

Informe Anual

Estado de Información No Financiera Consolidado

2022

Compromiso Responsable

NAUTERRA

Conservamos lo que te importa



En noviembre de 2023, la compañía lanzó su nueva marca corporativa: Nauterra, que sustituye a Grupo Calvo en todas sus funciones de comunicación. Este informe es una copia del EINF publicado bajo la marca Grupo Calvo en junio de 2023 en cumplimiento de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. En él se han sustituido únicamente las referencias a "Grupo Calvo" por "Nauterra" por coherencia con la nueva marca.

ÍNDICE

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE /3

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO /5

2022 DE UN VISTAZO /7

- Principales magnitudes /8
- Balance de los Objetivos 2025 /9
- Reconocimientos y premios /16

NAUTERRA /18

- Visión, misión y valores /19
- Más de 80 años de historia /20
- Marcas, mercados y fábricas /21
- Nuestro modelo de negocio /25
- Investigación y Desarrollo /28
- Entorno y gestión del riesgo /31
- Datos económicos y transparencia fiscal /33
- Gobierno, Ética y Cumplimiento /35
- Grupos de interés /45

COMPROMISO RESPONSABLE /53

Océanos /54

- Sostenibilidad de la materia prima /55
- Pesca sostenible /60

Medioambiente /67

- Eficiencia en los consumos /68
- Economía circular /71
- Gestión del impacto ambiental /75

Personas /78

- Nuestro equipo /79
- Clientes y consumidores /97
- Proveedores /104
- Comunidades /108

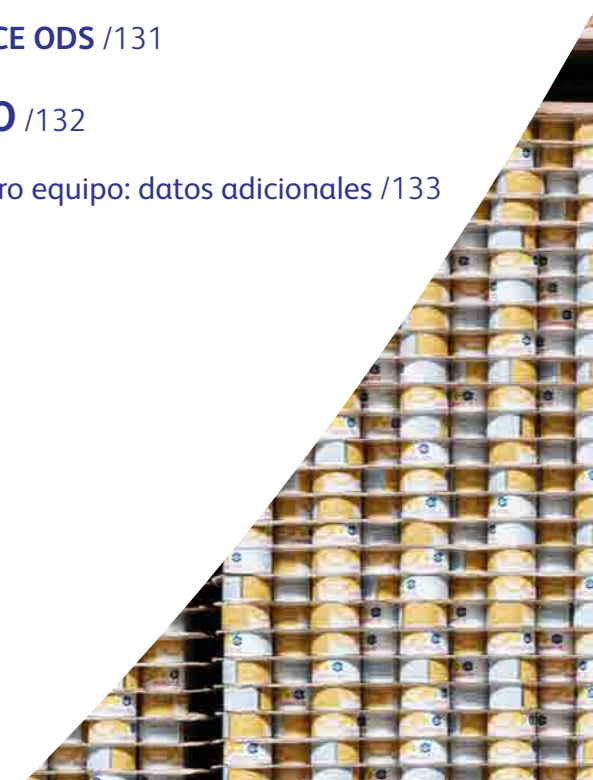
SOBRE NUESTRO INFORME /114

ÍNDICES /119

- Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad /120
- ÍNDICE GRI /122
- ÍNDICE ODS /131

ANEXO /132

- Nuestro equipo: datos adicionales /133



Informe de verificación independiente

Deloitte.

Deloitte, S.L.
Ferrer 1
15004 A Coruña
España
Tel: +34 981 12 46 00
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE LUIS CALVO SANZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2022

A los Accionistas de Luis Calvo Sanz, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (*en adelante, "EINF"*) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Luis Calvo Sanz, S.A. (*en adelante, "la Sociedad Dominante"*) y Sociedades Dependientes (*en adelante, "Grupo Calvo" o "el Grupo"*) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla *"Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad"* incluida en el EINF adjunto, así como de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo, incluidos en el apartado *"Balance de los Objetivos 2025"* del EINF adjunto y relativos al desempeño del Grupo en el ejercicio 2022.

Responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado de Grupo Calvo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (*en adelante, "GRI"*) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla *"Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad"* del citado Estado. Asimismo, los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo han sido preparados de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 13 050, sección 9ª, folio 188, hoja M454414, inscripción 96ª. C.I.F.: B-791 04469.
Domicilio social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso, 28002, Madrid.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, y en particular, de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*incluyendo las normas internacionales sobre independencia*) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*IESBA, por sus siglas en inglés*) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, *"Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada)* emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

- 2 -

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de la Sociedad Dominante, así como a las diversas unidades de Grupo Calvo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Grupo Calvo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por Grupo Calvo y descrito en el apartado "Sobre nuestro Informe", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección de la Sociedad Dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- El EINF de Grupo Calvo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios, en su caso, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.

- Los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Grupo Calvo, incluidos en el apartado "Balance de los Objetivos 2025" del EINF de 2022, no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.



Miguel Barroso Rodilla

16 de junio de 2023

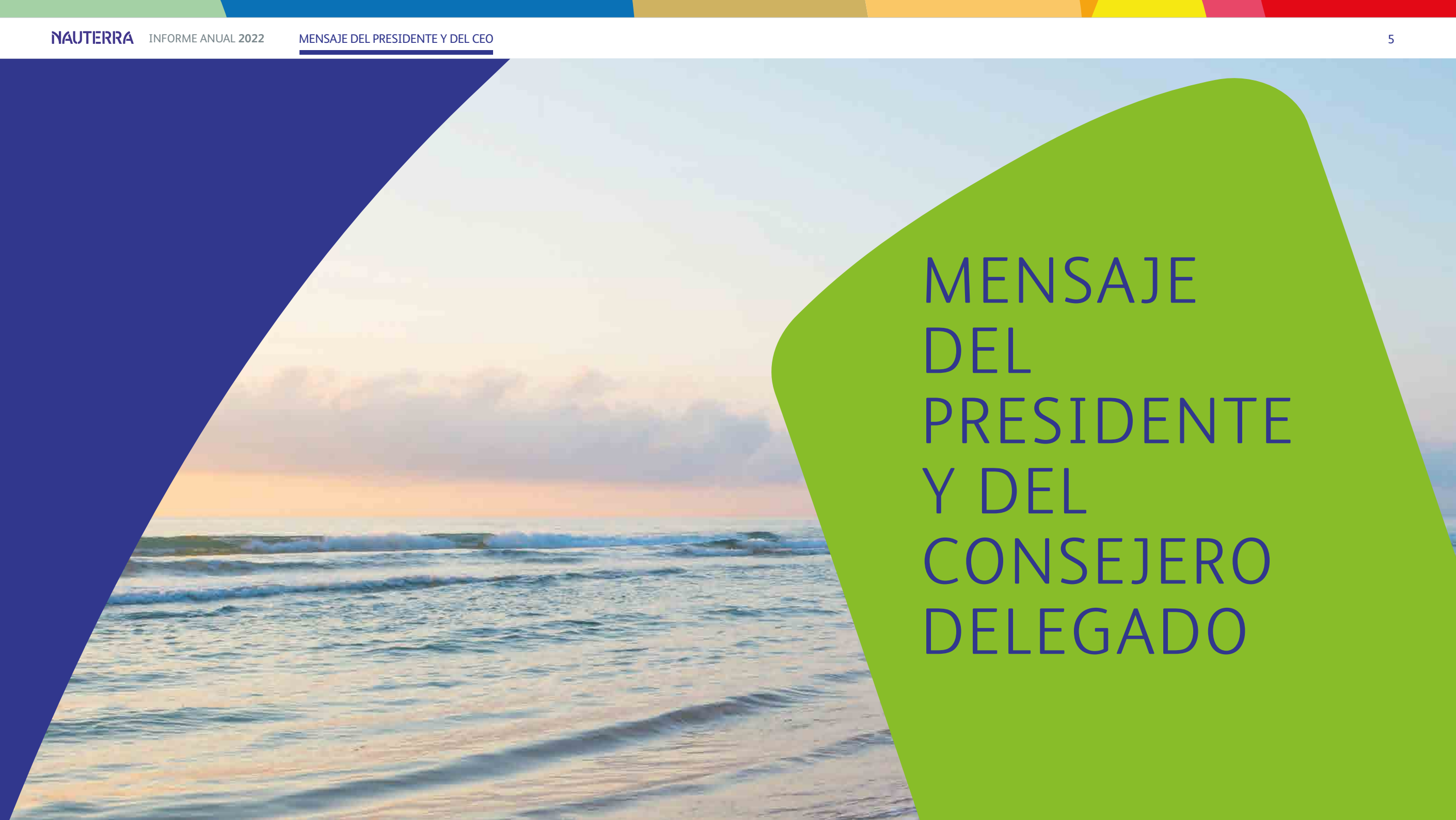
INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.

2023 Núm. 0123/13746

SELLO CORPORATIVO: 20,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones



MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO



Luciano Calvo Pumpido
Presidente



Mané Calvo García-Benavides
Consejero Delegado

El año 2022 ha sido extraordinariamente complejo con la imprevisibilidad como la tónica constante. El ejercicio estuvo marcado por la guerra de Ucrania y una inflación generalizada con una subida de precios de las materias primas y de la energía que afectaron directamente a la producción de bienes y servicios en todos los sectores.

Con un incremento promedio de costes del 32%, decidimos no trasladarlo en su totalidad al consumidor final. Esto produjo una contracción de márgenes de modo que, aunque la **facturación** se incrementó en un 22% llegando a los **678 millones de euros**, el **ebitda** se redujo ligeramente hasta llegar a los **51,6 millones de euros**. Pese a ello, conseguimos mantener un crecimiento sólido y sostenible en nuestros mercados principales, consolidando la posición de liderazgo de nuestras marcas. Comercializamos **100.357 toneladas** de producto terminado en todo el mundo, un 1% más que el año anterior, siendo **Brasil** nuestro principal mercado en términos de volumen, seguido de **España e Italia**.

En línea con nuestro compromiso con la mejora continua, hemos trabajado durante el año para hacer más eficientes nuestros procesos, lo que ha permitido ayudar a contener el incremento de costes. La **inversión en I+D+i superó los 8 millones de euros**, frente a los 5,6 millones del año anterior.

Vuelca Fácil, continuó **consolidándose en el mercado español e italiano** y desembarcó en otros países europeos a lo largo de 2022. Nuestra última innovación siguió cosechando éxitos y fue reconocida como el producto más innovador según el Radar de Kantar, como **mejor innovación** en diseño de producto en los **Premios Genio**, consiguió el **primer puesto en la categoría de innovación** en los **Premios Nacionales de Marketing** y se alzó con el **galardón de Ecodiseño del Congreso Nacional de Medioambiente**.



Estamos firmemente comprometidos en liderar la **transformación hacia una industria más sostenible**. Por eso, durante el año hemos intensificado nuestros esfuerzos para alcanzar los 21 objetivos de mejora que nos hemos impuesto con el horizonte de 2025 en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad Compromiso Responsable. El **cumplimiento de estas metas** nos acerca más a **la organización que queremos ser**. Con ellas contribuimos, además, a la consecución de la **Agenda 2030** y a los **10 principios de Naciones Unidas**, con quien trabajamos desde 2016 a través de Pacto Mundial. A cierre de 2022 **se habían conseguido 7 de los 21 objetivos** y se continúa avanzando positivamente en su evolución en la mayor parte de ellos. Cabe destacar el área de economía circular donde un año más se han llevado a cabo importantes avances. Cerramos el ejercicio con el **97,45% de nuestros residuos valorizados** y garantizando que más del **98% de los materiales** que ponemos en el mercado **pueden ser reciclados**. Además, nuestras fábricas de España consiguieron la certificación Gestión Residuo Cero con nivel excelente. Merece la pena destacar también, que el **91,36% de la electricidad que utilizamos es de origen renovable**, habiendo superado ya el objetivo que habíamos marcado para 2025, y que más del **85% del atún de nuestras marcas tiene un origen certificado como responsable y sostenible**.

Es por todo esto que, un año más, queremos agradecer la implicación de quienes forman parte de Nauterra, de nuestra cadena de valor, de nuestros clientes y consumidores, que han hecho posible estos y otros logros que se detallan a lo largo de este informe, que presenta de forma transparente y detallada los hitos de 2022 y los desafíos a los que nos enfrentaremos en los próximos años. **Juntos, estamos construyendo un futuro más sostenible y responsable.**

2022 DE UN VISTAZO

- > Principales magnitudes
- > Balance de los Objetivos 2025
- > Reconocimientos y premios

Principales magnitudes

 **678 M€**
Cifra de negocio

 **51,60 M€**
Ebitda

 **68**
Países en los que tenemos presencia comercial

 **100.357**
Toneladas vendidas de producto terminado

 **5.215**
Colaboradores en todo el mundo

 **100%**
Atuneros certificados APR (Atún de Pesca Responsable)

 **60,92%**
Mujeres en plantilla

 **85,19%**
del atún con origen responsable y sostenible certificado

 **8,11 M€**
Inversión en innovación

 **513.251 €**
Inversión en acción social

 **43,86%**
Mujeres en Mandos intermedios

 **-22,88%**
Reducción de emisiones alcance 2

 **91,36%**
Electricidad de origen renovable

 **97,45%**
Residuo valorizado

 **23,81%**
Mujeres en Comité de Dirección

 **98,21%**
materiales reciclables puestos en el mercado

Balance de los objetivos 2025

GRI: 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-2, 303-5, 304-2, 305-4, 305-5, 306-2, 306-4, 403-2, 404-1, 405-1, 414-1, 416-1

Nauterra cree firmemente que es posible crear valor para el negocio, la sociedad y el entorno a través de una gestión empresarial basada en la responsabilidad. En esa línea, la compañía desarrolla desde 2019 la iniciativa Compromiso Responsable, que establece **21 objetivos de mejora a cumplir en 2025** en tres grandes áreas: océanos, medioambiente y personas.



compromiso responsable

Comprometidos con los océanos

100%
Atún sostenible en nuestras marcas

100%
Producto pesquero trazado en origen



GESTIÓN DE RESIDUOS MARINOS
En nuestra flota

30%
Pesca sin el uso de FAD

300 FAD
Activos por barco

100%
FAD no enmallantes

100%
FAD biodegradables

Comprometidos con el medioambiente

-10%
Consumo de agua por tonelada producida

-10%
Consumo de energía y emisiones por tonelada producida y por tonelada pescada

50%
Electricidad consumida de origen renovable



0
Residuos a vertedero

95%
Material reciclable en los productos

85%
Materiales utilizados de origen reciclado o certificado como sostenible

Comprometidos con las personas

30%
Mujeres en Comité de Dirección



44%
Mujeres en mandos intermedios

36h
Formación por empleado

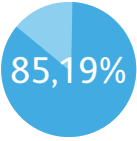



-10%
Índice de frecuencia accidentes

-10%
Índice de gravedad accidentes





100%
Proveedores con riesgo crítico o alto auditados por un tercero independiente

100%
Productos nutritivos y saludables

En línea con el compromiso de transparencia de la compañía, el grado de avance de dichos objetivos es **verificado por un tercero independiente** y los **resultados** se hacen **públicos** en la web corporativa y en estas páginas cada año. A continuación, se presenta un resumen del grado de avance en cada uno de los objetivos al cierre de 2022.

OCÉANOS	
Objetivo	<p>100% de los lomos de atún con origen sostenible certificado</p> <p>100% de producto pesquero trazado en origen</p>
Definición	<p>Garantizar que todos los lomos de atún utilizados en los productos de las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, tienen un origen certificado como responsable y sostenible, cumpliendo uno o más de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Certificado MSC. ■ Proveniente de un FIP robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org*. ■ Proveniente de barcos con certificación APR. ■ Pescado sin el uso de FAD. ■ Pescado mediante métodos selectivos (Pole&Line). <p>* En la categoría FIP se incluye también atún proveniente de pesquerías certificadas MSC que no se ha comercializado como tal por razones de mercado, operativas o logísticas.</p> <p>Proporcionar al consumidor información trazable del mar a la lata sobre el origen de la materia prima pesquera que va a consumir en las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, para garantizar una acción informada de compra.</p> <p>Parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Especie. ■ Zona de pesca de la que procede (zona FAO). ■ Identificación del barco de captura*. ■ Fecha de captura. ■ Arte de pesca utilizado*. ■ Puerto de desembarque*. ■ Fábrica en la que se procesó y envasó. <p>* Cuando proceda según tipo de producto servido.</p> <p>La información será accesible a través de la página web de cada una de las marcas en el país donde los productos sean vendidos.</p>
Indicador	<p>Porcentaje del volumen de lomos de atún provisionado para las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa que responde a los requisitos de sostenibilidad establecidos, cumpliendo uno o más de los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de volumen de lomos provisionados en el año.</p> <p>Porcentaje de producto pesquero terminado con trazabilidad a la lata, según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de producto terminado en el año en las fábricas de Nauterra.</p>
Objetivo 2025	<p>100%</p>
Valor 2022	<p>85,19%</p>
Progreso	
ODS a los que contribuye	  






OCÉANOS					
Objetivo	30% de pesca sin el uso de FAD en nuestra flota	300 FAD activos por barco	100% FAD no enmallantes	100% FAD biodegradables	Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos)
Definición	Incrementar hasta un 30% el volumen de atún capturado sin el uso de dispositivos de agregación de pescado (FAD-free) sobre el total de atún capturado por la flota de Nauterra.	Reducir a 300 el número de dispositivos de agregación de pescado (FAD) utilizados por barco de la flota de Nauterra para la captura de atún. <i>Año base: 2018. Valor base: 359.</i>	Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Nauterra sean no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas en ellos.	Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Nauterra sean biodegradables, evitando así que puedan tener un impacto en el ecosistema marino en caso de varada o deriva.	Promover iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.
Indicador	Porcentaje de capturas FAD-free sobre el total de capturas realizadas por la flota de Nauterra en el año.	Número promedio de FAD activos por barco de la flota de Nauterra, calculado como el ratio entre los FAD utilizados en total por la flota en el año y el número de barcos de la misma.	Porcentaje de FAD no enmallantes sobre el total de FAD utilizados por la flota de Nauterra en el año.	Porcentaje de FAD biodegradables sobre el total de FAD utilizados por la flota de Nauterra en el año.	El grado de avance de este objetivo se medirá en función de programas puestos en marcha para gestionar residuos con el objetivo de evitar que acaben en el mar.
Objetivo 2025	30%	300	100%	100%	-
Valor 2022	12,48%	278	100%	4,16%	-
Progreso	41,60%	100%	100%	4,16%	-
ODS a los que contribuye					

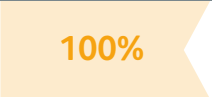

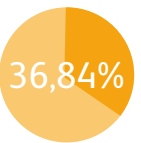




MEDIOAMBIENTE						
Objetivo	-10% de consumo de agua por tonelada producida		-10 % de consumo de energía por tonelada producida y por tonelada pescada ¹		-10 % de emisiones por tonelada producida y por tonelada pescada ¹	
Definición	Reducir al menos en un 10% el consumo total de agua por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Nauterra. <i>Año base: 2018.</i> <i>Valor base: 7,64 m³/t.</i>		Reducir al menos en un 10% el consumo total de energía por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Nauterra. <i>Año base: 2018.</i> <i>Valor base: 2,29 GJ/t.</i>		Reducir al menos en un 10% el consumo total de energía por tonelada de pescado capturado por la Flota de Nauterra. <i>Año base: 2018.</i> <i>Valor base: 22,66 GJ/t.</i>	
Indicador	Intensidad del consumo de agua calculada como el ratio entre el consumo de agua total del año en m³ y las toneladas de producto terminado.		Intensidad energética calculada como el ratio entre el consumo energético total del año en GJ y las toneladas de producto terminado.		Intensidad energética calculada como la ratio entre el consumo energético total del año en GJ y las toneladas de pescado capturado.	
Objetivo 2025²	6,88		2,06		20,39	
Valor 2022	11,47		4,22		21,39	
Progreso	0%		0%		56%	
ODS a los que contribuye	 					

¹ Este objetivo se ha desdoblado para incorporar también a la flota, de modo que existe un objetivo de 10% de reducción de consumo de energía y emisiones por tonelada de producto producido para fábricas y un 10% de reducción de consumo de energía y emisiones por tonelada de atún pescado para la flota. Se ha modificado el histórico de datos reportados en línea con este desdoblamiento.

² Los valores objetivo 2025 y las cifras cuantitativas de los indicadores han sido recalculados teniendo en cuenta el mencionado desdoblamiento y tras haber incluido correcciones en el cálculo de las toneladas de producto terminado para asegurar la homogeneización en todas las fábricas.

MEDIOAMBIENTE				
Objetivo	50% de electricidad consumida de origen renovable	0 residuos a vertedero	95% de material reciclable en los productos	85% de materiales de origen reciclado o certificado como sostenible
Definición	Aumentar la proporción de electricidad de origen renovable hasta el 50% del total de electricidad consumida en las fábricas y oficinas del Grupo.	Conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valorización (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos. <i>Residuo no peligroso: que no presenta riesgos significativos para la salud o el medioambiente, calificado como tal por la legislación ambiental vigente.</i>	Conseguir que al menos el 95% de los productos puestos por Nauterra en el mercado puedan ser reciclados.	Conseguir que al menos el 85% de los materiales utilizados en la producción sean de origen reciclado o estén certificados como sostenibles.
Indicador	Porcentaje de electricidad renovable sobre el total de electricidad consumida en el año.	Porcentaje de residuos no peligrosos que son valorizados (según la definición del objetivo) sobre el total de residuos no peligrosos generados en el año.	Porcentaje de material reciclable en los productos sobre el total de los productos puestos por Nauterra en el mercado en el año.	Porcentaje de materiales que son de origen reciclado o certificados como sostenibles sobre el total de materiales comprados por Nauterra en el año.
Objetivo 2025	50%	100%	95%	85%
Valor 2022	91,36%	97,48%	98,21%	44,91%
Progreso	100%	97,48%	100%	52,84%
ODS a los que contribuye				

PERSONAS					
Objetivo	30% de mujeres en el Comité de Dirección	44% de mujeres en mandos intermedios	36 h de formación por empleado	-10% en el índice de frecuencia de accidentes	-10% en el índice de gravedad de accidentes
Definición	Incrementar el porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección hasta al menos el 30%.	Incrementar el porcentaje de mujeres en mandos intermedios (responsables de equipo) hasta al menos el 44%.	Alcanzar las 36 horas de formación por empleado y año, incluyendo formatos on-line y presencial y cursos impartidos por personal propio o externo.	Reducir al menos en un 10% el índice de frecuencia de los accidentes. <i>Año base: 2018. Valor base: 11,78.</i>	Reducir al menos en un 10% el índice de gravedad de los accidentes. <i>Año base: 2018. Valor base: 0,21.</i>
Indicador	Porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección de Nauterra sobre el total de miembros (hombres y mujeres) de dicho Comité a cierre del año.	Porcentaje de mujeres en la categoría profesional de mandos intermedios sobre el total de empleados de Nauterra de esta categoría (hombres y mujeres) a cierre del año.	Promedio de horas de formación al año por empleado calculado como el ratio entre la suma de horas de formación percibidas por todos los empleados de Nauterra y la plantilla media de empleados durante el año.	Índice de frecuencia: Número de accidentes totales (sin baja + con baja) x 1.000.000 / número de horas totales trabajadas.	Índice de gravedad: Número de jornadas laborales perdidas x 1.000 / número de horas totales trabajadas.
Objetivo 2025	30%	44%	36	10,61	0,19
Valor 2022	23,81%	43,86%	32,25	9,54	0,37
Progreso	79,37%	99,68%	89,58%	100%	0%
ODS a los que contribuye	 		 		

PERSONAS		
Objetivo	100% proveedores con riesgo alto o crítico auditados por un tercero independiente	100% de productos nutritivos y saludables
Definición	Monitorizar y auditar, de acuerdo a la metodología BSCI de amfori, a todos los proveedores de mayor riesgo de Nauterra. Para ello, se evaluarán anualmente a todos los proveedores de la cadena de valor y se les clasificará en función del nivel de riesgo de incumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Nauterra. Los que presenten un nivel de riesgo crítico o alto serán auditados por un auditor externo independiente, acreditado.	Mantener los estándares actuales de sal y grasas en los productos de Nauterra, para asegurar una oferta del 100% de productos nutritivos y saludables. Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales (todos los productos fabricados y comercializados por Nauterra son 100% nutritivos y saludables: son ricos en proteínas, vitaminas y Omega 3). <i>Año base: 2018.</i>
Indicador	Porcentaje de proveedores de riesgo crítico y alto que han sido auditados por un auditor externo independiente, acreditado, sobre el total de proveedores evaluados y clasificados con riesgo crítico y alto.	Porcentaje de productos nutritivos y saludables según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de productos fabricados y comercializados por Nauterra en el año.
Objetivo 2025		
Valor 2022	36,84%	100%
Progreso		
ODS a los que contribuye		 

Reconocimientos y premios

Vuelca Fácil



KANTAR



Producto más innovador
"Radar de la Innovación 2021"
Kantar
España

PREMIOS GENIO



Mejor innovación en
diseño de producto
Premios Genio
CMVocento
España



PNMKT Premios Nacionales de Marketing



1^{er} Premio categoría
Innovación
Premios Nacionales de
Marketing
Asociación de Marketing de
España



Institut Cerdà



Una de las 20 innovaciones del año en el
sector Gran Consumo
Observatorio de la Innovación
Institut Cerdà



Premio categoría New
Entry 2022
GDOWeek Brands Award
Italia



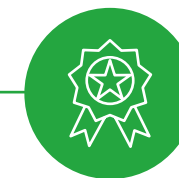
CONAMA2022



1^o premio Ecodiseño
categoría Gran Empresa
Congreso Nacional de
Medio Ambiente
CONAMA 2022
España



Otros



Empresa nº 1 en exportación del sector alimentos en El Salvador. Top 10 en el 12º Ranking de Exportadores Industriales
Asociación Salvadoreña de Industriales



Selo Social Itajaí (Brasil)
Proyecto destacado: Plan de Igualdad



Prêmio Expressão de Ecologia 2022 categoria Resíduos Sólidos
Programa Resíduo Zero
Editora Expressão
Brasil



Premio Nacional al Trabajo Decente
(2º año consecutivo)
Ministerio de Trabajo y Previsión Social de El Salvador



Premio Corresponsables categoría Grandes Empresas
Programa de fidelización de pescadores artesanales en Brasil
XIII Premios Corresponsables
España



Premio Fritz Müller 2022 categoría Resíduos Sólidos
Programa Resíduo Zero
Instituto de Meio Ambiente de Santa Catarina
Brasil



NAUTERRA

- › Visión, misión y valores
- › Más de 80 años de historia
- › Marcas, mercados y fábricas
- › Nuestro modelo de negocio
- › Investigación y Desarrollo
- › Entorno y gestión del riesgo
- › Datos económicos y transparencia fiscal
- › Gobierno, Ética y Cumplimiento
- › Grupos de interés

Visión, misión y valores

GRI: 2-23

VISIÓN

Ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos elaborados de alimentación, a través de la innovación, el aseguramiento de un suministro de calidad y una producción plena y eficiente.

MISIÓN

Generar valor en todas las partes interesadas.

Ofrecer alimentos saludables y de calidad que satisfagan a los consumidores.

Mantener un clima de trabajo que permita llegar a las metas y estimule el desarrollo de las personas.

Incentivar el hábito saludable de consumo de pescado.

VALORES

COMPROMISO

Nos implicamos en la consecución de nuestros retos, actuando con ética y responsabilidad.

INNOVACIÓN

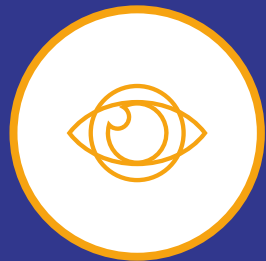
Nos anticipamos aplicando nuevas ideas para superar expectativas.

CALIDAD

Generamos confianza alcanzando la excelencia en todo lo que hacemos.

PERSONAS

Creamos valor a través del trabajo en equipo y el desarrollo de las personas.



Más de 80 años de historia

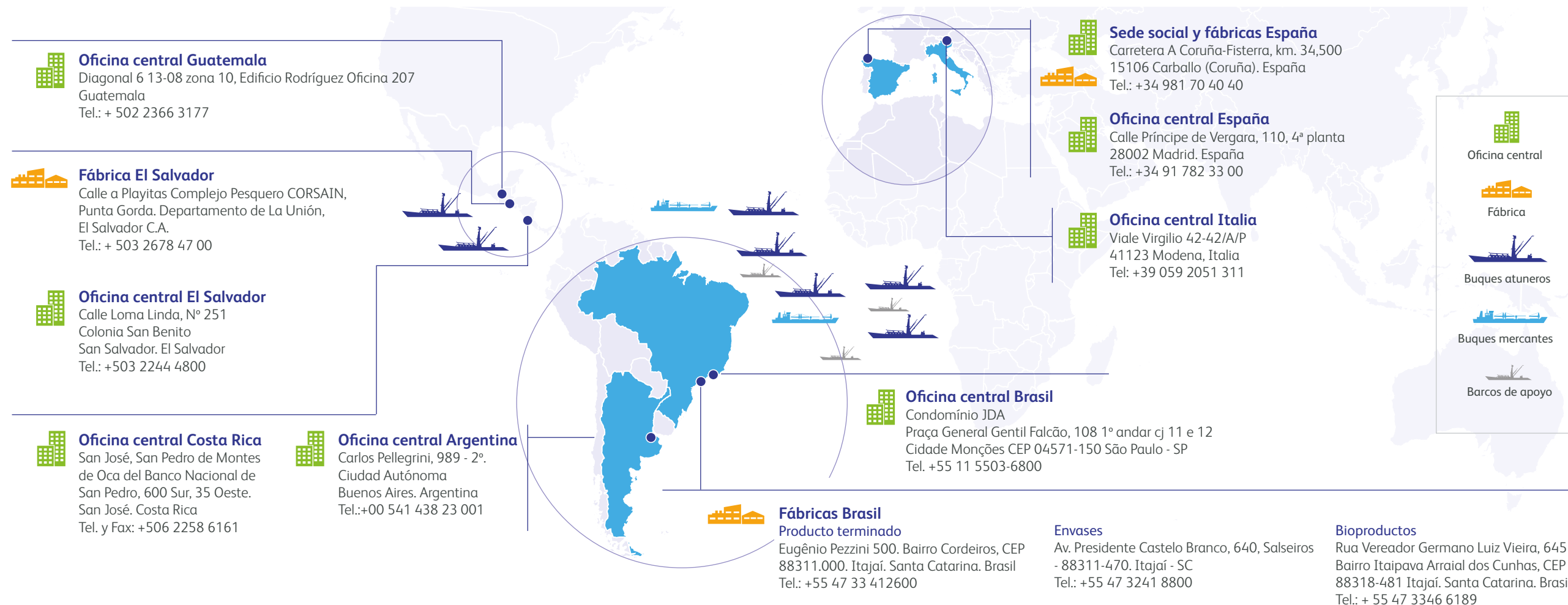


Marcas, mercados y fábricas

Mapa de presencia de operaciones

GRI: 2-6

La localización de los centros productivos y oficinas comerciales, junto con las operaciones de la flota es la siguiente:



Nuestras principales marcas

GRI: 2-6

CALIDAD Y CONFIANZA



La marca con la que empezó todo

Nacida en 1940 en la localidad gallega de Carballo, Calvo es la marca líder en el mercado español en conservas de atún y mejillón.

La marca Calvo está presente en 44 países.



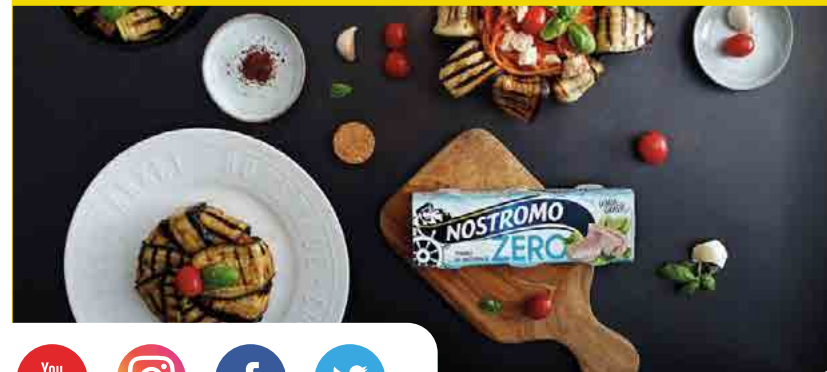
TRADICIÓN Y CALIDAD



Del mar a tu mesa

Nacida en 1951 en Italia y adquirida por Nauterra en 1993, Nostromo es la segunda marca líder en el mercado italiano en conservas de atún.

La marca Nostromo está presente en 11 países.



PRÁCTICA Y NATURAL



Simplifica lo saludable

Nacida en 1954 en Brasil y adquirida por Nauterra en 2004, Gomes da Costa es la marca líder en Brasil en conservas de atún y de sardina.

La marca Gomes da Costa está presente en 15 países.



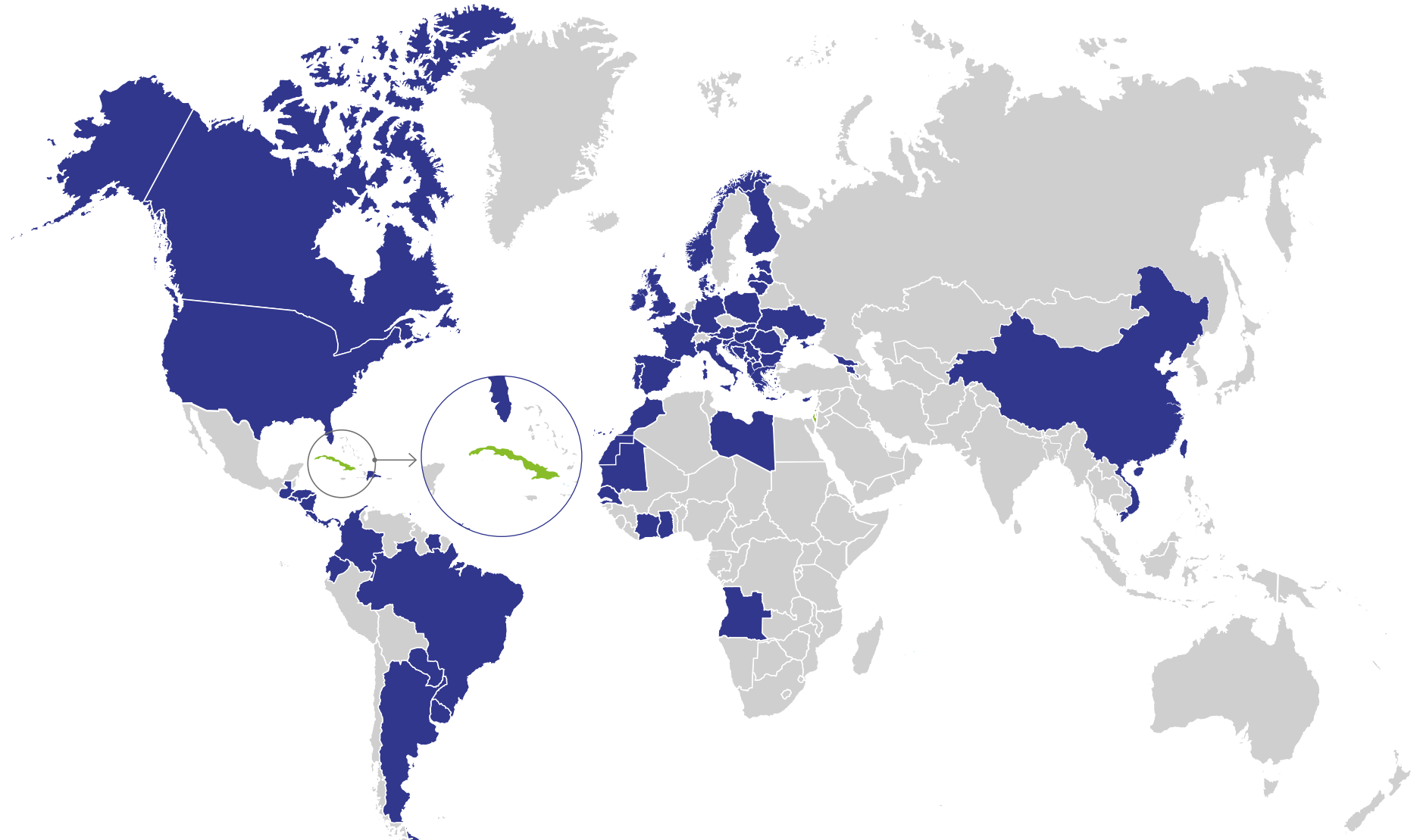
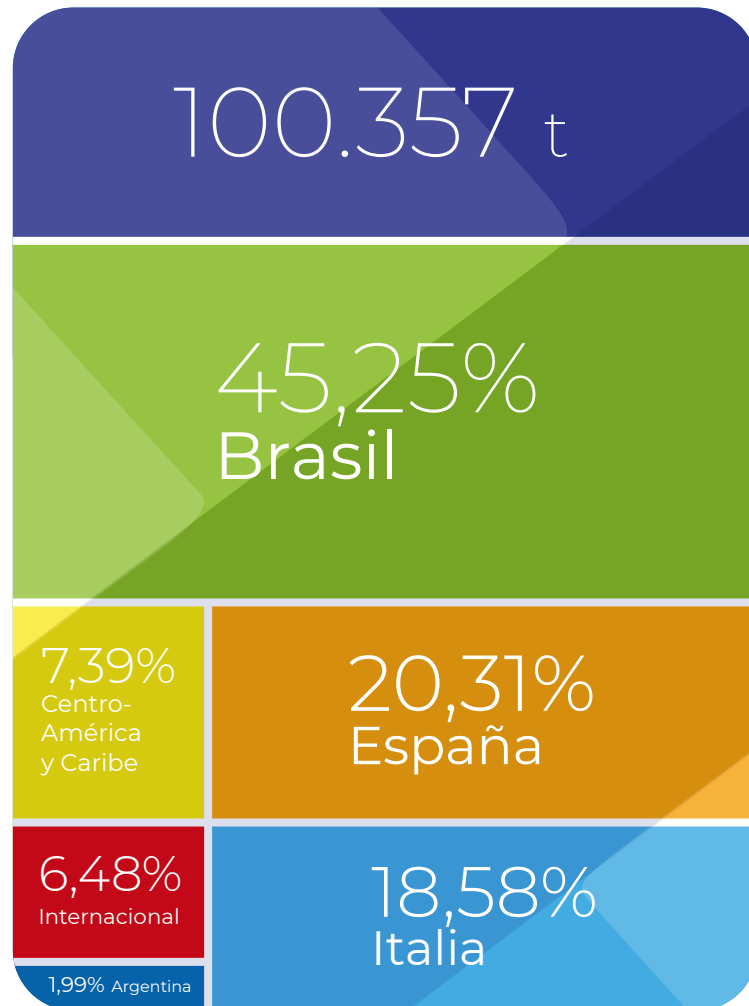
Nuestros mercados

GRI: 2-6

Estamos presentes en 68 países a través de nuestras marcas

■ Mercados consolidados y en desarrollo ■ Nuevos mercados

Distribución del volumen de ventas por mercados



Nuestras fábricas

GRI: 2-6

	Planta de España (Carballo) ¹	Fábrica de El Salvador (La Unión) ²	Fábrica de alimentos de Brasil (Itajaí)	Fábrica de envases de Brasil (Itajaí)	Fábrica de bioproductos (BFP) de Brasil (Itajaí)
Ubicación	Carretera A Coruña-Fisterra, km. 34,5 15106 Carballo, Coruña (España)	Calle a Playitas, Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)	Rua Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Rua Vereador Germano Luiz Vieira, 6457. Bairro Itaipava Arraial dos Cunhas, Itajaí. Santa Catarina (Brasil)
Año de construcción	1976	2003	1954	2006	2016
Número de empleados	405	1.302	2.432	145	42
Superficie construida (m²)	35.140	40.000	32.814	21.000	12.765
Capacidad productiva máxima anual	56.000 t de producto terminado y 395 M envases	30.000 t de producto terminado y 5.000 t de bioproductos	86.000 t de producto terminado	500 M de envases	10.000 t de subproductos
Producto elaborado	Atún, mejillón, calamar y ensaladas Tapas y envases	Atún, lomos, y ensaladas Harina de pescado y aceite	Sardina, atún, paté y ensaladas	Tapas y envases	Harina de pescado y aceite para consumo animal
Certificaciones	Social/ socioambiental:	Calvo Conservas: amfori BSCI, APR, FOS CoC Planta de bioproductos: Marin Trust		ISO 45001	
	Ambiental:	Calvo Conservas: ISO14001, Gestión Residuo Cero, MSC CoC, Dolphin Safe Calvo Envases: Gestión Residuo Cero	Calvo Conservas: ISO 14001, MSC CoC, Dolphin Safe	Dolphin Safe	ISO 14001
	Calidad y seguridad alimentaria:	Calvo Conservas: ISO 9001, ISO 22005 trazabilidad, BRC, IFS, DOP "Mejillón de Galicia", SAE, BIO (producción y distribución ecológicas), Halal, Kosher	Calvo Conservas: HACCP, BRC, IFS, Halal, Kosher Planta de bioproductos: BPM	ISO 9001	ISO 9001
Principales destinos de la producción	Europa (mercados principales España e Italia), Asia, Norte de África y Oriente Medio	Centroamérica-Caribe, Sudamérica, Europa y Estados Unidos	Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay	Brasil, Ecuador y El Salvador	Mercosur

¹ La planta de Carballo integra una fábrica de envases y una fábrica de producto terminado en el mismo complejo industrial.

² La fábrica de El Salvador integra una fábrica de bioproductos en el mismo complejo industrial.

Nuestro modelo de negocio

GRI: 2-6, 2-7, 2-23, 2-24

Promovemos un modelo de negocio que integra el desarrollo de marcas y mercados, junto a la responsabilidad, la innovación y la excelencia, como pilares fundamentales para garantizar un crecimiento rentable y sostenible.

Modelo de negocio y cadena de valor

En un entorno cada vez más complejo y marcado por desafíos globales que afectarán a todos los sectores empresariales en mayor o menor medida, como el incremento de la población mundial, la escasez de recursos o el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero y de la temperatura global, Nauterra promueve un **modelo de negocio** que integra el desarrollo de marcas y mercados junto a la **responsabilidad**, la **innovación** y la **excelencia** como pilares esenciales de su actividad para garantizar un **crecimiento rentable y sostenible**.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos.



DESARROLLO DE MARCAS Y MERCADOS

Consolidar posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de las marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza del consumidor, y entrada a nuevos mercados.



PERSONAS

Invertir en la creación de un buen ambiente de trabajo que favorezca que las personas que trabajan en Nauterra estén comprometidas y motivadas con el proyecto empresarial.



INNOVACIÓN

Innovar de forma continua para ofrecer al consumidor productos que se adapten mejor a sus necesidades.



SUMINISTRO SOSTENIBLE

Promover la sostenibilidad de las materias primas, especialmente la del atún, y una buena gestión de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la misión de la organización.

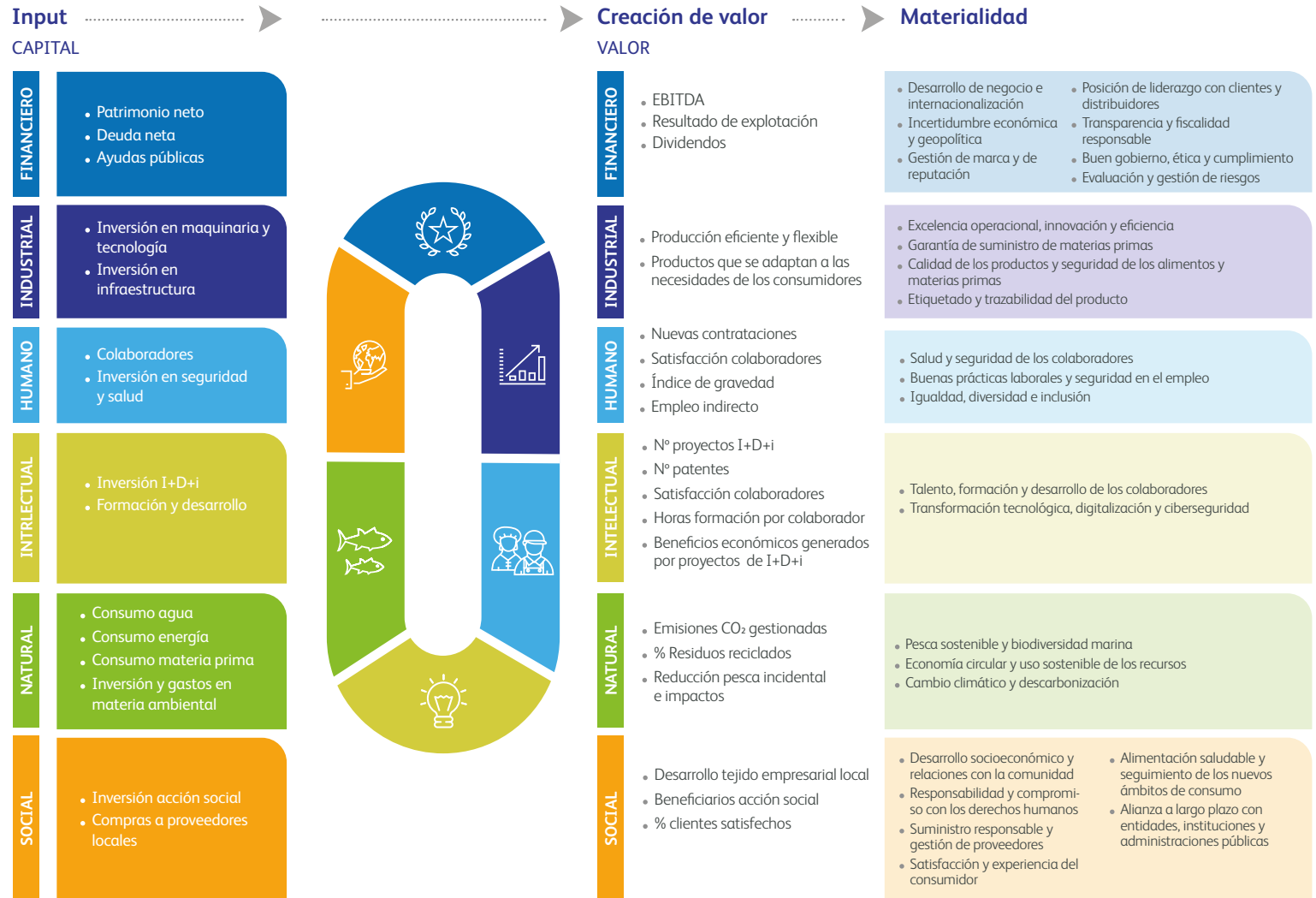


GESTIÓN RESPONSABLE

Actuar con responsabilidad reduciendo los impactos negativos asociados a la actividad a la vez que se promueve la generación de oportunidades en el entorno.

