APAE (*Apoio Profissional Acompanhamento e Inclusão no Mercado de Trabalho*) de Itajaí.

No se han registrados casos de discriminación o procedimientos disciplinarios por esta causa en ninguna de las dos divisiones del Grupo durante 2021.

Representación sindical y relaciones laborales

GRI: 102-41

Todos los colaboradores de Grupo Calvo están cubiertos por los **convenios colectivos** correspondientes o las regulaciones homólogas aplicables en los países en los que desarrolla su actividad. Además, el 100% de los colaboradores que trabajan en las fábricas de España, El Salvador y Brasil están cubiertos por **acuerdos de negociación colectiva**.

En 2021 se registraron 6 reclamaciones por motivos laborales en El Salvador, 7 en España, y 131 en Brasil.

Desarrollo y formación profesional

GRI: 404-2, 404-3

Evaluación y desarrollo

De manera general, las herramientas que se utilizan para evaluar el desempeño de los colaboradores de Grupo Calvo son:

- **Evaluación de competencias:** el superior realiza la evaluación de los miembros de su equipo y los colaboradores realizan su propia autoevaluación individual, poniéndose ambos resultados en común en una reunión *one-to-one*. Adicionalmente, se lleva a cabo con los responsables de los equipos una **Evaluación 360°** de competencias de liderazgo, con el objetivo de obtener una visión más amplia sobre su desempeño como líderes.
- **Evaluación del desempeño:** permite analizar el cumplimiento de los objetivos anuales de cada empleado.

El proceso de evaluación del desempeño persigue los siguientes objetivos:

- estimular la mejora continua en la empresa,
- mejorar la comunicación de los mandos con sus equipos,
- determinar las necesidades de formación,
- valorar la eficacia de la formación, y
- detectar personas de alto rendimiento y potencial.

En la División América, el proceso de **evaluación de desempeño** alcanza tanto al personal de oficinas como al de producción. Por su parte, en la División Europa, se amplió en 2021 este proceso a las personas de producción de las plantas de Carballo (España) y La Unión (El Salvador).

El número de colaboradores que recibieron en 2021 evaluaciones de su desempeño y desarrollo profesional se muestra en la tabla siguiente.

	% Empleados evaluados		
	2021	2020	2019
Flota (barcos)	0%	0%	0%
España (incluye personal de flota no embarcado)	24,33%	27,74%	25,72%
Italia	92,11%	87,30%	91,30%
El Salvador	10,40%	8,57%	10,05%
Costa Rica	100%	88,24%	100%
Guatemala	76,92%	100%	100%
Argentina	90,91%	100%	100%
Brasil	100%	100%	100%
Total	58,63%	54,66%	54,82%

Adicionalmente, cada año se realiza un **análisis del potencial y desempeño** de algunas categorías de colaboradores mediante el **modelo 9-Box**, que sitúa estos parámetros de manera gráfica sobre una matriz de nueve cuadrantes. Este análisis se realiza a través de un test individual cuyos resultados son analizados por un comité interno de calibración, que es quien asigna la puntuación definitiva eliminando desviaciones y analizando los resultados de otras evaluaciones. Asimismo, el comité identifica las fortalezas a desarrollar y los principales desafíos para cada colaborador evaluado de cara a trasladarle los resultados del análisis.

Formación GRI: 404-1, 403-5, 412-2

Grupo Calvo tiene claro que mejorar cada día y alcanzar los objetivos de la empresa solo es posible a través una formación de calidad. El programa de formación tiene como objetivo orientar las acciones de planificación, ejecución, registro y control de las actividades de formación y capacitación de la plantilla, tanto en lo que se refiere al desarrollo de competencias técnicas y habilidades como de comportamiento de los colaboradores de la organización en todas sus geografías.

En 2021, la compañía **inviertió 536.804 €**. Se incrementó en un 26,10%, hasta **29,27**, el **promedio de horas de formación por persona**, lo que supone un avance significativo hacia el cumplimiento del objetivo de 36 horas establecido para 2025. En total, se impartieron **152.398 horas de formación** a la plantilla, un 29,30% más que en 2020, que se distribuyeron como se muestra en la tabla siguiente.

Horas de formación por categoría profesional

	Hombres			Mujeres			Total		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Directivos	498	704	398	296	170	195	794	874	593
Mandos intermedios	7.381	8.013	5.912	5.917	5.282	7.101	13.298	13.295	13.013
Técnicos y Administrativos	22.865	24.299	9.973	16.357	17.780	17.906	39.222	42.079	27.879
Operarios	32.389	17.009	38.452	64.755	43.218	57.702	97.144	60.226	96.154
Oficiales y suboficiales flota	1.321	201	741	112	4	0	1.433	205	741
Operarios flota	506	1.184	4.184	0	0	0	506	1.184	4.184
Total	64.960	51.409	59.660	87.437	66.453	82.904	152.397	117.862	142.563
Plantilla media							5.207	5.223	4.904
Horas de formación por persona							29,27	23,21	29,07

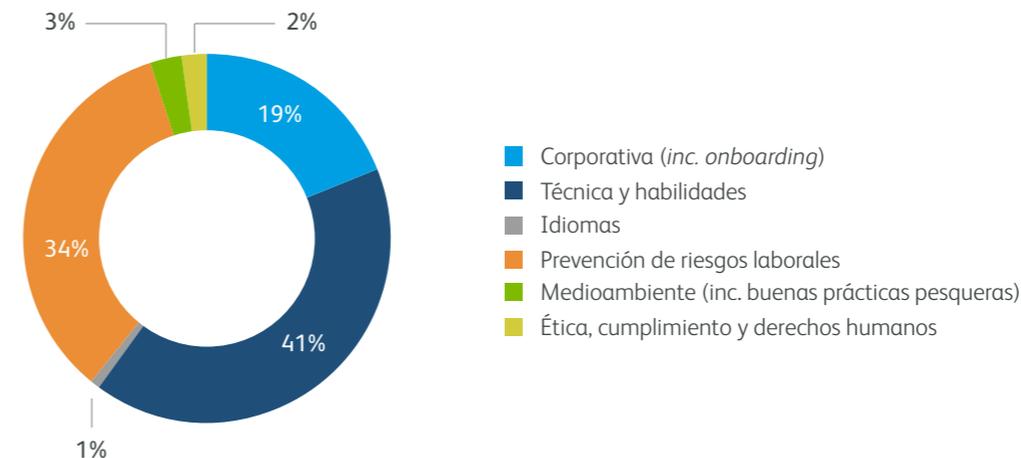
El portal de conocimiento corporativo **Unicalvo**, creado en 2019, es la principal herramienta de formación de Grupo Calvo, y su misión es promover un ambiente de aprendizaje para el desarrollo de competencias, contribuyendo al logro de los resultados de la compañía. Cuenta con cuatro escuelas diferentes: **Escuela de liderazgo** (para el desarrollo de competencias para líderes), **Escuela de personas y cultura** (para el desarrollo de la cultura e identidad organizativas a través de los valores de la empresa), **Escuela de excelencia operacional** (para el desarrollo de competencias técnicas y específicas, según el área de actividad, para la mejora continua de los procesos) y **Escuela de Negocios** (para el desarrollo de conocimientos empresariales y estrategias comerciales). Las escuelas están estructuradas por itinerarios de aprendizaje e incluyen dos modalidades de formación: (a) formación para el desarrollo y (b) formación obligatoria.



Con la vuelta progresiva al trabajo presencial, el porcentaje de **horas de formación online** bajó desde el 35,73% de 2020 al **30,72%** en 2021, si bien el volumen de horas totales de formación se incrementó en un porcentaje similar. Esto quiere decir que prácticamente un 70% de la formación se impartió en 2021 en formato presencial.

Grupo Calvo mantiene una amplia oferta formativa para sus colaboradores que abarca desde el desarrollo de las habilidades de comunicación o lingüísticas, la ética y el manejo de programas informáticos, a la prevención de riesgos laborales. Durante 2021 se mantuvo significativamente alto el porcentaje de horas dedicadas al ámbito de la protección de riesgos laborales, que ocupó el 34% de las horas de formación totales (39% en 2020).

Áreas de formación



Grupo Calvo promueve entre los colaboradores la oportunidad de formarse, actualizarse y reciclarse en aquellas competencias o conocimientos que deseen, aunque no estén vinculadas directamente con su rol y sus tareas habituales. Continuaron su aplicación entre último año los programas de continuidad de planes de carrera profesional como el **PDD (programa de desarrollo directivo)** o el **PDP (programa de desarrollo profesional)**.

En la División América se inició en agosto el **Programa de Sucesión PEP (Plano de Sucessão)**, un proceso de identificación y desarrollo de personas capaces de asumir los puestos más complejos. Es un ejercicio estratégico que tiene como objetivo evaluar la capacidad de la compañía para reemplazar a los colaboradores en puestos críticos y clave, e incluye evaluaciones de desempeño y potencial, proceso de calibración y 9-box, y Plan de Desarrollo Individual (PDI) para los colaboradores seleccionados. El resultado es un mapa de cargos críticos y clave con sus futuros sucesores que poseen un PDI diferenciado.

La satisfacción de los empleados sobre la formación en la División Europa subió en su valoración cuantitativa del 0,81 de 2020 a 0,83 en 2021, manteniendo una valoración cualitativa media de "Muy satisfecho". No se dispone del dato consolidado para la formación impartida en 2021 en División América.

Comunicación interna

GRI: 402-1

Los **canales de comunicación** interna de Grupo Calvo están adaptados a las necesidades de las personas que forman parte de la compañía. La comunicación interna se realiza de forma **bidireccional, abierta y transparente**. Fruto de este compromiso, los cambios operacionales son comunicados a los colaboradores de División Europa con un plazo previo mínimo de un mes, y a los colaboradores de División América con una antelación de cinco días laborables (dentro de la semana laboral).

En 2021 se implantaron nuevas acciones de comunicación interna en España e Italia, a través de la convocatoria de varias sesiones de **encuentros con Recursos Humanos**, abiertas a todos los colaboradores de ambos países. El objetivo es mejorar la comunicación interna y la coordinación y cooperación entre departamentos.



Durante el año también continuó el proceso de digitalización de Recursos Humanos mediante el desarrollo de nuevas funcionalidades en la aplicación móvil **Calvo App**, lanzada en 2020, que se espera esté disponible en 2022 para un mínimo del 75% de la plantilla en División Europa con un nivel de satisfacción de los usuarios superior al 70%. Calvo App, que pretende agilizar y mejorar la experiencia de empleado en procesos recurrentes de recursos humanos, actualmente contiene las siguientes funcionalidades: recibos de nómina, registro de altas y bajas, firma digital de documentos y notificaciones. En la División América también se dispone desde 2021 de una aplicación de comunicación digital, **App GDC+**, que permite la divulgación interna de contenidos relevantes para la plantilla con un mayor nivel de personalización, mayor agilidad en el acceso a la información y mayor flexibilidad que a través de los canales de comunicación convencionales.

En la División América se llevó a cabo una importante campaña de comunicación para la difusión interna de la estrategia de Gomes da Costa, filial de Grupo Calvo en el país, y la búsqueda de la mejora en el desempeño individual con el nombre **“GDC+ Juntos Geramos + Valor”** (Gomes da Costa+, Juntos generamos más valor), con líneas directrices agrupadas bajo la promoción de **11 actitudes GDC+** de los colaboradores:



- **Lidere+** (Lidera más)
- **Empodere-se+** (Empodérate más)
- **Colabore+** (Colabora más)
- **Pense+ Fora da Lata** (Piensa más fuera de la caja)
- **+Positividade** (Más positividad)
- **Confié+** (Confía más)
- **+Segurança** (Más seguridad)
- **+Sustentabilidade** (Más sostenibilidad)
- **Busque+ o Melhor Resultado** (Busca más el mejor resultado)
- **Faça Acontecer+** (Haz más que ocurra)
- **Foque+ no cliente** (Enfócate más en el cliente)

La campaña, que requirió el desarrollo del “Manifiesto”, el desarrollo de identidad visual y la producción de materiales gráficos y audiovisuales, fue difundida en todos los espacios y a todos los públicos de la empresa.

Seguridad y salud¹

GRI: 403-1, 403-2, 403-3

La seguridad y la salud de los colaboradores es una prioridad absoluta para Grupo Calvo. Por ello se implantó el objetivo corporativo de **Cero Accidentes**, sobre el que se desarrollan año tras año distintas **iniciativas de comunicación y concienciación**. Los resultados de esa iniciativa en 2021 se traducen en un total de **52.175 horas** de formación impartidas en materias de **prevención de riesgos laborales (PRL)**, 6.434 horas más que en 2020 y que suponen un **34,24% del total de horas de formación impartidas**.

El índice de frecuencia de accidentes se ha reducido en un 11,72% con respecto a 2020, avanzando positivamente hacia los objetivos marcados. Sin embargo, el índice de gravedad aumentó en un 7,63%.

Indicadores de Seguridad y Salud (*) GRUPO	2021	2020	2019
Accidentes de trabajo	95	104	115
Enfermedades profesionales	18	14	17
Índice de frecuencia**	10,21	11,56	12,77
Índice de gravedad**	0,39	0,37	0,58

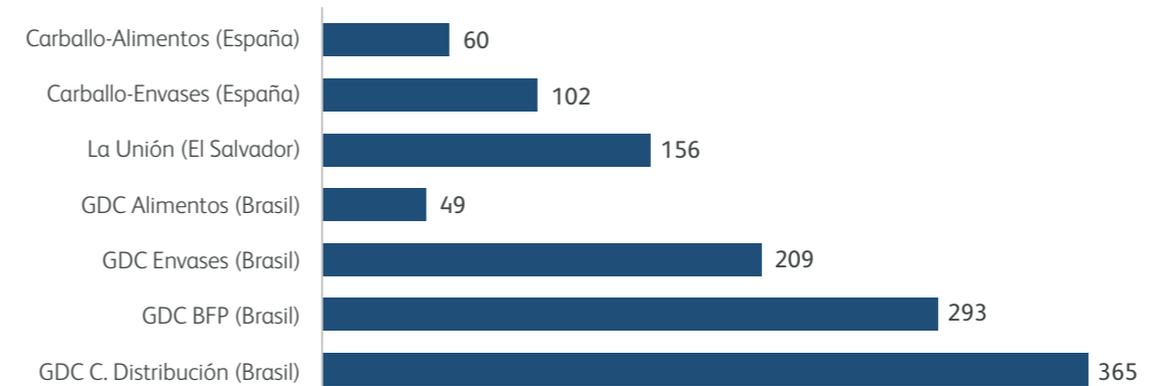
* No incluye bajas por covid-19.

** Los índices de frecuencia y gravedad han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2020 debido a recálculos posteriores a su publicación, al detectarse que no se estaban considerando correctamente la totalidad de horas trabajadas por la flota.

Dependiendo del centro, las necesidades de formación en materia de PRL varían. Por ello, la gestión de la Seguridad, Salud y Prevención de Riesgos Laborales es diferente en función de si el trabajo se desarrolla en una oficina, un barco o una fábrica. En 2021 **no se registró ningún accidente en 9 de las 16 sedes** de Grupo Calvo en el mundo. El número total de accidentes ordinarios registrados en el año fue de 98, un 6% menos que en 2020. El promedio del periodo más largo sin accidentes en las fábricas en el año fue de 176 días, mientras que en oficinas fue de 337 días. El promedio global para todas las sedes del Grupo Calvo fue de **266,81 días sin accidentes**.

