

# Informe Anual 2016

**Grupo Calvo**

*75 años juntos*



[www.grupocalvo.com](http://www.grupocalvo.com)

# ÍNDICE



## QUIÉNES SOMOS

CARTA DEL PRESIDENTE DE HONOR	3
ENTREVISTA	5
2016 EN CIFRAS	8
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	9
EVOLUCIÓN Y ESTRATEGIA	13
PRESENCIA GLOBAL	15
BUEN GOBIERNO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	19
COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	27

## CÓMO CREAMOS VALOR

MODELO DE NEGOCIO	29
CADENA DE VALOR INTEGRADA	31
RIESGOS Y OPORTUNIDADES	32
PERSONAS	35
SUMINISTRO RESPONSABLE	52
COMUNIDADES	73
CLIENTES	83
MEDIOAMBIENTE	93
INNOVACIÓN	103

## ANEXOS

ANEXO I: ACERCA DE ESTA MEMORIA	110
ANEXO II: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	115

# Carta del Presidente de Honor

Grupo Calvo es una compañía que ha crecido de manera sostenida en el tiempo para pasar de ser una pequeña fábrica de conservas en la localidad gallega de Carballo, a un **grupo de alimentación internacional** con presencia en más de 70 países, que da empleo a más de 5.000 personas y que cada día hace posible que millones de hogares tengan acceso a alimentos nutritivos, saludables y de calidad.

Hasta llegar a la mesa de esos hogares nuestros productos han pasado por toda una serie de procesos que van desde la obtención de la mejor materia prima hasta nuestras fábricas en España, El Salvador o Brasil, para llegar después a cientos de miles de puntos de venta. Todo ello aplicando los más altos estándares de calidad y seguridad, innovando, apostando por la eficiencia y trabajando para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares sociales, medioambientales y laborales.

De cara al futuro nuestra mayor aspiración es poder dar continuidad al crecimiento de nuestra empresa, manteniendo nuestra solidez financiera, siendo cada vez más eficientes a lo largo de toda nuestra cadena de valor y reduciendo nuestro impacto en el entorno, al tiempo que seguimos contribuyendo al desarrollo social y económico en nuestras áreas de influencia.

Queremos continuar haciendo lo que hemos hecho durante más de 75 años y hacerlo incluso mejor. Para ello, toda la compañía está inmersa en un **proceso de mejora continua** que no solo abarca las áreas industriales y operativas sino a todos los departamentos, políticas y actividades de la organización. Estamos trabajando para ser cada día mejores.

Hace tiempo, en un ejercicio de análisis interno, nos preguntamos qué era lo que nos guiaba como compañía y qué valores eran los que compartíamos con nuestros empleados, socios, clientes, etc. El resultado fueron cuatro palabras que reflejan los valores que marcan nuestras prioridades y que han guiado y guían nuestra forma de actuar y comportarnos: **las personas, el compromiso, la calidad y la innovación.**



Sobre la base de estos principios Calvo ha desarrollado su estrategia a medio y largo plazo que se armoniza en tres grandes ejes: un **crecimiento rentable y sostenible, la excelencia y el liderazgo en la gestión de personas.**

El presente **Informe Anual 2016** se ha elaborado conforme al marco internacional de reporte *Global Reporting Initiative* (GRI). Recoge las principales iniciativas, logros y cifras derivadas de nuestra actividad en 2016, y constituye una herramienta excelente para tener una visión global de lo que va a guiar nuestros pasos en los próximos años y de cómo respondemos a las expectativas de nuestros grupos de interés.

---

Queremos continuar haciendo lo que hemos hecho durante más de 75 años y hacerlo incluso mejor.

---

De nuevo hemos vuelto a crecer y nos hemos consolidado como un grupo global. En este 2016 hemos alcanzado los mejores resultados de la historia de la compañía incrementado nuestra facturación hasta alcanzar los 575,4 M<sup>1</sup> € de venta neta, con un ebitda de 66 M€, un 34% más que el año anterior. Hemos afianzado nuestra presencia en mercados que consideramos clave, y donde aún tenemos margen para llevar nuestros productos a un mayor número de familias. Hemos seguido innovando y liderando el sector en aquellos mercados más maduros donde somos una referencia.

Institucionalmente, hemos ampliado el número de organizaciones con las que colaboramos para mejorar nuestra actividad. En 2016 nos unimos a la Internacional Pole and Line Foundation (IPNLF), una organización sin ánimo de lucro que trabaja para desarrollar las pesquerías locales de caña, Forética, organización de referencia en España y Latinoamérica para el fomento de la Responsabilidad Social Empresarial, y nos adherimos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la Red Española del Pacto Mundial**, consolidando así nuestro **compromiso con la gestión responsable**, con los derechos humanos y con el medioambiente. También este año hemos pasado a formar parte de la Asociación de Comercio Exterior (FTA) y a incorporarnos a su **iniciativa BSCI** (Business Social Compliance Initiative) para reforzar nuestra capacidad para evaluar y monitorizar, a través de auditorías independientes, la actuación responsable de nuestros proveedores y colaboradores, asegurando que cumplen efectivamente con nuestros estándares.

En Latinoamérica hemos comenzado a colaborar con el **Banco Interamericano de Desarrollo** en la iniciativa *Made in Americas*, un proyecto diseñado para ofrecer nuevas oportunidades de negocio a pequeñas y medianas empresas de la región. En España, nos hemos adherido al **Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria promovido por el Ministerio de Agricultura,**

**Alimentación y Medio Ambiente** como parte de nuestro compromiso con la mejora continua del funcionamiento de la cadena alimentaria.

También durante este año, y tras una inversión de 3,5 M€ hemos concluido una de las grandes apuestas del grupo en torno a la sostenibilidad y la eficiencia productiva: la construcción y puesta en marcha de una **fábrica de bioproductos en Brasil** diseñada para mejorar el aprovechamiento de los residuos procedentes de la fabricación nos permitirá elaborar harina, aceites y alimento animal, entre otros. La fábrica comenzará a operar a lo largo de 2017.

Igualmente, y en línea con alcanzar la máxima eficiencia en la producción, este año hemos iniciado un **proyecto de transformación industrial** en la fábrica de Carballo (Galicia) con un horizonte temporal de 4 años y una inversión prevista de 25 M€ dirigido a alcanzar la excelencia operacional a través de la inversión en tecnología y la implantación de modelos de *lean manufacturing*. El proyecto se exportará al resto de fábricas en los próximos años.

Nada de lo anterior podría haberse hecho realidad sin la colaboración y el compromiso compartido de todos y cada uno de nuestros empleados, de nuestros socios, proveedores y clientes y de los millones de personas que cada día nos permiten entrar en sus hogares. A todos ellos, gracias.

Finalmente, les invito a profundizar en este informe para tener una visión más completa del desempeño, el compromiso y los valores que nos identifican y guían. Y les animo a darnos su opinión más sincera con el fin de ayudarnos a seguir mejorando.

**José Luis Calvo Pumpido,**  
Presidente vitalicio de honor de Grupo Calvo

---

Hemos afianzado  
nuestra presencia  
en mercados que  
consideramos clave.

---

<sup>1</sup> Desde 2014 el Grupo Calvo presenta la información financiera consolidada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, siendo el balance de apertura las cifras comparativas del ejercicio 2013. A efectos de poder presentar la evolución de ventas, históricamente se ha comunicado la cifra de ventas sin descontar el apoyo a la venta (la cifra correspondiente a 2016 es 871 M€), en lugar de la cifra de ventas neta que se incluye en esta carta y en las CCAA consolidadas de la compañía.

# Entrevista

## Luciano Calvo, Presidente Mané Calvo, Consejero Delegado

### ¿Qué aspectos destacarías de los resultados obtenidos por Grupo Calvo en 2016?

**Luciano Calvo:** para mí lo destacable es que seguimos manteniendo la tendencia de crecimiento sostenible y rentable que iniciamos hace más de una década. Tenemos una generación de caja estable, una rentabilidad que mejora cada ejercicio y mantenemos una deuda en niveles más que aceptables; son en definitiva unos resultados que nos permiten mirar al futuro con confianza.

**Mané Calvo:** es cierto. Tenemos una situación comercial, social y financiera muy sólida, lo que nos coloca en una posición muy buena para acometer cualquier tipo de inversión que sea necesaria en el futuro para impulsar aún más nuestro crecimiento, nuestra presencia en nuevos mercados, o para invertir, como lo estamos haciendo, en mejorar continuamente la eficiencia de nuestra cadena de valor y nuestra capacidad de innovación.

### ¿Qué oportunidades y riesgos creéis que afronta el grupo en el contexto internacional?

**M.C.:** es difícil hacer una predicción global. La situación de los mercados no es la misma, aunque a nivel macroeconómico pueda haber similitudes. En cualquier caso, si tenemos alguna ventaja, es que hemos demostrado que sabemos adaptarnos a las características de los mercados y a los consumidores de cada región.

**L.C.:** sí, estamos presentes en mercados muy diversos, unos maduros como son los de Europa, y otros más “jóvenes” y con un gran potencial de



desarrollo, como son los americanos. En Brasil, por ejemplo, se consumen de media 9,6 kilos de pescado al año frente a los 22 kilos de la Unión Europea<sup>1</sup>. En el caso de las conservas, yo creo que hay espacio para doblar el tamaño de la categoría en los próximos años dado el crecimiento experimentado en los últimos ejercicios (por encima del 5% anual en volumen<sup>2</sup>). Esto es toda una oportunidad, estamos hablando de un país de más de 200 millones de habitantes con una población creciente que valora cada vez más los productos saludables como son las conservas de pescado, así como la variedad y la calidad, que es lo que precisamente caracteriza a nuestras marcas.

---

Seguimos manteniendo la tendencia de crecimiento sostenible y rentable que iniciamos hace más de una década.

---

<sup>1</sup> Datos extraídos de la publicación de Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2016). *The State of World Fisheries and Aquaculture*.

<sup>2</sup> Folhapress. (21 septiembre de 2016). *Sardinha avança entre consumidor mais rico; atum, entre mais pobres*.

Recuperado de <http://www.correiodoestado.com.br/economia/sardinha-avanca-entre-consumidor-mais-rico-atum-entre-mais-pobres/287339/>

**M.C.:** en Europa la situación es diferente, el espacio para el crecimiento en volumen es bastante difícil. Incluso mantenerse al frente del mercado como marca líder resulta cada vez más complejo, tanto por la creciente competencia como por el desarrollo de la marca blanca. En este sentido, seguiremos apostando por mejorar aún más la eficiencia de todas nuestras operaciones, asegurando la calidad, la rentabilidad y la competitividad de nuestra oferta, y eso implica también una apuesta fuerte por la innovación a todos los niveles, y muy especialmente en lo que tiene que ver con nuevos productos, formatos o presentaciones.

#### *¿Cómo esperáis que evolucione el sector atunero en los próximos años?*

**L.C.:** dada la gran competencia y la creciente tendencia hacia procesos más sostenibles, creo que el futuro de las compañías como la nuestra está en ser cada vez más eficientes y flexibles, invirtiendo en tecnología y en talento en todas las fases de la cadena de valor, especialmente en las fábricas, y apostando por la innovación de cara a la distribución y al cliente final. Confiamos mucho en el potencial de las nuevas tecnologías y en su capacidad para mejorar de forma muy significativa, en un futuro próximo, todos los sistemas y procesos de pesca, elaboración y distribución.

**M.C.:** sin duda ése va a ser un factor clave para todo el sector. Yo añadiría también la importancia de la sostenibilidad y del control de la cadena de suministro. Algo por lo que venimos apostando desde hace años. Creo que el futuro sólo será de aquellas compañías que integren la sostenibilidad y la responsabilidad en toda su cadena de valor.

#### *¿Qué aspectos destacaríais de la evolución de la compañía en estos tres años?*

**L.C.:** son una continuidad de las cosas y los valores que nos han traído hasta aquí en la última década, y diría que casi desde nuestros inicios: la apuesta decidida por productos de calidad, por una cadena de valor eficiente y sostenible, y unos sólidos principios y valores compartidos con

nuestros colaboradores, con las comunidades donde estamos y con los clientes y consumidores.

**M.C.:** sí, creo que hemos logrado un buen equilibrio en todas nuestras actividades y que eso nos ha permitido un desarrollo ordenado en todos los países en los que estamos. Si tuviera que destacar algo que sea más difícil cuantificar, destacaría la actitud de mejora continua que hemos logrado inculcar a todos nuestros equipos para afrontar los retos de cada mercado. No es igual la forma de afrontar el mercado en Brasil, a cómo lo debemos hacer en Centroamérica, igual que el mercado español no es el mismo que el resto de Europa. En unos vemos recorrido en volumen, e incluso en la diversificación de productos; en otros, el reto es el precio y la rentabilidad, basada en la excelencia productiva. Y en todos, es la creatividad y la renovación constante de nuestro portafolio para atender las demandas de cada consumidor, mejorar nuestros procesos y reforzar nuestro compromiso con las personas, las comunidades en las que estamos presentes y con la sostenibilidad del planeta.

#### *En cuanto a la presencia internacional, ¿cuáles son los planes de Grupo Calvo para el futuro?*

**M.C.:** estamos satisfechos con nuestra actual presencia global, pero seguimos analizando y probando nuestro potencial, y el de nuestras marcas, en dos o tres países en los que podríamos ampliar ese compromiso de inversión y de presencia local para que pueda llegar a ser otro mercado de referencia como hoy pueden ser Brasil, Italia, España, Centroamérica y Argentina. Nuestra actual extensión geográfica es el resultado de un proceso gradual que se inicia con exportaciones, pero que posteriormente da lugar a un mayor compromiso en aquellos mercados en los que creemos que podemos ofrecer algo y desarrollarnos.

**L.C.:** la internacionalización es una vía para estar cerca de los clientes y consumidores. A través de centros de producción regionales, de redes de distribución consolidadas, de marcas fuertes y reconocidas, y de productos que cubran todo tipo de necesidades y gustos.

---

Nuestros valores son los que nos han traído hasta aquí.

---

El futuro será de aquellas compañías que integren la sostenibilidad en toda su cadena de valor.

---

***Uno de los retos de la industria de productos pesqueros en general es el de la sostenibilidad de los recursos. ¿Cómo lo afronta Grupo Calvo?***

**L.C.:** pues, ante todo, asumiendo nuestro impacto y nuestra responsabilidad con los recursos, con las comunidades y con las personas allí donde actuamos de una forma u otra. Y en segundo lugar, desde la humildad, sabiendo que como líderes del sector debemos dar ejemplo pero que al mismo tiempo no podemos saberlo todo ni hacerlo todo solos. Por eso, colaboramos con entidades independientes que nos ayudan, y que nos empujan a profundizar en nuestro compromiso. Precisamente, hemos impulsado con especial énfasis nuestra presencia en foros y entidades independientes, y reforzado nuestra capacidad de gestión y control en colaboración con terceros expertos.

**M.C.:** sí, porque se trata de un tema complejo, global y que incluye a muchos actores. La sostenibilidad que debemos asegurar y trabajar no es sólo la que tiene que ver con las especies de pescado que utilizamos, sino también con el ecosistema que las rodea, con las comunidades donde se localizan nuestras fábricas, con los derechos de las personas que empleamos, de manera directa o indirecta, y con los consumidores que optan por nuestras conservas para llevar una alimentación saludable y de calidad. De ahí que sigamos desarrollando nuestra política de responsabilidad como base para que nuestra actividad tenga el menor impacto posible, y que cada año desarrollemos y mejoremos nuestros procesos a lo largo de toda nuestra cadena de valor para que sean cada vez más eficientes y por ende, más sostenibles.

**L.C.:** no hay otra vía, o al menos no la hay para nosotros. Solo aquellas empresas que asuman la responsabilidad, la inversión y el esfuerzo que supone apostar por un desarrollo sostenible y una gestión responsable que tenga en cuenta las necesidades del planeta y de la sociedad, mantendrán la legitimidad y la capacidad para seguir ejerciendo su actividad y ofrecer sus productos a los consumidores, por otra parte cada vez más concienciados.

***¿Y de cara al futuro?***

**M.C.:** continuaremos en esa misma línea de mejora continua y de cooperación con terceros, ampliando así nuestras capacidades a todos los niveles, de manera que aseguremos un desarrollo del negocio estable y sostenible en el tiempo. Es fundamental esta visión para cumplir con nuestro cometido como empresa: ofrecer alimentos saludables a un mayor número de hogares generando valor en cada paso que damos, muy especialmente entre las personas y comunidades que forman parte de Grupo Calvo.

---

Es esencial que las empresas asuman la responsabilidad, la inversión y el esfuerzo que supone apostar por un desarrollo sostenible y una gestión responsables.

---

# 2016 en cifras



**575,4 M€**

de facturación, un 4,7% más.



**5.122**

colaboradores en todo el mundo



**66 M€**

de ebitda, un 34% más



**73**

Países con presencia comercial



**625.496 €**

invertidos en acción social en España, Italia, Costa Rica, Brasil y El Salvador



**1,6 M€**

invertidos en innovación



**100%**

de nuestros barcos con observadores científicos



**+1.000**

referencias comercializadas en todo el mundo



**113.628**

horas de formación impartidas



# Misión, visión y valores

*Grupo Calvo es una compañía global de alimentación especializada en productos saludables y nutritivos. Está presente en más de 70 países y sus principales marcas son: Calvo, Nostromo y Gomes da Costa.*



## Calvo

Marca líder en el mercado español de conservas de pescado.

---



## Nostromo

Segunda marca en el mercado italiano en el segmento de conservas de atún.

---



## Gomes da Costa

Marca líder en Brasil en el segmento de conservas de sardina y de atún, y en Argentina en el segmento de conservas de sardina.

---



Desde el inicio de la actividad de Grupo Calvo hace 76 años, ha habido transformaciones importantes en la elaboración y distribución de una amplia y diversa gama de productos de alimentación. Sin embargo, el crecimiento del Grupo ha estado siempre supeditado al respeto de sus valores, su visión y su misión<sup>1</sup>, transmitidos desde sus inicios por su fundador, Luis Calvo Sanz.



<sup>1</sup> Más información sobre la misión, visión y valores en <http://www.grupocalvo.com/el-grupo/mision-vision-valores/>

El principal atributo que identifica a la compañía es la **calidad**, entendida como la búsqueda de la excelencia en los productos que se ofrecen al mercado y en los procesos asociados a su fabricación, lo que permite a la empresa abordar una producción eficiente y flexible capaz de ofrecer a los consumidores productos que se adapten a sus requerimientos y necesidades.

Las **personas** son y siempre serán el motor de Grupo Calvo. La estrategia de la compañía tiene como uno de sus pilares fundamentales alcanzar el liderazgo en la gestión de personas para seguir contando con una plantilla comprometida y motivada con el proyecto.

Grupo Calvo es una compañía que considera la **innovación** como su principal fuente de ventaja competitiva. En mercados y segmentos cada vez más maduros es necesario que la empresa tenga la capacidad de embarcarse en nuevas categorías, de alcanzar una mayor eficiencia en sus procesos o de adaptar sus productos a aquello que necesitan sus consumidores.

Un atributo siempre presente en el Grupo es el **compromiso**. La sostenibilidad del negocio en el tiempo pasa necesariamente por una gestión íntegra y responsable del mismo, que sea capaz de mitigar los riesgos asociados a su actividad a la vez que contribuye al desarrollo y protección del entorno. El compromiso con sus grupos de interés y con la excelencia en la gestión definen la visión de Grupo Calvo.

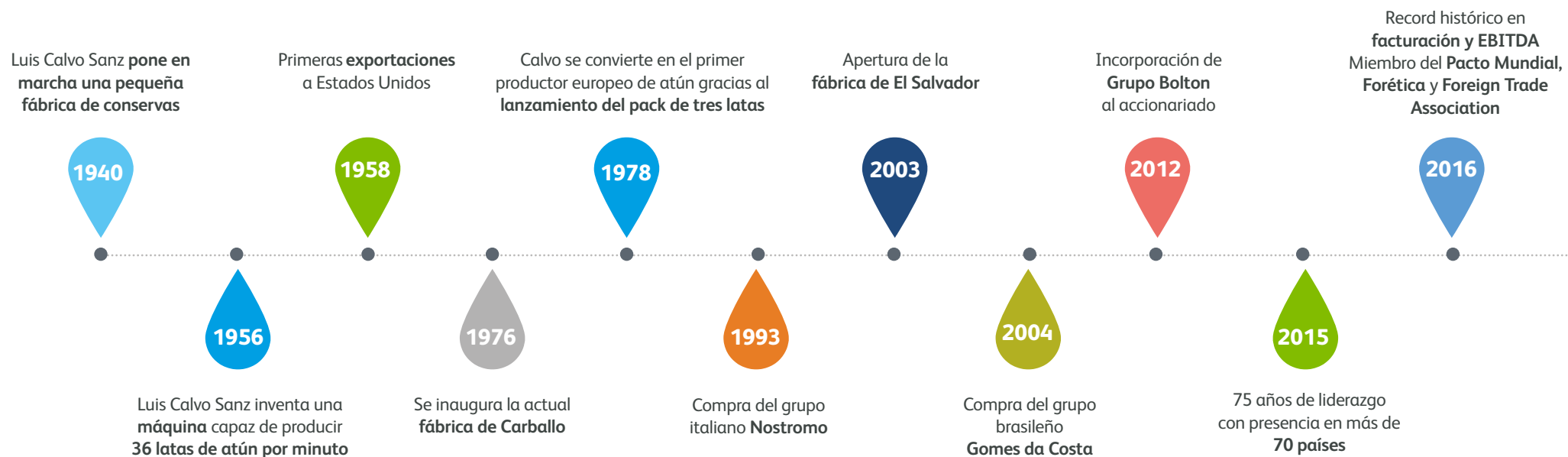
---

*Los valores de Grupo Calvo son los pilares sobre los que se ha sostenido nuestra actividad desde sus inicios. Definen la identidad de un Grupo que apuesta por las personas, la calidad de los productos, la innovación como fuente de eficiencia y ventaja competitiva, y el compromiso con la gestión responsable del negocio.*

---



## Una empresa sostenible en el tiempo



# Evolución y estrategia

*La complejidad del mercado actual obliga a las compañías a redefinir sus estrategias de producción y operación periódicamente de modo que se adapten a los distintos contextos en los que se pueda encontrar. En este sentido, Grupo Calvo está trabajando en su nuevo Plan Estratégico 2020 y cuyo principal objetivo es consolidar la posición de la empresa como una compañía global de alimentación.*



Plan Estratégico  
**2020**  
Grupo Calvo

Los ejes estratégicos que fundamentan la estrategia de Calvo para los próximos años son:



1. Crecimiento rentable y sostenible



2. Excelencia operacional



3. Liderazgo eficiente de personas

Y se apoyarán en **Calvo Excellence System®**, un sistema de gestión propio basado en la mejora continua y la excelencia.

Para cada uno de los ejes estratégicos, la organización ha diseñado objetivos concretos que se materializarán en los próximos años impulsados por proyectos y acciones interdepartamentales y multidisciplinares.



## Crecimiento rentable y sostenible

Crece de manera rentable y sostenible es la manera en la que Grupo Calvo entiende el futuro. Un futuro lleno de oportunidades y desafíos, que pasan tanto por la consolidación de posiciones de liderazgo en los principales mercados, como por la entrada y desarrollo de nuevos productos y geografías.

La **innovación y la gestión responsable** serán claves para alcanzar un crecimiento rentable y sostenible.



## Excelencia operacional

Grupo Calvo busca formas de alcanzar la excelencia en todos los aspectos relativos al negocio. Por ello, la compañía persigue mejorar a través de la **tecnología**, la **eficiencia** y la **flexibilidad** de sus plantas, a la vez que mejora sus procesos basándose en la metodología *lean manufacturing*, cuidando hasta el mínimo detalle dentro de la cadena de producción.

En el ámbito de la actividad extractiva, la compañía se ha adherido a las mejores prácticas internacionales (tal y como se describe en este Informe) y lleva a cabo la práctica de manera responsable.



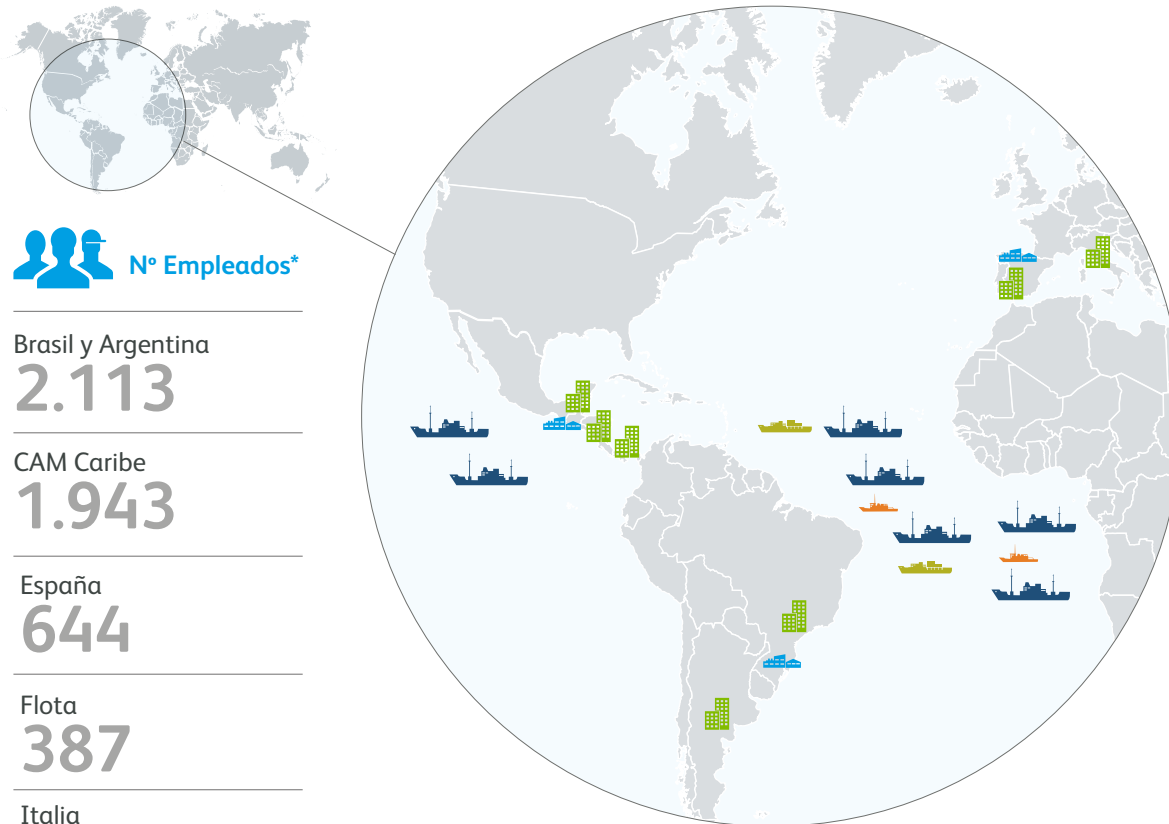
## Liderazgo eficiente de personas

Las personas son quienes impulsan cualquier proceso de cambio en la organización, quienes definen cómo afrontar los retos a los que se enfrenta la empresa y, en definitiva, el motor de Grupo Calvo. Por ello, alcanzar el liderazgo eficiente de personas es uno de los pilares estratégicos de la organización, consiguiendo que los colaboradores estén **motivados**, **comprometidos** y **orgullosos** de trabajar en el Grupo.



# Presencia global

La expansión internacional de Grupo Calvo se ha ido consolidando en los últimos años y actualmente cuenta con fábricas en España, El Salvador y Brasil; oficinas comerciales en España, Italia, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Brasil y Argentina; y con una flota de 11 barcos (siete atuneros, dos buques mercantes y dos barcos de apoyo) que faenan en aguas ecuatoriales internacionales de los océanos Pacífico y Atlántico.