Cadena de valor

La cadena de valor de Nauterra permite describir el desarrollo de las actividades de la organización generando valor al producto final.



Actividad empresarial

GRI: 2-6, 2-7

Nauterra es una **compañía global de alimentación** especializada en **productos saludables y nutritivos**, que participa de manera integrada en toda la cadena de valor.

La actividad está organizada en torno a dos divisiones:

- **División Europa**, que gestiona los mercados de España, Italia, los de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe) y mercados internacionales de Europa, Oriente Medio, Asia y Norteamérica; más la actividad de la flota pesquera.
- **División América**, que gestiona Brasil, Argentina y mercados internacionales de África y Sudamérica.

La matriz del Grupo es la sociedad Luis Calvo Sanz S.A., que engloba 26 sociedades mercantiles.

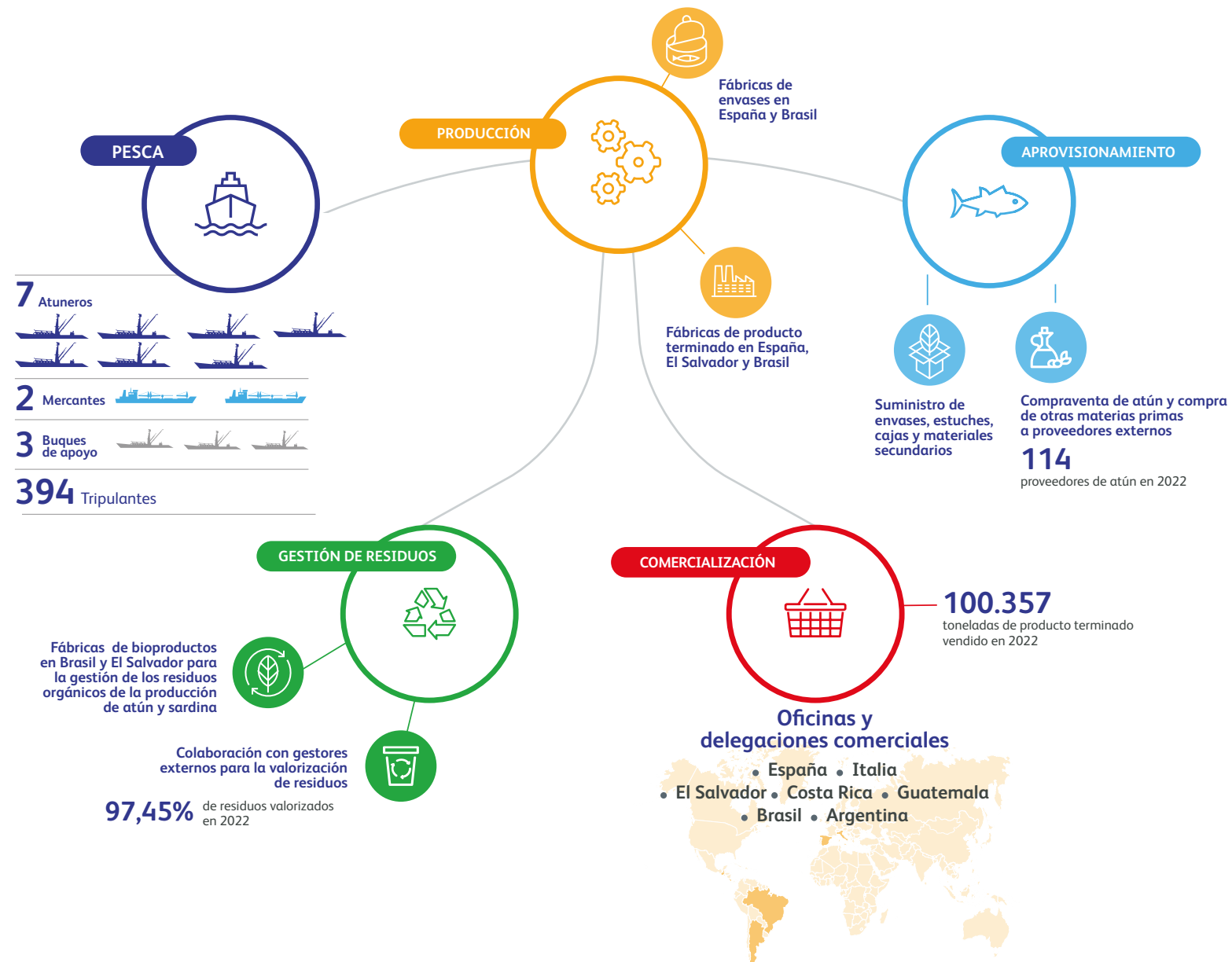
La actividad comercial de la compañía está ligada fundamentalmente a las conservas del mar: **atún, sardina, mejillón, calamar y caballa, entre otros**. Además, también se comercializan **conservas vegetales y frutas**, así como otros productos como **ensaladas, aceite de oliva y patés**. De todos ellos destaca la conserva de atún como el producto principal en prácticamente todos los mercados donde Nauterra tiene presencia comercial¹.

La compañía **participa en todas las fases del proceso productivo del atún** a través de la integración vertical de las actividades de aprovisionamiento de atún, de producción de envases y transformación en producto terminado, la distribución para la comercialización y la gestión de residuos generados durante el proceso productivo. La integración vertical del negocio permite a la compañía tener un mayor control de los riesgos asociados al proceso.

Nauterra está firmemente **comprometido con la sostenibilidad** del atún y la **protección de la biodiversidad** marina como garantía del futuro de su negocio². La compañía cuenta con una flota propia que permite, no sólo garantizar el suministro de producto de calidad, sino también asegurar la sostenibilidad de la materia prima pesquera y contribuir a la protección de los océanos.

¹ A excepción del brasileño donde el mayor volumen de venta de la empresa está asociado a la sardina en conserva.

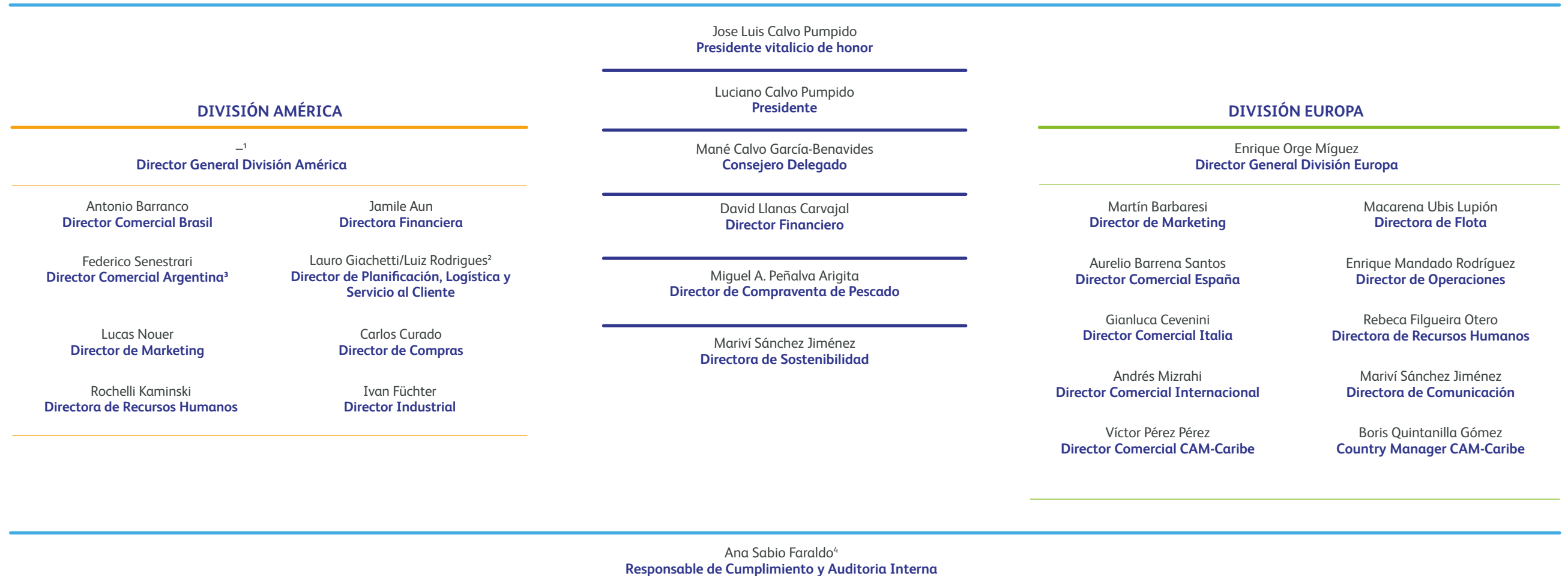
² Más información en los capítulos de Pesca Sostenible, Medioambiente y Proveedores.



Organigrama

GRI: 2-1, 2-9, 2-11, 2-12

Las dos divisiones de Nauterra operan en paralelo bajo las directrices de una estrategia única adaptada a las realidades de cada geografía y bajo sendos equipos directivos:



¹ Andrea Napolitano dejó de formar parte de la compañía en febrero de 2022 y fue sustituida por Martín Barbaresi en enero de 2023.

² Lauro Giachetti dejó de formar parte de la compañía en octubre y fue sustituido por Luiz Rodrigues en diciembre.

³ Federico Senestrari fue promocionado de Gerente a Director Comercial Argentina en julio de 2022.

⁴ Depende directamente del Consejo de Administración.

Investigación y Desarrollo

GRI: 203-1

Llevamos más de 80 años innovando para ofrecer al consumidor lo mejor de nosotros

El valor de la innovación

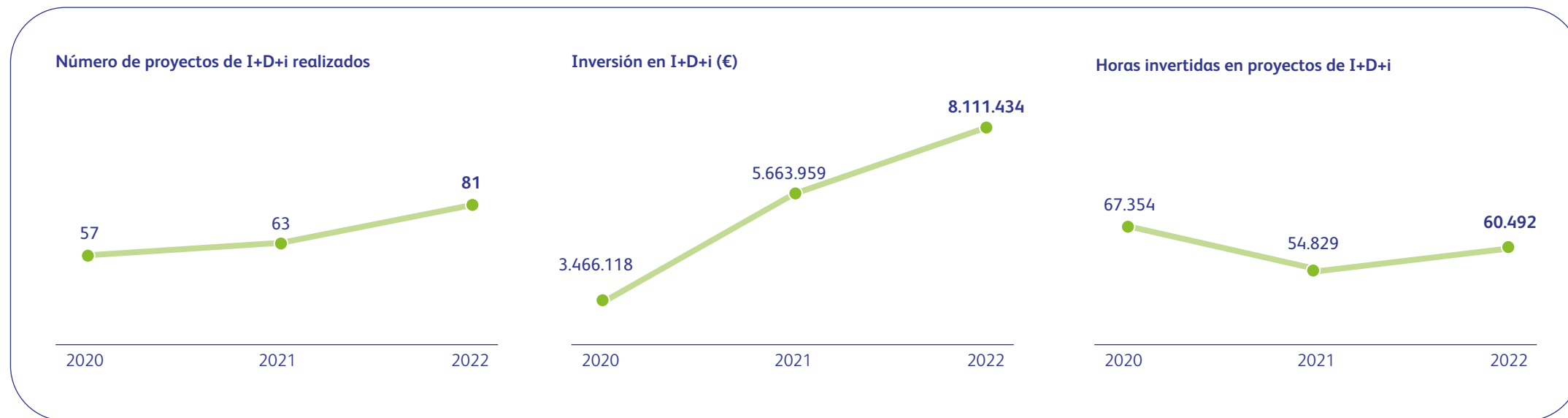
En sus más de **80 años de historia**, la **innovación** ha estado siempre presente en Nauterra hasta convertirse en una seña de identidad de la compañía. Es una de las herramientas clave para **generar ventaja competitiva**, tanto a través de los procesos como de los productos finales.

Los esfuerzos en I+D+i de Nauterra se organizan en dos áreas de acción: el **desarrollo y la mejora de los productos**, y el **desarrollo y la mejora de los procesos productivos**. Estas dos áreas de acción se vinculan a dos ejes estratégicos y persiguen cuatro grandes objetivos, como se muestra en el gráfico, y todo soportado en su sistema de gestión **Nauterra Excellence System**, basado en la metodología kaizen¹:



¹ Palabra de origen japonés en la que *kai* significa cambio, y *zen* para algo mejor. Describe una metodología basada en la mejora continua y la optimización de procesos para alcanzar la máxima eficiencia.

Nauterra se caracteriza por la búsqueda constante de **nuevos formatos y productos** que le permitan crecer dentro del sector, consiguiendo a la vez diferenciarse de su competencia. La implantación de **nuevas tecnologías y sistemas avanzados de gestión de la producción** ofrece a la compañía una mayor flexibilidad para adaptarse a nuevos retos y a las demandas de los consumidores, consolidando así un modelo de negocio sostenible. Durante 2022 la **inversión en I+D+i fue de 8,1 M€**, un 43,1% más que el año anterior, distribuida en **81 proyectos**.



Investigación y Desarrollo

	2022	2021	2020
Número de proyectos realizados	67	47	45
Inversión en I+D (M€)	0,94	1,10	0,72
Horas invertidas en proyectos de I+D	39.824	37.774	33.156
Subvenciones recibidas (€)	91.030	0	0
Número de patentes registradas	0	0	0

Innovación Tecnológica

	2022	2021	2020
Número de proyectos realizados	14	16	12
Inversión en IT (M€)	7,17	4,56	2,74
Horas dedicadas a proyectos de IT	20.668	17.055	34.198

Mejora y desarrollo de procesos

A lo largo de 2022 se han desarrollado múltiples procesos de mejora de procesos productivos, algunos de los más destacados son:

Proyecto integral de optimización del proceso productivo en la Planta de Carballo (España)

En un contexto marcado por el incremento de precio de las materias primas (aceite, atún...) y de los materiales auxiliares (envases, estuches...) se inició un proyecto de optimización integral del proceso productivo en la planta de Carballo (España). Este ejercicio se focalizó en tres áreas clave: materiales auxiliares; productos y procesos; y líneas de Real Peel®, la tecnología propia diseñada para la fabricación de Vuelca Fácil. Un equipo multidisciplinar integrado por personal interno y liderado por el equipo de I+D fue el encargado de analizar los diferentes procesos y detectar áreas de optimización con las que diseñó un plan de trabajo que fue implementado a lo largo del año.

Implantación de SCADA en las líneas de Real Peel en la planta de Carballo (España)

Durante el año se implantó un sistema de supervisión, control y adquisición de datos SCADA, acrónimo de Supervisory Control And Data Acquisition en las líneas de Real Peel®. Este sistema permite monitorizar en tiempo real y registrar de forma automática el estado de variables como la temperatura, los consumos, los pesos netos o los pesos de empaque, minimizando los procesos manuales de captura de datos. Toda la información adquirida se almacena en una base de datos que puede ser consultada desde el propio sistema para generar reportes o análisis de indicadores y tendencias para hacer actuaciones predictivas o correctivas.

Actualmente pueden monitorizarse 3.002 variables en tiempo real.

Diseño de nuevas líneas de producción en la planta de Itajaí (Brasil)

En 2022, destaca el aumento de la capacidad de producción de sardina rallada de 1.250 a 2.500 cajas diarias gracias a una nueva línea de producción implementada en la planta de producto terminado de Itajaí (Brasil). El proyecto se inició en 2021 y finalizó en julio de 2022 y contempló fases de análisis y diseño; de selección e instalación de equipos y maquinaria más eficiente; y de implementación y montaje de la línea.



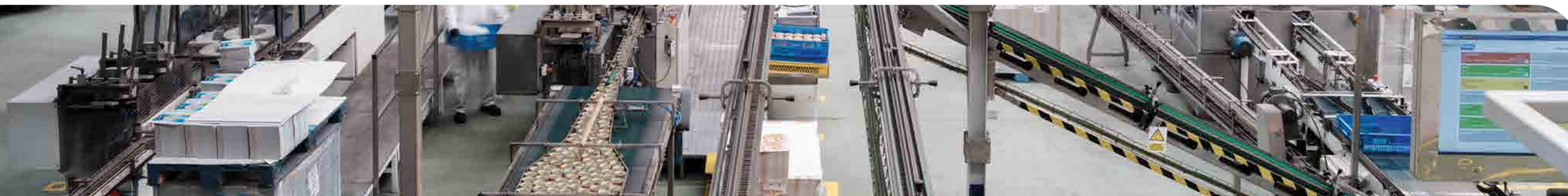
Por otro lado, también se realizaron mejoras en las fases de empaque, de transporte de latas y dosificación de líquidos para la fabricación de los productos de atún sólido 170g, con un rediseño de la línea que redujese cualquier impacto en la lata mejorando la integridad de la pastilla (Proyecto *Zigue Zague*).

Además se han diseñado e instalado cuatro nuevas mesas de limpieza de lomos para mejorar el proceso (conseguida reducción del lead time en un 67%) y disminuir las cargas ergonómicas en el puesto de trabajo (implementación de mejora OCRA, *Occupational Repetitive Action*)

Mejora y desarrollo de productos

El lanzamiento de nuevos productos en Nauterra responde a la combinación de un exhaustivo análisis de las necesidades de los consumidores en cada mercado y del trabajo de los departamentos de innovación. Durante el año se han desarrollado diferentes proyectos de diseño de nuevos productos, abriendo con ello nuevas oportunidades de mercado, y se ha trabajado en la reformulación de productos ya existentes para dar respuesta a las expectativas de clientes y consumidores.

Así, en España se inició durante el año la producción de atún listado en aceite de oliva y vegetal en envase Vuelca Fácil. En El Salvador se desarrollaron 43 nuevos productos y reformulaciones en formato vidrio, bolsa y lata para marca propia y marca de distribución para Estados Unidos, Brasil, CAM-Caribe y Alemania. Y por su parte, en Brasil, se realizaron diversos estudios técnicos para conocer cómo se comporta el contenido de sal en el atún en función de las distintas formulaciones y del proceso de esterilización. También se investigó cómo cada etapa y parámetros de proceso impactan en la apariencia e integridad de los productos, reformulándose las referencias de sardinas 125g y 250g en base aceite y de atún 140g y 170g. Además, se lanzaron al mercado nuevas referencias premium.



Entorno y gestión del riesgo

GRI: 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

El conocimiento del entorno y la gestión adecuada de los riesgos asociados a la actividad empresarial es esencial para minimizar la incertidumbre en la toma de decisiones

Los últimos tres ejercicios han estado marcados por la incertidumbre y la imprevisibilidad. En este contexto, la gestión de riesgos se hace, si cabe, más importante como herramienta para aportar certeza y previsión en los parámetros que se pueden controlar. La gestión de riesgos en Nauterra se fundamenta en la **previsión, el análisis recurrente, la objetividad y el compromiso de la dirección y el Consejo de Administración** para poner en marcha medidas de mitigación y control.

Modelo de gestión del riesgo

Los retos que plantea el entorno exigen una **sólida gestión del riesgo** por parte de Nauterra. Una de las características más diferenciadoras de la compañía es la **integración vertical** de sus actividades de aprovisionamiento de atún, la transformación de producto terminado, la elaboración de envases, y la distribución de los productos para su comercialización. Esta gestión integrada permite a Nauterra estar presente en todas las fases del proceso productivo de la conserva de atún, su producto principal, y tener un mayor control sobre las actividades y los riesgos asociados.

El **modelo de riesgos** de la organización incluye en su alcance aquellos que podrían afectar de manera negativa a la consecución de los objetivos estratégicos del Grupo o a su reputación. En el ejercicio 2022 se actualizó la metodología de gestión de riesgos, y estos se reclasificaron en seis categorías.



Los miembros del Comité de Dirección de cada una de las dos divisiones organizativas, como responsables de la gestión de los riesgos, realizan una calibración detallada del **riesgo inherente** (grado de exposición sin considerar las medidas de control existentes), del **riesgo residual** (grado de exposición teniendo en cuenta las medidas de control existentes) y del **riesgo planificado**, esto es, el nivel de riesgo que se espera alcanzar con la implantación de las medidas que se proponen para reducir el nivel de riesgo.

La **calibración** de cada riesgo se realiza anualmente en términos de **probabilidad, impacto financiero e impacto reputacional**, en función de unas escalas previamente definidas, y se identifican

y describen los principales hechos o circunstancias que podrían ponerlo de manifiesto.

Los resultados de la calibración se consolidan en un **mapa de riesgos** por división y se presentan al consejero delegado para su revisión. Los resultados de las calibraciones, mapas de riesgos y **medidas de acción** propuestas se remiten al **Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento**, para su revisión conjunta con el **consejero delegado** y los **directores de división**. Una vez revisados, estos se remiten al **Consejo de Administración** para su análisis. El grado de avance de las acciones propuestas para reducir los niveles de riesgo se revisa semestralmente.



Entre los **riesgos más significativos** para Nauterra identificados en el análisis de riesgos de 2022, se encuentran las **fluctuaciones de tipo de cambio**, las **dificultades de acceso a alguna materia prima** y los **riesgos relacionados con la ciberseguridad**.



Fluctuaciones de tipo de cambio

La Dirección Financiera realiza seguimiento de las principales divisas con las que opera el Grupo, entre ellas, dólares estadounidenses y reales brasileños. El Grupo aplica una política de equilibrio de los flujos monetarios en diferentes divisas, de manera que las operaciones se financien con ingresos generados en la misma moneda. Periódicamente se valora la conveniencia de contratar instrumentos de cobertura.



Dificultad de acceso a alguna materia prima

La dificultad de acceso a algunas materias primas está ocasionada fundamentalmente por agentes externos, como ha sido el caso del conflicto bélico en Ucrania, retrasos en la cadena de suministro, huelgas de transporte o escasez de materia prima local. Para asegurar el suministro de las materias primas se establece una política de diversificación de proveedores. En este sentido, las Direcciones de Compras mantienen un catálogo de proveedores y se negocian y firman contratos a medio y largo plazo.



Ciberseguridad

La Dirección de Sistemas establece acciones para asegurar que se dispone de las medidas adecuadas y proporcionales para los sistemas y operaciones, tanto propios como los gestionados por terceros. Se organizan jornadas de sensibilización y se potencia el uso de herramientas que permitan una adaptación ágil a cambios tecnológicos y posibles nuevas amenazas.

Riesgos específicos en materia de sostenibilidad

El planeta se enfrenta a un **creciente número de desafíos**, cada vez más complejos e interconectados. En concreto, el **sector pesquero** debe hacer frente a **riesgos ambientales** como el **cambio climático** y sus impactos en la alteración de los **ecosistemas marinos** y en el comportamiento de las especies. El progresivo aumento de la temperatura del agua y el cambio de su composición, debido al incremento de presencia de dióxido de carbono y la acidificación de los océanos, podrían provocar cambios migratorios en las especies y consecuentemente alteraciones en la cadena trófica¹.

Igualmente, el sector se enfrenta a **riesgos sociales** asociados al cumplimiento de la normativa internacional en materia de **derechos humanos** en las cadenas de suministro. Se han dado casos de vulneración de los derechos de las tripulaciones a bordo de algunos barcos y es responsabilidad de todo el sector asegurar que no se promueven este tipo de prácticas a través del control de sus propias cadenas de suministro. En relación con este aspecto, es esencial que desde las empresas y desde los distintos organismos autorizados se luche contra la **pesca ilegal, no declarada y no reglamentada** (pesca INDNR²), que carece de registros, licencias y regulación asociada y es uno de los mayores focos de incumplimiento en materia de derechos humanos.

Para dar respuesta a todos estos desafíos, y como parte de su compromiso con la **debida diligencia** en relación con los impactos de su actividad, Nauterra diseñó en 2018 un conjunto de objetivos específicos de mejora, incluidos en su estrategia de **Compromiso Responsable**, y participa en distintas iniciativas y proyectos dirigidos a reducir y mitigar los riesgos e impactos asociados a estas materias.

Con el objetivo de asegurar **cadenas de suministro responsables y sostenibles**, Nauterra fue la primera compañía española del sector de conservas de alimentos que se adhirió, en 2016, a **amfori**, la principal asociación empresarial global para un comercio abierto y sostenible. Como objetivo asociado en relación con este tema, la compañía aspira a que el 100% de sus proveedores de riesgo crítico y alto hayan sido auditados por un tercero independiente en 2025³.

En el ámbito del **cambio climático** y el calentamiento global, la compañía tiene entre sus objetivos la **reducción de emisiones** y el incremento de consumo de electricidad de origen renovable⁴. Además, en 2020 comenzó un plan de renovación de su flota con la construcción del buque atunero Monteraiola, que sustituyó en 2021 al buque Montealegre, dotando así a la flota de la compañía de **barcos más eficientes, flexibles y seguros**⁵.

A fecha de cierre de este informe, Nauterra está trabajando en la evaluación del impacto financiero de los riesgos asociados al cambio climático generados por la exposición de su actividad, de acuerdo con los requerimientos de la Ley 7/2021, de 21 de mayo, de Cambio Climático y Transición Energética.

¹ La cadena trófica describe el proceso por el que las distintas especies de una misma comunidad biológica se alimentan entre sí, comiendo animales más pequeños y sirviendo a su vez de alimento de animales situados en una posición superior en la cadena alimentaria.

² Pesca INDNR: <https://www.fao.org/iuu-fishing/background/what-is-iuu-fishing/es/>

³ Más información en el capítulo Proveedores.

⁴ Más información en los capítulos de la sección Medioambiente

⁵ Más información en el capítulo Pesca Sostenible

Datos económicos y transparencia fiscal

GRI: 201-1, 201-3, 201-4, 203-1, 203-2

Durante 2022 facturamos 678 millones de euros, un 22% más que en 2021, y nuestro ebitda se redujo en un 8,25%, hasta los 51,6 millones de euros

Resumen financiero

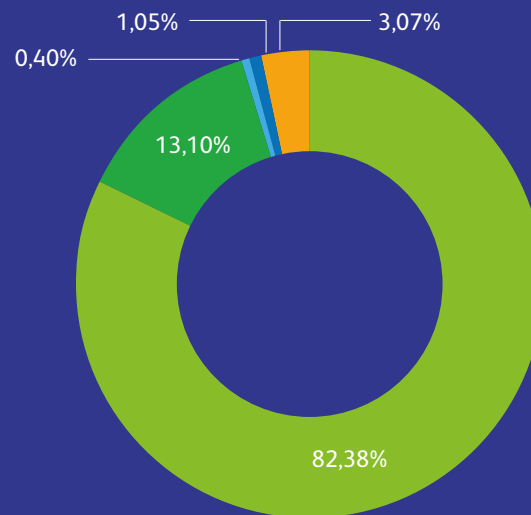
La **cifra total de negocio** de Nauterra **creció en 2022 un 22%** respecto a 2021, alcanzando los **678 M€**. Este incremento respondió al traslado parcial al precio de venta del aumento de costes que han experimentado todos los componentes de su cartera de productos. A pesar de este incremento de la cifra de negocio, el **ebitda** se redujo en un 8,25%, hasta los **51,6 M€**.

Especialmente sensibles a la subida de precios fueron: el atún, la energía, necesaria tanto en los procesos productivos como extractivos, y el aceite, tanto de oliva como de girasol, debido a una cosecha históricamente baja en el primer caso y a la guerra de Ucrania en el segundo. Con un incremento promedio de costes del 32%, Nauterra experimentó una pérdida en el margen de beneficios, al decidir no trasladar la totalidad del incremento de costes al consumidor final. Esta pérdida de márgenes en la actividad productiva y comercializadora fue compensada parcialmente con el buen desempeño de la unidad de flota durante el año.

En 2022, Nauterra registró una cifra total de **100.357 toneladas de producto terminado vendido**, un 0,97% más que en 2021. Por mercados, **Brasil** siguió siendo su principal mercado en términos de volumen, con un 45,25% del total, seguido de **España** (20,31%), **Italia** (18,58%), la región de **Centroamérica y Caribe** (7,39%), y **Argentina** (1,99%), quedando distribuido el 6,48% restante entre más de 50 países adicionales y manteniendo una distribución similar al año anterior.

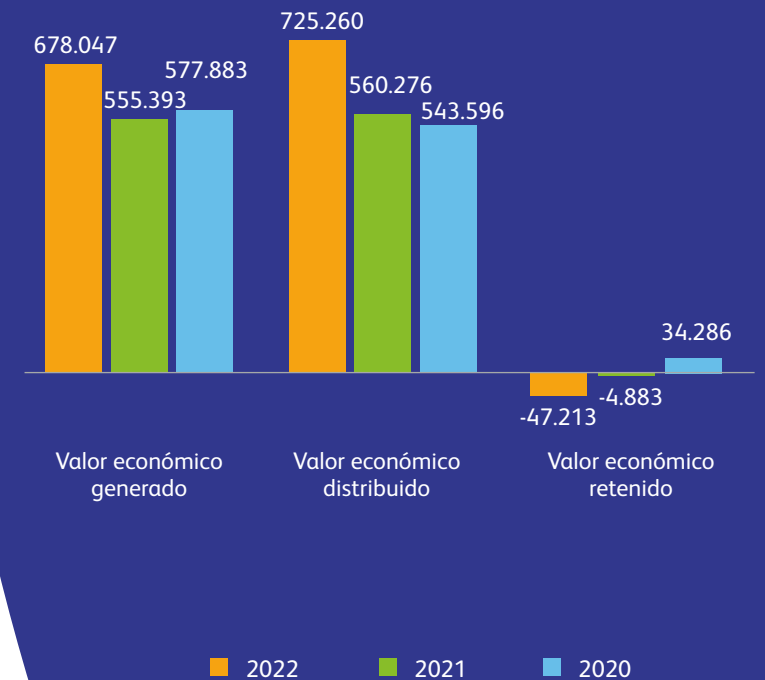
El **valor económico distribuido** alcanzó un total de **725.260 €**, un 29,45% superior al de 2021. Las inversiones en la comunidad supusieron un 3,07% del valor total.

Valor económico distribuido



- Gastos operativos
- Gastos de personal
- Pagos a gobiernos (impuestos)
- Pagos a proveedores de capital
- Inversiones en la comunidad

Valor económico directo generado y distribuido (en miles de €)

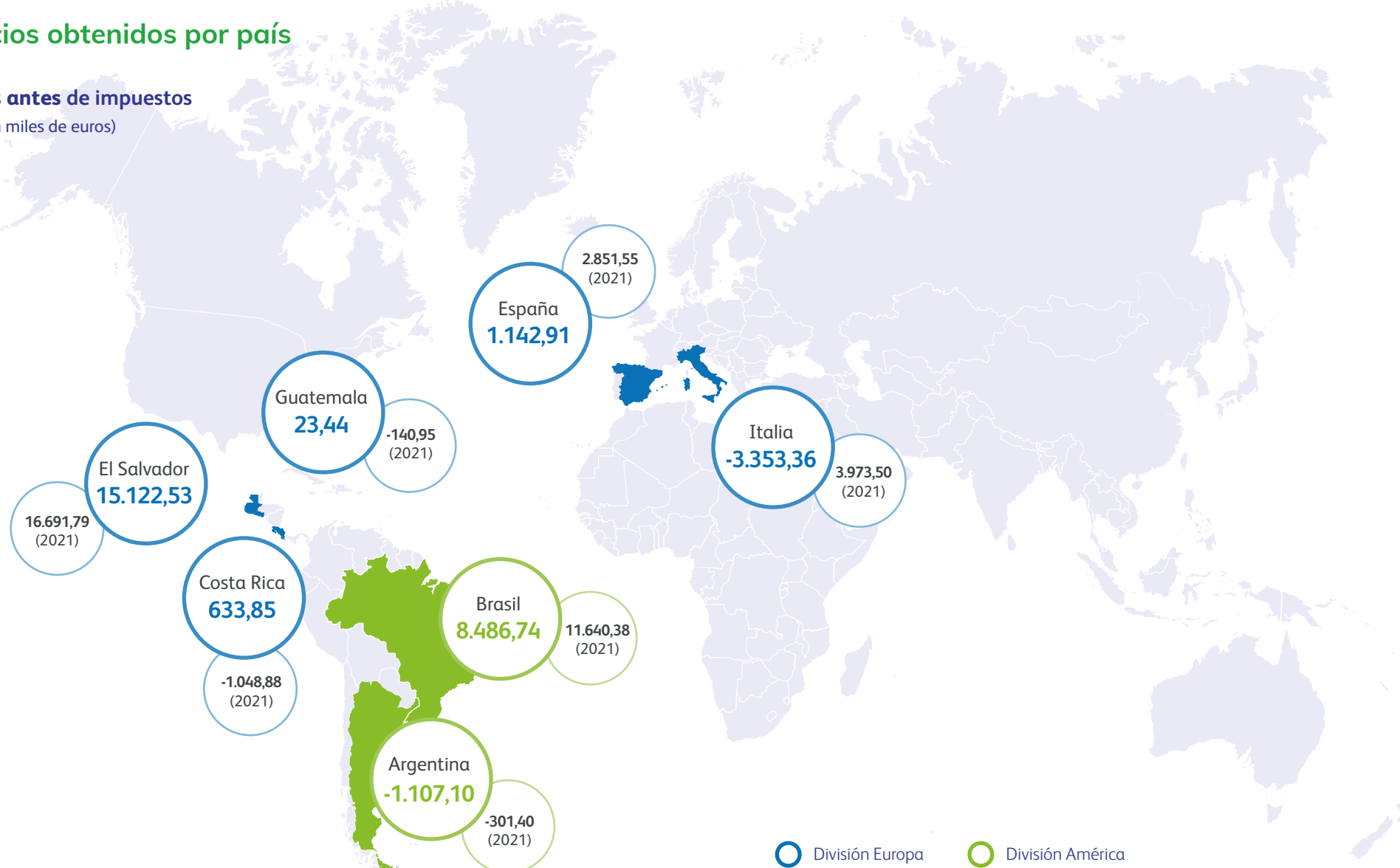


Información Fiscal

GRI: 207-1, 207-4

Beneficios obtenidos por país

Beneficios antes de impuestos
(unidades en miles de euros)



Impuestos sobre beneficios pagados

El compromiso de Nauterra en los territorios en los que opera se demuestra a través de la **gestión responsable** y la **generación de oportunidades**. Dentro de esta gestión se incluye el cumplimiento de las obligaciones financieras y tributarias que le corresponden. Por otro lado, la compañía dedica los recursos necesarios para mitigar el riesgo de incumplimiento en aquellos países donde las regulaciones financieras y contables varían significativamente. Según el estado de liquidez, la cifra de impuestos sobre beneficios pagados en 2022 fue de 2,9 M€ (6,3 M€ en 2021).

Subvenciones públicas recibidas

Durante 2022 Nauterra recibió 348.174 € en concepto de subvenciones públicas (en 2021 y 2020 fue 0).

Gobierno, ética y cumplimiento

Los órganos de gobierno de Nauterra asumen su compromiso con la mejora continua, procurando una gestión eficaz, transparente y rigurosa de todos sus negocios y operaciones. Las prácticas de buen gobierno de Nauterra contribuyen a generar valor y a proteger los intereses a largo plazo de la compañía, sus accionistas y sus grupos de interés

Buen gobierno

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

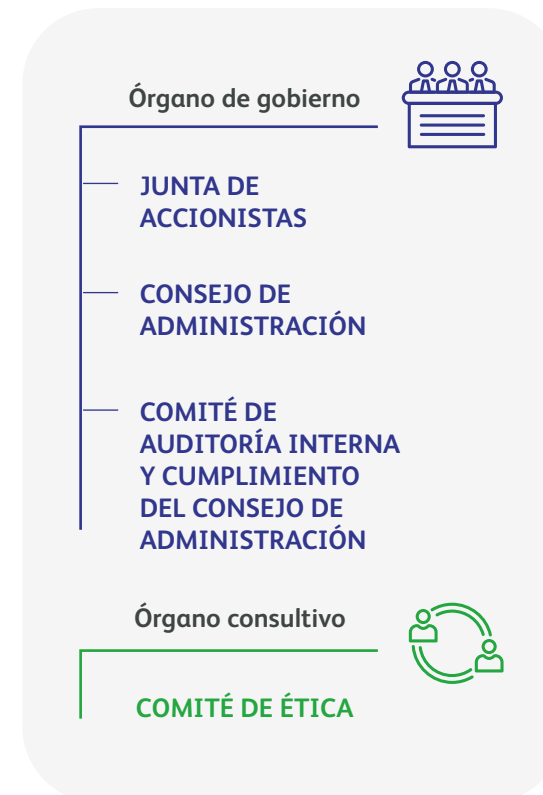
Estructura de gobierno

Los principales órganos de gobierno del Grupo son la **Junta de Accionistas**, órgano soberano del Grupo; y el **Consejo de Administración**, integrado por diez consejeros, que garantizan el buen funcionamiento de la empresa. Un **Comité de Cumplimiento**, integrado por cuatro miembros del Consejo de Administración, se ocupa de prevenir, detectar, mitigar y corregir los comportamientos empresariales que se pudiesen alejar de la ética y de la legalidad. El secretario general y del Consejo es, a su vez, el secretario del Comité, y la responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento es la unidad de apoyo del Comité de Cumplimiento para la realización de las tareas diarias. El 31/05/2022, el Consejo de Administración de la sociedad matriz del Grupo aprobó la ampliación de las funciones del Comité de Cumplimiento. Dicho comité, que pasó a denominarse **Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento**, incorpora a sus funciones la supervisión de la eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos, la supervisión de la función de Auditoría Interna y, en general, el asesoramiento al Consejo en todo lo relativo a estas materias.

Adicionalmente, un **Comité de Ética** es el responsable de velar por la correcta aplicación y cumplimiento del Código de Ética Empresarial del Grupo, de resolver las consultas y denuncias planteadas a través del canal de denuncias, y de garantizar el acceso y la formación de todos los colaboradores sobre el Código.



* 4 ordinarias y 2 extraordinarias



Nauterra tiene **dos grupos de accionistas**. Por un lado, la **familia Calvo Pumpido**, que se ocupa de la gestión efectiva del Grupo, representada por 23 accionistas con una participación del 60% de la empresa. Y, por otro lado, la compañía italiana **Bolton Group S.r.l.**, que controla el restante 40%. Mediante un cuadro de mando, los accionistas pueden monitorizar el cumplimiento del plan estratégico y analizar mensualmente la gestión efectiva de la operativa empresarial.



Junta General de Accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad dominante de Nauterra **se celebra cada año** en el mes de junio en la sede social, en Carballo (A Coruña, España). Su principal responsabilidad es la **aprobación de las Cuentas Anuales** y, desde 2018, también del **Estado de Información No Financiera (EINF)**, para dar cumplimiento a la normativa mercantil vigente en el ámbito del reporte de la información no financiera y de diversidad en España, mediante el presente documento. El porcentaje de asistencia en 2022, ya sea presencial o a través de la debida representación, fue del 100%, y todos los acuerdos planteados fueron aprobados por unanimidad.

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos. Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los accionistas significativos declarados en la compañía.

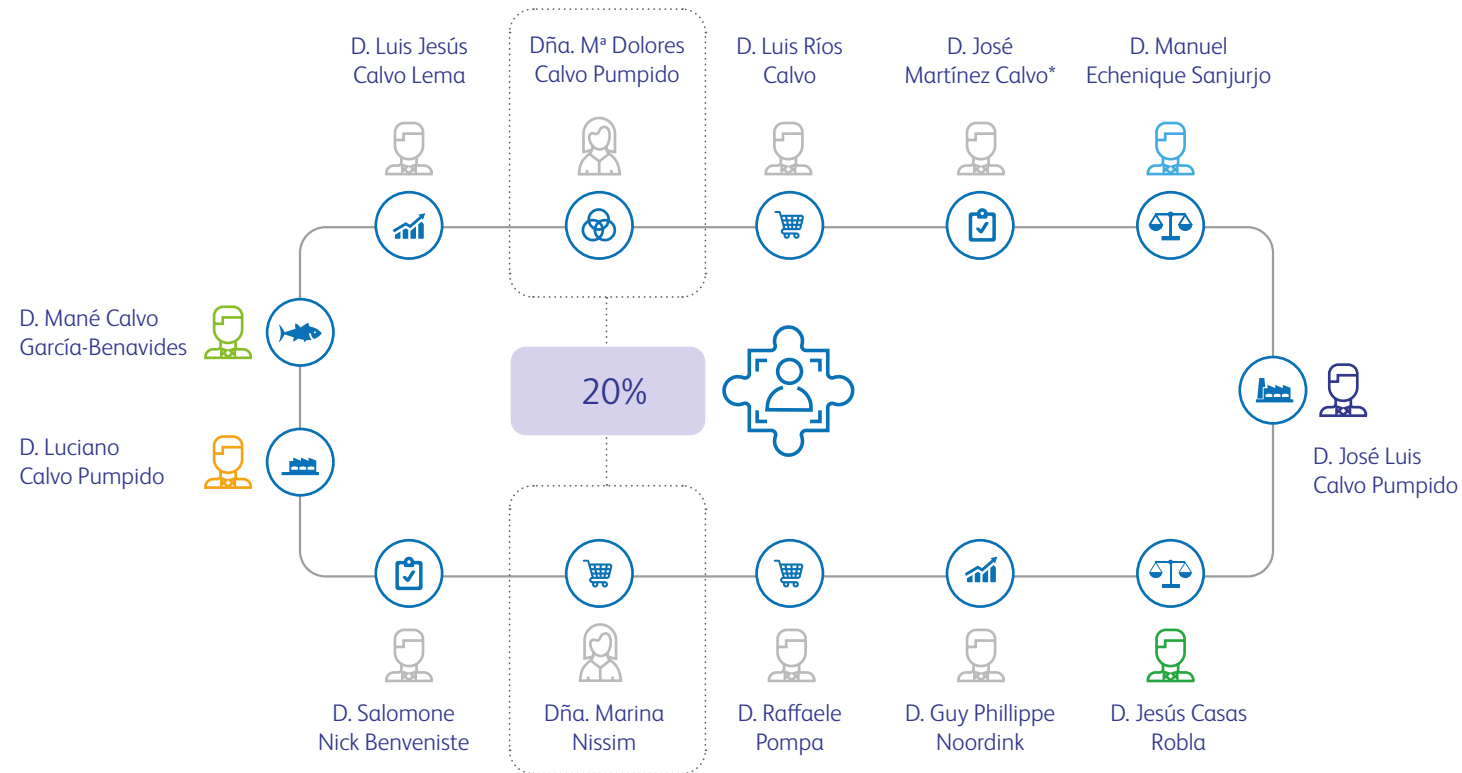
Principales temas tratados durante la Junta General de Accionistas de 2022

- Examen y aprobación de las Cuentas Anuales de la sociedad correspondientes al ejercicio 2021.
- Examen y aprobación del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2021.
- Aprobación de la distribución del resultado del ejercicio 2021.
- Aprobación de la gestión llevada a cabo por el órgano de administración durante el ejercicio 2021.

Consejo de Administración

La composición del Consejo de Administración se articula en torno a los **principios de transparencia e independencia**, y según los criterios de complementariedad, profesionalidad y diversidad. El Consejo ratifica y respalda la política de sostenibilidad y realiza un seguimiento activo de la contribución del Grupo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Está compuesto por **diez miembros**, con diversidad de conocimientos, competencias, orígenes, experiencias, nacionalidades y género, que garantizan la adecuada representación del conjunto de accionistas y el funcionamiento eficaz del órgano. Su composición no ha sufrido variaciones en los últimos dos años. En lo que respecta a la diversidad de género, el Consejo cuenta con un **20% de mujeres**. Durante 2022, el Consejo se ha reunido en 5 ocasiones.



* Consejero dominical ejecutivo.

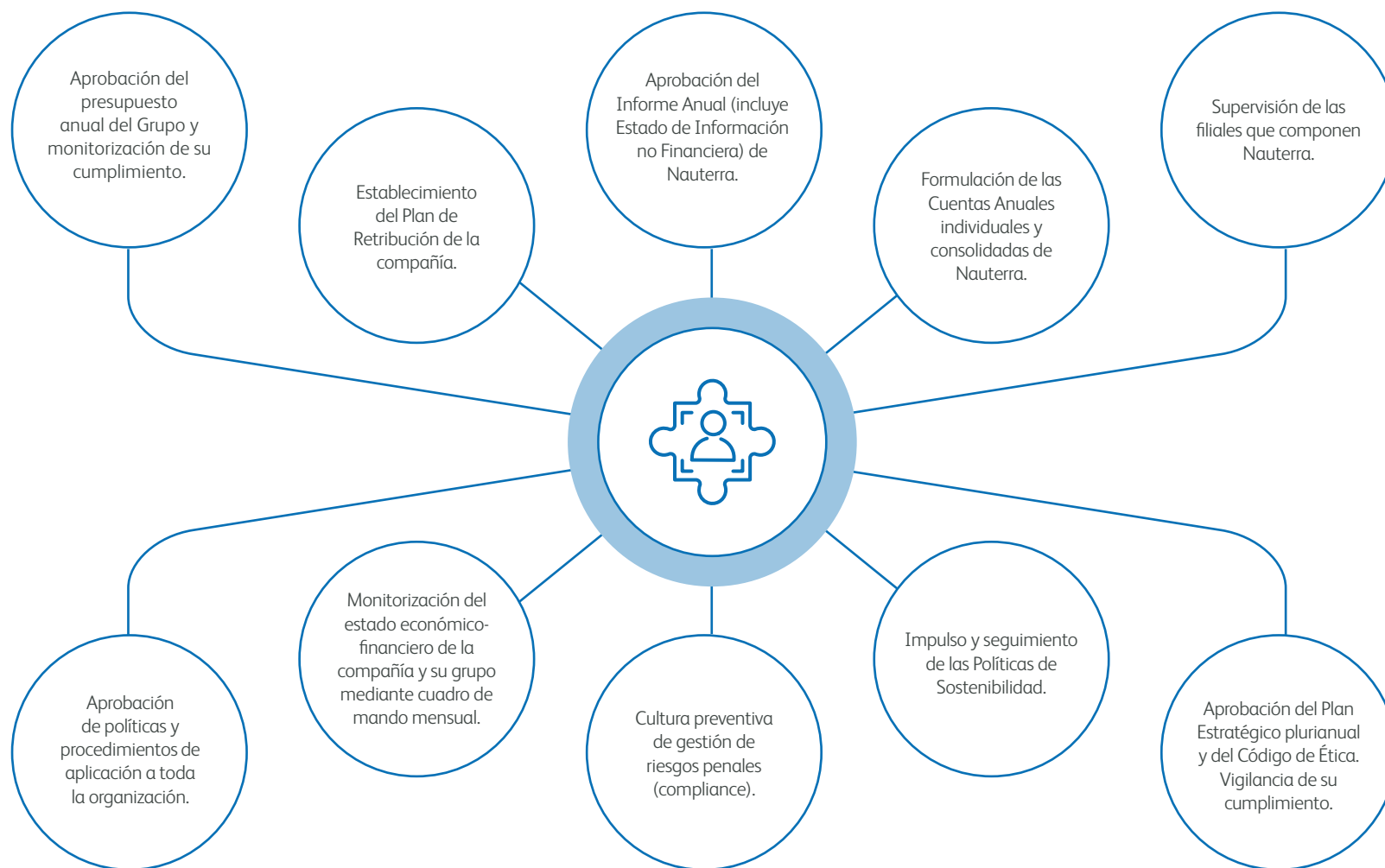
CONSEJO

- Presidente de Honor Vitalicio (no consejero)
- Presidente (consejero dominical ejecutivo)
- Consejero Delegado (consejero dominical ejecutivo)
- Secretario General (no consejero)
- Vicesecretario General (no consejero)
- Vocales (consejeros dominicales)

COMPETENCIAS

- Transformación industrial
- Pesca
- Aspectos no financieros/Sostenibilidad
- Mercados alimentación
- Control de gestión/Riesgos
- Finanzas/Contabilidad
- Aspectos jurídicos

Funciones del Consejo de Administración de Nauterra



Principales actuaciones del Consejo de Administración en 2022

- Formulación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2021.
- Formulación del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2021.
- Propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2021.
- Aprobación del presupuesto del Grupo para 2022.
- Información actualizada sobre la situación económico-financiera de la compañía, el estado de las inversiones más importantes realizadas, el estado de ejecución de los proyectos industriales, así como sobre asuntos de Gobierno Corporativo, Sostenibilidad y Cumplimiento.
- Revisión y aprobación de los informes del Comité de Cumplimiento del Consejo.
- Creación de un Comité de Auditoría interna integrado en el Comité de Cumplimiento.