Se destacan los excelentes resultados en el Centro de Distribución de Itajaí, que no registra accidentes con baja desde mayo de 2018.

Días sin accidentes en las fábricas



Tanto la **planta de Carballo en España**, como la **planta de La Unión** en El Salvador, **superan** ya los **objetivos de reducción de los índices de frecuencia y gravedad de accidentes** marcados para 2025. En 2021, los resultados han seguido mejorando con reducciones en dichos índices respecto a 2020 del 10,16% y del 26,55% respectivamente en Carballo, y del 12,85% y del 60,21% respectivamente en La Unión.

En cuanto al efecto del covid-19 en la salud de los colaboradores, se registraron un total de 481 bajas, un 9% de la plantilla media, con una pérdida de 4.650 jornadas laborales. No hubo que lamentar ningún fallecimiento. En Brasil, país donde trabaja el 51% de la plantilla de Grupo Calvo, la enfermedad afectó a casi el 13% de los colaboradores, a pesar del amplio plan de gestión sanitaria y prevención puesto en marcha por la planta. Además del estricto cumplimiento de los protocolos establecidos por la OMS (Organización Mundial de la Salud) para reducir la propagación del virus, la planta de Brasil mejoró en 2021 los equipos de protección individual y reforzó el proceso de comunicación, informando sobre medidas preventivas, situación de los contagios, estado de vacunación, etc., y elaboró una guía con todos los procedimientos a adoptar, incluyendo refuerzo visual en las fábricas. Además, se cuenta con una aplicación web específica, **CoronaDatos**, que permite interactuar con los colaboradores para monitorear el estado de los síntomas, ofrecer una primera orientación en salud y seguridad y ayudar en el proceso de toma de decisiones, permitiendo intervenciones más ágiles basadas en datos de la pandemia en tiempo real.

En España, la incidencia fue del 17% con 131 casos covid-19 con baja. Hay que destacar la baja incidencia registrada en la fábrica de El Salvador, en la que la enfermedad afectó únicamente al 0,46% de la plantilla.

¹ Más información de detalle en Anexos.

Indicadores covid-19	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje sobre plantilla media
N° de casos covid con baja	174	307	481	9,24%
Flota	0	0	0	0,00%
España	49	82	131	17,14%
Italia	2	0	2	5,26%
Costa Rica	0	0	0	0,00%
El Salvador	4	2	6	0,46%
Guatemala	1	0	1	25,64%
Argentina	0	0	0	0,00%
Brasil	118	223	341	12,76%
N° de jornadas laborales perdidas debido a covid-19	1.937	2.713	4.650	
Fallecimientos por covid-19	0	0	0	

Participación en la salud y la seguridad

GRI: 403-4, 403-6

Las fábricas de Grupo Calvo disponen de **Comités de Seguridad y Salud**. Dichos comités se reúnen regularmente y abordan temas como la participación en la toma de datos para la **evaluación de riesgos**, la elección de **equipos de protección individual (EPI)**, la **investigación de accidentes**, las **inspecciones** en las plantas de producción, y la identificación de **oportunidades de mejora** y seguimiento de éstas. Así mismo, los sindicatos y el departamento de Recursos Humanos participan, junto con las áreas operativas, en reuniones específicas para alcanzar acuerdos concretos relativos a la seguridad y la salud de los trabajadores. Actualmente, se dispone de Comités de Seguridad y Salud en Brasil, España y El Salvador. El porcentaje de colaboradores representado en estos comités es del 100% en El Salvador, 71,11% en España y un 100% en Brasil sobre el total de empleados de cada país.

En España, el Comité de Seguridad y Salud de la planta de Carballo se reúne trimestralmente, con la participación de representantes de los trabajadores y de la empresa, y semanalmente mantiene reuniones de seguimiento de los indicadores, realiza visitas a planta y lleva a cabo evaluaciones de riesgo, entre otros temas. En La Unión (El Salvador), se celebran reuniones mensuales internas del Comité de Seguridad y Salud, y también se celebran reuniones entre sindicatos y Recursos Humanos, donde se llegan a acuerdos relativos a seguridad y salud de los trabajadores. En Brasil se cumplen las acciones notificadas por el Ministerio de Trabajo con el sindicato sectorial correspondiente; además, se celebran reuniones semanales con el Comité de Dirección junto con los responsables de las áreas donde se producen los accidentes o incidentes de trabajo.



Proyectos destacados

Fábrica de España

Inició en 2021 un proyecto de **Revisión del Plan de Prevención y Sistemas de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales**, con una duración prevista de dos años. A cierre del informe se dispone ya de 45 procedimientos operativos frente a los 18 de los que se disponía en 2020. También se han incrementado las horas de formación, con un total de **3.074 horas impartidas** (500 más que en 2020).

Por otro lado, se han reanudado las iniciativas dirigidas a la **promoción de la salud** como el Club de Running y la promoción de carreras populares, y se han puesto en marcha nuevas actividades de pádel y yoga.

Fábricas de Brasil

157 colaboradores participaron de las jornadas formativas de la **“Escuela de concienciación”**, dirigidas a evitar la reincidencia en trabajadores que han sufrido algún accidente.

Se celebró una nueva edición de la **SIPAT, Semana Interna de Prevención de Accidentes Laborales** con un alcance de 2.300 colaboradores.

El servicio de psicología atendió en 2021 a 222 colaboradores. Por otro lado, se llevaron a cabo los programas “Salud y Bienestar”, ¡Oye, mujer! y “Vive más ligero” que buscan mejorar la salud mental y física. Se consiguieron notables resultados, mejorando el tratamiento de la obesidad y las enfermedades profesionales, y aumentando el bienestar de los colaboradores involucrados.

776 personas utilizaron el equipamiento para la salud (Safety K8) que permite monitorizar la salud de los trabajadores que realizan actividades de riesgo.

Fábrica de El Salvador

Durante 2021 se han llevado a cabo diferentes **obras para mejorar la seguridad de las instalaciones**.

Tras la pandemia, se reanudaron las actividades de **promoción de la salud**, como gimnasia laboral y grupos de caminatas, charlas de prevención de drogas, alcoholismo y riesgos psicosociales, y programas de nutrición.

Flota

Garantizar la **seguridad y salud de la tripulación a bordo** de los buques es esencial para Grupo Calvo. Por eso todos los barcos cumplen con los **convenios OIT 188** sobre el trabajo de pesca (aplicable a los atuneros) o con el **convenio MLC 2006** sobre el trabajo marítimo (aplicable a los mercantes), así como con los estándares de prevención de riesgos del pabellón de los buques y de la bandera española.

En 2021 se dio continuidad al **protocolo específico de actuación contra propagación del covid-19** puesto en marcha en 2020 en todos los barcos, consiguiéndose que no se manifestara ningún contagio a bordo.

En el Manual General de Prevención de Riesgos Laborales de los Buques Atuneros se recoge la política, los principios básicos y el compromiso de la compañía en esta materia, así como la realización de inspecciones cada tres años y el compromiso de que no se excedan nunca cuatro años sin realizar una inspección.

Certificaciones sociales de las fábricas

Como medio de evidenciar el cumplimiento del compromiso de Grupo Calvo para **monitorizar y reducir el impacto social** de toda su actividad productiva ante sus clientes, consumidores y otros grupos de interés, se somete a certificaciones sociales en sus fábricas.



La planta de **Carballo (España)** cuenta con la certificación **amfori BSCI** desde 2018, habiendo obtenido en dos ocasiones (2018 y 2020¹) la máxima calificación (A) en todas las áreas de desempeño.



La planta de **La Unión (El Salvador)** está acreditada con la certificación SA 8000 de SAI desde 2013 de manera continuada, con ciclos de recertificación anual.



La planta de **La Unión (El Salvador)** y la **fábrica de envases de Itajaí (Brasil)** están certificadas según la norma **ISO 45001 – Seguridad y salud en el trabajo**, que sustituye a sus certificaciones anteriores según la norma OHSAS 18001.

¹ A fecha de la publicación de este informe, en 2022 se ha obtenido por tercera vez consecutiva la certificación BSCI en la fábrica de Carballo con la máxima calificación (A) en todas las áreas de desempeño.

Proveedores

Trabajamos para garantizar a los consumidores alimentos de máxima calidad, asegurando la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor

Nuestra cadena de valor

GRI: 102-9, 102-10

La monitorización y el **control de la cadena de suministro** son esenciales para garantizar la **máxima calidad**, la **trazabilidad de los productos** y la **responsabilidad social y ambiental de los proveedores**, independientemente de lo que suministren y dónde estén ubicados. En este sentido, en el marco de la iniciativa Compromiso Responsable, se han definido dos objetivos a 2025 relacionados con el suministro: que el 100% de los lomos de atún de los productos de sus marcas procedan de una pesca sostenible, y que el 100% de los proveedores de riesgo alto o crítico sean auditados por un tercero independiente.

Grupo Calvo gestiona casi 3.000 proveedores, entre los que se incluyen proveedores de materias primas alimentarias, base para la fabricación de los productos; materias primas no alimentarias, envases, materiales para la fabricación propia de envases y embalajes; conservas de terceros para la distribución; maquinaria y bienes de equipo para fábricas y flota; productos y servicios de mantenimiento, reparación y operaciones; vehículos y servicios de transporte para distribución a clientes y logística interna; y servicios y materiales para la gestión empresarial.

Su cadena de valor se apoya fundamentalmente en los proveedores de materias primas y suministros directos, esenciales para la elaboración de sus productos:

- **Materias primas alimentarias:** las principales materias primas que la compañía utiliza como base en sus productos son el atún, la sardina, el mejillón y los cefalópodos. Otras materias primas secundarias vinculadas directamente a la producción de conservas son: aceite, legumbres y vegetales, cereales y pastas (base de las ensaladas), vinagre, condimentos y salsas. Todas ellas contribuyen a una dieta nutritiva y saludable. La selección de las mejores materias primas alimentarias y el esfuerzo permanente de la compañía por adaptarse a las necesidades de los consumidores permite ofrecer productos con una calidad diferenciada.
- **Materiales y suministros directos:** materias primas no alimentarias, materiales y productos que se utilizan directamente en la fabricación de envases, estuches y embalajes (metal, palés de madera, papel y cartón para estuches, cajas y boxes en puntos de venta, envases de vidrio, plástico para embalar, etc.). La sostenibilidad de los materiales desde la extracción de las materias primas hasta el consumidor final son una prioridad para la compañía, que además quiere asegurar que el producto llega al consumidor en condiciones excelentes de salubridad, calidad y practicidad, respondiendo en cada momento a sus expectativas.

El suministro más estratégico para Grupo Calvo es el pescado y, en concreto, el **atún**. Por eso, dispone de departamentos de compras especializados en el aprovisionamiento de esta materia prima. La **compra de atún** supone un **32%** del valor económico de las compras realizadas en 2021 (frente al 34% en 2020¹). Debido a su importancia y su carácter estratégico, la compra de atún se presenta de manera diferenciada del resto de proveedores en las tablas de este capítulo.

¹ Más información en el capítulo Sostenibilidad de la materia prima.



GRI: 1204-1, FP-5

	2021		2020		2019	
	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún
Número de proveedores	2.788	110	2.766	105	2.533	86
Volumen total de compras (M€)	325	154	273	143	273	164
Porcentaje de proveedores críticos	8,79%	20,00%	12,44%	23,81%	21,99 %	24,42 %
Porcentaje de compras a proveedores críticos	64,08%	74,11%	46,56%	73,28%	52,17 %	80,10 %
Porcentaje de proveedores locales	90,78%	70,91%	91,76%	62,86%	75,96 %	54,65 %
Porcentaje de compras a proveedores locales	65,58%	48,57%	67,61%	43,54%	69,36 %	36,53 %
Auditorías de calidad	28	27	4	21	54	36
Porcentaje de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	99,99%		100%		99,99%	

Grupo Calvo **trabaja de forma continua junto a sus proveedores** para conseguir optimizar la rentabilidad del negocio a la vez que se garantiza el cumplimiento de los requisitos derivados de la estrategia de sostenibilidad y de los compromisos de gestión responsable de la cadena de suministro. Entre los logros destacados de 2021 se pueden mencionar los siguientes:

En **España y El Salvador** se comenzó en 2021 la implantación con Calidalia¹ de una nueva **plataforma para la gestión documental de los proveedores** de suministros, proyecto que continuará en 2022. Por otra parte, a lo largo del año se desarrolló un plan de mejora en el **aprovisionamiento de materiales de origen reciclado o certificado como sostenible**, que permitió un mejor conocimiento de las oportunidades y limitaciones que establecen los mercados de estos materiales.

A raíz del éxito de la primera convocatoria en 2020, en **Brasil** se celebró en agosto de 2021 la **“Segunda convención de proveedores de Gomes da Costa”**, un evento colaborativo con los principales proveedores de suministros para reconocer los que más se destacaron en el año, además de mejorar el compromiso con los valores de Grupo Calvo.

La pandemia de coronavirus y la consiguiente crisis global de suministro de materias primas trajo como principales impactos un incremento constante de los precios (incrementos anuales de costes de *commodities* superiores al 50%) y el riesgo patente de disrupción de abastecimiento; y en Brasil, además, unido a la devaluación de la moneda local. Esto obligó a dedicar en 2021 mucho más tiempo y esfuerzo en los procesos de compras a negociaciones, desarrollo de proyectos específicos de eficiencia, en ciertos casos, a buscar proveedores o materiales alternativos. Este esfuerzo hizo que algunos de los proyectos internos de mejora en sostenibilidad quedaran retrasados o pospuestos para 2022.

¹ Calidalia es una compañía fundada en el año 2000 que agrupa a las principales empresas de alimentación, bebidas y gran consumo de España: <https://calidalia.com/calidalia>.

Sistema de compras responsables

GRI: 102-11, 102-12, 102-13, 102-15, 102-16, 102-17, 102-31, 403-7

Grupo Calvo considera que el futuro del negocio pasa necesariamente por que todos los agentes involucrados en la cadena de valor ejerzan una actividad responsable, basada en la búsqueda de la excelencia y en la reducción de impactos negativos asociados a su actividad. El **Sistema de Compras Responsables** de Grupo Calvo permite **controlar los riesgos** más significativos asociados a la cadena de valor a través de un proceso estructurado de **debida diligencia**, y **hacer extensivo el compromiso** de la empresa con la gestión responsable a todos sus proveedores. La pieza fundamental del sistema es el [Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo](#), cuyos principios son de obligado cumplimiento para todos los proveedores de la organización. Este Código de Conducta define los **estándares mínimos de conducta empresarial ética y responsable** que deben seguir los proveedores de Grupo Calvo, en coherencia con los principios recogidos en el Código Ético de la compañía. Grupo Calvo se compromete a poner los medios necesarios para que todos sus proveedores conozcan y comprendan el Código de Conducta y ha instaurado un sistema de seguimiento para asegurar su cumplimiento.

Está basado en el Código de Conducta BSCI (Business Social Compliance Initiative) (en su versión 1/2014) elaborado por [amfori](#), asociación empresarial global para un comercio abierto y sostenible. Grupo Calvo es miembro de amfori desde 2016, convirtiéndose entonces en la **primera compañía del sector de las conservas de alimentos adherida a la iniciativa BSCI**. El **Código de Conducta de BSCI** hace referencia a los principales principios y convenios internacionales para la mejora de las condiciones de trabajo en las cadenas globales de suministro: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Derechos del Niño y Principios Empresariales, los Principios Rectores de Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) y los Convenios y Recomendaciones de la

Organización Internacional del Trabajo. Todos sus principios están integrados en el Código de Conducta de Grupo Calvo que, además, incorpora **cláusulas específicas para proveedores de pescado**, tanto de materia prima atún como sardina y otras especies pesqueras, con el fin de evitar su pesca ilegal y asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables¹.