 N° Empleados\*

Brasil y Argentina  
**2.113**

CAM Caribe  
**1.943**

España  
**644**

Flota  
**387**

Italia  
**35**

 Oficina central     Fábrica     Buques atuneros     Buques mercantes     Barcos de apoyo

### Fábricas España y sede social

Carretera A Coruña-Fisterra, Km. 34,5  
15106 Carballo (Coruña). España  
Tel.: +34-981 70 40 40

### Oficina central España

Parque Alvento Vía de los Poblados nº 1,  
Ed. A/B Planta 5ª 28033 Madrid, (España)  
Tel.: +34-91 782 33 00

### Oficina central Italia

Nostramo S.P.A  
Vía Scaglia est n.5/9 piano 3º  
41100 Módena, (Italia)  
Tel.: +39 059 2051 311

### Oficina central Brasil

Gomes da Costa, S.A. Edifício Vila Olímpia  
Corporate. Rua São Tome nº 86, 9º andar  
Vila Olímpia - São Paulo, (Brasil) - SP - 04551-080.  
Tel.: +55-11 55 03 68 00

### Fábricas Brasil

GDC Alimentos S/A: Eugênio Pezzini 500.  
Bairro Cordeiros, CEP 88311.000. Itajai Santa  
Catarina  
Tel.: +55 47 33 412600  
GDC Embalagens Ltda: Av Presidente Castelo  
Branco, 640, Salseiros - 88311-470.  
Itajai, (Brasil) - SC Tel.: (47) 3241-8800 -

### Oficina central Argentina

Gomes da Costa Argentina, s.a. Carlos  
Pellegrini, 989 - 6º. Ciudad Autónoma  
Buenos Aires (Argentina)  
Tel +00-541 438 23 001

### Fábrica El Salvador

Calvo Conservas/ Calvo Consignataria/  
Calvo Pesca / Casitas / El Salvador Calle a  
Playitas Complejo Pesquero CORSAIN,  
Punta Gorda. La Unión, (El Salvador)  
Tel.: + 503 2678 47 00

### Oficina central El Salvador

Luis Calvo Sanz y CDA /  
El Salvador, S.A.C.V.  
Calle Loma Linda, Nº 251  
Colonia San Benito  
San Salvador, (El Salvador)  
Tel.: +503 2244 4800

### Oficina central Costa Rica

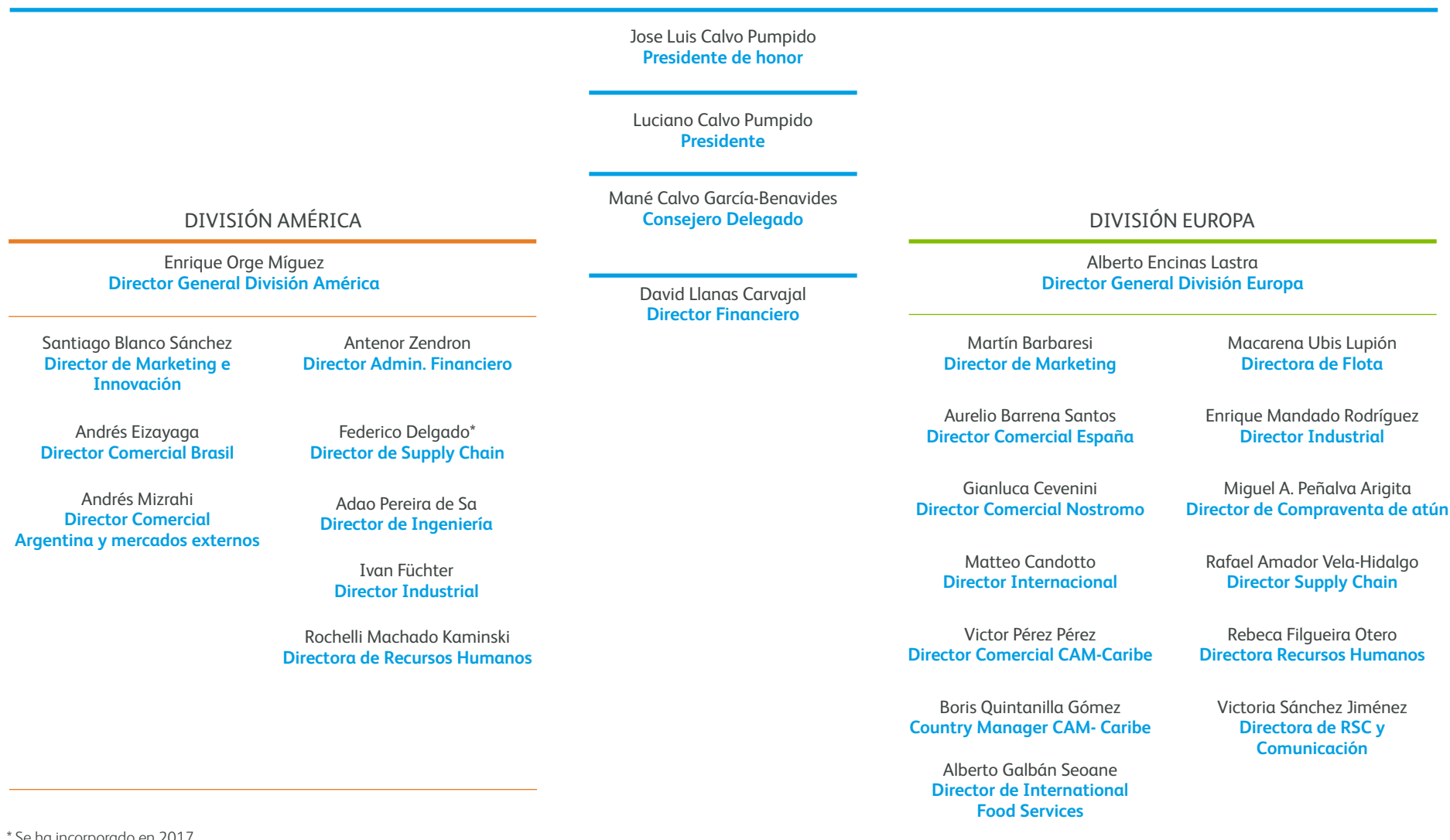
Calvo Distribuidora Alimentaria CR S.A.  
San José,  
San Pedro de Montes de Oca del banco  
Nacional de San Pedro, 600 sur, 35 Oeste.  
San José, (Costa Rica)  
Tel. y Fax:+ 506-2258-6161

### Oficina central Guatemala

(abierta en 2016)  
Calvo Distribuidora Alimentaria Diagonal 6  
13-08 zona 10,  
Edificio Rodríguez Oficina 207,  
Guatemala, (Guatemala).

\*Plantilla media en 2016

Grupo Calvo cuenta con 28 sociedades y su gestión se estructura en dos divisiones de acuerdo al siguiente organigrama.



\* Se ha incorporado en 2017



Las productos de Grupo Calvo se distribuyen en más de 70 países de todo el mundo.

**Mercados consolidados**

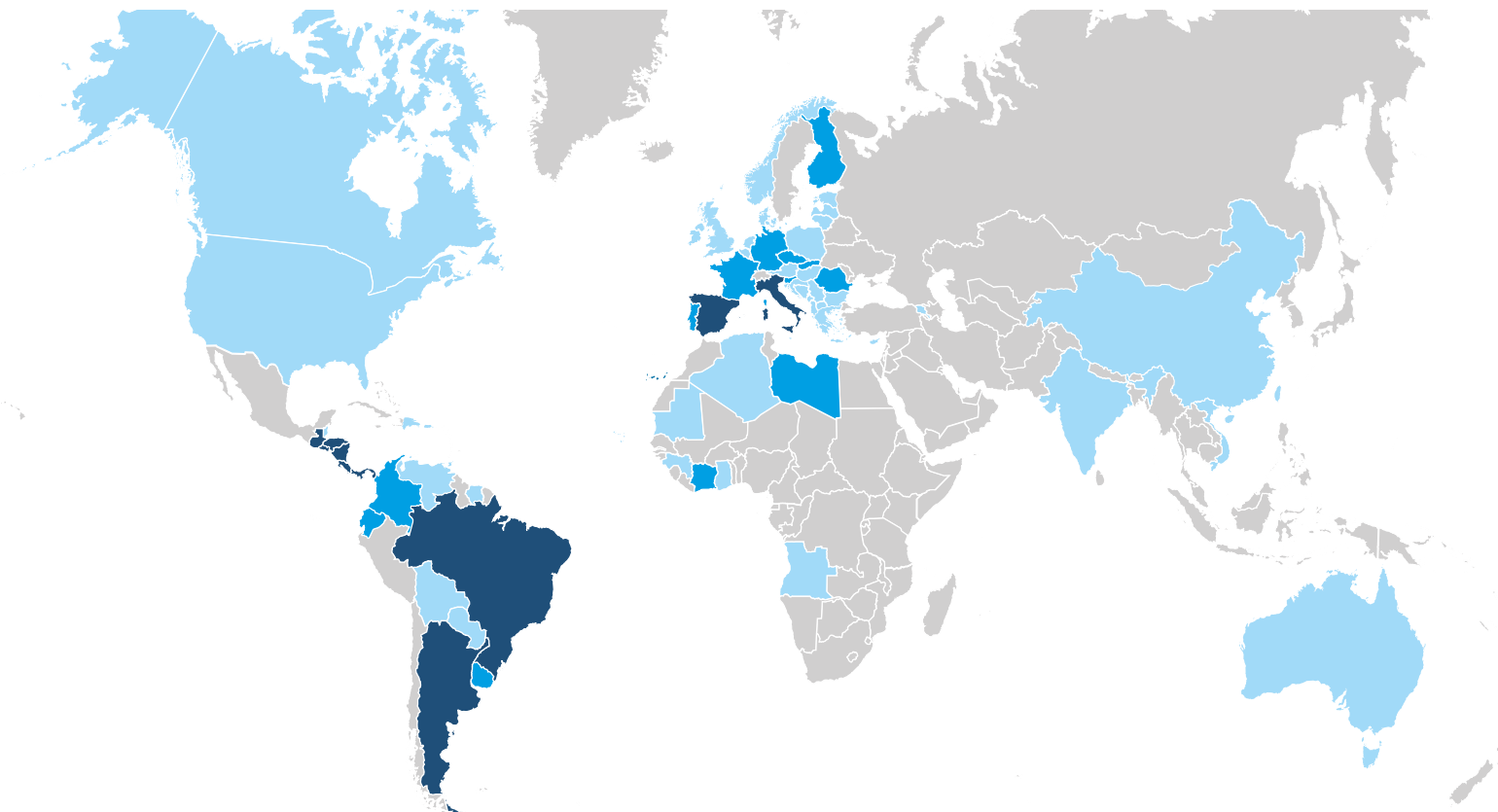
Brasil  
España  
Italia  
Costa Rica  
Argentina  
Panamá  
Honduras  
El Salvador  
Guatemala  
Nicaragua

**Mercados emergentes**

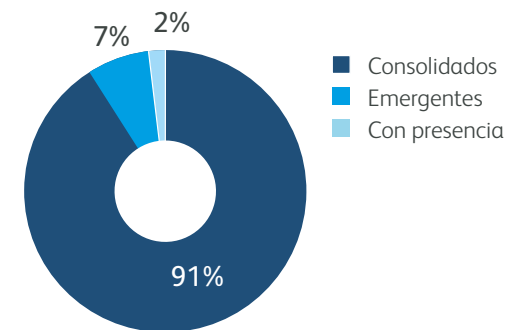
Portugal  
Francia  
Alemania  
Ecuador  
Libia  
Costa de Marfil  
Rep. eslovaca  
Finlandia  
Uruguay  
Eslovenia  
Colombia  
República Checa  
Rumanía

**Mercados con presencia**

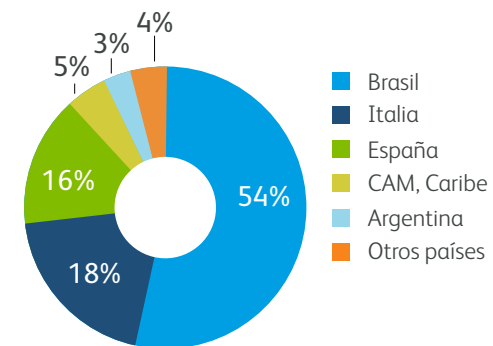
Paraguay	Bosnia-herzegovina	Bolivia	Vietnam
Curaçao	Mauritania	Malta	Trinidad y Tobago
China	Croacia	Andorra	Irlanda
Polonia	Grecia	Canadá	San Marino
Ghana	Guinea-ecuatorial	Bélgica	Singapur
Cabo Verde	Bulgaria	Chipre	Gibraltar
Argelia	Estonia	Macedonia	Países Bajos
Angola	Venezuela	Suriname	Armenia
Belice	Albania	Reino Unido	E.A.U.
Montenegro	Dinamarca	Australia	Marruecos
Lituania	Serbia	Noruega	Hungría
Letonia	Hong Kong	India	
Rep. Dominicana	EE.UU.	Austria	



De acuerdo a la posición de liderazgo de las marcas de Grupo Calvo podemos clasificar los mercados geográficos en consolidados, donde se concentraron el 91% de las ventas en 2016; emergentes, con un 7% y aquellos donde se tiene presencia comercial y que suman el 2% de las ventas.



**Ventas de conserva por volumen**



\* Incluye todos los productos que vende Grupo Calvo (materia prima, mercado de gran consumo y mercado de hostelería y restauración).

## POSICIONAMIENTO DE CALVO EN EL MERCADO

Crecimiento rentable y sostenible

Excelencia operacional

Liderazgo en la gestión eficiente de personas

### MERCADOS CONSOLIDADOS

España, Italia, Brasil, Argentina y CAM-Caribe

Este tipo de mercados se caracteriza por:

- Alta presencia de la compañía
- En muchos de ellos, hay una fuerte presencia de competidores

### MERCADOS EMERGENTES O CON PRESENCIA

Norte de África, Oriente Medio, Asia o Europa

Este tipo de mercados se caracteriza por:

- Bajo grado de reconocimiento de las marcas
- Flexibilidad (no existe asociación de las marcas con productos tradicionales)
- Potencial de mercado

CONTEXTO

## ¿Qué hacemos?

EXCELENCIA OPERATIVA

DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS

ACUERDOS CON CADENAS DE SUMINISTRO



PRESENCIA FÍSICA  
(Establecimiento de oficinas en el país)

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Rentabilidad a través de la eficiencia de los procesos productivos y la reducción de costes
- Innovación
- Valorización de subproductos
- Desarrollo de productos (equilibrio calidad/precio)
- Desarrollo de nuevas categorías

- Comercialización de productos principales (conservas de atún, sardina...) adaptados a las necesidades de cada mercado
- Análisis de mercado para las diferentes categorías
- Alianzas con distribuidores locales
- Y alcanzado cierto grado de madurez, establecimiento de oficinas comerciales

FUTURO

### CRECIMIENTO LINEAL

En este tipo de mercados Grupo Calvo tenderá a un crecimiento constante dependiendo principalmente de la eficiencia en las operaciones para poder responder a la demanda mediante procesos de menor coste operativo.

### CRECIMIENTO EXPONENCIAL

En los países con mercados poco desarrollados, el crecimiento puede ser más rápido. Conforme avance el mercado hacia su consolidación, la compañía enfocará su estrategia hacia la Excelencia operativa.

# Buen gobierno, ética y cumplimiento

*El modelo de gobierno de Grupo Calvo permite dar seguimiento a todos los aspectos del negocio, facilitando el conocimiento continuado del funcionamiento de la compañía*

## Estructura de gobierno

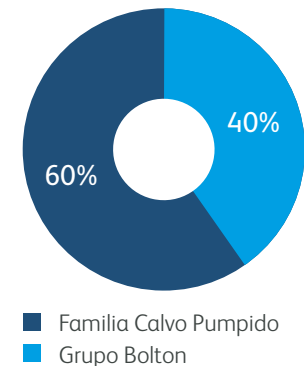
La Junta de Accionistas y el Consejo de Administración son los órganos de gobierno de Grupo Calvo. Una de sus principales prioridades es velar por los intereses de los accionistas, así como contribuir a la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo en la compañía, siguiendo algunas de las recomendaciones recogidas en el Código de Buen Gobierno de la CNMV, a pesar de ser una empresa no cotizada.

La **Junta General de Accionistas**, convocada por el Presidente del Consejo de Administración, tiene lugar normalmente en los meses de mayo o junio en la sede social de la compañía en Carballo (A Coruña).

Durante la última Junta General de Accionistas celebrada en mayo de 2016, hubo un porcentaje de asistencia del 100 % (entre accionistas

presentes y debidamente representados), aprobándose los acuerdos por unanimidad, lo que refleja el grado de satisfacción de los accionistas con el desempeño de la compañía y el consenso existente entre los órganos de gobierno.

El **accionariado** del Grupo está repartido entre los miembros de la familia Calvo (60%) y el Grupo Bolton (40%), si bien la gestión corresponde a la familia Calvo. Esta asociación se hizo efectiva en abril de 2012, aumentando las sinergias entre ambos grupos. Para garantizar una gestión coordinada, se utiliza un cuadro de mando diseñado al detalle que se analiza conjuntamente cada mes y que permite asegurar el cumplimiento del plan estratégico.



## Composición y funciones del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Grupo Calvo, cuya periodicidad mínima de reunión es **trimestral**, representa la base del accionariado de la compañía. Sus consejeros son nombrados por la Junta de Accionistas, entre los accionistas propietarios de la sociedad.

Se compone de **10 miembros (8 hombres y 2 mujeres)**, con representación de los dos principales propietarios de la compañía, siendo su estructura y composición la siguiente:

Durante los últimos tres años, el único cambio producido en la composición del Consejo de Administración ha sido la incorporación de D. Ernesto Trovamala, sustituyendo a un representante anterior del Grupo Bolton.

Grupo Calvo apuesta por la diversidad de perfiles y conocimientos en su Consejo de Administración, representando las consejeras el 20% del total de miembros del Consejo.



A continuación se detalla el perfil de los consejeros señalando su competencia más significativa.

Miembro	Competencias					
	Pesca	Transformación industrial	Finanzas/contabilidad	Mercados alimentación	Control de gestión/riesgos	Aspectos no financieros/sostenibilidad
D. José Luis Calvo Pumpido		●				
D. Luciano Calvo Pumpido		●				
D. Manuel Calvo García-Benavides	●					
Dña. María Dolores Calvo Pumpido						●
D. Luis Jesús Calvo Lema			●			
D. José Martínez Calvo					●	
D. Luis Ríos Calvo				●		
D. Salomone N. Benveniste					●	
Dña. Marina Nissim				●		
D. Guy Noordink			●			
D. Ernesto Trovamala				●		

● Nivel de competencia

**Las funciones del Consejo de Administración de la compañía son:**

- Aprobación del Plan Estratégico plurianual.
- Aprobación del presupuesto anual del Grupo.
- Establecimiento del Plan de Retribución de la compañía, aplicable a la mayoría de niveles internos existentes en la compañía y asociado al cumplimiento del Plan Estratégico plurianual.
- Aprobación del Informe Anual de Grupo Calvo.
- Aprobación de Políticas de aplicación a toda la organización.
- Monitorización del cumplimiento del presupuesto.
- Monitorización del estado económico-financiero de la compañía y su grupo mediante el cuadro de mando mensual.
- Supervisión y orientación de la gestión de riesgos de la compañía.
- Formulación de las cuentas anuales.
- Aprobación y seguimiento de las inversiones y desinversiones clave.
- Vigilancia de la prevención de la comisión de delitos (*compliance*).
- Políticas de responsabilidad social corporativa (RSC).
- Aprobación del Código Ético y vigilancia última de su cumplimiento.

## Comités de Gestión

Para poder desarrollar sus funciones, el Consejo de Administración de la compañía cuenta con el apoyo de los distintos comités que gestionan las actividades de la organización.

Comité	Composición	Función	Periodicidad
<b>Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consejero Delegado</li> <li>■ Directores Generales de División (Europa y América)</li> <li>■ Director Financiero</li> <li>■ Secretario del Consejo de Administración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Debate sobre las cuestiones que afectan a la sostenibilidad de la organización en todos los sentidos</li> <li>■ Análisis de las tendencias del negocio</li> <li>■ Toma de decisiones sobre líneas estratégicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reuniones mensuales</li> </ul>
<b>Comité de Dirección (División Europa)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consejero Delegado</li> <li>■ Director General</li> <li>■ Director Financiero</li> <li>■ Directora de Flota</li> <li>■ Director de Compraventa de atún</li> <li>■ Director de Supply chain</li> <li>■ Director de Marketing</li> <li>■ Director Comercial España</li> <li>■ Director Comercial Italia</li> <li>■ Director Comercial Internacional</li> <li>■ Director Comercial CAM-Caribe</li> <li>■ Country Manager CAM-Caribe</li> <li>■ Director Industrial</li> <li>■ Directora de RRHH</li> <li>■ Directora de RSC y Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Análisis de las principales cuestiones operativas de la División Europa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reuniones mensuales</li> </ul>

Continúa...

Continuación:

Comité	Composición	Función	Periodicidad
<b>Comité de Dirección (División América)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consejero Delegado</li> <li>■ Director General</li> <li>■ Director Financiero</li> <li>■ Director Comercial</li> <li>■ Director de Marketing e Innovación</li> <li>■ Directora de RRHH</li> <li>■ Director de Suministros</li> <li>■ Director Industrial</li> <li>■ Director de Ingeniería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Análisis de las principales cuestiones operativas de la División América</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reuniones mensuales</li> </ul>
<b>Comité de Dirección Ampliado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Integrantes de los Comités de Dirección de División Europa y División América</li> <li>■ Consejeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Análisis del desempeño de las dos divisiones en cada ejercicio y de los retos conjuntos y por geografía para el ejercicio siguiente</li> <li>■ Se revisa la estrategia del grupo y los objetivos, acciones e iniciativas diseñados para su ejecución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reunión anual (4 días de duración)</li> </ul>
<b>Comité de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Miembros del Comité de Dirección (División Europa y División América)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tratamiento de asuntos relevantes o urgentes a nivel operativo</li> <li>■ Seguimiento a las cuestiones y propuestas tratadas por el Comité de Dirección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reuniones semanales (excepto las semanas en las que se celebra Comité de Dirección)</li> </ul>
<b>Comité de Ética (*) (no es un comité de gestión)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Directora de RSC de la División Europa</li> <li>■ Directora de RRHH de la División Europa</li> <li>■ Directora de RRHH de la División América</li> <li>■ Country Manager CAM-Caribe</li> <li>■ Secretario general de Grupo Calvo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Difundir los valores del Código de Ética Empresarial</li> <li>■ Velar por el buen funcionamiento de los canales de comunicación</li> <li>■ Atender todas las comunicaciones recibidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cuando corresponde de acuerdo a la tramitación de las denuncias</li> </ul>

\* Tanto las funciones como la composición de este Comité están actualmente en revisión coincidiendo con la implantación de un nuevo sistema de cumplimiento.

## Políticas de retribución y conflictos de interés

La Junta General de Accionistas determina la retribución anual del Consejo de Administración, no existiendo retribuciones añadidas en concepto de primas, indemnizaciones o planes de pensiones (a excepción de los trabajadores de las sociedades del Grupo – minoría en el Consejo - por aplicación de la legislación laboral).

Si algún empleado o miembro de Grupo Calvo se encuentra en una situación de conflicto de interés, deberá comunicarlo a su superior inmediato y al responsable de Recursos Humanos o Asesoría Jurídica, a fin de resolver la situación de manera justa y transparente.

Como medida adicional de prevención de conflictos de interés, es requisito que todos los miembros del Consejo o personas vinculadas al mismo comuniquen la existencia de negocios o relaciones comerciales que llevan a cabo de manera simultánea a sus funciones en Grupo Calvo, para que sean sometidos a análisis y aprobación, en su caso, con mayoría reforzada por parte del Consejo de Administración.

---

Si algún empleado o miembro de Grupo Calvo se encuentra en una situación de conflicto de interés, deberá comunicarlo a su superior inmediato y al responsable de Recursos Humanos o Asesoría Jurídica, a fin de resolver la situación de manera justa y transparente.

---

## Mecanismo de diálogo con los grupos de interés

Grupo Calvo pone a disposición de sus accionistas y resto de grupos de interés mecanismos para su participación en la evaluación del desempeño de la compañía y para **eleva sus expectativas y preocupaciones** al Consejo de Administración, a través del Secretario del Consejo o el Presidente y/o el Consejero Delegado, que garantizan la confidencialidad de la comunicación si contiene alguna queja o denuncia específica.

El mecanismo de comunicación interno al Consejo permite comunicarse directamente con el Consejo de Administración, que incluirá la cuestión en el orden del día de la siguiente sesión que se celebre, salvo que su urgencia aconseje un análisis de urgencia y votación digital (estatutariamente permitida y para la que se cuenta con herramientas digitales).

Igualmente existen **canales confidenciales de denuncias y buzones de sugerencia** accesibles para los empleados de todas las geografías.

---

El mecanismo de comunicación interno al consejo permite comunicarse directamente con el Consejo de Administración, que incluirá la cuestión en el orden del día de la siguiente sesión que se celebre.

---



## Transparencia e integridad

### Código de Ética Empresarial

En julio de 2013 el Consejo de Administración aprobó el **Código de Ética Empresarial** que recoge los principios y valores que han de guiar la conducta de todos los empleados de la compañía y constituye el marco de integridad común a todas las sociedades de Grupo Calvo, sin perjuicio de la aplicación preferente de los códigos de ética propios cuando los mismos estén en vigor, y a todos los niveles de la organización con independencia de su situación geográfica y de su nivel jerárquico y funcional.

El Código de Ética Empresarial tiene por objeto desarrollar, **formalizar e implantar los valores de Grupo Calvo en la actividad diaria** de todos los miembros de la organización, tanto en su comportamiento interno como en sus relaciones con agentes externos.

Ante una posible infracción del Código, cualquier accionista, consejero, directivo, empleado, proveedor o cliente ha de notificar formalmente al Comité de Ética a través de los canales de comunicación habilitados – buzón de sugerencias en las sedes de trabajo, buzón de Código Ético en la intranet, números de teléfonos anónimos y entrevista personal con algún miembro del Comité de Ética - y tras una evaluación por parte de los miembros del Comité de Ética y Consejo de Administración, se determinan las medidas disciplinarias a aplicar, pudiendo ocasionar incluso el cese de la relación contractual.

Durante el año 2016, se recibieron 136 comunicaciones a través de los canales de denuncia que incluyen tanto consultas como denuncias.



Para mayor información acerca del contenido del Código, éste puede ser consultado por todos los grupos de interés en la página [web de Grupo Calvo](#).



---

Ante una posible infracción del Código, cualquier accionista, consejero, directivo, empleado, proveedor o cliente ha de notificar formalmente al Comité de Ética a través de los canales de comunicación habilitados.

---

## Anticorrupción y cumplimiento

El Código de Ética Empresarial recoge, además, los principales **compromisos adquiridos por la compañía en materia de prevención y lucha contra la corrupción**, en los que se detallan cuestiones sobre aportaciones a partidos políticos o el comportamiento de los colaboradores de la empresa. En la actualidad, Grupo Calvo está trabajando en la revisión de los procedimientos para asegurar un **sistema de cumplimiento** acorde a la normativa española y a las mejores prácticas de mercado.

A raíz de la reforma del Código Penal en 2015 y de la Circular de la Fiscalía General del Estado de 2016, Grupo Calvo ha reforzado la cautela a través de la revisión y actualización del sistema de cumplimiento (*compliance*), y de los órganos de prevención y supervisión, entre los que se encuentra el **Comité de Cumplimiento y el oficial de cumplimiento** (*Compliance Officer*), que contarán con poderes autónomos de iniciativa y control.

El Consejo de Administración será informado en sus cuatro sesiones ordinarias de la situación relativa a la prevención de delitos y cumplimiento y recibirá cualquier denuncia específica, por los cauces previstos al efecto. El *Compliance Officer* será asimismo el pivote sobre el que se centren las actualizaciones futuras dirigidas a fortalecer el sistema de cumplimiento.

Durante 2016, con ayuda de una consultora externa (Big4) se actualizó el análisis de riesgos de infracción de las normas penales conforme al Código Penal y se diseñó una matriz que permite asociar los riesgos detectados por área de responsabilidad y con las actividades de control asociadas. Durante 2017, coincidiendo con la incorporación del *Compliance Officer* comenzará el proceso de consolidación del sistema de cumplimiento en España, que continuará con el del resto de sociedades del Grupo.

	2014	2015	2016
Número de miembros del órgano de gobierno a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción	100%	100%	100%
Número de empleados a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción	100%	100%	100%
Número de socios empresariales a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción	100%	100%	100%
Número de miembros del órgano de gobierno que han recibido formación sobre la lucha contra la corrupción	0%	0%	0%
Número de empleados que han recibido formación sobre la lucha contra la corrupción (*)	No disponible	No disponible	No disponible

\* Esta información no está disponible de forma desagregada respecto a las categorías de formación indicadas en el capítulo Personas. En 2017 se establecerá como categoría independiente para poder ofrecer un dato desagregado.

[G4-24], [G4-25], [G4-26], [G4-27]

# Comunicación con grupos de interés

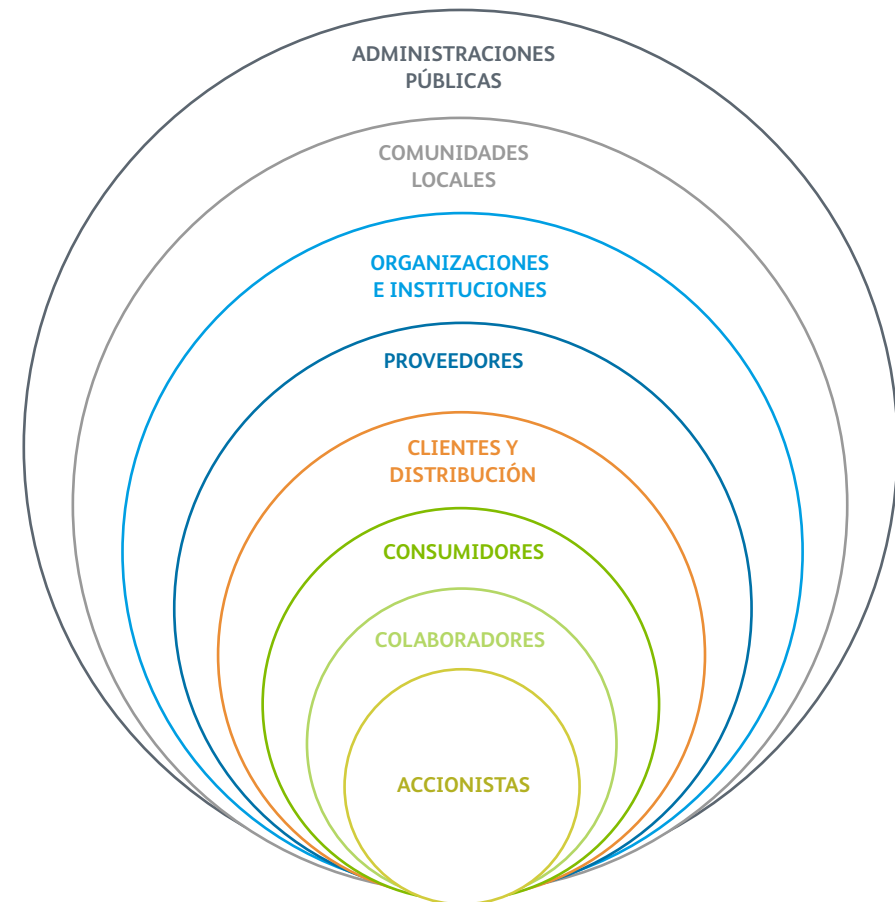
*Grupo Calvo pone a disposición de sus principales grupos de interés distintos canales de comunicación adaptados a las necesidades y particularidades de cada uno de ellos para garantizar la mejor interlocución posible. Uno de ellos es este informe, en el que se traslada al lector el desempeño presente y futuro de la organización a través de datos, iniciativas y asuntos más relevantes.*

Para Grupo Calvo, la comunicación con sus grupos de interés y el establecimiento de **canales de diálogo bidireccionales, transparentes y eficaces** es esencial para generar confianza y aportar valor.

Todas las áreas responsables de gestionar los canales de comunicación de Grupo Calvo trabajan para garantizar una **comunicación fluida y constante** que sea capaz de adaptarse tanto a las necesidades del interlocutor como del mensaje. Durante 2017, se realizarán modificaciones en algunos de los canales ya existentes, como la página web corporativa, y se pondrán en marcha nuevas herramientas de comunicación que permitirán seguir trabajando en la línea de la mejora continua y de la comunicación eficaz.