A pesar de no ser una empresa cotizada, Nauterra sigue algunas de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, y revisa periódicamente su normativa. El Consejo integró en 2022 su Comité de Cumplimiento en un nuevo **Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento**, delegado del propio Consejo, para que supervise de manera integrada estas dos funciones.

Comités de gestión

Existen cuatro comités de gestión que apoyan al Consejo de Administración de Nauterra en el ejercicio de sus responsabilidades¹:

Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)

Su función principal es la de debatir las cuestiones que afectan a la estrategia del Grupo. Sus miembros analizan tendencias sectoriales y cuestiones clave en materia de rentabilidad, sostenibilidad, mercados y operativa.

Comité de Dirección (uno en cada división)

Responsable de analizar la operativa de cada división y el cumplimiento de las líneas estratégicas. Se reúne mensualmente.

Comité de Dirección Ampliado

Integrado por los Comités de Dirección de ambas divisiones, es responsable de analizar el desempeño de las dos divisiones y de los retos conjuntos para América y Europa. Revisa la estrategia del Grupo, sus objetivos y sus planes de acción diseñados para su consecución. Se reúne presencialmente una vez al año.

Comité de Seguimiento

Trata de los asuntos urgentes que afectan a la operativa diaria y lleva a cabo el seguimiento de las propuestas del Comité de Dirección. Se reúne semanalmente cuando no hay Comité de Dirección.



Comités celebrados



Comités celebrados

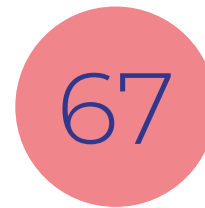


En División Europa



En División América

No se celebró Comité Ampliado en 2022 debido a las restricciones Covid que aún estaban vigentes para desplazamientos transoceánicos.



Comités celebrados



En División Europa



En División América






REUNIONES MANTENIDAS EN 2022



² Estos Comités son operativos, pero no de delegación de autoridad.

A continuación, se muestra una infografía sobre los asistentes a los diferentes comités:

COMPOSICIÓN DE LOS COMITÉS DE GESTIÓN

<p>Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)</p> 	<p>Comité de Dirección (División Europa)</p> 	<p>Comité de Dirección (División América)</p> 	<p>Comité de Dirección Ampliado</p> 	<p>Comités de Seguimiento</p> 
<ul style="list-style-type: none"> ■ Consejero Delegado ■ Director General de la División Europa ■ Directora General de la División América ■ Director Financiero ■ Secretario General 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consejero Delegado ■ Director General de la División Europa ■ Director Financiero ■ Directora de Flota ■ Director de Compraventa de Pescado ■ Director de Marketing de la División Europa ■ Director Comercial España ■ Director Comercial Italia ■ Director Comercial Internacional ■ Director Comercial CAM-Caribe ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Director de Operaciones de la División Europa ■ Directora de RRHH de la División Europa ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consejero Delegado ■ Director General de la División América ■ Director Financiero ■ Director de Compras de la División América ■ Director de Planificación, Logística y Servicio al Cliente de la División América ■ Director Comercial de la División América ■ Director de Marketing de la División América ■ Director Comercial Argentina ■ Directora de RRHH de la División América ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación ■ Directora de Administración Financiera de la División América ■ Director Industrial de la División América 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consejero Delegado ■ Consejeros ■ Director General de la División Europa ■ Director General de la División América ■ Director Financiero ■ Secretario General ■ Directora de Flota ■ Director de Compraventa de Pescado ■ Director de Compras de la División América ■ Director de Planificación, Logística y Servicio al Cliente de la División América ■ Director de Marketing de la División Europa ■ Director Comercial de la División América ■ Director de Marketing de la División América ■ Director Comercial España ■ Director Comercial Italia ■ Director Comercial Internacional ■ Director Comercial CAM-Caribe ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Director de Operaciones de la División Europa ■ Directora de RRHH de la División Europa ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación 	<p>DIVISIÓN EUROPA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Director General de la División Europa ■ Director Financiero ■ Directora de Flota ■ Director de Compraventa de Pescado ■ Director de Marketing de la División Europa ■ Director Comercial España ■ Director Comercial Italia ■ Director Comercial Internacional ■ Director Comercial CAM-Caribe ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Director de Operaciones de la División Europa ■ Directora de RRHH de la División Europa ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación <p>DIVISIÓN AMÉRICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Director General de la División América ■ Director Financiero ■ Director de Compras de la División América ■ Director de Planificación y Logística de la División América ■ Director Comercial de la División América ■ Director de Marketing de la División América ■ Director Comercial Argentina ■ Directora de RRHH de la División América ■ Directora Admin. Financiera de la División América ■ Director Industrial de la División América

Retribución del Consejo

El **Plan de Retribución** vigente de los consejeros se aprobó en la Junta General de Accionistas de 2015. Esta retribución no está compuesta por ninguna remuneración añadida en concepto de primas, indemnizaciones o planes de pensiones, excepto aquellas de carácter laboral para los colaboradores de las sociedades del Grupo con representación en el Consejo (tres miembros).

Durante el ejercicio de 2022, los miembros del Consejo de Administración de Nauterra han devengado, en concepto de retribuciones y dietas de asistencia, un importe total de 1.483.172 euros. Este importe representa el total de las retribuciones devengadas por los administradores de la sociedad dominante del Grupo (Luis Calvo Sanz, S.A.) por cualquier causa o concepto.

A 31 de diciembre de 2022, la sociedad dominante de Nauterra no tenía concedido ningún anticipo, préstamo o crédito ni había contraído compromiso alguno en materia de pensiones, seguros de vida u otros similares con respecto a los miembros de su Consejo de Administración.

Con el objetivo de evitar cualquier tipo de conflicto de interés que pudiera surgir del ejercicio del cargo, a los consejeros de Nauterra se les aplican los artículos pertinentes en la Ley de Sociedades de Capital. En 2022 no se han realizado cambios significativos en la gestión de conflictos de interés y en la política de remuneración. Se aplica el procedimiento existente de declaración anual de posibles conflictos, además de las declaraciones que puedan surgir en cada momento.

Retribución	Hombres	Mujeres	Retribución media hombres	Retribución media mujeres	Retribución total
Consejeros ejecutivos	3	0	377.724 €	0 €	1.133.172 €
Consejeros no ejecutivos	5	2	50.000 €	50.000 €	350.000 €



Ética y cumplimiento

GRI: 2-9, 2-12, 2-13, 2-15, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 410-1, 412-2, 419-1

Modelo de ética y cumplimiento

Los principios éticos y pautas de actuación de Nauterra están recogidos en su **Código de Ética Empresarial**, publicado inicialmente en 2013 y actualizado en 2017, cuyo objetivo es establecer, desarrollar y mantener una adecuada **cultura ética empresarial sujeta a la legislación vigente**. El Código está disponible en la [web de Nauterra](#) en los cuatro idiomas oficiales de la organización (español, portugués, italiano e inglés). En él se establecen los principios y compromisos básicos que se esperan y deben exigirse a las sociedades que integran Nauterra, y a todos sus empleados, directivos y órganos de gobierno, constituyendo un marco de integridad común para todos ellos en el desarrollo de sus actividades profesionales y en sus relaciones con los grupos de interés.

Para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente y de los compromisos empresariales recogidos en el Código de Ética, Nauterra cuenta con **modelos de cumplimiento y prevención de riesgos penales** en los países donde está presente, cuya finalidad es la de **promover la efectiva cultura ética y la eficiencia de los procedimientos, controles y compromisos** internos establecidos para ese fin. Cada país cuenta con un modelo adaptado a la legislación aplicable y a las actividades que se desarrollan en el país. Con el desarrollo del modelo en Argentina, cuya implantación se llevó a cabo en 2022, concluye el plan de implantación de estos modelos, iniciado en 2017, en todos los países donde el Grupo tiene centros de trabajo de fabricación o comercialización.

Entre enero y mayo de 2022, se actualizaron las principales **políticas de Grupo en materia de cumplimiento, anticorrupción y gestión de denuncias**, para adecuarlas a los estándares internacionales **ISO 37001** (sistemas de gestión antisoborno), **UNE 19601** (sistemas de gestión de *compliance* penal) e **ISO 37002** (sistemas de gestión de denuncia de irregularidades). Las políticas a nivel local, por sociedad y país, están en proceso de actualización.

Entre septiembre y diciembre de 2022, se revisó el **modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales de Brasil**, para analizar su grado de adecuación a los estándares de cumplimiento y, especialmente, a los requerimientos de la certificación local **Selho Pro-Ética**. El modelo actualizado se comunicará a los colaboradores en el primer semestre de 2023.

Entre mayo y noviembre de 2022, se realizó la actualización del **programa de prevención de lavado de dinero en El Salvador**, para dar cumplimiento a las obligaciones específicas aplicables a las sociedades salvadoreñas del Grupo, conforme a la regulación local vigente en materia de prevención de lavado de dinero y activos, y financiación del terrorismo. El programa se encuentra en proceso de revisión, previa a su aprobación y comunicación.

Para 2023 está previsto completar el proceso de adecuación de los modelos de cumplimiento y prevención de riesgos penales a los estándares internacionales ISO/UNE sobre sistemas de gestión antisoborno, *compliance* penal y sistemas de gestión de denuncia de irregularidades. También se revisarán y reforzarán los procesos de diligencia debida, homogeneizando los procesos de análisis reputacional de terceros, previos a su contratación o durante la relación de negocio.

La función de Cumplimiento mantiene informado regularmente al Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento. Las políticas son aprobadas por el órgano de gobierno de la sociedad. Los miembros de dicho Comité participaron en enero de 2022 en una sesión específica de revisión de los principales requisitos para la adecuación a los estándares internacionales ISO 37001 de sistemas de gestión antisoborno, UNE 19601 de sistemas de gestión de Compliance penal e ISO 37002 de sistemas de gestión de denuncia de irregularidades.

A lo largo del año se impartieron diversas **sesiones formativas**, de tipo general en materia de cumplimiento y prevención de riesgos penales, y específicas en anticorrupción y gestión del canal de denuncias, dirigidas a directivos, mandos medios y otros colaboradores, y en las que también participaron los miembros del Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento. En total, 108 personas participaron en estas sesiones, que sumaron 162 horas de formación en estas materias.

Materia	Nº sesiones	Nº asistentes	Horas
Cumplimiento en un contexto internacional, anticorrupción	1	33	1,5
Prevención de riesgos contra la salud pública	1	40	1,5
Política Cumplimiento, anticorrupción, gestión canal de denuncias	1	35	1,5

Igualmente, se realizaron **formaciones sobre el código de ética y el modelo de cumplimiento** dirigidas a las nuevas incorporaciones, tanto en la División Europa como en la División América, hasta llegar a las 2.362,50 horas en el año. En 2023 está previsto reforzar la formación y concienciación de la plantilla en cumplimiento y prevención de riesgos penales en el Grupo, mediante el desarrollo e impartición de formaciones a los colaboradores en las diferentes sociedades del Grupo, según su grado de exposición.

Órganos de supervisión

Los órganos que materializan los objetivos asociados a estas materias son el **Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento** y el **Comité de Ética**, cuyas reuniones se convocan periódicamente a fin de llevar un seguimiento del grado de implantación del modelo de cumplimiento y de las denuncias, quejas y consultas realizadas en el marco del Código de Ética. Adicionalmente a esas reuniones ordinarias, ambos comités pueden reunirse de forma extraordinaria para resolver sobre alguna investigación o denuncia cuantas veces sea necesario. Estas reuniones extraordinarias son convocadas por la responsable de Cumplimiento, o en su defecto por cualquiera de los miembros permanentes o el secretario general de Nauterra. Durante 2022 no se llevaron a cabo cambios significativos en la estructura o composición de estos órganos de supervisión.

La lucha contra la corrupción y la prevención del soborno se articulan internamente a través de la **política anticorrupción** y la **política de conflictos de interés**. No se dispone de normativa específica comunicada en cuanto a lucha contra el **blanqueo de capitales** a nivel Grupo, aunque se han documentado las necesarias políticas y procedimientos requeridos por país. En España, no existe normativa interna específica en esta materia pero se han documentado políticas y procedimientos generales de prevención de delitos que se comunicarán en 2023.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Consejero Luis Calvo Lema	Consejero José Martínez Calvo	Consejero Luis Ríos Calvo	Consejero Raffaele Pompa
(La presidencia es rotativa por sesiones)			
↓ Auditor interno / Responsable de Cumplimiento ↓ Responsables de los controles			
Directora de Sostenibilidad Mariví Sánchez Jiménez (Presidenta)	Miembro del Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento José Martínez Calvo	Auditora Interna/ Responsable de Cumplimiento Ana Sabio Faraldo (Secretaria)	
Director general de División América -1	Director general de la División Europa Enrique Orge Míguez	Country Manager CAM-Caribe Boris Quintanilla Gómez	
Directora de RRHH División Europa Rebeca Filgueira Otero	Directora de RRHH División América Rochelli Kaminski	Secretario General Jesús Casas Robla	

■ Miembros permanentes ■ Miembros no permanentes
 (Los miembros no permanentes intervendrán dependiendo de la geografía y alcance de la denuncia o consulta)

¹ Andrea Napolitano dejó la compañía en febrero de 2022 y ha sido sustituida por Martín Barbaresi en enero de 2023.

Derechos humanos y lucha contra la corrupción

Nauterra está firmemente comprometido con el **respeto y la promoción de los derechos humanos** en todas sus actividades y en todas las zonas geográficas donde opera. Por ello, cuenta con un robusto aparato normativo que vigila que, tanto su actividad directa como la de sus proveedores, cumpla con este compromiso, a través de un proceso riguroso de **debida diligencia** en estas materias. En esta línea se encuadra su alianza con la asociación amfori, con quien la compañía trabaja desde 2016 para proporcionar una mejora continua de las condiciones de trabajo, conducta y respeto a los derechos humanos en toda su cadena de suministro¹.

Las **operaciones de pesca** pueden presentar de manera endógena el riesgo de trabajo forzoso. En este sentido, Nauterra mantiene una posición decidida para prevenir su aparición y tiene implantado de manera voluntaria el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\) sobre trabajos en la pesca](#), a través de la **certificación APR** (Atún de Pesca Responsable) de todos los buques de su flota. Además, en su [Código de Conducta para Proveedores](#) incluye específicamente la prohibición de trabajo forzoso y de trabajo precario e incluye la obligatoriedad de mantener las condiciones necesarias de seguridad para desarrollar los trabajos a bordo, así como las medidas de protección para los trabajadores más jóvenes, entre otras cuestiones.

Todos los colaboradores de Nauterra reciben formación en el [Código de Ética Empresarial](#), uno de cuyos principios fundamentales es el **compromiso con las personas**, y que describe las acciones para garantizar el desarrollo de las actividades bajo el **respeto total a los derechos humanos** propiciando un ambiente de trabajo saludable y productivo, adecuado para el desarrollo de todos los colaboradores, tanto en el ámbito profesional como en el individual. Nauterra no imparte formación específica para el personal de seguridad en políticas o procedimientos de derechos humanos. Los servicios de seguridad están externalizados, por lo que las contratas correspondientes deben firmar el código de conducta para proveedores y garantizar su cumplimiento.

En cuanto a la **lucha contra la corrupción y prevención del soborno y del blanqueo de capitales**, Nauterra dispone de herramientas eficaces, como el **código de ética**, la **política anticorrupción**, la **política de conflictos de interés** y el sistema de **debida diligencia** en la contratación con terceros. Así, para prevenir el blanqueo de capitales, se aplican restricciones a los importes de pagos y cobros en efectivo y se aplican los procedimientos de diligencia debida mencionados.

La existencia de estas herramientas se refuerzan de manera continua a través de formaciones online y campañas de comunicación en los diferentes países, así como con formaciones específicas vinculadas a la implantación del modelo de cumplimiento y para la prevención de riesgos penales. Todas las actividades de las sociedades de Nauterra son evaluadas en estas materias.

Durante 2022 no se ha confirmado por parte del área de Cumplimiento ningún caso en materia de corrupción.

¹ Más información en el capítulo Proveedores.



Canal de denuncias

Desde 2018, Nauterra pone a disposición de todos sus grupos de interés un **canal de denuncias** que permite realizar consultas o denunciar incumplimientos del Código de Ética, con confidencialidad y sin temor a represalias. El acceso al canal se realiza a través de la [web corporativa](#) o de un teléfono gratuito habilitado en cada una de las geografías de Nauterra. El canal está **gestionado por una entidad independiente** sobre una plataforma externa, para garantizar la confidencialidad de todas las comunicaciones. La plataforma está habilitada en los **cuatro idiomas oficiales de la organización: inglés, español, italiano y portugués**. Desde 2019 es posible realizar las denuncias de forma anónima.

El Comité de Ética y el Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento de Nauterra son los encargados de resolver las consultas planteadas, velar por la debida **investigación** de posibles irregularidades y evaluar las conclusiones. Del mismo modo, sólo dos personas de la compañía tienen acceso a las denuncias y consultas presentadas en el canal: la directora de Sostenibilidad y Comunicación y la responsable de Auditoría interna y Cumplimiento. Su función es la de llevar a cabo las investigaciones pertinentes y presentar las conclusiones al Comité de Ética y al Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento. Con el fin de garantizar la imparcialidad en todo el proceso, en el caso de que alguno de los miembros del Comité estuviera afectado por una denuncia, quedaría excluido de todo el ejercicio.

En 2022 se registraron a través de este canal un total de 128 consultas y denuncias, frente a las 150 registradas en 2021. De acuerdo con la estructura del Código Ético, la mayoría de ellas (122) estaba relacionada con el ámbito del compromiso con las personas, mientras que 2 de ellas se referían al compromiso con los recursos de la empresa y 4 al compromiso de la empresa con el exterior. En 2022 no se recibió ninguna denuncia referida al compromiso con la ética ni con la posible vulneración de derechos humanos.

Adicionalmente, se dispone de otro canal de denuncias, [Canal de Ética Gomes da Costa](#), disponible para cualquier grupo de interés, a través de la página web de la sociedad brasileña del Grupo Gomes da Costa. Durante 2023 se fusionarán los dos canales, ahora alojados en plataformas diferentes, para utilizar un único canal común a las dos divisiones.

Además de estos canales de denuncias, es posible canalizar reclamaciones, consultas o denuncias a través de buzones de sugerencias o de la interlocución directa con los departamentos de Recursos Humanos, Cumplimiento o Sostenibilidad. En estos casos, una vez analizadas y admitidas las denuncias, son incorporadas al canal principal para que sigan el curso establecido.

Sanciones o incumplimientos de la regulación

Al igual que en años anteriores, en 2022 no se ha interpuesto ninguna demanda a Nauterra por casos de competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia. Tampoco se han afrontado multas ni sanciones significativas¹ por el incumplimiento de la normativa en los ámbitos social, económico ni de etiquetado.

¹ Se consideran multas significativas aquellas que superen el importe de 10.000 €.



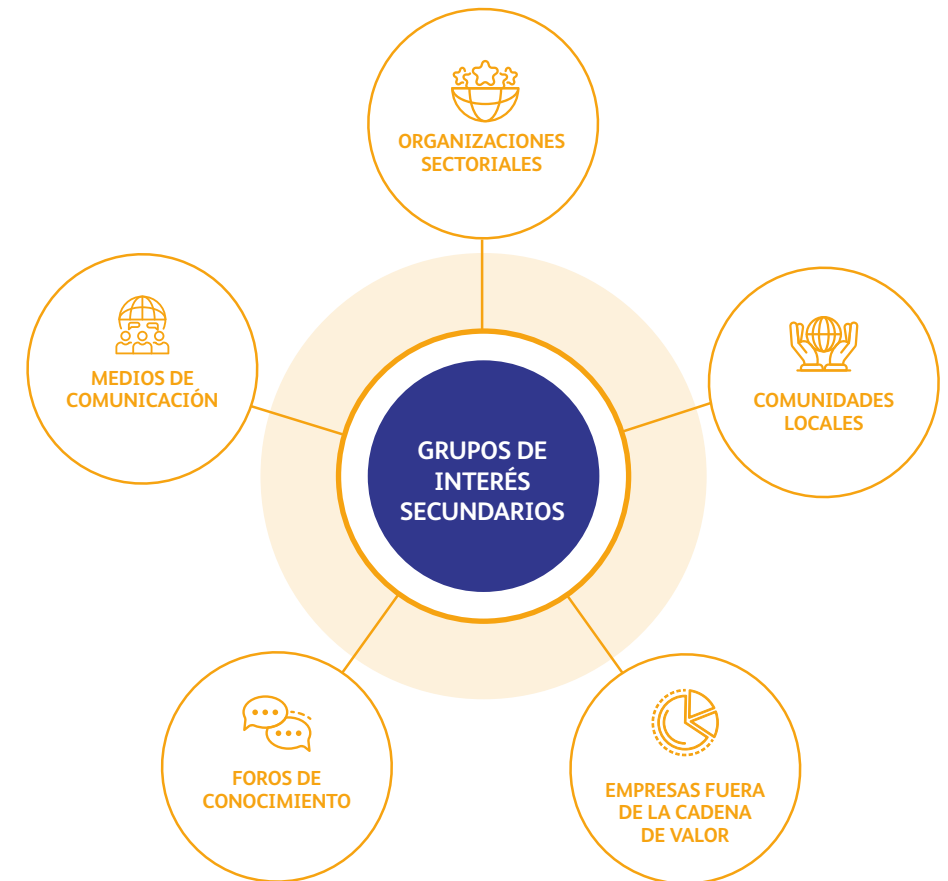
Grupos de interés

El diálogo constante con nuestros grupos de interés es esencial para la detección de áreas de mejora y oportunidades que nos permitan alcanzar la excelencia empresarial

Nuestros grupos de interés



GRI: 2-28, 2-29






Nauterra organiza a sus grupos de interés en dos grandes categorías: primarios y secundarios:



Los **grupos de interés primarios** se caracterizan por tener una fuerte vinculación con la compañía, por poseer una alta capacidad de influencia y por verse impactados directamente por la propia actividad de la organización. Los canales de comunicación utilizados para el diálogo en este grupo son estables y muy profesionalizados. Los responsables de la gestión de la comunicación con estos grupos de interés conocen bien sus niveles de dependencia e influencia y mantienen un diálogo activo y constante con ellos.

A continuación, se muestra el detalle de las categorías y subcategorías existentes dentro de estos grupos de interés primarios, los responsables primarios y secundarios de la comunicación con cada uno de ellos, así como sus necesidades y expectativas:

GRUPOS DE INTERÉS PRIMARIOS	RESPONSABLES DE LA COMUNICACIÓN			NECESIDADES	EXPECTATIVAS
	PRINCIPAL	SECUNDARIO			
 Accionistas	Familia Calvo (60%) Grupo Bolton (40%)	CEO	Secretario General Responsable de Cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad de la inversión realizada Negocio sostenible Comunicación temprana y fiable de información financiera y no financiera para la gestión de riesgos y la toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor Liderazgo en el mercado Diferenciación frente a competidores, posicionamiento de marca Reputación en el mercado Fabricación de productos seguros, saludables y que cubran las necesidades de los consumidores Implantación de estrategia ESG (Environmental, Social, Governance) Planes de continuidad Adecuada gestión de riesgos Cumplimiento normativo
 Personas de la organización	Colaboradores	Recursos Humanos	Sostenibilidad y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Estabilidad laboral Conciliación de la vida personal y familiar 	<ul style="list-style-type: none"> Retribución adecuada y salarios de mercado Formación y reconocimiento Turnos adecuados y flexibilidad horaria Ubicación de las instalaciones, accesibilidad Entorno y ambiente de trabajo Buena comunicación interna Seguridad y salud en el trabajo Oportunidades de desarrollo profesional
	Directivos	Dirección General	Directivos	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades de desarrollo Reconocimiento y reputación de la compañía 	<ul style="list-style-type: none"> Alcance amplio de responsabilidades Recursos para el logro de objetivos Planes de carrera Compromiso de los departamentos Resultados operativos Cumplimiento del presupuesto Liderazgo de los mandos Autonomía y confianza
	Representantes sindicales	Recursos Humanos	Dirección Fábrica	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones laborales adecuadas de los trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> Salvaguarda de los derechos de los trabajadores Estabilidad del empleo Retribución adecuada Mejoras de seguridad y salud Medidas de diversidad y conciliación






GRUPOS DE INTERÉS PRIMARIOS	RESPONSABLES DE LA COMUNICACIÓN			NECESIDADES	EXPECTATIVAS
	PRINCIPAL	SECUNDARIO			
 Proveedores	Materias primas: atún y otros tipos de pescado	Compras	Sostenibilidad y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad de las ventas Cobro en los plazos acordados Cumplimiento del resto de condiciones 	<ul style="list-style-type: none"> Relación comercial de larga duración Referencia para otros fabricantes en el mercado
	Otras materias primas, suministros y productos terminados				
	Suministros (repuestos y auxiliares) Servicios Certificación y auditoría				
 Clientes y distribuidores	Mercado España ¹ Mercado Italia ¹ Mercado Internacional ¹ Mercado CAM-Caribe ² Mercado Brasil ² Mercado Argentina ²	Comercial (por mercado)	Marketing (por mercado)	<ul style="list-style-type: none"> Altos estándares de seguridad alimentaria y calidad Productos saludables Productos sostenibles Productos innovadores Requisitos específicos del proceso de fabricación (clientes MDD) Satisfacción hábitos consumidor Flexibilidad en la fabricación. Entrega puntual. Costes competitivos - Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Relación comercial de larga duración Cumplimiento requisitos sostenibilidad
 Socios estratégicos	Organizaciones de gestión responsable (amfori)	Sostenibilidad	Compras	<ul style="list-style-type: none"> Correcta monitorización en la cadena de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> Esquema de gestión de referencia (BSCI) Ampliar red de socios de amfori
	Organizaciones sectoriales (OPAGAC, ANFACO, Abipesca...)	Dirección General Dirección de Operaciones Dirección de Flota	CEO Dirección General	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo de iniciativas asociadas al sector Puesta en valor del sector conservero y del producto 	<ul style="list-style-type: none"> Involucración en las iniciativas técnicas Involucración en otras iniciativas y mejora continua
 Consumidores	Mercado España Mercado Italia Mercado Internacional Mercado CAM-Caribe Mercado Brasil Mercado Argentina	Marketing (por mercado)	Comercial (por mercado)	<ul style="list-style-type: none"> Calidad Seguridad alimentaria Satisfacción necesidades Precio 	<ul style="list-style-type: none"> Productos atractivos Productos saludables Precios asequibles Cumplimiento requisitos sostenibilidad
 Organismos e instituciones públicas	Gobiernos nacionales (España, Italia, El Salvador, Brasil) Administraciones Públicas regionales y locales (entorno cercano de las fábricas) Organismos multinacionales (DG de la UE)	CEO Dirección General Dirección país	Sostenibilidad y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Contribución al PIB regional y local Contribución fiscal Generación de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor del sector conservero y pesquero Apoyos empresariales

⁽¹⁾ Libre servicio y HORECA

⁽²⁾ Libre servicio

Los **grupos de interés secundarios** puede verse afectados parcial o indirectamente por la actividad de la organización. Tienen, además, la capacidad de determinar el marco regulatorio y de mercado en el que opera Nauterra. Suponen una fuente de oportunidad de mercado, y el impacto de sus acciones puede llegar a repercutir tanto en el desarrollo del negocio como en la reputación corporativa, e incluso pueden llegar a afectar a otros grupos de interés. Ofrecen posibilidades en el desarrollo de alianzas sectoriales, y también requieren de seguimiento para conocer sus expectativas y anticipar sus actuaciones.

A continuación, se muestra el detalle de las categorías y subcategorías existentes dentro de estos grupos de interés secundarios, los responsables primarios y secundarios de la comunicación con cada uno de ellos, así como sus necesidades y expectativas:

GRUPOS DE INTERÉS SECUNDARIOS		RESPONSABLES DE LA COMUNICACIÓN		NECESIDADES	EXPECTATIVAS
		PRINCIPAL	SECUNDARIO		
 Organizaciones sectoriales	Asociaciones y organizaciones del sector pesquero	Sostenibilidad y Comunicación	Flota / Compras (pescado)	<ul style="list-style-type: none"> Defensa de los intereses de la organización 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración con y de la empresa
	ONG	Sostenibilidad y Comunicación	Dirección país		
	Otras asociaciones y organizaciones (AEC, FIAB, Clúster de alimentación de Galicia, Promarca)	CEO Dirección General Dirección Comercial Dirección de Marketing	Sostenibilidad y Comunicación		
 Comunidades locales	ONG locales Asociaciones y organizaciones locales Asociaciones vecinales	Sostenibilidad y Comunicación	Dirección país Medioambiente Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Defensa y protección de los intereses locales Defensa y protección de los grupos vulnerables 	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa de la empresa
 Empresas fuera de la cadena de valor	Empresas del sector conservas y del sector consumo Otras empresas	CEO Direcciones de departamentos	Departamentos relacionados	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas y colaboraciones Relación de confianza 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de la cuota de mercado Ventaja competitiva Promoción del sector
 Foros de conocimiento	Universidades y escuelas de negocio Centros de I+D+i Foros y plataformas multistakeholder	Innovación (fábricas y flota) Sostenibilidad y Comunicación	CEO Dirección General Dirección país	<ul style="list-style-type: none"> Colaboraciones 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de proyectos Aportación de valor Aportación de <i>know-how</i>
 Medios de comunicación	Generalistas Especializados: sector consumo, sector pesca, sostenibilidad, industria	Sostenibilidad y Comunicación Agencias de comunicación	Interlocutores internos seleccionados	<ul style="list-style-type: none"> Información puntual y transparente Reacción temprana 	<ul style="list-style-type: none"> Relación de confianza con la empresa Veracidad de los contenidos Exclusivas del sector

Canales de comunicación

GRI: 2-29

Trabajamos para adaptar nuestros canales de comunicación a las necesidades de cada grupo de interés, garantizando una comunicación continua, estable y de calidad con todos ellos

A continuación, se muestra un esquema de los principales canales de diálogo que Nauterra utiliza para poder llegar a sus grupos de interés, tanto primarios como secundarios:

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS DE NAUTERRA

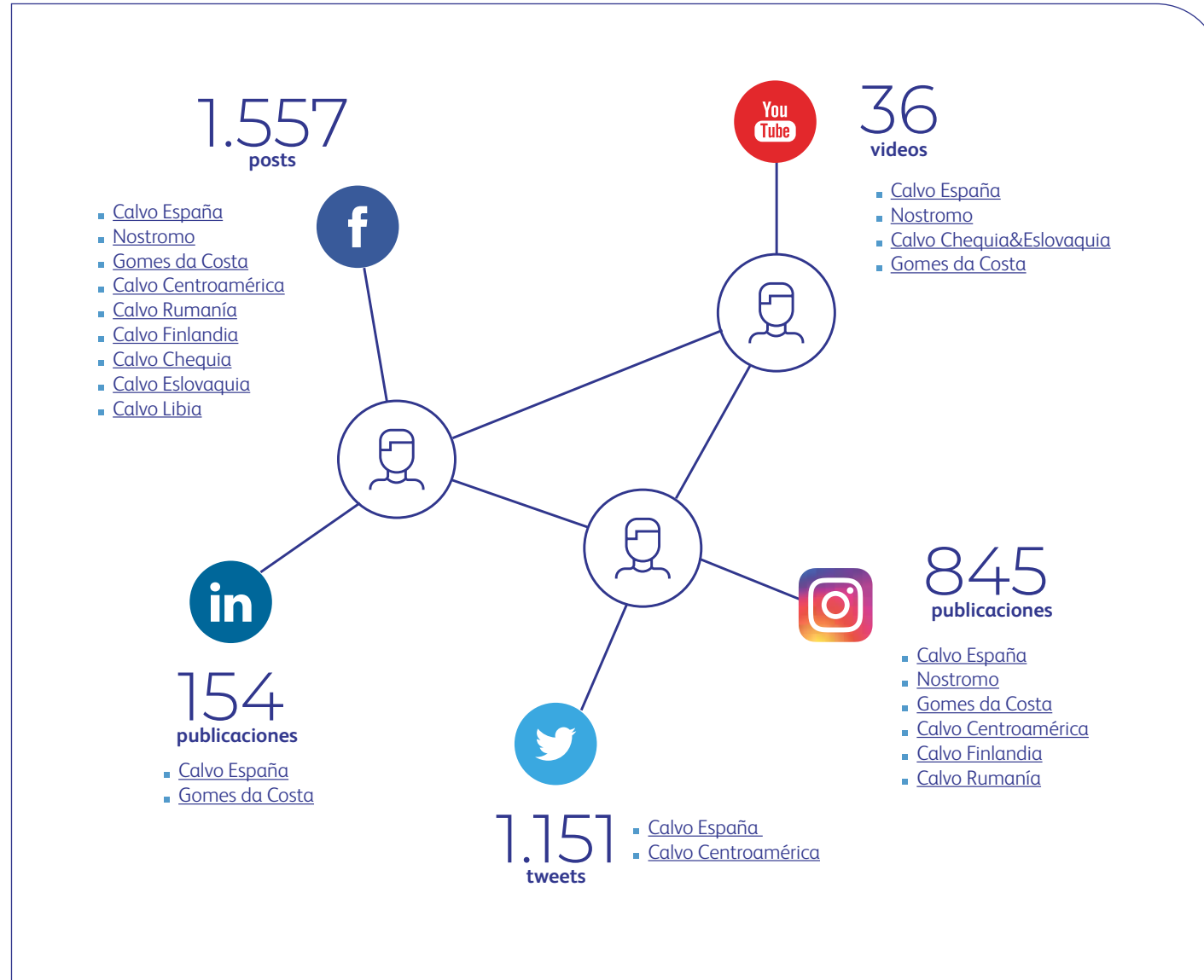
PRIMARIOS

Grupos de Interés	Agentes de comunicación	Agentes distribuidores	Auditorías	Buzón de sugerencias	Buzones web (Sostenibilidad, Marketing, Comunicación...)	App móvil	Calvo TV (España, Italia y El Salvador)	Canal de denuncias y consultas	Comités de Dirección (simple y ampliado)	Consejo de Administración y Comités Estratégicos	Correo electrónico	Desayunos con la Dirección	Encuestas de compromiso	Encuestas de satisfacción	Entrevistas	Etiquetado del producto	Evaluaciones y encuestas (programas sociales)	Ferias, congresos, foros y conferencias	Formaciones	Herramientas de videoconferencia: Teams, Skype, Zoom, Google Meet,...	Intranet	Junta de Accionistas	Juntas y comisiones de las organizaciones	Noticias prensa	Plataformas para proveedores	Paneles informativos y cartelera	Plataforma y formaciones BSCI	Programas de reconocimiento y recompensa	Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube)	Reuniones periódicas	Servicio de atención al cliente	Sitios web de Nauterra y de sus marcas	Visitas guiadas a las plantas	Web del accionista	Web de trazabilidad	
Accionistas				●	●			●		●										●		●							●	●		●		●		
Personas de la organización	●			●	●	●	●	●	●		●	●	●						●	●	●				●		●		●	●		●				
Proveedores de materias primas, alimentos y materiales de producción			●	●	●			●			●							●						●		●			●	●		●				
Proveedores de otros suministros y servicios				●	●			●			●									●				●					●	●		●				
Clientes y distribuidores		●		●	●			●			●			●		●		●						●					●	●	●	●				●
Socios estratégicos				●	●			●			●							●				●		●					●	●		●				
Consumidores				●	●			●								●								●						●	●		●			●
Organismos e instituciones públicas				●	●			●			●									●				●					●	●		●				

SECUNDARIOS

Grupos de Interés	Agentes de comunicación	Agentes distribuidores	Auditorías	Buzón de sugerencias	Buzones web (Sostenibilidad, Marketing, Comunicación...)	App móvil	Calvo TV (España, Italia y El Salvador)	Canal de denuncias y consultas	Comités de Dirección (simple y ampliado)	Consejo de Administración y Comités Estratégicos	Correo electrónico	Desayunos con la Dirección	Encuestas de compromiso	Encuestas de satisfacción	Entrevistas	Etiquetado del producto	Evaluaciones y encuestas (programas sociales)	Ferias, congresos, foros y conferencias	Formaciones	Herramientas de videoconferencia: Teams, Skype, Zoom, Google Meet,...	Intranet	Junta de Accionistas	Juntas y comisiones de las organizaciones	Noticias prensa	Plataformas para proveedores	Paneles informativos y cartelera	Plataforma y formaciones BSCI	Programas de reconocimiento y recompensa	Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube)	Reuniones periódicas	Servicio de atención al cliente	Sitios web de Nauterra y de sus marcas	Visitas guiadas a las plantas	Web del accionista	Web de trazabilidad		
Organizaciones sectoriales				●	●			●			●									●			●	●					●	●		●					
Comunidades locales				●	●			●			●						●							●						●	●		●	●			
Empresas fuera de la cadena de valor				●	●			●			●							●						●						●	●		●				
Foros de conocimiento				●	●			●			●							●						●						●	●		●				
Medios de comunicación				●	●			●			●				●					●				●						●	●		●				

La información de Nauterra está disponible en su página web corporativa www.nauterra.com y también en las páginas web comerciales de las marcas [Calvo](#), [Nostromo](#) y [Gomes da Costa](#). Asimismo, la compañía dispone de perfiles en las redes sociales Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube.



Nauterra Centroamérica

Reconocimiento como exportador industrial



Gomes da Costa (Brasil) Celebrando 4 años sin accidentes



Calvo Rumanía

¿Alguien dijo ensalada?
#CalvoLowSalt



Además, en 2022 se publicaron 44 posts en la red social y plataforma china de marketing premium Xiaohongshu (“Little Red Book”). La publicación más visitada, con 2.200 interacciones, fue la de una receta con fotografías de atún Calvo en aceite de oliva, publicada por una *influencer* china con 50.000 seguidores.



Alianzas externas de Nauterra

GRI: 2-28

Como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable y el desarrollo sostenible, estamos presentes en diferentes foros de ámbito social, sectorial, académico y local. Estas colaboraciones y alianzas fomentan el diálogo, aprendizaje y la práctica de compartir experiencias

Durante 2022, Nauterra siguió fomentando el trabajo en alianza con diferentes asociaciones externas en los países en los que desarrolla sus operaciones.

A continuación, se enumeran las principales iniciativas, entidades y asociaciones con las que Nauterra colaboró en 2022.

Alianzas externas Nauterra 2022



ARGENTINA

Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentina Brasileña



BRASIL

ABIA - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos

ABIPESCA – Associação Brasileira da Indústria da Pesca

FIESC - Federação da Indústria do Estado de Santa Catarina

IAT – Instituto Água e Terra – Instituto Ambiental do Paraná

IBAMA – Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis

IMA - Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina

INIS – Instituto Itajaí Sustentável

Junior Achievement

Movimento Nacional ODS Santa Catarina

Movimento Todos à Mesa

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI - Serviço Social da Indústria

SÍNDIPI - Sindicato dos Armadores e das Indústrias da Pesca de Itajaí e Região

UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí



COSTA RICA

Cámara de Exportadores de Costa Rica

Cámara de Comercio Española

Embajada de España en Costa Rica



EL SALVADOR

ANEP - Asociación Nacional de la Empresa Privada

ASA – Autoridad Salvadoreña del Agua

ASI - Asociación Salvadoreña de Industriales

BID – Banco Interamericano de Desarrollo

Cámara Americana de Comercio de El Salvador (AmCham)

CAMACOES - Cámara Oficial Española de Comercio

CAMAGRO - Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador

Cámara de Comercio e Industria La Unión

CAMARASAL - Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

CAMTEX - Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador

CENDEPESCA - Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura

COEXPORT (Corporación de Exportadores)

FUNDEMÁS - Fundación empresarial para la Acción Social

MARN - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

MTPS – Ministerio de Trabajo y Previsión Social

OSARTEC – Organismo Salvadoreño de reglamentación Técnica

UCA - Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Universidad Dr. José Matías Delgado



ESPAÑA

AEC - Asociación Española para la Calidad

AEDM - Asociación Española de Derecho Marítimo

AME - Asociación multisectorial de empresas de alimentación y bebidas

Amfori

ANFACO - Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos

Clúster de alimentación de Galicia

DOP – Mexillón de Galicia

Ecoembes

FIAB - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

Forética

Friend of the Sea

Fundación AZTI

Fundación INADE

Instituto de la Empresa Familiar

Instituto San Telmo (Fundación San Telmo)

MSC - Marine Stewardship Council

OPAGAC - Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores

Promarca

Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Universidad de la Coruña

Universidad de Santiago de Compostela

Universidad de Vigo

Universidad Europea

ESIC Business School

IESIDE Business Institute

Instituto Superior de Barcelona

IES Monteneme (Carballo)

IES Pontepedriña (Santiago)

WWF



GUATEMALA

Cámara de Comercio Española



ITALIA

ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici

COMPROMISO RESPONSABLE

OCÉANOS

- > Sostenibilidad de la materia prima
- > Pesca sostenible



MEDIOAMBIENTE

- > Eficiencia en los consumos
- > Economía circular
- > Gestión del impacto ambiental



PERSONAS

- > Nuestro equipo
- > Clientes y consumidores
- > Proveedores
- > Comunidades



Océanos

Los océanos son esenciales para la sostenibilidad del planeta. Debemos cuidarlos y gestionarlos de una forma responsable. La mayor parte de nuestra materia prima proviene de los océanos y es nuestro deber contribuir a una adecuada gestión de los recursos y a la protección de la biodiversidad.

Así fue 2022

85,19%

del atún con origen responsable y sostenible certificado

100%

de barcos de la flota certificados APR y FOS

278

FAD activos por barco

100%

proveedores en el PVR de ISSF

900

pescadores artesanales de Brasil formados en calidad y sostenibilidad

770

kg de residuos retirados en acciones de voluntariado en España y Brasil

Certificación MSC para el rabil del Océano Pacífico Oriental, Occidental y Atlántico; para el listado del Pacífico Occidental; y para el patudo del Pacífico Occidental

Instalación del primer Hopper con rampa en nuestros atuneros



Sostenibilidad de la materia prima

En 2022 se ha logrado certificar el 85,19% de la totalidad del atún que utilizamos en nuestros productos, garantizando su origen responsable y sostenible

El pescado como materia prima

GRI: 2-6, 2-24

Las **principales materias primas** utilizadas por Nauterra son el atún, la sardina, el mejillón y los cefalópodos, que se presentan combinados con otros complementos alimenticios de primera calidad como el aceite, el arroz, la pasta o los vegetales.

Aprovisionamiento de atún

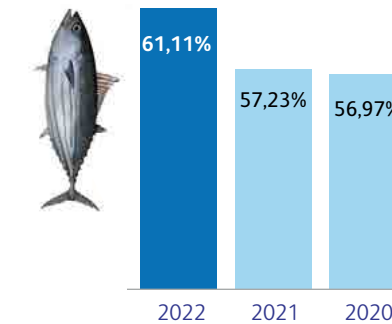
El atún es la **materia prima más importante para Nauterra**. La gestión del aprovisionamiento del atún es crítica para la compañía y debe hacerse bajo **condiciones estrictas de legalidad, seguridad y responsabilidad** para asegurar la calidad del producto y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos por parte de la compañía con sus grupos de interés.

Nauterra utiliza principalmente tres especies de atún tropical en sus conservas: listado, rabil y patudo, y lleva un seguimiento exhaustivo de su procedencia y del estado de las pesquerías.