La compañía está **firmemente comprometida con el respeto y la promoción de los derechos humanos** en todas sus actividades y zonas geográficas donde opera. Para realizar una correcta gestión de las cadenas de suministro, aplica un enfoque cooperativo en el que cada proveedor debe adoptar las medidas razonables y apropiadas en su esfera de influencia para aplicar el código, y facilitar información para detectar de manera anticipada cualquier impacto que precise ser mitigado. Los **proveedores de la compañía** deberán actuar igualmente con **debida diligencia** y desarrollar procedimientos para gestionar de manera adecuada cualquier efecto no deseado sobre los derechos humanos que pueda ser detectado en sus cadenas de suministro. En Brasil, además de garantizar el cumplimiento de la legislación vigente, Grupo Calvo exige a sus proveedores no estar incluidos en el **Registro de empresas contra el trabajo esclavo**, también llamado “Lista Sucia”, de conformidad con la Ordenanza 540, de 15 de octubre de 2004, así como otras formas de trabajo degradantes como el trabajo infantil y otras relaciones laborales esclavas.

Durante 2021, Grupo Calvo no registró incidentes por incumplimiento de normativa, regulación ni estándares voluntarios a los que se adhiere, relativos al transporte, procesamiento y prácticas pesqueras.



¹ Más información en el capítulo Sostenibilidad de la Materia Prima.

Evaluación de sostenibilidad de proveedores

GRI: 102-30, 204-1, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 414-2, 412-3, 414-1, FP-1, FP-2

Aualmente, en el marco del **Sistema de Compras Responsables**, se realiza una **evaluación de todos los proveedores**¹ en la cadena de valor de Grupo Calvo para determinar su nivel de riesgo en función de diversos criterios: el país de origen del productor, su sector empresarial, la exposición al proveedor en términos de volumen y frecuencia de compras, aspectos de seguridad alimentaria y de riesgo reputacional. A través de ocho criterios de valoración, se clasifica cada uno de los proveedores como de riesgo crítico, alto, medio o bajo. El nivel de riesgo obtenido por cada proveedor se ajusta posteriormente en función de si dispone de certificaciones acreditadas homologables a BSCI, de si su país de origen ha recibido denuncias por pesca ilegal² (para proveedores de pescado) y de su adhesión al código de conducta de proveedores de Grupo Calvo. De acuerdo con los compromisos adquiridos por Grupo Calvo para 2025, el 100% de los proveedores de mayor riesgo deben ser monitorizados y auditados por un tercero independiente.

A comienzos de 2021 se realizaron **313 evaluaciones de sostenibilidad** a los principales proveedores de Grupo Calvo, a través de la herramienta de riesgos interna de Grupo Calvo. 20 de ellos eran proveedores de nueva incorporación en la base de datos en 2020. Como resultado del análisis, 28 de estos proveedores fueron calificados como de riesgo crítico y 148 de riesgo alto, siendo estos **176 proveedores de riesgo alto o crítico** el objetivo prioritario a gestionar para el cumplimiento del correspondiente objetivo 2025.

Con los resultados de la evaluación anual de riesgos, se celebraron **comités de evaluación** con cada departamento de Compras para analizar qué proveedores presentaban un mayor índice de riesgo en cada categoría, acordar sobre cuáles se debía mantener una especial supervisión y a cuáles se les debía realizar una auditoría externa de acuerdo a los criterios de BSCI.



¹ Se incluyen en este análisis todos los proveedores de materias primas, suministros directos para la producción y producto terminado con una cifra de facturación anual superior a 10.000 €.

² Lista de la UE de buques dedicados a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (tarjetas IUU): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02010R0468-20200305>

Hay que tener en cuenta que, de los 176 proveedores identificados como de riesgo crítico o alto que son objetivo del sistema de monitorización, la cuarta parte de ellos (43) son proveedores de pescado entero sin planta productiva (la parte productiva de su cadena de suministro solo incluye barcos). Debido a que el sistema de amfori no permite actualmente realizar auditorías BSCI a bordo de estos barcos, estos proveedores son temporalmente no auditables en este sistema. Para poder cubrir ese espacio, Grupo Calvo viene trabajando desde hace tres años en el desarrollo de sistemas de verificación específicos para las actividades a bordo de los barcos de los proveedores, tanto para pescadores artesanales como para flotas industriales:

- a) En el caso de los **pescadores artesanales**, mayoría en Brasil, se ha puesto en marcha un **programa de fidelización, capacitación y auditoría** específico para este tipo de embarcaciones. Durante el comienzo de la fase piloto, se han impartido sesiones de formación y sensibilización en 2021 con las tripulaciones de 10 barcos pesqueros artesanales del estado de Santa Catarina en Brasil, y se han realizado auditorías internas.
- b) En el caso de las **flotas industriales**, especialmente proveedores de atún capturado por grandes **barcos atuneros cerqueros**, se continúan valorando esquemas de certificación fiables, basados en el convenio OIT 188 sobre el trabajo en la pesca, con objeto de integrarlos en el actual esquema de certificación BSCI.

En 2021 fueron monitorizados 34 proveedores con plantas productivas. A cierre de 2021, 21 proveedores evaluados como de riesgo alto o crítico en el análisis anual habían sido sometidos a alguna auditoría BSCI, lo que supone un **cumplimiento acumulado del objetivo estratégico a 2025 en un 11,93%**.

	ATÚN			NO ATÚN			TOTAL GRUPO		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Proveedores mapeados	101	82	89	304	433	435	405	515	524
Proveedores nuevos en el año	8	7	14	12	4	56	20	11	70
Proveedores evaluados (riesgos sociales y ambientales)	83	78	89	230	258	292	313	336	381
% proveedores firmantes del Código de Conducta	61,04%	80,49%	86,52%	60,71%	38,11%	65,75%	60,80%	44,85%	69,27%
Proveedores de riesgo alto o crítico	56	45	45	120	120	143	176	165	188
% proveedores de riesgo alto o crítico	72,73%	57,69%	50,56%	53,57%	46,51%	48,97%	58,47%	49,11%	49,34%
Proveedores monitorizados (BSCI)	12	14	13	22	22	17	34	36	30
Proveedores auditados en la plataforma BSCI	10	11	9	21	14	10	31	25	19
% proveedores auditados sobre monitorizados (BSCI)	83,33%	78,57%	69,23%	95,45%	63,64%	58,82%	91,18%	69,44%	63,33%
% proveedores críticos o de alto riesgo auditados en el año	14,29%	8,89%	11,11%	6,67%	4,17%	5,59%	9,09%	5,45%	6,91%

Cientes y consumidores

Estamos presentes en 67 países con 1.187 referencias de producto terminado, de las que vendimos 99.394 toneladas en 2021

Mercados estratégicos

GRI: 102-02, 102-31

Grupo Calvo está presente en **67 países** con **1.187 referencias de producto terminado**, de las que se vendieron un total de **99.394 toneladas en 2021**. Esta cifra supone un descenso del 6,26% respecto a 2020, que fue un año de cifra récord de volumen vendido de producto terminado debido al especial escenario de pandemia. Las conservas de pescado en 2020, año de emergencia y confinamiento debido a la covid-19, fueron una de las categorías de alimentación que más crecieron en ventas, siendo productos básicos, de stock, con alto valor nutricional y listos para comer. Por mercados, **Brasil supuso el 46,60%** del volumen de producto vendido, seguido de **España (19,61%)**, **Italia (19,43%)**, la región de **Centroamérica y Caribe¹ (7,74%)**, **Argentina (1,74%)**, distribuyéndose el resto en más de 50 países adicionales.

De forma general, los productos que comercializa Grupo Calvo se clasifican en: **productos de libre servicio**, que son las marcas que se distribuyen al consumidor final a través de los canales establecidos (grandes almacenes, comercio tradicional o supermercados, entre otros); **Horeca**, que contempla la comercialización en hoteles, restaurantes y cafeterías; y la **marca de distribuidor (MDD)**, que incluye los productos que fabrica Grupo Calvo, pero se comercializan bajo marcas de un tercero distribuidor.

Mercado España

En España, el principal hito en 2021 fue la introducción del **nuevo formato Vuelca Fácil®** para las gamas de atún claro en aceite de oliva y en aceite de girasol, con un 77% y un 54% de volumen de sus categorías respectivas en este tipo de envase a cierre de año. Las ventas en la categoría de atún descendieron respecto a 2020, año en el que hubo un notable incremento debido a la excepcionalidad de la pandemia. Por otro lado, la cuota de mercado de mejillón Calvo se incrementó en 0,7 puntos, situándose como principal fabricante de marca. A pesar de que la continuidad de la pandemia mantuvo durante el primer trimestre del año las restricciones en el canal de hostelería, se finalizó el año con cierta recuperación de las ventas.

Coincidiendo con el lanzamiento del formato Vuelca Fácil®, en abril se estrenó una nueva campaña de comunicación en TV, digital y exterior que consiguió llegar al 95% de los hogares españoles. Este lanzamiento trajo consigo también el lanzamiento de la nueva [web de marca Calvo](#), una web más moderna, actualizada y accesible.

Mercado Italia

Vuelca Fácil® también llegó al mercado italiano para la marca **Nostromo** en diciembre de 2021, con el nombre **“Apri Gira Facile”**, que fue presentado en un evento *online* el 15 de diciembre bajo el triple lema “simplicidad, facilidad y sostenibilidad”.

Nostromo consiguió mantener la **segunda posición** en el mercado italiano para la categoría de atún en aceite y atún al natural, incrementando su cuota de mercado. El desafío en 2021 fue mantener los altos niveles de venta de 2020 en una situación nacional de menor emergencia, y de vuelta a la normalidad.

Los formatos multipacks permitieron impulsar la venta de unidades por acción de compra.

Mercado CAM-Caribe¹

En el mercado centroamericano se distingue entre el canal moderno (grandes clientes de distribución) y el canal tradicional (pequeños establecimientos). Debido a los efectos de la pandemia, se registró un 20% de reducción del consumo en libre servicio en El Salvador y Panamá, si bien se reforzó la **alianza con Walmart**, recuperando la presencia de la marca Gomes da Costa a través de este gran cliente en Costa Rica. Por otra parte, la compañía participó con la aportación de 400 toneladas de productos de la marca Mar de Plata en las licitaciones abiertas por los Gobiernos de **Panamá** y **El Salvador** para promover la ayuda social en los hogares en periodo de pandemia, a través de la distribución de una **canasta básica de productos**.

Mercado Internacional

El mercado internacional de Grupo Calvo, que incluye todos los mercados no consolidados², consiguió incrementar un 3% su volumen en 2021, con crecimientos robustos en **Francia, Marruecos, Libia e Israel**. Aumentó el número de distribuidores en el mercado marroquí, que comercializan en el país las marcas Calvo y Eureka. Se abrió el mercado de Israel con la fabricación del primer pedido kosher y la distribución en el país de productos de atún Vuelca Fácil® y ensaladas con marca Calvo. También registraron un crecimiento significativo las ventas online, en las que China representa el 60% del total.

¹ Se incluyen en la región de Centroamérica-Caribe los siguientes países: Costa Rica, El Salvador, Panamá, Guatemala, Nicaragua, Honduras, República Dominicana, Curazao, Surinam y Trinidad y Tobago.

² Se consideran mercados consolidados: Brasil, España, Italia, Argentina y la región de Centroamérica y Caribe.

Mercado Brasil

Durante el segundo semestre de 2021 se realizó un reposicionamiento de la **marca Gomes da Costa vinculado a la salud**. Para ello, se puso en marcha durante cuatro meses una campaña de comunicación *online, offline* y a través del patrocinio de eventos; además, se trabajó con 200 nutricionistas, con el potencial de impactar a 4.000 personas al mes con recomendaciones de consumo de atún y su impacto positivo en la salud.

En Brasil, se mantuvo en 2021 la **posición de liderazgo**¹ tanto en el mercado de **sardina** (45,3% del mercado total sardina) como en el mercado de **atún** (55,9% del mercado total atún), aumentando la diferencia con el competidor más cercano. Desde 2018 se viene trabajando en incrementar la presencia en puntos de venta y en la optimización del *mix* de distribución de los productos, y ambos aspectos han sido considerados clave para consolidar el liderazgo de mercado.

Durante el año, se amplió la producción de **productos similares a la sardina** para aumentar la competitividad con marcas de bajo precio, que ocupan cada vez más espacio en el mercado brasileño de la sardina en conserva.

Mercado Argentina

El mercado argentino presentó también buenos resultados con las marcas del Grupo, potenciados con el lanzamiento de productos innovadores en el país. Además, se llevó a cabo la primera **campana de marketing digital** para generar conocimiento de la marca Gomes da Costa, alcanzando a casi 7 millones de usuarios. Durante 2021 se trabajó en la preparación del lanzamiento de la marca 88 en Argentina, que tendrá lugar en 2022.

Principales clientes por mercado

Argentina	Brasil	CAM-Caribe	España	Italia	Internacional ²
<ul style="list-style-type: none"> ■ Coto Supermercado ■ Maycar ■ Cencosud ■ Inc ■ Ricardo Nini ■ Maxiconsumo ■ Dorinka ■ Supermercados Mayoristas Yaguar ■ Vigenia ■ Millan 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Atacadão Distribuição ■ Sendas Distribuidora ■ Armazem Mateus ■ Empresa Brasileira de Distribuição ■ Cia. Brasileira de Distribuição ■ Martins ■ SDB Comercio de Alimento ■ Carrefour Comercio e Indústria ■ Chuá ■ WMS Supermercados ■ JC Distribuição ■ Distribuidora Pazotti ■ Recife Doces e Caramelos ■ Dunorte ■ Fortaleza Distribuição e Logística ■ Garcia Atacadista ■ Guga Comercio de Alimentos ■ Asa Branca ■ DCL Distribuidora Cardeal ■ Disdal Distribuidora de Alimentos ■ Mart Minas Distribuicao ■ Luis Gonzaga de Carvalho Junior Eireli ■ Condor Super Center ■ Walmart Brasil ■ Casas Guanabara Comestíveis 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Auto Mercado ■ CCN ■ Comprebien ■ Diinsa ■ Grupo BM ■ Machetazo ■ Mayca ■ Megasuper ■ Nimar ■ Perimercados ■ Price Smart ■ Rey ■ Super Selectos ■ Supermercados 99 ■ Supermercados Baru ■ Supermercados Carnes ■ Supermercados Xtra ■ Unisuper (Guatemala) ■ Walmart 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aldi ■ Amazon ■ Auchan ■ Carrefour ■ Consum ■ Costco ■ DIA ■ El Corte Inglés ■ Eroski ■ Euromadi ■ IFA ■ Lidl ■ Makro ■ Nueva Cocina Mediterránea ■ Palacios ■ Casa Mas ■ Primaflor 	<ul style="list-style-type: none"> ■ C+C Carrefour ■ Conad ■ Coop ■ Esd ■ Esselunga ■ Eurospin ■ Bennet ■ Lidl ■ Aldi ■ Metro ■ Pam ■ Sigma ■ Vegè ■ First ■ Penny Market 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transtrade (SK, CZ, HU, PL) ■ Alfmix (FI) ■ Leclerc (FR) ■ Parmafood (RO) ■ Eater Company For Food Stuff (LY) ■ SPAR (SI)
<p>LIBRE SERVICIO: 99% HORECA: 1% MDD: 0%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 96,9% HORECA: 3,1% MDD: 0%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 88% HORECA: 0,2% MDD: 11,8%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 75% HORECA: 9% MDD: 16%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 66 % HORECA: 5% MDD: 29%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 67,6% HORECA: 7,6% MDD: 24,8%</p>
<p>6 nuevos clientes del interior y distribuidores.</p>	<p>99 nuevos clientes, principalmente distribución.</p>		<p>4 nuevos clientes. Entre ellos, Costco.</p>	<p>1 nuevo cliente: Penny Market.</p>	<p>5 nuevos clientes en Israel, Marruecos, Rumanía y Croacia.</p>

¹ Ref. Nielsen.