Grupos de interés de Grupo Calvo



[G4-24], [G4-26], [G4-27]

## CANALES DE COMUNICACIÓN PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO CALVO

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Accionistas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Correo electrónico</li> <li>■ Reuniones periódicas</li> <li>■ Web del accionista</li> <li>■ Junta de Accionistas y reuniones anuales con la Alta dirección</li> <li>■ Representantes del accionista y/o comunicación a los consejeros</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Comunidades locales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Buzón de sugerencias</li> <li>■ Evaluaciones y encuestas (programas sociales)</li> <li>■ Visitas guiadas a instalaciones</li> <li>■ Noticias prensa</li> <li>■ Página web</li> <li>■ Redes sociales</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Clientes y distribuidores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas webs</li> <li>■ Redes sociales</li> <li>■ Ferias, foros y conferencias</li> <li>■ Reuniones y visitas periódicas</li> <li>■ Encuestas de satisfacción</li> <li>■ Buzón de sugerencias</li> <li>■ Servicio de atención al cliente (teléfono y correo electrónico)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Empleados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desayunos con la Dirección (trimestrales)</li> <li>■ Correo electrónico</li> <li>■ Calvo TV</li> <li>■ Encuestas de clima y liderazgo</li> <li>■ Agentes de comunicación (responsables de planta, gerencia...)</li> <li>■ Paneles informativos y cartelería</li> <li>■ Reuniones departamentales</li> <li>■ Intranet y páginas webs</li> <li>■ Revista y publicaciones internas</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Administraciones públicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas webs</li> <li>■ Ferias, foros y conferencias</li> <li>■ Reuniones periódicas</li> </ul> </li> <li>● <b>Consumidores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas webs</li> <li>■ Redes sociales</li> <li>■ Servicio de atención al cliente (teléfono y correo electrónico)</li> <li>■ Buzón de sugerencias</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Entidades del Sector (ORP, OPAGAC...)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas webs</li> <li>■ Redes sociales</li> <li>■ Ferias, foros y conferencias</li> <li>■ Reuniones periódicas</li> <li>■ Juntas y comisiones de las organizaciones (periodicidad mensual o trimestral)</li> </ul> </li> <li>● <b>Proveedores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Páginas webs</li> <li>■ Redes sociales</li> <li>■ Ferias, foros y conferencias</li> <li>■ Correo electrónico</li> <li>■ Reuniones y visitas periódicas</li> </ul> </li> </ul>

### Páginas web

[www.grupocalvo.es](http://www.grupocalvo.es)

[www.calvo.es](http://www.calvo.es)

[www.tonnonostromo.it](http://www.tonnonostromo.it)

[www.gomesdacosta.com.br](http://www.gomesdacosta.com.br)

### Redes sociales

#### Gomes da Costa

[www.facebook.com/GomesdaCostaBrasil/](https://www.facebook.com/GomesdaCostaBrasil/)

[es.linkedin.com/company/gomes-da-costa-calvo-group-](https://es.linkedin.com/company/gomes-da-costa-calvo-group-)

[www.youtube.com/channel/UCdBhUm1T04ZC5UCEKG90jcQ](https://www.youtube.com/channel/UCdBhUm1T04ZC5UCEKG90jcQ)

[www.instagram.com/gomesdacostabrasil/](https://www.instagram.com/gomesdacostabrasil/)

#### Calvo

[www.facebook.com/calvo.espana.oficial](https://www.facebook.com/calvo.espana.oficial)

<https://m.facebook.com/CalvoCAM>

[twitter.com/calvo\\_es?lang=es](https://twitter.com/calvo_es?lang=es)

[www.instagram.com/calvo\\_es/](https://www.instagram.com/calvo_es/)

[www.youtube.com/user/CalvoEspana](https://www.youtube.com/user/CalvoEspana)

[www.linkedin.com/company/calvo](https://www.linkedin.com/company/calvo)

#### Nostromo

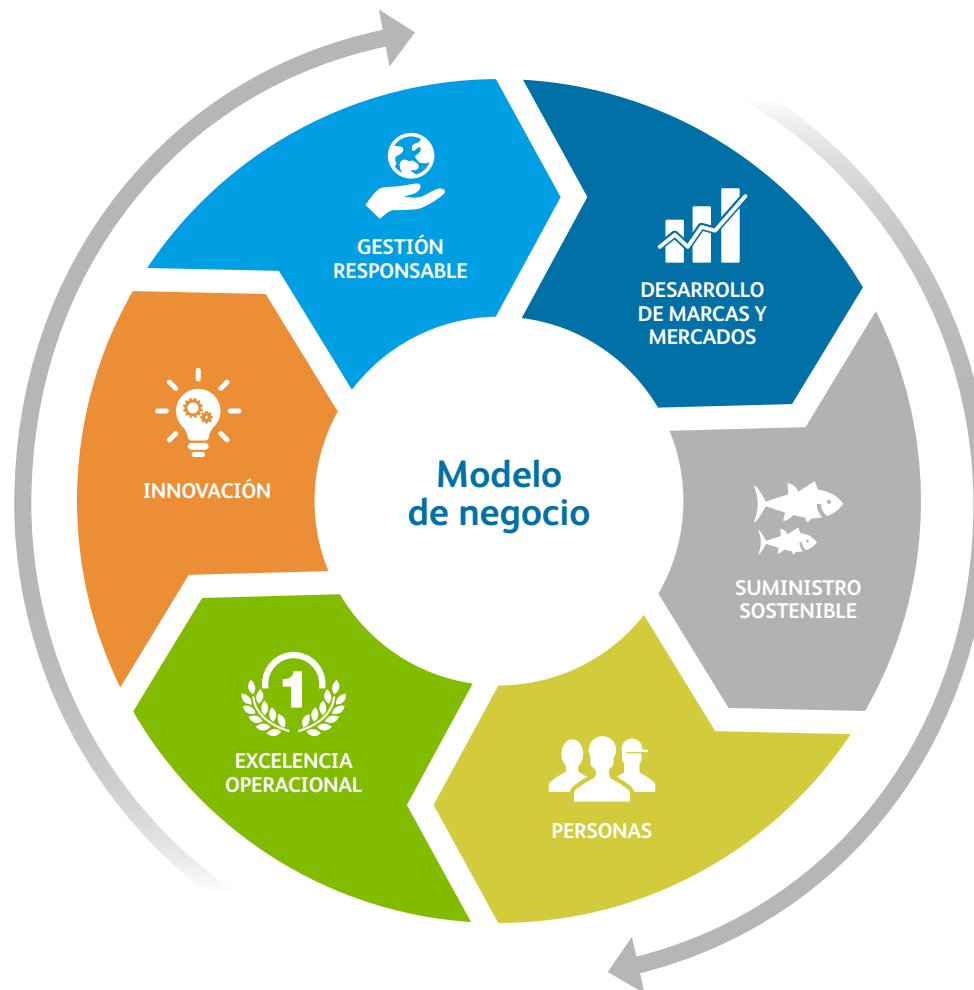
[www.facebook.com/Nostromo.it/](https://www.facebook.com/Nostromo.it/)

[www.youtube.com/user/nostromoitalia](https://www.youtube.com/user/nostromoitalia)

# Modelo de negocio

Consciente del contexto actual y futuro, marcado por un incremento de la población mundial, un aumento de emisiones de gases de efecto invernadero y por un consumo intensivo de recursos, Grupo Calvo promueve un modelo de negocio que integre la responsabilidad, la innovación y la excelencia como pilares del desarrollo de su actividad empresarial para garantizar un crecimiento rentable y sostenible.

A lo largo de este informe se ofrece información detallada sobre los ejes que fundamentan el modelo de negocio de Grupo Calvo y que afectan a toda la cadena de valor del negocio, desde el suministro de materias primas hasta la puesta a disposición del consumidor del producto final. La gestión directa de la empresa en todas las etapas del proceso permite garantizar el éxito de este modelo de negocio.



## GESTIÓN RESPONSABLE

Actuar con responsabilidad reduciendo los impactos negativos asociados a la actividad a la vez que se promueve la generación de oportunidades en el entorno.



## DESARROLLO DE MARCAS Y MERCADOS

Consolidar posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de las marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza del consumidor, y la entrada a nuevos mercados.



## SUMINISTRO SOSTENIBLE

Promover la sostenibilidad de las materias primas, especialmente la del atún, y la buena gestión de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la misión de la organización.



## PERSONAS

Invertir en la creación de un buen ambiente de trabajo que favorezca que las personas que trabajan en Grupo Calvo estén comprometidas y motivadas con el proyecto empresarial.



## EXCELENCIA OPERACIONAL

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos.



## INNOVACIÓN

Innovar de forma continua para ofrecer al consumidor productos que se adapten mejor a sus necesidades.

## Generación de valor

A través de su modelo de negocio, Grupo Calvo genera valor para todos sus grupos de interés y crea riqueza a través del empleo, del pago de impuestos, de las compras a proveedores locales o de la inversión en programas de acción social en las comunidades donde está presente, entre otras actividades. A continuación se presenta un gráfico analizando el valor económico generado y distribuido por la organización en 2016.

Valor económico generado



Valor económico distribuido y retenido



# Cadena de valor integrada



# Riesgos y oportunidades

*La gestión del riesgo es una ventaja competitiva en cualquier negocio. Grupo Calvo, como empresa multinacional especializada en conservas de pescado y con presencia comercial en más de 70 países, entiende la necesidad de detectar y gestionar los distintos riesgos a los que está expuesta para poder garantizar un buen desempeño en todos los ámbitos de su actividad.*

La compañía realiza periódicamente y con ayuda de consultores especializados, un **análisis de riesgos que abarca toda su actividad empresarial** y cuyos resultados, además de ser abordados por los distintos comités de gestión, se monitorizan a través de una herramienta informática que permite parametrizarlos y priorizarlos en función de la probabilidad de ocurrencia y el impacto para posteriormente diseñar planes de acción y hacer un seguimiento adecuado.

Durante el último trimestre de 2016 se llevó a cabo un nuevo análisis de riesgos donde, además de entrevistar a representantes de todas las áreas geográficas y profesionales de Grupo Calvo, se evaluaron los riesgos sectoriales más representativos.

## Riesgos sectoriales

- 1 Volatilidad del precio de las materias primas
- 2 Reputación de la marca
- 3 Cambios legislativos
- 4 Alerta alimentaria. Retirada de producto
- 5 Aumento de competencia
- 6 Fluctuación de tipos de cambio
- 7 Escasez de recursos naturales o disponibilidad de materias primas
- 8 RSC. Sostenibilidad
- 9 Fallos en la cadena de distribución o suministro
- 10 Pérdida de talento o dificultad para atraerlo

## GESTIÓN DE RIESGOS

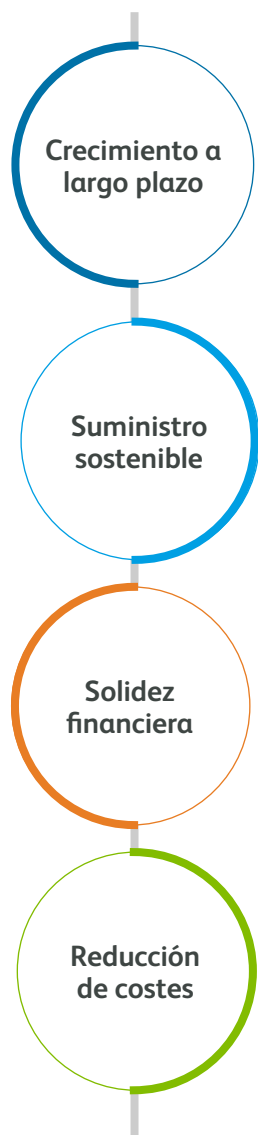




Existen, además de controles y medidas de mitigación para los riesgos, oportunidades asociadas a alguno de los riesgos detectados.

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN
<b>Situación económica en los países en los que Grupo Calvo está presente, fluctuación de tipo de cambio y cambios regulatorios</b>	<b>Estratégico/regulatorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Variaciones macroeconómicas en países donde existe presencia comercial que puedan afectar directamente a la capacidad de adquisición de los consumidores.</li> <li>■ Fluctuaciones en los tipos de cambio, fundamentalmente en los mercados consolidados con moneda distinta al euro (Brasil, Argentina, Centro América).</li> <li>■ Cambios regulatorios que puedan afectar a áreas sensibles del negocio.</li> </ul>
<b>Dependencia de materias primas como el atún o la sardina</b>	<b>Estratégico/operacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Disponibilidad de atún y sardina, principales materias primas empleadas en los productos de Grupo Calvo.</li> <li>■ Estado de los stocks de pescado en los océanos e impacto de factores como el cambio climático o la sobreexplotación.</li> <li>■ Volatilidad de los precios y dificultad de predicción.</li> </ul>
<b>Producto comoditizado</b>	<b>Estratégico/mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Elevada cuota de mercado de los productos de distribución (marca blanca) en algunos mercados consolidados.</li> <li>■ Atún como producto reclamo con bajadas de precio por parte de la distribución.</li> <li>■ Concentración de distribución en algunos mercados consolidados.</li> <li>■ Percepción del consumidor como alimento básico y de bajo precio. Desconocimiento de propiedades saludables e inversiones para garantizar la calidad del producto.</li> </ul>
<b>Calidad de materias primas y productos</b>	<b>Operacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Materias primas no homogéneas (pescado) y necesidades de estandarización de calidad del producto.</li> <li>■ Riesgo común del sector alimentación de posible alerta alimentaria.</li> <li>■ Cumplimiento de las expectativas de los consumidores.</li> </ul>
<b>Eficiencia logística y productiva, e inversión en procesos</b>	<b>Operacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Eficiencia en la red logística para distribución de materias primas a las fábricas y de producto terminado a los puntos de venta.</li> <li>■ Eficiencia (reducción de costes y de impacto) en los principales centros de producción.</li> <li>■ Inversión necesaria para acometer las mejoras necesarias en los centros de producción.</li> </ul>
<b>Reputación</b>	<b>Reputacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestión de impactos de actividad empresarial.</li> <li>■ Comunicaciones institucionales</li> <li>■ Protección inadecuada del valor de la marca.</li> <li>■ Crisis (alimentarias, sostenibilidad, institucionales...etc.).</li> <li>■ Ética en los negocios.</li> <li>■ Cadena de suministro.</li> </ul>

## Oportunidades



Grupo Calvo centra su operación y producción en las plantas de Carballo y Esteiro (España), Itajaí (Brasil) y La Unión (El Salvador) para las que también se han identificado los principales riesgos asociados a cada una de ellas. A continuación se ofrece un ejemplo del análisis realizado en la planta de La Unión (El Salvador).

### La Unión (El Salvador)

Durante el análisis de riesgos llevado a cabo en la fábrica de producción que Grupo Calvo tiene en el municipio de La Unión (El Salvador), se detectaron como principales los siguientes riesgos.

#### Riesgos sociales

**Seguridad de los empleados:** la ubicación de la fábrica, alejada de núcleos urbanos y en zonas donde los índices de criminalidad son altos, afecta a la seguridad de los empleados, especialmente en los turnos de noche. Para evitar esta situación, la compañía ofrece transporte gratuito desde las zonas residenciales hasta el centro de trabajo reduciendo así la exposición a la violencia de sus empleados.

**Absentismo:** la ausencia de centros de atención sanitaria en el entorno del centro de trabajo provoca que la tasa de absentismo sea elevada. Para evitar esta situación, la compañía dispone de un centro médico de atención primaria en la planta y está trabajando en el cierre de acuerdos para ofrecer visitas periódicas de médicos especialistas.

**Emigración y remesas:** La Unión es uno de los departamentos con mayor índice de migración a Estados Unidos, lo que reduce la disponibilidad de trabajadores. Además, unos 23.600 hogares rurales y 8.903 hogares urbanos reciben remesas de dinero procedente de sus familiares residentes en Estados Unidos que puede generar un aumento del absentismo al incidir directamente en la cultura de trabajo de la región.

Grupo Calvo trabaja con distintos actores tales como el gobierno, la sociedad civil y trabaja y coopera con organismos internacionales con el objetivo de identificar y establecer alianzas que puedan incidir en la mejora de los principales problemas identificados a nivel social.

#### Riesgos Hídricos

**Encarecimiento de recursos hídricos:** la obtención y extracción de agua en El Salvador es cada vez más complicada por lo que su precio se está incrementando. Además, existe una nueva Ley que prioriza el consumo de agua de la población civil por encima del consumo de las industrias. Grupo Calvo ha establecido objetivos de reducción a través del sistema de gestión ambiental que ha desarrollado en base a la Norma ISO 14001.

#### Riesgos energéticos

**La obtención de energía se realiza a través de la utilización de hidrocarburos,** lo que supone un aumento del gasto operativo y del impacto medioambiental. La compañía está valorando la contratación de energías de origen renovable que permitan mayor sostenibilidad a nivel económico y ambiental.

# Personas

Uno de los pilares en los que se sustenta el éxito de Grupo Calvo, es la dedicación y el excelente trabajo de sus 5.122 colaboradores. Personas que contribuyen, día a día, desde sus distintas actividades y geografías, a consolidar la confiabilidad y a impulsar la excelencia de la compañía, aportando valor añadido a sus clientes, proveedores, accionistas y comunidades locales.

**5.122**  
colaboradores

**113.628**  
horas de formación

**58%** empleados  
ha sido evaluado en su desempeño

**16.646** horas de formación  
en materia de Seguridad y Salud

**67%**  
empleados satisfechos  
o muy satisfechos

**62,7%**  
mujeres en plantilla

**354,74 mil €**  
invertidos en formación

**0,26**  
índice de gravedad

**0** accidentes  
mortales

(\*)Datos 2016



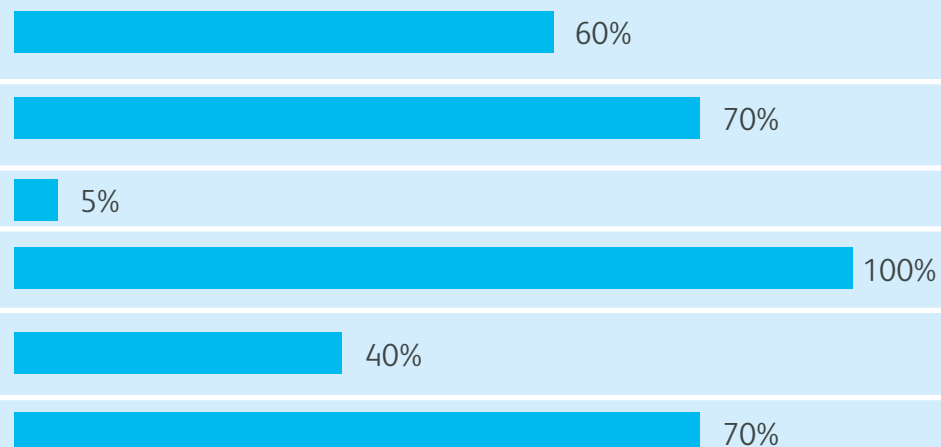
## OBJETIVOS 2012-2013

- Mejora del clima y la motivación de nuestros colaboradores a través de nuevas formas de comunicación innovadoras.
- Seguir apostando por la generación y retención del talento a través de planes de formación y planes de carrera.
- Implementar un plan de igualdad en los centros de trabajo de España.
- Involucrar a los colaboradores en la definición de indicadores y el logro de objetivos a través de la creación de círculos de calidad.\*
- Certificación SA8000 y del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales para las diferentes instalaciones de Grupo Calvo.
- Reducción a 0% de los accidentes graves.

## HITOS 2014-2016

- Recertificación SA8000 en la planta de La Unión (El Salvador) y certificación OSHAS18001 en la misma planta y en la de envases de Itajaí (Brasil).
- Nuevo Programa de PRL: Actitud Segura y OPA<sup>1</sup> en Brasil.
- Implementación de la matriz de evaluación del potencial y desempeño "9 box" en la División América
- Reconocimiento del Instituto Salvadoreño de Seguridad Social por la promoción del derecho a la lactancia materna.
- Reconocimiento del Ministerio de Trabajo de El Salvador por ser la empresa que más empleos genera en La Unión.
- Ampliación de la baja de maternidad a 6 meses en las fábricas y oficinas de Brasil.

## GRADO DE CUMPLIMIENTO



## RETOS 2017

- Seguir desarrollando la cultura de seguridad en todas las fábricas.
- Ampliación de la baja de paternidad respecto a lo establecido por ley en Brasil.
- Implementación de la metodología Lean en todos los departamentos y áreas de la División Europa.
- Implantación de la matriz de evaluación del potencial y desempeño "9 box" en División Europa.
- Fomento de estilos de vida saludables entre los colaboradores.
- Reducir los niveles de absentismo y rotación de la planta de El Salvador y establecer un programa de intervención

\* Objetivo que afecta al personal de estructura  
(1) Observar para actuar

## Los colaboradores en el centro de nuestra estrategia

El éxito empresarial de Grupo Calvo está intrínsecamente relacionado con las personas que trabajan en la compañía. En este sentido, es esencial contar con **colaboradores satisfechos, motivados y comprometidos** con el objetivo común, que es ofrecer productos capaces de adaptarse a las necesidades de los consumidores y que son reconocidos por su calidad.

La gestión de los recursos humanos es un área clave para garantizar que se cumple este objetivo común y, por tanto, la sostenibilidad del negocio en el tiempo. La compañía vela por el mantenimiento de un buen ambiente de trabajo que favorezca la motivación e implicación de sus trabajadores.

Además de considerar a las personas como uno de los valores que definen a la organización, uno de los tres ejes estratégicos del Grupo Calvo para los próximos 4 años es el **Liderazgo en la gestión eficiente de personas** reconociendo así que la gestión del capital humano juega un papel fundamental para cumplir con los objetivos globales de la compañía.



La consecución del eje estratégico (Liderazgo en la gestión eficiente de personas) está sustentada por un modelo de gestión que se estructura en tres grandes áreas: selección, gestión y desarrollo de personas, cada una de las cuales cuenta con indicadores y objetivos de consecución.



### Objetivos estratégicos

- Tener un sistema de reclutamiento que atraiga y seleccione los mejores profesionales.

- Desarrollar un sistema de evaluación de desempeño sólido, justo y transparente.
- Crear una cultura de alto desempeño, basado en la evaluación de competencias y meritocracia de las personas.
- Disponer de un sistema de remuneración competitivo que atraiga y motive a las personas.
- Garantizar la experiencia en la gestión operacional.

- Tener el mejor equipo de líderes.
- Tener personas preparadas que garanticen la sostenibilidad del negocio.
- Tener un sistema de gestión que ayude al desarrollo del máximo potencial de las personas.

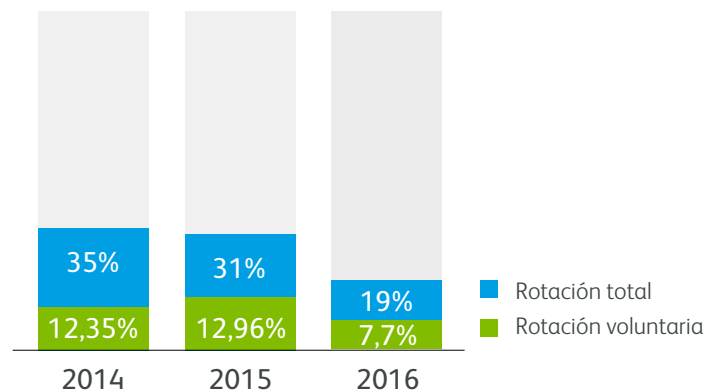
- Tener un ambiente de trabajo en el que las personas quieran formar parte y les permita desarrollarse personal y profesionalmente.
- Tener un sistema de reconocimiento que ponga en valor la contribución de las personas.

## I. Selección de personal: en busca de colaboradores motivados

Grupo Calvo ha puesto especial énfasis tanto en la **creación de empleo** como en la selección de las personas adecuadas para cada puesto, a la vez que ha establecido medidas de acompañamiento a los nuevos empleados y herramientas para detectar las áreas de mejora en el proceso de integración y adaptación a un nuevo puesto. En esta línea, existe un plan de apadrinamiento en la fábrica de La Unión (El Salvador), a través del que se tutoriza a los nuevos colaboradores durante dos semanas para garantizar una buena integración y formación personalizada de las tareas que van a realizar.

Por otro lado, Grupo Calvo lucha por reducir el total de empleados que dejan la compañía de forma voluntaria. Tras un ligero ascenso en el número de salidas voluntarias en 2015, en el año 2016 el índice de rotación voluntaria ha descendido del 12,96% al 7,77%.

Otro aspecto a tener en cuenta sobre la gestión de las personas en Grupo Calvo es el fomento del carácter indefinido de sus contratos, un 88% en 2016, lo que anima a los empleados a continuar su actividad en la compañía.



## II. Gestión de personas

Grupo Calvo está comprometido con sus empleados para que puedan sentirse cómodos y seguros en la realización de sus tareas, a la vez que se esfuerza por mejorar sus condiciones de trabajo.

### Organización de la plantilla

Grupo Calvo contaba a 31 de diciembre de 2016 con un total de 4.280 trabajadores, un 0,5% más que en el periodo anterior.

	2014	2015	2016
<20 años	221	164	198
20-30 años	1.027	1.013	924
31-40 años	1.032	1.005	1.069
41-50 años	927	955	920
51-60 años	916	962	960
>60 años	152	158	209



**ESPAÑA\***  
**470** empleados  
 205 265

**ITALIA**  
**34** empleados  
 16 18



**CAM CARIBE**  
**1.600** empleados  
 466 1.134



**BRASIL**  
**2.163** empleados  
 898 1.265

**ARGENTINA**  
**13** empleados  
 9 4

\*Incluye flota

## Igualdad y relaciones laborales

Para la compañía, avanzar hacia la excelencia en la gestión de los recursos humanos tiene como base la **igualdad de oportunidades en el entorno laboral**.

Esta igualdad es un hecho para Grupo Calvo en todos sus ámbitos de actividad y es considerada clave en la generación de un entorno de trabajo en el que el único referente para el desarrollo profesional es la **capacidad de la persona y su voluntad** para progresar, sin que sus circunstancias personales puedan ser una limitación.

La importancia que otorga la compañía en la igualdad de oportunidades se ve reflejada en el porcentaje incremental de presencia femenina en todos los niveles profesionales de la compañía.

Otro aspecto en el que trabaja Grupo Calvo es el fomento de puestos de trabajo para personas con algún tipo de discapacidad. En 2016, la presencia de este colectivo en plantilla ha sido aproximadamente del 2%.

Además, se están desarrollando programas para favorecer su inclusión en el mundo laboral, como por ejemplo, en Brasil, donde hay iniciativas de reclutamiento en las que se ofrecen vacantes específicas para personas con discapacidad, tales como:

- Presencia de traductores de lenguaje de signos para ayudar a los empleados.
- Colaboración con instituciones y asociaciones de personas con discapacidad para la realización de visitas a la fábrica.
- Desarrollo de un vídeo sobre diversidad e inclusión protagonizado por los colaboradores para sensibilizar a la plantilla.

En cuanto a las asociaciones sindicales, Grupo Calvo promueve y respeta los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva en el ámbito total. El 84% de los trabajadores están amparados bajo los Convenios Colectivos aplicables en virtud a la actividad.

El **62,7%** de la plantilla está formada por mujeres

El **84%** de los trabajadores están amparados bajo los **Convenios Colectivos aplicables en virtud a la actividad**.

## Empleados por categoría profesional

	Hombres			Mujeres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Directivos	27	25	24	3	4	4
Mandos intermedios	167	176	175	93	98	97
Técnicos y Administrativos	320	334	380	232	252	282
Operarios	1.042	928	1.015	2.392	2.440	2.303

### Verificación voluntaria del Convenio 188 de la OIT en los barcos

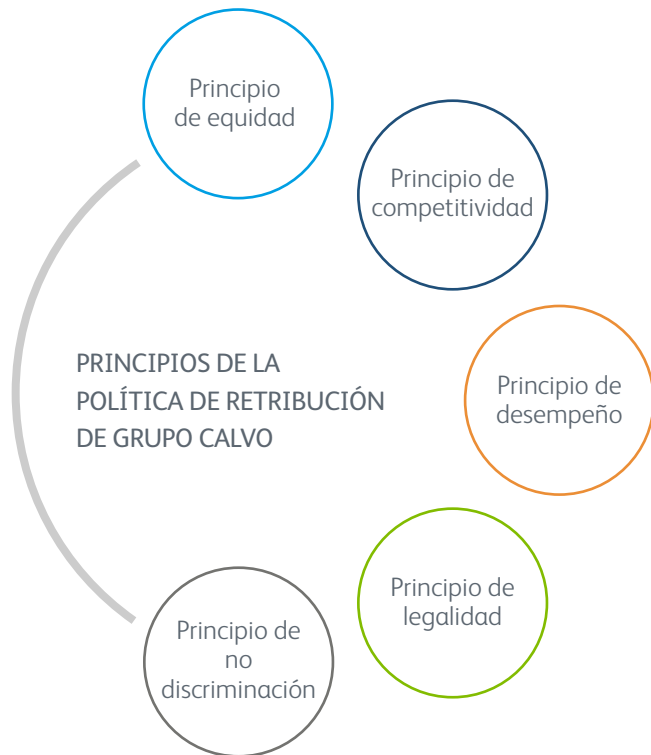
En 2015 Grupo Calvo verificó de forma voluntaria y con un tercero independiente el cumplimiento del [Convenio de la OIT sobre trabajo en la pesca \(ILO188\)](#) en sus barcos y sus sistemas de gestión. Aunque este convenio aún no ha entrado en vigor por carecer del número suficiente de ratificaciones, Grupo Calvo se comprometió a repetir dicha verificación cada dos años para garantizar, a través de la opinión de un experto independiente, que cumple con los requisitos establecidos en dicha norma.



## Retribución y beneficios

Un ambiente laboral atractivo es esencial para la atracción y retención de los colaboradores. Para alcanzarlo, se trabaja en distintos aspectos, algunos de los cuales están relacionados con la retribución y los beneficios.

Disponer de un **sistema de remuneración competitivo y justo** es fundamental para contar con el mejor talento. Por ello, se fomenta la transparencia en relación a la clasificación profesional y la estrategia retributiva, con sesiones divulgativas y de formación explicando en qué consiste esta política y cómo se establece el modelo de remuneración aplicado.

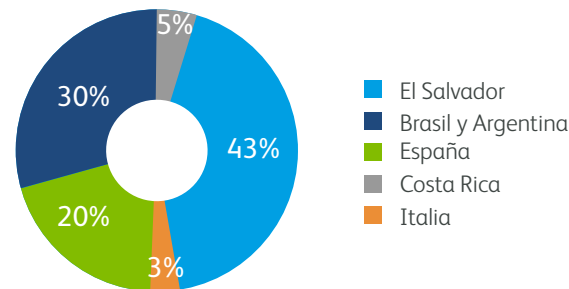


La política retributiva de Grupo Calvo ha sido diseñada utilizando una estructura clara y sencilla que permita a los responsables definir y entender todos los elementos de retribución. Además, se han definido como objetivos específicos que:




- Debe ser **equitativa y competitiva** en el mercado laboral asociado al puesto.
- Debe estar fundamentada en el **desempeño** del empleado.
- Debe ser **acorde al puesto de trabajo** (responsabilidad asumida) y a la aportación de la persona.

Adicionalmente, Grupo Calvo promueve la igualdad entre sus colaboradores independientemente de su situación y/o género. Por ello, el sistema de retribuciones se establece por bandas salariales, evitando así las diferencias entre hombres y mujeres. En 2016, el ratio de retribución hombre-mujer fue de 0,9.

Grupo Calvo trata de distribuir sus ganancias de forma equilibrada, preocupándose por todas las personas que forman parte de la compañía y que ayudan a que, día a día, las marcas que conforman el Grupo generen productos de mayor calidad. Como muestra de ello, realizando un análisis del ratio diferencial entre la persona mejor pagada y la media salarial por país, obtenemos que la mayor diferencia se da en El Salvador y es de 32 veces el salario medio (extrayendo el mayor salario de la media).



Además de ofrecer una remuneración equilibrada y acorde a las obligaciones exigidas en cada puesto, Grupo Calvo ofrece otros beneficios enfocados en la promoción de la conciliación laboral y las ayudas a la salud.