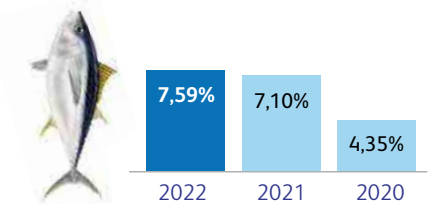
El atún en 2022



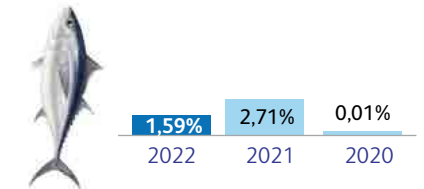
Listado o skipjack (*Katsuwonus pelamis*)



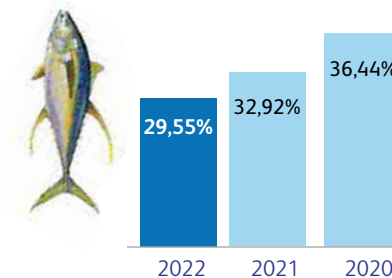
Patudo o bigeye (*Thunnus obesus*)



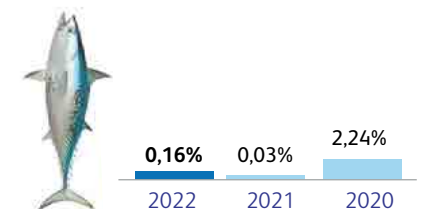
Blackfin o aleta negra (*Thunnus atlanticus*)



Rabil, aleta amarilla o yellowfin (*Thunnus albacares*)



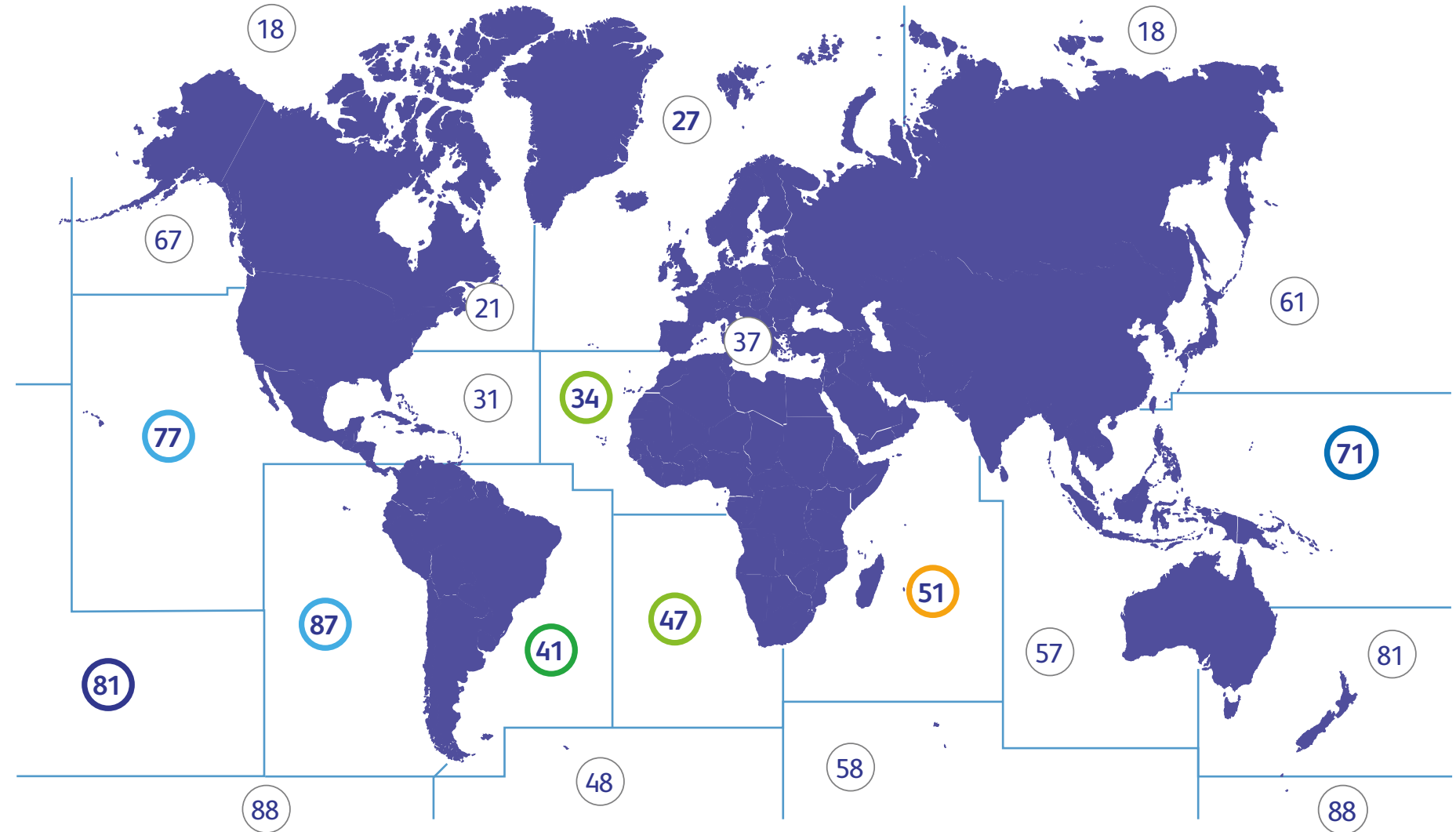
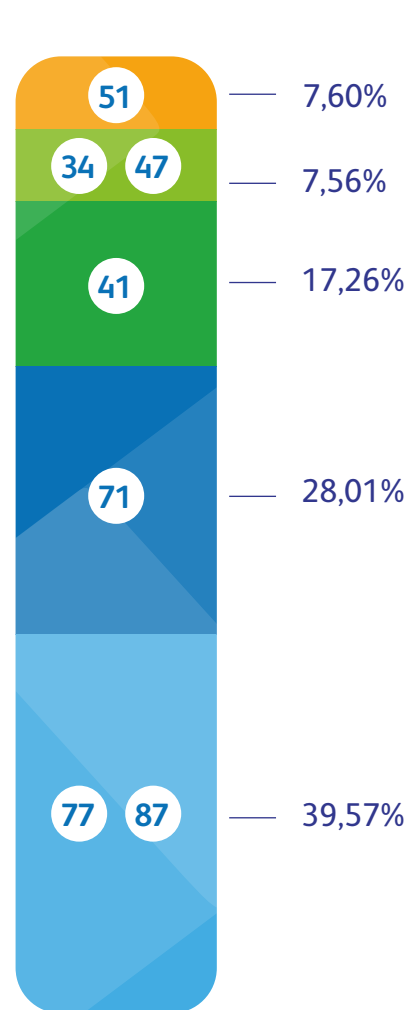
Otros*



* En la categoría "Otros" se incluyen bonito del norte o albacora, melva (*Auxys thazard*) y bacoreta (*Euthynnus alletteratus*).

El aprovisionamiento de atún de Nauterra procede fundamentalmente de las zonas **FA077-87** (sectores centro- y suroriental del Océano Pacífico) y **FA071** (sector centro-occidental del Océano Pacífico), pero también de otras zonas de los océanos Pacífico, Atlántico e Índico.

Aprovisionamiento por zonas FAO



Nota: Los números corresponden a las zonas FAO.

Sostenibilidad del pescado

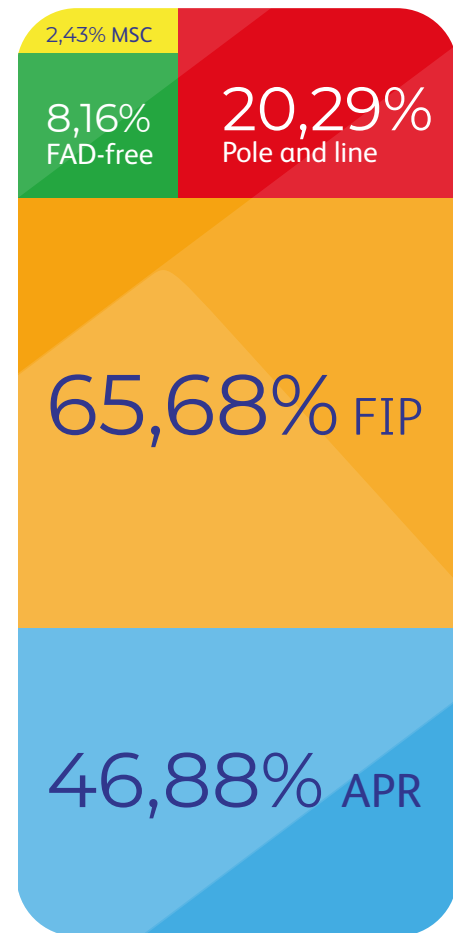
GRI: 2-23, 304-2, FP-1, FP-2

Sostenibilidad del atún

En 2022, el **85,19% de los lomos atún utilizados por Nauterra** tenía un origen **certificado como responsable y sostenible**, en línea con el compromiso de alcanzar el 100% en 2025.

A los efectos de este compromiso, se considera atún responsable y sostenible todo aquel que cumpla con una o varias de las siguientes características:

Porcentaje en 2022



Contar con la certificación MSC (Marine Stewardship Council)

El estándar de sostenibilidad MSC se utiliza para determinar si una pesquería está siendo bien gestionada y es sostenible.

Evalúa tres principios: (1) poblaciones sostenibles (que las poblaciones de peces capturados continúen siendo productivas y prósperas); (2) minimización del impacto ambiental (que la pesca de unas especies garantice que otras especies y hábitats dentro del ecosistema permanezcan sanos); y (3) gestión de las actividades pesqueras (que exista una gestión efectiva de la pesquería y se cumpla la normativa pertinente).

Proceder de una pesquería incluida en un FIP (Proyecto de Mejora de Pesquería) robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org

Los proyectos de mejora pesquera (FIP) son iniciativas que tienen como objetivo conseguir consolidar una pesquería para que cumpla todos los criterios que le permitan certificarse MSC. Para ello, se establece un horizonte temporal y una hoja de ruta con objetivos que el proyecto debe ir cumpliendo.

La organización Fisheryprogress ofrece un directorio público de FIP acreditados y un sistema de evaluación que permite a los compradores de atún disponer de información objetiva acerca de la calidad y cumplimiento de objetivos del proyecto. La calificación A indica “progreso avanzado” y la calificación B “buen progreso”. En esta categoría se incluye también atún procedente de pesquerías certificadas MSC que no se ha comercializado como tal por razones de mercado, operativas o logísticas.

Haber sido capturado por barcos con la certificación APR (Atún de Pesca Responsable)

El certificado AENOR de Atún de Pesca Responsable (APR) para buques cerqueros congeladores de atún se basa en la Norma UNE 195006 y acredita que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable.

Esta certificación garantiza que los barcos tienen implantadas buenas prácticas pesqueras para reducir el impacto medioambiental de sus operaciones y las condiciones laborales adecuadas de la tripulación, tal y como establece el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\) para el trabajo del sector pesquero](#).

Haber sido pescado sin FAD (dispositivo de concentración de peces): FAD-free

Los dispositivos de concentración de peces (DCP) o FAD (*Fish Aggregating Device*) se utilizan para mejorar la eficiencia de las capturas, aprovechando la tendencia natural que tiene el atún a concentrarse debajo de objetos flotantes. Cuando la pesca de cerco se realiza sin el uso de FAD es calificada como *FAD-free*.

Aunque el uso de los FAD permite una pesca más eficiente en términos de consumo de combustible y, por tanto, de emisiones asociadas, puede tener otros impactos como los que producen los FAD a la deriva que pueden quedar varados en playas.

Por esta razón, Nauterra decidió incluir la pesca *FAD-free* como una variable de sostenibilidad.

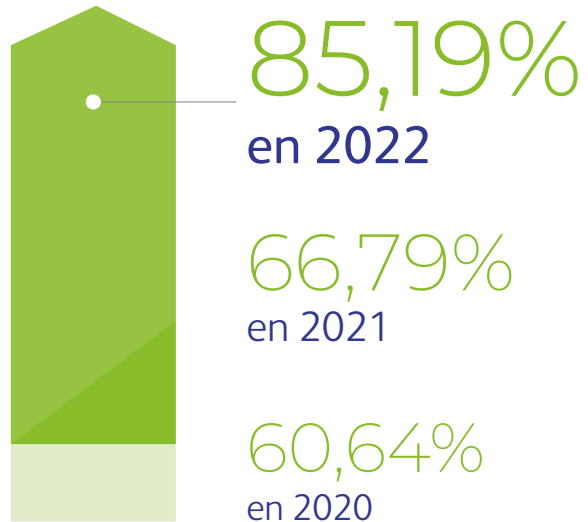
Haber sido pescado uno a uno, mediante métodos de pesca selectiva como la pesca a caña (*Pole and line*)

La pesca artesanal selectiva se considera sostenible en tanto que el método de captura se realiza de manera individual (uno a uno) y el impacto en la biodiversidad y los ecosistemas se considera mínimo.

En esta categoría se incluyen la pesca a caña (*pole&line*) con o sin cebo vivo, la línea de mano (*hand line*) y el curricán.

Adicionalmente a estos criterios, Nauterra trabaja con la certificación internacional **Friend of the Sea (FoS)**, fundada en 2006 por el Earth Island Institute, y actualmente gestionada por la [World Sustainability Organization](#). El núcleo principal de la certificación es la Política Pesquera Común (PPC) de la UE, basada en los siguientes principios: respeto por el medioambiente, conservación y explotación sostenible de los recursos marinos, métodos selectivos de pesca y ahorro energético. **Todos los buques atuneros de Nauterra están certificados con el sello FoS**. En 2022, un 48,02% del atún aprovisionado disponía de certificado FoS, frente al 35,86% de 2021.

Total atún con origen certificado como sostenible



Es requisito indispensable que todos los barcos que suministren atún a Nauterra estén incluidos en el registro PVR (Proactive Vessel Register) de la organización ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) que garantiza que los barcos no sólo cuentan con todas las licencias y requisitos para pescar de manera legal, sino que operan con criterios de sostenibilidad. Los compradores de productos del mar pueden consultar el PVR para tomar decisiones de abastecimiento informadas.

Toda la flota de barcos atuneros de Nauterra está inscrita en el PVR de ISSF. En 2022, el 100% del atún de cerco aprovisionado por Nauterra, tanto de la flota propia como de proveedores terceros, provino de barcos incluidos en el PVR¹.

¹ El porcentaje de barcos incluidos en el PVR se ha calculado sobre la base de aquellos que cumplen las condiciones para estar incluidos: barcos cerqueros de más de 335 m³ de capacidad.

Control de calidad y trazabilidad del producto

Calidad

Nauterra trabaja de forma continua junto a sus proveedores para conseguir **optimizar la calidad de los productos**.

En la **fábrica de Carballo (España)** continuó en 2022 el proyecto TIM (Tuna Integral Management) iniciado en 2019, enfocado en realizar una gestión integral de toda la cadena de atún a través de una caracterización previa de la calidad de las materias primas a aprovisionar, para garantizar la calidad del producto final y la eficacia y eficiencia de los procesos selectivos y productivos.

La **fábrica La Unión** (El Salvador) obtuvo la Certificación MarinTrust para la producción de harinas y aceite de pescado (subproducto tras el tratamiento de los residuos orgánicos generados en la producción del atún) que garantiza la fabricación y abastecimiento responsable de materias primas. El estándar se basa en los requisitos clave del Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO y certifica que la producción se lleva a cabo con altos estándares de seguridad y calidad, y con suficiente atención al medioambiente, la fuerza laboral y la comunidad local.

En la **fábrica de Itajaí (Brasil)**, en 2022 se automatizó el proceso de registro de las auditorías con el objetivo de mejorar su gestión y el seguimiento de los planes de acción. Además, se ha incorporado el análisis de sal para el 100% del pescado recibido, lo que permite agilizar el destino de los lotes y mejorar las características organolépticas del producto.

Trazabilidad

La **trazabilidad alimentaria** permite seguir el rastro de un alimento a través de todas las etapas de extracción, producción, transformación y distribución.

Fruto del compromiso de Nauterra con sus consumidores, la compañía puso en marcha en 2017 un **sistema de trazabilidad alimentaria** para que cualquier persona pueda conocer el origen del producto que va a consumir. Este sistema, certificado con la **Norma ISO 22005 de trazabilidad de AENOR** en la fábrica de Carballo (España), amplía y completa la información del etiquetado de los productos, incluyendo especie de atún, barco de pesca, periodo de captura, región oceánica, puerto de descarga y fábrica de producción; y desde 2021 zona de cultivo y extracción del molusco en el caso del mejillón.

El objetivo estratégico asociado es conseguir que, para 2025, el 100% de los productos pesqueros con marcas propias de Nauterra sea trazable desde su captura hasta la lata.

Actualmente, ya se puede consultar el origen de la práctica totalidad de los productos con materia prima atún y mejillón para las marcas Calvo y Nostromo producidos en la fábrica de Carballo (España), a través de las páginas web <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>. En 2022, se ofreció información de trazabilidad para el 94,07% del atún y el 100% del mejillón.

Por otro lado, en la **fábrica de La Unión en El Salvador** ya son trazables por el consumidor el 100% de los productos pesqueros fabricados. Además, se trabaja para ampliar el sistema de trazabilidad a la fábrica de Brasil. Esto supone que, en 2022, Nauterra proporciona al consumidor información trazable del 31,84% del volumen total fabricado de los productos pesqueros con marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa.

En el marco de la trazabilidad es esencial que las fábricas cuenten con certificados de cadena de custodia que permitan asegurar el origen de la materia prima. En este sentido, nuestras fábricas cuentan con certificados de cadena de custodia MSC (Marine Stewardship Council), APR (Atún de Pesca Responsable), Dolphin Safe o FOS (Friend of the Sea), entre otros, de forma que el consumidor pueda tener total garantía de que el producto que va a consumir es 100% certificado.



Requisitos de gestión responsable para proveedores de pescado

GRI: 2-23

Nauterra está firmemente comprometido con una **gestión responsable de su cadena de suministro** y para ello tiene implantado un Sistema de Compras Responsables a través del que evalúa, monitoriza y audita a su cadena de suministro analizando aspectos sociales y medioambientales. En su dimensión social el Sistema se basa en la **iniciativa BSCI** (Business Social Compliance Initiative) de la asociación amfori, y en su dimensión ambiental se han incorporado aspectos de cumplimiento relevantes en las prácticas extractivas de atún, sardina y restos de materias primas de origen marino. Todas las especificaciones, tanto sociales como ambientales, se incluyen en el Código de Conducta para Proveedores de Nauterra que todos los proveedores deben firmar comprometiéndose a asumir sus principios y aceptando ser auditados para verificar su cumplimiento por parte de entidades acreditadas, a petición de Nauterra¹.

En Brasil, este sistema se complementa con el programa de **fidelización de proveedores de pescado** para pescadores artesanales, que incluye un proceso de monitorización de las **operaciones a bordo de los barcos**. Dichos proveedores han de cumplimentar un cuestionario de autodeclaración, basado en:

- a) El modelo de autodeclaración para pequeños productores de amfori BSCI.
- b) La norma de certificación UNE 195006:2016 Atún de Pesca Responsable (APR).
- c) El convenio 188 de la OIT.
- d) Recomendaciones y mejores prácticas del sector.

Cada una de las cuestiones deben ir acompañadas de evidencias que justifiquen las respuestas.

Como parte del programa, los pescadores reciben formación sobre procesos de calidad y prácticas sostenibles a bordo y son objeto de auditorías. Desde su inicio en noviembre de 2021, han sido **formados 900 pescadores** y se han realizado **49 auditorías en barcos e instalaciones de descarga**. Esta iniciativa fue galardonada en los XIII Premios Corresponsables 2022 de la Fundación Corresponsables, en la categoría "Grandes Empresas".

Requisitos específicos para los proveedores de atún



¹ Más información sobre el sistema de compras responsables BSCI y el resultado de su aplicación en 2022 en el capítulo Proveedores.




Pesca Sostenible

GRI: 2-28, 3-3, 304-2, 304-3, 304-4

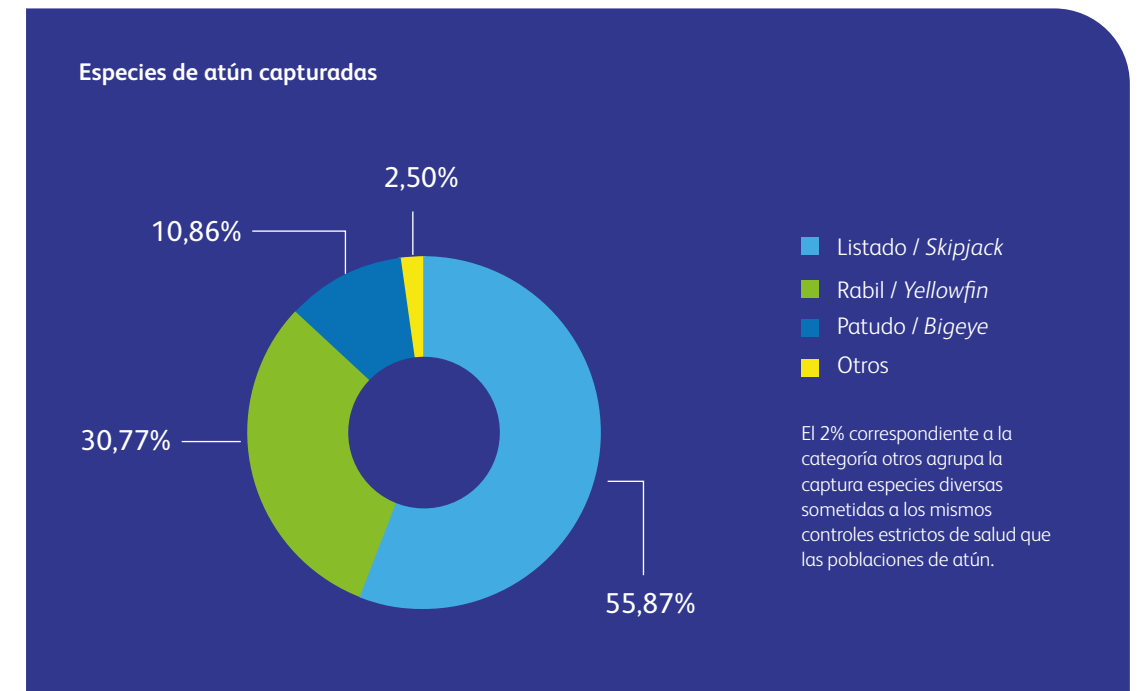
Desarrollamos la actividad de nuestra flota de acuerdo con las mejores prácticas pesqueras reconocidas internacionalmente

La flota de Nauterra

Nauterra cuenta con una **flota propia de 12 barcos** y una tripulación de 394 personas. Siete de estos barcos son atuneros especializados en la pesca de atún tropical de las especies **listado** o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), **rabil** o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y **patudo** o *bigeye* (*Thunnus obesus*). El arte de pesca que utilizan los atuneros es **pesca de cerco**¹.

Buques atuneros	Buque	Bandera	Número UVI	Área de trabajo
 Atuneros	Montecelo	El Salvador	7409152	Océano Atlántico
	Montefrisa-nueve	El Salvador	7409176	
	Montelape	El Salvador	8021775	
	Monteraiola	España	9882009	
	Montemaior	España	7817323	
	Monterocío	El Salvador	8919453	Océanos Pacífico Oriental y Occidental
	Montelucía	El Salvador	9232668	
 Mercantes	Montelaura	Panamá	7409176	Todas las áreas
	Montecruz	Panamá	7409152	
 Buques de apoyo	Montealba	Panamá	8829452	Océano Atlántico
	Golfo de Fonseca	El Salvador	8829440	
	Cabo de Palos	Panamá	7363700	

La flota de Nauterra captura las tres especies de atún más utilizadas por el Grupo en sus conservas: atún listado o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), atún rabil o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y atún patudo o *bigeye* (*Thunnus obesus*). El total de capturas de atún de la flota en 2022 se distribuyó de la siguiente forma²:



¹ Arte de pesca de cerco: <https://opagac.org/nuestra-pesca/la-pesca-atunera/>

² Puede consultar los datos consolidados de la flota y los proveedores externos de Nauterra en el capítulo Proveedores.

Certificaciones y credenciales de sostenibilidad de la flota de Nauterra

Proactive Vessel Register (PVR)

Registro en el PVR¹ (Proactive Vessel Register) de la organización internacional de pesca sostenible ISSF ([International Seafood Sustainability Foundation](#)). Todos los barcos de Nauterra están inscritos en el PVR de ISSF.



Atún de Pesca Responsable



Certificación “[Atún de Pesca Responsable](#)” (APR) según la norma UNE 195006:2016 de AENOR, que asegura que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable. Esta certificación tiene una validez de cinco años y se revisa, a través de auditorías independientes, cada año. Todos los barcos atuneros de Nauterra están certificados APR desde 2017.

Vessel Monitoring System, VMS

Sistemas de monitorización (Vessel Monitoring System, VMS), que reportan en tiempo real la posición de los barcos, garantizando así la correcta operatividad de la flota y la colaboración con las autoridades pesqueras². Todos los barcos de Nauterra cuentan con VMS.



Friend of the Sea (FoS)



[Sello Friend of the Sea](#), gestionado por la World Sustainability Organization, basado en 4 principios: respeto por el medioambiente, conservación y explotación sostenible de los recursos marinos, métodos selectivos de pesca y ahorro energético. Todos los barcos atuneros de Nauterra están certificados FOS desde 2019.

Marine Stewardship Council (MSC)



Como consecuencia de la puesta en marcha en 2016 de distintos proyectos de mejora de pesquerías o **FIP (Fishery Improvement Project)**, la flota de OPAGAC-AGAC, de la que Nauterra es miembro, consiguió entre 2021 y 2022 la **certificación MSC** para los siguientes océanos y especies.

Certificación MSC				
	Pacífico Oriental	Pacífico Occidental y Central	Índico	Atlántico
Nº certificado	MSC-F-31530	MSC-F-31537	MSC-F-31556	MSC-F-31558
Obtención	08/12/2021	16/03/2022	06/07/2022	11/07/2022
Validez	07/12/2026	15/03/2027	05/07/2027	11/07/2027
Especies	Rabil o yellowfin (<i>Thunnus albacares</i>)			Nuevo FIP en construcción 
	Listado o skipjack (<i>Katsuwonus pelamis</i>)	Nuevo FIP constituido		 Nuevo FIP en construcción
	Patudo o bigeye (<i>Thunnus obesus</i>)	Nuevo FIP constituido		Nuevo FIP en construcción

Actualmente se está trabajando para constituir nuevos FIP para aquellas especies y océanos pendientes de certificación. La flota española, de la que los barcos de Nauterra forman parte, se convierte así en la primera flota pesquera que garantiza la sostenibilidad integral de su actividad al sumar a la norma Atún de Pesca Responsable (APR) la obtención del sello azul MSC.

¹ Registro voluntario de barcos que deben cumplir unos criterios mínimos de sostenibilidad que garantizan un menor impacto de las operaciones de pesca (aplica a barcos cerqueros de más de 335 m³ de capacidad). Su cumplimiento es auditado por un tercero independiente.

² En el caso de los barcos de Nauterra, además de tener el VMS obligatorio de la bandera, tiene instalada de forma voluntaria el VMS de España en los barcos que operan en el Océano Atlántico.

Retos del sector pesquero y de la conservación y uso sostenible de los recursos marinos

El sector pesquero tiene por delante retos importantes a los que hacer frente para garantizar la sostenibilidad de la actividad extractiva y del propio sector. De **manera inmediata** debe hacer frente a la **pesca ilegal**, que constituye la amenaza más importante a la sostenibilidad de los océanos (debido a la sobrepesca, la falta de control de las capturas o la vulneración de derechos humanos a bordo, entre otros factores) y mejorar la gobernanza internacional de los océanos promoviendo **mecanismos de ordenación efectivos y dinámicos**, que consigan regular la ampliación de capacidad pesquera sin control y aseguren que la tasa de explotación de los recursos garantice la sostenibilidad del recurso pesquero.

Respecto a la lucha contra la pesca ilegal, Nauterra mantiene su compromiso de no aprovisionarse de atún procedente de barcos implicados en estas prácticas.

Por otro lado, Nauterra **colabora proactivamente con las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)**¹ acreditadas en cada una de las zonas FAO en las que opera, reconociendo el valor fundamental de las ORP: ICCAT (Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico) en el Océano Atlántico e IATTC (Comisión Interamericana del Atún Tropical) y WCPFC (Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central) en el Océano Pacífico.

En el medio plazo, el **cambio climático** y la **contaminación del mar** son dos retos muy relevantes para el sector. Diversos estudios² señalan que el aumento de la temperatura del agua, el aumento de la acidez y la disminución de los niveles de oxígeno, entre otros factores, vienen afectando la estructura y funcionamiento de los ecosistemas marinos, alterando la distribución, productividad e incluso el tamaño de los organismos marinos. Aunque los autores coinciden en señalar que la comprensión actual de los impactos del cambio climático en las poblaciones de peces es limitada y que se necesitan más estudios para evaluar los efectos a largo plazo, subrayan la necesidad de desarrollar estrategias de adaptación y mitigación para proteger los ecosistemas marinos y garantizar la sostenibilidad de las industrias y las comunidades costeras que dependen de ellos.

En concreto, en el caso del atún, se están observando cambios en los patrones de migración y una disminución en su reproducción. Un estudio reciente liderado por AZTI³ prevé para 2050 un descenso medio en la productividad de los stocks del 36% y una disminución de la talla de 15%.

¹ Las ORP son agrupaciones de carácter internacional cuyo fin es llevar una correcta gestión de las poblaciones de peces en una determinada región oceánica a través de la regulación y la vigilancia

² Cheung et al. (2009). Projecting global marine biodiversity impacts under climate change scenarios; Cheung et al. (2010). Large-scale Redistribution of Maximum Fisheries Catch Potential in the Global Ocean under Climate Change; Cheung et al. (2013). Signature of ocean warming in global fisheries catch; Sumaila et al. (2011). Climate change impacts on the biophysics and economics of world fisheries; R. W. Brill et al. (2016). Impacts of climate change on marine top predators: Advances and future challenges; T. Frölicher et al. (2018). Impacts of climate change on marine ecosystem; J. S. Saba et al. (2016). Enhanced warming of the Northwest Atlantic Ocean under climate change; L. Bopp et al. (2013). Multiple stressors of ocean ecosystems in the 21st century: projections with CMIP5 models.

³ Erauskin-Extramiana et al. (2023). Implications for the global tuna fishing industry of climate change-driven alterations in productivity and body sizes.

Para mejorar la eficiencia energética de la flota y disminuir así las emisiones asociadas al consumo de combustible, desde 2019 se desarrolla el **proyecto Argos de digitalización del consumo de gasoil** a bordo de los barcos, cuyo objetivo es conseguir una reducción significativa del consumo de gasoil mediante la mejora de su control y monitorización. Este sistema de control, que ya había sido instalado en los buques Montemaior, Montelape, Montefrisa-nueve, Monteroçío y Monteraiola, ha sido instalado en 2022 en el Montelucía. En 2023 se completará la instalación en el Montecelo.



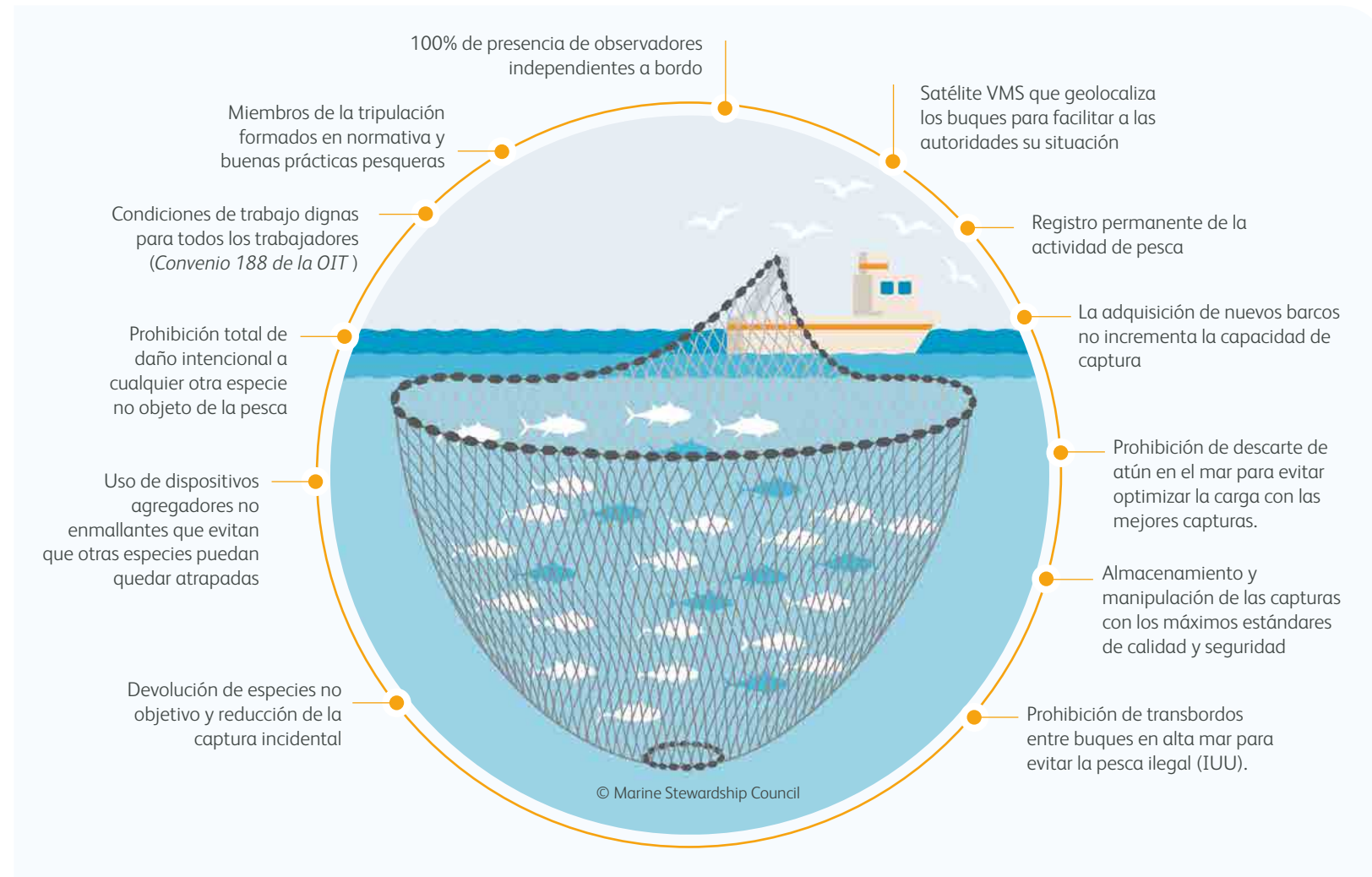
Contribución de Nauterra a la economía azul

<p>1 Protección de los derechos humanos y las condiciones laborales de las tripulaciones.</p>	<p>4 Implementación de medidas de reducción de emisiones, tanto en las operaciones de la flota como en las fábricas.</p>	<p>7 Prevención y la lucha activa contra la contaminación de mares y océanos, especialmente los plásticos.</p>
<p>2 Aplicación las mejores prácticas pesqueras en los barcos.</p>	<p>5 Apuesta por una economía circular, con una adecuada gestión y valorización de todos nuestros residuos.</p>	<p>8 Comunicación transparente de riesgos e impactos asociados al sector.</p>
<p>3 Aprovisionamiento de pescado que garantice una gestión responsable y sostenible.</p>	<p>6 Venta de productos diseñados con criterios de sostenibilidad.</p>	<p>9 Fomento del empleo en las comunidades locales en el entorno de las fábricas y puertos.</p>

Buenas prácticas pesqueras

A continuación, se detallan las buenas prácticas y compromisos que adopta la flota de Nauterra para ejercer una pesca responsable que minimice el impacto social y ambiental. El cumplimiento de dichas prácticas se garantiza a través de auditorías anuales independientes dentro de la certificación Atún de Pesca Responsable (APR).

Buenas prácticas de Nauterra para la pesca del atún con redes de cerco



Con el objetivo de seguir reduciendo la pesca incidental, Nauterra participa en varios proyectos para desarrollar y testar nuevos dispositivos que sirvan para liberar especies vulnerables, en colaboración con [AZTI](#), centro científico y tecnológico especializado en el medio marino e [ISSE](#), The International Seafood Sustainability Foundation.

Para facilitar y agilizar la **liberación de tiburones** ante captura incidental, durante 2022 se llevó a cabo, tras un periodo de pruebas y adaptación, la **instalación de un hopper** con rampa en el buque Montelucía, que opera en el océano Pacífico. Este consiste en una canaleta sobre la que se deposita el pescado y que permite una rápida visualización de las especies accesorias para su extracción. El dispositivo lleva anexa una rampa orientada al mar, que permite su liberación inmediata.



Dispositivo Hopper

Durante 2023 están previstas las pruebas para la adaptación e instalación de este dispositivo en el buque Monterocío. También se trabaja ya con otros mecanismos como velcros acolchados para la cola de tiburones, que permiten su rápido y fácil izado, y parrillas metálicas para la liberación de mantas.

Gestión responsable de FAD

Debido al carácter predominantemente migratorio del atún, es habitual utilizar dispositivos de concentración de peces (DCP), también llamados plantados o, en terminología internacional, *Fish Aggregating Devices* (FAD), para facilitar la localización de los bancos de pescado. Los FAD son estructuras flotantes con dos cuerpos, uno en superficie y otro sumergido. Son monitorizados en remoto mediante balizas. Dado que las poblaciones de atún tienden a concentrarse debajo de estos dispositivos, su uso **aumenta la probabilidad de éxito y la eficiencia de las capturas, reduciendo así el consumo de energía y las emisiones de GEI** (Gases de Efecto Invernadero) por tonelada de atún pescado¹. Los FAD se emplean actualmente en el 65% de la pesca de cerco y en el 40% de las capturas mundiales de atún listado².

Apostando por una sostenibilidad pesquera basada, entre otras cuestiones, en un mix equilibrado de artes de pesca, Nauterra ha adquirido el compromiso estratégico de **reducir el uso de FAD** en sus operaciones de pesca, limitando hasta 2025 el número máximo de FAD activos por barco a 300 y aumentando hasta un 30% el porcentaje de capturas sin FAD en su flota³.

Todos los FAD utilizados por Nauterra son **no enmallantes** para evitar el atrapamiento de especies marinas en ellos. Igualmente, trabaja para que el 100% de sus FAD sean biodegradables en 2025 y se compromete, a través de una declaración pública firmada en junio de 2021, a cumplir las [buenas prácticas para la gestión de FAD](#), identificadas en el Informe Técnico de la ISSF 2019-11, "Prácticas recomendadas para la gestión de los DCP en la pesca del atún tropical con red de cerco"⁴.

Las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP) han empezado a limitar el número de FAD activos permitidos por barco. En 2022, las limitaciones para los barcos cerqueros del tamaño de los de Nauterra fueron las siguientes:

- ICCAT: 300 FAD activos por barco
- IATTC: 400 FAD activos por barco
- WCPFC: 350 FAD activos por barco

Durante 2022, el número medio de FAD activos en la flota de Nauterra fue de 278, alcanzando así el objetivo planteado por la compañía para 2025. Por otro lado, un 12,48% de las capturas de atún de Nauterra se realizó sin el uso de FAD, frente a un 14,29% conseguido en 2021.



¹ Rethinking sustainability in seafood, 2021

² MSC Sustainable Tuna Handbook 2021

³ En las fechas de elaboración de este informe se ha publicado un estudio sobre la falta de evidencia de impacto negativo de los FAD en las poblaciones de Yellowfin

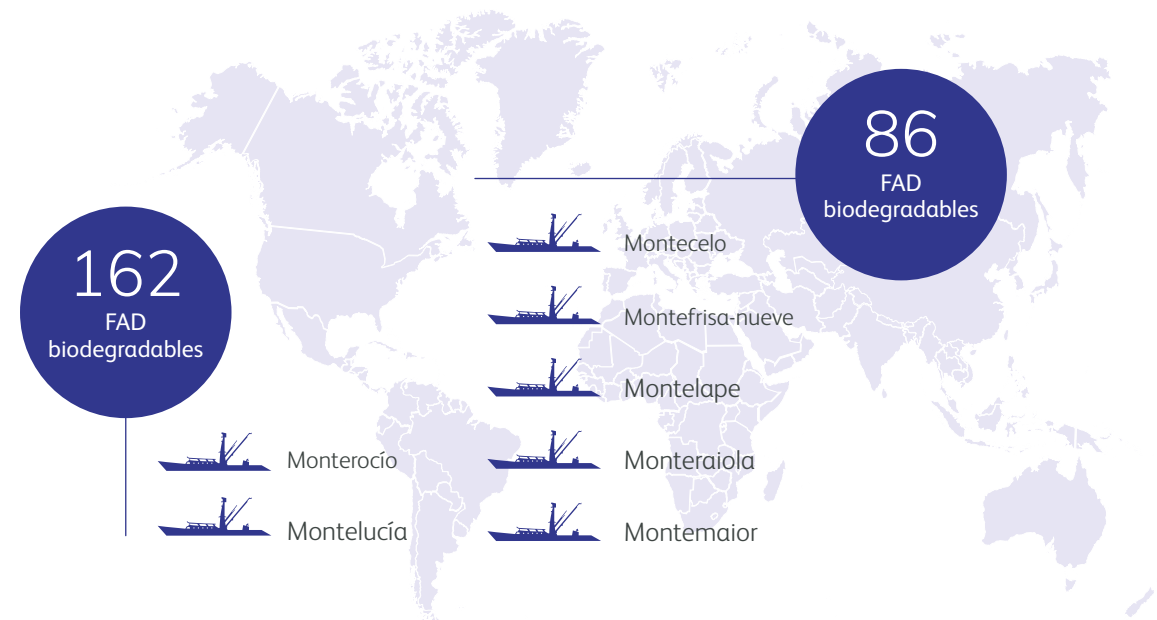
⁴ <https://www.issf-foundation.org/about-issf/what-we-publish/fip-resource/issf-2019-11-recommended-best-practices-for-fad-management-in-tropical-tuna-purse-seine-fisheries/>

Nauterra participa en diferentes proyectos piloto para diseñar y probar **alternativas biodegradables** a los materiales sintéticos utilizados en la elaboración de los FAD (como madera, tela, bambú y cabos de origen vegetal). En ellos se analiza la durabilidad y biodegradabilidad de los materiales orgánicos, la capacidad de estos FAD para concentrar atún y sus patrones de deriva. El objetivo final es diseñar un FAD funcional con la mayor cantidad de material biodegradable posible que elimine el riesgo de enmalle de fauna asociada. La inversión total en este proyecto en el año 2022 ha sido de 74.811 euros.

Desde 2020 se han probado un total de **248 FAD biodegradables**, 86 en el Océano Atlántico, desarrollados en colaboración con AZTI y a través de la patronal OPAGAC, y 162 en el Océano Pacífico Oriental, algunos en pruebas propias en colaboración con Grupo UGAVI y la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), y otros en el marco de un acuerdo de OPAGAC y la Comisión Interamericana Atún Tropical (CIAT). El **número de FAD biodegradables** en 2022 supuso el **4,16%** del total de FAD utilizados.

Por el momento, los materiales biodegradables testados no lograron los resultados esperados, especialmente los adquiridos para la primera tanda del proyecto en 2020 y 2021. Se busca superar estas limitaciones con la búsqueda de otros materiales y el perfeccionamiento de aspectos prácticos y técnicos importantes para la implementación plena de plantados biodegradables (por ejemplo, durabilidad, diseños, disponibilidad y adquisición de materiales).

BioFAD: Proyectos piloto Nauterra 2020-2022

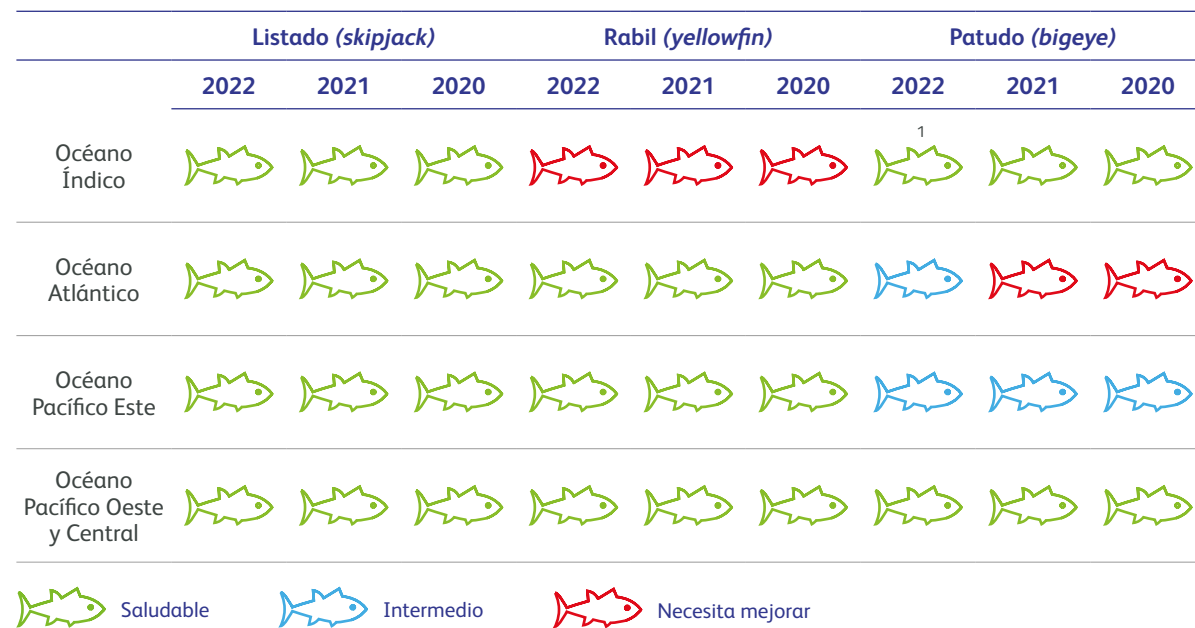


Biodiversidad marina

El estado de las poblaciones de atún

Las áreas oceánicas en las que faena la flota de Nauterra están sometidas a intensos controles por parte de las **Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)**, basados en las evaluaciones que los comités científicos llevan a cabo periódicamente sobre el estado de los recursos pesqueros. Las regulaciones que las amparan, además, minimizan los riesgos asociados a la sostenibilidad de los stocks. De acuerdo con ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), éste es el estado de las poblaciones de atún en 2022:

Estado de las poblaciones de atún en cada océano



De forma general², el **85% de las capturas comerciales mundiales de atún proceden de poblaciones con un nivel saludable** de abundancia. El 11% de las capturas totales de atún proceden de poblaciones sobreexplotadas y el 4% de poblaciones en un nivel intermedio de abundancia. Sin embargo, todo el atún necesita ser protegido de la sobrepesca, en la que juega un papel esencial la pesca ilegal.

¹ En 2023 la reevaluación de los stocks llevada a cabo por ISSF indica necesidad de mejorar (rojo).

² Ref. International Seafood Sustainability Foundation, Status of the World Fisheries for Tuna. Marzo 2023.