² El área de Internacional comprende ventas en mercados no consolidados.

Nuestros productos

Los productos de Grupo Calvo se comercializan a través de sus marcas líderes: Calvo, Nostromo y Gomes da Costa; y otras secundarias como 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Eureka y Faro.

La visión de Grupo Calvo es ser percibidos por el consumidor como un **referente que satisface sus necesidades en productos de alimentación saludables**, a través de la **innovación**, una materia prima de **calidad** y una producción plena y eficiente. Cada nuevo lanzamiento bajo cualquiera de las marcas responde a la combinación de un exhaustivo análisis de las necesidades concretas del consumidor y al trabajo de los diferentes departamentos de I+D.

Respecto a las categorías de productos más demandadas por los consumidores, se aprecian diferencias importantes según los mercados. En los mercados consolidados de **España, Italia y Argentina** y en los mercados no consolidados del área **Internacional**, destaca claramente el atún en sus diversas preparaciones, con más de un 80% de las ventas agregadas (más del 90% en Argentina). Sin embargo, en **CAM-Caribe**, la proporción de ventas de atún está en torno al 65%, y destaca el alto porcentaje (21%) de ventas de vegetales en conserva. En **Brasil**, más de un 50% de las ventas corresponden a productos de sardinas, frente a algo menos de un 30% de ventas de atún.

En cuanto a las preparaciones preferidas por los consumidores para las conservas de atún, destacan claramente el **atún en aceite y al natural** (en agua). En los mercados consolidados de **Europa** (España e Italia), las preparaciones en **aceite (de oliva y girasol)** son claramente dominantes, mientras que en **Centroamérica** la práctica totalidad del atún vendido se presenta al **natural (en agua) y en otras preparaciones**, como son con vegetales o salsas. En el mercado **Internacional**, más del 77% del total de ventas de atún se presenta **en aceite** (de oliva o girasol) y el resto al natural y otros. Por el contrario, en Sudamérica (**Brasil y Argentina**), se utiliza aceite de soja, dividiéndose de manera más equilibrada la oferta de atún entre las preparaciones en aceite y al natural. Es de destacar la diversa oferta de atún en CAM-Caribe, donde más del 67% de las ventas de atún se ofrece en un amplio catálogo de productos con diversas salsas y preparaciones, específico para su mercado.



Mercado	Marcas y productos principales	Otras marcas
España	Calvo: atún, mejillones, calamares, sardinas, sardinilla, caballa, bonito, salmón, chipirones, ensaladas y patés.	Eureka: atún. Razo: atún.
Italia	Nostromo: atún, ensaladas, caballa, sardinas y salmón.	San Marco: atún, ensaladas. Faro: atún. (*).
Centroamérica-Caribe	Calvo: atún, mejillones, calamares, sardinas, vegetales enlatados, frutas en conserva y salsas picantes. Gomes da Costa: atún, sardinas y vegetales enlatados.	Mar de Plata: atún y sardinas.
Internacional **	Calvo: atún, mejillones, sardinas, salmón, ensaladas y patés. Nostromo: atún y ensaladas. Gomes da Costa: atún y sardinas.	Eureka: atún. Faro: atún. Razo: atún.
Brasil	Gomes da Costa: sardina, atún, patés, ensaladas y aceite de oliva.	88: atún y sardinas.
Argentina ***	Gomes da Costa: atún, sardina, caballa y mejillones.	



* Grupo Calvo es distribuidor oficial en Italia de las marcas Consorcio (conservas) y Redoro (aceite de oliva virgen extra).

** Mercados no consolidados de Europa, Asia, África y América.

*** Incluye distribución en Argentina, Uruguay y Paraguay.

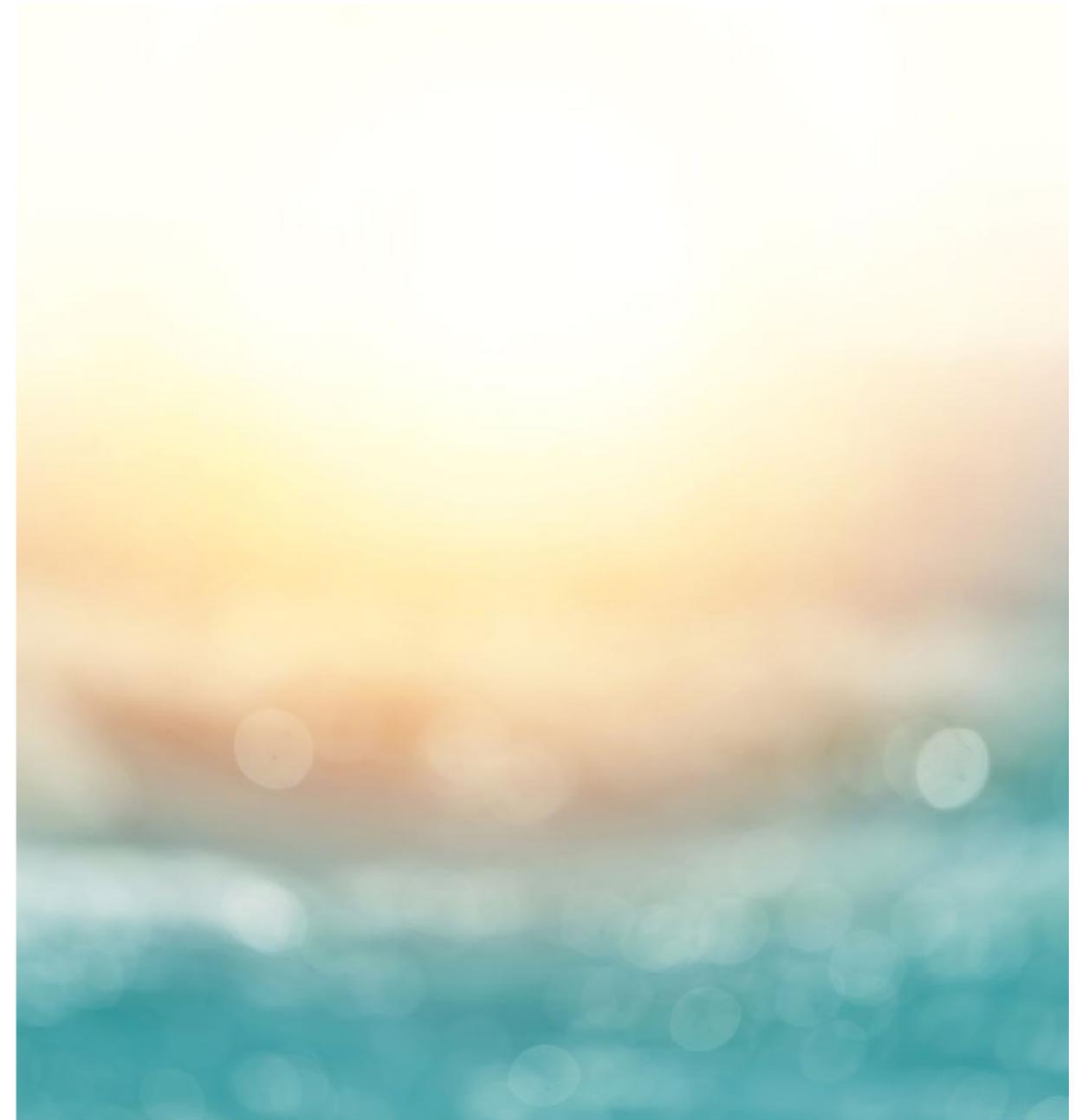
Orden de importancia de las ventas de las principales preparaciones de atún sobre el total de atún vendido por mercado

	España	Italia	CAM-Caribe	Internacional	Argentina	Brasil
Atún en aceite de oliva	2	1	-	2	-	-
Atún en aceite de girasol	1	-	-	1	-	-
Atún en aceite de soja	-	-	-	-	2	1
Atún al natural/en agua	3	2	2	4	1	2
Atún con vegetales	-	-	3	-	-	-
Atún con otras preparaciones	4	-	1	3	-	-

Los **productos** de Grupo Calvo son **nutritivos y saludables**. Tienen un **bajo contenido de sal y grasas**, y prácticamente **no incluyen conservantes**. Grupo Calvo monitoriza el contenido de sal y grasas en todos sus productos y, como parte de sus objetivos de Compromiso Responsable a 2025, se compromete a que todos los productos de nuevo lanzamiento igualarán o mejorarán los niveles actuales de estos componentes.

Contenido promedio en sal y grasas (en g) por envase, para los productos más vendidos por mercado (valor escurrido)

	Contenido en sal (g)	Contenido en grasas (g)
España	1,43	6,50
Italia	1,59	11,70
CAM-Caribe	0,81	2,80
Internacional	1,56	35,83
Brasil	0,38	7,81
Argentina	0,36	5,30



Nuevos lanzamientos

La **innovación** es una **palanca de crecimiento** para Grupo Calvo, además de permitirle posicionarse como proveedor de marcas de alimentación saludables y responsables. En 2021, el peso relativo de los productos innovadores de Grupo Calvo fue del 8,17%, creciendo de manera sostenida en los tres últimos años. Destaca el dato en el mercado CAM-Caribe, donde este porcentaje alcanzó el 26,46%.

Los productos de Grupo Calvo se elaboran tomando en consideración los atributos de **sabor, practicidad, salud y sostenibilidad**, identificados como aquellos que determinan la opción de compra de los consumidores en los mercados en los que operan las marcas de la compañía.



SABOR

Asociado al **disfrute del producto**, la labor de investigación llevada a cabo por los departamentos de marketing e I+D se orienta a la búsqueda de nuevos sabores con foco en las preferencias y gustos locales.

Los productos de Grupo Calvo son base de una **alimentación saludable**. Las conservas se fabrican libres de conservantes y suponen una proteína esencial para cualquier dieta equilibrada.



SALUD



PRACTICIDAD

La **facilidad de almacenamiento** y consumo es una característica propia de la conserva y uno de los atributos más valorados. Grupo Calvo innova continuamente en las distintas formas de presentación de sus productos para adaptarlo a las distintas necesidades del consumidor y la regulación.

Es uno de los atributos que más relevancia está cobrando debido a la creciente sensibilización hacia lo **ecológico y sostenible**. La compañía está destinando año a año más recursos al lanzamiento de nuevos productos con un valor añadido desde esta perspectiva.



SOSTENIBILIDAD

En 2021, se han lanzado al mercado un total de 13 nuevos productos, uno de ellos diseñado especialmente con criterios de sostenibilidad: **atún Calvo MSC al natural** en pack de 3x80g, con la certificación del **Marine Stewardship Council**, elaborado para el mercado nórdico, en cumplimiento del compromiso de Grupo Calvo de contribuir a una gestión adecuada de los recursos y a la protección de los océanos.



La novedad más destacable en 2021 fue el lanzamiento de diversos productos con nuevos formatos **Vuelca Fácil®** en España y **Apri Gira Facile®** en Italia¹.



¹ Más información en el capítulo de Investigación y Desarrollo.

En España se lanzaron en 2021 tres nuevas líneas de productos: **salmón al natural**, **ensalada foodie garbanzos** y **ensalada foodie edamame**. Mientras que en Italia se presentaron al mercado tres nuevos formatos de **ensaladas de atún con vegetales y cereales**, una de ellas con legumbres y **atún Nostromo Zero**, la primera receta natural del mercado italiano sin adición de aceite y sin grasas.



En CAM-Caribe se lanzaron dos nuevos productos: **melocotones en almíbar** y **frutas en almíbar**.



En Argentina se lanzó una nueva línea de **atún bajo en sal** en las referencias **al natural** y **en aceite**.



Lanzamientos 2021	Formato	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Atún Calvo MSC al natural	3 x 80 g	Finlandia	
Salmón al natural	3 x 50 g	España	
Ensalada foodie garbanzos	190 g	España	
Ensalada foodie edamame	190 g	España	
Ensalada mejicana de atún con alubia roja y pimiento rojo	220 g	Italia	
Ensalada de espelta y atún con alcaparras y aceitunas negras	220 g	Italia	
Ensalada Zero de legumbres y atún con frijoles y maíz	220 g	Italia	
Melocotones en almíbar	820 g	CAM-Caribe	
Frutas en almíbar	820 g	CAM-Caribe	
Sardina rallada en salsa de tomate	110 g	Brasil	
Sardinias en aceite de soja	1,1 kg	Brasil	
Lomos de atún bajo en sodio al natural	170 g	Argentina	
Lomos de atún bajo en sodio en aceite	170 g	Argentina	

Sabor Practicidad Salud Sostenibilidad

Calidad y seguridad alimentaria

GRI: 416-1, 416-2

Grupo Calvo, bajo todas sus marcas comerciales, asegura la **calidad e inocuidad de la totalidad de los productos** elaborados en todas sus fábricas (España, El Salvador y Brasil). Así mismo, garantiza el cumplimiento sistemático de las regulaciones nacionales e internacionales aplicables en todas las geografías en las que desarrolla su actividad. La compañía, en su compromiso de mejora continua, trabaja año tras año para cumplir con **los más altos estándares de la industria** alimentaria.

El proceso de fabricación de todos los productos de Grupo Calvo cuenta con diversos puntos de control que permiten monitorizar la calidad tanto de la materia prima como del producto final a través de la recogida de muestras y análisis en laboratorio. Es necesaria la conformidad de todos los parámetros evaluados para que los productos puedan ser comercializados. En concreto, la compañía cuenta con las siguientes **certificaciones de calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y buenas prácticas de fabricación** en sus plantas industriales:

Certificación	Tipo	Fábricas certificadas
 BRC Global Standard for Food Safety	Seguridad alimentaria	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
 IFS International Food Standard	Seguridad alimentaria	Fábricas de conservas de España (Superior) y El Salvador (Basic).
 ISO 22005	Trazabilidad alimentaria	Fábrica de conservas de España.
 ISO 9001:2015	Calidad	Fábricas de conservas de España y Brasil. Fábrica de envases de Brasil.
 Certificado SAE Sistema de Autocontrol Específico	Sistema de autocontrol europeo para exportación de alimentos a terceros países.	Fábrica de conservas de España.
 GALICIA BIO	Certificación europea de etiquetado de productos ecológicos.	Fábrica de conservas de España.
 APR Atún de Pesca Responsable - cadena de custodia	Trazabilidad de los productos pesqueros certificados APR en origen.	Fábrica de conservas de España.
 MSC Marine Stewardship Council - cadena de Custodia	Trazabilidad de los productos pesqueros certificados MSC en origen.	Fábricas de conservas de España y El Salvador.