Iniciativas y programas para beneficio de los empleados en plantas y oficinas asociadas			
	 <b>Brasil</b>	 <b>El Salvador</b>	 <b>España</b>
<b>Conciliación laboral e igualdad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Semana de la mujer.</li> <li>■ Incentivos monetarios para guarderías.</li> <li>■ Aumento del tiempo de baja por maternidad hasta 6 meses.</li> <li>■ Visitas de los hijos de los empleados a las plantas – “Semana de la niñez”.</li> <li>■ Campañas de conciliación (día de la madre, día del padre, día del trabajador...).</li> <li>■ Vacaciones de la familia: evento para los empleados y sus familias (actuaciones, eventos de ocio...).</li> <li>■ Servicio de biblioteca para los empleados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Viernes de mujeres: sesiones de concienciación sobre educación sexual, paz familiar y lucha contra violencia de género.</li> <li>■ Lactario: zona exclusiva en la planta donde las madres bajo coordinación de la clínica empresarial pueden asistir para sacarse la leche.</li> <li>■ Sesiones de manejo de estrés.</li> <li>■ Campañas (día de la madre, día del padre y día del niño).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Implementación del horario flexible.</li> </ul>
<b>Salud y bienestar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Revisiones médicas a los empleados.</li> <li>■ Campañas de prevención de problemas cardiovasculares.</li> <li>■ Jornadas de salud infantil a hijos de empleados.</li> <li>■ Torneos deportivos internos.</li> <li>■ Octubre rosa: sesiones de concienciación sobre salud femenina, lucha contra el cáncer de mama, ....</li> <li>■ Noviembre azul: sesiones de concienciación sobre salud masculina.</li> <li>■ Presencia de psicólogos en planta.</li> <li>■ Gimnasia laboral.</li> <li>■ Semana de la salud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Clínica empresarial: la clínica cuenta con dos médicos y dos enfermeras que realizan consultas, exámenes de laboratorio, charlas, vacunaciones y programación de citas de especialistas en el ISSS a los trabajadores de la planta.</li> <li>■ Gimnasia laboral en áreas de producción. En 2016 se amplió esta práctica al área administrativa.</li> <li>■ Campañas de prevención de enfermedades (enfermedades comunes, de transmisión sexual...).</li> <li>■ Presencia de psicólogos en planta.</li> <li>■ Club de nutrición: sesiones y consultas mensuales a nutricionistas para trabajadores con sobrepeso y/o con enfermedades metabólicas.</li> <li>■ Sesiones de imagen y cuidado personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Prueba piloto de sesiones de gimnasia laboral en la planta de Esteiro.</li> <li>■ Revisiones médicas a los empleados.</li> <li>■ Campañas de prevención de problemas cardiovasculares.</li> <li>■ Colocación de alfombras antifatiga en los puestos de trabajo.</li> </ul>

### Becas a hijos de colaboradores

Grupo Calvo está comprometido con el desarrollo de sus empleados y de sus familias. Desde 2014, la compañía ha entregado un promedio de **35 becas anuales** a los hijos de sus coloradores para cursos de primaria y secundaria. Además, como novedad en 2016, se han entregado cuatro becas adicionales para empleados que han querido completar sus estudios.



### Semana de la Salud en Gomes da Costa

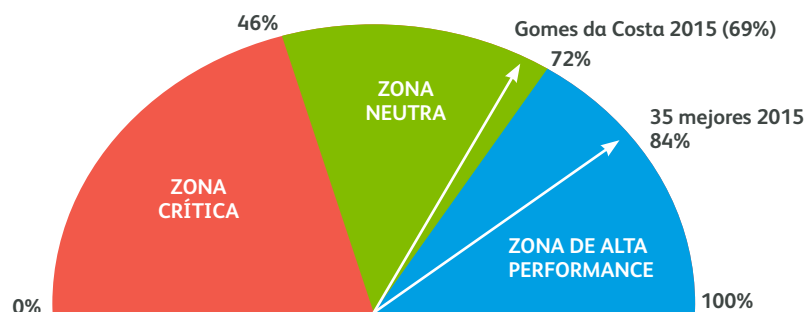
Gomes da Costa realiza, durante una semana, un evento con sus colaboradores cuyo objetivo es educar sobre materia de **salud, calidad de vida y bienestar**. En el evento se incluye un circuito de bienestar, en el que se ofrecen servicios como analíticas de sangre, medición de la presión arterial y el índice de masa corporal. Otras actividades destacadas son: sesiones de orientación sobre las directrices de salud oral en la prevención del dengue, cuidado de las mujeres embarazadas y la distribución de material de divulgación sobre bienestar y calidad de vida.



## Comunicación con los colaboradores

Con el objetivo de fomentar el diálogo con los profesionales que forman parte del equipo de Grupo Calvo, la compañía pone a su disposición diferentes canales que facilitan la comunicación de manera bidireccional y promueven la cercanía en las relaciones. Dichos canales están adaptados a uno o varios tipos de comunicación, y su frecuencia de uso depende del tipo de mensaje, entre ellos destacan: los agentes de comunicación en las fábricas de Brasil, encargados de garantizar que todas las comunicaciones relevantes lleguen a todos los niveles de la fábrica; la intranet y páginas web; revistas y publicaciones internas; correo electrónico y comunicados internos; reuniones departamentales; cartelería; o Calvo TV.

*El objetivo global del grupo es alcanzar el máximo nivel de compromiso y satisfacción de sus empleados en todos sus centros. Para ello, se trabaja bajo parámetros de mejora continua para alcanzar la excelencia en el liderazgo en la gestión de personas.*



Adicionalmente, en todas las oficinas de Grupo Calvo se realizan encuentros periódicos (con frecuencia trimestral o semestral) denominados “**Desayunos con dirección**” en los que participan el director general junto con el CEO y miembros del Comité de Dirección y los colaboradores de cada centro de trabajo (en función del número de empleados de cada centro se realizan una o más sesiones). En estos desayunos se exponen y analizan los resultados de la organización, los próximos retos y atienden las dudas y solicitudes de los colaboradores.

El objetivo es crear un espacio dinámico donde los las personas que trabajan en Grupo Calvo no sólo reciban de primera mano la información relevante de la empresa sino donde además puedan plantear cuestiones de forma directa, abierta al resto de empleados y transparente.

Grupo Calvo trata de conocer las necesidades de sus colaboradores con el fin de mejorar junto a ellos, buscando su compromiso y motivación. Para detectar posibles ineficiencias y proponer medidas para mejorar el entorno de trabajo, se realiza una encuesta de satisfacción y de clima en todas las plantas.

En la última **encuesta de clima** realizada en la División Europa, se comprobó que el 66% de los empleados estaba muy satisfecho (un 6% más que la anterior encuesta, realizada en 2013). En la División América, se realizan igualmente encuestas de satisfacción periódicas y se compara con otras compañías. En 2015 se obtuvo un resultado del 69% de colaboradores satisfechos. Según la metodología utilizada, Gomes da Costa (División América) se sitúa a un 3% de la zona donde se encuentran las empresas de alto rendimiento.



### CASO DESTACADO Calvo TV

Entre los medios de comunicación con el empleado, destaca el lanzamiento de un canal de televisión que se emite en las áreas de descanso de las fábricas y oficinas de España y El Salvador: Calvo TV. En este canal se emite la siguiente información:

- Noticias corporativas sobre nuevos lanzamientos, iniciativas o proyectos relevantes, premios, ponencias, participación en eventos y mensajes del director general.
- Información del centro de trabajo relativa a próximos cursos y sesiones de formación, índices de accidentalidad y medidas sobre prevención o mensajes sobre higiene, entre otros.
- Temas de actualidad, donde se incluye información de carácter lúdico como estrenos de películas, el tiempo local y del país, recetas saludables, noticias actuales, etc.

Con esta iniciativa se pretende informar diariamente a todos los empleados de la situación del Grupo y de su centro de trabajo. Este sistema se implantó en 2015 en España y en octubre de 2016 se introdujo en El Salvador.

### III. Desarrollo de personas

El desarrollo profesional de las personas que componen el equipo de Grupo Calvo es un aspecto clave para alcanzar los objetivos establecidos de manera exitosa. Por este motivo, la compañía está desarrollando un proyecto para la implantación de un **nuevo modelo de gestión del desempeño** cuyos objetivos son:

Trabajar con un modelo homogéneo de gestión de trabajo que permita orientar el ejercicio de funciones en cada puesto hacia el logro de **resultados medibles cuantitativos y/o cualitativos**.

Coordinar y alinear todas las actividades y procesos de la organización para que los esfuerzos personales respondan a una **coherencia global** (trabajo en equipo).

Orientar adecuadamente el desarrollo profesional en una doble dirección:

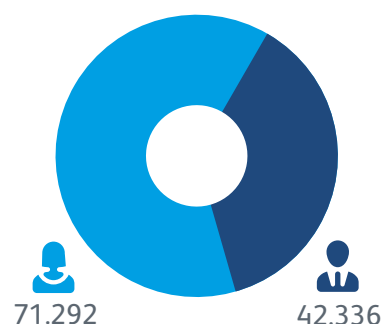
- **Consecución de los objetivos planificados** en el puesto de trabajo para el ejercicio en curso
- **Mejora de conocimientos y habilidades** para atender las necesidades futuras de la organización

Disponer de **información objetiva** sobre las personas y puestos con el fin de tomar decisiones correctas en materia de organización, selección, desarrollo, carrera y retribución.

### Formación

En materia de formación del personal, los colaboradores de Grupo Calvo han recibido un total de 113.628 horas de formación, un 48% más que en 2014 y un 6% más que en 2015.

#### Horas de formación por género



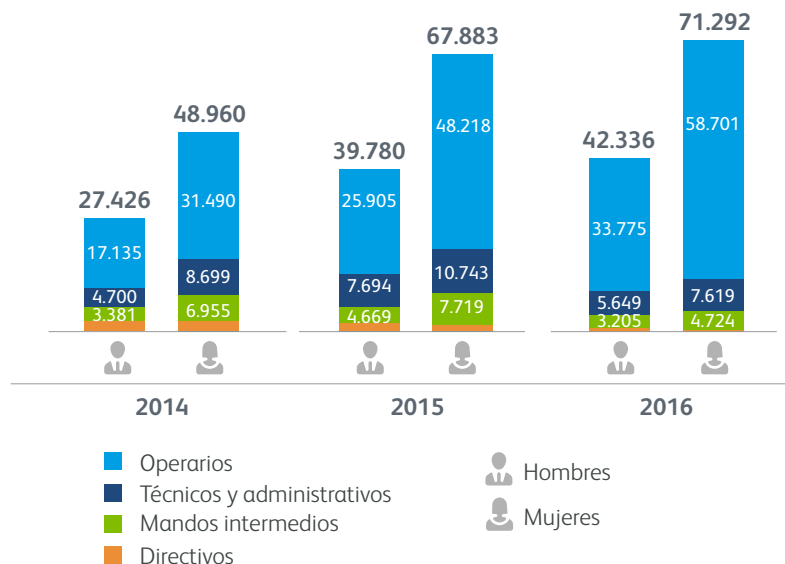
# 113.628

horas de formación han recibido los colaboradores del Grupo Calvo

**48%** más que en 2014 y  
**6%** más que en 2015.

Horas de formación por categoría profesional	Hombres			Mujeres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Directivos	2.211	1.512	706	1.815	1.202	248
Mandos intermedios	3.381	4.669	3.205	6.955	7.719	4.724
Técnicos y Administrativos	4.700	7.694	5.649	8.699	10.743	7.619
Operarios	17.135	25.905	32.775	31.490	48.218	58.701
<b>Total</b>	<b>27.426</b>	<b>39.780</b>	<b>42.336</b>	<b>48.960</b>	<b>67.883</b>	<b>71.292</b>

Horas de formación por género y categoría profesional



CASO DESTACADO  
Mujeres en Planta

En línea con el compromiso de Grupo Calvo con la defensa de la igualdad, la compañía se unió al proyecto “Mujeres en Planta” en El Salvador, en colaboración con la Fundación Walmart y la ONG [World Vision](#) El Salvador. Este proyecto de formación integral en las empresas ha formado a las mujeres que trabajan en la planta de producción de La Unión en habilidades de comunicación, identificación de riesgos y oportunidades y técnicas de gestión y liderazgo. Todas estas habilidades están enfocadas a la promoción de la igualdad de género.

- Establecer o fortalecer un sistema dentro de las fábricas que contribuya al **desarrollo en las mujeres**, de las destrezas necesarias para el buen desempeño laboral, y habilidades para el desarrollo de su vida fuera del trabajo.
- Énfasis en el **desarrollo individual**, la **convivencia colectiva**, **liderazgo** y **sensibilidad de género**.
- Enfoque en el individuo en sus **entornos laborales y familiares**.

El curso se ha dividido en dos fases: en la primera de ellas se impartieron un total de 16 horas a 1.411 personas en el desarrollo de la autoestima, salud integral, resolución de conflictos, relaciones interpersonales y género; en la segunda fase del curso se realizaron varias sesiones de formación en temas relacionados con el alfabetismo funcional, la salud integral, las finanzas personales, la comunicación y liderazgo. A esta segunda fase, de 72 horas de duración, asistieron un total de 100 personas.

Horas de formación por área de conocimiento	AÑO		
	2014	2015	2016
Formación técnica	37.795	25.022	30.784
Formación de habilidades	19.886	52.218	61.677
Idiomas	6.846	7.217	3.938
Prevención de riesgos laborales	11.777	23.206	16.646



## Reconocimiento del desempeño y plan de carrera

Grupo Calvo está trabajando para redefinir la dinámica global de la gestión del desempeño con el objetivo de realizar un diagnóstico de la situación actual y plantear propuestas de mejoras en dos planos:

### 1. Modelo de competencias profesionales.

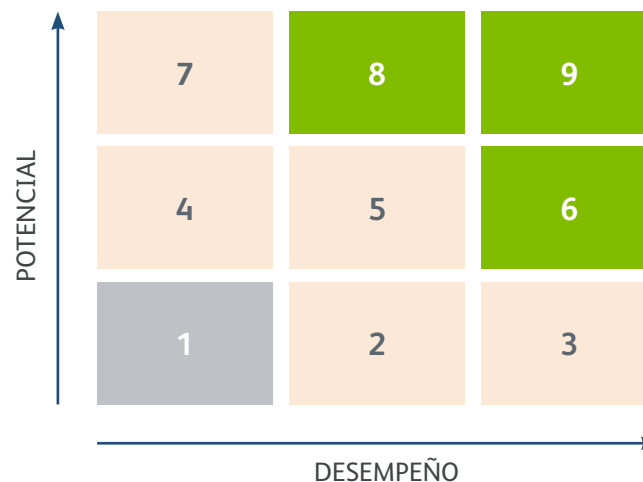
### 2. Proceso de evaluación y planificación de **objetivos de desarrollo**.

La evaluación de competencias se optimizará mejorando el proceso de identificación de aquellas personas con mayor implicación, estableciendo medidas para fomentar la proactividad con un enfoque del modelo de trabajo orientado a la corresponsabilidad en la gestión.

Además, se ha redefinido un nuevo modelo de competencias y roles en línea con la cultura, los valores y la estrategia de Grupo Calvo, cumpliendo con los siguientes atributos:

- Posibilitan la gestión integral.
- Son demostrables, medibles y desarrollables.
- Son inherentes a la persona y no al puesto de trabajo.
- Establecen una relación entre las características de la persona y la consecución de resultados.

La evaluación de los colaboradores de Grupo Calvo se realizará siguiendo la matriz “**9 box**”. Esta metodología se ha utilizado ya en 2016 en la División América y se implantará en 2017 en la División Europa.



A través de la matriz de las nueve cajas se analiza tanto el desesempeño como el potencial de desarrollo de los empleados estableciendo tres grandes niveles: personas con un excelente desempeño y con alto potencial dentro de la organización; personas en desarrollo; y personas a las que hay que prestar atención porque tienen bajo desempeño y presentan bajo potencial de desarrollo. Para cada caso concreto se diseñarán las medidas más adecuadas para tener colaboradores formados, comprometidos y preparados para desempeñar sus funciones garantizando así la sostenibilidad del negocio.

DIMENSIONES	COMPETENCIAS
Personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Trabajo en equipo</li> <li>■ Gestión y desarrollo de personas</li> <li>■ Comunicación</li> </ul>
Negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Visión estrategia del negocio</li> <li>■ Orientación a resultados</li> <li>■ Compromiso con los clientes</li> </ul>
Procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Capacidad de innovación y transformación de procesos</li> <li>■ Gestión de procesos</li> </ul>

Los planes de carrera se desarrollan en base a las evaluaciones de desempeño y en consonancia con las necesidades y perspectivas de cada empleado. En ellos se establecen objetivos profesionales y se facilita la formación necesaria para la consecución de los mismos.

Grupo Calvo ha desarrollado un **PDP (Plan de Desarrollo Profesional)** para directivos y otro para mandos intermedios cuyos objetivos son:

1. Implantar un modelo de **desarrollo y sucesión profesional**.
2. Generar un proceso permanente de **mejora en las capacidades** de liderazgo y en la consecución de resultados.
3. Desarrollo de **aptitudes y actitudes** precisas para desempeñar con éxito los roles directivos.

**Colaboradores que han sido evaluados en su desempeño, por categoría profesional**

	Hombres			Mujeres		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
<b>Directivos</b>	19	20	22	2	5	4
<b>Mandos intermedios</b>	157	159	162	52	56	74
<b>Técnicos y Administrativos</b>	259	278	330	217	227	266
<b>Operarios</b>	475	525	541	1.127	1.149	1.062

**Plan de Desarrollo Profesional de Grupo Calvo**

**DIRECTIVOS**

Formación dirigida al análisis y discusión de casos de negocio específicos que permitan analizar la realidad actual de la compañía, y debatir soluciones sobre los retos estratégicos planteados

**MANDOS INTERMEDIOS**

Formación teórica y trabajos de análisis y debate para generar una dinámica de aprendizaje que permita entender y dar el adecuado soporte a la gestión actual de las distintas parcelas funcionales y estratégicas de Grupo Calvo.

Adicionalmente, se diseña un programa para el desarrollo individual de los integrantes de los PDP que les permite profundizar en el autoconocimiento profesional, identificando aquellas áreas de desarrollo en las que necesitan trabajar para mejorar la eficacia de la gestión de los equipos de trabajo. El programa está integrado por: sesiones de formación, asesoramiento y evaluación mediante diálogos de coaching y mentoring.





## Salud y seguridad en el puesto de trabajo

### Seguridad y salud en las operaciones

Grupo Calvo tiene el firme compromiso de poner todas las medidas posibles para **garantizar la seguridad de sus operaciones y la salud de sus empleados**.

Entre los objetivos de la compañía destaca el alcanzar el hito de 0 accidentes. Para ello, además de poner todos sus esfuerzos en establecer medidas para minimizar las incidencias, se ha planificado la definición de políticas que establezcan acciones homogéneas y englobadas dentro de una estrategia común.

En las plantas de Grupo Calvo se siguen una serie de pautas desde el momento en que ocurre un accidente, con el fin de entender lo sucedido y establecer acciones preventivas para evitarlo en el futuro.

Inicialmente, los líderes de planta llevan a cabo una investigación para identificar sus causas. Los resultados de esta investigación se comunican a la dirección de la instalación y se toman medidas correctoras. En caso de accidentes graves, la investigación interna y el establecimiento de medidas correctoras se realiza junto al Comité de Seguridad y Salud, los responsables de mantenimiento y los de producción. Adicionalmente, se realizan inspecciones externas por parte de peritos y miembros de las mutuas de seguros.

Durante 2016 se ha mantenido la tendencia decreciente de los últimos años reduciendo el número de accidentes en un 38% respecto a 2014. Adicionalmente, cabe destacar que durante 2016 no se ha producido ningún accidente mortal.

La compañía busca garantizar un entorno seguro para todos sus empleados. Para ello, ha realizado

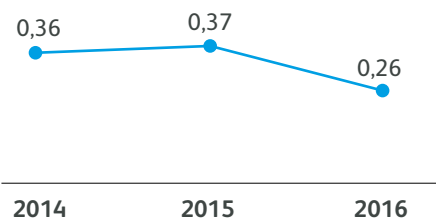
**16.646** horas de formación en materia de seguridad y salud. En estas sesiones se realiza formación sobre primeros auxilios, lucha contra incendios, así como de medidas de seguridad específicas por puesto de trabajo.

### Comités de seguridad (fábricas)

<b>España</b>	Fábrica de producción de Carballo: 6 personas (50% sindicatos: CIGA)
	Fábrica de producción de Esteiro: 6 personas (50% sindicatos: UGT)
<b>El Salvador</b>	Fábrica de producción de La Unión: 12 personas (50% sindicatos: SITIPAC,SGTIPAC)
<b>Brasil</b>	Fábrica de producción Itajaí: 16 personas
	Fábrica de envases Itajaí: 7 personas

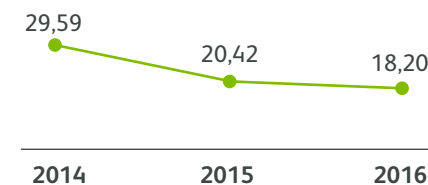
(\*) La figura de la legislación brasileña homóloga es el CIPA (Comisión Interna de Prevención de Accidentes)

### Índice de gravedad



● Jornadas perdidas x1.000/horas trabajadas

### Índice de frecuencia



● Total bajas x1.000.000/horas trabajadas

Además de las sesiones formativas, Grupo Calvo invierte en equipamiento y sistemas para fortalecer la seguridad. Entre las principales iniciativas realizadas destacan: la adquisición de equipos de protección, la realización de inspecciones de seguridad y las iniciativas para promover una cultura de trabajo saludable, entre otras acciones.

## Iniciativas y programas para beneficio de los empleados

### ▶ Plantas de Brasil

- **Observar para actuar (OPA):** programa que implica a todos los empleados en la evaluación de las instalaciones y en la detección de áreas de mejora.
- **Cultura de seguridad:** mensualmente, el Comité y los responsables de planta se reúne para la revisión de los índices de accidentabilidad y toman medidas de remediación.
- **Diálogos de seguridad:** semanalmente se realizan charlas de concienciación con el objetivo de fomentar la cultura de la prevención. (Aproximadamente 40 diálogos al año por área).
- **Pirámide de gravedad:** mensualmente se reporta un mapa de los accidentes ocurridos.
- **Multiplicadores del conocimiento:** en cada planta se dispone de un número de empleados que realizan sesiones de formación al resto de empleados. Cada "multiplicador del conocimiento" tiene asignado un total de 6 horas de formación a otros empleados.

### ▶ Planta de El Salvador

- **Auditorías internas:** anualmente se realizan auditorías internas en materia de Seguridad y Salud para detectar posibles deficiencias y tomar medidas de mejora.
- **OSHAS 18001 y SA8000:** las auditorías externas relacionadas con las certificaciones que verifican los procesos de seguridad y salud de la planta contribuyen a la mejora y actualización de los sistemas.
- **Reuniones del Comité de seguridad:** mensualmente el Comité de seguridad se reúne para establecer los planes de acción y definir las medidas correctivas y de mejora de la seguridad y la salud en el entorno de trabajo.

### ▶ Plantas de España

- **Sistema de auditorías internas:** actualmente se está implementando un sistema de auditorías interno en el que los responsables de planta realizan revisiones regulares para identificar riesgos (estructurales, falta de formación, actividades de riesgo...), e implantar medidas de prevención.
- **Información al empleado:** tras cada auditoría interna se informa del número de discrepancias detectadas en la planta con el fin de concienciar a supervisores y empleados.
- **Reuniones del Comité de seguridad:** mensualmente el Comité de seguridad se reúne para establecer los planes de acción y definir las medidas correctivas y de mejora de la seguridad y la salud en el entorno de trabajo.



## CASO DESTACADO

### Sistema PCAR

En septiembre de 2016 se implantó en España una aplicación informática de resolución de problemas llamada **PCAR (Problemas, Causa, Acción y Resultado)** con acceso directo desde la intranet y para todos los usuarios, materializando así una herramienta esencial para la mejora continua.

A través de esta aplicación el usuario podrá identificar un problema y analizar las causas y mejores soluciones posibles siguiendo un procedimiento guiado con los siguientes pasos.

1. Definir el problema
2. Establecer medida de contención
3. Localizar el punto de causa
4. Entender la situación
5. Fijar objetivos
6. Identificar causas directas
7. Identificar causas raíces
8. Evaluar plan de acción
9. Implementar plan de acción
10. Comprobar eficacia de las acción
11. Estandarizar

PCAR puede ser utilizado por todas las áreas de la organización, permitiendo así enriquecer el histórico de resolución de problemas en todos los ámbitos de la empresa, pero es especialmente útil en el análisis de accidentes o incidentes relacionados con la seguridad y salud de los trabajadores, ya que a través del proceso de estandarización y mejora continua garantiza un entorno cada vez más seguro para los colaboradores.

Además de las medidas para la mejora de la seguridad de los empleados, Grupo Calvo está comprometido con ofrecer un lugar de trabajo donde se opere en condiciones saludables. Para ello ha desarrollado diversas iniciativas en materia de salud laboral.

- **Presencia de psicólogos en planta:** en el Salvador y Brasil, disponen de un servicio interno de psicólogos que ayudan a los colaboradores a gestionar el estrés.
- **Gimnasia laboral:** con el fin de evitar lesiones durante el periodo laboral debido a movimientos repetitivos o a causa de mantener la misma posición durante periodos prolongados, al comienzo de la jornada se realizan una serie de ejercicios y estiramientos. Esta iniciativa se realiza en las plantas y oficinas de Gomez da Costa (Brasil) y en la planta de Esteiro (España), y se está analizando su extensión al resto de plantas del Grupo.
- **Revisiones médicas a los empleados:** de forma anual, se realizan revisiones médicas a aquellos empleados que lo soliciten.
- En Brasil, se dispone de un **Comité de Ergonomía** que se reúne una vez al mes para evaluar las posturas en el lugar de trabajo. Con ello se definen metodologías de trabajo y se establecen medidas para mejorar la ergonomía en el puesto de trabajo. En este sentido, una de las medidas adoptadas por el Comité, fue la obligación de realizar cuatro paradas en los turnos de trabajo de 8 horas de aquellos empleados que realizan tareas repetitivas.

## Salud y bienestar



### Brasil

- Campañas de prevención de problemas cardiovasculares.
- Jornadas de salud infantil a hijos de empleados.
- Torneos deportivos internos.
- Octubre rosa: sesiones de concienciación sobre salud femenina, lucha contra el cáncer de mama, ....
- Noviembre azul: sesiones de concienciación sobre salud masculina.



### Planta de El Salvador

- Visita de especialistas médicos a la planta para realizar revisiones específicas.
- Campañas de prevención de enfermedades.



### Plantas de España

- Campañas de prevención de problemas cardiovasculares.

# Suministro responsable

*Garantizar un suministro responsable materializa el esfuerzo de la empresa por lograr una mayor coherencia entre sus diferentes políticas y compromisos con la sostenibilidad, mejorando su competitividad global y liderando nuevas pautas de relación con su cadena de suministro.*

## 100%

observadores científicos independientes a bordo de nuestros barcos

## 93%

de proveedores locales

## 88

horas de formación en buenas prácticas pesqueras

## 99,5 %

de proveedores de atún inscritos en el PVR (Proactive Vessel Register) de ISSF

## 1<sup>a</sup>

empresa del sector en España miembro de FTA (Foreign Trade Association)

## 2.566

proveedores

## 1%

de atún procedente de pesca artesanal

(\*)Datos 2016



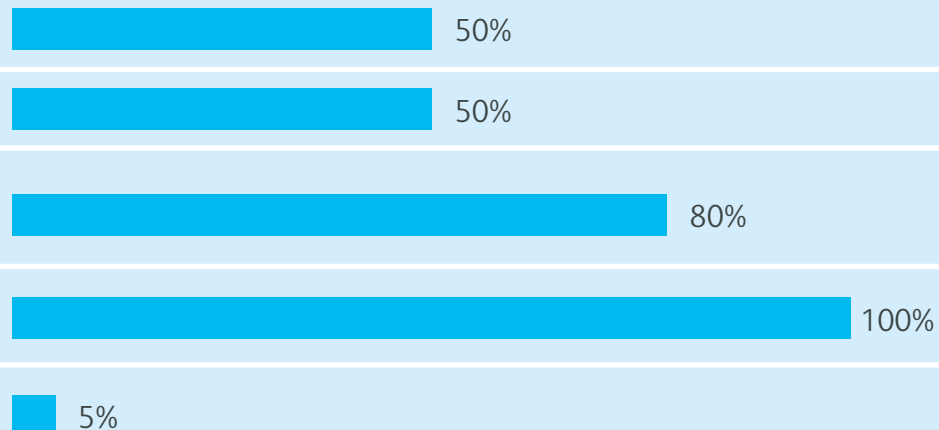
## OBJETIVOS 2013-2014

- Estructurar la formación y elevar la conciencia medioambiental en toda la organización.
- Desarrollo de nuevos proyectos de ciencia pesquera aplicada.
- Trabajar por el aseguramiento del suministro, tanto desde el punto de vista de la sostenibilidad del mismo como a través de la adquisición de nuevos barcos o el logro de alianzas estratégicas con otros socios.
- Ampliar la política de compra responsable y los sistemas de homologación al resto de proveedores.
- Ofrecer un mayor acompañamiento a los proveedores en materia de cumplimiento social a través de cápsulas formativas.

## HITOS 2014-2016

- Verificación semestral independiente del cumplimiento de las buenas prácticas pesqueras en la flota de Grupo Calvo.
- Implantación de métricas de servicio en todos los mercados donde el Grupo está presente.
- El 100% de los proveedores de transporte en Brasil han firmado contratos con una cláusula específica de Responsabilidad Social.
- Incorporación de Grupo Calvo a la Foreign Trade Association (FTA).
- Verificación por un tercero independiente del cumplimiento del Convenio 188 de la OIT en la flota del Grupo.
- Diversificación de proveedores para garantizar la mejor calidad y precio posible al consumidor.

## GRADO DE CUMPLIMIENTO



## RETOS 2017

- Implantación del sistema de monitorización y auditoría de proveedores (BSCI) en toda la cadena de suministro.
- Incremento del consumo de atún de pesca artesanal (*Pole and Line*) contribuyendo al desarrollo industrial local.
- Obtención de la Certificación UNE 195006:2016 de AENOR en los barcos de la flota de Grupo Calvo.
- Incremento de las capturas de atún *FAD Free*.
- Reducción de los tiempos de planificación de la demanda y aprovisionamiento de materias primas.

## Prácticas pesqueras de atún responsables y transparentes

En el desarrollo de su actividad, Grupo Calvo afronta distintos desafíos relacionados con el proceso de obtención de su principal materia prima: el atún. Por este motivo, la compañía se ha comprometido a **reducir los impactos generados** (ya sea a través de sus propios barcos como de sus proveedores de materia prima), mediante prácticas extractivas responsables.