Impacto en especies no objetivo

El impacto directo más importante en la biodiversidad de las actividades de la flota es la eventual **captura incidental de especies no objetivo** que estén incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), como pueden ser tiburones, mantas o tortugas, que deben ser liberadas y devueltas al mar en condiciones óptimas para garantizar su supervivencia. En consecuencia, todos los atuneros de la flota llevan un **control exhaustivo del impacto en especies no objetivo** y de las medidas de mitigación utilizadas.

Además del uso de técnicas de liberación, con el objetivo de adquirir un mayor control sobre el total de la pesca incidental o *bycatch*, se utilizan sistemas de recogida de información y control de las capturas incidentales que permiten informar a los organismos internacionales sobre su gestión. El 100% de las liberaciones efectuadas en 2022 por la flota de Nauterra se realizaron de conformidad con los procedimientos establecidos.

En la tabla siguiente se muestra el número de especies que aparecen en la lista roja de la UICN, cuyos hábitats se encuentran en las zonas FAO 34, FAO 47, FAO 77 y FAO 87, áreas en las que opera la flota de Nauterra.

Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

	2022	2021	2020
En peligro crítico (CR)	3	2	2
En peligro (EN)	7	7	3
Vulnerable (VU)	9	7	6
Casi amenazada (NT)	3	2	2
Preocupación menor (LC)	24	23	18

Principales especies liberadas en 2022 (zonas FAO 34 y 47)

Nombre científico	Nombre común
<i>Carcharhinus falciformis</i>	Tiburón sedoso
<i>Carcharhinidae sp.</i>	Carcarrínidos
<i>Sphyrna lewini</i>	Pez martillo común
<i>Lepidochelys olivacea</i>	Tortuga olivácea o golfina
<i>Caretta caretta</i>	Tortuga caguama
<i>Carcharhinus longimanus</i>	Tiburón oceánico
<i>Mobula mobular</i>	Manta mobula
<i>Dasyatis (Pteroplatytrygon) violacea</i>	Raya pelágica
<i>Chelonia mydas</i>	Tortuga verde
<i>Prionace glauca</i>	Tintorera o tiburón azul
<i>Isurus oxyrinchus</i>	Marrajo o tiburón espada
<i>Istiophorus albicans</i>	Pez vela del Atlántico
<i>Makaira nigricans</i>	Aguja azul
<i>Dermochelys coriacea</i>	Tortuga laúd
<i>Lepidochelys kempii</i>	Tortuga lora
<i>Manta birostris</i>	Mantarraya o manta gigante
<i>Mobula japonica/rancureli</i>	Manta de aguijón
<i>Eretmochelys imbricata</i>	Tortuga carey
<i>Mobula spp.</i>	Raya diablo

Principales especies liberadas en 2022 (zonas FAO 77 y 87)

<i>Carcharhinus falciformis</i>	Tiburón sedoso
<i>Carcharhinus longimanus</i>	Tiburón oceánico

Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos)

La flota de Nauterra gestiona todos los residuos derivados de su actividad de acuerdo con el **Convenio internacional para prevenir la contaminación por los buques (MARPOL 73/78)**. De esta manera, todas las basuras generadas a bordo se clasifican en su contenedor correspondiente para su entrega a gestores autorizados en puerto.



En cuanto a cabos y redes, en 2022 se dio un segundo uso al 96,82% de los mismos.



Como parte del compromiso con el cuidado de los océanos, Nauterra organizó entre sus empleados y familiares diversas recogidas de residuos en playas, pantanos y ríos en 2022 con un total de 770 kg recogidos. De forma simultánea se realizó una limpieza en Itajaí (Brasil), Madrid y Carballo en septiembre de 2022, dando lugar a la **primera acción de voluntariado que se celebraba a la vez en varias sedes de la compañía**¹. Participaron 160 personas, entre trabajadores y familiares, y se caracterizaron y recogieron 520 kg de residuos.



¹ La acción de recogida de residuos de septiembre estaba también prevista en San Salvador pero las inclemencias meteorológicas obligaron a cancelarla.

Alianzas relacionadas con pesca sostenible



Asociación Española de Derecho Marítimo (AEDM)
<https://www.aedm.es/>



Marine Stewardship Council (MSC)
<https://www.msc.org/es>



AZTI
<https://www.azti.es/>



OPAGAC- Organización de Productores de Atún Congelado
<http://opagac.org/>



Friend of the Sea (FoS)
<https://friendofthesea.org/es/>



WWF
<https://wwf.org/>



International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)
<https://iss-foundation.org/>



Pacto Mundial Red Española
www.pactomundial.org

Medioambiente

La protección del medioambiente es esencial para conseguir el desarrollo sostenible del planeta y de nuestro propio negocio. Por ello, reducir los impactos que nuestra actividad pueda tener en el entorno es fundamental para Nauterra.

Así fue 2022

91,36%
de electricidad de origen renovable

-22,88%
de reducción de emisiones de alcance 2

97,48%
de residuos no peligrosos valorizados

Certificación Residuo Cero en nuestras fábricas de España

98,21%
de materiales reciclables en los productos

-22,58%
de consumo de agua

Vuelca Fácil consigue el premio al mejor Ecodiseño en el Congreso Nacional de Medio Ambiente de España

1,67 M€
invertidos en reducción de impacto ambiental



Eficiencia en los consumos

GRI: 301-1, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-3, 303-5

Nos hemos comprometido a reducir un 10% los consumos de energía y emisiones en nuestras fábricas y nuestra flota

Consumo de agua

En 2022, el consumo total de agua en Nauterra disminuyó en un 22,58% respecto a 2021, con una utilización de 11,47 m³ por tonelada de producto terminado, un 0,37%¹ menos que el año anterior.

Intensidad hídrica	2022	2021*	2020*
Consumo de agua por tonelada de producto fabricado ² (m ³ / t)	11,47	11,52	11,33

* Los índices de intensidad de consumo de agua 2021 y 2020 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2021 debido a correcciones en el cálculo de las toneladas de producto terminado realizadas para asegurar la homogeneización de todas las fábricas.

La distribución de consumo por fuente de origen fue la siguiente:

Fuentes (m ³)	2022	2021	2020
Aguas superficiales (océanos)*	25.119.828	33.003.283	26.201.074
Aguas subterráneas	604.693	635.358	671.245
Aguas pluviales	357	403	
Aguas de red	1.260.709	1.215.154	1.192.684
Total (Solo fábricas y oficinas)	1.865.758	1.850.915	1.863.929
Total (incluyendo flota)	26.985.586	34.854.198	28.065.003
% de agua reciclada o reutilizada*	93,05	94,66	93,33

* Datos pertenecientes exclusivamente al área de flota, referida al porcentaje de agua devuelta al mar.

¹ El porcentaje de avance se ha calculado sobre las cifras exactas aunque solo se exponen dos decimales por razones editoriales.

² Como en años anteriores, y debido a que el envase Vuelca Fácil tiene un peso es sensiblemente menor al de la lata convencional a la que sustituye (se reduce de 80 g a 65 g) y para evitar que esta reducción de peso afectara negativamente al cálculo de las intensidades de energía, agua y emisiones por tonelada de producto terminado (los objetivos 2025 se establecieron con año base 2018), se ha aplicado un factor de corrección (x 80/65) en el cálculo del volumen de producto terminado sobre el nuevo envase.

La **fábrica de alimentos de España supera**, a la fecha de este reporte, el **objetivo** de reducción del 10% marcado para 2025, con una reducción del 21,32% sobre el consumo de agua por tonelada producida de 2018.



Este año destacan también los resultados alcanzados en la flota, con un 26,74% menos de uso de agua por tonelada de pescado capturado respecto a 2021; y los resultados conseguidos en las fábricas de La Unión en El Salvador, con una reducción del índice de intensidad hídrica del 10,44%.

Como novedad, en la fábrica de alimentos de Brasil se ha comenzado a reutilizar el agua de limpieza de la sardina, con un ahorro previsto de 200 m³ de agua al día.



Consumo de energía

Nauterra redujo en 2022 el consumo total de energía del grupo en un 1,06% respecto a 2021.

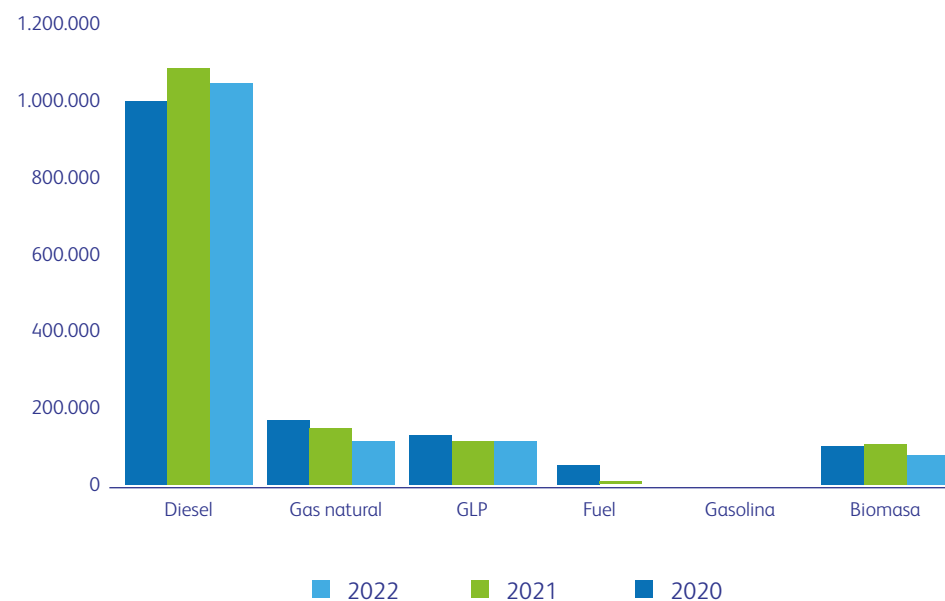
Atendiendo al tipo de consumo energético, la distribución fue la siguiente:

Energía consumida (GJ)	2022	2021*	2020*
Gas natural	171.919	149.678	115.945
Diesel **	1.002.916	1.086.368	1.048.043
GLP	126.967	117.392	113.611
Gasolina vehículos	955	5.026	1.164
Diésel vehículos	5.061	2.148	3.080
Fuel	51.410	8.848	-
Biomasa	98.899	107.256	83.756
Vapor	51.011	55.151	53.669
Electricidad	177.068	172.334	173.822
Total	1.686.206	1.704.201	1.593.091

* Los datos de consumo de energía de 2021 y 2020 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2021 debido a correcciones en el dato del consumo de GLP en la fábrica de alimentos de Brasil y en el consumo de combustibles de vehículos en la oficina de Costa Rica.

** Incluye fábricas más flota

Consumo de combustibles (GJ/año)



Por primera vez, en 2022 se ha desdoblado el índice de consumo energético en fábricas y flota para ofrecer una visión más detallada de la organización. En el primer caso el ratio se realiza sobre toneladas de producto producido y en el segundo sobre toneladas de capturas.

En 2022 el índice de intensidad energética asociado a la producción en fábricas fue de 4,22.

	2022	2021	2020
Consumo de energía por tonelada de producto fabricado (GJ/t)*	4,22	3,86	3,33

* Los índices de intensidad energética de 2021 y 2020 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2021 debido a correcciones en el cálculo de las toneladas de producto terminado realizadas para asegurar la homogeneización de todas las fábricas.

El índice de intensidad energética de la flota durante el año se redujo hasta los 21,39 GJ/t gracias a una reducción importante del uso de combustible de un 11,14% menos por tonelada capturada respecto a 2021.

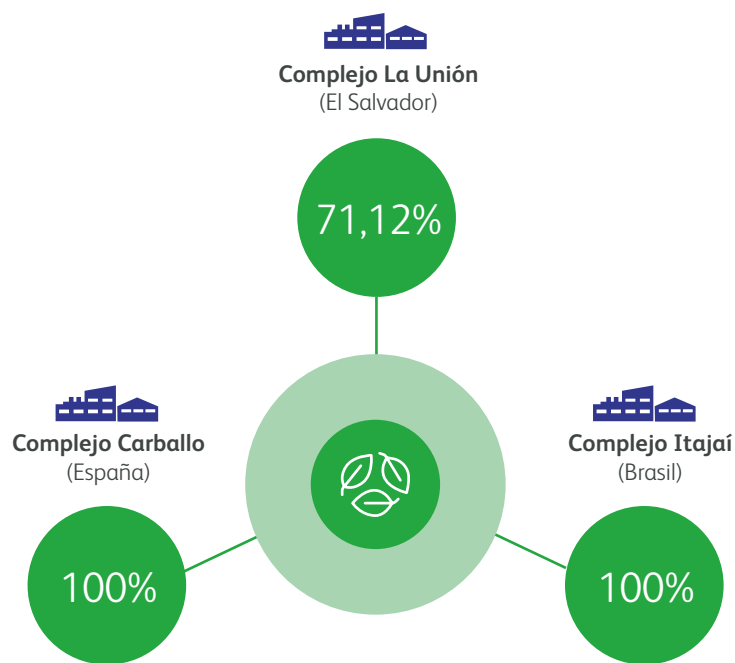
	2022	2021	2020
Consumo de energía por tonelada de pescado capturado (GJ/t)	21,39	24,07	22,61

En relación con el consumo de electricidad, se produjo una reducción importante (-21,39%) en las oficinas y un incremento de 3,15% en las fábricas.

Por otro lado, el porcentaje de utilización de electricidad de origen renovable se ha incrementado en un 8,26%, situándose ya en un 91,36% a nivel global. Con estos datos, **Nauterra mantiene superado ampliamente el objetivo 2025 de conseguir al menos un 50% de electricidad de origen renovable.**

Electricidad consumida (GJ)	2022	2021	2020
Total	177.068	172.334	173.882
De origen renovable	91,36%	84,39%	83,77%

Electricidad de origen renovable en las fábricas



Para seguir mejorando en eficiencia, en 2022 se llevó a cabo una auditoría energética en la fábrica de alimentos de la Unión desarrollada por la Corporación Financiera Internacional (IFC), organismo perteneciente al Banco Mundial. Un ejercicio detallado de oportunidades de mejora para disminuir el consumo energético significativamente en la planta e incrementar la eficiencia energética. Como resultado de este análisis se elaboró un plan con posibles acciones a implementar como la perforación de un pozo geotérmico, cuya viabilidad se analizará para implementarlo en los próximos años.

Por su parte, en las **fábricas de España** se ha conseguido una **reducción del consumo de diésel del 32,68%** debida a la progresiva sustitución que se está llevando a cabo de las carretillas de gasoil por eléctricas.

En las fábricas de Brasil también se han acometido durante 2022 diferentes mejoras como la automatización del funcionamiento de los compresores de aire y la sustitución de las lámparas fluorescentes por luminarias LED, con un ahorro previsto del 6,45% respecto al consumo eléctrico actual.



Consumo de materiales

Nauterra trabaja en la reducción continua en el uso de materiales a través del ecodiseño de los productos y de los procesos productivos, de envasado y logística.

A continuación, se describen los principales materiales consumidos:

Consumo total de materiales (t)	2022	2021	2020
Metal	25.942	29.240*	35.742*
Papel y cartón	4.484	4.471	4.047
Vidrio	3.818	2.612	1.436
Madera	1.420	1.405	2.794
Plástico	506	520*	516
Otros (pouch...)	643	288	64

* Los datos de consumo de materiales de 2021 y 2020 referidos a metal y plástico han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2021 debido a la corrección de errores detectados en su cálculo.

En 2022 **se utilizó un 12,70% menos de metal por tonelada de producto terminado** de alimento, continuando así la tendencia de reducción del consumo de este material asociada principalmente a la migración al envase Vuelca Fácil® (un 24% más ligero de media que sus antecesores)¹.

¹ Estudio Análisis de Ciclo de Vida 2020 de Vuelca Fácil (70g) frente a los formatos tradicionales de 80 g en sus versiones Fácil Apertura e Easy Peel llevado a cabo por Novotec.

Economía circular

Llevamos casi 20 años firmemente comprometidos con la economía circular

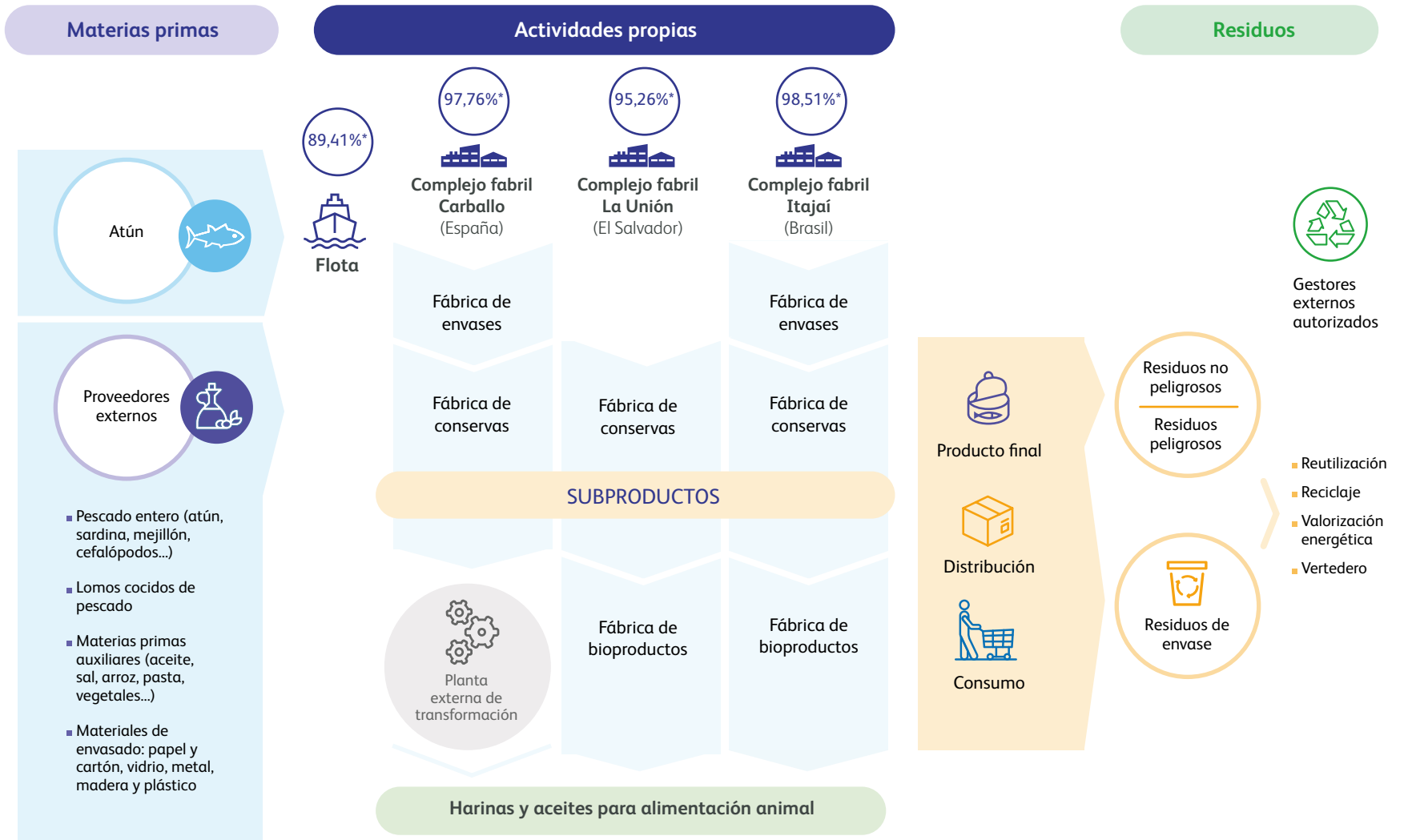
Prevención y valorización de residuos

GRI: 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En 2022, gracias al **proyecto Nauterra Residuo Cero**, iniciado en 2017, Nauterra consiguió valorizar el **97,48% de los residuos no peligrosos** generados en su actividad (fábricas y flota)¹, con un avance de 1,32 puntos respecto a 2021 y acercándose cada vez más al objetivo del 100% marcado para 2025.

	2022	2021	2020
Total de residuos gestionados (t)	61.664	63.562	60.681
No peligrosos	61.260	63.256	60.450
Peligrosos	404	305	230
Total residuos valorizados (%)	97,45%	96,10%	91,07%
No peligrosos (%)	97,48%	96,17%	91,11%
Peligrosos (%)	93,19%	82,66%	82,67%

¹ La flota de Nauterra gestiona todos los residuos derivados de su actividad de acuerdo con el Convenio internacional para prevenir la contaminación por los buques (MARPOL 73/78). De esta manera, todas las basuras generadas a bordo se clasifican en su contenedor correspondiente para su entrega a gestores autorizados en puerto.



* % de valorización sobre el total de residuos (peligrosos y no peligrosos) 2022.



Las dos fábricas que Nauterra tiene en **Carballo** (Galicia), de envases y de producto terminado, fueron **reconocidas en 2022 con el 'nivel excelente' de la certificación 'Gestión Residuo Cero'**, concedida por la compañía de servicios de inspección y certificación Bureau Veritas. Nauterra fue la primera empresa de conservas de pescado en recibir este reconocimiento en España.



El proyecto residuo cero del complejo fabril de Itajaí fue reconocido con el **premio Fritz Muller**, otorgado por el Instituto de Medioambiente de Santa Catarina, y con el **premio "Expressão de ecología"** otorgado por Editora Expressão.

Tanto el complejo de **El Salvador** (desde 2003) como el de **Brasil**¹ (desde 2016) cuentan con **plantas propias para la fabricación de harinas y aceites a partir del aprovechamiento de los residuos orgánicos** resultantes de la producción de atún y sardinas en conserva en las fábricas, con una capacidad productiva de 5.000 y 10.000 toneladas respectivamente. En España, la totalidad de los residuos orgánicos de pescado de la fábrica de **Carballo** se envía a un **gestor externo acreditado** especializado en el tratamiento de este tipo de residuos: subproductos animales de categoría 3².

En 2022 **se han reintroducido en el ciclo productivo 42.637 toneladas de residuos** de atún y sardina que de otra manera se habrían desechado, dándoles una segunda vida como subproductos: harinas de pescado, grasas y proteínas animales utilizadas en nutrición animal, en acuicultura, como fertilizantes, o en la industria química o la cosmética.

Además, el producto fabricado que está en perfectas condiciones de consumo pero que no puede ser vendido se destina a **donaciones a entidades sin ánimo de lucro**³, evitando así el desperdicio alimentario.

¹ En 2023 la planta de gestión de residuos de Brasil, Bio Food Products, se vendió a la empresa brasileña Patense.

² Clasificación SANDACH (Subproductos Animales No Destinados al Consumo Humano) para aquellos residuos animales de la producción de alimentos que no representan riesgos para la salud y pueden ser transformados en otros subproductos comercializables como, por ejemplo, alimentos para animales.

³ Más información en el capítulo Comunidades.

Envases y embalajes más circulares

El envase **Vuelca Fácil®** de Nauterra recibió el **premio al mejor Ecodiseño** en la categoría de Gran Empresa del Congreso Nacional de Medio Ambiente (Conama 2022).



Vuelca Fácil es, además, un envase más práctico que permite, a través del volcado, extraer la totalidad del producto de forma sencilla y sin necesidad de usar un tenedor, reduciendo así el desperdicio alimentario y facilitando el uso y aprovechamiento completo del producto.

También se ha mejorado la apertura para que sea más fácil y segura, gracias a que la tapa de aluminio tiene una lengüeta más grande que las habituales y con hendiduras, facilitando a su vez la accesibilidad al producto a personas mayores o con menor movilidad en las manos.

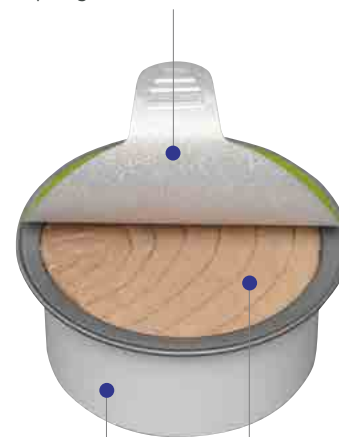
El **envase Vuelca Fácil®**, introducido en 2021 por Nauterra en los mercados español e italiano, ha permitido una **reducción del 35% del impacto sobre el calentamiento global** con respecto a los formatos tradicionales¹.

Esta **mejora del perfil medioambiental** se debe fundamentalmente a la utilización de una **menor cantidad de metal** en su elaboración (es un 24% más ligero), y a una **reducción de 15g de aceite por lata** (manteniendo la cantidad de atún). Una de las innovaciones del proceso de fabricación de Vuelca Fácil fue asegurar una dosificación más precisa de aceite, la cantidad que permite mantener las propiedades del producto sin que haga falta desecharlo.

A estas dos cuestiones que reducen el impacto medioambiental del Vuelca Fácil de manera directa, se añade un proceso productivo más eficiente y la utilización de materiales reciclados en el estuche. Al igual que los formatos tradicionales, el nuevo envase continúa siendo reciclable.

Envase Vuelca Fácil

Tapa ligera de aluminio reciclable



Cuerpo ligero de acero reciclable

Misma cantidad de atún y 15g menos de aceite

35%
menos de impacto en el calentamiento global que los envases convencionales



Estuche de cartón 100% reciclado

Materias primas	Fabricación y distribución	Consumo del alimento	Gestión final del residuo
Reducción de uso de recursos y materiales	Menor impacto ambiental al reducir el peso	Disminución del desperdicio alimentario	Impulso del reciclaje
Lata un 24% más ligera que incorpora un 58% ² de material reciclado	35% menos de impacto sobre el calentamiento global	Volcado fácil que facilita el aprovechamiento del producto	Materiales reciclables e indicaciones para facilitar su separación



Otro de los hitos del proyecto Nauterra Residuo Cero ha sido reducir el consumo de materiales de un solo uso, especialmente plásticos. Desde sus inicios, a través de este proyecto se han eliminado botellas, vasos y cubiertos de plástico en oficinas y fábricas reemplazándolos por alternativas más sostenibles y con una mayor vida útil.

¹ Estudio Análisis de Ciclo de Vida 2020 de Vuelca Fácil (70g) frente a los formatos tradicionales de 80 g en sus versiones Fácil Apertura e Easy Peel llevado a cabo por Novotec.

² APEAL (dato medio para envases de acero 2017, certificado por CE Delft y validado por la Comisión Europea en 2020).

Sostenibilidad de los materiales

GRI: 301-2, 301-3

En línea con los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable, la compañía trabaja en dos líneas de acción: que los materiales de envasado que adquiere tengan un **origen reciclado** o cuenten con un **certificado de sostenibilidad**; y que los materiales que componen los envases y embalajes que pone en el mercado tengan la **capacidad de ser reciclados**.

En este sentido, y pese a los esfuerzos realizados por la compañía, durante el año 2022 **ha disminuido en 6,5 puntos el porcentaje total de materiales de origen reciclado o con certificado de origen sostenible** hasta un 44,91%.

	2022	2021	2020
Metal**	40,23%	48,73%*	47,01%*
Papel y cartón	77,79%	65,81%	69,06%
Vidrio	36,36%	42,90%	33,34%
Madera	84,54%	67,30%	80,85%
Plástico	1,31%	1,87%*	1,17%
Otros (pouch...)	1,87%	3,13%	0,00%
Total	44,91%	50,02%	50,09%

* Los datos de consumo de materiales de 2021 y 2020 referidos a metal y plástico han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2021 debido la corrección de errores detectados en su cálculo.

** Incluye acero y aluminio.

Por otro lado, **prácticamente la totalidad (98,21%) del volumen de materiales** que emplea Nauterra para el envasado o transporte de los productos que pone en el mercado tiene la característica de **poder ser reciclado**.

Material utilizado en los productos (2022)		Porcentaje de material reciclable
Acero	Bobina y latas	100%
	Tapas	100%
Vidrio	Botes	100%
	Cajas	100%
Papel/Cartón	Estuches	100%
	Etiquetas	34%
	Lámina film	100%
Plástico	Tapas	100%
	Cubiertos	100%
	Etiquetas	100%
	Palets	78%
Pouch y otros		0%
Aluminio	Tapas	100%



Gestión del impacto ambiental

Trabajamos en diferentes ámbitos a lo largo de nuestra cadena de valor para reducir nuestro impacto en el medioambiente

Impactos en la biodiversidad terrestre

GRI: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

Actualmente, tres instalaciones de Nauterra se encuentran ubicadas dentro de **espacios naturales protegidos**. Todas las fábricas realizan un control y seguimiento de los efluentes liberados sujeto a la legislación vigente del país.

Complejo fabril de Carballo en España	Fábrica de alimentos de Brasil	Complejo fabril de La Unión (El Salvador)
		
Espacio natural		
Linde con río Anllóns, Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) de la Red Natura 2000 .	Linde con río Itajaí Açu, perteneciente a Reserva Biológica de Canela Preta .	Cercanías del Golfo de Fonseca , área natural protegida por el Ministerio de Medio Ambiente de El Salvador.

Los impactos producidos en 2022 y la gestión realizada se presenta a lo largo de este capítulo. Por su parte, el análisis de los impactos en la biodiversidad de la actividad pesquera desarrollada por la flota de Nauterra se expone en el capítulo Pesca Sostenible.

Inversiones y sanciones ambientales

Inversiones ambientales

El total de **inversiones ambientales** alcanzó en 2022 la cifra de 1,67 M€, especialmente significativa en las partidas de tratamiento de efluentes, residuos y emisiones. La inversión (en euros) en las diferentes acciones se distribuye del siguiente modo:

	2022	2021	2020
Tratamiento de efluentes	500.319	499.037	616.043
Tratamiento de residuos	729.640	773.215	702.192
Tratamiento de emisiones	311.075	0	17.480
Gestión ambiental y otros (*)	132.370	520.513	168.198
Total	1.673.404	1.792.765	1.503.913

* Incluye gestión, cumplimiento y prevención ambiental.

Sanciones ambientales

Durante 2022, al igual que en 2021 y 2020, **no se registraron sanciones administrativas** relacionadas con el medioambiente¹.

¹ A efectos de reporte se consideran sanciones significativas las que superan los 10.000 €.

Cobertura de riesgos ambientales

GRI: 306-1, 307-1

Nauterra realiza una labor de **gestión y prevención de riesgos** que garantiza la sostenibilidad de su actividad y minimiza las posibilidades de siniestros ambientales. La compañía tiene una **cobertura de responsabilidad** por contaminación accidental con un límite de 10 M€ dentro de la póliza de Responsabilidad Civil con cobertura en todos los países donde opera. Las fábricas de Galicia cuentan, además, con un seguro medioambiental específico con cobertura ante situaciones de daños ocasionados dentro y fuera de las instalaciones, con un límite de 2 M€.

Adicionalmente, la **flota** cuenta con su propio **seguro de responsabilidad ambiental** con cobertura a la totalidad de los barcos (incluyendo mercantes y buques de apoyo). Este seguro va acompañado de la certificación Blue Card a modo de evidencia de la cobertura frente a eventos que conlleven una responsabilidad civil para con terceros.

Además, en **El Salvador** debe otorgarse la Fianza Ambiental al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) cuando éste ha autorizado el permiso ambiental basado en un Estudio de Impacto Ambiental y en el Plan de Gestión Ambiental. Esta fianza puede variar en función de las modificaciones que se generen en el permiso ambiental, el plan de gestión ambiental y las compensaciones derivadas de otros proyectos.

Emisiones, vertidos y derrames

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

GRI: 303-2, 303-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

En 2022, las emisiones de GEI aumentaron un 2,26% con respecto al año anterior, con un índice de intensidad de emisiones en las fábricas igual a 0,22 toneladas de CO₂ equivalente por tonelada producida.

Total de emisiones (t CO ₂ eq)	2022	2021*	2020*
Emisiones alcance 1**	107.990	104.575	99.055
Emisiones alcance 2	3.241	4.202	4.400
Otras emisiones (No Kyoto)	18.758	19.795	19.795
Total	129.988	128.571	123.250
Intensidad de emisiones (alcances 1 y 2) (t CO ₂ eq/ t producto terminado) (**)	0,22	0,17	0,15
Emisiones NOx (t)	105	110	105
Emisiones SOx (t)	148	153	147

* Los datos de emisiones alcance 1 de 2021 y 2020 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2021 debido a una corrección del cálculo del consumo de GLP en la fábrica de alimentos de Brasil.

** En las fábricas de Carballo en España, la gestión de las calderas para la producción de vapor se internalizó en el segundo semestre del 2021. Por tanto, el año 2022 incorpora ya el consumo anual completo de fuel al alcance 1 de la compañía.

*** Desde 2022 pasan a reportarse de manera independiente los índices de intensidad de emisiones de las fábricas y de la flota. Además, se ha producido una corrección en el dato de toneladas de producto terminado de las plantas de Carballo e Itajaí.

A destacar en este periodo, la reducción de emisiones a nivel grupo en el alcance 2 (-22,88%) conseguida gracias a que se incrementó durante el año el consumo de electricidad de origen renovable en las fábricas del Grupo¹.

Las emisiones de GEI generadas por el consumo de combustible de los barcos de la flota han supuesto un 67,31% de las emisiones de alcance 1 y 2 del Grupo. Como resultado de los trabajos que se realizan para optimizar los consumos y favorecer la eficiencia energética, la flota de **Nauterra consiguió una reducción de 11,35%² de emisiones de CO₂ por tonelada de pescado capturado.**

Intensidad de emisiones	2022	2021	2020
Emisiones por tonelada de pescado capturado por la flota (t CO ₂ eq/ t capturada)	1,60	1,80	1,69

En línea con su compromiso por la ambición climática, Nauterra participó en 2022 en el programa acelerador de clima lanzado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) en alianza con Science Based Target (SBTi) y World Resources Institute (WRI)³. El objetivo es **avanzar en el establecimiento de unas metas de reducción de emisiones de GEI basados en la ciencia** (Science Based Targets) para 2030 que contribuyan a alcanzar el cero neto para 2050.

¹ Más información en el capítulo Eficiencia en los consumos.

² El porcentaje de avance se ha calculado sobre las cifras exactas aunque solo se exponen dos decimales por razones editoriales.



Vertidos y derrames

GRI: 303-2, 303-4

La compañía dispone de un **sistema de control de vertidos** derivados de su actividad, con el objetivo de realizar un seguimiento y tratamiento de éstos y asegurar que se cumplen los límites legales establecidos en los diferentes parámetros del agua: demanda química de oxígeno (DQO) y demanda biológica de oxígeno (DBO).

En 2022, **se redujo en un 2,12% el volumen de vertidos** de las fábricas con respecto a 2021.

Vertidos (m³)	2022	2021	2020	Destino	Método de tratamiento
Complejo fabril de Carballo (España)	175.208	175.635	198.348	Río Anllóns	Tratamiento secundario (biológico)
Complejo fabril de La Unión (El Salvador)	508.216	495.261	467.234	Golfo de Fonseca	Tratamiento primario (físicoquímico)
Fábrica de alimentos (Brasil)*	651.500	693.847	723.554	Río Itajaí-Açu	Tratamiento primario (físicoquímico)
Fábrica de envases (Brasil)	3.068	2.449	2.391	Ribeirão da Murta	Tratamiento secundario (biológico)
	56	70	-	Río Itajaí-Mirin	Tratamiento primario (físicoquímico)
Fábrica de bioproductos BFP (Brasil)	1.529	1.638	-	Planta de compostaje/ producción de biogás	Tratamiento secundario (biológico)
Centro logístico (Brasil)	1.402	1.056	743	Red de drenaje pluvial	Tratamiento secundario (biológico)

Certificaciones ambientales de las fábricas



La compañía cuenta actualmente con la **certificación ISO 14001 – Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)** en las fábricas de alimentos de **España (2022)** y de **El Salvador** y en la **fábrica de envases de Brasil**. Actualmente se está trabajando para su implantación y certificación en la fábrica de alimentos de Brasil.



Personas

Las personas están en el centro de nuestra estrategia. Desde nuestros consumidores hasta nuestros colaboradores pasando por las comunidades en las que estamos presentes y nuestros proveedores. Debemos poder garantizar un crecimiento empresarial sostenible que garantice sociedades que progresen.

Así fue 2022

23,81%

de mujeres en el Comité de Dirección

43,86%

de mujeres en mandos intermedios

32,25

horas de formación por empleado

10

lanzamientos de nuevos productos

90,33%

de proveedores locales

348

proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad

513.251 €

invertidos en la comunidad

61

proyectos de acción social



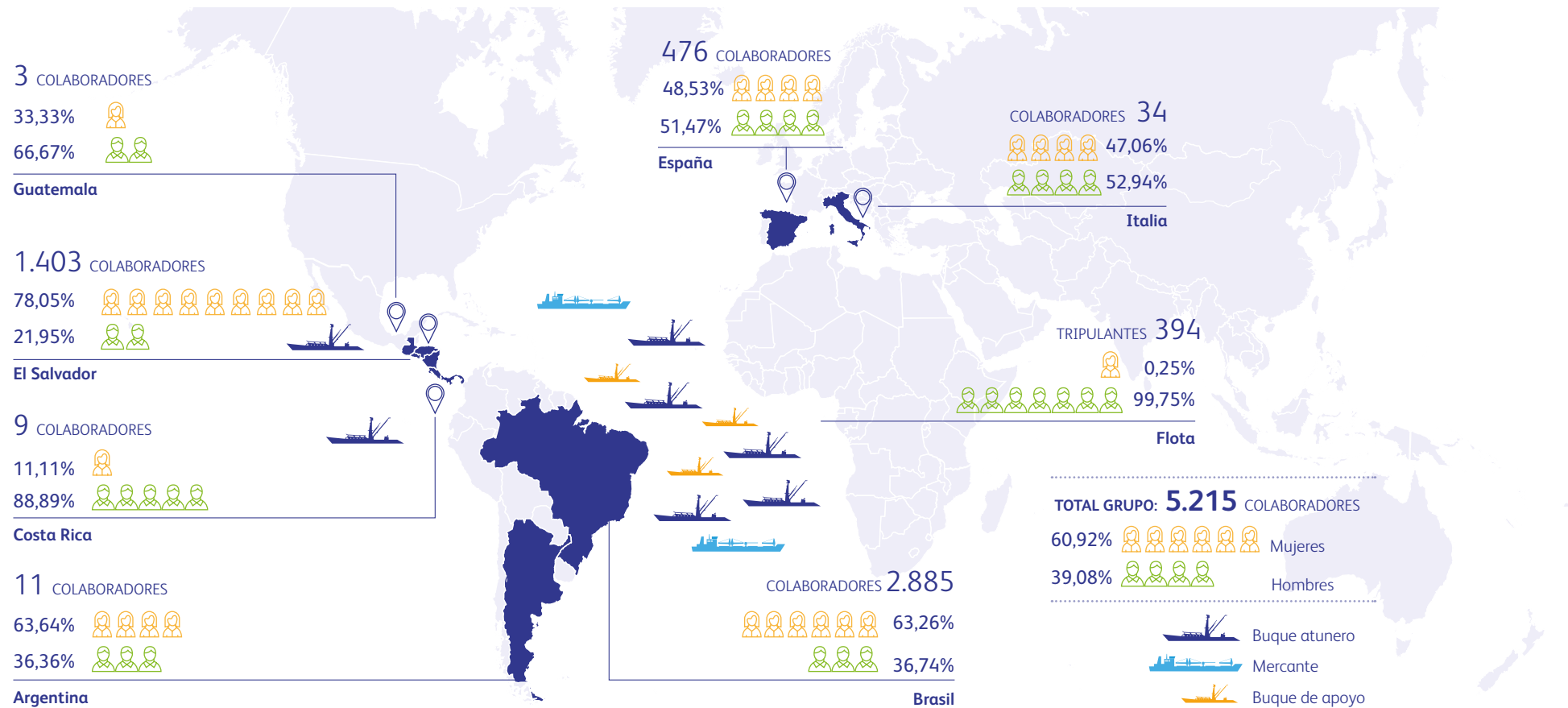
Nuestro equipo

El éxito de nuestra compañía no sería posible sin el conocimiento, la experiencia, el trabajo y la dedicación de nuestro equipo de colaboradores en todas las geografías en las que estamos presentes

Nuestros colaboradores

GRI: 2-7, 2-8, 3-3, 405-1

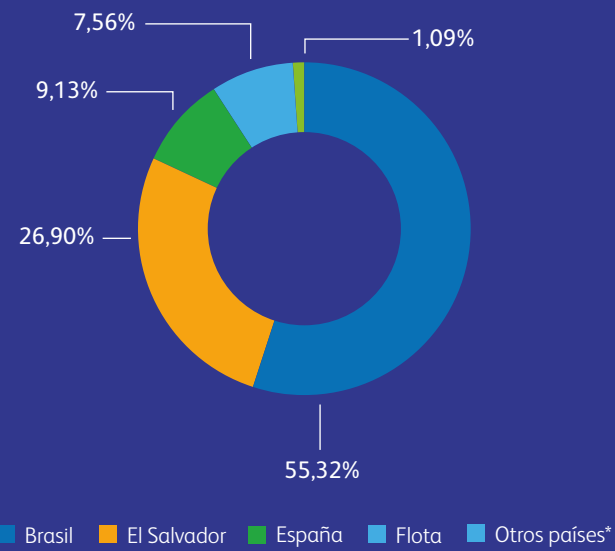
A cierre de 2022, Nauterra contaba con una plantilla de **5.215 colaboradores**, un 0,60% más que en 2021. Un **60,92% de la plantilla son mujeres**, habiendo disminuido ligeramente este porcentaje frente al año anterior. La **edad promedio es de 40 años**, y alrededor de dos tercios del total de colaboradores se encuentra en el rango entre 20 y 40 años.



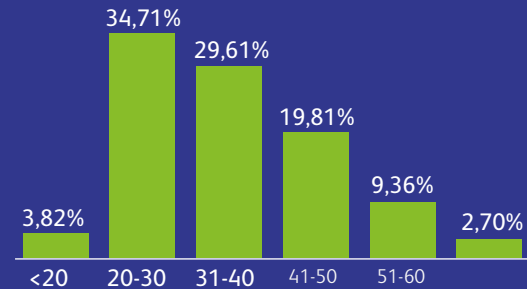
Para llevar a cabo sus actividades, Nauterra cuenta también en sus instalaciones con **trabajadores que no son empleados** propios. En 2022, el número de trabajadores no empleados fue del **1%** de la plantilla propia en **Europa**, del **5%** en la región de **Centroamérica-Caribe** y del **3%** en **Sudamérica**. Aunque su número depende de las necesidades de la producción, aquellos cuya presencia es más estable en el tiempo son los trabajadores que realizan servicios de mantenimiento, logística y almacenes, fundamentalmente contratados a través de empresas de trabajo temporal (ETT).

Distribución de la plantilla por geografía y por edad

Distribución por geografía



Distribución por edad



■ Brasil ■ El Salvador ■ España ■ Flota ■ Otros países*

* La categoría "otros países" incluye Italia, Costa Rica, Guatemala y Argentina.



Captación y retención del talento

GRI: 3-3, 202-2, 401-1

En 2022, Nauterra realizó **2.708 nuevas contrataciones**, un 17,84% más que el año anterior. Un 31,61% de ellas tuvieron lugar en El Salvador y un 58,60% en Brasil. En la División América¹ disminuyó ligeramente la **tasa de contratación**, aunque se mantiene en niveles altos, con 1.588 colaboradores nuevos incorporados, un 3,52% menos que el año anterior. En El Salvador se triplicó la cifra de 2021, pasando de 278 a 856 en 2022.

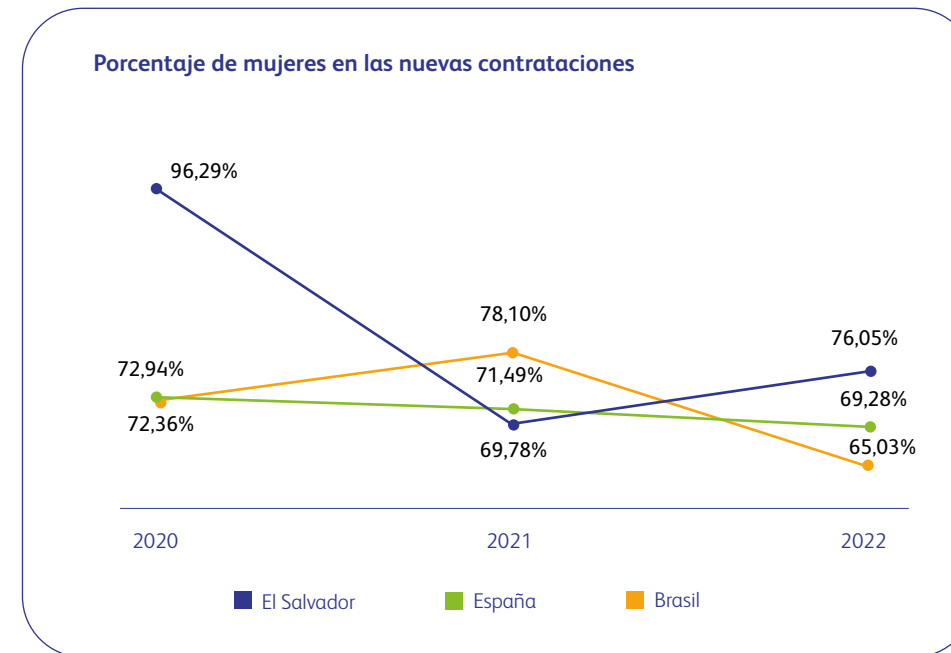
El número de **salidas** de la empresa fue de **2.530 personas**, muy similar al del año anterior, de las que un 49% fueron despidos y el resto respondió a otros motivos como jubilaciones, bajas voluntarias o excedencias.

	2022				2021			
	Nuevas contrataciones			Tasa de rotación	Nuevas contrataciones			Tasa de rotación
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
Flota (barcos)	106	0	106	4,54%	137	1	138	7,27%
España*	47	106	153	7,58%	67	168	235	2,35%
Italia	1	2	3	11,25%	0	0	0	2,63%
El Salvador	205	651	856	49,46%	84	194	278	33,87%
Costa Rica	2	0	2	0,00%	1	0	1	20,16%
Guatemala	0	0	0	0,00%	0	0	0	25,64%
Argentina	0	1	1	0,00%	0	1	1	0,00%
Brasil	555	1.032	1.587	23,75%	447	1.198	1.645	22,07%
Tasa de rotación voluntaria	18,66%	32,24%	27,09%		11,10%	26,36%		20,82%

*Incluye el personal de la flota no embarcado.

¹ A lo largo de este capítulo se hace referencia a las diferentes políticas y acciones que se desarrollan en la División Europa (España, Italia y Centroamérica-Caribe) y en la División América (Brasil y Argentina). Existe una dirección de Recursos Humanos diferente para cada división. Más información en el capítulo Nuestro modelo de negocio.