Certificación	Tipo	Fábricas certificadas
 SAFE Friend of the Sea - cadena de custodia Dolphin Safe	Trazabilidad de los productos pesqueros certificados FoS en origen.	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
 MEJILLÓN DE GALICIA Denominación de Origen Protegida (mejillón)	DOP "Mejillón de Galicia".	Fábrica de conservas de España.
 HALAL	Cumplimiento de criterios de consumo según la ley islámica.	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
 KOSHER	Cumplimiento de criterios de consumo según la religión judía (Orthodox Union).	Fábricas de conservas de España, El Salvador y Brasil (producción por producción).
 HACCP Hazard Analysis and Critical Control Points	Seguridad alimentaria.	Fábrica de conservas de El Salvador.
 GOBIERNO DE EL SALVADOR APPCC Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control		
 GMP Good Manufacturing Practice	Buenas prácticas de fabricación.	Fábrica de bioproductos BFP de Brasil.
 GOBIERNO DE EL SALVADOR BPM Buenas Prácticas de Manufactura	Buenas prácticas de fabricación.	Fábrica de bioproductos de El Salvador.

Con respecto a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad de los consumidores, durante 2021 no se registró ningún incumplimiento.

Etiquetado y trazabilidad

GRI: 417-1, 417-2, 417-3

A través del etiquetado de sus productos, Grupo Calvo quiere integrar y hacer partícipes a todos sus grupos de interés de sus acciones en el marco de la iniciativa **Compromiso Responsable**¹. Por ello, la compañía está incorporando de forma progresiva el sello de dicha iniciativa al etiquetado de todos los productos, consiguiendo **acercar así su compromiso al consumidor final**. Desde 2019 está incluido en toda la gama de productos de atún en España, y desde 2020 también en el mejillón. En Italia, el sello se denomina *Impegno Responsabile* y está presente en las referencias de atún en aceite de oliva marca Nostromo.



En Italia, en 2021 se actualizaron todas las etiquetas con los requisitos obligatorios de materiales de embalajes, según el Decreto Ley nº 183 de 31 de diciembre de 2020.



También, en CAM-Caribe se ha realizado una actualización de tablas nutricionales en las etiquetas de la Marca Calvo, Gomes da Costa, Nostromo y Mar de Plata.



Por otra parte, la **trazabilidad alimentaria** permite seguir el rastro de un alimento, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución. Fruto del compromiso de Grupo Calvo con sus consumidores, la compañía puso en marcha en 2017 un **sistema de trazabilidad alimentaria** para que cualquier consumidor pueda conocer el **origen del producto pesquero** que va a consumir². Actualmente, este sistema está disponible para los productos de atún y mejillón de las marcas Calvo y de atún de la marca Nostromo fabricados en España, a través de las páginas web <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/> y para los productos fabricados en El Salvador. El resto de los productos de la compañía van incorporándose de forma paulatina al sistema de trazabilidad. En 2022 está prevista la incorporación al sistema de trazabilidad de nuevos productos, y ya se trabaja para ampliar el sistema de trazabilidad a la fábrica de alimentos de Brasil, en línea con el compromiso de Grupo Calvo de garantizar y hacer accesible la trazabilidad del 100% de sus productos en 2025.

Durante 2021, se registró un incumplimiento de la regulación y los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios en Brasil, relativo a la rotulación de la temperatura de conservación en el etiquetado del producto palmito de marca Gomes da Costa distribuido en un establecimiento de la empresa Comercial de Alimentos São João situado en Brasilia. Este incumplimiento, considerado menor, fue solventado y no generó sanción económica. No se detectaron incumplimientos relativos a las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.



¹ Más información en el capítulo Compromiso Responsable.

² Más información en el capítulo Sostenibilidad de la materia prima.

Relación con el cliente y el consumidor

GRI: 418-1

Gracias a sus empresas clientes, Grupo Calvo consigue llegar al consumidor final a través de la oferta de una **amplia gama de productos** disponibles para el consumo. Ambos son piezas clave en la estrategia de negocio de la compañía. Por esta razón, trata de mantener las mejores relaciones con estos dos grupos de interés, clientes y consumidores, atendiendo a sus sugerencias y reclamaciones. Para ello, la compañía realiza de forma periódica **encuestas de satisfacción** y gestiona las **reclamaciones recibidas** tanto de clientes como de consumidores finales.

Dependiendo de la geografía, el diálogo con ellos puede realizarse, entre otros, a través de encuestas online y telefónicas, *focus groups* o paneles de opinión. En las distintas geografías donde opera Grupo Calvo, las **reclamaciones de los clientes** son recibidas por el Departamento Comercial, que es el responsable de remitirlas al departamento correspondiente para su análisis. Se evalúan las reclamaciones, se realiza la investigación de las incidencias, en caso necesario se verifican muestras testigos, y se envía respuesta al cliente con los motivos y el plan de acción para evitar futuras incidencias. La recepción y gestión de reclamaciones recibidas se realiza siguiendo estrictos controles que garantizan el cumplimiento con las leyes de protección de datos locales. El cumplimiento de estas prácticas ha llevado a que, durante los últimos cinco años, la compañía no haya recibido reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad y fuga de datos de los clientes. Por otra parte, en relación con la seguridad y salud de los productos, Grupo Calvo ha recibido 101 reclamaciones a lo largo del año, todas ellas resueltas de manera satisfactoria.

En los mercados que dependen de la producción en la fábrica de España, anualmente se envía una encuesta de evaluación de la satisfacción, al menos, a los clientes que supongan el 50% de la facturación en el período considerado (grandes clientes). Las encuestas de satisfacción del cliente en Brasil utilizan la métrica NPS (Net Promoter Score).

	2021	2020	2019
Número de encuestas de satisfacción	496	238	525
% Respuestas de clientes y consumidores satisfechos	87,90%	83,12%	80,76%
Número de reclamaciones recibidas	4.590	3.995	3.657
% Reclamaciones atendidas	100%	100%	100%
% Reclamaciones solventadas satisfactoriamente	100%	100%	100%



Comunidades

GRI: 102-31, 413-1, 413-2

Promovemos programas de participación en la comunidad para crear valor social donde estamos presentes

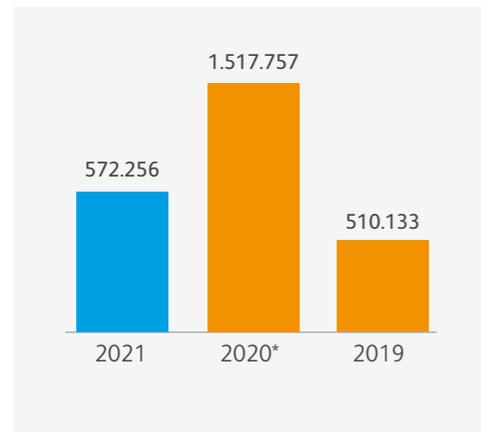
Apoyo a la comunidad local

En Grupo Calvo, la misión y visión como empresa están ligados desde siempre a las personas. Por eso, la compañía promueve **programas de acción social** en aquellos lugares donde es posible añadir valor a través de **alianzas estratégicas**, programas de **voluntariado** social o colaboraciones locales. Como reflejo de su compromiso con las comunidades donde está presente, desarrolla proyectos sociales con el objetivo de generar un cambio positivo en estas áreas. En 2021, la compañía destinó un total de **572.256 €** para el desarrollo de **59 proyectos** de acción social.

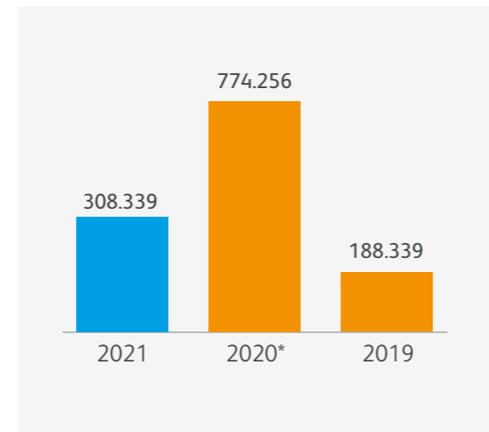
Las áreas donde más han incidido los programas de acción social de Grupo Calvo en 2021 fueron: ayuda humanitaria (55%), deporte (30%) y educación y juventud (6%).

Respecto a la contribución por zona geográfica, se distribuyó por las geografías en las que Grupo Calvo tiene mayores impactos directos de su actividad: 41% España (incluyendo las actividades de la Fundación Luis Calvo Sanz), 32% en Brasil, 25% en Italia, y 2% en El Salvador.

Inversión total en acción social (€)

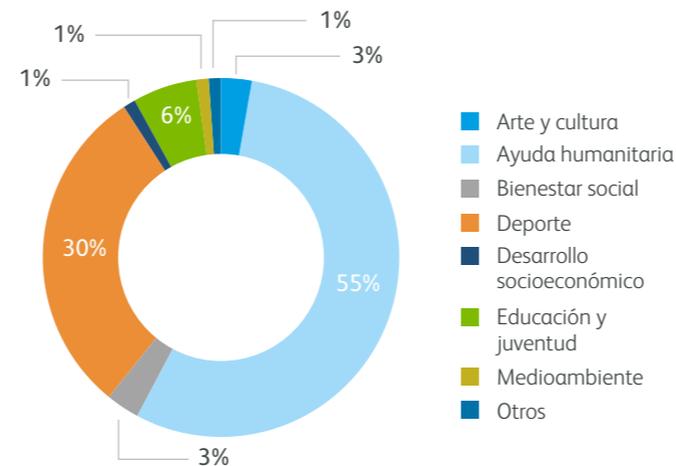


Inversión en especie (€)

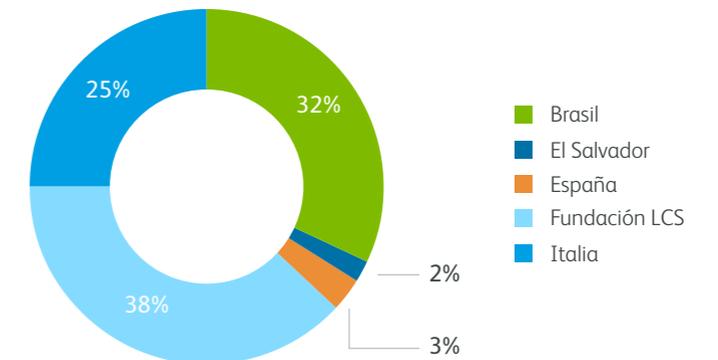


* 2020 fue un año extraordinario en inversión social, con más de un 50% destinado a donaciones directas de producto relacionadas con la pandemia.

Contribución a la inversión por área de trabajo



Contribución a la inversión por zona geográfica



Fundación Luis Calvo Sanz

Grupo Calvo es una de las industrias más relevantes y reconocidas en la Comunidad de Galicia, debido al arraigo local de su actividad en Carballo, donde nació la compañía hace más de 80 años y donde hoy está establecida la fábrica que da servicio a los mercados europeos y asiáticos. La Fundación Luis Calvo Sanz fue constituida en 2012 con el fin de ser el vehículo que canalizase la acción social desarrollada en la región. Tiene como objetivo:

- La promoción, realización y desarrollo de proyectos filantrópicos que puedan ser beneficiosos para la sociedad en los ámbitos cultural, científico, deportivo, social y económico.
- La promoción, realización y desarrollo de todo tipo de actividades filantrópicas referidas a la investigación, en el ámbito de la alimentación, la nutrición y la salud.
- La promoción, realización y desarrollo de todo tipo de actividades filantrópicas medioambientales y de responsabilidad social corporativa.

Desde su constitución, la Fundación Luis Calvo Sanz ha fomentado **actividades de promoción del deporte** (fútbol, baloncesto o balonmano) y la **cultura local** (promoción de la lectura, certámenes de fotografía, teatro y eventos locales). En 2021 se reanudaron algunas de esas actividades que en 2020 no pudieron realizarse debido a la pandemia de covid-19.

Proyectos destacados



Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz (El Salvador)

Grupo Calvo fundó la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz en el año 2010 en La Unión (El Salvador), con el objetivo de promover valores sociales entre los más jóvenes. Desde entonces, la compañía ha venido desarrollando este programa de prevención y convivencia ciudadana, del que se han beneficiado más de 3.500 niños y jóvenes. Es el proyecto estrella de la estrategia de acción social de Grupo Calvo en Centroamérica y su objetivo es proteger a la infancia y la adolescencia en un contexto local de elevados índices de violencia. A través de diferentes equipos de fútbol y baloncesto para niños y adolescentes, la Escuela promueve el ejercicio de los valores deportivos, la igualdad de género y el aprendizaje para la no violencia, en sus dos sedes: una en Conchagua y otra en La Unión (a 9,1 km y 4,8 km de la planta de producción de Grupo Calvo en la zona, respectivamente). Debido a la pandemia de covid-19, la Escuela permaneció cerrada por segundo año consecutivo en 2021, ya que fueron suspendidas todas las actividades deportivas o educativas que implicaran reunir a los estudiantes. El objetivo para 2022 es reactivar progresivamente estas actividades.

Programa Pymes Bioseguras (El Salvador)

Aunque se esperaba que 2021, con la llegada de las vacunas, fuera un periodo de transición hacia una nueva normalidad, nuevas olas de la pandemia de coronavirus hicieron necesario dar continuidad a las iniciativas de cooperativismo, unidad y solidaridad iniciadas en 2020 con nuevos proyectos. La iniciativa Pymes Bioseguras tiene como objetivo el apadrinamiento de pequeñas y medianas empresas en la implementación de medidas de prevención para reducir, evitar y combatir la propagación de enfermedades transmisibles en los lugares de trabajo a través del cumplimiento de los Protocolos de Bioseguridad establecidos por las autoridades competentes y, en especial, para contrarrestar los efectos de la pandemia de covid-19. 25 empresas salvadoreñas participaron en 2021 en este programa organizado por COEXPORT, con el que Grupo Calvo busca apoyar a sus proveedores y clientes para que puedan reanudar sus actividades de una forma segura.

“Todos con la Palma” (España)

Para los habitantes de la isla canaria de La Palma (España), 2021 fue un año difícil. La erupción del volcán Cumbre Vieja provocó la evacuación de unas 7.000 personas y arrasó algo más de 1.200 hectáreas. Grupo Calvo donó 1.468 kilos de conservas de atún dentro de la campaña solidaria “Todos con La Palma”, promovida por la Federación Española de Bancos de Alimentos, FESBAL de ayuda a las familias damnificadas.



**TODOS CON
LA PALMA**

Acercamiento a las comunidades (Brasil)

A lo largo de 2021, en las fábricas de alimentos y bioproductos de Gomes da Costa se llevó a cabo un proyecto dirigido a mejorar la relación con las personas de la comunidad, con el objetivo de aumentar la calidad de vida de la población, reducir quejas sobre las operaciones de las fábricas y mejorar la imagen que tienen de la empresa. Esta iniciativa, que surge tras un proceso de escucha con la comunidad local llevado a cabo en 2018, se materializó con reuniones con representantes de la comunidad. Este diálogo, más estructurado y transparente, derivó en la puesta en marcha de diferentes acciones de mejora, un programa de monitorización de percepción de olores aprobado por la agencia ambiental (IMA – Instituto do Meio Ambiente), y la restructuración del flujo de camiones en la planta de alimentos con el fin de mejorar las operaciones y reducir ruidos.

Promoción de la cultura, el deporte y la salud (Brasil)

La legislación brasileña de incentivos fiscales al deporte y la cultura es un mecanismo público para incentivar la participación de las empresas en la transformación social. En aplicación de estas leyes, Gomes da Costa seleccionó diversos proyectos sociales relacionados con la cultura y el deporte, invirtiendo en 2021 cerca de 8.051 € (R\$ 42.000) para promover la cultura, el deporte, la salud y la calidad de vida en la comunidad, especialmente en el entorno de sus instalaciones en Itajaí (Sta. Catarina).