### Críticas a la pesca de atún tropical

- Uso de métodos de pesca no sostenibles
- Sostenibilidad de los stocks
- Impacto en especies no objetivo
- Condiciones laborales a bordo que vulneran los derechos humanos
- Escaso impacto en la economía de terceros países
- Falta de transparencia en las operaciones

### Desafíos del sector

- Fortalecer la gobernanza de los Organismos Regionales de Pesca (ORP)
- Avanzar hacia prácticas de pesca sostenibles y la conservación de los stocks atuneros
- Fomentar el respeto de los derechos humanos y unas condiciones laborales dignas en todas las flotas
- Puesta en valor del producto procedente de pesca responsable



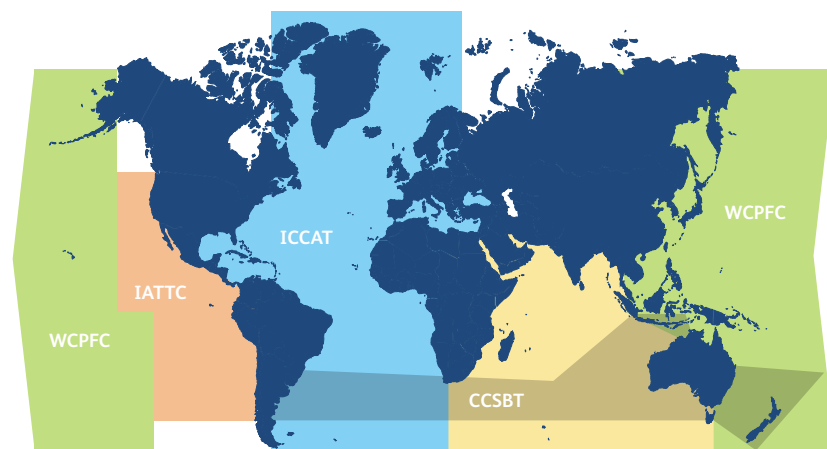


Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Grupo Calvo asume como propio el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 14: conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

### METAS ASOCIADAS AL ODS 14

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>14.1</b> Para 2025, prevenir y reducir de manera significativa la contaminación marina de todo tipo, en particular la contaminación producida por actividades realizadas en tierra firme, incluidos los detritos marinos y la contaminación por nutrientes.</p>   | <p><b>14.7</b> Para 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados reciben del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.</p>  |
| <p><b>14.2</b> Para 2020, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros con miras a evitar efectos nocivos importantes, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los océanos.</p>   | <p><b>14.8</b> Aumentar los conocimientos científicos, desarrollar la capacidad de investigación y transferir la tecnología marina, teniendo en cuenta los criterios y directrices para la transferencia de tecnología marina de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental, a fin de mejorar la salud de los océanos y potenciar la contribución de la biodiversidad marina al desarrollo de los países en desarrollo, en particular los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados.</p> |
| <p><b>14.3</b> Reducir al mínimo los efectos de la acidificación de los océanos y hacerles frente, incluso mediante la intensificación de la cooperación científica, a todos los niveles.</p>   | <p><b>14.9</b> Facilitar el acceso de los pescadores artesanales a pequeña escala a los recursos marinos y los mercados.</p>   |
| <p><b>14.4</b> Para 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, la pesca no declarada y no reglamentada y las prácticas de pesca destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible a niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas.</p>  | <p><b>14.10</b> Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos aplicando el derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar, que proporciona el marco jurídico para la conservación y la utilización sostenible de los océanos y sus recursos, como se recuerda en el párrafo 158 del documento «El futuro que queremos».</p>  |
| <p><b>14.5</b> Para 2020, conservar, como mínimo, el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible.</p>   |  |
| <p><b>14.6</b> Para 2020, prohibir ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la capacidad de pesca excesiva y la sobreexplotación pesquera, eliminar las subvenciones que contribuyen a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y abstenerse de introducir nuevas subvenciones de esa índole, reconociendo que la negociación sobre las subvenciones a la pesca en el marco de la Organización Mundial del Comercio debe incluir un trato especial y diferenciado, apropiado y efectivo para los países en desarrollo y los países menos adelantados.</p> |  |

Actualmente, existen diversos organismos que velan por el control y la sostenibilidad de la materia prima, con los que Grupo Calvo colabora de forma constante. Trabajando por la conservación de los stocks atuneros, las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP) realizan, a través de distintos Comités (Comité Científico, Comité de Cumplimiento y Comité Plenario), evaluaciones periódicas de la salud de las especies y los stocks y llevan a cabo un **control de las prácticas pesqueras** utilizadas. En base a los resultados de estas evaluaciones, las ORP dictan una serie de normas de gestión y conservación sobre las distintas especies.



Fuente: [https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/international/rfmo\\_es](https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/international/rfmo_es)

- IATTC: Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT)
- ICCAT: Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (CICAA)
- WCPFC: Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central
- CCSBT: Comisión para la Conservación del Atún del Sur
- IOTC: Comisión del Atún para el Océano Índico (CAOI)

**Asistencia a reuniones de las ORP en 2016**

**CIAT:** 3 reuniones

**WCPFC:** 2 reuniones

**ICCAT:** 1 reunión

Grupos de Trabajos científicos

La flota de Grupo Calvo faena en aguas del océano Atlántico y el océano Pacífico y está compuesta por:

**11 barcos**

-  **7 atuneros**
-  **2 buques mercantes**
-  **2 barcos de apoyo**

Buques atuneros Grupo Calvo			Área de trabajo
Montecelo	El Salvador	IMO No-7409152	Atlántico
Montelape	El Salvador	IMO No-8021775	Atlántico
Montealegre	El Salvador	IMO No-8021763	Atlántico
Montelucía	El Salvador	IMO No-9232668	Pacífico Oriental
Montefrisa-nueve	El Salvador	IMO No-7409176	Atlántico
Monterocío	El Salvador	IMO No-8919453	Pacífico Oriental
Montemaior	España	IMO No-7817323	Atlántico



Adicionalmente, Grupo Calvo colabora con otras entidades de afiliación como OPAGAC (Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores), que vela por el cumplimiento de buenas prácticas en la pesca. En 2012, Grupo Calvo, junto al resto de miembros de OPAGAC, firmó el **Código de Buenas Prácticas de la Pesca de Cerco**<sup>1</sup>, que contiene medidas para minimizar el impacto de la pesca y que se revisa anualmente para incorporar las mejores prácticas:

## Buenas prácticas de la pesca de cerco

### 1. Aplicación de un sistema de gestión de dispositivos de concentración de peces (FAD, por sus siglas en inglés) a través de un cuaderno de pesca.

En la pesca de cerco se utilizan distintos métodos para detectar la ubicación de un banco de atún: señales visuales en la superficie del mar, tecnología (sónar y radares) o dispositivo de concentración de peces o FAD. Estos últimos son objetos flotantes, localizables vía satélite, que se lanzan al mar para aprovechar la tendencia de los atunes a congregarse bajo cualquier objeto que flota a la deriva, aumentando así la eficacia de la pesca y disminuyendo el consumo de combustible del barco.

Para disminuir su impacto en el medioambiente, es necesario llevar a cabo una **gestión efectiva** de los mismos. En 2016, la flota de Grupo Calvo tuvo activos en el agua una media de 389 FAD por buque.

### 2. Uso de FAD no enmallantes.

Los dispositivos agregadores de peces no enmallantes **minimizan el impacto en especies no objetivo** como tortugas o tiburones, evitando que puedan quedar atrapadas en el objeto al sustituir los materiales tradicionales (redes y cañas) por otros que evitan dicho enmalle.

De acuerdo a los cálculos llevados a cabo por Grupo Calvo el coste unitario de un FAD no enmallante es alrededor de un 160% mayor que el uso de FAD tradicionales. Desde inicios de 2015, el 100% de los FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo son no enmallantes.

### 3. Desarrollo y aplicación de técnicas y equipos de liberación de especies no objetivo que optimicen su supervivencia.

Durante la pesca del atún puede capturarse de manera accidental (con baja incidencia) otras especies como tiburones, mantas o tortugas que deben ser liberadas y devueltas al mar en condiciones óptimas para **garantizar su supervivencia**.

De las principales especies afectadas, el tiburón sedoso (*Carcharhinus falciformis*) y el tiburón de punta blanca (*Carcharhinus longimanus*) son las que mayor preocupación medioambiental generan debido a su vulnerabilidad:

#### Tiburón sedoso - *Carcharhinus falciformis*

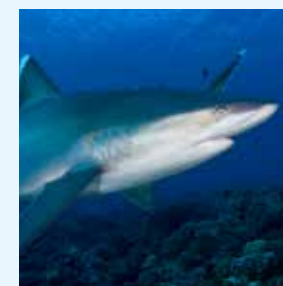


Casi amenazada

#### Zonas FAO con presencia:

Atlántico centro-este,  
Atlántico noroeste,  
Atlántico sureste,  
Atlántico suroeste,  
Atlántico centro-oeste,  
Índico occidental,  
Pacífico centro-este,  
Pacífico suroeste,  
Pacífico centro-oeste

#### Tiburón de punta blanca - *Carcharhinus longimanus*



Vulnerable

#### Zonas FAO con presencia:

Atlántico centro-este,  
Atlántico noroeste,  
Atlántico noreste,  
Atlántico sureste,  
Atlántico suroeste,  
Atlántico centro-oeste,  
Índico oriental,  
Índico occidental,  
Pacífico centro-oeste,  
Pacífico sureste,  
Pacífico suroeste,  
Pacífico noreste,  
Pacífico noroeste

<sup>1</sup> Las redes de cerco se utilizan para la captura de peces que nadan en cardúmenes o bancos, en superficie o a media agua, es decir, especies pelágicas, como los atunes, la sardina, el bonito, la caballa o el jurel.

Además del uso de **técnicas de liberación**, con el objetivo de adquirir un mayor control sobre el total de la pesca incidental o *by-catch*, se utilizan **sistemas de recogida de información y control de las capturas incidentales** que permiten informar a los organismos internacionales sobre su gestión.

#### 4. Observadores científicos en todos los barcos, incluyendo barcos de apoyo.

El acuerdo de Buenas Prácticas considera obligatorio, desde el 1 de enero de 2015, que exista un **100% de cobertura de observadores científicos** (físicos o electrónicos, manteniendo un mínimo de 10% de cobertura de observadores físicos anualmente) en los barcos atuneros y, desde el 1 de enero de 2017, también en los barcos de apoyo.

En el caso de Grupo Calvo, estos observadores son siempre físicos.

Esta medida converge con los requerimientos de la WCPFC y la IATTC y extiende el de la ICCAT (10%) y el de la IOTC (5%).

La información que el observador recoge durante las mareas<sup>2</sup> permite:

- Verificar el cumplimiento de las buenas prácticas.
- Asegurar que las acciones de pesca son realizadas conforme a la legislación y normativa de cada océano.
- Recolectar datos de alto valor científico.

#### 5. Formación continua en buenas prácticas pesqueras de patrones, tripulación y observadores científicos.

Para garantizar el cumplimiento de las buenas prácticas es necesario que éstas incluyan **formación continuada a la tripulación**, para que todos sus miembros conozcan los procedimientos y la importancia de respetar estos compromisos en las labores de pesca.

Durante 2016, la tripulación de Grupo Calvo recibió 88 horas de formación en buenas prácticas pesqueras.

<sup>2</sup> Los períodos de pesca se dividen en intervalos de tiempo desde que el buque sale de puerto, hasta que vuelve con las bodegas llenas de atún. A esto es a lo que denominamos una marea.

#### 6. Verificación por organismos científicos independientes de las buenas prácticas y seguimiento por un Comité supervisor.

Semestralmente, un organismo independiente ([AZTI](#))<sup>3</sup> verifica que los barcos de los miembros de OPAGAC están cumpliendo las buenas prácticas de la pesca de cerco.

---

Adicionalmente, Grupo Calvo incluye en su gestión los siguientes compromisos:

#### 7. Autolimitación de la capacidad de la flota, no permitiendo nuevas construcciones sin dar de baja un buque de capacidad y peso equivalente.

Limitar la capacidad de las flotas manteniéndola constante en el tiempo es esencial para garantizar la sostenibilidad de los stocks de atún.

#### 8. Participación activa en programas de muestreo científico en puertos para garantizar un mayor conocimiento de las capturas y colaboración activa con los programas de marcado de todas las ORP.

La **colaboración con las autoridades pesqueras y las ORP** es no sólo necesaria sino fundamental para poder contar con datos reales, optimizando la gestión de los mares y océanos.

#### 9. No realizar trasbordos en alta mar.

Para **evitar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU)**, las prácticas de trabajo esclavo y mejorar la seguridad alimentaria es necesario eliminar los trasbordos en alta mar. Sin esta prohibición, los mercantes pueden recoger las capturas y suministrar a los pesqueros el combustible y otros productos que necesiten para poder seguir con su actividad en alta mar, evitando que tengan que ir a puerto, que sean inspeccionados y que declaren las capturas correspondientes.

<sup>3</sup> Este centro tecnológico evalúa los resultados obtenidos y realiza un informe en el que se indica el grado de conformidad y las medidas a tomar para la mejora de la gestión.

### 10. Prohibición de descartes, excepto pescado considerado no apto para consumo humano.

No se realizarán descartes en alta mar para evitar que los barcos puedan desechar pescado apto para consumo humano optimizando la capacidad del barco.

### 11. Reducción máxima de captura incidental y obligatoriedad de devolver vivos al mar aquellos ejemplares no objetivo y específicamente protegidos.

Prohibición de dañar voluntariamente a cualquier ejemplar (aleteo de tiburones<sup>4</sup>).

### 12. Garantía de unas condiciones de trabajo dignas para todos los miembros de su tripulación.

Grupo Calvo garantiza unas condiciones laborales dignas y acorde con los estándares y la normativa internacional en todos sus barcos.

Fruto de este compromiso, Grupo Calvo verificó en 2015 las condiciones laborales de sus barcos y sus sistemas de gestión conforme al **Convenio 188 sobre Trabajos de la Pesca de la Organización Internacional del Trabajo**<sup>5</sup>. Esta verificación volverá a realizarse durante el primer trimestre de 2017.

### 13. Mantener unos estándares de calidad que garanticen las máximas medidas de sanidad e higiene en el almacenamiento y manipulación de la materia prima.

Para poder llevar productos de máxima calidad a la mesa de los consumidores hay que asegurar que esa calidad está el origen del suministro y en todos los procesos productivos.

<sup>4</sup> El aleteo de tiburones es una práctica de mutilación de las aletas de esta especie para su comercio.

<sup>5</sup> Más información en el apartado Condiciones laborales responsable de este capítulo y en el capítulo Personas.

Instituciones y organizaciones asociadas con la pesca de las que Grupo Calvo forma parte

Colaboración en programas o iniciativas



OPAGAC

- Promoción de las Buenas Prácticas de la Pesca de Cerco
- FIP (Proyecto de Mejora de Pesquerías) junto a WWF.
- Colaboración en la elaboración y promoción de la Norma APR (Atún de Pesca Responsable)



AEDM

(Asociación Española de Derecho Marítimo)



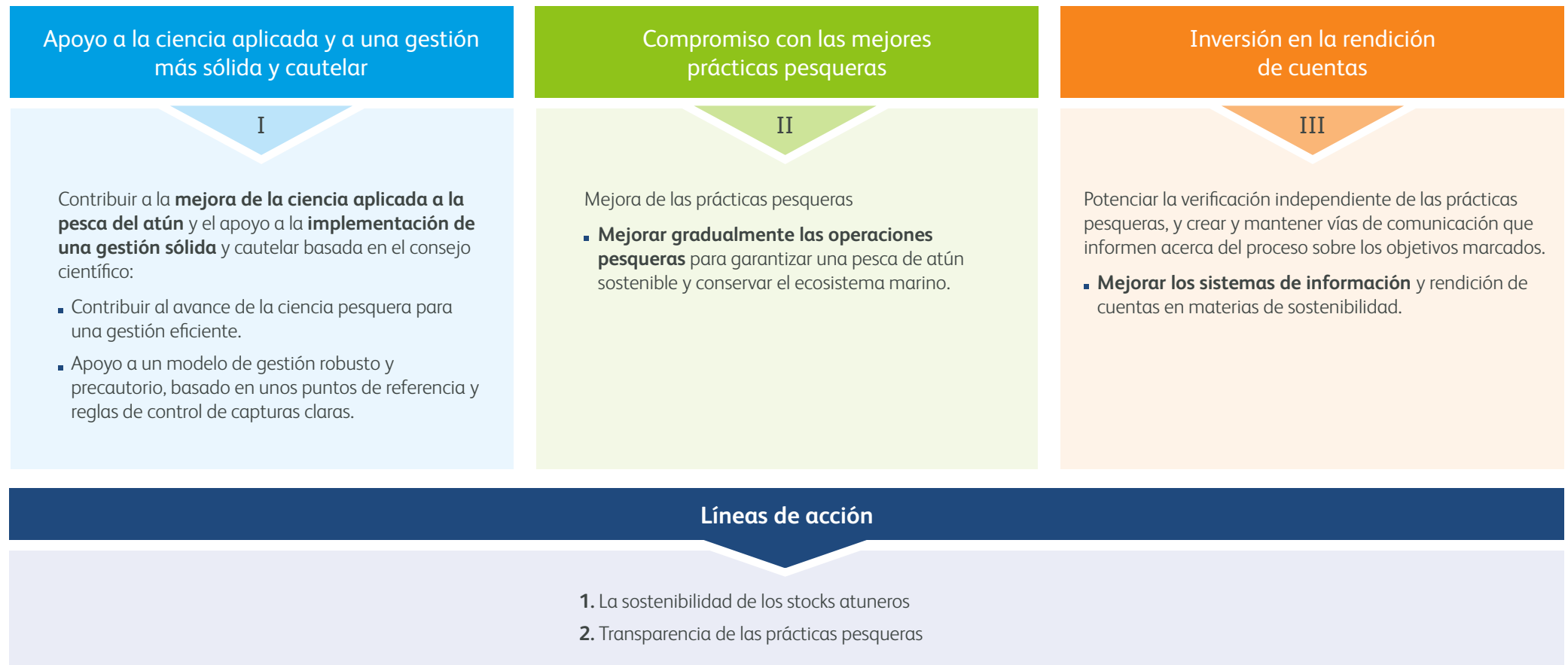
IPNLF

(Fundación Internacional de pesca a caña)



Además de lo mencionado, es preciso destacar la presencia de los siete buques atuneros del Grupo dentro de la lista [PVR](#) (*Proactive Vessel Register*) de la [ISSF](#) (*International Seafood Sustainability Foundation*). En esta lista se incluyen aquellos buques que, tras ser verificados por ISSF, cumplen con unas condiciones mínimas en materia de **pesca sostenible y transparencia de sus actividades**. Adicionalmente, y con el fin de mantener las garantías de que el atún comprado a terceros proviene de prácticas responsables, desde el 1 de enero de 2016, Grupo Calvo solo adquiere materia prima de barcos incluidos en el registro PVR.

Para abordar este entorno, la compañía dispone de una Política de Sostenibilidad Atunera<sup>6</sup> que enfoca las acciones de la compañía en torno a tres pilares:



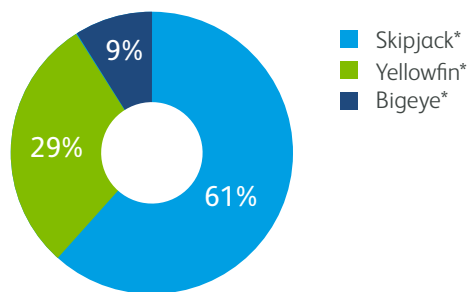
<sup>6</sup> <http://www.grupocalvo.com/wp-content/uploads/Pol%C3%ADtica-Sostenibilidad-Atunera-Calvo-WEB2.pdf>

Esta política se traduce en una serie de líneas de acción que la compañía lleva a cabo.

### 1. La sostenibilidad de los stocks atuneros

Existen 13 especies diferentes de atún. Tres de ellas son la fuente de materia prima para las conservas: el listado o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), el rabil o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y el patudo o *bigeye* (*Thunnus obesus*). En 2015 y a nivel global, se capturaron 4,6 millones de toneladas de las citadas especies, reduciéndose ligeramente la tendencia al alza de los últimos años.

#### Distribución de capturas mundiales de atún 2015



En la actualidad, de los 13 stocks atuneros<sup>7</sup> que existen para las especies con las que trabaja Grupo Calvo, solo dos sufren sobrepesca.

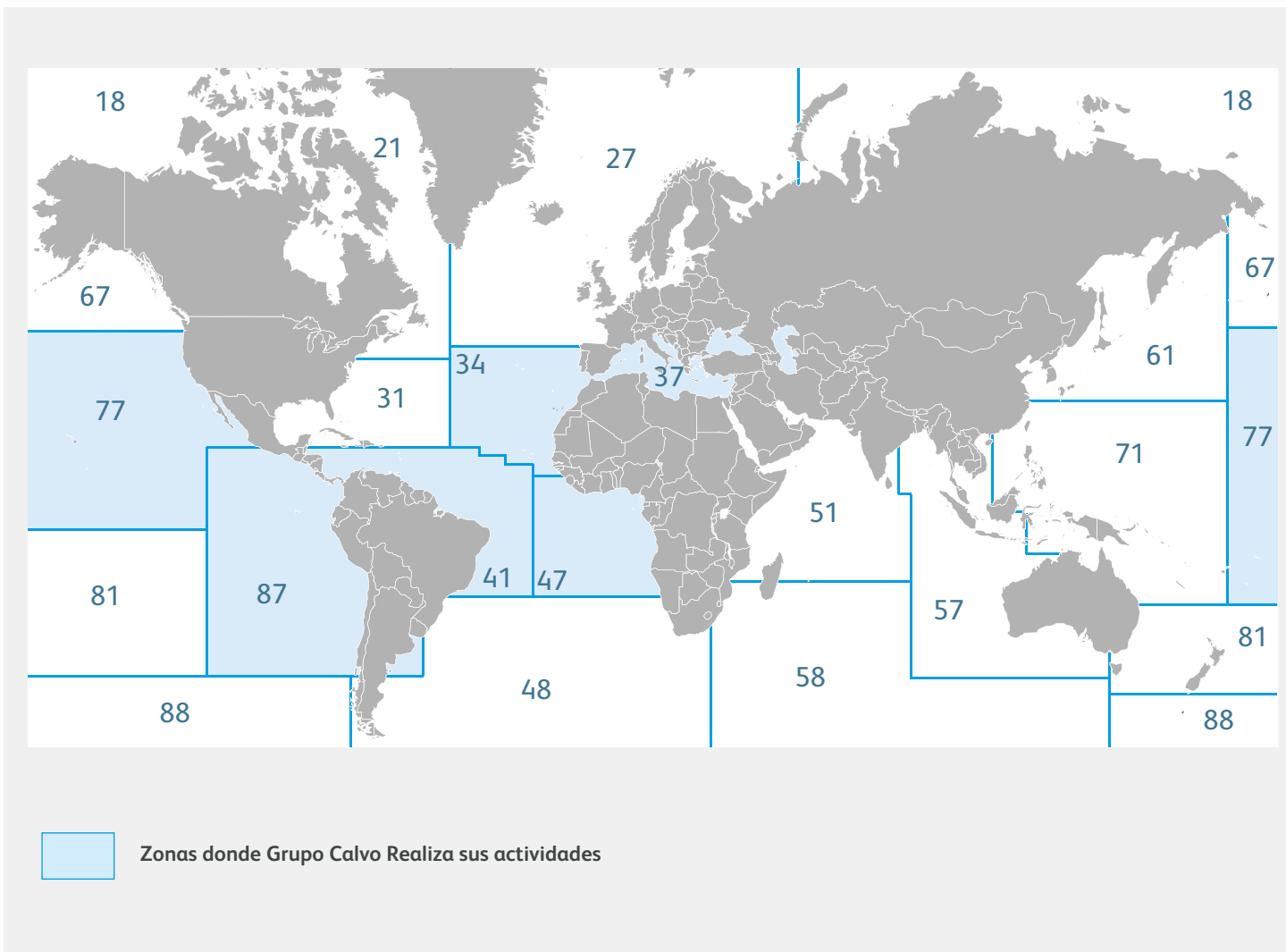
#### Estatus de los stocks de pesca

Listado ( <i>Skipjack</i> )	Rabil ( <i>Yellowfin</i> )	Patudo ( <i>Bigeye</i> )
Océano Índico	Océano Índico	Océano Índico
Océano Pacífico oriental	Océano Pacífico oriental	Océano Pacífico oriental
Océano Pacífico Centro-Occidental	Océano Pacífico Centro-Occidental	Océano Pacífico Centro-Occidental
Océano Atlántico	Océano Atlántico	Océano Atlántico

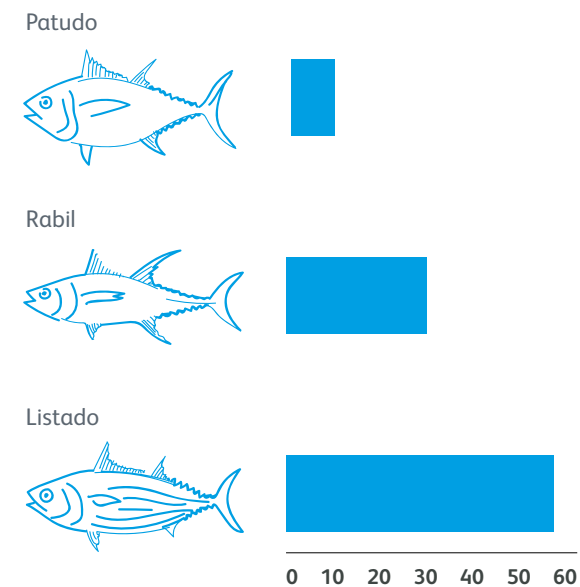
  

	Saludable. Ni sobrepesca, ni sobreexplotación		Con sobrepesca o sobreexplotación		Con sobrepesca y sobreexplotación
--	---	--	-----------------------------------	--	-----------------------------------

<sup>7</sup> Stocks atuneros: 5 stocks de Listado, 4 stocks de Rabil y 4 de Patudo.



Durante 2016, más de la mitad de las capturas de la flota de Grupo Calvo han sido atunes de la especie listado.



Grupo Calvo asume la responsabilidad de fomentar la pesca sostenible y respetuosa, tanto desde la gestión de su propia flota como desde su cadena de suministro #ODS14



## CASO DESTACADO

### Colaboración en el FIP: Plan de Mejora de la Pesquería de OPAGAC

OPAGAC, como representante de Grupo Calvo y del resto de flotas miembros, y [WWF](#) han definido un Plan de Mejora de la Pesquería (FIP, por sus siglas en inglés<sup>8</sup>) de atún tropical con cerco en los tres océanos y para las tres especies de atún (listado, rabil y patudo). Este plan ha sido diseñado para mejorar la gestión de las pesquerías de atunes tropicales y que éstas sean certificables con el [sello MSC](#) (Marine Stewardship Council) en 5 años. Para ello, se realizarán acciones ligadas a los 3 principios del estándar MSC:

**1. Stocks sostenibles.** Se ha establecido el compromiso de trabajar con las ORP (Organizaciones Regionales de Pesca) en la mejora de la gestión de recursos mediante la adopción de normas de control de la captura y planes de reconstrucción de aquellas poblaciones de atunes que se encuentran en estado de sobrepesca o sobreexplotación.

**2. Mantenimiento del ecosistema.** Durante los 5 años de duración del FIP, se diseñarán e implementarán medidas dirigidas a reducir los impactos y a proteger el ecosistema marino.

Entre las medidas llevadas a cabo se podrán encontrar la actualización y mejora continua de las Buenas Prácticas.

En relación con el impacto derivado de los FAD, se está trabajando en programas de investigación para la construcción de dispositivos biodegradables y programas de recuperación de aquellos FAD que embarrancan en zonas sensibles.

**3. Gestión responsable y eficaz.** Promover una mejora de los sistemas de seguimiento y de control de las pesquerías es esencial para poder efectuar una gestión responsable y eficaz. Por ello, OPAGAC pretende promover la creación de marcos regulatorios efectivos en todas las ORP ya que se han detectado dos problemas principales:

- Falta de capacidad de muchos países en vías de desarrollo para establecer mecanismos de control del cumplimiento a nivel nacional.
- Falta de voluntad de algunos miembros de las ORP para penalizar los casos de no cumplimiento.

Para la consecución de este objetivo se trabajará en conjunto con la Unión Europea y el resto de miembros de las ORP.

Grupo Calvo considera que la actividad pesquera puede realizarse de forma sostenible tanto en relación a las especies objetivos de la pesca como a la salud de los ecosistemas marinos. Para ello es necesario implementar medidas efectivas de control y trabajar bajo parámetros de mejora continua buscando un punto de equilibrio en los impactos que garantice la sostenibilidad.

En los últimos años, Grupo Calvo ha incrementado ligeramente el porcentaje de capturas que no utilizan dispositivos de concentración de peces (FAD).

	2014	2015	2016
% de capturas con FAD	92%	91%	89%
% de capturas sin uso de FAD	8%	9%	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



<sup>8</sup> Fishery Improvement Project

## 2. Transparencia en las prácticas pesqueras

Otros de los desafíos a los que se enfrenta Grupo Calvo son cómo afrontar los riesgos asociados a posibles desvíos durante la realización de su actividad y cómo asegurar unas condiciones laborales dignas y respetuosas con los trabajadores que forman parte de la flota.

### Condiciones laborales responsables

Grupo Calvo vela porque sus trabajadores de flota tengan unas condiciones laborales adecuadas, justas y seguras. A través de sus políticas, la compañía se compromete a:

- Facilitar a todos los empleados la **formación y los medios necesarios** para la realización de un trabajo seguro a bordo.
- Asegurar unas **condiciones de habitabilidad dignas**, con medios para intervenciones sanitarias primarias en caso de accidentes o enfermedades, y una red de asistencia en tierra.
- **Salario justo**, siempre garantizando el mínimo establecido por la OIT y sistemas de previsión social aplicables en cada país.

Es por ello que, tal y como se ha mencionado en este informe, en 2015 la flota de Grupo Calvo verificó, de forma voluntaria y mediante un tercero independiente, que las condiciones laborales en los barcos, la política y el sistema de gestión utilizado cumplen con los criterios establecidos por el [Convenio 188 de la OIT sobre trabajo en la pesca](#). Grupo Calvo tiene previsto realizar de nuevo esta auditoría durante el primer trimestre de 2017.

En materia de Prevención de Riesgos Laborales, la compañía ha definido unos criterios de seguridad homogéneos para toda la flota que cumplen con la legislación aplicable más restrictiva.

### Prácticas pesqueras transparentes

En línea con los compromisos adquiridos y mencionados anteriormente, Grupo Calvo trabaja en la implantación de medidas para realizar su actividad de manera ética, transparente y legal.



Control satelital de los buques en tiempo real para controlar su posición y actividad. Sistema VMS (*Vessel Monitoring System*)



Cuaderno electrónico de pesca. Recopilación de datos asociados a la marea (especie, capturas, lances, zona y posición, etc)



Observadores científicos independientes y físicos a bordo que aseguren que se realiza la actividad siguiendo la más estricta legalidad



Verificación externa de las actividades realizadas

La flota de Grupo Calvo está formada por un total de

**387** empleados





## CASO DESTACADO

### Norma APR. Atún de pesca responsable

La flota atunera española agrupada en OPAGAC, de la que forma parte Grupo Calvo, ha impulsado la creación de la norma AENOR de **Atún de Pesca Responsable** (UNE 195006:2016) con el objetivo de agrupar las mejores prácticas pesqueras bajo un único estándar público y reconocible por el sector y los consumidores.