De las nuevas contrataciones realizadas en 2022, un **66,17% fueron mujeres**, oscilando esta proporción por geografías entre un 65,03% en Brasil y un 76,05% en El Salvador. Se observa una tendencia general a estabilizar estas cifras por geografías, como reflejo de las políticas de **igualdad en los procesos de contratación**, que promueven la integración de colectivos menos representados.



Para la **captación de talento**, se trabaja fundamentalmente desde la comunicación a través de **redes sociales y portales de empleo, charlas de orientación laboral** a nivel local, **ferias, difusión interna** de vacantes y participación en **eventos** que permitan acercar a los futuros candidatos a la realidad de trabajar en la compañía. Una pieza esencial son los convenios de colaboración con institutos, universidades y escuelas de negocio, mediante los que se ponen en marcha programas de formación dual, trabajo en prácticas, y becas profesionales.

En la División América, se llevó a cabo en 2022 un proyecto de **automatización del proceso de admisión** de nuevas contrataciones, con el objetivo de reducir significativamente el tiempo transcurrido entre la publicación de una oferta de trabajo y la admisión de la persona seleccionada. Este proyecto, que afecta a una media de más de 1.500 contrataciones al año y se basa en la digitalización del proceso de recogida de documentos, reduce errores durante el registro, elimina el retrabajo de verificación de la documentación, mejora la experiencia de los empleados y candidatos, y ofrece una mejor trazabilidad del proceso.

A través de su área de Recursos Humanos, Nauterra concentra sus esfuerzos en la mejora de los **índices de absentismo y rotación**, especialmente en lo relativo a su actividad en las fábricas. En total, la **tasa de rotación** de la compañía aumentó en 2022 hasta el **27,09%**. Como en años anteriores, destacan los datos de El Salvador, donde la rotación creció hasta cerca del 50%, y de Brasil, con un 24%. Por otra parte, se contabilizaron **856.441 horas de absentismo** en las fábricas¹, recuperando al alza el nivel de 2020 después de una leve mejora en 2021. El 59% se registró en Brasil, el 28% en El Salvador y el 13% en España.

Horas de absentismo laboral por país

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	25.924	86.879	112.803	24.760	89.259	114.019
El Salvador	30.929	211.048	241.978	10.525	175.030	185.555
Brasil	115.938	385.722	501.660	111.362	416.185	527.547
Total Grupo	172.791	683.649	856.441	146.647	680.474	827.121

¹ El dato de absentismo se reporta para los países con complejos fabriles por ser los más significativos.

Medidas para la retención del talento, la reducción de la rotación y el absentismo comunes a todas las geografías

- Evaluación anual del desempeño a colaboradores de fábrica y de oficinas
- Políticas de salud y bienestar
- Programas de desarrollo individualizados para futuros directivos, gestores y operarios de planta
- Publicación interna de ofertas de empleo
- Programas de reconocimiento y recompensa
- Medición del clima laboral y planes de acción para su mejora
- Encuentros periódicos con dirección y fomento de la transparencia informativa
- Plataforma de descuentos al consumo
- Flexibilidad horaria y teletrabajo en puestos de oficina

Fábricas

Brasil	El Salvador	España
■ Prevención y gestión de enfermedades infecciosas (covid-19, gripe H1N1)	■ Jornadas de fomento de la salud (El Salvador): salud bucodental, ginecológica y visual	■ Escuela de espalda (educación postural)
■ Día libre vinculado a la tasa de asistencia	■ Prevención de focos epidémicos en la comunidad (dengue, chikungunya, zika, ...)	■ Estudio psicosocial
■ Beneficios en compra de productos y préstamos de nómina vinculados a la tasa de asistencia	■ Campañas de vacunación en planta	■ Prima de producción
■ Prima de producción	■ Prima de producción	
■ Prima de absentismo	■ Prima de rotación	
	■ Prima de absentismo	
	■ Becas para empleados e hijos de empleados	

En Nauterra se fomenta la **contratación de personal directivo en su propio país** de origen (contratación local). A cierre del año 2022, la distribución de **directivos locales** por división fue de la siguiente forma:

	División América			División Europa		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Directivos locales	100%	100%	100%	92,31%	92,31%	84,62%

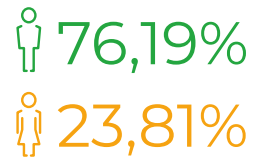
Compromisos con las personas

Igualdad y diversidad

GRI: 405-1, 405-2, 406-1

Nauterra trabaja para garantizar una **presencia equilibrada de hombres y mujeres** en toda la organización, con especial atención en los puestos de responsabilidad. En 2022, el porcentaje de **mujeres en el Comité de Dirección** bajó del 28,57% de 2021 al **23,81%**, debido a varios cambios organizativos que revelaron las dificultades de impulsar la presencia femenina en los niveles más altos de responsabilidad. En cambio, el porcentaje de **mujeres en mandos intermedios** siguió creciendo, pasando del 41,62% de 2021 al **43,86%** en 2022, llegando prácticamente a alcanzar el objetivo estratégico del 44% definido para 2025.

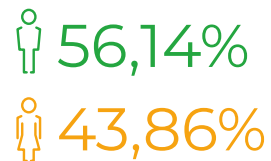
DIRECTIVOS



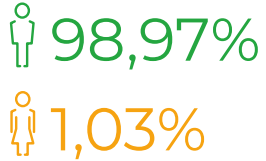
OPERARIOS



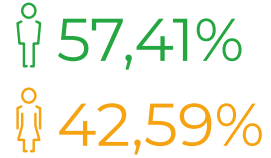
MANDOS INTERMEDIOS



OFICIALES Y SUBOFICIALES DE FLOTA



TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS



OPERARIOS DE FLOTA



En 2019 nació el **Plan de Igualdad Global de Nauterra**, con el objetivo de impulsar el trato equitativo e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. El plan se aplica en todas las sociedades del Grupo, independientemente de su ubicación, y contiene las directrices comunes a seguir para garantizar la igualdad de género en la organización. Este Plan de Igualdad incluye siete **compromisos**:

Marco global de gestión de la igualdad de género de Nauterra COMPROMISOS

1

Políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

2

Igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, remuneración, ascensos y acceso a programas de formación y desempeño.

3

Incrementar la presencia de mujeres en puestos de liderazgo o de decisión.

4

Eliminar los sesgos inconscientes de género en el interior de la empresa.

5

Promover políticas que tiendan a una cultura de trabajo más inclusiva y flexible.

6

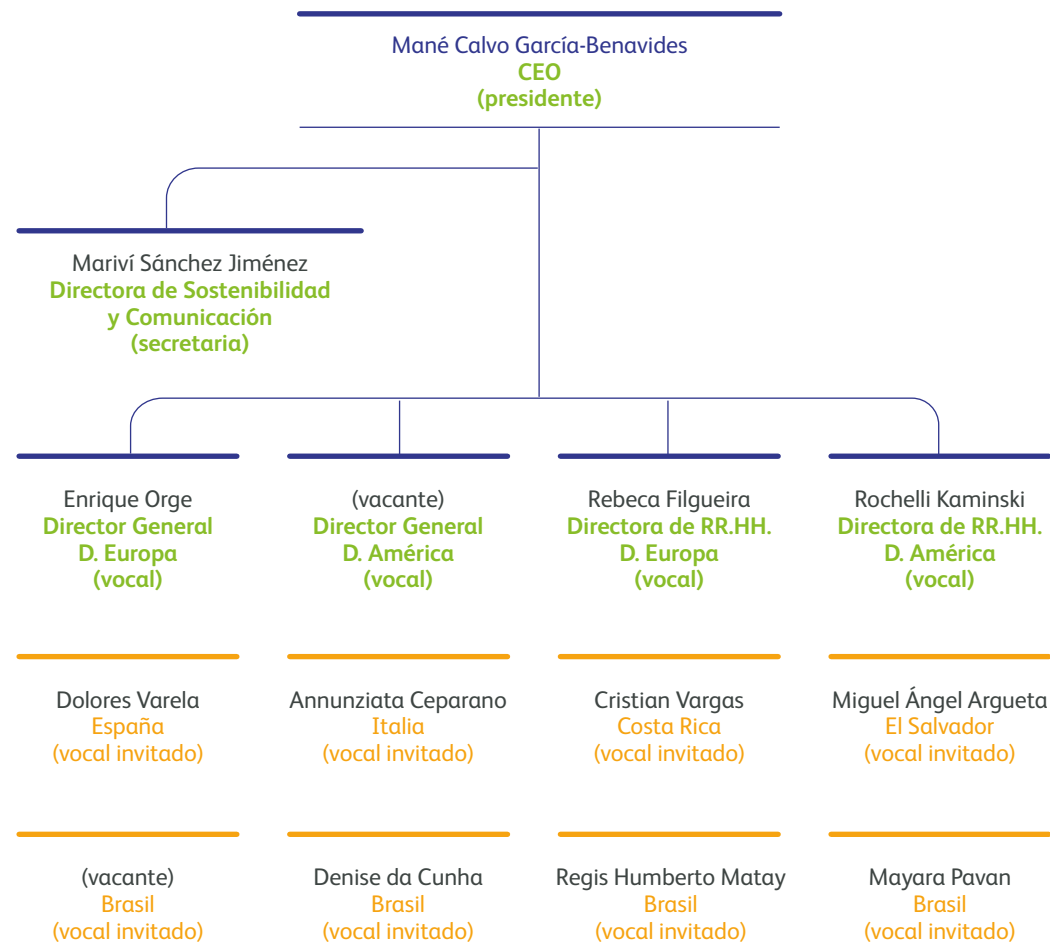
Hacer público el compromiso de Nauterra con los principios de igualdad de género.

7

Contar con una política de tolerancia cero ante cualquier forma de violencia en el trabajo, sea ésta física o verbal.

Está gestionado y supervisado por un **Comité de Igualdad**, cuya misión es asegurar su cumplimiento. Este plan evolucionará próximamente a un **Plan de Diversidad** corporativo, que se presentará para su aprobación al Consejo de Administración en 2023.

Composición del Comité de Igualdad



Entre las medidas tomadas en 2022 para facilitar la **conciliación laboral y familiar**, promover la **igualdad de oportunidades**, evitar todo tipo de discriminación y gestionar la **diversidad** de la plantilla, destacan las siguientes:

- Formación en diversidad e igualdad y eliminación de sesgos inconscientes. (Todos)
- Campañas de comunicación relacionadas con la igualdad de género y la no discriminación (Todos)
- Mejora de la flexibilidad horaria con una ampliación de los tramos de entrada y de salida, permitiendo una mejor adaptación de la vida profesional a la personal (España, oficinas).
- Implantación de teletrabajo, mejora de la flexibilidad horaria y jornada intensiva los viernes (Italia).
- Política de conciliación implantada por cuidado de hijos hasta 14 años, estudios o cuidado de un dependiente a su cargo según requisitos (España, fábrica de producto terminado).
- Política de inclusión de colectivos de género no representado en determinadas áreas (El Salvador).
- Política de Diversidad e Inclusión (Brasil).
- Manual de Diversidad e Inclusión (Brasil).

El número de colaboradores con alguna **discapacidad** en 2022 fue de 58, distribuido de la siguiente forma por países:

	2022	2021	2020
España	11	20	17
Italia	1	1	1
El Salvador	4	7	6
Costa Rica	0	0	0
Guatemala	0	0	0
Argentina	0	0	0
Brasil	42	48	59
Total	58	76	83

En todo el Grupo se respeta el principio básico de no discriminación por discapacidad en los procesos selectivos internos y externos. No se han registrados **casos de discriminación o procedimientos disciplinarios** por esta causa en ninguna de las dos divisiones del Grupo durante 2022.

En la División Europa, se llevó a cabo en marzo de 2022, la **Semana de la Diversidad**. A través de acciones de comunicación interna y de la impartición de charlas en España, Italia y El Salvador. Las ponentes invitadas fueron [Teresa Busto](#) en España, [Francesca Vecchioni](#) en Italia e [Idalia Cabezas](#) en El Salvador.



Estabilidad en el empleo

Las **personas son la pieza clave de la compañía** y Nauterra apuesta por el **desarrollo de sus carreras profesionales** dentro de la organización, por lo que la inmensa mayoría de los contratos laborales que ofrece a sus colaboradores son de **contratación indefinida**. El porcentaje de contratos indefinidos siguió su tendencia creciente, llegando al **96,68%** en 2022, y sigue siendo mayor en el caso de las mujeres (99,24%) que en el de los hombres (92,69%), aunque ha crecido en el último año para ambos géneros.

Contratos indefinidos por edad	2022	2021	2020
>60	98,58%	98,73%	83,89%
51-60	94,47%	83,01%	93,43%
41-50	96,03%	88,81%	87,43%
31-40	96,31%	90,84%	86,98%
20-30	97,46%	96,06%	84,23%
<20	100%	88,15%	61,81%
Total	96,68%	91,49%	85,84%

Contratos indefinidos por categoría profesional	2022	2021	2020
Directivos	100%	100,00%	100,00%
Mandos intermedios	100%	99,19%	99,42%
Técnicos y administrativos	98,51%	98,10%	97,38%
Operarios	99,00%	94,30%	86,57%
Oficiales y suboficiales	69,39%	54,55%	59,29%
Operarios flota	67,91%	41,78%	45,70%
Total	96,68%	91,49%	85,84%

La **jornada a tiempo completo** sigue siendo la que se aplica a la práctica totalidad de los colaboradores, subiendo en el último año el porcentaje desde el 98,84% al **99,96%** del total de la plantilla. En 2022, el 100% de los hombres trabajaba a jornada completa, mientras que, en el caso de las mujeres, el porcentaje es ligeramente menor (99,94%).

Jornada completa por edad	2022	2021	2020
>60	100%	90,56%	89,26%
51-60	99,80%	97,93%	99,36%
41-50	100,00%	98,55%	99,67%
31-40	99,94%	99,25%	99,74%
20-30	100,00%	99,66%	100,00%
<20	99,50%	94,50%	100,00%
Total	99,96%	98,84%	99,49%

Jornada completa por categoría profesional	2022	2021	2020
Directivos	100,00%	100,00%	100,00%
Mandos intermedios	100,00%	99,19%	99,13%
Técnicos y administrativos	100,00%	99,46%	99,38%
Operarios	99,94%	98,50%	99,48%
Oficiales y suboficiales	100,00%	100,00%	100,00%
Operarios flota	100,00%	100,00%	100,00%
Total	99,96%	98,84%	99,49%

Beneficios sociales

GRI: 201-3, 401-2, 401-3

Nauterra ofrece una amplia oferta de **beneficios sociales** a sus colaboradores en todas las geografías donde está presente. Al personal con contratos temporales y a tiempo parcial se le aplican los mismos beneficios que al personal con contratos indefinidos y a tiempo completo.

A continuación, se ofrece un resumen de los **beneficios sociales implantados por geografía**¹

Beneficios sociales ²	España	Italia	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horario flexible	●	●		●	●	●	●
Ampliación de bajas de maternidad y paternidad (sobre la ley)						●	●
Retribución flexible	●					●	●
Teletrabajo	●	●		●			
Transporte	●		●			●	●
Restauración gratuita		●	●			●	●
Seguros de vida	●	●	●			●	●
Primas por producción o retribución variable por objetivos	●	●	●	●	●	●	●
Acuerdos con empresas de bienes y servicios con condiciones ventajosas	●	●	●			●	●
Servicio médico	●		●			●	●
Programas de reconocimiento y recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Ayudas económicas por nacimiento			●			●	
Formación en idiomas	●	●	●	●	●	●	●
Programa de autodesarrollo formativo	●	●	●	●	●	●	●
Becas para formación de empleados e hijos de empleados			●				
Asistencia odontológica			●			●	
Asistencia psicológica			●			●	
Políticas de desconexión digital	●	●				●	●
Gimnasia laboral	●		●			●	
Vale de alimentación						●	●
Actividades deportivas	●	●	●			●	

Con respecto a los **planes de pensiones**, en la División Europa no se realizan aportaciones, mientras que en la División América existen distintos planes de pensiones a los que los colaboradores pueden acogerse, como el Plan de Pensiones de Brasil, que viene determinado por la legislación brasileña o el Plan de Seguridad Social en Argentina. En ambos, están predeterminadas las aportaciones que deben realizar la empresa y el trabajador.

Al igual que en años anteriores, el 100% de los colaboradores (tanto hombres como mujeres) con derecho a **permiso parental** se acogieron al mismo. El 80,18% de ellos regresaron al trabajo durante 2022, y un 64,78% continuaban en la compañía pasado un año desde su incorporación.

Nauterra se ha fijado como objetivo promover **hábitos de vida saludable** entre sus colaboradores. Para ello, viene desarrollando acciones de promoción de la salud y el bienestar en los cinco ejes que definen una organización saludable: entorno psicosocial, entorno físico, formación y comunicación, participación en la comunidad y recursos de salud. Los beneficios esperados de este modelo de gestión son diversos: garantizar la buena salud de los colaboradores fomentando hábitos de vida saludable, reducir el absentismo, mejorar la productividad, aumentar la motivación de los colaboradores y, en suma, ser un referente en el mercado como empresa atractiva para trabajar.

¹ Para los contratos de aprendizaje y en prácticas no se ofrecen beneficios relacionados con el seguro médico o beneficios que estén vinculados al convenio colectivo de trabajo.

En 2022 la empresa se adhirió a la **Declaración de Luxemburgo** de la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP)¹, en la que se establecen los principios básicos de actuación y el marco de referencia de una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa.



¹ Nauterra formalizó su adhesión a la Declaración de Luxemburgo en el primer trimestre de 2023. <https://www.insst.es/materias/transversales/promocion-de-la-salud/red-espanola-de-empresas-saludables/declaracion-luxemburgo>

Nauterra considera que sus colaboradores son la pieza esencial del negocio, y espera que el compromiso entre los mismos y la empresa sea mutuo. La herramienta principal que permite su evaluación y conocimiento son las **encuestas de compromiso**, que se realizan cada dos años en la División Europa y anualmente en la División América.

En Brasil se llevó a cabo en 2022 la encuesta del modelo **Great Place To Work (GPTW)**, con el fin de identificar el nivel de confianza y compromiso de los colaboradores con la organización. La encuesta permitió evaluar el nivel de afiliación de los colaboradores, obtener una visión clara del clima laboral y del modelo de liderazgo, y visibilizar las principales áreas de mejora. Al obtener en esta ocasión más de 70 puntos, la filial brasileña Gomes da Costa consiguió el **certificado GPTW** con un año de validez.



Remuneración y compensación

GRI: 2-19, 2-20, 2-21, 202-1, 405-2

La **política retributiva** de Nauterra se basa en cinco **principios**, que buscan asegurar que la retribución sea justa y competitiva, de acuerdo con la legislación vigente: **equidad, legalidad, competitividad, no discriminación y desempeño**. La política y el posicionamiento en materia retributiva son definidos por los departamentos de Recursos Humanos de ambas divisiones, sobre la base de encuestas de mercado, criterios de equidad interna, la evolución de la compañía, la evolución del mercado o geografía en las que la compañía está presente y el conjunto de colectivos de cada país.

Las **retribuciones**¹ iniciales que ofrece la empresa a sus colaboradores superan el salario mínimo interprofesional en todas las geografías donde opera. La ratio del salario mínimo pagado en Nauterra entre hombres y mujeres en los países con mayor presencia es 1. En las sedes más pequeñas, con mucha dispersión de categorías profesionales en una plantilla reducida, oscila entre 0,30 y 1,50.

La ratio entre el salario de la persona mejor pagada y el salario medio del resto de colaboradores fue de 17,97 en la División Europa, que engloba España, Italia, El Salvador, Costa Rica y Guatemala además de las actividades de la flota². La subida salarial media global de la plantilla fue de 8,73%. La ratio del incremento porcentual de la compensación total anual entre la persona mejor pagada y el promedio del resto de colaboradores fue de 1,21 en la División Europa.

La compañía pone a disposición de sus colaboradores complementos salariales en función del cargo que desempeñan y del área geográfica en la que desarrollan su trabajo. Estos complementos abarcan conceptos variables asociados a objetivos departamentales, vehículos de empresa, o bonus por productividad, entre otros.

Para el cálculo de la **brecha salarial**³ se han tenido en cuenta las categorías profesionales y la distribución geográfica. Además de la brecha salarial simple, se ha calculado la brecha ponderada, que permite una mayor precisión al tener en cuenta el porcentaje de mujeres en cada categoría. Hasta 2021, la brecha se reportaba promediada para cada división; sin embargo, a partir de este informe, los datos de la División Europa, que engloba las sedes del Grupo en Europa y Centroamérica-Caribe, se reportan diferenciadas para estas dos regiones, con objeto de que los datos representen mejor la realidad de cada geografía⁴.

¹ Más información de detalle sobre remuneraciones en los Anexos.

² No se reporta el dato para la División América porque el puesto de director general estuvo vacante la mayor parte del año, cubriendo sus funciones el director general de la División Europa.

³ Brecha salarial calculada como diferencia relativa entre los salarios medios de las mujeres frente al salario medio de los hombres para cada categoría o geografía.

⁴ Se descarta presentar estos datos desglosados por país, ya que las sedes comerciales de Italia, Costa Rica, Guatemala y Argentina son demasiado pequeñas para que sus datos sean representativos, y algunos de estos datos no podrían incluirse en el informe por cuestiones de confidencialidad al corresponder a personas individuales.

División	División Europa				División América	
	Europa		CAM-Caribe		Sudamérica	
	España + Italia		El Salvador + Costa Rica + Guatemala		Brasil + Argentina	
Países	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *
Directivos	0,28	0,34%	**	**	-0,24	-0,03%
Mandos intermedios 1	0,21	1,47%	0,21	0,13%	0,18	0,09%
Mandos intermedios 2	0,06	0,53%	0,19	0,70%	0,30	1,20%
Técnicos y administrativos	0,24	7,72%	0,11	0,48%	0,33	3,83%
Operarios 1	0,17	4,57%	***	***	0,39	0,02%
Operarios 2	0,03	0,69%	-0,01	-1,20%	0,09	7,29%
Brecha ponderada total		15,34%		0,10%		12,40%

* El factor de ponderación es la distribución en porcentaje del número de colaboradoras por categoría profesional en cada región.

** No hay mujeres en esta categoría.

*** No hay colaboradores en esta categoría.

Representación sindical y relaciones laborales GRI: 2-30

Todos los colaboradores de Nauterra están cubiertos por los **convenios colectivos** correspondientes o las regulaciones homólogas aplicables en los países en los que desarrolla su actividad. Además, el 100% de los colaboradores que trabajan en las fábricas de España, El Salvador y Brasil están cubiertos por **acuerdos de negociación colectiva**.

En 2022 se registraron 7 reclamaciones por motivos laborales en España, 3 en El Salvador y 125 en Brasil.

Desarrollo y formación profesional

Evaluación y desarrollo GRI: 404-2, 404-3

De manera general, las herramientas que se utilizan para evaluar el desempeño de los colaboradores de Nauterra son:

- **Evaluación de competencias:** el superior realiza la evaluación de los miembros de su equipo, y los colaboradores realizan su propia autoevaluación individual, poniéndose ambos resultados en común en una reunión individual. Adicionalmente, para aquellas personas con equipos a su cargo, se lleva a cabo una **Evaluación 360°** de competencias de liderazgo con el objetivo de obtener una visión más amplia sobre su desempeño como líderes.
- **Evaluación del desempeño:** permite analizar el cumplimiento de los objetivos anuales de cada colaborador y persigue los siguientes objetivos: estimular la mejora continua en la empresa, promover espacios de comunicación de los mandos con sus equipos, determinar las necesidades de formación, valorar la eficacia de la formación, y detectar personas de alto rendimiento y potencial.

El número de colaboradores que recibieron en 2022 evaluaciones de su desempeño y desarrollo profesional se muestra en la tabla siguiente.

	% Empleados evaluados		
	2022	2021	2020
Flota (barcos)	0%	0%	0%
España (incluye personal de flota no embarcado)	30,16%	24,33%	27,74%
Italia	95,64%	92,11%	87,30%
El Salvador	9,85%	10,40%	8,57%
Costa Rica	94,74%	100%	88,24%
Guatemala	100%	76,92%	100%
Argentina	72,73%	90,91%	100%
Brasil	100%	100%	100%
Total	58,93%	58,63%	54,66%

Adicionalmente, para los casos de colaboradores que presentan un mayor potencial de desarrollo se celebran comité de calibración en el marco de la metodología **9-box**, donde se analiza de forma colegiada por representantes de distintas áreas profesionales el desempeño individual de los colaboradores. A través de estas calibraciones se califica su potencial de desarrollo en una matriz que permita identificar las necesidades de desarrollo asociadas a cada perfil. En División América se evaluaron cerca de 200 profesionales en 2022 siguiendo esta metodología. Además, también durante el año se puso en marcha en Brasil el *Centro de Carreira*, para apoyar a los colaboradores en la mejora personal y el desarrollo profesional de sus carreras.

Por su parte, en 2022 inició su desarrollo en la División Europa un nuevo **proyecto de carreras profesionales para colaboradores de alto potencial**, que se implantará en 2023. Este proyecto se enfoca en un **modelo de carreras horizontal – no solo vertical –** de tal forma que las personas se desarrollen en su propio puesto de trabajo asumiendo más funciones y responsabilidades ligadas a un plan retributivo. Es el resultado de la demanda interna registrada en las encuestas de compromiso y del análisis realizado de las entrevistas de salida.

Durante 2022 se continuó desarrollando el **modelo de liderazgo** en ambas divisiones de la organización. En la División Europa, se trabajó entre junio y octubre de 2022 para clarificar el modelo y fortalecer el estilo individual de liderazgo, a través del desarrollo de competencias de gestión de los mandos medios y la mejora de su empoderamiento e involucración con los objetivos de la compañía. En la División América, por su parte, se ha continuado trabajando en el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades directivas para dar respuesta a los resultados de la encuesta de clima, la evolución de los indicadores de gestión de personas (rotación, absentismo), los acuerdos de los comités de calibración y la evaluación 360°.



Formación

GRI: 205-2, 404-1, 404-2, 404-3, 412-2

Nauterra tiene claro que mejorar cada día y alcanzar los objetivos de la empresa solo es posible a través una **formación de calidad**. El programa de formación tiene como objetivo orientar las acciones de planificación, ejecución, registro y control de las actividades de formación y capacitación de la plantilla, tanto en lo que se refiere al desarrollo de competencias técnicas y habilidades como de comportamiento de los colaboradores de la organización en todas sus geografías.

En 2022, la compañía **invirtió** en este apartado un total de **539.410 €**, prácticamente la misma cantidad que el año anterior. Se incrementó en un 10,18%, hasta **32,25**, el **promedio de horas de formación por persona**, manteniendo en positivo el avance hacia el cumplimiento del objetivo de 36 horas establecido para 2025. En total, se impartieron **172.628 horas de formación** a la plantilla, un 13,27% más que en 2021, que se distribuyeron como se muestra en la tabla siguiente.

Horas de formación por categoría profesional

	Hombres			Mujeres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Directivos	420,5	498	704	206,5	296	170	627	794	874
Mandos intermedios	8.310	7.381	8.013	8.673	5.917	5.282	16.983	13.298	13.295
Técnicos y Administrativos	36.838	22.865	24.299	66.846	16.357	17.780	103.684	39.222	42.079
Operarios	20.754	32.389	17.009	29.624	64.755	43.218	50.378	97.144	60.226
Oficiales y suboficiales flota	655,5	1.321	201	17	112	4	672,5	1.433	205
Operarios flota	283	506	1.184	0	0	0	283	506	1.184
Total	67.262	64.960	51.409	105.366	87.437	66.453	172.628	152.397	117.862
Plantilla media							5.353	5.207	5.223
Horas de formación por persona							32,25	29,27	23,21

El principal proyecto formativo en 2022 en la División Europa siguió siendo la universidad corporativa **Unicalvo** y, dentro de ella, la iniciativa **“Tú eres el protagonista de tu desarrollo”** donde los colaboradores tienen la oportunidad de formarse, actualizarse y reciclarse en diversas competencias o conocimientos. Durante el año se lanzaron mensualmente píldoras formativas de autodesarrollo y para fomentar el uso de las herramientas digitales.

En 2022 se celebró de enero a junio la segunda edición del **360 Food Talent Program**, un **Programa de Desarrollo Directivo de Altos Potenciales (PDD)** que se realiza de forma conjunta con Calidad Pascual y Mahou-San Miguel, en el que participaron 14 colaboradores de Nauterra de España e Italia.

Este programa, impartido con **San Telmo Business School**, persigue los siguientes objetivos:

- Desarrollar las competencias directivas y de liderazgo necesarias para asumir nuevas responsabilidades en la empresa, y apoyar las ya adquiridas, garantizando la capacidad competitiva y la sostenibilidad del negocio.
- Ampliar la visión del negocio alimentario y su orientación estratégica en la toma de decisiones.
- Capacitar al colectivo de altos potenciales para la permanente necesidad de reinversión que requiere el sector agroalimentario, con apertura al cambio y vocación de mejora continua.
- Compartir experiencias y *best-practices* entre las tres empresas participantes.
- Propiciar el espíritu emprendedor, la mentalidad abierta y la capacidad de compartir y aprender.

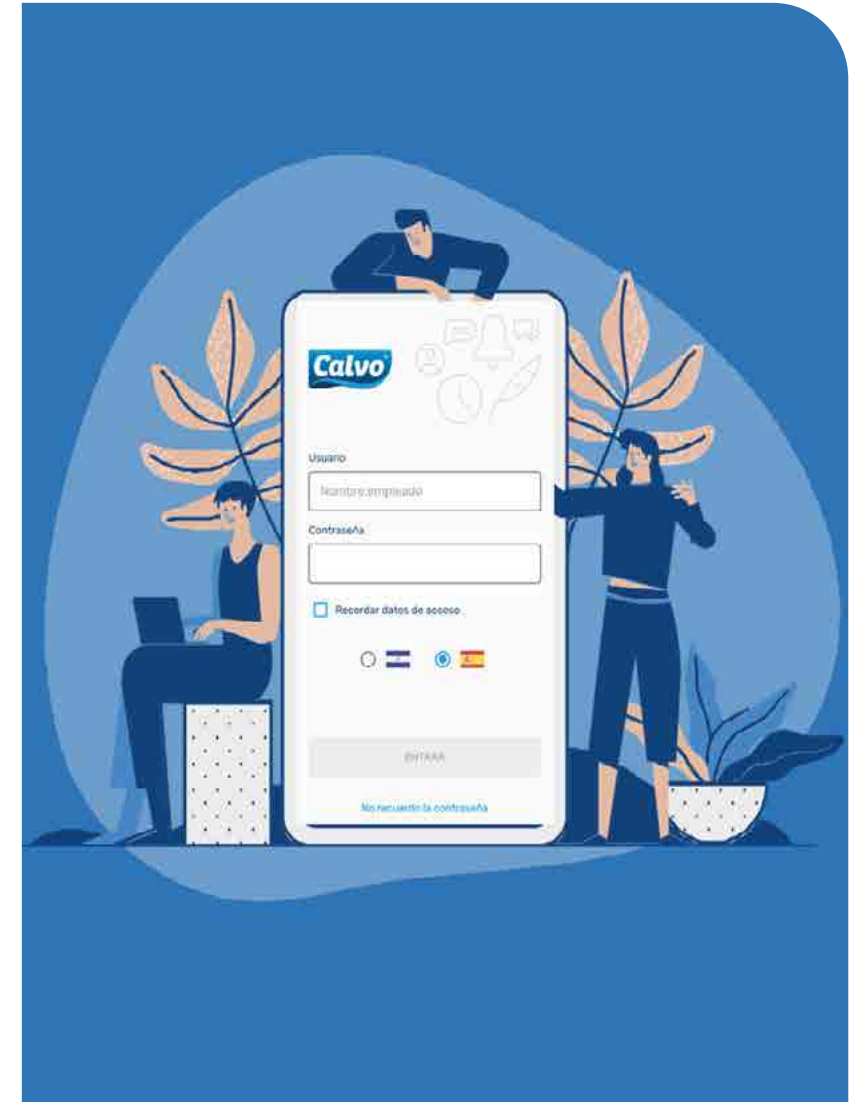
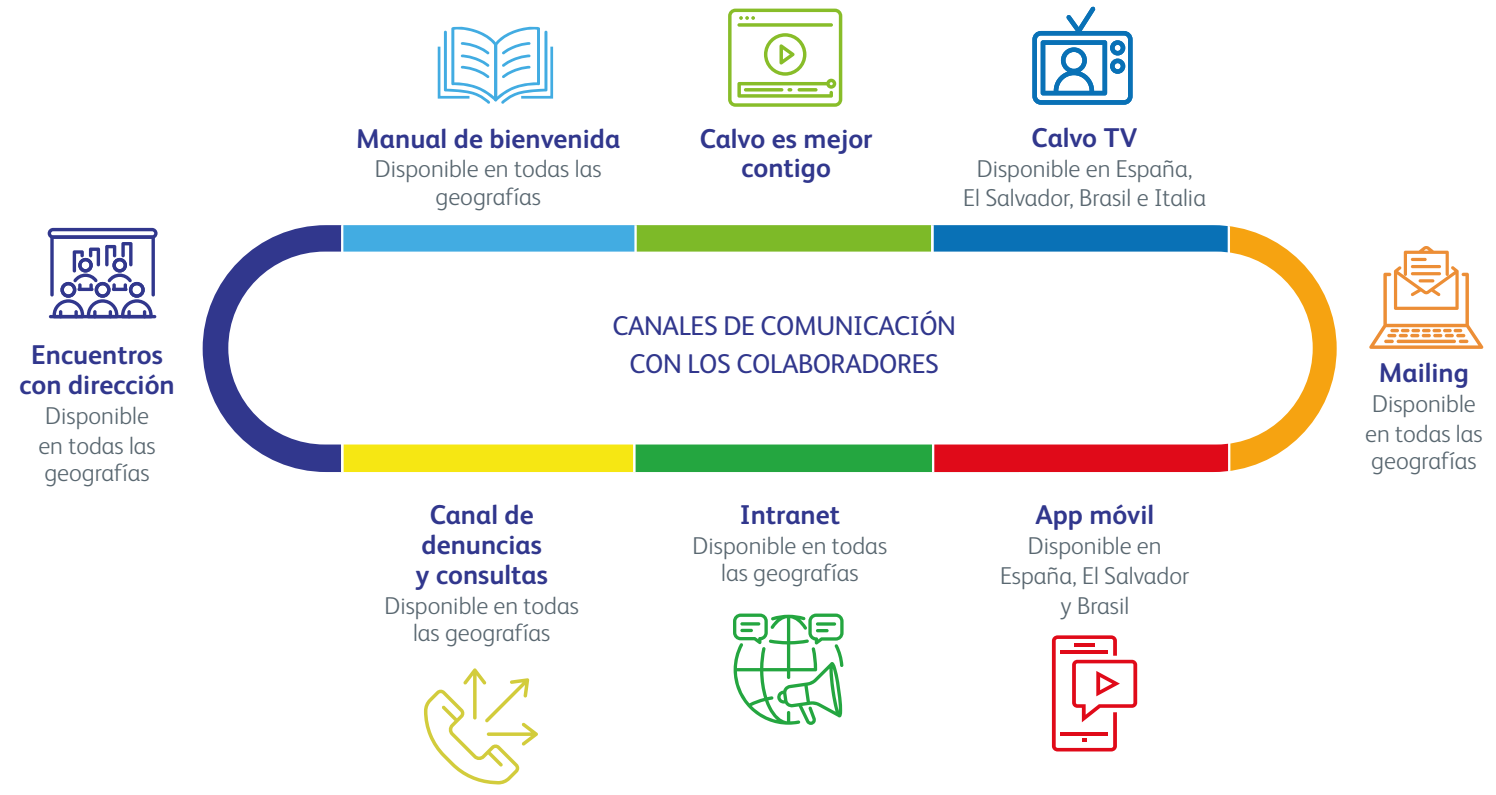


Por su parte, en la División América se revisó y publicó en 2022 la **política de formación**, apoyando el desarrollo de los colaboradores mediante la concesión de becas para cursos de posgrado, especialización e idiomas. En octubre se lanzó la **Jornada de Desarrollo de Liderazgo Medio y Superior**, que tuvo como objetivo fortalecer las habilidades de gestión, a través de cuatro talleres con herramientas de gamificación y coaching de equipos. También se puso en marcha la **Escuela de formación de líderes de producción**, con el objetivo de formar líderes de primer nivel en las fábricas para mejorar la experiencia de los colaboradores, generar mejores resultados, aumentar la retención de personas, reducir el absentismo y la rotación, mejorar los indicadores de productividad e implementar herramientas de mejora continua. También continuó en 2022 el desarrollo de planes de carrera profesional como el PDD (programa de desarrollo directivo) o el PDP (programa de desarrollo profesional).

Entre las acciones de formación en la División América, destaca la **Formación en gamificación para líderes**. Este programa, dirigido a 23 mandos medios y altos, da respuesta a demandas derivadas de la encuesta de clima laboral, y tiene como objetivos mejorar el clima laboral y el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades directivas a través de un programa de capacitación que generó reflexiones y mayor integración con el equipo.

Comunicación interna GRI: 402-1

Los **canales de comunicación** interna de Nauterra están adaptados a las necesidades de las personas que forman parte de la compañía. La comunicación interna se realiza de forma bidireccional, abierta y transparente. Fruto de este compromiso, los **cambios operacionales** (cambios organizativos, promociones, posiciones nuevas...) son comunicados ágilmente a los colaboradores dentro de la jornada laboral, tanto por correo electrónico como por la aplicación móvil y en la cartelería en fábrica. En la División América, los cambios son comunicados con una antelación de cinco días laborables.



Entre las campañas de comunicación interna realizadas en 2022, se pueden destacar las siguientes:

Campaña	Descripción y objetivos	Periodo	Geografía y público objetivo
Comunicación de las políticas	Compromiso de comunicar todas las políticas corporativas.	todo el año	División Europa (Europa y CAM-Caribe)
Comunicación de la plataforma de descuentos y beneficios	Comunicación de descuentos al consumo para los colaboradores.	todo el año	España e Italia
Janeiro Branco (Enero Blanco)	Alerta sobre el cuidado de la salud mental para encontrar el equilibrio emocional, incentivando la elaboración de propósitos individuales de año nuevo con cambios de actitudes y hábitos que influyan en el bienestar personal y la calidad de vida. Consejos para la desconexión, el autocuidado y el bienestar, así como información sobre las herramientas y canales que la empresa dispone para tal fin.	enero	División América (Brasil y Argentina)
Semana de la diversidad	Sensibilización en materia de igualdad y diversidad con acciones de comunicación y charlas impartidas por mujeres referentes en el ámbito de la diversidad y la igualdad de género en cada geografía.	marzo	España, Italia y El Salvador
Día Internacional da Mulher (Día Internacional de la Mujer)	<ul style="list-style-type: none"> Reflexión colectiva con las colaboradoras sobre “el papel de la mujer en estos días”. 30 participantes fueron premiadas en un sorteo de libros sobre igualdad de género y empoderamiento de la mujer. Webinar “La igualdad de oportunidades y el respeto son derechos de toda ¡mujer!” 	marzo	División América (Brasil y Argentina)
Resultados PPR (Programa de Participación en los Resultados)	Refuerzo del sentimiento de logro por el desempeño alcanzado por la compañía en sus objetivos.	marzo-abril	División América (Brasil y Argentina)
Sou GDC+ (Soy GDC+)	<p>Publicación de historias personales de los colaboradores vinculándolas con las actitudes de la compañía.</p> <p>Objetivos: fortalecer la marca de compañía entre los grupos de interés, destacar experiencias personales que representan la cultura de la empresa, reforzar el sentido de pertenencia y promocionar Gomes da Costa como marca empleadora.</p>	abril a septiembre	División América (Brasil y Argentina)
Un mes de salud	Propuestas de actividades de salud con boletines semanales. En España se celebró una charla sobre salud mental dirigida por Marian Rojas.	junio	España e Italia
Outubro Rosa (Octubre Rosa)	Apoyo al movimiento Octubre Rosa, creado para concienciar sobre la importancia de la prevención y el diagnóstico precoz del cáncer de mamá. Refuerzo de medias de prevención como el autoexamen y los hábitos de vida saludable.	octubre	División América (Brasil y Argentina)



Seguridad y salud

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

GRI: 403-1, 403-2 403-3, 403-9, 403-10

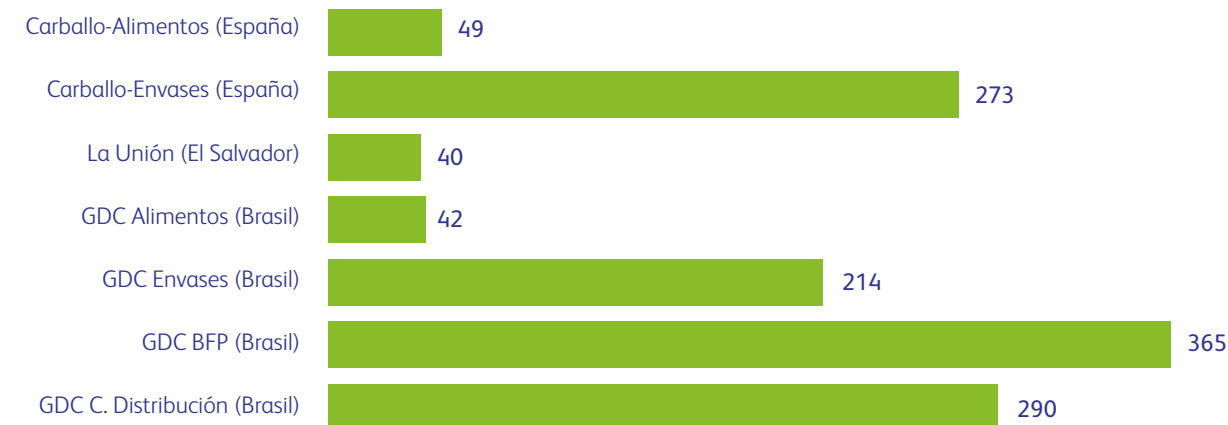
La seguridad y la salud de los colaboradores es una prioridad absoluta para Nauterra. Los **indicadores de seguridad y salud** vinculados a los Objetivos 2025 se mantuvieron relativamente estables en 2022 con respecto al año anterior. El número de enfermedades profesionales se redujo y el índice global de frecuencia de accidentes con baja continuó **mejorando**, lo que consolida el cumplimiento conseguido en 2021 del objetivo 2025 correspondiente. Sin embargo, el índice de gravedad, aunque ha experimentado una mejora respecto al año anterior, aún se mantiene lejos del objetivo 2025 y requerirá un plan de acción específico. En el Anexo de este informe se incluyen más detalles de estos indicadores por país.

Indicadores de seguridad y salud* GRUPO	2022	2021	2020
Accidentes de trabajo	94	95	104
Enfermedades profesionales	6	18	14
Índice de frecuencia	9,54	10,21	11,56
Índice de gravedad	0,37	0,39	0,37

* No incluye bajas por covid-19

La gestión de la Seguridad, Salud y Prevención de Riesgos Laborales es diferente en función de si el trabajo se desarrolla en una oficina, un barco o una fábrica. En 2022 **no se registró ningún accidente en 8 de las 15 sedes** de Nauterra en el mundo **ni en 5 de los 12 buques** de la flota. El número total de accidentes con baja registrados en el año fue de 95, uno menos que en 2021. El promedio del periodo más largo sin accidentes a lo largo del año fue de 181,86 días en las fábricas, 324,38 días en las oficinas y 255,55 días en la flota.

Días consecutivos sin accidentes en las fábricas



Participación en la salud y la seguridad

GRI: 403-4, 403-5, 403-6

Las fábricas de Nauterra en Brasil, España y El Salvador disponen de **Comités de Seguridad y Salud**. Dichos comités se reúnen regularmente y abordan temas como la participación en la toma de datos para la evaluación de riesgos, la elección de equipos de protección individual (EPI), la investigación de accidentes, las inspecciones en las plantas de producción, y la identificación de oportunidades de mejora y seguimiento de éstas. Así mismo, los sindicatos y el departamento de Recursos Humanos participan, junto con las áreas operativas, en reuniones específicas para alcanzar acuerdos concretos relativos a la seguridad y la salud de los trabajadores. El **porcentaje de colaboradores representado** en los comités de seguridad y salud es de un 97,08% en El Salvador, un 68,47% en España y un 96,44% en Brasil sobre el total de empleados de cada país. En España, el Comité de Seguridad y Salud de la planta de Carballo se reúne trimestralmente, con la participación de representantes de los trabajadores y de la empresa. En la planta de La Unión (El Salvador), se celebran reuniones mensuales internas del Comité de Seguridad y Salud, y también se celebran reuniones entre sindicatos y Recursos Humanos, donde se llegan a acuerdos relativos a seguridad y salud de los trabajadores. En Brasil se cumplen las acciones notificadas por el MTE (*Ministério do Trabalho e Emprego*) y el MPT (*Ministério Público do Trabalho*) con el sindicato sectorial correspondiente.

En 2022 se impartieron un total de **60.213 horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales**, un 15,41% más que el año anterior, distribuidas por países como sigue¹:

País	2022	2021	2020
España	3.533		
El Salvador	2.086		
Italia	516		
Flota	288		
Total División Europa	6.423	4.499	3.694
Brasil	53.790	47.676	42.046
División América	53.790	47.676	42.046
Total Grupo	60.213	52.175	45.740

¹ Hasta 2021, estos datos se reportaban agregados por división organizativa. A partir de 2022 se presentan desglosados por país.

Proyectos destacados

España

El proyecto de Revisión del **Plan y Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales**, iniciado en 2021, continuó en 2022. Este plan, para el que se destinó un presupuesto superior a los 30.000 €, tiene como objetivo conseguir una mejora significativa en los comportamientos individuales de los colaboradores en materia de prevención de riesgos a través de la formación y la sensibilización. Una de sus líneas de actuación es incrementar las horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales con un objetivo de superar las 3.000 horas de formación anuales, dirigidas especialmente a las áreas operativas del Grupo (Producción, Mantenimiento, Calidad y Prevención), objetivo conseguido en 2022.

Por otro lado, continuaron las iniciativas dirigidas a la promoción de la salud, como el **Club de Running**, clases de **pádel** y **yoga**, promoción de **carreras y caminatas populares** (como el Camino de Santiago), y la **formación específica** en mejora de la postura, como la Escuela de Espalda.