A pesar de que proyectos como la tradicional **Muestra Cultural** anual o el proyecto de **Jiu Jitsu** inclusivo no pudieron realizarse debido a las medidas de seguridad impuestas con motivo de la covid-19, si se pudieron reanudar con éxito el Proyecto **Semilla Olímpica del Atletismo** en alianza con la Asociación Comunitaria de Atletismo de Itajaí, que apoyó la participación de 150 jóvenes en campeonatos deportivos, y el **Proyecto 60+**, que promueve la atención de calidad a las personas mayores ingresadas en el Hospital São José del municipio de Jaraguá do Sul.

Donaciones de productos

España e Italia

Las donaciones de productos propios alcanzaron en 2021 un valor económico de 156.880 euros. En España, se mantuvo la colaboración regular con los bancos de alimentos, a través de su federación, FESBAL, con quien Grupo Calvo tiene un convenio de colaboración.



El Salvador

En 2021 se entregaron 400 toneladas de latas de atún al proyecto Canastas Solidarias, iniciado en 2020 en conjunto con el Gobierno de El Salvador, y cuyo objetivo es dotar de una canasta con productos de alimentación básicos a las comunidades más afectadas por la pandemia.



Brasil

Grupo Calvo, a través de su filial Gomes da Costa, donó 404.280 latas de producto a 13 instituciones designadas de distribución y servicio local a la comunidad.



Voluntariado corporativo

Grupo Calvo lleva años desarrollando actividades de voluntariado corporativo en Brasil y en Centroamérica. Además, en 2019 diseñó un nuevo programa de voluntariado corporativo global, alineado con su estrategia de Compromiso Responsable 2025 (en los ámbitos de Océanos, Medioambiente y Personas) y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados, con el propósito de que, a través de acciones llevadas a cabo por sus colaboradores, se consiga una contribución directa a los mismos. Sin embargo, la continuidad de las restricciones a la movilidad debidas a la pandemia durante el año 2021 impidieron reanudar como estaba previsto las actividades presenciales de voluntariado, posponiéndose éstas para el año 2022.

Gomes da Costa en Brasil, fue la única sede del grupo con actividad en voluntariado en 2021. Un total de 204 colaboradores participaron de distintas acciones, llegando a más de 1.345 personas a través de 6 instituciones con las que se colaboró: AAPC, AMAM, Projeto X Team, Lar Padre Jacó, Comunidade Vila Beira Rio, y Junior Achievement.



Innovation Camp

Más de 100 jóvenes pudieron participar de esta iniciativa organizada en alianza con Junior Achievement y que persigue impulsar la innovación entre los jóvenes de la comunidad dotándoles de las herramientas necesarias para acercarse al mundo laboral.



Campaña Ropa de abrigo

917 piezas de ropa de invierno fueron recogidas por los colaboradores y entregadas a instituciones colaboradoras.

Plantación de plántones en el Día del Árbol

32 voluntarios colaboradores de Gomes da Costa sembraron 34 plántones de árboles en la parcela de la fábrica de envases en celebración del Día del Árbol.



Campaña de Libros del Día del Niño

Más de 200 niños se beneficiaron de esta campaña de recogida de libros que contó con 40 colaboradores de Gomes da Costa.



Campaña de Navidad Solidaria

Más de 120 niños se beneficiaron de esta campaña de recogida de juguetes que contó con 68 colaboradores de Gomes da Costa.

Desafío ODS

16 colaboradores y sus familias se enfrentaron a 5 retos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Premios y reconocimientos

Brasil: Movimiento ODS Santa Catarina

Un año más, Gomes da Costa apoyó activamente el Movimiento Nacional ODS de Santa Catarina, a través de su participación en foros sobre temas de sostenibilidad, lo que le dio la oportunidad de compartir buenas prácticas con otras empresas, y de capacitar al equipo interno involucrado en proyectos de sostenibilidad. Se trata de un movimiento social integrado por voluntarios, de carácter imparcial, plural y ecuménico, que tiene como propósito contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad de Santa Catarina. Durante el encuentro realizado en septiembre de 2021, se reconoció a empresas y personas que cumplieron con los compromisos asumidos en apoyo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible; Gomes da Costa volvió a ganar en 2021 el Sello Signatario ODS, recibiendo 6 estrellas, lo que significa el máximo cumplimiento de los requisitos y compromisos adquiridos con la Agenda 2030.



SOBRE ESTE INFORME

GRI: 102-21, 102-29, 102-33, 102-34, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 207-3

El presente Informe da cuenta del desempeño referente al ejercicio 2021 en los ámbitos social, medioambiental, económico y de buen gobierno de las sociedades bajo la matriz de Grupo Calvo, en todas las geografías en las que desarrolla sus actividades: España, Italia, El Salvador, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Argentina.

El marco internacional de referencia empleado ha sido el establecido por la Global Reporting Initiative (GRI). El Informe se ha elaborado de conformidad con los GRI Sustainability Reporting Standards (GRI SRS) y siguiendo los requerimientos del GRI G4 Food Processing Sector Disclosures. A lo largo del informe se han incluido etiquetas para señalar la correspondencia de contenidos con los indicadores GRI reportados.

Este informe cumple con los criterios establecidos por la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. De conformidad con dicha normativa, este informe, en tanto que Estado de Información no Financiera (EINF), ha sido objeto de verificación por parte de Deloitte. El Informe de verificación independiente está incluido como anexo a este documento.

El Informe Anual de Grupo Calvo se publica anualmente desde 2017 y es de acceso público a través de la web: www.grupocalvo.com

Si tiene alguna duda sobre el proceso de elaboración del presente documento, la información que contiene o quiere ampliar datos sobre alguno de los temas reportados, por favor, dirija su consulta al departamento de Sostenibilidad y Comunicación a través de la dirección de correo electrónico: rsc@calvo.es

Aplicación del estándar de referencia

Grupo Calvo, siguiendo su compromiso de transparencia, ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe, de acuerdo a la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative

Los principios de Global Reporting Initiative (GRI) que se han seguido en la elaboración de este informe son: **materialidad**, **inclusión de los grupos de interés** (tanto en la definición de los temas materiales como en la definición de canales que permitan conocer sus expectativas), **análisis del contexto** (para que el lector pueda tener una imagen amplia del desempeño de la organización) y **exhaustividad** (tanto en el tratamiento de los temas como de los datos que se facilitan en este documento).

Además, en el proceso de elaboración del informe se han tenido en cuenta los principios que evalúan la calidad del documento:



Proceso de elaboración

- 1 IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES**
Identificación de los asuntos relevantes sobre los que informar a través de la elaboración de un estudio de materialidad que incorpora la visión de los grupos de interés más relevantes de la organización.
- 2 RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN**
La información necesaria para la elaboración del informe se recopila a través del Sistema de Reporte de Indicadores de Grupo Calvo para el caso de información cuantitativa, y a través de los responsables de las distintas áreas de la compañía, para la información cualitativa.
- 3 REDACCIÓN DE CONTENIDOS**
La redacción de este informe sigue los principios establecidos en el apartado Aplicación del estándar de referencia, así como los requisitos establecidos por la Ley 11/2018. Se realiza en colaboración con todas las áreas implicadas y bajo la coordinación de la dirección de Sostenibilidad y Comunicación.
- 4 VERIFICACIÓN EXTERNA**
En conformidad con la Ley 11/2018, este informe, equivalente al Estado de Información No Financiera (EINF), es objeto de verificación por parte de un verificador externo. El informe de verificación independiente está incluido como anexo a este documento.
- 5 APROBACIÓN DEL CONTENIDO**
El presente informe es formulado junto a las cuentas anuales de la compañía por el Consejo de Administración y aprobado por la Junta General de Accionistas.

Identificación de los asuntos relevantes

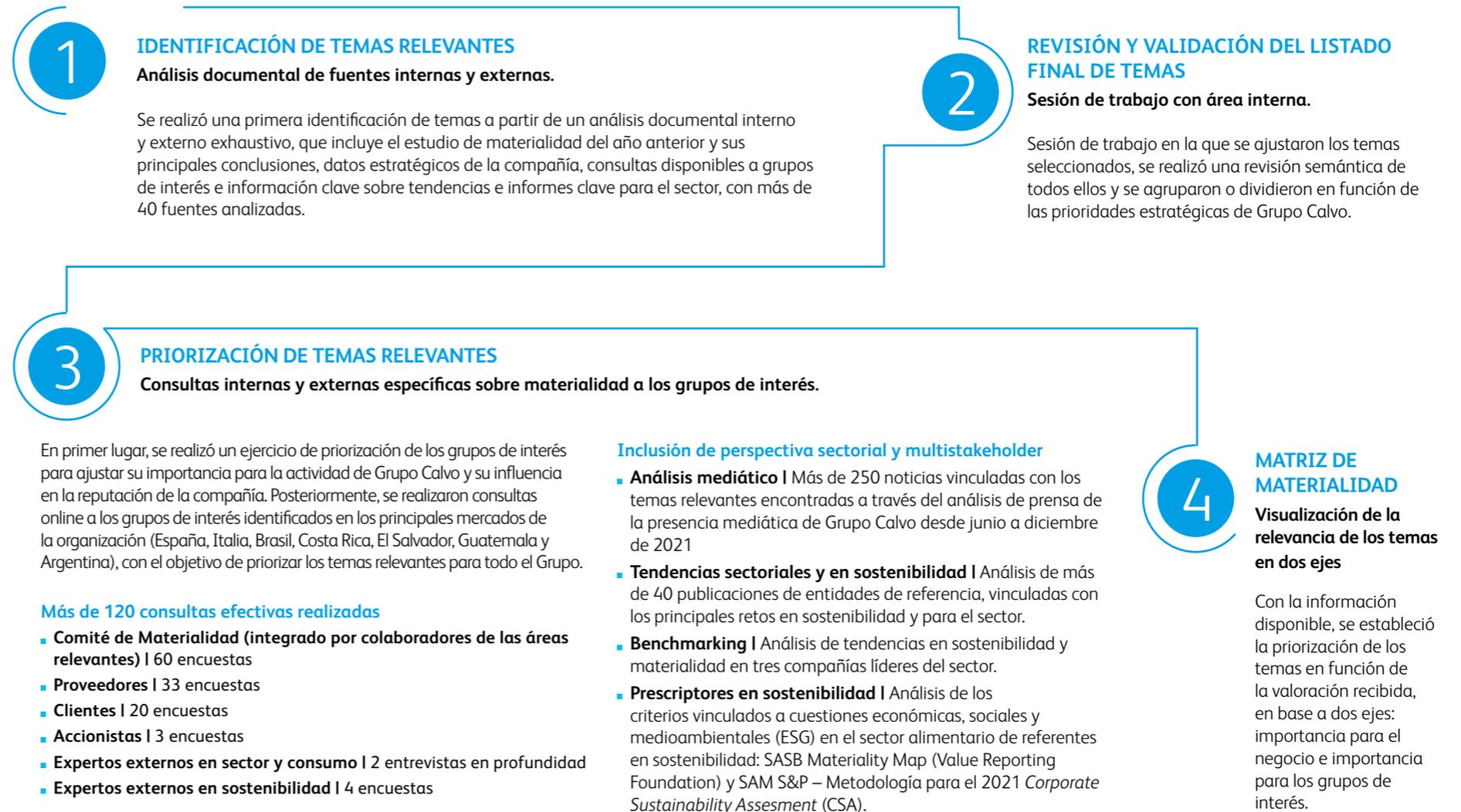
Como en años anteriores, Grupo Calvo ha desarrollado en 2021 la actualización de su **Estudio de Materialidad**, para identificar los asuntos más relevantes para la compañía y sus grupos de interés principales en materia económico-financiera, social y medioambiental.

El Estudio de Materialidad 2021 se realiza desde la perspectiva de la **dobles materialidad**: el proceso de identificación de asuntos relevantes incluye tanto la perspectiva de la actividad de Grupo Calvo como la de sus grupos de interés. En este sentido, los temas relevantes identificados y sobre los que se reporta en este informe anual, afectan e impactan tanto a la actividad y el desempeño diario de la compañía como a la de sus grupos de interés esenciales y a su entorno.

El Estudio establece los temas relevantes identificados en 2021 y marca una priorización de estos en función de su importancia para la compañía y para sus grupos de interés. En esta priorización, los temas se clasifican según **tres niveles de relevancia**: moderada, media y alta. Las conclusiones del Estudio de Materialidad determinan la amplitud del reporte de cada uno de los asuntos en el presente informe. Además, permiten a la compañía establecer prioridades en materia de sostenibilidad y detectar mejoras o desviaciones. Así, en este Informe, Grupo Calvo **reporta sobre la totalidad de los temas materiales identificados en 2021**.

Metodología

El Estudio de Materialidad 2021 ha sido elaborado con la colaboración con una consultora externa experta en responsabilidad corporativa y sostenibilidad, en base a un **proceso amplio y exhaustivo en el que han participado los principales grupos de interés de Grupo Calvo**, así como colaboradores y directivos de las áreas y departamentos clave de la compañía.

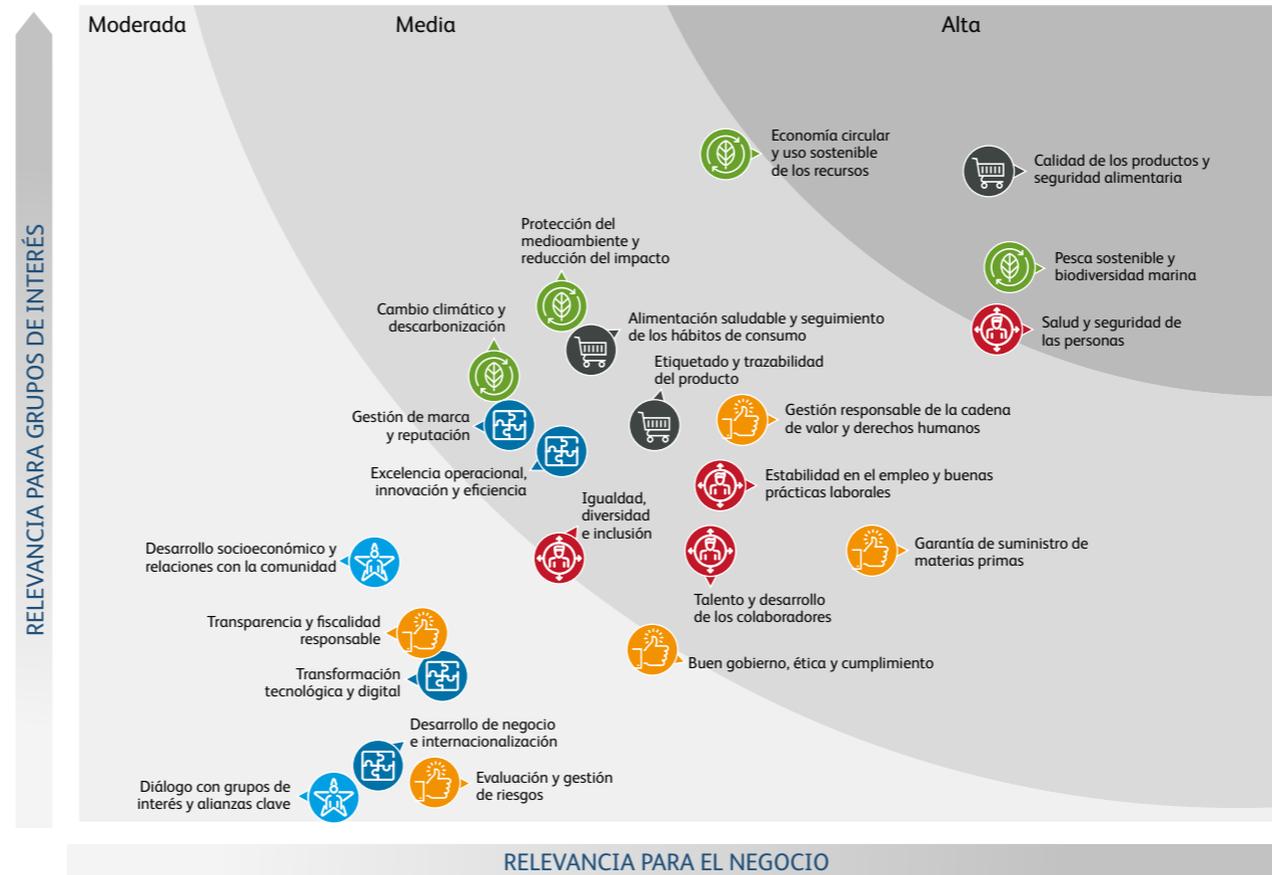


Matriz de materialidad de Grupo Calvo 2021

El análisis da como resultado un listado de **22 temas relevantes**, que reflejan el punto de vista del negocio y las expectativas de sus principales grupos de interés. Los temas no relevantes han sido excluidos previamente, en fases anteriores del estudio. El foco de actuación de Grupo Calvo se dirige hacia los asuntos identificados como los más relevantes tanto para la compañía como para sus principales grupos de interés. En 2021 destacan especialmente **‘Calidad de los productos y seguridad alimentaria’, ‘Pesca sostenible y biodiversidad marina’, ‘Salud y seguridad de las personas’ y ‘Economía circular y uso sostenible de los recursos’.**