En 2015 se formó un grupo de trabajo para la creación de la norma integrado por: representantes de OPAGAC y de las compañías miembro, AENOR, el Ministerio de Agricultura, UGT, Probitec, Place consulting, Cepesca, AECOSAN, Azti, CCOO, Tragsatec, Instituto Español de Oceanografía, ACES y ANFACO.

La definición de la Norma APR finalizó en marzo de 2016. Una vez concluidas las consultas públicas, se presentó el 26 de julio de 2016 en una jornada inaugurada por la Ministra Isabel García Tejerina. La norma fue publicada en el BOE el 14 de septiembre del mismo año.

La norma APR contempla el cumplimiento de las mejores prácticas en el proceso de pesca en tres áreas de actividad:

- **Respeto al medioambiente** (impacto en el medioambiente).
- Mecanismos de **control de la actividad pesquera** (control y regulación).
- **Condiciones laborales y de seguridad** (impacto socioeconómico).

El estándar garantiza el cumplimiento de las mejoras en una triple vertiente medioambiental, de control y socioeconómica.

Grupo Calvo tiene prevista la certificación de su flota en la nueva norma APR durante 2017.



## Gestión de la cadena de suministro

El posicionamiento estratégico de Grupo Calvo como compañía que ofrece productos de calidad a clientes y consumidores le obliga a tener especial cuidado en la **selección de materias primas**, llevando a cabo una continua evaluación de proveedores.

Estos proveedores de productos y servicios son variados en cada una de las áreas geográficas en las que Grupo Calvo está presente. Sin embargo, se han establecido una serie de familias o tipologías de proveedores comunes en todas ellas:



### Clasificación de proveedores de Grupo Calvo



**Atún:** proveedores de atún. La materia prima más relevante de Calvo constituye por sí sola una única categoría donde se gestionan las capturas de la flota (63% de media en 2014-2016) y las compras realizadas a proveedores externos (37% de media en 2014-2016).



**Materia prima:** proveedores de materia prima diferente al atún que se requiere en el proceso de conserva de pescado: aceite (oliva y girasol), vegetales, mejillón, cefalópodos y otros productos.



**Embalajes:** suministradores de cartón y aluminio/acero para la fabricación de las latas de conserva.



**Transporte:** proveedor de logística y transporte del producto acabado.



**Mantenimiento:** abarca tanto el mantenimiento de equipos como las infraestructuras del área de producción y almacenaje.

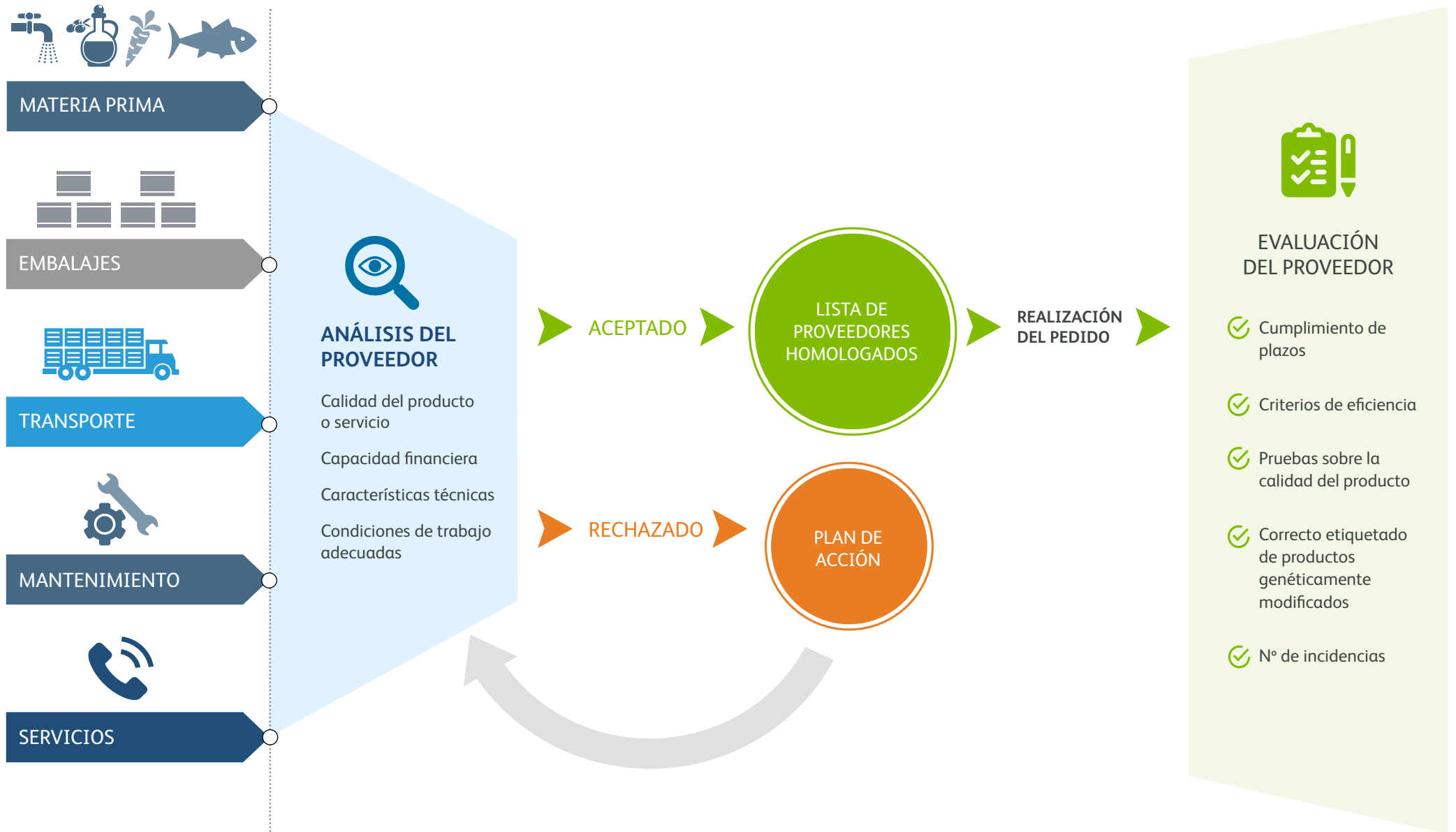


**Servicios:** en este último grupo se incluyen proveedores de material de ofimática, mensajería, telefonía o limpieza entre otros.

### Proceso de selección y evaluación de proveedores

Todos los proveedores de productos y servicios de Grupo Calvo, de forma previa al inicio de la relación comercial, se someten a un **proceso de selección y homologación** en base a una serie de criterios de capacidad financiera, características técnicas y requisitos legales sobre condiciones laborales y respeto a los derechos humanos.

Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Grupo Calvo asume como propio el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 14: conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



El criterio base de selección sobre el que se trabaja es la calidad y la seguridad alimentaria. En esta línea, la industria conservera de Grupo Calvo, entre otras certificaciones, posee la certificación BRC (*British Retail Consortium*) y la IFS (*International Food Standard*). Esta norma está enfocada a garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales en materia de seguridad alimentaria.

Para los proveedores de atún, al proceso de selección se le añaden requisitos adicionales como la firma del **Código de Conducta para la Compra Responsable de Atún** y desde el 1 de enero de 2016, se exige que estén incluidos en el registro **PVR (*Proactive Vessel Register*)** de ISSF (*International Seafood Sustainability Foundation*). Además, se realizan **inspecciones de calidad** in situ de forma continua en las distintas ubicaciones de estos suministradores.



### Código de Conducta para la Compra Responsable de Atún de Grupo Calvo

Desde 2013, Grupo Calvo dispone de un Código de Conducta para la Compra Responsable de Atún, que recoge las prácticas y estándares de consenso internacional, como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los Derechos Humanos, las Convenciones de la OIT, o los diez Principios del Pacto Mundial, así como el apoyo a los criterios de sostenibilidad del Código de Conducta de la FAO para la Pesca Responsable y los principios del Código de Conducta para la Pesca de Atún de Grupo Calvo.

La compañía **exige a sus proveedores de atún que muestren su conformidad con este código** de forma que se garantice que el atún adquirido a terceros cumple los criterios mencionados en relación con la defensa de los derechos humanos y la realización de las actividades pesqueras de manera transparente y sostenible.

Destacados	2014	2015	2016
Número de proveedores de Grupo Calvo	2.559	2.430	2.566
% Proveedores críticos	6 %	8 %	6 %
% de compras realizadas a proveedores críticos	35 %	46 %	50 %

## CASO DESTACADO

### Adhesión a la FTA (*Foreign Trade Association*)

Para continuar avanzando en la monitorización y control de la cadena de suministros en los ámbitos relacionados con los **derechos humanos, las condiciones laborales y el impacto medioambiental**, Grupo Calvo se adhirió en diciembre de 2016 a la [Foreign Trade Association \(FTA\)](#), organización internacional fundada en 1977 en Bruselas que promueve el comercio internacional bajo estándares de sostenibilidad de las cadenas de suministro.

Para facilitar el control de los suministradores, FTA ha desarrollado la **iniciativa BSCI (Business Social Compliance Initiative)** que permite, a través de una plataforma on-line, analizar mediante auditorías externas independientes y bajo criterios de homologación de FTA, el cumplimiento del Código de Conducta BSCI<sup>9</sup>.

Dicho código, que debe ser convenientemente comunicado<sup>10</sup>, distribuido y firmado por los proveedores con anterioridad a la monitorización, hace referencia a convenios internacionales tales como la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Derechos del Niño y Principios Empresariales, los Principios Rectores de Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE, el Pacto Mundial de Naciones Unidas y las Convenciones y las Recomendaciones del de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), todos ellos relevantes para la mejora de las condiciones de trabajo en las cadenas de suministro.



Los resultados de las auditorías junto a los plazos de revisión de las no conformidades se hacen públicos en la plataforma web para todas las empresas miembro que tengan una relación comercial con el proveedor.

Durante 2017, Grupo Calvo estará inmerso en la implantación de BSCI y en la comunicación del Código de Conducta a todos<sup>11</sup> sus proveedores para lo que ha establecido una planificación detallada por sede y tipología de proveedores, que incluye un análisis de riesgos para determinar la criticidad de cada proveedor en relación al cumplimiento del código. La empresa prevé iniciar las auditorías externas en 2018.

<sup>9</sup> El Código de Conducta para la Compra Responsable de Atún de Grupo Calvo se actualizará de acuerdo a los requerimientos BSCI. El código BSCI será de aplicación para todos los proveedores de Grupo Calvo.

<sup>10</sup> El Código BSCI está traducido en más de 20 idiomas diferentes.

<sup>11</sup> Para los proveedores de atún, se adaptará el código existente a los criterios BSCI de forma que se obtenga el más alto grado de compromiso tanto en el respeto a los derechos humanos como en la sostenibilidad de las labores de pesca.

### Compraventa de atún

Dada la importancia estratégica del atún como materia prima, Grupo Calvo dispone de unidades específicas de compraventa de atún cuya función es servir de conexión entre las plantas, la flota y los agentes externos (clientes, proveedores, y distribuidores). Estos departamentos mantienen un contacto constante con el mercado y los departamentos internos de la compañía para garantizar la mejor calidad de la materia prima y facilitar su flujo a través del mercado asegurando su trazabilidad y eficiencia. En 2016, el 38% de la materia prima utilizada para el desarrollo de los productos de Grupo Calvo fue adquirida a terceros.

Especie de atún en los productos de Grupo Calvo (*)	2014	2015	2016
% Yellowfin	32%	36%	39%
% Bigeye	9%	6%	4%
% Skipjack	62%	58%	57%

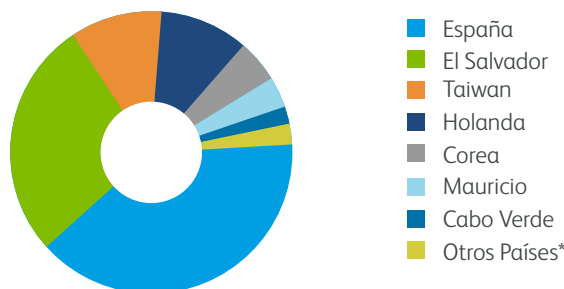
(\*) Incluye tanto las capturas de la flota como las compras a proveedores externos.

Algunos aspectos clave en la compra de atún son: la alta volatilidad del precio, oscilando entre el 20% y el 70%, teniendo en cuenta que las decisiones de compra se toman con un mínimo de 3 meses de su llegada a producción; y los aspectos de calidad del producto.

El mercado de proveedores de atún de Grupo Calvo está concentrado en tres regiones principales:



### Origen de los proveedores (por % kg de pescado comprado) División Europa



\*Singapur, Panamá, Senegal, Papúa y Malasia

El **6%** del atún empleado por Grupo Calvo para la elaboración de sus productos procede de prácticas *FAD Free* entre las que se incluye la pesca de caña (1% del total de atún comprado).

El **99,48%** de la materia prima comprada procede de barcos PVR.

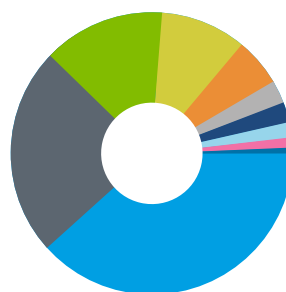
En algunos casos, Grupo Calvo ha establecido **alianzas estratégicas** para asegurar el suministro en determinadas áreas geográficas. Algunos ejemplos son los acuerdos con armadores y productores en Papúa Nueva Guinea, Ecuador y El Salvador. En los dos últimos años el número de proveedores de atún de Grupo Calvo ha experimentado un crecimiento significativo, pasando de 12 a 34 proveedores (25 de ellos considerados significativos).

En el aprovisionamiento de atún juegan un papel fundamental las plantas de producción, puesto que en ellas se identifica la necesidad de adquisición. El proceso establecido en ese caso es el siguiente:

- I. Análisis del precio del atún
- II. Lanzamiento de la necesidad de compra a varios proveedores
- III. Cierre de la operación de compra
- IV. Examen de mercancía en origen realizado por los inspectores, que asegura, a través de su análisis, que el producto es acorde a las propiedades descritas en la solicitud de compra. La compañía dispone de un inspector en Asia y un inspector en Ecuador; el resto de geografías, se gestionan a través de inspectores que viajan desde España a las localizaciones que sean necesarias.

El departamento de Compraventa de atún dispone de una herramienta de planificación a través de la cual se regulan las previsiones y el consumo.

**Origen de los proveedores  
(por % kg de lomo comprado)  
División Europa**



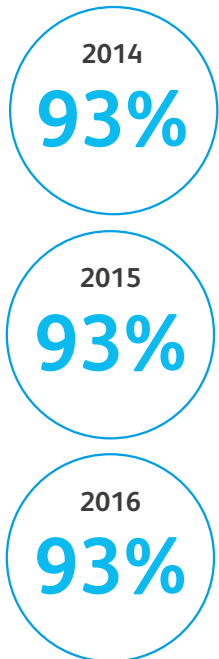
- España
- Ecuador
- El Salvador
- Tailandia
- Taiwan
- Papúa
- Holanda
- Mauricio
- Italia
- Malasia



## Compras a proveedores locales

Otro criterio importante en la selección de proveedores es su ubicación geográfica. Trabajar con proveedores locales tiene muchas ventajas para Grupo Calvo. En primer lugar, ayuda a la **dinamización de la economía local**, lo cual revierte en un mayor bienestar social de las regiones donde opera la compañía y, por otro lado, lleva consigo importantes reducciones de costes y tiempos de entrega.

### % de proveedores locales



### CASO DESTACADO Ecosistemas de producción en Costa Rica

Desde 2014, Grupo Calvo desarrolla en Costa Rica un modelo comercial denominado **“Ecosistemas de producción”** basado en el establecimiento de alianzas estratégicas que permitan a los **productores nacionales, pequeñas y medianas empresas**, utilizar las mejores prácticas para crear un concepto integral, dinámico y exitoso que brinde crecimiento a la economía del país y al productor local, generando así más empleo.

Las primeras alianzas estratégicas se realizaron con Alimentos Kámuk INTL y Grupo El Ángel, ambas empresas costarricenses con altos estándares de calidad. Durante los dos años siguientes, se desarrolló una nueva alianza con Conservas del Valle. En la actualidad Grupo Calvo está en fase de negociación con dos empresas más.

Otro de los objetivos de “Ecosistemas de producción” es el fomento de la exportación de productos locales. En la actualidad, se han desarrollado 11 nuevos productos locales con los que Grupo Calvo espera aportar ingresos por exportaciones al país y posicionar estratégicamente productos 100% costarricense en mercados complejos como República Checa, Eslovenia, Polonia o Italia.

Este modelo también ha generado un impacto positivo en la sociedad costarricense con la creación de 1.748 trabajos directos y cerca de 7.800 indirectos en las zonas de Cinchona, Guanacaste, Zona Sur y Paraíso de Cartago.



### CASO DESTACADO Connecta Americas

En 2016, Grupo Calvo firmó un convenio con el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** para colaborar en el desarrollo del tejido empresarial de Latinoamérica a través de la contratación de proveedores locales.

Para ello, la compañía se incorporó a la plataforma [Connecta Americas](#), diseñada por el BID, con el objetivo de poner en contacto a grandes empresas con proveedores de las distintas regiones latinoamericanas. A través de esta plataforma, la empresa puede gestionar la búsqueda de proveedores locales por tipo de producto o servicio y por región, publicando anuncios donde incluye los requerimientos y especificaciones técnicas. Los proveedores que lo consideren solicitan a través del anuncio suministrar el producto o servicio requerido y, tras un proceso de selección técnica realizado por el BID, entran en contacto con la empresa facilitándoles así el acceso a multinacionales y grandes compañías que operan en el territorio local.

La plataforma ofrece también formación y asesoramiento a los proveedores para garantizar su acceso al mercado en condiciones de competitividad.



# Comunidades

*El concepto de responsabilidad impulsa a las compañías a ir más allá del mero cumplimiento legal en la región o entidad local donde se ubican sus principales actividades. Es necesario analizar y atender adecuadamente los impactos, directos o indirectos, y las oportunidades asociados a dicha actividad, incluyendo aspectos relacionados con las personas y las comunidades locales en las que opera la empresa.*

**625.496 €**

invertidos en la comunidad

**709**

horas de voluntariado

**102**

iniciativas sociales

**44%**

de las acciones están relacionadas con la promoción de la salud y la nutrición

Más de **2 M€**

invertidos en la comunidad en los últimos tres años

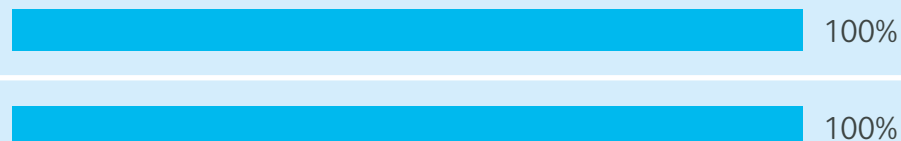
(\*)Datos 2016



### OBJETIVOS 2013-2014

- Detectar oportunidades de mejora del impacto de la compañía en las economías locales.
- Seguir creando empleo de calidad e invertir en nuestros colaboradores y sus familias.

### GRADO DE CUMPLIMIENTO



### HITOS 2014-2016

- Contribución a través de proyectos de desarrollo social a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (#ODS3, #ODS10, #ODS14 y #ODS15).
- Primera empresa en El Salvador en firmar un convenio de cooperación técnica con el UNFPA para desarrollar proyectos de responsabilidad social corporativa en La Unión.
- Celebradas cuatro ediciones de la Carrera Gomes da Costa con más de 1.700 corredores en 2016 (Brasil).
- Firmado convenio de colaboración con FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos) en 2016.

### RETOS 2017

- Evaluar el impacto del proyecto Escuela de Fútbol Luis Calvo Sanz en El Salvador para medir el desempeño de los siete años de ejecución e implementar mejoras en la actividad.
- Incrementar los programas de desarrollo social ligados a la protección del medioambiente.
- Consolidar las iniciativas de éxito que se ejecutan en la actualidad en las distintas comunidades donde Grupo Calvo tiene presencia.
- Incrementar el número de colaboraciones con ONG e instituciones para maximizar el impacto de los programas de desarrollo social.

## Compromiso social del Grupo Calvo

Para que una compañía sea sostenible en el tiempo debe ser capaz de **generar valor** no solo para sus accionistas sino para el resto de grupos de interés, y especialmente para las sociedades locales y áreas de influencia.

En este sentido, y a través de las diferentes iniciativas sociales que lleva a cabo Grupo Calvo, se pone de manifiesto su compromiso con la creación de valor en las comunidades en las que desarrolla sus operaciones.



### CASO DESTACADO

#### Convenio de cooperación entre UNFPA y Grupo Calvo

A finales de 2016 Grupo Calvo y los representantes del Fondo de Población de las Naciones Unidas (**UNFPA**) firmaron un **convenio de cooperación técnica**, mediante el que se busca mejorar las condiciones de vida de las mujeres que viven en las comunidades locales del departamento de La Unión (El Salvador) donde Grupo Calvo tiene una planta de producción.

A partir de este acuerdo se realizarán diferentes actividades de forma conjunta con el fin de incidir en la mejora de vida de las mujeres, adolescentes y jóvenes de la zona. Entre las actividades más relevantes ya programadas destacan: el análisis técnico de los proyectos sociales puestos en marcha por Grupo Calvo en la zona, tales como la Escuela de Fútbol Luís Calvo Sanz<sup>1</sup>, lo que permitirá detectar áreas de mejora; o la asesoría en la evaluación de los condicionantes externos e internos que inciden en la rotación y el absentismo de la planta de forma que permita a Grupo Calvo diseñar iniciativas concretas para reducir dichos índices.

Adicionalmente, UNFPA brindará asistencia técnica para realizar estudios de refuerzo de los programas de Responsabilidad Social, y compartirá su experiencia en el área de la salud de la mujer y el desarrollo de programas exitosos en diferentes empresas de varios países. Y a la vez, Grupo Calvo colaborará en la ejecución de acciones que contribuyan a mejorar los índices de desarrollo social de la zona. En este sentido, recientemente, el Fondo de Población ha elaborado un mapa detallado de embarazos adolescentes en el país revelando que los departamentos de la zona oriental tienen un alto índice de prevalencia de embarazos en adolescentes, concretamente en La Unión se producen 41,6 embarazos no deseados por cada mil niñas y adolescentes de entre 10 y 19 años.

Grupo Calvo se ha comprometido a poner en marcha iniciativas (o a reorientar algunas ya existentes) para prevenir embarazos en niñas y adolescentes, de manera que se mejore su calidad de vida y se impulse el desarrollo económico de La Unión.

<sup>1</sup> Existe más información de este proyecto social a lo largo de este capítulo.

Con el objetivo de establecer un plan de acción para la optimización del retorno en términos de bienestar social, se hace necesario llevar a cabo un ejercicio previo de identificación de los riesgos y factores que impactan sobre los empleados y la comunidad local, para posteriormente diseñar programas que se adapten a las necesidades detectadas.

Estos programas se desarrollan, básicamente, en tres ejes estratégicos para la compañía y que, a su vez, están **ligados a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**:

### Nutrición y vida saludable



### Lucha contra la violencia y las desigualdades



### Protección del entorno



A continuación, se describen las iniciativas más significativas de las realizadas durante los últimos tres años:



## Nutrición y vida saludable

Grupo Calvo promueve un estilo de vida saludable basado en el deporte y en una dieta equilibrada, en la que el pescado sea un elemento principal dadas sus propiedades altamente nutricionales.

### Semana de la cultura natural y gastronómica

En 2016 la marca de Grupo Calvo Gomes da Costa organizó en los municipios de Itajaí y Navegantes (Brasil) la tercera edición de la Semana de la Cultura Natural y Gastronómica: una iniciativa que promueve, a través de distintas actividades, **estilos de vida saludables y los beneficios de una nutrición equilibrada**. Durante dos semanas, una en cada municipio, Gomes de Costa desarrolló actividades de teatro y otros espectáculos a los que asistieron alumnos de 15 escuelas diferentes (aproximadamente 3.000 niños). Además, se realizaron cursos para aprender a cocinar sano. En total la participación superó las 15.000 personas, que sumadas a las de las anteriores ediciones casi alcanza los 40.000 asistentes.



### Apoyo al deporte

En todas las ubicaciones donde Grupo Calvo tiene fábricas u oficinas se desarrollan actividades de apoyo a diferentes disciplinas deportivas como el fútbol, el ciclismo, el baloncesto, el balonmano, el judo, el voleibol o el atletismo, entre otras. Grupo Calvo considera que el deporte es esencial para el desarrollo de una vida y una mente sanas y equilibradas, por eso, allí donde tiene presencia apoya, a través de financiación y donaciones de producto o equipaciones deportivas, a equipos locales de niños, jóvenes y adultos de competiciones amateurs y profesionales.

En este sentido, es especialmente relevante el apoyo que la **Fundación Luis Calvo Sanz** realiza a los equipos locales de Carballo (Galicia) lleva realizando desde su constitución en 2013.

### La Semana del pescado (Semana do peixe)

Gomes da Costa, en colaboración con el Ministerio de Pesca y Acuicultura de Brasil, lleva a cabo anualmente una serie de eventos en escuelas e instituciones para transmitir la **importancia del consumo de pescado en una dieta saludable**. A lo largo de la Semana del Pescado se visitan distintas escuelas e instituciones en el área de Itajaí (Brasil) donde realizan charlas y obras de teatro, y se regalan a los niños juegos y productos (elaborados con pescado). En la última edición de 2016 participaron aproximadamente 1.000 niños de entre 2 y 12 años.



## INICIATIVA DESTACADA

### Carrera Popular Gomes da Costa y patrocinio de carreras

Anualmente y durante los últimos 4 años, Gomes da Costa ha venido celebrando en Itajaí la carrera popular Gomes da Costa.

Esta actividad deportiva está abierta tanto a empleados como al resto de la comunidad de Itajaí y comprende tres modalidades de participación: carreras de 5 y 10 km, y marcha de 5 km. Durante la cuarta edición, celebrada en 2016, participaron 1.700 personas.

Adicionalmente, durante 2015 y 2016, Grupo Calvo a través de Gomes da Costa ha patrocinado más de 100 carreras en todo el territorio brasileño, en las que, además de ayudar con un aporte económico, se han puesto a disposición de los participantes especialistas en nutrición para informar sobre hábitos de alimentación saludable.





## Lucha contra las desigualdades

Grupo Calvo tiene gran presencia en Centroamérica con una fábrica en La Unión (El Salvador), y oficinas comerciales en San Salvador, Costa Rica y Guatemala.

La región presenta unos elevados índices de violencia y desigualdades sociales, más acentuados en unos países que en otros. La inversión en programas de desarrollo y educación es esencial para lograr la integración de los colectivos más desfavorables.

En la lucha contra la violencia y las desigualdades, Grupo Calvo ha puesto en marcha distintos programas de desarrollo y promoción de la igualdad. Entre ellos:

### Convenio con FESBAL

En 2016 Grupo Calvo firmó, junto al resto de miembros de la [Fundación Alimentum](#) de la que es patrono, un convenio de colaboración con **FESBAL (Federación Española del Banco de Alimentos)** en el que ya se ha convertido en el Día de la Alimentación Solidaria (8 de junio). A través del convenio, Grupo Calvo se compromete a realizar donaciones de producto a FESBAL o a los bancos de alimentos de la red española. Adicionalmente, y con motivo del Día de la Alimentación Solidaria, Grupo Calvo realizó una donación económica de 10.000 € a FESBAL y puso en marcha una campaña de donación de alimentos en las oficinas de Madrid y Carballo (Galicia) logrando recaudar, gracias a la generosidad de sus colaboradores, más de 300 kg de alimentos no perecederos.



### Viernes para todos

Desde hace dos años, y cada 15 días, se celebran en la fábrica de la Unión (El Salvador) los “Viernes para todos”<sup>2</sup>, unas charlas dirigidas a los colaboradores de la fábrica, de una hora aproximada de duración, donde se tratan diferentes temas **sociales que pueden resultar de interés** como: la legislación sobre violencia contra las mujeres, enfermedades comunes y medios de prevención, temas de carácter psicosocial, actividades desestresantes y de cuidado e higiene personal, etc.

El promedio de participación, que es totalmente voluntaria, es de 50 a 70 personas por sesión, y los temas son impartidos por técnicos expertos de diferentes instituciones, de acuerdo a la temática que vaya a ser tratada.



<sup>2</sup> Inicialmente el nombre del proyecto fue los Viernes de Mujeres pero en 2016 se modificó el nombre para que fuera más inclusivo.



## INICIATIVA DESTACADA

### Escuela de futbol Luís Calvo Sanz

En 2010 Grupo Calvo puso en marcha un **proyecto de desarrollo social** en la Unión (El Salvador) destinado a las generaciones más jóvenes de la zona, en situación de vulnerabilidad por su exposición a contextos de violencia: la Escuela de fútbol Luis Calvo Sanz, cuyo objetivo es el de contribuir a una educación en valores a través del deporte.

En 2016 participaron en las actividades deportivas de la Escuela más de 350 niños y adolescentes distribuidos en 45 equipos. A lo largo de los siete años de existencia del proyecto más de 3.500 niños y jóvenes (de ambos géneros y con edades comprendidas entre los 8 y los 16 años) se han beneficiado del proyecto.

En la escuela, además de fomentar el **deporte y la vida sana**, se realizan talleres con los padres y los niños participantes donde se fomentan **valores** como el respeto, el compañerismo y la tolerancia entre otros.

El personal de la escuela de futbol ha participado durante 2016 en un curso sobre Derechos Humanos y LEPINA (Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia), impartido por el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia (ISNA). El objetivo de estas sesiones de formación es capacitar al personal en estas temáticas que pueden ser aplicadas y replicadas en la escuela de futbol.

Además, el personal de la escuela ha participado en la mesa de la Red de Atención Compartida de La Unión cuyo objeto es fortalecer las relaciones con los actores locales que trabajan en la protección de la niñez y adolescencia.

En la actualidad se está realizando, con ayuda del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNPFA), una evaluación de impacto del proyecto con el fin de identificar los alcances y las limitaciones que ha tenido en los siete años de ejecución y proponer mejoras en la actividad.







## Protección del entorno

La protección del entorno es un elemento fundamental del desarrollo social comunitario. Por eso Grupo Calvo promueve actividades de carácter medioambiental que involucran tanto a sus empleados como a las comunidades donde lleva a cabo sus operaciones.

### La Semana del Medioambiente

En las oficinas de Brasil, Gomes da Costa realiza, durante una semana al año, una serie de talleres, demostraciones y conferencias en el que se fomenta la importancia del reciclaje y la disposición adecuada de los residuos, la sostenibilidad de la pesca y la conservación del medioambiente.