El Salvador

En 2022 se pusieron en práctica medidas efectivas para la **reducción del estrés térmico** en diversas áreas de la planta, lo que había sido objeto de observaciones en estudios de salud y auditorías externas. Para ello, se instalaron nuevos equipos de climatización en las zonas de envasado, vestuarios y cafetería; y se instalaron extractores e inyectores de aire en las zonas de corte, cocción, estuchado y en la fábrica de harinas, reduciendo con ello la temperatura ambiente hasta rangos de confort laboral. Además de esto, durante 2022 se llevaron a cabo diferentes **obras para mejorar la seguridad** de las instalaciones, como la instalación de rejillas tramex en las balsinas de descongelación o la mejora de los sistemas de iluminación en el área productiva de limpieza de pescado.

En 2022 continuaron las actividades de promoción de la salud, como **gimnasia laboral** todos los martes y jueves, las charlas **Viernes para todos** para la prevención de la drogadicción, el alcoholismo y otros riesgos psicosociales, el **Programa de Nutrición** (incluyendo comida de dieta para personal con obesidad) y **grupos de caminatas** para personal de oficinas.

Brasil

159 colaboradores participaron en 2022 en las jornadas formativas de la **Escola da Conscientização** ("Escuela de concienciación"), dirigidas a evitar la reincidencia en trabajadores que han sufrido algún accidente. Se celebró una nueva edición anual de la **SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho** (Semana Interna de Prevención de Accidentes Laborales) en formato presencial y online, para el fomento de la sensibilización y el fortalecimiento de la cultura de seguridad en el trabajo y la prevención de accidentes, con un alcance de 2.300 colaboradores. En 2022 continuó también el programa de salud Viva + leve (Vive más ligero) iniciado en 2021 dirigido al tratamiento de la obesidad, que atendió en 2022 a 20 mujeres (programa de adhesión voluntaria para personas con un IMC superior a 35, priorizando aquellas que presentan comorbilidad); se expidieron 18 certificados de reconocimiento a quienes perdieron más de un 10% de su peso.

Entre los programas habituales dirigidos desde 2020 a la mejora del bienestar emocional de los colaboradores en Brasil, 39 colaboradoras fueron atendidas en sesiones de grupos de apoyo en 2022 en el programa **Ei Mulher!** (¡Hola, mujer!), 467 personas de la compañía recibieron **atención psicológica** individual especializada, y se celebraron 4 encuentros mensuales, como **prácticas integradoras de bienestar (Holos)**, con una media de 20 participantes (colaboradores de oficina) en cada uno, en los que se practicaron de técnicas de meditación, reiki, thetahealing, meditación Jin Jyutsu y relajación, vía Teams con asistencia profesional. Por otra parte, el programa **Conte Comigo** (Cuenta conmigo) es un canal gratuito de atención telefónica 24 horas para colaboradores y sus familiares.

En 2022 continuaron varias iniciativas iniciadas en marzo de 2020 y se implementaron nuevas, dentro del **programa de prevención y gestión de la salud en relación con el covid-19 y la gripe H1N1**. Este programa se concretó en las siguientes acciones en 2022:

- 1- Atención personalizada:** con base en las informaciones recabadas con la aplicación de salud Coronados y un canal de WhatsApp exclusivo, se monitorea a aquellos colaboradores que presentan síntomas y se les ofrece orientaciones.
- 2- Campaña de vacunación:** desde el inicio de la pandemia, la empresa se ha posicionado a favor de inmunizar a las personas de acuerdo con las recomendaciones del Ministerio de Salud, y se han realizado campañas de sensibilización para los colaboradores. Además, se publicaron piezas de comunicación con el estado del porcentaje de empleados vacunados (Vacinômetro).
- 3- Comunicación:** se reforzó el proceso de comunicación interna; por una parte, informando regularmente a la dirección sobre medidas preventivas, estado de colaboradores contaminados, curados o clasificados en grupo de riesgo; por otra, ampliando la comunicación visual en las fábricas con recomendaciones sobre medidas preventivas relacionadas con el covid-19 y H1N1.
- 4- Webinars, piezas de autoformación y Conte Comigo:** programas de apoyo a la gestión emocional de los colaboradores durante el período de pandemia.
- 5- Pruebas internas:** se siguieron realizando pruebas PCR covid-19 con el equipo adquirido con este fin en abril de 2021, y que se instaló en un local de la fábrica de alimentos de Itajaí. En 2022 se realizaron 1.174 pruebas PCR.



Flota

Garantizar la **seguridad y salud de la tripulación** a bordo de los buques es esencial para Nauterra. Por eso todos los barcos de su flota cumplen con el convenio **OIT 188 sobre el trabajo de pesca** (aplicable a los atuneros) o con el **convenio MLC 2006 sobre el trabajo marítimo** (aplicable a los mercantes), así como con los estándares de prevención de riesgos del pabellón de los buques y de la bandera española.

En 2022 se inició junto al resto de flotas de OPAGAC, la Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores, la implantación de un proyecto de **Telemedicina** a bordo. Inicialmente dirigido a las tripulaciones de los buques atuneros Montemaior y Monteraíola, se instalaron en estos barcos los equipos que permitirán una mejor atención sanitaria a los tripulantes. Los maletines de telemedicina cuentan con electrocardiograma, pulsioxímetro, cámaras de exploración, dermatoscopio y otras herramientas de última generación. Estos equipos son fundamentales para ofrecer atención médica a bordo, reducir los riesgos de salud y aumentar la seguridad de los tripulantes en el mar.



Maletín de telemedicina

Certificaciones sociales de las fábricas

Como medio de evidenciar el cumplimiento del compromiso de Nauterra para **monitorizar y reducir el impacto social** de toda su actividad productiva ante sus clientes, consumidores y otros grupos de interés, se somete a certificaciones sociales en sus fábricas.



La planta de **Carballo (España)** superó en 2022 por tercera vez consecutiva la auditoría **BSCI de amfori** con la máxima calificación (A) en todas las áreas de desempeño, al igual que en 2018 y 2020.



La planta de **La Unión (El Salvador)** mantuvo satisfactoriamente su certificación **SA 8000 de SAI**, que ostenta desde 2013 de manera continuada, con ciclos de recertificación anual.



Las plantas de **La Unión (El Salvador)** y **Gomes da Costa Envases (Brasil)** revalidaron en 2022 su certificación en la norma **ISO 45001 – Seguridad y salud en el trabajo**.

Clientes y consumidores GRI: 2-6

Estamos presentes en 68 países con 1.292 referencias de producto terminado, de las que vendimos 100.357 toneladas en 2022

Nauterra está presente en **68 países** con **1.292 referencias de producto terminado**, de las que se vendieron un total de **100.357 toneladas** en 2022, un 1% más que el año anterior. Por mercados, **Brasil supuso el 45,25%** del volumen de producto vendido, seguido de **España (20,31%)**, **Italia (18,58%)**, la región de **Centroamérica y Caribe¹ (7,39%)**, **Argentina (1,99%)**, distribuyéndose el resto entre más de 50 países adicionales.

Nauterra trabaja fundamentalmente en dos canales de distribución de productos: el canal de libre servicio, donde el consumidor tiene un contacto directo con el producto para seleccionarlo en su acción de compra (supermercados, hipermercados, comercios tradicionales...), y el canal de HORECA, que contempla la venta de productos a hoteles, restaurantes o catering. Los productos que se comercializan en estos canales pueden ser de marca propia o de marca de distribuidor (MDD), que incluye productos fabricados por Nauterra pero comercializados bajo marcas de un tercero distribuidor.

Los productos de Nauterra se comercializan a través de sus marcas líderes: Calvo, Nostromo y Gomes da Costa; y otras secundarias como 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Eureka y Faro.

¹ Se incluyen en la región de Centroamérica-Caribe los siguientes países: Costa Rica, El Salvador, Panamá, Guatemala, Nicaragua, Honduras, República Dominicana, Curazao, Surinam y Trinidad y Tobago.

Mercado	Marcas y productos principales	Otras marcas
España	Calvo: atún, mejillones, calamares, sardinas, sardinilla, caballa, bonito, salmón, chipirones, ensaladas y patés.	Eureka: marca de calidad de atún, líder en el mercado canario. Razo: submarca de atún fuertemente implantada en la zona Centro-Sur-Oeste de España.
Italia	Nostromo: atún, ensaladas, caballa, sardinas y salmón.	San Marco: atún, anchoas y caballa Faro: atún(*)
Centroamérica-Caribe	Calvo: atún, sardinas, vegetales enlatados y frutas en conserva. Gomes da Costa: atún, sardinas y vegetales enlatados.	Mar de Plata: atún y sardinas.
Internacional (**)	Calvo: atún, mejillones, sardinas, salmón, ensaladas y patés. Nostromo: atún y ensaladas. Gomes da Costa: atún y sardinas.	Eureka: atún Faro: atún Razo: atún
Brasil	Gomes da Costa: sardina, atún, patés, ensaladas y aceite de oliva.	88: atún y sardinas.
Argentina	Gomes da Costa: atún, sardina, caballa y mejillones.	88: atún y sardinas.

(*) Durante 2022 Nauterra ha sido distribuidor oficial en Italia de las marcas Consorcio (conservas de pescado premium) y Redoro (aceite de oliva virgen extra).

(**) Mercados no consolidados de Europa, Asia, África y América.

En un escenario marcado por la subida de precio de las materias primas y de la energía, la marca **Calvo** cerró 2022 siendo **marca de fabricante líder en la categoría de atún y de mejillón** en el mercado español; **Nostromo** cerró el año como **tercera marca del mercado italiano**; y **Gomes da Costa** mantuvo el **liderazgo del mercado brasileño tanto en atún como en sardina**. En los mercados no consolidados², las marcas de Nauterra incrementaron su presencia en Europa, Magreb y Oriente Medio. Vuelca Fácil siguió consolidando su presencia en el mercado español y en el mercado italiano, e inició su desembarco en mercados no consolidados.

² Se consideran mercados consolidados: Brasil, España, Italia, Argentina y la región de Centroamérica y Caribe.



Principales clientes por mercado

Argentina	Brasil	CAM-Caribe	España	Italia	Internacional ¹
<ul style="list-style-type: none"> ■ Cencosud ■ Maycar ■ Coto ■ Ricardo Nini ■ Mayorista Jaguar ■ Dorinka (ex Wal-Mart) ■ Maxiconsumo ■ Distribuidora Varietales Belgrano 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Atacadao Distribuição Com E Ind Ltda ■ Sendas Distribuidora S A ■ Armazem Mateus Ltda ■ Empresa Brasileira de Distribuição Ltda ■ Grupo Wal Mart ■ Grupo Comper ■ Grupo Disdal ■ Carrefour Comercio e Industria Ltda ■ Martins Com e Serv de Distribuição S A ■ Chua Dist de Alimentos e Rep Ltda ■ Cia Brasileira de Distribuição ■ Guga Comercio de Alimentos Ltda ■ Recife Doces e Caramelos Ltda ■ Distrib de Prod Alim Pazotti Ltda ■ Fortaleza Distribuicao e Logistica Ltda ■ Garcia - Distribuidora & Atacadista Ltda ■ Jc Dist Log Impor e Exp de Prod Ind Ltda ■ Dcl Distribuidora Cardeal Ltda ■ Luis Gonzaga de Carvalho Junior Eireli ■ Condor Super Center Ltda ■ Dunorte Distrib de Prod de Consumo Ltda ■ Multigiros Distribuidora Ltda ■ Megamix Distribuidora Ltda ■ Cadis Campineira Dist de Prod Alim Ltda ■ Casas Guanabara Comestíveis Ltda 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Price Smart: Costa Rica- Panamá, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Colombia ■ Wal Mart: Costa Rica- Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador ■ Distribuidora Nimar: Panamá 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aldi ■ Amazon ■ Auchan ■ Carrefour ■ Consum ■ Costco ■ DIA ■ El Corte Inglés ■ Eroski ■ Euromadi ■ Getir ■ IFA ■ Lidl ■ Makro ■ Nueva Cocina Mediterránea ■ Palacios ■ Casa Mas ■ Primaflor 	<ul style="list-style-type: none"> ■ C+C Carrefour ■ Conad ■ Coop ■ Esd ■ Esselunga ■ Eurospin ■ Bennet ■ Lidl ■ Aldi ■ Metro ■ Pam ■ Sigma ■ Vegè ■ First ■ Penny Market 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transtrade: Eslovaquia, Chequia, Hungría, Polonia. ■ ALFMIX: Finlandia. ■ Leclerc: Francia. ■ Parmafood: Rumania. ■ Ding Ling: China ■ SPAR: Eslovenia ■ Wissotzky Group: Israel ■ Stadion DOO: Montenegro
<p>LIBRE SERVICIO: 89% HORECA: 0,4% MDD: 10,6%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 97% HORECA: 3% MDD: 0%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 82,8% HORECA: 0,2% MDD: 17%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 64% HORECA: 11% MDD: 25%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 62 % HORECA: 4% MDD: 34%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 65% HORECA: 9% MDD: 26%</p>

¹ El área de Internacional comprende ventas en mercados no consolidados.

Nuestros productos

La visión de Nauterra es ser percibidos por el consumidor como un **referente que satisface sus necesidades en productos de alimentación saludables**, a través de la **innovación**, una materia prima de **calidad** y una producción plena y eficiente. Cada nuevo lanzamiento bajo cualquier de las marcas responde a la combinación de un exhaustivo análisis de las necesidades concretas del consumidor y al trabajo de los diferentes departamentos de I+D.

Respecto a las categorías de productos más demandadas por los consumidores, se aprecian diferencias importantes según los mercados. En los mercados consolidados de **España, Italia y Argentina** y en los mercados no consolidados del área **Internacional**, destaca claramente el atún en sus diversas preparaciones, con más de un 78% de las ventas agregadas. Sin embargo, en **CAM-Caribe**, la proporción de ventas de atún está en torno al 61%, y destaca el alto porcentaje (27%) de ventas de vegetales en conserva. En **Brasil**, casi un 57% de las ventas corresponden a productos de sardinas, frente a un 33% de ventas de atún.

En cuanto a las preparaciones preferidas por los consumidores para las conservas de atún, destacan claramente el **atún en aceite y al natural** (en agua). En los **mercados consolidados de Europa** (España e Italia) y en el mercado **Internacional**, las preparaciones en aceite (de oliva o girasol) suponen más del 75% del volumen de venta. En **Centroamérica-Caribe** y en Sudamérica (**Brasil y Argentina**) se utiliza fundamentalmente aceite de soja, dividiéndose de manera más equilibrada la oferta de atún entre las preparaciones en aceite, al natural y con vegetales.

Orden de importancia de las ventas de las principales preparaciones de atún sobre el total de atún vendido por mercado

	España	Italia	CAM-Caribe	Internacional	Argentina	Brasil
Atún en aceite de oliva	2	1		2		
Atún en aceite de girasol	1			1		
Atún en aceite de soja			1		2	1
Atún al natural/en agua	3	2	3	3	1	2
Atún con vegetales			2			

Los **productos** de Nauterra son **nutritivos y saludables**. Tienen un **bajo contenido de sal** y grasas, y **no incluyen conservantes**¹. Nauterra monitoriza el contenido de sal y grasas en todos sus productos y, como parte de sus objetivos de Compromiso Responsable a 2025, se compromete a que todos los productos de nuevo lanzamiento igualarán o mejorarán progresivamente los niveles actuales de estos componentes.

¹ Existen algunas preparaciones de ensaladas o patés que contienen mayonesa que incorpora conservantes en su receta.

Nuevos lanzamientos

La **innovación** es una **palanca de crecimiento** para Nauterra². En 2022, el peso relativo de los productos innovadores³ en las ventas de Nauterra fue del **5,25%**. Como en años anteriores, destaca el dato en el mercado CAM-Caribe, donde este porcentaje alcanzó el 32,91%.

Los productos de Nauterra se elaboran tomando en consideración los atributos de **sabor, practicidad, salud y sostenibilidad**, identificados como aquellos que determinan la opción de compra de los consumidores en los mercados en los que operan las marcas de la compañía.



² Para más información, ver capítulo de Investigación y Desarrollo.

³ Se consideran productos innovadores los nuevos lanzamientos bien de producto o de mercado de los últimos 3 años.

En 2022, se lanzaron al mercado un total de 10 nuevos productos, 8 de los cuales llevan asociados criterios de sostenibilidad por estar presentados al mercado en el nuevo envase Vuelca Fácil de Nauterra¹ y uno de ellos por contener además atún certificado MSC.

Lanzamientos 2022	Formato	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Files de Atum em Vidro com Azeite de Oliva Extra Virgem	Vidrio, 180 g	Brasil	   
Files de Atum em Vidro com Azeite e Jalapeno	Vidrio, 180 g	Brasil	   
Nostromo tonno in olio di oliva Apri Gira Facile	Vuelca Fácil, packs de 3, 4, 6 y 8	Italia	   
Atún Calvo en aceite de oliva	Vuelca Fácil, pack de 3	República Eslovaca	   
Atún Calvo en aceite de girasol	Vuelca Fácil, pack de 3	República Eslovaca	   
Atún claro Calvo en aceite de oliva	Vuelca Fácil, pack de 3+1	República Eslovaca	   
Atún claro Calvo en aceite de girasol	Vuelca Fácil, pack de 6	República Eslovaca	   
Atún claro Calvo en aceite de oliva virgen extra	Vuelca Fácil, pack de 3	República Eslovaca	   
Atún claro Calvo bajo en sal en aceite de oliva	Vuelca Fácil, pack de 3	Libia	   
Atún Calvo MSC bilinea en aceite de oliva virgen extra	Vuelca Fácil, pack de 3	Lituania	   



 Sabor  Practicidad  Salud  Sostenibilidad

¹ Ver más información acerca de las características de sostenibilidad del envase Vuelca Fácil en el capítulo Economía Circular.







Calidad y seguridad alimentaria

GRI: 2-27, 416-1, 416-2

Nauterra, bajo todas sus marcas comerciales, asegura la **calidad e inocuidad de la totalidad de los productos** elaborados en todas sus fábricas (España, El Salvador y Brasil). Así mismo, garantiza el cumplimiento sistemático de las regulaciones nacionales e internacionales aplicables en todas las geografías en las que desarrolla su actividad. La compañía, en su compromiso de mejora continua, trabaja año tras año para cumplir con **los más altos estándares de la industria** alimentaria.

El proceso de fabricación de todos los productos de Nauterra cuenta con diversos puntos de control que permiten monitorizar la calidad tanto de la materia prima como del producto final a través de la recogida de muestras y análisis en laboratorio. Es necesaria la conformidad de todos los parámetros evaluados para que los productos puedan ser comercializados. En concreto, la compañía cuenta con las siguientes **certificaciones de calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y buenas prácticas de fabricación** en sus plantas industriales:



	Certificación	Tipo	Fábricas certificadas
	BRC Global Standard for Food Safety	Seguridad alimentaria	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
	IFS International Food Standard	Seguridad alimentaria	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
	ISO 22005	Trazabilidad alimentaria	Fábrica de conservas de España.
	ISO 9001	Calidad	Fábricas de conservas de España y Brasil. Fábrica de envases de Brasil.
	SAE Sistema de Autocontrol Específico	Sistema de autocontrol europeo para exportación de alimentos a terceros países.	Fábrica de conservas de España.
	BIO Consello Regulador da Agricultura Ecolóxica de Galicia (CRAEGA)	Certificación europea de etiquetado de productos ecológicos.	Fábrica de conservas de España (sociedades Calvo Conservas SLU y Calvo Distribución Alimentaria SLU).
	APR Atún de Pesca Responsable - cadena de custodia	Trazabilidad de los productos pesqueros certificados APR en origen.	Fábrica de conservas de España.
	MSC Marine Stewardship Council - cadena de Custodia	Trazabilidad de los productos pesqueros certificados MSC en origen.	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
	FoS Friend of the Sea - cadena de custodia	Trazabilidad de los productos pesqueros certificados FoS en origen.	Fábricas de conservas de España y El Salvador.

Certificación	Tipo	Fábricas certificadas
 Dolphin Safe	Aprovisionamiento de pescado sin daño a los delfines.	Fábricas de conservas de España, El Salvador y Brasil.
 DOP Denominación de Origen Protegida (mejillón)	DOP "Mejillón de Galicia".	Fábrica de conservas de España.
 Halal	Cumplimiento de criterios de consumo según la ley islámica.	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
 Kosher	Cumplimiento de criterios de consumo según la religión judía (Orthodox Union).	Fábricas de conservas de España, El Salvador y Brasil (producción por producción).
 HACCP Hazard Analysis and Critical Control Points APPCC Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control	Seguridad alimentaria.	Fábrica de conservas de El Salvador.
 GMP+ Good Manufacturing Practice	Buenas prácticas de fabricación.	Fábrica de bioproductos BFP de Brasil.
 BPM Buenas Prácticas de Manufactura	Buenas prácticas de fabricación.	Fábrica de bioproductos de El Salvador.
 Marin Trust (antes IFFO RS)	Abastecimiento y producción responsable de ingredientes marinos, según Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO.	Fábrica de bioproductos de El Salvador.

En 2022 se desarrolló un **Plan de Acciones Correctivas (PAC)** para las certificaciones IFS (International Food Estándar) / BRC (British Retail Consortium) y el resto de auditorías de calidad y seguridad alimentaria de la planta de Carballo (España), que facilitó la coordinación y ejecución de acciones correctivas de manera más eficiente.

En 2022 se consiguió la **certificación Marin Trust** de la planta de bioproductos de La Unión, en El Salvador para la producción de harina y aceite de pescado. Así mismo, se renovaron en 2022 las certificaciones BRC (grado A) e IFS (grado Superior) de la planta de alimentos.

En 2022 se realizaron **evaluaciones de impactos en materia de salud y seguridad** en un 50% de los productos.

Durante 2022, el Ministerio de Agricultura brasileño comunicó 9 incumplimientos de la regulación y los códigos voluntarios relativos a la salud y seguridad de los productos en Brasil, constitutivos de sanción, para los que se pusieron en marcha las acciones correctivas pertinentes. No se produjeron incumplimientos relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad en el resto de las geografías en las que Nauterra tiene presencia.



Etiquetado y trazabilidad

GRI: 2-27, 417-1, 417-2, 417-3

A través del etiquetado de sus productos, Nauterra quiere integrar y hacer partícipes a todos sus grupos de interés de sus acciones en el marco de la iniciativa **Compromiso Responsable**. Por ello, la compañía incorpora progresivamente el sello de dicha iniciativa al etiquetado de todos los productos, consiguiendo **acercar así su compromiso al consumidor final**. Desde 2019 está incluido en toda la gama de productos de atún en España e Italia (*Impegno Responsabile*), y desde 2020 también en el mejillón.

Durante 2022 se introdujeron cambios en el etiquetado relacionado con nuevas exigencias normativas en Argentina y Brasil, donde también se introdujeron modificaciones en la denominación de algunos productos y en identidad visual. Por su parte, en Italia se incluyeron en el estuche informaciones acerca de los materiales para el correcto reciclaje de los envases.

La **trazabilidad alimentaria** permite seguir el rastro de un alimento, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución. Fruto del compromiso de Nauterra con sus consumidores, la compañía puso en marcha en 2017 un **sistema de trazabilidad alimentaria** para que cualquier consumidor pueda conocer el **origen del producto pesquero** que va a consumir¹.

Actualmente, este sistema está disponible para los **productos de atún y mejillón de las marcas Calvo y de atún de la marca Nostromo** fabricados en **España y El Salvador**. El consumidor puede acceder a esta información a través de las páginas web <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>. El resto de los productos pesqueros fabricados en España y los fabricados en Brasil se incorporarán progresivamente al sistema de trazabilidad, en línea con el compromiso de Nauterra de garantizar y hacer accesible la trazabilidad del 100% de sus productos pesqueros de marcas propias en 2025.

En octubre de 2022 se consiguió en la **planta de Carballo** la renovación de la certificación **ISO 22005 de Trazabilidad** con una ampliación de alcance que incluyó las ensaladas, y la integración de estándares **ISO 9001-2015 y 14001-2015** para el diseño y elaboración de conservas de pescado, moluscos y ensaladas de envase rígido y flexible.

Gracias a la **certificación Marin Trust**, obtenida en 2022, la producción de harinas y aceite de pescado en la planta de La Unión en El Salvador se incorpora al proceso de trazabilidad.

Durante 2022, la Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) y el Ministerio de Agricultura brasileño detectaron dos incumplimientos de la regulación relativos a la información y al etiquetado de los productos en Brasil, constitutivos de sanción, para los que se pusieron en marcha las acciones correctivas pertinentes. No se produjeron más incumplimientos de la regulación y los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios ni a las comunicaciones de marketing en las geografías en las que Nauterra tiene presencia.

¹ Más información en el capítulo Sostenibilidad de la materia prima.

Relación con el cliente y el consumidor

GRI: 418-1

Gracias a sus empresas cliente, Nauterra consigue llegar al consumidor final a través de la oferta de una **amplia gama de productos** disponibles para el consumo. Establecer una relación sólida de confianza es esencial con ambos grupos de interés: clientes y consumidores. Para ello, la compañía realiza de forma periódica **encuestas de satisfacción** y gestiona las **reclamaciones recibidas** tanto de clientes como de consumidores finales.

Dependiendo de la geografía, el diálogo con ellos puede realizarse, entre otros, a través de encuestas online y telefónicas, *focus groups* o paneles de opinión. Por su parte, las **reclamaciones de los clientes** son recibidas por los departamentos comerciales y de calidad², que las remiten a los departamentos correspondientes para su análisis y resolución. Se evalúan las reclamaciones, se realiza la investigación de las incidencias, en caso necesario se verifican muestras testigos, y se envía respuesta al cliente con los motivos y el plan de acción para evitar futuras incidencias. La recepción y gestión de reclamaciones recibidas se realiza siguiendo estrictos controles que garantizan el cumplimiento con las leyes de protección de datos locales. Fruto de los controles y buenas prácticas establecidas, la compañía no ha recibido reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad y fuga de datos de los clientes en los últimos seis años. Por otra parte, en relación con la seguridad y salud de los productos, Nauterra recibió 238 reclamaciones a lo largo del año, todas ellas resueltas de manera satisfactoria.

	2022	2021	2020
Número de encuestas de satisfacción	516	496	238
% Respuestas de clientes y consumidores satisfechos	64,18%	87,90%	83,12%
Número de reclamaciones recibidas	3.726	4.590	3.995
% Reclamaciones atendidas	100%	100%	100%
% Reclamaciones solventadas satisfactoriamente	99,87%	100%	100%

² En Brasil, el servicio de atención al cliente está externalizado y las reclamaciones recibidas se envían al equipo de Calidad a través de un portal en línea.



Proveedores

Trabajamos con un enfoque de sostenibilidad integral a lo largo de toda nuestra cadena de valor

Nuestra cadena de valor

GRI: 2-23, 2-26, 2-28, 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 403-7, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-3, 414-1, 414-2, FP-1, FP-2, FP-5

Nauterra gestiona **más de 3.000 proveedores en todo el mundo**. De ellos los más relevantes, por su criticidad y volumen de operaciones, son los **proveedores de materias primas y suministros directos**, esenciales para la producción. Los suministradores de la **materia prima atún**, bien como pescado entero o procesado, facturan el **33%** del gasto total de la compañía en compras. Debido a su importancia y su carácter estratégico, la compra de atún se presenta de manera diferenciada del resto de proveedores en las tablas de este capítulo.

Principales categorías de compras en la cadena de valor de Nauterra

Materias primas alimentarias	Primarias <ul style="list-style-type: none"> ■ Atún ■ Sardina ■ Mejillón ■ Cefalópodos ■ Otras materias primas pesqueras Secundarias <ul style="list-style-type: none"> ■ Aceite ■ Legumbres y vegetales ■ Cereales y pastas ■ Vinagre, condimentos y salsas Productos terminados de terceros <ul style="list-style-type: none"> ■ Conservas listas para el consumo
Materiales y suministros directos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Envases para alimentos ■ Estuches y embalajes ■ Materiales para envases y embalajes
Maquinaria y bienes de equipo	<ul style="list-style-type: none"> ■ Maquinaria y materiales para fábrica ■ Maquinaria y materiales para la flota
Productos y servicios de mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> ■ Repuestos ■ Servicios de reparación de maquinaria fabril ■ Servicios de reparación de barcos ■ Servicios de reparación de redes
Vehículos y servicios de transporte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transporte y servicios logísticos relacionados con la materia prima ■ Transporte y servicios logísticos relacionados con el producto terminado ■ Transporte y servicios logísticos relacionados con la gestión de residuos



Distribución de proveedores y gasto en compras	2022		2021		2020	
	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún
Número de proveedores	2.894	114	2.788	110	2.766	105
Volumen total de compras (M€)	378	186	325	154	273	143
% de proveedores críticos	7,81%	11,40%	8,79%	20,00%	12,44%	23,81%
% de compras a proveedores críticos	53,50%	63,08%	64,08%	74,11%	46,56%	73,28%
% de proveedores locales *	91,19%	68,42%	90,78%	70,91%	91,76%	62,86%
% de compras a proveedores locales *	48,25%	43,62%	65,58%	48,57%	67,61%	43,54%
Auditorías de calidad	37	49	28	27	4	21
% de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	100,00%		99,99%		100,00%	

* Se consideran proveedores locales los que tienen su sede en el mismo país que el centro de compra.

Durante 2022 se ha llevado a cabo un cambio organizativo por el que todas las funciones de compra de atún y sardina han quedado integradas en una única **dirección corporativa de Compraventa de Pescado**, con sede en España, que da servicio a las dos divisiones¹. Dentro de la nueva dirección corporativa se han integrado también las funciones de compra de producto terminado y se han abierto nuevas líneas de negocio de *trading* de productos congelados.

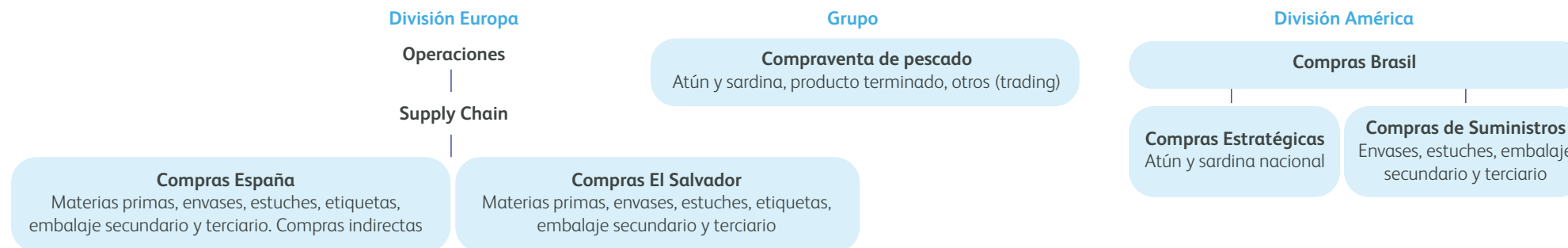
También durante el año, el proceso de gestión de compras de pescado nacional de Brasil se integró en el mismo **portal de proveedores** utilizado para la compra de suministros en el país, con lo que el 100% de proveedores nacionales para las plantas

de Brasil ya quedan integrados en el mismo portal, y son gestionados mediante un mismo proceso estándar, mejorando significativamente su gestión y control de calidad.

Para la compra de suministros en la División Europa (para la producción en las fábricas de conservas de España y El Salvador), se ha perfeccionado en 2022 el sistema de compras, mediante una mejor segregación de las funciones de compras y aprovisionamiento, y la implantación de un **modelo estratégico basado en gestión de categorías**, que facilita la toma de decisiones basada en un mejor conocimiento del mercado, y que da como resultado una gestión más robusta y eficiente y un ahorro significativo de costes. Además, se ha implantado un nuevo **gestor documental de**

proveedores, que facilita el acceso a la documentación por parte de diversos equipos y establece un método seguro de gestión del archivo.

Además, el **programa de fidelización de proveedores artesanales de Brasil** fue reconocido con el 1^{er} Premio Corresponsables en la categoría de Gran Empresa en su edición de 2022. Durante el año se continuó desarrollando este programa, iniciado en 2021, que tiene como objetivo desarrollar y consolidar un tejido empresarial pesquero en Brasil a través de la construcción de una red de proveedores fijos. En el marco de este proyecto han sido capacitados 900 pescadores y se han realizado 49 auditorías en barcos e instalaciones de descarga.



¹ Con este cambio, el anterior departamento de Compraventa de Pescado de la División Europa asume la responsabilidad de la compra de pescado de origen internacional para la producción de conservas en Brasil, quedando en el departamento de Compras Estratégicas de Brasil únicamente la responsabilidad de las compras de pescado de origen nacional.

Gestión responsable de la cadena de suministro

Código de conducta para proveedores

Nauterra considera que el futuro del negocio pasa necesariamente por que todos los agentes involucrados en la cadena de valor ejerzan una actividad responsable, basada en la búsqueda de la excelencia y en la reducción de impactos negativos asociados a su actividad. El **Sistema de Compras Responsables** de Nauterra permite **controlar los riesgos** más significativos asociados a la cadena de valor a través de un proceso estructurado de **debida diligencia**, y **hacer extensivo el compromiso** de la empresa con la gestión responsable a todos sus proveedores. La pieza fundamental del sistema es el **Código de Conducta para Proveedores de Nauterra**, cuyos principios son de obligado cumplimiento, y define los **estándares mínimos de conducta empresarial ética y responsable** que deben seguir los proveedores de Nauterra, en coherencia con los principios recogidos en el Código Ético de la compañía. Nauterra se compromete a poner los medios necesarios para que sus proveedores conozcan y comprendan el Código de Conducta, y ha instaurado un sistema de seguimiento para asegurar su cumplimiento.

Está basado en el **Código de Conducta BSCI** (Business Social Compliance Initiative) elaborado por **amfori**, asociación empresarial global para un comercio abierto y sostenible. Nauterra es miembro de **amfori** desde 2016, convirtiéndose entonces en la **primera compañía del sector de las conservas de alimentos adherida a la iniciativa BSCI**. El Código de Conducta recoge los principales principios y convenios internacionales para la mejora de las condiciones de trabajo en las cadenas globales de suministro: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Derechos del Niño y Principios Empresariales, los Principios Rectores de Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) y los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo. Todos estos principios están integrados en el Código de Conducta de Nauterra que, además, incorpora **cláusulas específicas para proveedores de pescado**, tanto de materia prima atún como sardina y otras especies pesqueras, con el fin de evitar su pesca ilegal y asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables¹.

Anualmente, en el marco del **Sistema de Compras Responsables**, se realiza una **evaluación de riesgos ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza)** de todos los proveedores de Nauterra, a través de un modelo de análisis que tiene en cuenta diferentes factores:

- a) Riesgos asociados al **ámbito geográfico** donde el proveedor desarrolla su actividad (riesgo país: gobernanza, social y ambiental). En el caso de proveedores de pescado, se valora igualmente si su país de origen ha recibido denuncias por pesca ilegal.
- b) Riesgos asociados a la actividad que desarrolla el proveedor y su **sector empresarial** (riesgo sectorial).
- c) Riesgos de **seguridad alimentaria** (modelo BRC).

- d) **Exposición** de Nauterra en su relación con el proveedor, a través de tres variables: **volumen de facturación** anual, **periodicidad** (número anual de pedidos u órdenes de compra), y exposición de las **marcas** de Nauterra, si se trata de un proveedor de producto terminado.
- e) Riesgo **reputacional**, que analiza la relevancia pública del proveedor, y los posibles episodios pasados de incumplimientos relacionados con los principios del código (derechos humanos, medioambiente, condiciones laborales, corrupción...) que hayan aparecido en medios de comunicación.

Como resultado de este análisis, los proveedores son calificados como de riesgo crítico, alto, medio o bajo. De acuerdo con los compromisos adquiridos por Nauterra para 2025, el 100% de los proveedores de mayor riesgo deberán haber sido auditados por un tercero independiente.

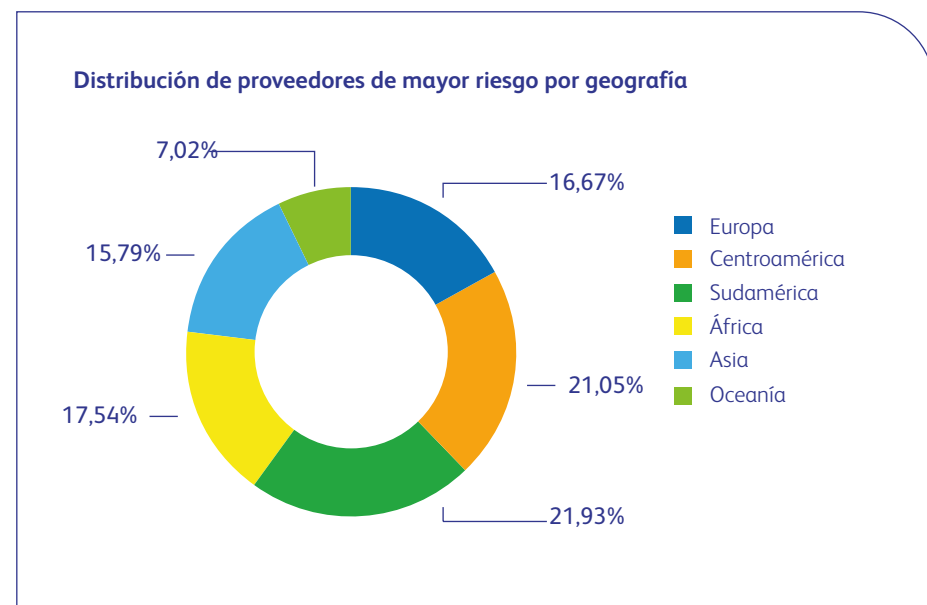


¹ Más información en el capítulo Sostenibilidad de la materia prima.

² Se incluyen en este análisis todos los proveedores de materias primas, suministros directos para la producción y producto terminado con una cifra de facturación anual superior a 10.000 €.

³ Lista de la UE de buques dedicados a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (tarjetas IUU): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02010R0468-20200305>

En 2022 se realizaron **348 evaluaciones** de acuerdo con este modelo de riesgos ESG a los principales proveedores de Nauterra, a través de una herramienta de riesgos diseñada por la compañía. Como resultado del análisis, 23 de estos proveedores fueron calificados como de riesgo crítico y 91 de riesgo alto, siendo estos **114 proveedores de riesgo alto o crítico** el objetivo prioritario a gestionar para el cumplimiento del correspondiente objetivo 2025. Estos proveedores, que suponen menos de un 4% del total de suministradores del Grupo, han sido evaluados como de alto riesgo principalmente por la categoría del producto suministrado, el país de origen y el volumen de facturación.



Con los resultados de la evaluación anual de riesgos, se analizó, junto a los distintos departamentos de compras, qué proveedores presentaban un mayor índice de riesgo en cada categoría, y se acordó sobre cuáles se debía mantener una especial supervisión, que se materializa en la verificación, por parte de un externo independiente, del desempeño social en sus fábricas. Así, las plantas productivas son incorporadas a la [plataforma de sostenibilidad BSCI de amfori](#) y se les somete a auditorías bajo el esquema propio de BSCI, iniciando con estas plantas un proceso individualizado de monitorización y mejora continua, en coordinación con amfori y los equipos de auditores externos acreditados.

En 2022 fueron monitorizadas 69 plantas productivas. 16 plantas de proveedores de riesgo crítico o alto fueron auditadas a lo largo del año, 8 de las cuales superaron satisfactoriamente la auditoría, y el resto deberá implantar un plan de mejora y ser auditado de nuevo en 2023. A cierre de 2022, 42 de los 114 proveedores evaluados como de riesgo alto o crítico ya habían sido sometidos a alguna auditoría social, lo que supone un cumplimiento del objetivo estratégico a 2025 en un **36,84 %**.

	ATÚN			NO ATÚN			TOTAL GRUPO		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Proveedores mapeados	99	101	82	249	304	433	348	405	515
Proveedores nuevos en el año	10	8	7	8	12	4	18	20	11
Proveedores evaluados (riesgos sociales y ambientales)	99	83	78	249	230	258	348	313	336
% proveedores firmantes del Código de Conducta	87,50%	61,04%	80,49%	83,13%	60,71%	38,11%	84,37%	60,80%	44,85%
Proveedores de riesgo alto o crítico	34	56	45	80	120	120	114	176	165
% proveedores de riesgo alto o crítico	35,42%	72,73%	57,69%	32,92%	53,57%	46,51%	33,63%	58,47%	49,11%
Plantas monitorizadas	37	12	14	32	22	22	69	34	36
Plantas auditadas	37	10	11	28	21	14	65	31	25
% plantas auditadas sobre monitorizadas	100%	83,33%	78,57%	87,50%	95,45%	63,64%	94,20%	91,18%	69,44%
% proveedores críticos o de alto riesgo auditados en el año	20,59%	14,29%	8,89%	11,25%	6,67%	4,17%	14,04%	9,09%	5,45%
% de proveedores críticos o de alto riesgo auditados (objetivo 2025)	64,71%	17,86%	17,78%	25,00%	9,17%	8,33%	36,84%	11,93%	10,91%

Durante 2022, Nauterra no registró incidentes por incumplimiento de normativa, regulación ni estándares voluntarios a los que se adhiere, relativos al transporte, procesamiento y prácticas pesqueras.

Comunidades

GRI: 413-1, 413-2

Participamos en el desarrollo socioeconómico y promovemos la mejora del bienestar y la calidad de vida en las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad

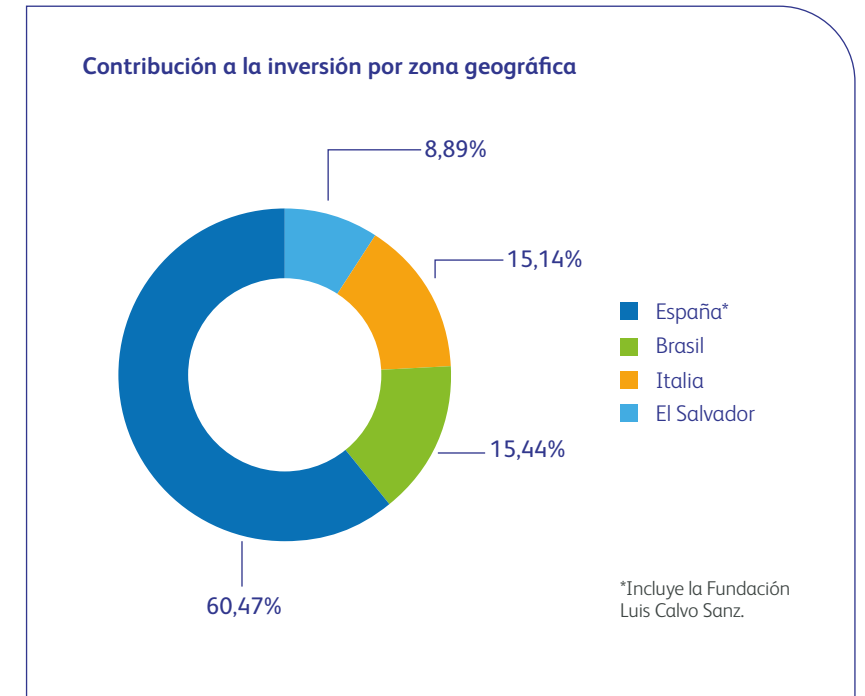
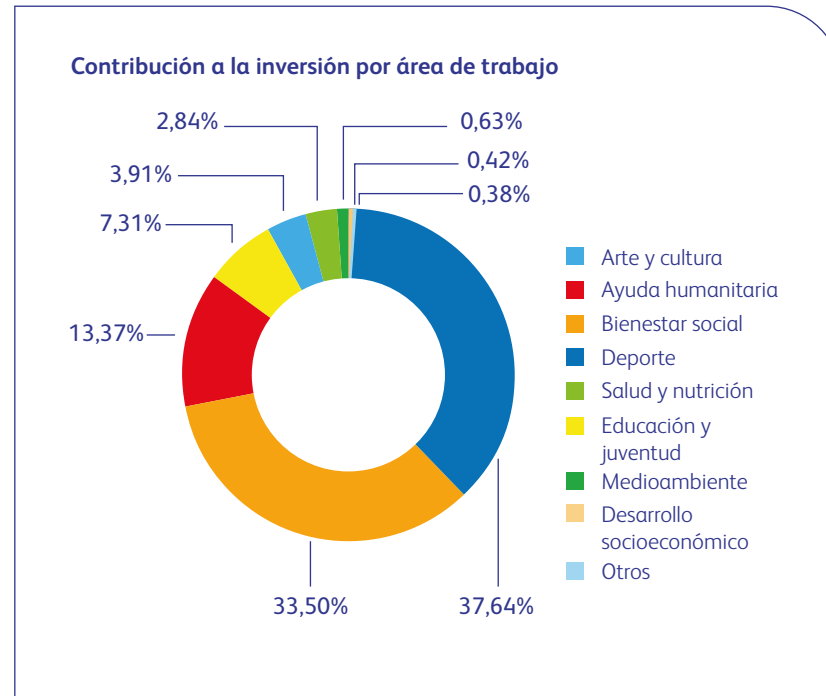
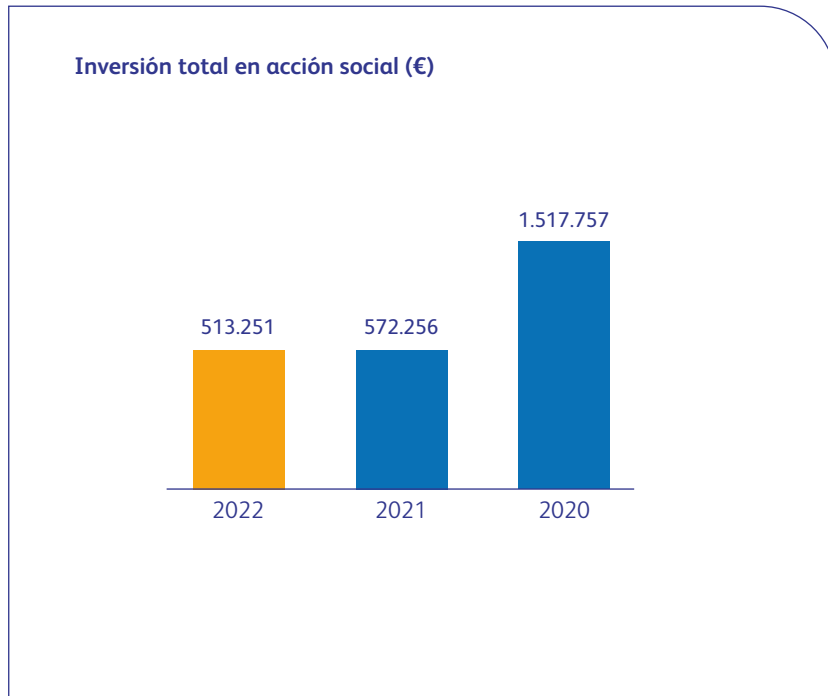
En 2022 Nauterra destinó un total de **513.251 €** para el desarrollo de 61 proyectos de acción social. El 41% de la cantidad total invertida se realizó en especie (212.902 €)¹.