LISTADO COMPLETO DE TEMAS Ordenados según relevancia

Calidad de los productos y seguridad alimentaria 	Excelencia operacional, innovación y eficiencia 
Pesca sostenible y biodiversidad marina 	Gestión de marca y reputación 
Salud y seguridad de las personas 	Buen gobierno, ética y cumplimiento 
Economía circular y uso sostenible de los recursos 	Igualdad, diversidad e inclusión 
Gestión responsable de la cadena de valor y derechos humanos 	Cambio climático y descarbonización 
Protección del medioambiente y reducción del impacto 	Desarrollo socioeconómico y relaciones con la comunidad 
Garantía de suministro de materias primas 	Transparencia y fiscalidad responsable 
Estabilidad en el empleo y buenas prácticas laborales 	Transformación tecnológica y digital 
Alimentación saludable y seguimiento de los hábitos de consumo 	Desarrollo de negocio e internacionalización 
Etiquetado y trazabilidad del producto 	Evaluación y gestión de riesgos 
Talento y desarrollo de los colaboradores 	Diálogo con grupos de interés y alianzas clave 



LEYENDA

Se categorizan los temas en seis clústeres temáticos de significado para Grupo Calvo.

-  Modelo de negocio
-  Ética, cumplimiento y riesgos
-  Gestión ambiental
-  Clientes y consumidores
-  Gestión de personas
-  Relación con grupos de interés

ESCALA DE RELEVANCIA

De acuerdo con su posición en la matriz, los temas se dividen en tres niveles de relevancia.

-  Moderada 70% - 80%
-  Media 80% - 90%
-  Alta 90% - 100%

Consulta prospectiva: Temas estratégicos y que crecerán en importancia en el futuro

El estudio se ha enriquecido este año con una consulta adicional a los grupos de interés:

- En el caso del **Comité de Materialidad y los accionistas**, la compañía ha querido saber cuáles son los temas que consideran deberían incluirse en el plan estratégico de la compañía.
- A **clientes y proveedores** se les ha consultado sobre cuáles son los temas que, según sus percepciones, **crecerán en importancia en el futuro**.

Este **ejercicio de prospectiva** permite a la compañía adelantarse a los desafíos que plantea cada uno de los asuntos identificados. Los resultados se analizaron y agruparon por temas materiales y grupos de interés en un análisis cuantitativo. Como **temas esenciales a nivel estratégico** destacaron la excelencia, la innovación, la eficiencia, la transformación tecnológica y digital, y el desarrollo de los colaboradores. Por su parte, como **temas que crecerán en importancia en el futuro** destacaron la calidad y la seguridad alimentaria, la pesca sostenible, la protección del medioambiente, la garantía de suministro de materias primas y la alimentación saludable y el seguimiento de los hábitos de consumo.

Top 5 de temas clave nivel estratégico

Desde su punto de vista, ¿qué 3 temas, de los vistos anteriormente, cree que deberían incluirse en el plan estratégico de Grupo Calvo?

Base de respuestas: 64 | Respuesta múltiple (cada persona selecciona 3 temas)



Top 5 de temas que crecerán en importancia en el futuro

Desde su punto de vista, ¿qué 3 temas, de los vistos anteriormente, cree que van a crecer en importancia en el futuro (de 2 a 5 años)?

Base de respuestas: 53 | Respuesta múltiple (cada persona selecciona 3 temas)



ANEXOS

- › Información adicional del capítulo
Nuestro equipo
- › Requerimientos de la Ley 11/2018 en
materia de información no financiera y
diversidad
- › Índice de contenidos GRI
- › Índice de Objetivos de
Desarrollo Sostenible
- › Informe de verificación independiente

Nuestro equipo: datos adicionales GRI: 405-2

Despidos

Despidos por categoría profesional y género	Hombres			Mujeres			Total		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Directivos	0	2	1	0	0	0	0	2	1
Mandos intermedios	22	23	20	20	11	7	42	34	27
Técnicos y administrativos	69	33	36	69	31	21	138	64	57
Operarios	368	190	201	1.457	781	396	1.825	971	597
Oficiales y suboficiales flota	1	1	1	0	0	0	1	1	1
Operarios flota	6	3	16	0	0	0	6	3	16
Totales	466	252	275	1.546	823	424	2.012	1.075	699

Despidos por rango de edad y género	Hombres			Mujeres			Total		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
> 60	3	3	1	8	0	0	11	3	1
51-60	13	9	18	10	8	8	23	17	26
41-50	36	26	46	129	74	23	165	100	69
31-40	142	79	70	376	233	118	518	312	188
20-30	247	129	136	901	466	254	1.148	595	390
< 20	25	6	4	122	42	21	147	48	25
Totales	466	252	275	1.546	823	424	2.012	1.075	699

Remuneraciones

Salarios mínimos anuales pagados en Grupo Calvo en 2021 frente al Salario Mínimo Interprofesional (SMI) por país, en moneda local, y ratio entre los salarios de entrada de hombres y de mujeres.

Salarios mínimos 2021, en moneda local	SMI (Salario Mínimo Interprofesional) anualizado en el país		Porcentaje del salario mínimo inicial pagado en Grupo Calvo sobre el salario mínimo interprofesional anualizado		Ratio salario mínimo pagado hombre/mujer
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
España (EUR)	13.300,00	13.300,00	17,25%	12,58%	1,04
Italia (EUR)	21.567,28	21.567,28	18,93%	15,20%	1,03
El Salvador (USD)	4.712,08	4.712,08	9,11%	6,60%	1,02
Costa Rica (CRC)	4.154.397,00	4.154.397,00	248,93%	323,36%	0,82
Guatemala (GTQ)	42.657,49	42.657,49	158,12%	276,98%	0,68
Tripulación España (EUR)	13.300,00	13.300,00	80,45%	-	-
Tripulación El Salvador (USD)	4.712,08	4.712,08	162,68%	-	-
Argentina (BRL ¹)	22.588,80	22.588,80	241,78%	35,15%	2,53
Brasil (BRL)	14.666,63	14.666,63	16,45%	16,45%	1,00

¹ Los salarios en Argentina se contabilizan en reales brasileños.

Salarios medios anuales pagados en Grupo Calvo por país, y ratio entre los salarios medios de hombres y de mujeres.

Ratio salario medio de hombres frente a mujeres por país, en euros (2021)	Hombres	Mujeres	Ratio
España	43.368,18	25.479,08	1,70
Italia	66.744,97	45.055,90	1,48
El Salvador	9.338,78	5.213,05	1,79
Costa Rica	72.877,14	48.549,26	1,50
Guatemala	21.879,90	17.615,11	1,24
Argentina	21.081,91	10.511,09	2,01
Brasil	5.965,87	3.170,49	1,88

Salarios medios anuales de los colaboradores en 2021, desglosados por categorías profesionales, por edad y por género, para las dos divisiones¹. La remuneración de los consejeros, por su parte, se incluye en el capítulo Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento.

Salarios medios por categoría profesional (en euros)	División Europa								
	Hombres			Mujeres			Ratio H/M		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Directivos	205.324,24	167.525,78	159.267,57	127.784,67	111.509,53	100.569,06	1,61	1,50	1,58
Mandos intermedios 1	66.987,65	67.705,94	59.925,86	53.744,20	56.684,69	48.773,09	1,25	1,19	1,23
Mandos intermedios 2	18.482,84	18.682,93	14.146,62	14.468,26	16.476,19	12.858,45	1,28	1,13	1,10
Técnicos y administrativos	25.804,97	29.233,90	25.325,75	21.878,65	21.815,42	21.174,50	1,18	1,34	1,20
Operarios 1	25.438,80	24.002,90	23.069,75	18.408,03	19.319,75	19.414,89	1,38	1,24	1,19
Operarios 2	7.142,08	7.163,36	7.023,52	4.874,65	5.176,74	4.911,59	1,47	1,38	1,43
Oficiales y suboficiales Flota*	82.834,71	70.780,50	71.545,55	-	-	-			
Operarios Flota	25.412,94	18.597,47	17.752,96	-	-	-			

Salarios medios por categoría profesional (en euros)	División América								
	Hombres			Mujeres			Ratio H/M		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Directivos	93.039,33	61.350,14	92.560,64	142.211,72	135.091,47	-*	0,65	0,45	-
Mandos intermedios 1	45.542,86	34.159,71	53.786,07	43.467,42	35.319,74	38.034,76	1,05	0,97	1,41
Mandos intermedios 2	14.007,23	12.066,70	18.881,63	9.912,50	9.349,20	19.176,99	1,41	1,29	0,98
Técnicos y administrativos	6.922,37	7.081,33	8.736,24	4.925,80	4.984,58	6.906,74	1,41	1,42	1,26
Operarios 1	6.290,19	5.802,49	11.352,18	5.156,39	2.991,57	2.758,53	1,22	1,94	4,12
Operarios 2	2.835,41	3.118,57	4.078,88	2.267,91	2.724,80	3.566,89	1,25	1,14	1,14

* No se muestran los datos de Oficiales y suboficiales de Flota mujeres de la División Europa en 2021 ni de Directivos mujeres de la División América en 2019 por motivos de confidencialidad, al haber únicamente una persona en cada una de esas categorías.

¹ El desglose por división se debe a que no es posible consolidar las categorías al ser diferentes en cada país.

Salarios medios por rango de edad (en euros)	División Europa					
	Hombres			Mujeres		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
>60	52.759,18	44.894,60	35.872,21	21.390,81	17.893,86	17.853,22
51-60	49.595,78	44.671,84	44.546,46	16.484,28	17.118,05	15.363,75
41-50	39.119,16	35.164,14	37.507,44	14.821,66	13.777,51	11.915,88
31-40	21.014,33	18.606,81	18.209,77	8.037,20	7.596,52	6.436,48
20-30	12.085,29	12.359,04	12.097,48	5.186,03	4.593,32	4.157,51
<20	4.408,32	10.543,65	3.611,56	4.876,14	4.026,77	3.629,04

Remuneraciones medias por rango de edad (en euros)	División América					
	Hombres			Mujeres		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
>60	8.663,61	3.661,10	5.295,65	4.509,51	1.868,81	4.098,04
51-60	16.982,76	13.378,60	16.590,40	5.834,67	2.932,18	4.545,36
41-50	10.446,50	9.348,31	14.537,76	4.978,66	4.376,10	6.089,86
31-40	6.347,39	5.373,89	8.163,58	3.747,55	3.703,53	5.463,41
20-30	3.074,79	3.038,61	4.498,86	2.254,88	2.487,83	3.624,54
<20	1.279,54	1.431,59	1.639,08	1.105,77	1.846,08	1.421,06

Seguridad y salud

Indicadores de Seguridad y Salud*	División Europa					
	Hombres			Mujeres		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Accidentes de trabajo	26	33	35	35	36	49
Enfermedades profesionales	5	6	10	0	2	2
Índice de frecuencia**	15,73	18,27	23,16	12,32	13,82	16,51
Índice de gravedad **	1,38	1,34	2,15	0,41	0,29	0,62

Indicadores de Seguridad y Salud*	División América					
	Hombres			Mujeres		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Accidentes de trabajo	16	16	14	18	19	17
Enfermedades profesionales	0	0	1	13	6	4
Índice de frecuencia**	8,25	8,54	7,28	6,27	7,01	6,53
Índice de frecuencia**	0,06	0,03	0,03	0,04	0,02	0,03

* No incluye bajas por covid-19.

** Los índices de frecuencia y gravedad de años anteriores no coinciden con los datos reportados en el informe anual de 2020 debido a recálculos posteriores a su publicación. Los nuevos datos incluyen la totalidad de horas trabajadas por la flota.



Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	-	Grupo Calvo	102-1 a 102-13	Grupo Calvo: Visión, misión y valores / Hitos del año / Marcas y mercados/ Nuestro modelo de negocio / Comunicación con los grupos de interés
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativo. 2) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	-	Grupo Calvo	102-14 a 102-44 Enfoques de gestión de cada ámbito dentro de las dimensiones Económica, Ambiental y Social	Grupo Calvo: Buen gobierno, ética y cumplimiento / Comunicación con los grupos de interés Compromiso Responsable: Objetivos 2025
Riesgos a corto, medio y largo plazo	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	-	Grupo Calvo	102-15, 102-30	Grupo Calvo: Nuestro modelo de negocio / Buen gobierno, ética y cumplimiento Compromiso Responsable: Objetivos 2025
KPI	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. <ul style="list-style-type: none">■ Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia.■ Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera.■ Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos.■ En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.	-	Grupo Calvo	102-54 Estándares GRI generales o específicos de las dimensiones Económica, Ambiental y Social que se reportan en los siguientes bloques	Grupo Calvo: 2021 en cifras / Datos económicos y transparencia fiscal / Comunicación con los grupos de interés Compromiso Responsable: Objetivos 2025 / Secciones Océanos, Medioambiente y Personas

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones medioambientales	Global Medioambiente				
	1) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental).	Sí	Grupo Calvo	102-11 / 103 Enfoque de gestión de cada ámbito dentro de la dimensión Ambiental 307-1	Compromiso Responsable: Sección Océanos / Sección Medioambiente
	Contaminación				
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Emisiones / Biodiversidad 305 Emisiones salvo 305-3	Compromiso Responsable: Medioambiente-Gestión del impacto ambiental
	Economía circular y prevención y gestión de residuos				
	Economía circular	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Efluentes y residuos / 301 Materiales / 306 Residuos	Compromiso Responsable: Océanos-Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible / Medioambiente-Economía circular
	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Sí			
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	Sí			
	Uso sostenible de los recursos				
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Sí	Grupo Calvo	303 Agua y efluentes	Compromiso Responsable: Océanos: Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible / Medioambiente-Eficiencia en los consumos, Economía circular
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Sí	103 Enfoque de gestión de Materiales / 301 Materiales			
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	Sí	103 Enfoque de gestión de Energía 302 Energía			

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones medioambientales	Cambio climático				
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Emisiones 305 Emisiones salvo 305-3	Compromiso Responsable: Medioambiente-Gestión del impacto ambiental
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Sí		103 Enfoque de gestión de Emisiones	
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	Sí			
	Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Biodiversidad 304 Biodiversidad	Compromiso Responsable: Océanos: Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible / Medioambiente-Gestión del impacto ambiental	
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo				
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Empleo 102-8 / 405-1	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	Sí		102-8	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	Sí		102-8 / 405-1	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	Sí		401-1	
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades, 202-1, 405-2	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades	
	Implantación de políticas de desconexión laboral,	Sí		103 Enfoque de gestión de Empleo	
Empleados con discapacidad.	Sí	405-1			

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado	
Cuestiones sociales y relativas al personal	Organización del trabajo					
	Organización del tiempo de trabajo.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Empleo	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo	
	Número de horas de absentismo.	Sí		403-9		
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Sí		103 Enfoque de gestión de empleo, 401-3		
	Salud y seguridad					
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Salud y Seguridad en el trabajo	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo	
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	Sí		403 Salud y Seguridad en el trabajo		
	Relaciones sociales					
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	Sí	Grupo Calvo	102-43, 103 Enfoque de gestión de Relaciones trabajador - empresa, 402-1, 403-1	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	Sí		102-41		
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Sí		103 Enfoque de gestión de Salud y Seguridad en el trabajo		
	Formación					
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Formación y enseñanza	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo	
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Sí		404 Formación		
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Igualdad					
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo		
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	Sí					
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Sí					

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Evaluación de derechos humanos y No discriminación 102-16 / 102-17/ 410-1	Grupo Calvo: Buen gobierno, ética y cumplimiento Compromiso Responsable: Océanos-Pesca sostenible / Personas-Nuestro equipo, Proveedores
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;			406-1	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;			407-1	
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;			103 Enfoque de gestión de No discriminación 406-1	
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;			409-1	
La abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1				
Cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Anticorrupción 102-16 / 102-17 / 205 Anticorrupción / 206-1 / 415-1 419-1	Grupo Calvo: Buen gobierno, ética y cumplimiento
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,				
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.			413-1	Grupo Calvo: Comunicación con los grupos de interés / Compromiso Responsable: Personas-Comunidades

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones relativas a la sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Comunidades locales e Impactos económicos indirectos 203-1 / 413-1	Grupo Calvo: Mensaje del presidente y del consejero delegado / Comunicación con los grupos de interés
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	Sí			
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	Sí			
	Las acciones de asociación o patrocinio.	Sí			
	Subcontratación y proveedores				
	<ul style="list-style-type: none"> La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; 	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Prácticas de adquisición y Evaluación ambiental y social de proveedores	Compromiso Responsable: Personas-Proveedores
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	Sí			
	Consumidores				
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Seguridad y Salud de los clientes, Marketing y etiquetado y Privacidad del cliente 416 / 417 / 418	Compromiso Responsable: Personas- Clientes y consumidores
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Sí			
	Información fiscal				
<ul style="list-style-type: none"> Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados. 	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Desempeño económico y Fiscalidad 201-1	Grupo Calvo: 2021 en cifras / Datos económicos y transparencia fiscal	
Subvenciones públicas recibidas	Sí				

Índice de contenidos Global Reporting Initiative GRI GRI: 102-54, 102-55

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
GRI 100: Contenidos generales		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Nuestro modelo de negocio, Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestras principales marcas, Nuestro modelo de negocio, Clientes y consumidores
102-3	Ubicación de la sede	Nuestro modelo de negocio
102-4	Ubicación de las operaciones	Nuestro modelo de negocio
102-5	Propiedad y forma jurídica	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-6	Mercados servidos	Nuestro modelo de negocio, Nuestros mercados
102-7	Tamaño de la organización	2020 en cifras, Nuestro modelo de negocio, Datos económicos y transparencia fiscal, Nuestro equipo
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestro modelo de negocio, Nuestro equipo
102-9	Cadena de suministro	Nuestro modelo de negocio, Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nuestro modelo de negocio, Proveedores
102-11	Principio o enfoque de precaución	Nuestro modelo de negocio, Buen gobierno, ética y cumplimiento, Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental, Proveedores
102-12	Iniciativas externas	Comunicación con los grupos de interés, Pesca sostenible, Proveedores
102-13	Afiliación a asociaciones	Comunicación con los grupos de interés, Pesca sostenible, Proveedores

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
GRI 100: Contenidos generales		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del presidente y del consejero delegado
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Nuestro modelo de negocio, Objetivos 2025 , Proveedores
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Visión, misión y valores, Buen gobierno, ética y cumplimiento, Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Buen gobierno, ética y cumplimiento
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-19	Delegación de autoridad	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Comunicación con los grupos de interés, Sobre este informe
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-25	Conflictos de interés	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Nuestro modelo de negocio, Buen gobierno, ética y cumplimiento, Objetivos 2025 , Sobre este informe
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Nuestro modelo de negocio, Objetivos 2025 , Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible, Eficiencia en los consumos, Economía circular, Gestión del impacto ambiental, Nuestro equipo, Proveedores

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
GRI 100: Contenidos generales		
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Datos económicos y transparencia fiscal, Objetivos 2025, Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible, Eficiencia en los consumos, Economía circular, Gestión del impacto ambiental, Nuestro equipo, Proveedores, Clientes y consumidores, Comunidades
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Comunicación con los grupos de interés, Objetivos 2025 , Sobre este informe
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Comunicación con los grupos de interés, Objetivos 2025 , Sobre este informe
102-35	Políticas de remuneración	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
102-38	Ratio de compensación total anual	Nuestro equipo
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Nuestro equipo
Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Comunicación con los grupos de interés
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Comunicación con los grupos de interés, Nuestro equipo
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Comunicación con los grupos de interés, Sobre este informe
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Comunicación con los grupos de interés, Sobre este informe
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Comunicación con los grupos de interés, Sobre este informe
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Datos económicos y transparencia fiscal
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Sobre este informe
102-47	Lista de temas materiales	Sobre este informe
102-48	Reexpresión de la información	Sobre este informe
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Sobre este informe

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
GRI 100: Contenidos generales		
102-50	Periodo objeto del informe	Sobre este informe
102-51	Fecha del último informe	Sobre este informe
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Sobre este informe
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sobre este informe
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Sobre este informe, Índice GRI
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice GRI
102-56	Verificación externa	Informe de verificación
Enfoque de gestión		
103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Nuestro modelo de negocio, Economía circular, Nuestro equipo
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro modelo de negocio, Economía circular, Nuestro equipo
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro modelo de negocio, Economía circular, Nuestro equipo
GRI 200: Contenidos económicos		
Desempeño económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Datos económicos y transparencia fiscal
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Datos económicos y transparencia fiscal, Gestión del impacto ambiental
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Datos económicos y transparencia fiscal, Nuestro equipo
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Datos económicos y transparencia fiscal, Investigación y desarrollo
Presencia en el mercado		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Nuestro equipo, Anexos
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Nuestro equipo

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Impactos económicos indirectos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Datos económicos y transparencia fiscal, Investigación y desarrollo
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Datos económicos y transparencia fiscal
Prácticas de adquisición		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Proveedores
Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Buen gobierno, ética y cumplimiento
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Buen gobierno, ética y cumplimiento
Competencia desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Buen gobierno, ética y cumplimiento
Fiscalidad		
207-1	Enfoque fiscal	Datos económicos y transparencia fiscal
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Nuestro modelo de negocio, Datos económicos y transparencia fiscal, Buen gobierno, ética y cumplimiento
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Sobre este informe
207-4	Presentación de informes país por país	Datos económicos y transparencia fiscal
GRI 300: Contenidos ambientales		
Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Eficiencia en los consumos
301-2	Insumos reciclados	Objetivos 2025 , Economía circular
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Objetivos 2025 , Economía circular

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Eficiencia en los consumos
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Eficiencia en los consumos
302-3	Intensidad energética	Objetivos 2025 , Eficiencia en los consumos
302-4	Reducción del consumo energético	Objetivos 2025 , Eficiencia en los consumos
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Eficiencia en los consumos
Agua y efluentes		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Medioambiente (introducción)
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Gestión del impacto ambiental
303-3	Extracción de agua	Eficiencia en los consumos
303-4	Vertidos de agua	Gestión del impacto ambiental
303-5	Consumos de agua	Objetivos 2025 , Eficiencia en los consumos
Biodiversidad		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Gestión del impacto ambiental
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Objetivos 2025 , Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión del impacto ambiental
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Gestión del impacto ambiental
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<i>No se evalúan las emisiones indirectas (alcance 3)</i>
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Objetivos 2025 , Gestión del impacto ambiental
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Objetivos 2025 , Gestión del impacto ambiental
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	<i>No se evalúan las emisiones indirectas (alcance 3)</i>
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Gestión del impacto ambiental
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pesca sostenible, Economía circular
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pesca sostenible, Medioambiente (introducción), Economía circular
306-3	Residuos generados	Pesca sostenible, Economía circular
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Economía circular
306-5	Residuos destinados a eliminación	Economía circular
Cumplimiento ambiental		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Gestión del impacto ambiental
Evaluación ambiental de los proveedores		
308-1	Proveedores evaluados teniendo en cuenta criterios medioambientales	Proveedores <i>(Se realiza evaluación de riesgo ambiental por país de origen)</i>
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<i>No se dispone de un plan de acción ambiental con los proveedores.</i>

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
GRI 400: Contenidos sociales		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestro equipo
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestro equipo
401-3	Permiso parental	Nuestro equipo
Relaciones trabajador-empresa		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro equipo
Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Objetivos 2025 , Nuestro equipo
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestro equipo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Nuestro equipo
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Proveedores
Formación y enseñanza		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Objetivos 2025 , Nuestro equipo
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestro equipo
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestro equipo

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Objetivos 2025, Nuestro equipo
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nuestro equipo, Anexos
No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestro equipo
Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Proveedores
Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Proveedores
Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Proveedores
Prácticas en materia de seguridad		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Buen gobierno, ética y cumplimiento
Derechos de los pueblos indígenas		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplicable
Evaluación de derechos humanos		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Objetivos 2025, Buen gobierno, ética y cumplimiento, Proveedores
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Proveedores
Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Comunidades
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Comunidades

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Evaluación social de los proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Proveedores
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Proveedores
Política pública		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Datos económicos y transparencia fiscal, Buen gobierno, ética y cumplimiento
Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Objetivos 2025 , Clientes y consumidores
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Clientes y consumidores
Marketing y etiquetado		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Clientes y consumidores
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Clientes y consumidores
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Clientes y consumidores
Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Clientes y consumidores
Cumplimiento socioeconómico		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Buen gobierno, ética y cumplimiento
Contenidos específicos suplemento sectorial		
FP-1	Porcentaje de compras realizadas a proveedores que cumplen con la política de compras de la compañía	<i>Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores</i>
FP-2	Porcentaje de compras verificadas de acuerdo a estándares internacionales de producción responsable	Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
FP-5	Porcentaje de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores

Índice Objetivos de Desarrollo Sostenible

Grupo Calvo contribuye a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de Naciones Unidas y a la consecución de la **Agenda 2030** a través de su estrategia de **Compromiso Responsable**. En concreto, la compañía contribuye de forma más específica a los objetivos ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 12 y ODS 14 por ser estos en los que mayor impacto y capacidad de influencia tiene a través de su actividad empresarial.



Objetivo	Capítulo
1 EN LA POBREZA Fin de la pobreza	Personas: Comunidades
2 HAMBRE CERO Hambre cero	Personas: Comunidades
3 SALUD Y BIENESTAR Salud y bienestar	Personas: Nuestro equipo / Clientes y consumidores
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD Educación de calidad	Personas: Nuestro equipo / Comunidades
5 IGUALDAD DE GÉNERO Igualdad de género	Grupo Calvo: Nuestro modelo de negocio / Buen gobierno, ética y cumplimiento Personas: Nuestro equipo
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Agua limpia y saneamiento	Medioambiente: Eficiencia en los consumos / Gestión del impacto ambiental
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Energía asequible y no contaminante	Medioambiente: Eficiencia en los consumos / Gestión del impacto ambiental
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Trabajo decente y crecimiento económico	Grupo Calvo: Nuestro modelo de negocio / Datos económicos y transparencia fiscal / Buen gobierno, ética y cumplimiento Personas: Nuestro equipo, Proveedores
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA Industria, innovación e infraestructura	Grupo Calvo: Nuestro modelo de negocio, Investigación y desarrollo Personas: Clientes y consumidores

Objetivo	Capítulo
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Reducción de las desigualdades	Personas: Comunidades
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Ciudades y comunidades sostenibles	Medioambiente: Gestión del impacto ambiental - Personas: Comunidades
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Producción y consumo responsables	Océanos: Sostenibilidad de la materia prima - Medioambiente: Eficiencia en los consumos / Economía Circular /Gestión del impacto ambiental - Personas: Nuestro equipo / Proveedores / Clientes y consumidores
13 ACCIÓN POR EL CLIMA Acción por el clima	Medioambiente: Eficiencia en los consumos/ Gestión del impacto ambiental
14 VIDA SUBMARINA Vida submarina	Océanos: Sostenibilidad de la materia prima / Pesca Sostenible Medioambiente: Gestión del impacto ambiental
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES Vida de ecosistemas terrestres	Medioambiente: Gestión del impacto ambiental
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS Paz, justicia e instituciones sólidas	Grupo Calvo: Buen gobierno, ética y cumplimiento
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Alianzas para lograr los objetivos	Grupo Calvo: Comunicación con los grupos de interés

Informe de verificación independiente



Deloitte, S.L.
 Ferrer 1
 15204-A Coruña
 España
 Tel: +34 981 12 46 00
 www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los Accionistas de Luis Calvo Sanz, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (*en adelante, "EINF"*) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de Luis Calvo Sanz, S.A. (*en adelante, "la Sociedad Dominante"*) y Sociedades Dependientes (*en adelante, "Grupo Calvo" o "el Grupo"*) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" incluida en el EINF adjunto, así como de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo, incluidos en el apartado "Objetivos 2025" del EINF adjunto y relativos al desempeño del Grupo en el ejercicio 2021.

Responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante y de la Dirección

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado de Grupo Calvo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (*en adelante, "GRI"*) seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado. Asimismo, los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo han sido preparados de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, y en particular, de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*IESBA, por sus siglas en inglés*) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (*NICC 1*) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (*NIEA 3000 Revisada*) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (*IAASB*) de la Federación Internacional de Contadores (*IFAC*) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (*ICJCE*).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de la Sociedad Dominante, así como a las diversas unidades de Grupo Calvo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Grupo Calvo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF en función del análisis de materialidad realizado por Grupo Calvo y descrito en el apartado "Sobre este informe – Matriz de materialidad de Grupo Calvo 2021", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.

- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección de la Sociedad Dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- El EINF de Grupo Calvo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.
- Los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo, incluidos en el apartado "Objetivos 2025" del EINF de 2021, no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.

Miguel Barroso Rodilla
 17 de junio de 2022

INSTITUTO DE CENSORES
 JURADOS DE CUENTAS
 DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.
 2022 Núm. 01/22/15488
 SELLO CORPORATIVO 30,00 EUR
 Sello digital de otras actuaciones