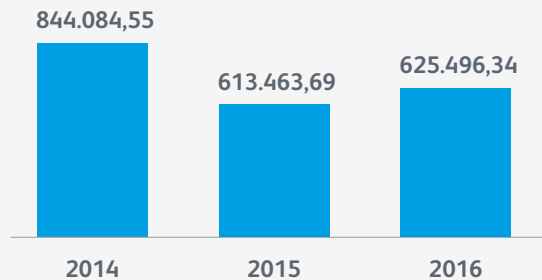
### INICIATIVA DESTACADA Juntos por el Río

Una vez al año, desde hace tres, trabajadores de Grupo Calvo en Brasil participan como voluntarios en la **limpieza del río** Itajaí-açu (Itajaí). En esta actividad los voluntarios ayudan en la retirada de los residuos que se acumulan en el río y sus efluentes a la vez que conciencian a la población de la necesidad de mantener un entorno limpio y cuidado. En 2016, 35 colaboradores participaron en las jornadas de limpieza.



## Impacto en cifras

Total inversión en acción social (€)



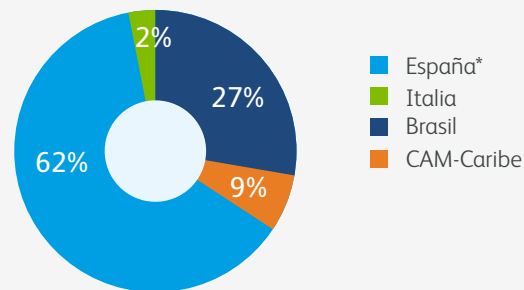
En lo que se refiere a las principales cifras de impacto directo, durante 2016, Grupo Calvo dedicó un total de

**625.496 €**

a programas de desarrollo social a través del desarrollo de

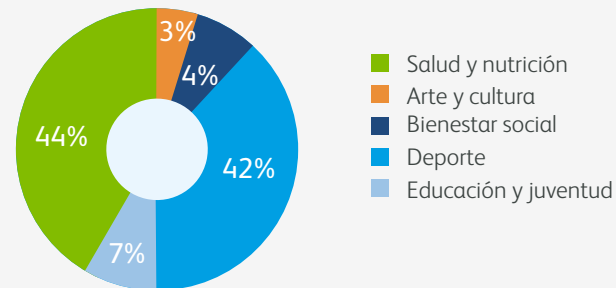
**102 iniciativas.**

Contribución económica en la comunidad, por zona geográfica



\*Incluye Flota y la Fundación Luís Calvo Sanz

Iniciativas de desarrollo social, por área de trabajo



### CASO DESTACADO Necesidades sociales en Brasil

En Brasil, con el fin de conocer las necesidades de las comunidades e identificar la penetración de las acciones sociales llevadas a cabo, la compañía realiza cada dos años una serie de **encuestas para identificar las necesidades sociales** y la **percepción** en relación a los diferentes programas ejecutados.

Estas encuestas otorgan a la empresa una doble fuente de información: la posibilidad de medir el éxito de los programas desarrollados y, a su vez, direccionar las acciones hacia aquellos asuntos que son de mayor relevancia para la comunidad local.

La última encuesta se realizó en 2016 sobre una muestra representativa de 600 participantes.

# Clientes

*La confianza y el valor añadido son la base de la relación de Grupo Calvo con sus clientes y con sus consumidores. Establecer relaciones equilibradas basadas en el beneficio mutuo es esencial para garantizar un crecimiento rentable y sostenible.*

## 101.236

toneladas de producto elaborado

Presencia comercial en más de  
**70** países

## 1.192

referencias distintas

**3** marcas de referencia

## 23

lanzamientos para el canal de gran consumo

## 94%

de reclamaciones de consumidores resueltas satisfactoriamente

(\*)Datos 2016



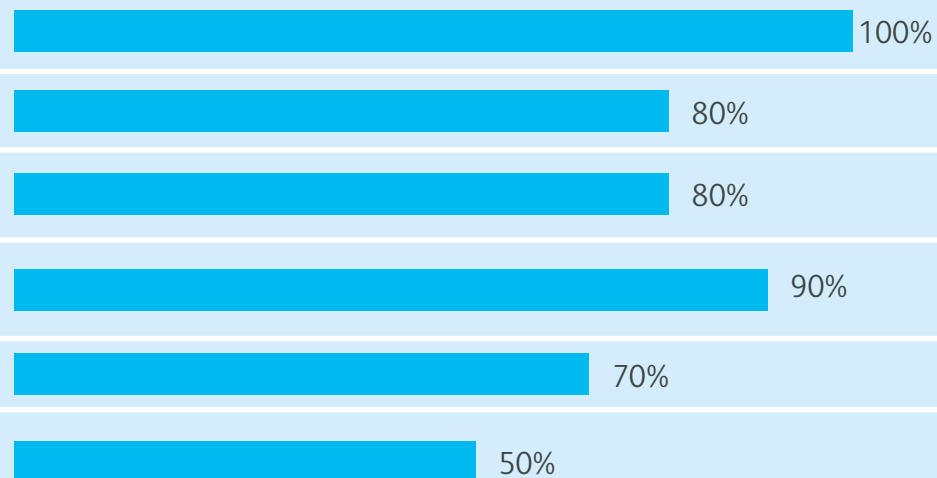
## OBJETIVOS 2012-2013

- Diversificación de nuestro portfolio, convirtiéndonos en un grupo internacional de alimentación de referencia.
- Abrir filiales comerciales en mercados estratégicos.
- Asegurar un portfolio de productos saludables que satisface las necesidades de todos los públicos.
- Diversificar el portfolio de productos a otras categorías de alimentos y seguir aportando valor a la categoría de conservas de pescado.
- Mejorar la información al consumidor en el producto y vía digital.
- Mejorar nuestra colaboración con institutos de salud, médicos y de tecnología de los alimentos.

## HITOS 2014-2016

- Apertura de una oficina comercial en Guatemala en 2016.
- Incremento el número de referencias activas en un 58% desde 2014.
- 35 lanzamientos para el canal de gran consumo en los últimos tres años
- Desarrollo de la gama de vegetales en Gomes da Costa y Calvo.
- Lanzamientos de productos “extra” saludables, con menos grasa y menos sodio.
- Lanzamiento del primer producto certificado MSC de Grupo Calvo.

## GRADO DE CUMPLIMIENTO



## RETOS 2017

- Crecimiento del volumen de venta en torno a un 10% respecto a 2016.
- Mantener el liderazgo de Calvo y Gomes da Costa a nivel nacional en aquellos mercados donde las marcas están consolidadas.
- Ampliar la oferta de productos saludables.
- Lanzar una gama de productos sostenibles y ecológicos.
- Explorar nuevos mercados y abrir filiales en puntos estratégicos.
- Incrementar la resolución satisfactoria de reclamaciones de clientes hasta el 95%.

## Contexto comercial

Tres son las marcas principales:



Es la enseña que dio **origen a Grupo Calvo** y que, tras más de **76 años**, mantiene el liderazgo en el segmento de conservas de pescado en España. Calvo se distribuye también en países de los cinco continentes, con especial presencia en Europa y Centroamérica.

Entre sus referencias destacan las conservas de atún, sardina, mejillones, calamares, chipirones, ensaladas, patés, salsas o vegetales, estos últimos distribuidos fundamentalmente en países de América.

Entre los hitos más relevantes de la marca se cuentan el haber popularizado en España la lata redonda en un momento en el que el 90% de las conservas empleaban el formato ovalado, la invención del pack de tres latas o creación del segmento bajo en sal.



[Más información](#)



Es la segunda marca de **referencia en Italia** y fue adquirida por Grupo Calvo en 1993.

Nostromo es una enseña asociada, igual que Calvo, a la calidad y los productos del mar. Entre sus productos destacan el atún, la sardina, la caballa, el salmón y las ensaladas.

Nostromo fue la primera marca del sector en lanzar atún bajo en sal en Italia en 2002.



[Más información](#)



Es la **marca líder en Brasil y Argentina** en el segmento de la sardina en conserva y en el primero lo es también en el de atún en conserva.

La enseña fue adquirida por Grupo Calvo en 2004 y entre sus productos destacan, además del atún y la sardina, los patés, las ensaladas, la caballa, los mejillones, el salmón y los vegetales (champiñones, espárragos, alcachofa o palmito).

Gomes da Costa ha sido pionera en la comercialización de productos alternativos a la conserva tradicional de pescado como el paté de atún y sardina, y ensaladas con pescado (atún y salmón).



[Más información](#)

Grupo Calvo tiene presencia comercial en más de

**70** países<sup>1</sup>  
a través de sus marcas y sus  
**1.192** referencias.

En 2016 se alcanzó la cifra de

**101.236**  
toneladas de producto  
final elaborado.

Otras marcas
88
Razo
San Marco
Mar de Plata
Luis Calvo Sanz
Eureka
Faro

<sup>1</sup> Más información sobre la distribución comercial en el capítulo Presencia Global.

Mapa de los clientes más representativos en los mercados consolidados de Grupo Calvo



## Productos sabrosos, prácticos y saludables

Los hábitos de consumo y las tendencias del sector hacen que el consumidor demande cada vez más **productos saludables** sin que por ello tenga que renunciar al sabor o al disfrute.

Analizando el comportamiento del consumidor y el valor que éste asigna al producto que desea adquirir, los elementos que le mueven en su decisión de compra podrían resumirse en tres palancas principales:

Grupo Calvo tiene en cuenta estos tres ejes para desarrollar su estrategia de desarrollo de nuevos productos, habiendo realizado 35 lanzamientos para el canal de gran consumo<sup>2</sup> en los últimos tres años con más de 60 productos diferentes.

### Lanzamientos canal de gran consumo

2014  
**6**

2015  
**6**

2016  
**23**



#### SABOR

Vinculado al disfrute del producto



#### PRACTICIDAD

Asociada al envase y al uso del producto



#### SALUD

Relacionada con las propiedades del alimento



<sup>2</sup> Grupo Calvo distribuye productos tanto en el canal de gran consumo como en el canal de hostelería y restauración.



## Sabor

El sabor y el disfrute del consumidor durante la ingesta es esencial en el desarrollo de cualquier producto de Grupo Calvo. Con el objetivo de ofrecerle más alternativas y de adaptarse a los gustos del consumidor local, desde Grupo Calvo se trabaja en el diseño de nuevos productos donde la calidad y el sabor vayan de la mano.

### Lanzamientos más significativos

2014



2015



2016







## Practicidad

A lo largo de su trayectoria, Grupo Calvo ha destacado por ser una empresa pionera en muchos aspectos entre los que destaca su **adaptabilidad a las necesidades del mercado**. La capacidad de entender qué necesita el consumidor y cómo lo requiere, le llevó a ser el primero en comercializar el formato de lata redonda en España y, una década después, poner en el mercado el pack de tres latas.

En este sentido, Grupo Calvo está actualmente inmersa en el desarrollo de un Plan Industrial en la planta de Carballo que engloba tanto cambios que afectan al propio proceso, con el objetivo de ganar flexibilidad ante los requerimientos del cliente, como cambios que afectarán a los productos y a su facilidad de uso.

En 2016, lanzaron en España dos productos de gran formato, de 500 y 900 gramos, con fácil apertura y tapa salvagustos, para atender la demanda de quienes necesitan utilizar formatos más grandes.

2016



## Salud

Partiendo de materias primas tan saludables como los productos del mar o los vegetales, con alto aporte de proteínas, prácticamente **libres de grasas y con gran cantidad de nutrientes** beneficiosos para la salud, la gama de productos ofrecidos por Grupo Calvo nacen ligadas a la salud como integrantes de una dieta nutritiva y equilibrada.

Además de los beneficios propios de la materia prima y los asociados al proceso de conserva, que permite **mantener todas las propiedades del producto sin añadir conservantes ni colorantes**, Grupo Calvo dispone de una amplia gama de productos “extra” saludables ligados a una alimentación sana y equilibrada con bajo consumo de sal o de aceite.

En 2001 inició la senda de la comercialización de **atún bajo en sal** que continua hasta la actualidad.

En 2016, Gomes da Costa lanzó una línea de productos **bajos en sodio**, con una reducción de hasta el 80% en la concentración de sal, para dar respuesta a las demandas del mercado y para cumplir con las regulaciones que se establecerán al respecto en 2017.

También durante 2016, se produjo el lanzamiento del **atún claro Calvo ligero**, en aceite de oliva y aceite de girasol, con una reducción del 50% de grasa sin pérdida de sabor y jugosidad. Este nuevo producto ha sido reconocido por Kantar Worldpanel como una de las 10 mejores innovaciones del sector alimentación en España en 2016.

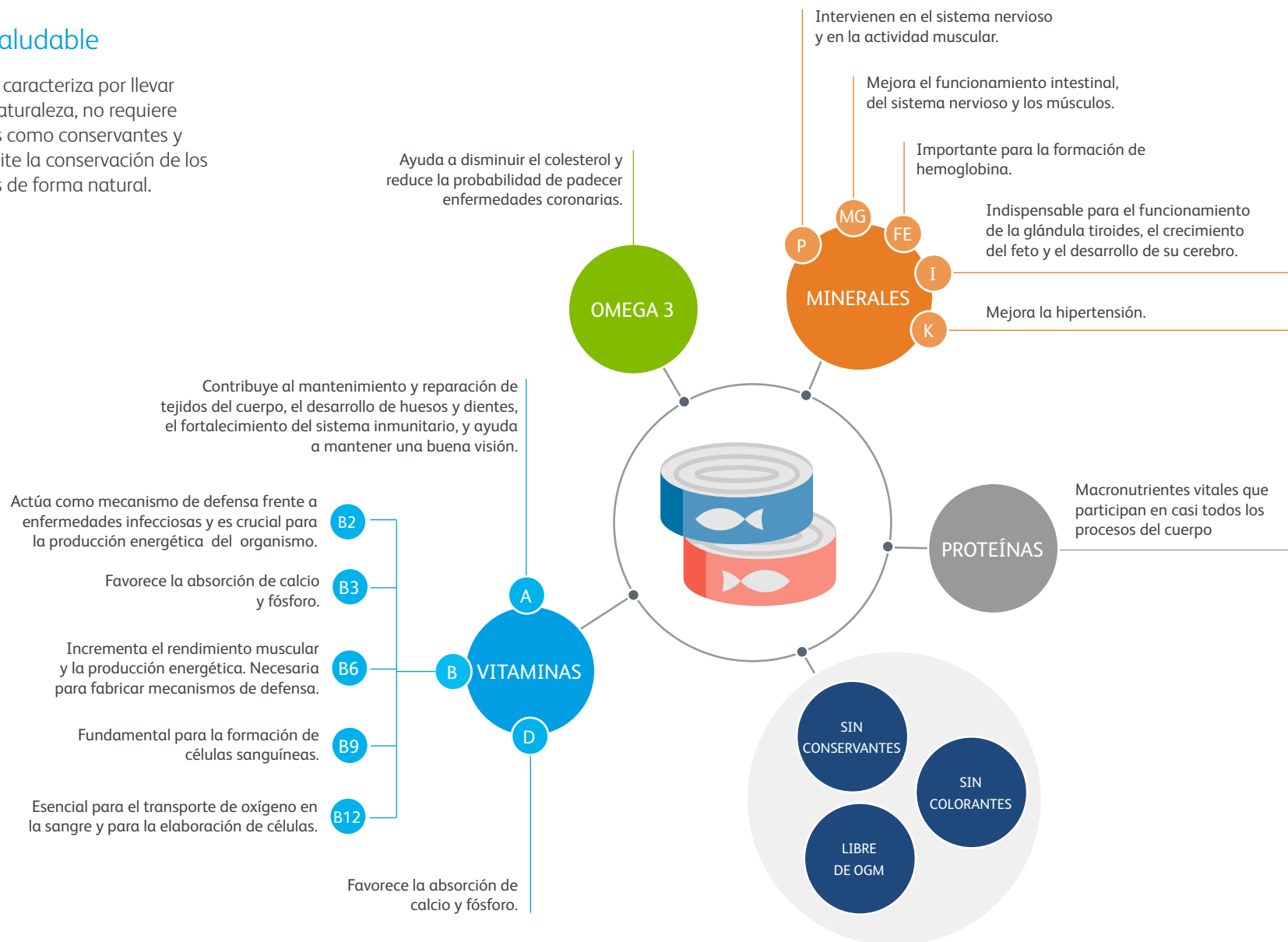
Siguiendo esta misma gama de productos, en 2017 se lanzará el nuevo **atún Nostromo Línea** con una reducción del 30% de grasa respecto al producto estándar.

2016



## Alimentación natural y saludable

La industria conservera de atún se caracteriza por llevar asociado un proceso que, por su naturaleza, no requiere la utilización de aditivos artificiales como conservantes y colorantes. El propio proceso permite la conservación de los alimentos y todas sus propiedades de forma natural.



## Productos sostenibles

En el horizonte comienza a aparecer una nueva palanca de mercado asociada a la **sostenibilidad y al impacto que los productos** tienen sobre el entorno, tanto en el proceso de captura o recolección de la materia prima como en su elaboración y comercialización.

El lanzamiento del atún claro Calvo ligero ha permitido, además de ampliar la oferta de productos saludables bajos en grasa, reducir el consumo de aceite en el proceso productivo y los residuos generados durante su consumo, ya que no es necesario escurrir o tirar el líquido de cobertura ya que esta gama se presenta con la cantidad justa de aceite para garantizar la jugosidad del atún. Se reducen así las posibilidades de que el aceite se elimine inadecuadamente provocando la contaminación del agua.

Además, durante 2017, se presentarán **dos líneas de producto ecológico bajo las marcas Calvo y Nostromo** en las que se utilizará atún listado pescado a caña (*pole and line*) y aceite de oliva virgen extra ecológico certificado que garantiza un cultivo libre de productos químicos. Además, este nuevo producto reducirá también el uso de aceite al igual que el atún claro Calvo ligero.

### Producto con certificado MSC

En mayo de 2016 se comenzó a comercializar en la República Checa y Eslovaquia el primer producto certificado por [Marine Stewardship Council \(MSC\)](#): hígado de bacalao ahumado islandés en conserva.

A finales de año, se extendió su comercialización a Estonia, y durante 2017 se continuará ampliando el número de países.



---

La responsabilidad de las empresas para ofrecer productos alternativos más sostenibles informando al consumidor de la reducción de impactos asociada a ellos. En 2017, Grupo Calvo lanzará una nueva línea de atún pescado a caña y con aceite de oliva virgen extra ecológico certificado.

---

## Satisfacción de los clientes y consumidores

Conocer la satisfacción de los clientes de las marcas de Grupo Calvo es crucial para que la compañía pueda **avanzar y mejorar su desempeño** en aspectos como la calidad, la imagen y la reputación corporativa y de marca.

A modo de ejemplo y, durante los últimos tres años, la compañía realizó en Brasil encuestas de satisfacción a sus clientes. Los resultados de estas encuestas confirmaron que un 73% de clientes se mostraron satisfechos o muy satisfechos durante 2014 y 2015, cifra que se vió incrementada hasta el 75% en 2016. La metodología empleada midió la satisfacción de 0 (nada satisfecho) a 10 (totalmente satisfecho) sobre una muestra representativa.

Otro elemento en el que la empresa se apoya para la mejora continua es la gestión de las quejas y reclamaciones presentadas por los consumidores. El proceso seguido para la gestión de las mismas es el siguiente:

- Recepción de la incidencia/queja a través del teléfono o correo electrónico.
- Petición de datos al consumidor sobre la incidencia (lote, fecha de caducidad, imágenes, lata, etc.).
- Introducción de datos en la herramienta de registro.
- Envío de la incidencia al departamento de Calidad en caso de que sea necesario gestionarlo a través de una investigación.
- Visita al consumidor para recogida de la referencia y entrega de muestras de productos.

Datos sobre los porcentajes de reclamaciones atendidas y resueltas satisfactoriamente en España, Italia, El Salvador, Costa Rica y Brasil durante los años 2014, 2015 y 2016. La media de reclamaciones resueltas en 2016 alcanzó el 94%.

---

Grupo Calvo trata de atender todas las quejas y reclamaciones recibidas por los consumidores con la intención de resolverlas de manera satisfactoria.

---

	España			Italia			El Salvador			Costa Rica			Brasil		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
<b>% Reclamaciones atendidas</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	95	100	94	100	100	100
<b>% Reclamaciones solventadas satisfactoriamente</b>	88	90	91	100	82	97	86	80	100	82	90	88	-	94	94

# Medioambiente

*Reducir el impacto ambiental generado por la actividad de Grupo Calvo, a través de un sistema productivo en constante búsqueda de la excelencia, es el principal objetivo en el que trabaja la compañía independientemente de la geografía en la que opere.*

Disminución en un  
**16%**  
de la intensidad de  
emisiones

**4,1M€**  
en gastos e inversiones  
ambientales

**1,7M**  
de m<sup>3</sup> de agua  
consumida

**1,6M**  
de Tn CO<sub>2</sub>eq emitidas

**23,7M**  
de GJ energía consumida

**44.530 Tn**  
residuos generados

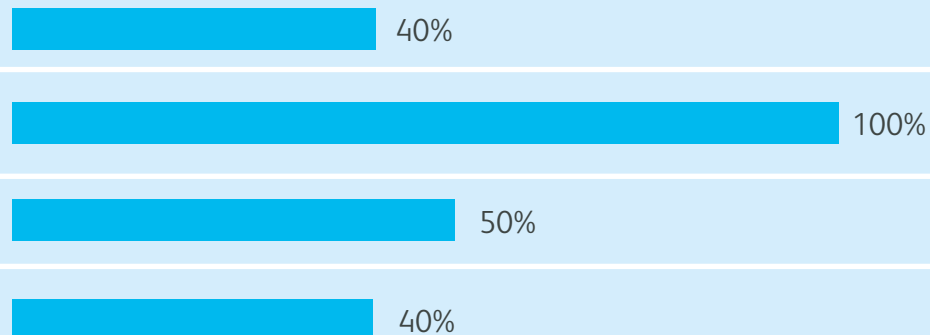
(\*)Datos 2016



## OBJETIVOS 2012-2013

- Certificación independiente de los Sistemas de Gestión Ambiental en todas las plantas de Grupo Calvo según normas internacionales.
- Puesta en marcha de diferentes alternativas de valorización de subproductos orgánicos.
- Sensibilización e involucración de los colaboradores en la mejora del desempeño ambiental de las diferentes plantas.
- Optimización ambiental del proceso productivo a partir del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de las diferentes etapas de producción.

## GRADO DE CUMPLIMIENTO



## HITOS 2014-2016

- Construcción y puesta en operación de una nueva planta BIO en Itajaí (Brasil) que permitirá generar subproductos a partir de los restos de pescado no aprovechados en el proceso productivo.
- Renovación de la certificación ISO 14001 en la planta de La Unión (El Salvador) y nueva certificación en la fábrica de envases de Itajaí (Brasil).
- Construcción y puesta en operación de la nueva planta de tratamiento de aguas residuales en La Unión, con capacidad de 3.600 m<sup>3</sup>/ día.
- Reducción progresiva de la intensidad energética y de emisiones.

## RETOS 2017

- Implantación de programas de mejora de la valorización y gestión de residuos en planta (cartón, plásticos...)
- Mejorar la estructura de reporte y gestión de indicadores medioambientales.
- Avanzar en la certificación de acuerdo a la norma internacional ISO 14001 de los sistemas de gestión ambiental en todas las plantas del grupo.
- Mantener la tendencia de reducción de la intensidad energética y de emisiones.
- Diseñar objetivos de reducción de impacto medioambiental para los próximos años.

## Gestión de los impactos ambientales

### Sistemas de gestión ambiental y otras iniciativas de carácter ambiental

En su búsqueda de la excelencia operativa, la compañía pretende **optimizar los procesos** de manera que se logre aprovechar al máximo las materias primas, se haga un **uso eficiente de los recursos empleados y se minimice la generación de residuos**. Todo ello, bajo el estricto cumplimiento de la legislación vigente y siguiendo los principales estándares existentes en materia de gestión ambiental.

En España, se diseñó un sistema de gestión ambiental en la planta de Carballo, en línea con los requerimientos de la norma internacional ISO 14001, con el objetivo de certificar dicho sistema en los próximos años en coordinación con el avance del plan industrial<sup>1</sup> que se puso en marcha en 2016. Como parte de este proceso la compañía ha trabajado en la elaboración de su política ambiental.

Durante 2016, la planta de La Unión (El Salvador) volvió a renovar el certificado de su sistema de gestión ambiental por la norma ISO 14001. Este sistema permite que la producción mejore en eficiencia de manera continua a través del establecimiento de objetivos y planes de acción para lograrlos. Además, dentro del marco de este sistema de gestión, se ha desarrollado una política integrada de seguridad, salud y medioambiente.




También durante 2016, la planta de envases que Grupo Calvo tiene en Itajaí (Brasil), obtuvo por primera vez la certificación ISO 14001. A lo largo de 2017 se trabajará para certificar la planta de producción situada en la misma localidad.

<sup>1</sup> Más información en el capítulo Innovación.

### Gastos e inversiones ambientales

DESCRIPCIÓN	(€)		
	2014	2015	2016
1 Certificación ISO 14001	4.707,32	11.339,21	62.403,36
2 Gastos en la realización de auditorías	565,49	565,49	55.084,44
3 Gastos relativos a la gestión de residuos	244.166,47	208.131,66	219.060,11
4 Realización de controles y medios para el cumplimiento de la Autorización Ambiental Integrada en la Planta de Carballo (España)	28.252,90	11.952,36	11.650,00
5 Realización de controles de los focos de emisiones y los puntos de descarga de vertido para la obtención de autorizaciones en la planta de Esteiro (España)	27.056,77	28.708,61	18.357,75
6 Inversión en la construcción de la Planta de Bioproductos (Brasil)	-	-	2.915.451,90
7 Planta de tratamiento CAF ( <i>Cavitation Air Flotation</i> ) en la Planta de La Unión (El Salvador)	-	-	793.151,02
8 Cambio de las luminarias a tecnología LED en la planta de Carballo (España)	-	-	26.218,66

## Consumo de materiales

	2014		2015		2016	
	Cantidad (Kg)	% origen reciclado	Cantidad (Kg)	% origen reciclado	Cantidad (Kg)	% origen reciclado
<b>Cartón</b> 	2.653.840	44%	2.883.093	37%	2.637.119	41%
<b>Plástico</b> 	301.502	0%	330.572	0%	312.243	0%
<b>Metal</b> 	5.194.469	72%	5.415.162	67%	5.439.441	72%

### Uso de materiales reciclables

Grupo Calvo apuesta decididamente por la utilización de materiales que implican un menor impacto ambiental en el uso de los recursos naturales. En este sentido, cerca del 90% de los envases puestos en el mercado por Grupo Calvo son metálicos, lo que permite una fácil separación magnética para su reciclaje. Como fuente de consulta, la organización [APEAL](#) (*Association of European Producers of Steel for Packaging*) publica los índices de reciclado de los materiales metálicos puestos en el mercado por los cuatro principales productores de envases.

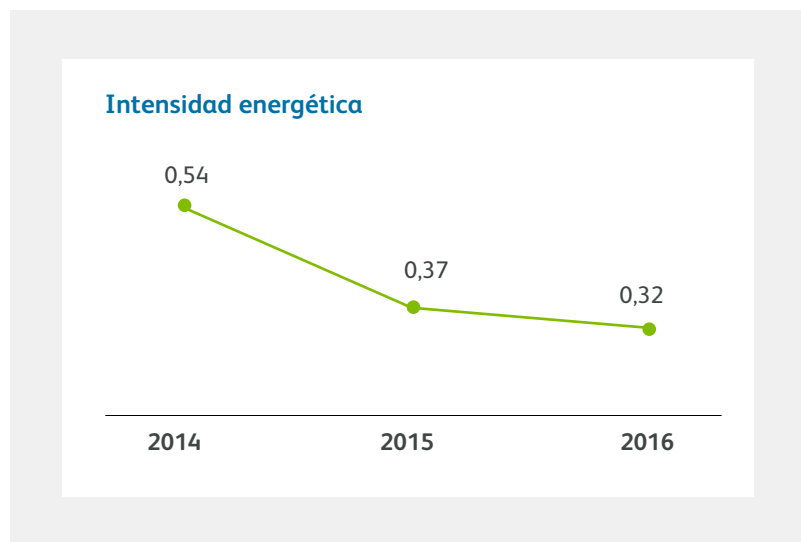
También se comercializan productos en vidrio y plástico, pero este último de forma residual.





## Consumo de energía

En Brasil, se han renovado las máquinas que llevan a cabo el proceso de esterilización, sustituyéndose por otras de mayor eficiencia, estimándose esta ganancia en un 8%. Por otro lado, en El Salvador se ha diseñado un plan de acción de ahorro energético como parte del cumplimiento de la ISO 14001, donde en la última auditoría energética realizada, tomando como año base el 2013, se calculó un ahorro de 1.324,05 MWH PCI/año, fruto de inversiones y de medidas preventivas y correctivas como la eliminación de fugas, descentralización de la iluminación y establecimiento de un control operativo más exhaustivo de los equipos con un mayor consumo dentro del sistema de refrigeración.



\*Intensidad energética (GJ energía total consumida/  
Tn materia prima de entrada)

Energía Consumida (GJ)	2014	2015	2016
Gas natural	3.040.206,00	3.225.525,00	3.283.160,00
Gasolina	3.628,00	3.023,40	3.478,80
Diésel	27.765.969,66	21.390.086,89	18.221.826,36
GLP	222.874,60	245.795,28	230.111,67
Gasolina vehículos	813,62	652,24	522,76

	2014	2015	2016
Electricidad consumida (GJ)	2.093.075,4	1.941.154,6	1.638.615,1
Electricidad consumida procedente de energía renovable (GJ)	742.365,9	416.432,3	448.464,7
% de Energía Renovable	35%	21%	27%

Indicador	2014	2015	2016
Intensidad energética (GJ/Tn)	0,54	0,37	0,32

## Consumo de agua

En la planta de El Salvador se ha llevado a cabo un proceso de modernización de la maquinaria que ha permitido reducir el consumo de agua a través de la utilización de torres de refrigeración e intercambiadores de calor.

Otra iniciativa llevada a cabo por la compañía con el objetivo de reducir el consumo de agua en el proceso productivo, fue la realización de un análisis del uso de agua en cada parte del proceso fabril en la planta de Itajaí (Brasil), de modo que se puedan identificar acciones concretas de optimización de consumo en cada parte del proceso. Este análisis se llevó a cabo a través de una alianza con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA).

Fuente	CONSUMO (m³)		
	2014	2015	2016
Agua de red municipal	901.304,79	936.461,66	898.023,36
Aguas superficiales	82.059,00	59.938,00	60.348,00
Aguas subterráneas	405.824,00	467.205,00	413.890,00
Aguas residuales	321.400,00	439.400,00	328.996,40
Total de agua consumida	1.710.587,79	1.903.004,66	1.701.257,76



## Generación de residuos y vertidos

Como ejemplo de eficiencia, en España, Grupo Calvo continúa colaborando con la empresa Biometanización S.L. en la producción de calor y energía a través de biogás generado con parte de los residuos y lodos provenientes de la actividad de la compañía.