La gráfica presenta la inversión durante los tres últimos ejercicios, siendo 2020 un año extraordinario en acciones de colaboración con las comunidades debido a las necesidades sociales del primer año de la pandemia de covid-19.

Más del 70% de la inversión social de 2022 se dedicó a la promoción del deporte

(38%) y al bienestar social (34%).

La inversión social se llevó a cabo en aquellas geografías en las que Nauterra tiene más presencia e impacto a través de su actividad: 61% en España (incluyendo las actividades de la Fundación Luis Calvo Sanz en Galicia), 15% en Brasil, 15% en Italia, y 9% en El Salvador.



¹ Las donaciones en especie son aquellas que en lugar de una aportación económica contemplan la donación directa de bienes o servicios.

Proyectos destacados

Donaciones de productos propios (alimentos en conserva)

De manera continuada, las conservas fabricadas por Nauterra que están en perfecto estado para su consumo pero que no pueden ser vendidas por razones diversas son donadas a entidades sociales acreditadas, con el doble objetivo de **combatir el desperdicio alimentario** y contribuir de manera positiva con las **necesidades nutricionales de la población** más vulnerable. Adicionalmente, la compañía participa ocasionalmente en campañas de ayuda humanitaria, aportando productos propios a causas concretas. En 2022, se donaron conservas por un importe total de **208.763 €**.

Centro	Causa	Valor económico (€)
España (incluye Fundación Luis Calvo Sanz) e Italia	Donaciones de excedentes de productos a diversas ONG y ayuda humanitaria para Ucrania	144.626
Centroamérica-Caribe	Ayuda humanitaria a colectivos vulnerables, canastas navideñas y ayuda a poblaciones afectadas por las tormentas Julia e Ian	39.776
Brasil	Donaciones de excedentes de productos a diversas ONG	24.361



Campaña de ayuda humanitaria. Entrega de alimentos al Ministerio de Relaciones Exteriores para las familias afectadas por la tormenta tropical Julia

Promoción del empleo en la comunidad (El Salvador)

Nauterra, a través del Ministerio de Trabajo de El Salvador, comenzó a participar en 2021 en el **Programa Oportunidades**, un programa de promoción del empleo local dirigido a los colectivos con mayores dificultades para encontrar trabajo. En el primer año de su desarrollo, se enfocó en la contratación de jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 21 años, sin experiencia laboral, y de personas mayores de 40 años desempleadas. En 2022 se dio continuidad al programa, con el foco puesto en la contratación de madres solteras. En la actualidad, Nauterra genera en El Salvador más de 1.700 empleos directos e innumerables empleos indirectos en su planta de la Unión, donde el 79% de los colaboradores son mujeres.



Autoridades de Nauterra y Ministerio de Trabajo de El Salvador presiden la firma de contratos laborales para beneficiar a madres solteras dentro del Programa Oportunidades

Nueva Escuela Sociodeportiva Luis Calvo Sanz (El Salvador)

Nauterra fundó la **Escuela de Fútbol Luis Calvo Sanz en el año 2010** en La Unión (El Salvador), con el objetivo de promover valores sociales entre los más jóvenes y facilitar el desarrollo integral de la niñez y adolescencia en entornos seguros a través del deporte. Desde entonces, este programa de prevención y convivencia ciudadana se ha convertido en el proyecto estrella de la estrategia de acción social del Grupo en Centroamérica en el que han participado más de 3.500 niños y jóvenes.

En octubre de 2022, este proyecto se refundó bajo el nombre de **Escuela Sociodeportiva Luis Calvo Sanz**, a través de la firma de un nuevo convenio con la ONG **Ayuda en Acción**. El público objetivo de este proyecto son los **hijos de colaboradores de Nauterra y los niños y adolescentes de las comunidades cercanas a la planta** con edades entre los 6 y los 17 años. Las actividades se desarrollan en el departamento salvadoreño de La Unión (donde se ubica la fábrica de

Nauterra), con una sede en el municipio de La Unión y dos sedes más en el municipio de Conchagua (en el casco urbano y en la comunidad La Cañada).

El programa beneficia también a la **familia de los niños** inscritos a través de **formaciones** sobre **integración familiar, disciplina positiva, cuidado y protección de la niñez**, y facilita **atención psicológica** grupal e individual para los niños inscritos según sus necesidades. En paralelo, el programa contempla el desarrollo de un **programa de formación** en temas de **género, derechos sexuales y reproductivos y planes de vida** que ayuden a erradicar el embarazo en la adolescencia, y acompañamiento para tener una visión de futuro. Finalmente, ofrece chequeos médicos anuales para asegurar el estado de salud y nutrición apropiado en los niños.



Actividades de desarrollo comunitario (Brasil)



Durante 2022, la filial de Nauterra en Brasil, Gomes da Costa, buscó un año más realizar acciones y proyectos dirigidos a las comunidades cercanas a sus unidades operativas, como una forma de acercarse a las personas, generando valor y bienestar para sus públicos. A través de las leyes brasileñas de incentivos fiscales al deporte y la cultura, la compañía reserva cada año recursos económicos para la ejecución de proyectos sociales y culturales en su comunidad. Para ello, establece alianzas con instituciones locales para promover la cultura, el deporte, la salud y la calidad de vida, especialmente en la región de Itajaí.

En colaboración con el Ministério do Turismo, Gomes da Costa celebró la **Vitrine Cultural & Gastronómica**. Durante 5 días en el mes de mayo, se realizaron 12 presentaciones teatrales gratuitas para la comunidad de Itajaí, y también se celebraron 5 talleres y 2 charlas sobre cocina saludable y sostenible para adultos y niños. En este evento participaron más de 1.600 asistentes.

Otra acción destacable fue la organización del **Evento Transformar**, que consistió en la realización de **talleres y charlas para la empleabilidad de jóvenes y adultos** en la escuela Centro Educacional Cordeiros, en alianza con **FIESC** (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina), a los que asistieron 150 personas.

Durante los meses de junio y julio, se llevó a cabo el proyecto **Nosso Planeta Nossa Casa**, en alianza con la ONG **Junior Achievement**, cuyo objetivo es sensibilizar a estudiantes sobre los impactos ambientales de la actividad humana. En esta edición fueron atendidos 450 escolares.

Consultas a la comunidad (Brasil)

Debido a la proximidad de las instalaciones productivas de Nauterra en Brasil a su entorno residencial, **periódicamente se realizan consultas a las comunidades vecinas**, con objeto de conocer de primera mano sus expectativas y percepciones, **analizar los impactos positivos y negativos** de la actividad, y mantener una buena relación entre la empresa y la comunidad, tanto para el bienestar social y el desarrollo socioeconómico de la región como para la sostenibilidad del negocio.

En 2022 se llevó a cabo una nueva encuesta simultánea en todas las localizaciones fabriles de Nauterra en Itajaí, dando continuación a la realizada en 2018. Se utilizó una metodología cuantitativa, con preguntas de opción múltiple, específicas y objetivas. A partir de los resultados obtenidos (presentados en enero de 2023), la empresa conocerá la evolución de los distintos indicadores de percepción y a través de un equipo multidisciplinario, definirá el plan de acción correspondiente.

Voluntariado corporativo

Nauterra promueve el voluntariado corporativo como instrumento para mejorar la vinculación de sus colaboradores con la compañía, a la vez que fortalece la relación con las comunidades del entorno de sus centros operativos, contribuyendo a su bienestar y desarrollo.

En 2022, se pusieron en marcha 8 iniciativas de voluntariado que movilizaron a **376 personas voluntarias**, entre colaboradores y familiares, que dedicaron **más de 1.000 horas** de su tiempo de manera altruista a causas sociales y ambientales.



Primera recogida global de residuos en playas

El sábado 24 de septiembre de 2022 se llevó a cabo la **primera recogida global simultánea de residuos en playas de España y Brasil** por parte de voluntarios de Nauterra. Una acción análoga estaba programada para el mismo día en El Salvador, pero se canceló en el último momento debido a una tormenta.

España

En España, la acción se llevó a cabo en la Playa de Bergantín (Pantano de San Juan) de Madrid y en la Playa de Baldaio (Carballo, Galicia), participando en ella **67 voluntarios**, entre colaboradores de Nauterra y familiares, de los cuales 43 eran personas adultas y 24 eran menores.

La acción estaba integrada en el marco de la campaña '1m2 por las playas y los mares' del proyecto **LIBERA de SEO-BirdLife y Ecoembes**. Cabos y cuerdas, vasos y botellas de plástico, tapones, pajitas y colillas fueron algunos de los residuos más numerosos encontrados en las recogidas de Madrid y Carballo, donde se consiguieron retirar **40 kilos y 76,5 kilos de residuos** respectivamente.



Recogida de residuos en la playa de Baldaio (Carballo)

Brasil

En Brasil, la acción de limpieza se llevó a cabo en las orillas de la Praia do Atalaia, en el municipio de Itajaí, al sur del país, en colaboración con las organizaciones locales **INIS** (Instituto Itajaí Sustentável), **Semasa** (Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura), **Porto de Itajaí, Prefeitura de Itajaí, Defesa Civil de Itajaí, y Recicla Itajaí**, durante la **Semana del Agua**. La iniciativa contó con la participación de **cerca de 100 empleados** y familiares voluntarios, que recogieron un total de **404,2 kg de residuos** abandonados por la gente o traídos por el agua a la playa.

Además, en abril de 2022 se repitió como cada año la participación de Gomes da Costa en la acción de limpieza de playas y riberas Juntos pelo Rio, promovida por un grupo de organizaciones del municipio de Itajaí y Navegantes, y coordinada por Semasa. En la edición de 2022, que reunió a 1.200 personas y recogió cerca de 5 toneladas de residuos, 60 empleados y familiares de Gomes da Costa participaron como voluntarios.



Voluntarios de Gomes da Costa en la limpieza de la Praia do Atalaia en Brasil

Campañas solidarias

Brasil

Como cada año, con la llegada del invierno austral, se celebró la **Campanha do Agasalho**, que tiene como objetivo recolectar prendas de abrigo y artículos de invierno para donar a las comunidades en situación de vulnerabilidad. En 2022, los colaboradores de Gomes da Costa consiguieron recolectar 634 prendas que fueron destinadas a beneficio de la asociación AMAM (Associação de Mulheres e Amigas da Murta), ubicada en un barrio aledaño a la fábrica de alimentos.

47 colaboradores voluntarios participaron en 2022 en tres proyectos con la Fundación Junior Achievement, dirigidos a la infancia y la juventud: **Nosso Planeta Nossa Casa**, con acciones de sensibilización ambiental dirigidas a escolares en los CEDINS (centros de educación integrada) en Itajaí; **Innovation Camp**, en el que colaboradores voluntarios asesoraron a jóvenes en la presentación de 9 proyectos innovadores; y **Conectado com o amanhã**, en el que los voluntarios abordaron el desafío de transmitir en una escuela seleccionada (CEC – Centro Educacional Cordeiros), un contenido formativo inspirador de un futuro profesional para los jóvenes.

Navidad solidaria – Brasil y España

Natal Solidário es una campaña fija anual de recogida de regalos navideños de Gomes da Costa que en el año 2022 eligió a la institución Parque Dom Bosco de Itajaí como beneficiaria. Se recolectaron en esta campaña 100 obsequios con el apoyo de 91 empleados voluntarios.

En España, la **campana solidaria de Navidad** se orientó a la participación de los colaboradores voluntarios en programas de recogida y clasificación de alimentos y juguetes organizados por entidades sociales de relevancia como la Federación Española de Bancos de Alimentos, FESBAL (“La Gran Recogida”), y Cáritas.



SOBRE NUESTRO INFORME

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-12, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2

La publicación de este Informe se realiza con el objetivo de informar anualmente a los grupos de interés de Nauterra de la gestión, evolución y estrategia de sostenibilidad llevada a cabo por la organización. Así, el Informe Anual 2022 da cuenta del desempeño durante el ejercicio 2022 en los ámbitos social, medioambiental, económico y de buen gobierno (ESG) de las sociedades de Nauterra, en todas las geografías en las que desarrolla sus actividades: España, Italia, El Salvador, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Argentina.

Nauterra publica cada año desde 2017 este Informe que es de acceso público a través de la web: www.nauterra.com

Si tiene alguna duda sobre el proceso de elaboración del presente documento, la información que contiene o quiere ampliar datos sobre alguno de los temas reportados, por favor, dirija su consulta al departamento de Sostenibilidad y Comunicación a través de la dirección de correo electrónico: sostenibilidad@nauterra.es

Estándares y principios empleados

El marco internacional de referencia empleado ha sido el establecido por la **Global Reporting Initiative (GRI)** en su nueva versión **GRI 2021** y los **GRI G4 Food Processing Sector Disclosures**. A lo largo del informe se han incluido etiquetas para señalar la correspondencia de los contenidos con los indicadores GRI reportados.

Este informe ha sido elaborado cumpliendo los requisitos establecidos en la **Ley 11/2018**, del 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Además, el informe relaciona el desempeño de Nauterra con el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas. Se han incluido referencias a los ODS estratégicos para la organización y se ha elaborado un índice específico para poder hacer seguimiento de la evolución de su cumplimiento.

Verificación externa independiente

De conformidad con la ley 11/2018, este informe, en tanto que Estado de Información no Financiera (EINF), y los indicadores ligados al cumplimiento de los objetivos 2025, han sido objeto de verificación por parte de Deloitte. El informe de verificación independiente está incluido en el apartado correspondiente del Informe Anual 2022 de Nauterra.

Alcance de la información financiera y no financiera

Este informe incluye la información relativa al ejercicio 2022 de Nauterra, que incorpora todas las sociedades que consolidan en la matriz Luis Calvo Sanz S.A., que tienen actividad y sobre las que la compañía ejerce control, siguiendo los mismos criterios de alcance que la información no financiera, así como la actividad realizada a través de la Fundación Luis Calvo Sanz. La información se consolida según corresponda:

- La información financiera se rige según los principios de consolidación incluidos en las cuentas anuales.
- La información no financiera se consolida por centros de trabajo, países y divisiones y se presenta, según la naturaleza del dato, consolidada a nivel Grupo, división, región o país.

Proceso de elaboración



Análisis de materialidad

Como en años anteriores, Nauterra ha realizado un **análisis de materialidad** para identificar los asuntos con mayor impacto para la compañía y sus principales grupos de interés en materia económico-financiera, social y medioambiental. Este análisis se ha realizado con un enfoque de doble materialidad, siguiendo las líneas establecidas por los nuevos estándares de **Global Reporting Initiative 2021** y por la **Directiva de reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)**¹.

El análisis de materialidad 2022 se ha realizado en diferentes fases e incluye, como novedad este año, entrevistas en profundidad con representantes de cada grupo de interés y un panel de consumidores donde se ha consultado sobre el impacto de los diferentes asuntos a 900 consumidores de los tres mercados principales (Brasil, España e Italia).

FASE 1 Identificación de asuntos materiales

- Análisis y jerarquización de grupos de interés
- Entrevistas en profundidad a representantes de los grupos de interés | **6 entrevistas**
- Identificación de los asuntos materiales | **25 asuntos**

FASE 2 Priorización de temas

- Encuesta a grupos de interés | **142 encuestas**
- Panel de consumidores | **900 consumidores**
- Entrevistas de priorización | **3 entrevistas**
- Análisis de tendencias | **38 fuentes**
- Benchmarking empresarial | **3 empresas**
- Análisis de impacto mediático | **99 noticias**

FASE 3 Informe de resultados

- Consolidación de los resultados globales de la priorización de los asuntos para construir la matriz de materialidad

1.051 CONSULTAS DIRECTAS REALIZADAS
(+875% respecto a 2021)



¹ La Directiva CSRD entró en vigor en enero de 2023 y se aplicará a los informes del ejercicio 2023 que se publicarán en 2024.

Matriz de materialidad de Nauterra 2022

Durante 2022 se analizaron **25 asuntos** frente a los 22 de 2021. De entre ellos, **6 destacan como prioritarios**, en función del impacto que tienen para el negocio y para los grupos de interés, con una puntuación superior al 90%.

LEYENDA

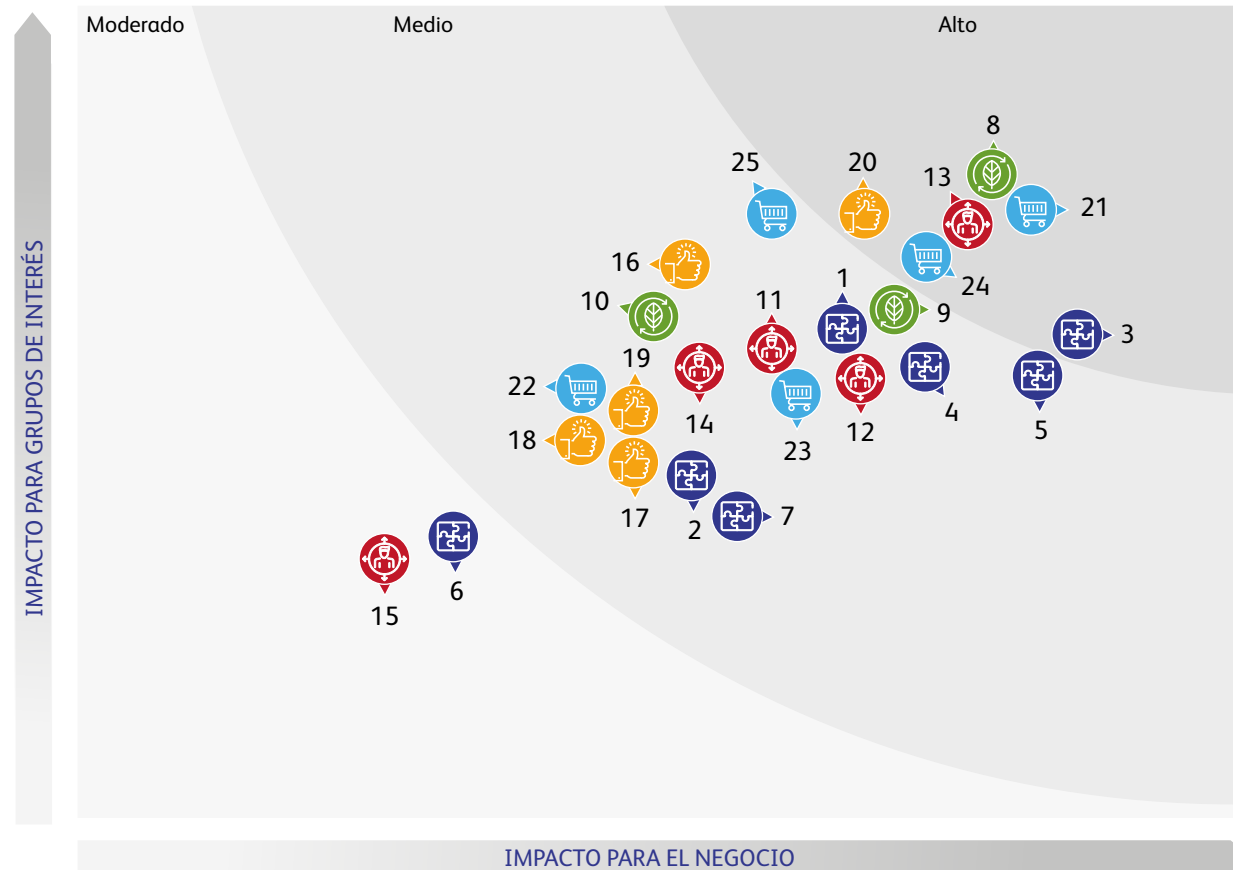
Se categorizan los temas en seis clústeres temáticos de significado para Nauterra.

- Modelo de negocio
- Gobernanza ética
- Gestión ambiental
- Clientes y consumidores
- Personas

ESCALA DE RELEVANCIA

De acuerdo con su posición en la matriz, los temas se dividen en tres niveles de impacto.







- Moderado 70% - 79%
- Medio 80% - 89%
- Alto, más de 90%



LISTADO COMPLETO DE ASUNTOS Ordenados según relevancia

1	Excelencia operacional, innovación y eficiencia	87%	14	Igualdad, diversidad e inclusión	85%
2	Gestión de marca y de reputación	83%	15	Desarrollo socioeconómico y relaciones con la comunidad	77%
3	Transformación tecnológica, digitalización y ciberseguridad	90%	16	Responsabilidad y compromiso con los derechos humanos	87%
4	Desarrollo de negocio e internacionalización	88%	17	Buen gobierno, ética y cumplimiento	82%
5	Garantía de suministro de materias primas	89%	18	Transparencia y fiscalidad responsable	82%
6	Alianzas a largo plazo con entidades, instituciones y administraciones	78%	19	Evaluación y gestión de riesgos	83%
7	Incertidumbre económica y geopolítica	82%	20	Suministro responsable y gestión de proveedores	90%
8	Pesca sostenible y biodiversidad marina	92%	21	Calidad de los productos y seguridad de los alimentos y materias primas	92%
9	Economía circular y uso sostenible de los recursos	89%	22	Satisfacción y experiencia del consumidor	83%
10	Cambio climático y descarbonización	86%	23	Posición de liderazgo con clientes y distribuidores	86%
11	Salud y seguridad de los colaboradores	86%	24	Alimentación saludable y seguimiento de los nuevos hábitos de consumo	90%
12	Buenas prácticas laborales y estabilidad en el empleo	87%	25	Etiquetado y trazabilidad del producto	89%
13	Talento, formación y desarrollo de los colaboradores	91%			

Impacto alto (≥ 90%)

92%	Calidad de los productos y seguridad de los alimentos y materias primas	
92%	Pesca sostenible y biodiversidad marina	
91%	Talento, formación y desarrollo de los colaboradores	
90%	Alimentación saludable y seguimiento de los nuevos hábitos de consumo	
90%	Suministro responsable y gestión de proveedores	
90%	Transformación tecnológica, digitalización y ciberseguridad	

Al haberse realizado un ejercicio con el enfoque de impacto en el negocio y en los grupos de interés en lugar de utilizar el criterio de relevancia que se había usado en años anteriores, los datos 2022 y 2021 no son directamente comparables pero sí ofrecen una visión de las diferencias en la percepción de los temas según se valore el impacto o la relevancia a nivel más general.

Entre aquellos temas a los que se otorga un mayor impacto, destacan la Transformación tecnológica, digitalización y ciberseguridad, y el Talento, formación y desarrollo de colaboradores, con un +13% y +8% respectivamente con relación al año anterior.

Además, durante las consultas se pidió a los diferentes grupos de interés que hicieran una proyección de los temas más relevantes en los próximos años dando el siguiente resultado:

TOP 3 TEMAS CON MAYOR IMPACTO EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS

- Pesca sostenible y biodiversidad marina (44%)**
- Garantía de suministro de materias primas (37%)**
- Cambio climático y descarbonización (34%)**

ÍNDICES

- > Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad
- > ÍNDICE GRI
- > ÍNDICE ODS

Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos	Estándares GRI 2021 relacionados	Apartado
Modelo de negocio	2_Contenidos Generales 2021 2-1 a 2-21	Mensaje del presidente y del consejero delegado 2022 de un vistazo: Principales magnitudes / Balance de los Objetivos 2025 Nauterra: Visión, misión y valores / Marcas, mercados y fábricas / Nuestro modelo de negocio
Políticas	2_Contenidos Generales 2021 2-22 a 2-30	2022 de un vistazo: Balance de los Objetivos 2025 Sección Nauterra
Riesgos a corto, medio y largo plazo	3_ Temas Materiales 2021	2022 de un vistazo: Balance de los Objetivos 2025 Nauterra: Nuestro modelo de negocio / Entorno y gestión del riesgo
KPI	Estándares GRI generales o específicos de las dimensiones Económica, Ambiental y Social que se reportan en los siguientes bloques	Nauterra: Nuestro modelo de negocio / Entorno y gestión del riesgo Compromiso Responsable: Pesca sostenible / Nuestro equipo / Proveedores
Cuestiones medioambientales	Global Medioambiente	300 - Contenidos ambientales
	Contaminación	305 Emisiones
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	301 Materiales 306 Residuos
	Uso sostenible de los recursos	301 Materiales 302 Energía 303 Agua y efluentes
	Cambio climático	305 Emisiones salvo 305-3
	Protección de la biodiversidad	304 Biodiversidad
		Compromiso Responsable: Secciones Océanos y Medioambiente
		Compromiso Responsable: Medioambiente- Gestión del impacto ambiental
		Compromiso Responsable: Océanos- Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible / Medioambiente- Economía circular
		Compromiso Responsable: Océanos- Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible / Medioambiente- Eficiencia en los consumos, Economía circular
		Compromiso Responsable: Medioambiente- Gestión del impacto ambiental
		Compromiso Responsable: Océanos- Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible / Medioambiente- Gestión del impacto ambiental

Ámbitos	Estándares GRI 2021 relacionados	Apartado	
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	401 Empleo	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Organización del trabajo	401 Empleo	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Salud y seguridad	403 Salud y seguridad en el trabajo	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Relaciones sociales	402 Relaciones trabajador-empresa	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Formación	404 Formación y educación	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	403 Salud y seguridad en el trabajo	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Igualdad	405 Diversidad e igualdad de oportunidades	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
Cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos	400: Contenidos sociales 405 a 412, 414	Nauterra: Gobierno, ética y cumplimiento Compromiso Responsable: Océanos-Pesca sostenible / Personas-Nuestro equipo, Proveedores	
Cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno	413 Comunidades locales	Nauterra: Gobierno, ética y cumplimiento Compromiso Responsable: Personas-Comunidades	
Cuestiones relativas a la sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	401 Empleo 413 Comunidades locales	Mensaje del presidente y del consejero delegado 2022 de un vistazo: Principales magnitudes / Balance de los Objetivos 2025 Nauterra: Visión, misión y valores / Datos económicos y transparencia fiscal / Gobierno, ética y cumplimiento Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo, Comunidades
	Subcontratación y proveedores	204 Prácticas de adquisición 308 Evaluación ambiental de los proveedores 414 Evaluación social de los proveedores	Compromiso Responsable: Personas-Proveedores
	Consumidores	416 Salud y seguridad de los clientes 417 Marketing y etiquetado 418 Privacidad del cliente	Compromiso Responsable: Personas- Clientes y consumidores
	Información fiscal	207 Fiscalidad	2022 de un vistazo: Principales magnitudes Nauterra: Datos económicos y transparencia fiscal

Índice de contenidos Global Reporting Initiative GRI

El marco internacional de referencia empleado en este informe ha sido el establecido por la *Global Reporting Initiative (GRI)*. El Informe se ha elaborado de conformidad con los *GRI Universal Standards 2021* y siguiendo los requerimientos del *GRI G4 Food Processing Sector Disclosures 2010*. A lo largo del informe se han incluido etiquetas para señalar la correspondencia de contenidos con los indicadores GRI reportados.

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
GRI 2: Contenidos generales		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizacionales	Nuestro modelo de negocio
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre nuestro Informe
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre nuestro Informe
2-4	Actualización de la información	Sobre nuestro Informe
2-5	Verificación externa	Informe de verificación independiente
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Marcas, mercados y fábricas, Nuestro modelo de negocio, Clientes y consumidores, Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
2-7	Empleados	Nuestro modelo de negocio, Nuestro equipo
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestro equipo
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Nuestro modelo de negocio, Gobierno, ética y cumplimiento
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno, ética y cumplimiento
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Nuestro modelo de negocio, Gobierno, ética y cumplimiento
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro modelo de negocio, Sobre nuestro Informe

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno, ética y cumplimiento
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno, ética y cumplimiento
2-15	Conflictos de interés	Gobierno, ética y cumplimiento
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Balance de Objetivos 2025, Sobre nuestro Informe
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno, ética y cumplimiento
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno, ética y cumplimiento
2-19	Políticas de remuneración	Gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
2-21	Ratio de compensación total anual	Nuestro equipo
Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del presidente y del consejero delegado, Gobierno, ética y cumplimiento, Entorno y gestión del riesgo, Balance de Objetivos 2025
2-23	Compromisos y políticas	Nuestro modelo de negocio, Visión, misión y valores, Gobierno, ética y cumplimiento, Entorno y gestión del riesgo, Balance de Objetivos 2025, Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Nuestro modelo de negocio, Gobierno, ética y cumplimiento, Entorno y gestión del riesgo, Balance de Objetivos 2025, Sostenibilidad de la materia prima
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Entorno y gestión del riesgo, Gobierno, ética y cumplimiento, Balance de Objetivos 2025
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno, ética y cumplimiento, Proveedores
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobierno, ética y cumplimiento, Clientes y Consumidores
2-28	Afiliación a asociaciones	Grupos de interés, Pesca sostenible, Proveedores
Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés, Sobre nuestro Informe
2-30	Convenios de negociación colectiva	Nuestro equipo

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
GRI 3: Temas materiales 2021		
Contenidos sobre los temas materiales		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Sobre nuestro Informe
3-2	Lista de temas materiales	Sobre nuestro Informe
3-3	Gestión de los temas materiales	Entorno y gestión del riesgo, Pesca sostenible, Nuestro equipo, Proveedores
GRI 200: Contenidos económicos		
Desempeño económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Datos económicos y transparencia fiscal
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Datos económicos y transparencia fiscal, Nuestro equipo
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Datos económicos y transparencia fiscal
Presencia en el mercado		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Nuestro equipo, Anexos
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Nuestro equipo
Impactos económicos indirectos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Datos económicos y transparencia fiscal, Investigación y desarrollo
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Datos económicos y transparencia fiscal
Prácticas de adquisición		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Proveedores
Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno, ética y cumplimiento
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobierno, ética y cumplimiento

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Competencia desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Gobierno, ética y cumplimiento
Fiscalidad		
207-1	Enfoque fiscal	Datos económicos y transparencia fiscal
207-4	Presentación de informes país por país	Datos económicos y transparencia fiscal
GRI 300: Contenidos ambientales		
Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Eficiencia en los consumos
301-2	Insumos reciclados	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Balance de Objetivos 2025, Eficiencia en los consumos
302-3	Intensidad energética	Balance de Objetivos 2025, Eficiencia en los consumos
302-4	Reducción del consumo energético	Balance de Objetivos 2025, Eficiencia en los consumos
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Eficiencia en los consumos
Agua y efluentes		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Medioambiente (introducción)
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Balance de Objetivos 2025, Gestión del impacto ambiental
303-3	Extracción de agua	Eficiencia en los consumos
303-4	Vertidos de agua	Gestión del impacto ambiental
303-5	Consumos de agua	Balance de Objetivos 2025, Eficiencia en los consumos

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Biodiversidad		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Gestión del impacto ambiental
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Balance de Objetivos 2025, Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental , Sostenibilidad de la materia prima
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión del impacto ambiental
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Gestión del impacto ambiental
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<i>No se evalúan las emisiones indirectas (alcance 3)</i>
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Balance de Objetivos 2025, Gestión del impacto ambiental
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Balance de Objetivos 2025, Gestión del impacto ambiental
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	<i>Se incluyen en los cálculos de emisiones de alcances 1 y 2, pero no se reportan separadamente.</i>
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Gestión del impacto ambiental
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
306-3	Residuos generados	Economía circular
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
306-5	Residuos destinados a eliminación	Economía circular
Cumplimiento ambiental		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Gestión del impacto ambiental

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Evaluación ambiental de los proveedores		
308-1	Proveedores evaluados teniendo en cuenta criterios medioambientales	Proveedores <i>(Se realiza evaluación de riesgo ambiental por país de origen)</i>
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Proveedores. <i>No se dispone de un plan de acción ambiental con los proveedores.</i>
GRI 400: Contenidos sociales		
Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestro equipo
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestro equipo
401-3	Permiso parental	Nuestro equipo
Relaciones trabajador-empresa		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro equipo
Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Balance de Objetivos 2025, Nuestro equipo
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestro equipo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestro equipo
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Proveedores
403-9	Lesiones por accidente laboral	Nuestro equipo, Anexos
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Nuestro equipo, Anexos

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Formación y educación		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Balance de Objetivos 2025, Nuestro equipo
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestro equipo
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestro equipo
Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Balance de Objetivos 2025, Nuestro equipo
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nuestro equipo, Anexos
No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestro equipo
Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Proveedores
Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Proveedores
Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Proveedores
Prácticas en materia de seguridad		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Gobierno, ética y cumplimiento
Evaluación de derechos humanos		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Proveedores
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Proveedores

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Comunidades
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Comunidades
Evaluación social de los proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Balance de objetivos 2025, Proveedores
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Proveedores
Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Balance de Objetivos 2025, Clientes y consumidores
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Clientes y consumidores
Marketing y etiquetado		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Clientes y consumidores
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Clientes y consumidores
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Clientes y consumidores
Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Clientes y consumidores
Cumplimiento socioeconómico		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Gobierno, ética y cumplimiento

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Contenidos específicos suplemento sectorial		
FP-1	Porcentaje de compras realizadas a proveedores que cumplen con la política de compras de la compañía	Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
FP-2	Porcentaje de compras verificadas de acuerdo a estándares internacionales de producción responsable	Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
FP-5	Porcentaje de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	Proveedores

Índice Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nauterra contribuye a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas y a la consecución de la **Agenda 2030** a través de su estrategia de **Compromiso Responsable**. En concreto, la compañía contribuye de forma más específica a los objetivos ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 12 y ODS 14 por ser estos en los que mayor impacto y capacidad de influencia tiene a través de su actividad empresarial.



Objetivo	Capítulo
1 FIN DE LA POBREZA	Fin de la pobreza Personas: Comunidades
2 HAMBRE CERO	Hambre cero Personas: Comunidades
3 SALUD Y BIENESTAR	Salud y bienestar Personas: Nuestro equipo / Clientes y consumidores
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Educación de calidad Personas: Nuestro equipo / Comunidades
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Igualdad de género Nauterra: Nuestro modelo de negocio / Gobierno, ética y cumplimiento Personas: Nuestro equipo
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Agua limpia y saneamiento Medioambiente: Eficiencia en los consumos / Gestión del impacto ambiental
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Energía asequible y no contaminante Medioambiente: Eficiencia en los consumos / Gestión del impacto ambiental
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Trabajo decente y crecimiento económico Nauterra: Nuestro modelo de negocio / Datos económicos y transparencia fiscal / Gobierno, ética y cumplimiento Personas: Nuestro equipo, Proveedores
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Industria, innovación e infraestructura Nauterra: Nuestro modelo de negocio / Investigación y desarrollo Personas: Clientes y consumidores

Objetivo	Capítulo
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Reducción de las desigualdades Personas: Comunidades
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Ciudades y comunidades sostenibles Medioambiente: Gestión del impacto ambiental Personas: Comunidades
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Producción y consumo responsables Océanos: Sostenibilidad de la materia prima Medioambiente: Eficiencia en los consumos / Economía Circular / Gestión del impacto ambiental Personas: Nuestro equipo / Proveedores / Clientes y consumidores
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Acción por el clima Medioambiente: Eficiencia en los consumos / Gestión del impacto ambiental
14 VIDA SUBMARINA	Vida submarina Océanos: Sostenibilidad de la materia prima / Pesca Sostenible Medioambiente: Gestión del impacto ambiental
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Vida de ecosistemas terrestres Medioambiente: Gestión del impacto ambiental
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Paz, justicia e instituciones sólidas Nauterra: Gobierno, ética y cumplimiento
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Alianzas para lograr los objetivos Nauterra: Grupos de interés

ANEXO



Nuestro equipo: datos adicionales

GRI: 401-1, 405-2, 403-9, 403-10

Despidos

Despidos por categoría profesional y género	Hombres			Mujeres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Directivos	0	0	2	1	0	0	1	0	2
Mandos intermedios	13	22	23	14	20	11	27	42	34
Técnicos y administrativos	48	69	33	59	69	31	107	138	64
Operarios	290	368	190	816	1.457	781	1.106	1.825	971
Oficiales y suboficiales flota	2	1	1	0	0	0	2	1	1
Operarios flota	0	6	3	0	0	0	0	6	3
Totales	353	466	252	890	1.546	823	1.243	2.012	1.075

Despidos por rango de edad y género	Hombres			Mujeres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
> 60	3	3	3	1	8	0	4	11	3
51-60	10	13	9	9	10	8	19	23	17
41-50	39	36	26	95	129	74	134	165	100
31-40	96	142	79	189	376	233	285	518	312
20-30	186	247	129	536	901	466	722	1.148	595
< 20	19	25	6	60	122	42	79	147	48
Totales	353	466	252	890	1.546	823	1.243	2.012	1.075

Remuneraciones

Salarios mínimos anuales pagados en Nauterra en 2022 frente al Salario Mínimo Interprofesional (SMI) por país, en moneda local, y ratio entre los salarios de entrada de hombres y de mujeres.

Salarios mínimos 2022, en moneda local	SMI (Salario Mínimo Interprofesional) anualizado en el país		Porcentaje del salario mínimo inicial pagado en Nauterra sobre el salario mínimo interprofesional anualizado		Ratio salario mínimo pagado hombre/mujer
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
España (EUR)	14.000,00	14.000,00	7,83%	9,68%	0,98
Italia (EUR)	14.854,00	14.854,00	65,48%	58,70%	1,04
El Salvador (USD)	4.712,15	4.712,15	1,48%	2,08%	0,99
Costa Rica (CRC)	4.293.887,00	4.293.887,00	275,73%	1.168,91%	0,30
Guatemala (GTQ)	47.329,32	47.329,32	181,50%	281,22%	0,74
Tripulación España (EUR)	14.000,00	14.000,00	92,95%	92,95%	1,00
Tripulación El Salvador (USD)	4.712,15	4.712,15	167,71%	-	-
Argentina (ARG)	805.389,00	805.389,00	186,08%	90,63%	1,50
Brasil (BRL)	16.160,00	16.160,00	16,83%	16,83%	1,00

Salarios medios anuales pagados en Nauterra por país, y ratio entre los salarios medios de hombres y de mujeres.

Ratio salario medio de hombres frente a mujeres por país, en euros (2022)	Hombres	Mujeres	Ratio
España	42.898,83	26.920,60	1,59
Italia	67.073,96	47.197,78	1,42
El Salvador	8.621,16	5.330,09	1,62
Costa Rica	70.882,50	74.621,32	0,95
Guatemala	25.079,95	19.764,16	1,27
Argentina	70.982,03	25.640,17	2,77
Brasil	6.365,02	3.615,89	1,76

Salarios medios anuales de los colaboradores en 2022, desglosados por categorías profesionales, por edad y por género, para las tres regiones en las que se desarrolla la actividad industrial de Nauterra más la flota pesquera, que representan conjuntamente el 99% de la plantilla total del Grupo¹. La remuneración de los consejeros se incluye en el capítulo Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento.

Salarios medios por categoría profesional (en euros) año 2022	División Europa						División América		
	Europa			CAM-Caribe			Sudamérica		
	Hombres	Mujeres	Ratio H/M	Hombres	Mujeres	Ratio H/M	Hombres	Mujeres	Ratio H/M
Directivos	194.770,78	139.658,54	1,39	192.295,17	-	-	99.607,12	123.781,13	0,80
Mandos intermedios 1	84.460,59	66.399,27	1,27	45.855,27	36.324,16	1,26	56.144,26	45.885,74	1,22
Mandos intermedios 2	36.253,61	33.973,87	1,07	11.791,93	9.543,42	1,24	16.011,81	11.265,48	1,42
Técnicos y administrativos	41.241,41	31.282,39	1,32	8.979,40	8.015,84	1,12	7.902,72	5.312,99	1,49
Operarios 1	23.490,14	19.530,24	1,20	-	-	-	8.306,31	5.091,96	1,63
Operarios 2	16.795,11	16.318,32	1,03	4.784,73	4.847,79	0,99	3.042,47	2.777,33	1,10
Oficiales y Suboficiales Flota	79.909,17	-	-						
Operarios Flota	24.322,42	-	-						

¹ Los datos se desglosan desde 2022 por región. Hasta 2021 se reportaban promediados por división.

División Europa

Salarios medios por categoría profesional (en euros)	División Europa								
	Hombres			Mujeres			Ratio H/M		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Directivos	205.324,24	167.525,78	159.267,57	127.784,67	111.509,53	100.569,06	1,61	1,50	1,58
Mandos intermedios 1	66.987,65	67.705,94	59.925,86	53.744,20	56.684,69	48.773,09	1,25	1,19	1,23
Mandos intermedios 2	18.482,84	18.682,93	14.146,62	14.468,26	16.476,19	12.858,45	1,28	1,13	1,10
Técnicos y administrativos	25.804,97	29.233,90	25.325,75	21.878,65	21.815,42	21.174,50	1,18	1,34	1,20
Operarios 1	25.438,80	24.002,90	23.069,75	18.408,03	19.319,75	19.414,89	1,38	1,24	1,19
Operarios 2	7.142,08	7.163,36	7.023,52	4.874,65	5.176,74	4.911,59	1,47	1,38	1,43
Oficiales y suboficiales Flota*	82.834,71	70.780,50	71.545,55	-	-	-			
Operarios Flota	25.412,94	18.597,47	17.752,96	-	-	-			

División América

Salarios medios por categoría profesional (en euros)	División América								
	Hombres			Mujeres			Ratio H/M		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Directivos	93.039,33	61.350,14	92.560,64	142.211,72	135.091,47	- *	0,65	0,45	-
Mandos intermedios 1	45.542,86	34.159,71	53.786,07	43.467,42	35.319,74	38.034,76	1,05	0,97	1,41
Mandos intermedios 2	14.007,23	12.066,70	18.881,63	9.912,50	9.349,20	19.176,99	1,41	1,29	0,98
Técnicos y administrativos	6.922,37	7.081,33	8.736,24	4.925,80	4.984,58	6.906,74	1,41	1,42	1,26
Operarios 1	6.290,19	5.802,49	11.352,18	5.156,39	2.991,57	2.758,53	1,22	1,94	4,12
Operarios 2	2.835,41	3.118,57	4.078,88	2.267,91	2.724,80	3.566,89	1,25	1,14	1,14

Salarios medios por rango de edad (en euros)	División Europa								División América					
	Europa		CAM-Caribe		Promedio División				Sudamérica					
	2022		2022		2021		2020		2022		2021		2020	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
> 60	44.992,43	21.977,40	11.817,57	4.879,22	52.759,18	21.390,81	44.894,60	17.893,86	5.258,98	3.351,73	8.663,61	4.509,51	3.661,10	1.868,81
51-60	58.097,36	22.885,30	22.340,37	6.371,91	49.595,78	16.484,28	44.671,84	17.118,05	18.763,54	4.845,57	16.982,76	5.834,67	13.378,60	2.932,18
41-50	51.208,03	41.937,68	20.302,47	5.646,40	39.119,16	14.821,66	35.164,14	13.777,51	12.753,18	5.597,22	10.446,50	4.978,66	9.348,31	4.376,10
31-40	30.731,76	29.250,83	6.909,11	5.771,56	21.014,33	8.037,20	18.606,81	7.596,52	6.408,14	4.466,01	6.347,39	3.747,55	5.373,89	3.703,53
20-30	20.700,95	-	5.254,84	4.908,90	12.085,29	5.186,03	12.359,04	4.593,32	3.244,61	2.619,74	3.074,79	2.254,88	3.038,61	2.487,83
<20	-	-	4.823,13	4.698,82	4.408,32	4.876,14	10.543,65	4.026,77	1.512,36	1.545,64	1.279,54	1.105,77	1.431,59	1.846,08

Brecha salarial

Histórico de brecha salarial 2021 y 2020 no comparables con el dato reportado por haberse desglosado geográficamente en regiones.

	División Europa (promedio regiones Europa y CAM-Caribe)				División América (región Sudamérica)			
	2021		2020		2021		2020	
	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *
Directivos	0,38	0,07%	0,33	0,07%	-0,53	-0,09%	-1,20	-0,20%
Mandos intermedios 1	0,20	0,32%	0,16	0,19%	0,05	0,02%	-0,03	-0,01%
Mandos intermedios 2	0,22	0,72%	0,12	0,37%	0,29	1,23%	0,23	0,98%
Técnicos y administrativos	0,15	1,41%	0,25	2,63%	0,29	3,39%	0,30	2,60%
Operarios 1	0,28	5,76%	0,20	0,94%	0,18	0,01%	0,48	0,03%
Operarios 2	0,32	20,57%	0,28	22,25%	0,20	16,70%	0,13	10,91%
Brecha ponderada total		28,85%		26,45%		21,25%		14,31%

Seguridad y salud

Indicadores anuales de seguridad y salud en 2022 desglosados por género, por división y para los tres países en los que se desarrolla la actividad industrial de Nauterra más la flota pesquera, que representan conjuntamente el 99% de la plantilla total del Grupo y la práctica totalidad de los incidentes de seguridad y salud¹.

Indicadores de Seguridad y Salud* – año 2022	División Europa						División América			
	España			El Salvador			Flota	Brasil		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Total	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes de trabajo	12	11	23	10	19	29	13	17	12	29
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6
Índice de frecuencia**	25,15	18,08	21,19	17,71	9,14	10,97	18,32	8,22	3,71	5,47
Índice de gravedad **	0,66	0,21	0,41	0,29	0,08	0,12	1,09	0,04	0,02	0,03

Indicadores de Seguridad y Salud*	División Europa								
	Hombres			Mujeres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Accidentes de trabajo	35	26	33	30	35	36	65	61	69
Enfermedades profesionales	0	5	6	0	0	2	0	5	8
Índice de frecuencia**	19,34	15,73	18,27	11,03	12,32	13,82	14,35	13,57	15,64
Índice de gravedad **	1,25	1,38	1,34	0,45	0,41	0,29	0,77	0,77	0,72

Indicadores de Seguridad y Salud*	División América								
	Hombres			Mujeres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Accidentes de trabajo	17	16	16	12	18	19	29	34	35
Enfermedades profesionales	0	0	0	6	13	6	6	13	6
Índice de frecuencia	8,18	8,25	8,54	3,69	6,27	7,01	5,44	7,06	7,64
Índice de gravedad	0,04	0,06	0,03	0,02	0,04	0,02	0,03	0,05	0,03

* No incluyen las bajas debidas a COVID-19

** Incluyen las actividades pesqueras de la flota.

¹ Los datos se desglosan desde 2022 por región. Hasta 2021 se reportaban promediados por división.

NAUTERRA

Conservamos lo que te importa