En Brasil, en la fábrica de conservas, la compañía está desarrollando un proyecto de depuración y reutilización de agua que permitirá una reducción del 20% del consumo de agua sobre el total del proceso.

Realizando una inversión próxima a un millón de dólares, la compañía inició en 2015 en la planta de El Salvador la construcción de una estación de depuración de aguas residuales (EDAR) con una capacidad de 3.600 m³/día. La depuración se lleva a cabo a través de tratamiento primario, lo que permite reducir la utilización de productos químicos y el consumo energético del proceso. La estación comenzó a operar de forma continuada en noviembre de 2016.

Vertido (m³)	2015	2016	Destino del agua vertida
Planta de Itajaí (Brasil)	439.370	328.359	Río Itajaí Açu
Planta de La Unión (El Salvador)	467.145	413.803	Golfo de Fonseca
Planta de Carballo (España)	95.609	129.903	Río Anllóns
Planta de Esteiro (España)	59.396	34.584	Ría de Muros

	2014	2015	2016
Total de Residuos Gestionados (Tn)	36.006,86	50.889,54	46.240,46
Residuos Peligrosos Gestionados (Tn)	66,40	91,34	62,68
Residuos No Peligrosos Gestionados (Tn)	35.943,17	50.809,73	46.183,74

## Espacios y especies vulnerables: biodiversidad

Como se indica en el capítulo Suministro responsable de este informe, las especies de las que se abastece principalmente la industria conservera de atún son el Listado o *Skipjack*, el Rabil o *Yellowfin* y el Patudo o *Bigeye*.

Grupo Calvo **asume su responsabilidad con la conservación de los ecosistemas** a través de buenas prácticas de la pesca de cerco<sup>2</sup> y del control de su cadena de suministro. Para ello, la compañía ha adquirido compromisos como el uso de FAD (dispositivos agregadores de peces) no enmallantes o la congelación de la capacidad de su flota.

La empresa cuenta con una Política de Sostenibilidad Atunera en la que una de las principales líneas de acción se desarrolla en torno a la sostenibilidad de los stocks de atún.



### CASO DESTACADO Investigación sobre FAD biodegradables

Adicionalmente al desarrollo de prácticas pesqueras responsables, Grupo Calvo está trabajando en la minimización de impactos sobre los ecosistemas que se ven afectados por la actividad de la organización. Muestra de ello es la realización, en colaboración con [AZTI](#), centro tecnológico experto en investigación marina y alimentaria, de un estudio para el **uso de materiales biodegradables en la construcción de FAD** (dispositivos agregadores de peces) lo que minimizaría el impacto de aquellos que puedan extraviarse o embarrancarse en áreas sensibles o de especial protección.

El objeto de este estudio ha sido la revisión de los materiales biodegradables existentes en el mercado, y la realización de experimentos para evaluar su resistencia, grado de degradación y el nivel de agregación de microorganismos. Para ello, se ha realizado un análisis sobre cinco prototipos desarrollados a partir de diferentes materiales y/o con la combinación de éstos.

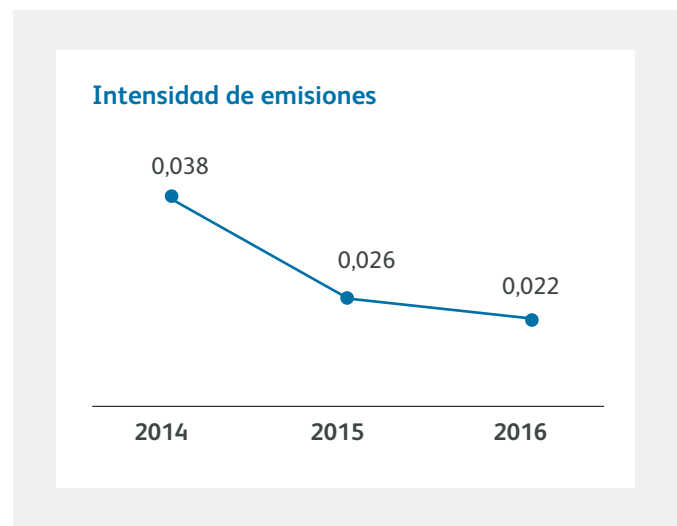
El estudio realizado ha sido satisfactorio, pero no del todo concluyente, por lo que se está planteando continuar con estudios similares en los que se evalúe el desarrollo de un sexto prototipo y la realización de este tipo de estudios en zonas oligotróficas y tropicales para una mejor valoración final de los prototipos desarrollados en los medios naturales donde se plantan regularmente los FAD.

<sup>2</sup> Más información en el capítulo Suministro responsable

## Emisiones atmosféricas

En línea con las iniciativas comentadas anteriormente en el apartado relativo al consumo de energía, Grupo Calvo ha establecido un plan para la mejora de la eficiencia y eficacia de sus procesos que han ayudado a la reducción de los consumos energéticos y, por tanto, a la disminución de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

En la actualidad, la compañía ha comenzado a medir las emisiones directas y las emisiones generadas por el consumo de electricidad. En el futuro, se prevé mejora sus procesos de captura de información para comenzar a reportar las emisiones indirectas de alcance 3.



\*Intensidad de emisiones (TnCO<sub>2e</sub>.eq./Tn de materia prima)

Alcance 1 – Emisiones directas (Tn CO <sub>2e</sub> )	2014	2015	2016
Combustible usado en instalaciones	2.198.042,8	1.748.235,1	1.521.080,9
Combustible vehículos de la empresa y maquinaria	54,4	43,6	34,9
Gases fluorados	1.759,7	2.024,5	1.679,8
Total Emisiones	2.199.856,9	1.750.303,2	1.522.795,7

Alcance 2 – Emisiones indirectas (Tn CO <sub>2e</sub> )	2014	2015	2016
Toneladas de CO <sub>2e</sub> emitidas en la generación de energía	143.032,1	132.436,4	110.260,9

Total Emisiones (Tn CO <sub>2e</sub> )	2014	2015	2016
Emisiones directas (Alcance 1)	2.199.856,9	1.750.303,2	1.522.795,7
Emisiones indirectas (Alcance 2)	143,0	132.436,4	110.260,9
Total Emisiones	2.342.889,0	1.882.739,5	1.633.056,5

Intensidad	2014	2015	2016
Intensidad de emisiones (Tn CO <sub>2e</sub> /Tn de materia prima)	0,038	0,026	0,022

### CASO DESTACADO

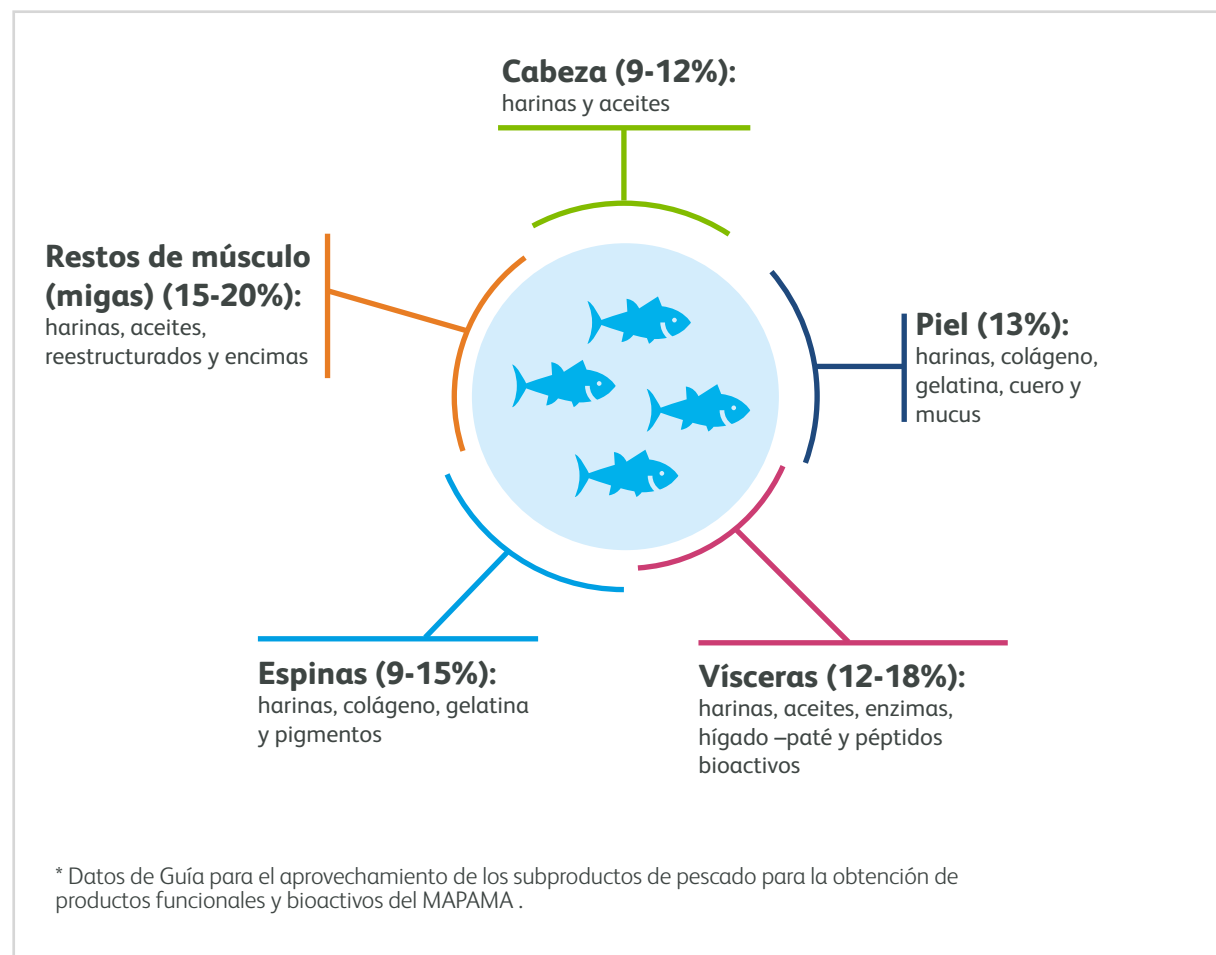
#### Certificado Ecoembes por el reciclado de envases

Grupo Calvo ha recibido la certificación de Ecoembes en la que informa de la contribución de la compañía en el ahorro de 5.430,41 Tn de CO<sub>2</sub> en 2016 gracias al reciclado de sus envases.

## Mejorando la eficiencia en el uso del principal recurso: el pescado

La compañía, consciente del impacto generado por la actividad extractiva asociada a su operación, busca continuamente métodos para optimizar el aprovechamiento de un recurso natural con grandes beneficios para la salud que es parte fundamental dentro de una dieta equilibrada.

En cada zona geográfica, se están desarrollando iniciativas que permiten, a través de la generación de subproductos de pescado, aprovechar partes del mismo como la cabeza, la cola y las espinas que tienen propiedades nutricionales beneficiosas tanto para el consumo humano como para el consumo animal.



**CASO DESTACADO**  
**Fábrica de BIOproductos en Brasil**



Grupo Calvo ha hecho un avance significativo en el aprovechamiento de la materia prima en Brasil, donde al finales de 2016 finalizó la construcción **de la nueva fábrica de BIOproductos de Grupo Calvo**, diseñada para valorizar los restos de la producción de pescado en conserva a través de la creación de subproductos derivados. La construcción de la planta ha supuesto una inversión de 3,5M€<sup>3</sup> y durante 2017 comenzará la puesta en marcha de las operaciones.

Adicionalmente, se está trabajando con entidades docentes para investigar en la optimización de distintos usos del aceite y la proteína concentrada de pescado para consumo humano, estimándose una producción anual de 5.821 toneladas de harina y 1.588 toneladas de aceite.



En El Salvador, Grupo Calvo cuenta con una planta de generación de harinas de pescado. Y en España, las plantas de Carballo y Esteiro, entregan los restos de pescado crudo no utilizado en la producción a compañías del sector de la alimentación animal asegurando así un mejor aprovechamiento del recurso.

<sup>3</sup> En el indicador de gastos ambientales se han contabilizado 2,9 M€ que corresponden a la inversión técnica asociada a la planta.

# Innovación

*La innovación es un elemento que está arraigado en cada una de las personas que forma parte de Grupo Calvo. Está siempre presente y es constante, no solo en la búsqueda de nuevos productos, formatos, procesos o tecnologías de vanguardia, sino también en la gestión y desarrollo de las personas, en la manera de entender el negocio y en la forma de hacer llegar la calidad a los clientes y consumidores.*

**1,2 M€**

invertidos en I+D

**395,4 mil €**

invertidos en innovación tecnológica

**272,4 mil €**

recibidos mediante subvenciones

**2** patentes  
concedidas

**28**

Proyectos en I+D

**11.678**

horas en innovación tecnológica

(\*)Datos 2016



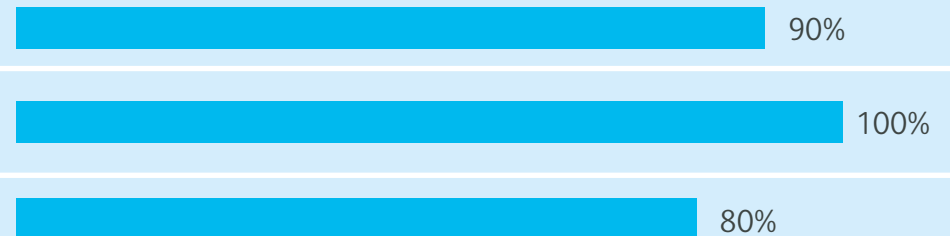
## OBJETIVOS 2012-2013

- Mejora en el control y la eficiencia de los procesos. Optimización del *lean manufacturing*.
- Optimización de los sistemas de seguridad alimentaria.
- Mejora de la calidad nutricional y organoléptica de los productos y adaptación a grupos específicos de población.

## HITOS 2014-2016

- Definición del nuevo sistema de gestión CES: Calvo Excellence System®.
- Diseño del Plan Industrial 2020 para la fábrica de Carballo (Galicia).
- 60 proyectos de I+D desarrollados o en curso.
- Mejora en el conocimiento de los productos terminados, tanto en parámetros de calidad como en parámetros nutricionales.
- Implementadas mejoras en el control total de la cadena de valor en seguridad, minimizando los riesgos asociados a la obtención de materia prima y al proceso de producción.

## GRADO DE CUMPLIMIENTO

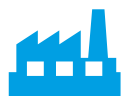


## RETOS 2017

- Puesta en marcha del Plan Industrial 2020 en la fábrica de Carballo.
- Conseguir que el 9% de la facturación de la compañía provenga de productos innovadores.
- Optimizar los sistemas asociados al lanzamiento y desarrollo de nuevos productos.
- Iniciar la implantación del sistema CES tanto en áreas industriales como en el resto.
- Incrementar la inversión destinada a I+D y a innovación tecnológica.



A lo largo de sus 75 años de historia, Grupo Calvo ha logrado convertirse en un grupo de alimentación internacional a la vanguardia de la innovación con marcas y productos de alimentación líderes. En esta evolución, la apuesta por la innovación se ha desarrollado en torno a sus tres pilares fundamentales:



**Mejora en  
procesos  
industriales**



**Mejora y  
desarrollo de  
productos**



**Mejora en  
la gestión  
empresarial**

---

Para la compañía, la innovación es responsabilidad de todas las áreas y ejemplo de ello es el alto compromiso que existe en cada una de ellas. Un aspecto clave de la innovación en Grupo Calvo es la extrapolación al resto de zonas geográficas o áreas de operación, de las mejoras o medidas implantadas con resultados satisfactorios.

---



## Gestión de la innovación en Grupo Calvo

Existe una cultura común de Grupo que rige la gestión de la innovación en las diferentes divisiones geográficas de la compañía. De forma paralela, los distintos contextos económicos de cada geografía han hecho que los proyectos desarrollados se enfoquen en los diferentes pilares de la innovación que se han definido.

Aunque la gestión de los tres pilares es esencial para todos los mercados del grupo, dependiendo de su ubicación y grado de madurez se priorizan las actuaciones sobre uno u otro eje. Así, en mercados emergentes o donde la marca tiene mayor flexibilidad, la innovación está centrada en la **mejora y desarrollo de nuevos productos**. El objetivo que se persigue es reposicionar a la compañía para ser líder en un sector alimentario más amplio, gracias a la diversidad de la cartera de productos con los que se asocia a las marcas del Grupo.

En mercados maduros o donde la marca tiene una mayor asociación a productos del mar y, por tanto, menos capacidad de crecimiento en otros sectores, se prioriza la **innovación industrial** para optimizar los procesos productivos.





Gestión de la I+D en Grupo Calvo	2014	2015	2016
Número de proyectos realizados	15	17	28
Inversión en I+D (miles de €)	566,74	627,26	1.232,49
Horas invertidas en proyectos I+D por los empleados	9.157	8.889	23.248
Número de patentes registradas	0	1	0
Número de patentes concedidas	0	0	2 <sup>1</sup>

Gestión de la Innovación Tecnológica (IT) en Grupo Calvo	2014	2015	2016
Número de proyectos realizados	1	1	1
Inversión en IT (miles de €)	157,29	339,02	395,35
Horas invertidas en proyectos IT por los empleados	2.776	10.195	11.678

<sup>1</sup> Patente 201430789 sobre Sistema y método de detección de parásitos Anisakis en filetes de pescado y patente 201430791 sobre Sistema y método para la estimación de atunes capturados por especie a bordo de embarcaciones pesqueras. Ambas son patentes compartidas con TECNOLOGÍA MARINA XIMO S.L.

## Mejora en procesos industriales (proyectos de innovación más representativos)

Nombre del proyecto	ValorAtún	Musseltop	FactFoodture	SelAtún	SmarTuna Factory	Fábrica de BIOproductos (Brasil)
<p><b>Descripción</b></p>	<p>Proyecto de mejora integral del proceso productivo del atún en conserva.</p>	<p>Proyecto de mejora del proceso de producción del mejillón.</p>	<p>Proyecto de soluciones digitales para la mejora de la flexibilidad, eficiencia y sostenibilidad de cadenas de valor y procesos de fabricación de alimentos en entornos globales.</p>	<p>Proyecto que analiza la influencia del mercurio en la dieta y su evolución durante el procesado del atún, y la influencia de otros ingredientes en su asimilación durante la ingesta.</p>	<p>Proyecto diseñado para desarrollar el concepto de fábrica del futuro (Industria 4.0) mediante la modularización del proceso productivo y la implementación de un sistema de control integral basado en nuevas tecnologías (NIR, visión artificial, TIC, tecnologías avanzadas industriales...).</p> <p>El trabajo se realiza en torno a tres ejes estratégicos: sistemas avanzados de control de materia prima y producto (sensorización avanzada); modularización inteligente del proceso productivo; y sistemas inteligentes de soporte a la toma de decisiones.</p>	<p>Fábrica de subproductos derivados del proceso productivo de las conservas de pescado que permite aprovechar los restos de pescado que no se utilizan en la elaboración de las conservas y valorizarlos en forma de harinas de pescado, aceites, concentrados de proteínas...</p> <p>La planta entró en operación a finales de 2016<sup>2</sup>.</p>
<p><b>Entidades colaboradoras</b></p>	<p>Grupo Calvo (Luis Calvo Sanz, Calvo Conservas, Calvopesca), Kinarca, Jbouzada, Hermasa, Tecingal, ANFACO.</p> <p>Financiado por el programa FEDER-INNTERCONECTA.</p> 	<p>Grupo Calvo (Luis Calvo Sanz, Calvo Conservas), ANFACO, Ainia, Nidal, Teinco, Inpromar (Josmar), Imatia.</p> <p>Financiado por el programa FEDER-INNTERCONECTA.</p> 	<p>Grupo Calvo (Luis Calvo Sanz), Ilas (RenyPickot), Intermak, AINIA.</p> <p>Financiado por el programa FEDER-INNTERCONECTA.</p> 	<p>Grupo Calvo (Luis Calvo Sanz), Conserva Selectas (Garavilla), Universidad del País Vasco, ANFACO.</p> <p>Financiado por programa RETOS-Colaboración.</p> 	<p>Unidad mixta ANFACO-Grupo Calvo.</p> <p>Financiado por la GAIN (Axencia Galega de Innovación)</p> 	<p>Grupo Calvo (Gomes da Costa, Brasil)</p> 

<sup>2</sup> Más información en el capítulo Medioambiente



## CASO DESTACADO

### Plan Industrial de la fábrica de Carballo

En 2016 comenzó a diseñarse el **nuevo plan industrial** para la fábrica de Grupo Calvo en Carballo (Galicia) que llevará asociada una inversión de 25 M€ en los próximos cuatro años y cuyo objetivo es lograr la **excelencia operativa de la planta**, mejorando tanto la flexibilidad fabril para adaptar la producción a las necesidades de los consumidores, como su capacidad y eficiencia productiva, reduciendo el impacto sobre el medioambiente y garantizando la trazabilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Además de una inversión en nuevas tecnologías y maquinaria, el plan industrial viene acompañado de la implantación de nuevas metodologías de trabajo enmarcadas en el sistema de gestión Calvo Excellence System® y basadas en *lean manufacturing*.

Las mejoras asociadas a la implantación de sistemas avanzados de gestión de la producción y la revisión de procesos, unido a la aplicación de nuevas tecnologías serán trasladadas al resto de fábricas del grupo ampliando el alcance del plan industrial.



#### Objetivos técnicos

- Alta eficiencia
- Alta flexibilidad



#### Objetivos sociales

- Trazabilidad en toda la cadena de valor
- Creación de empleo de alta cualificación



#### Objetivos medioambientales

- Reducción de consumo de materias primas
- Reducción de consumo de energía, agua y emisiones

#### DIRECTRICES LEAN MANUFACTURING

- Calidad perfecta y a la primera.
- Minimización del desperdicio.
- Mejora continua: reducción de costes, mejora de la calidad, aumento de la productividad y divulgación del conocimiento.
- Procesos *Pull*: la producción se realiza en base a las solicitudes de clientes y no en función de planificaciones asociadas a la propia capacidad del proceso productivo.
- Flexibilidad: producir rápidamente gran variedad de productos.
- Construcción y mantenimiento de una relación a largo plazo con los proveedores.

## Mejora y desarrollo de productos

En Europa, de acuerdo a un [análisis de la consultora Nielsen](#), el 44% de los consumidores incluyó un producto nuevo en su cesta de la compra la última vez que fue a comprar. Los consumidores demandan innovación y las empresas de alimentación son conscientes de que es una palanca de crecimiento para ellas.

El desarrollo de nuevos productos puede hacerse en categorías donde la empresa ya está presente o a través de la expansión a nuevas categorías. En Grupo Calvo se trabaja simultáneamente en ambas opciones siempre con el objetivo de ser capaces de ofrecer más y mejores alternativas al consumidor.

### Desarrollo de productos en las categorías actuales

Grupo Calvo aprovecha la **versatilidad de sus materias primas**, productos del mar, para desarrollar líneas de conservas que incorporen nuevos ingredientes como vegetales o legumbres; o bien que ofrezcan alternativas “extra” saludables con productos bajos en grasa o en sodio<sup>3</sup>.

#### Productos con reducción de grasa

Los equipos de I+D de Grupo Calvo han trabajado en el desarrollo de productos con bajo contenido en grasa pero que a la vez permiten conservar todas las cualidades del producto estándar en cuanto a sabor, textura y jugosidad. Fruto de esta investigación nació el Atún claro Calvo Liger, lanzado en 2016, reconocido por Kantar Worldpanel como una de las 10 mejores innovaciones del sector alimentación en España en 2016.

#### Productos con reducción de sodio

Los equipos de I+D de Grupo Calvo han trabajado en el desarrollo de productos bajos en sodio a través de la selección de materias primas y del diseño de procesos que permiten asegurar una reducción del contenido de este elemento en el producto final.

## Desarrollo de productos en nuevas categorías

Con el objetivo de ofrecer **nuevas alternativas al consumidor**, Grupo Calvo ha trabajado en la expansión a otras categorías como los vegetales que se comercializan en Centroamérica y Sudamérica bajo las marcas Calvo y Gomes da Costa. Actualmente, se trabaja en distintas líneas y con distintas materias primas para seguir ofreciendo innovación a los consumidores que confían en las marcas del Grupo.

## Mejora en la gestión empresarial



### CASO DESTACADO Calvo Excellence System

En 2016, Grupo Calvo desarrolló un nuevo sistema de gestión: Calvo Excellence System® que, basado en la metodología *kaizen* y *lean manufacturing*, busca la excelencia empresarial a través de la **mejora continua de todos los procesos de la empresa**.

En 2017, como parte de la implantación del CES, Grupo Calvo realizará un ejercicio de análisis de procesos en todas las áreas y departamentos con el objetivo de seguir avanzando en la mejora continua y en la eficiencia, reorientando a la organización hacia nuevas formas de trabajar más ágiles y transversales y dirigidas a la búsqueda de la excelencia.



La innovación y el desarrollo de nuevos productos es clave para que las marcas puedan posicionarse en el mercado ofreciendo artículos que sean capaces de atender las necesidades y demandas de los consumidores.

La innovación es uno de los valores de Grupo Calvo y base de su modelo de negocio y por ello está presente en todas las áreas de la organización.

<sup>3</sup> Más información en el capítulo Clientes

# Anexo I: acerca de este informe

## Alcance del Informe Anual 2016 de Grupo Calvo

En respuesta a las expectativas y requerimientos de los diferentes grupos de interés y en línea con el compromiso de transparencia de la organización, Grupo Calvo ha elaborado y publicado su **segundo Informe Anual**.

Este informe recoge el **desempeño y compromisos de la compañía** en los aspectos financieros y extra-financieros relevantes consolidados en los últimos tres ejercicios (2014-2016).

En relación al marco internacional de reporte, por segunda vez se ha elegido **G4 – incluyendo la información adicional del suplemento sectorial Food Processing de Global Reporting Initiative (GRI)** - debido a que el informe va dirigido a diferentes grupos de interés (empleados, clientes, consumidores finales, proveedores...).

En el seguimiento de las pautas que establece GRI en la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad”, se da cumplimiento a los cuatro principios que se exponen a continuación garantizando, de esta manera, que los requisitos exigidos por el marco internacional GRI G4 se han considerado en el proceso de elaboración del informe:



### Materialidad

Para la identificación de asuntos relevantes se ha realizado un Estudio de Materialidad que engloba los ejercicios 2014 - 2016.

### Participación de los Grupos de Interés

Grupo Calvo establece diferentes canales para mantener una comunicación bidireccional fluida y continuada con sus grupos de interés. Mayor detalle en capítulo 3.1.

### Contexto sostenibilidad

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Calvo está concebido como un instrumento que refleje su actividad en relación al contexto socioeconómico y ambiental existente.

### Exhaustividad

En la elaboración del informe han tomado parte las principales áreas de gestión de la compañía con la intención de que quedaran recogidos todos los asuntos relevantes y estratégicos para Grupo Calvo.

[G4-17], [G4-22], [G4-23], [G4-25]

Adicionalmente, se ha tomado en cuenta la aplicación de los principios de GRI que determinan la calidad del informe:

Principio	Aplicación en el Informe Anual de Grupo Calvo 2014-2016
<b>Equilibrio</b>	En el informe se han reflejado los contenidos de manera transparente y rigurosa, tanto en los aspectos positivos como en las áreas donde la Compañía reconoce que tiene capacidad de mejora.
<b>Comparabilidad</b>	Al tratarse del segundo Informe Anual, se ha incluido comparación de datos cuantitativos en todos los indicadores de los que se disponía de información actualizada y fiable.
<b>Precisión</b>	Un elemento importante es la precisión de la información, y por ello, se han incluido las notas al pie de tabla o página necesarias que expliquen el alcance y el detalle pormenorizado de cada dato.
<b>Puntualidad</b>	Grupo Calvo ha considerado relevante la publicación de su Informe Anual de manera regular a través de informes bianuales.
<b>Claridad</b>	El Informe Anual de Grupo Calvo ha sido elaborado para su comprensión por parte de la amplia variedad de grupos de interés que posee la compañía, por lo tanto, el lenguaje y las explicaciones tratan de ser claras e unívocas para evitar ambigüedades o dobles interpretaciones.
<b>Fiabilidad</b>	La información reflejada en este Informe Anual se ha obtenido a través de los rigurosos sistemas de información que dispone la Compañía, lo que permite disponer de información trazable y fiable.

Adicionalmente, aunque el presente Informe Anual no esté conforme al marco de **reporte de Informe Integrado, International Integrated Reporting Council (IIRC)**, sí se han incluido conceptos como la explicación del modelo de negocio a partir de los diferentes capitales de entrada y la relación directa de los mismos con la creación de valor de la compañía.

Grupo Calvo es consciente de la importancia de mantener informados a todos los grupos de interés y, sobre todo, de tener una capacidad de diálogo sana y enriquecedora, de manera que, ya sea a través de uno u otro marco de referencia, la actividad de reporte y publicación de resultados es un aspecto incuestionable en la compañía.

Con todo lo expuesto, Grupo Calvo considera que su Informe Anual se ha elaborado *in accordance* con G4 en su opción *comprehensive*.

### Alcance organizacional

Las diferentes actividades de Grupo Calvo están gestionadas bajo diferentes sociedades mercantiles, todas ellas bajo la sociedad matriz Luis Calvo Sanz, S.A. El Informe Anual contiene información consolidada de todas las sociedades que aparecen dentro del capítulo “Evolución y estrategia”, que son aquellas incluidas en el perímetro financiero de las Cuentas Anuales del grupo.

### Alcance operacional

En la elaboración de este informe se han tenido en cuenta los aspectos materiales e impactos generados por la compañía a lo largo de toda su cadena de valor. Por lo tanto, en el reporte se han considerado todas las actividades llevadas a cabo por Grupo Calvo como empresa de alimentación: Suministro (Compra y Flota), Producción y Distribución.

### Alcance geográfico

Grupo Calvo reporta en el presente Informe Anual información de su presencia y actividad en España, Italia, Brasil, Argentina y Costa Rica/El Salvador.

En caso de que existan exclusiones o particularidades en el alcance de los datos se ha incluido una nota explicativa en la tabla, gráfico o texto correspondiente. En este mismo motivo, todas las re-expresiones que han sido necesarias se han explicado convenientemente.

Durante el periodo objeto de reporte, la compañía no ha sufrido ningún cambio significativo ni en su tamaño estructura o propiedad accionarial. Con el fin de facilitar la comprensión y lectura del documento, a lo largo del informe se han detallado las explicaciones relativas a tendencias y cambios de alcance.

[G4-18], [G4-21], [G4-26]

## Proceso de identificación de asuntos materiales

En cumplimiento con el estándar de reporte GRI G4, Grupo Calvo ha llevado a cabo un proceso de identificación de asuntos materiales para la organización que le permite recabar información interesante y útil para el diseño de la estrategia de responsabilidad corporativa y también para definir los contenidos a incluir en su Informe Anual 2016.

El proceso que se ha seguido en la elaboración del **análisis de materialidad** consta de unas fases similares a las que se consideraron en años anteriores con alguna variación de contenido, es decir, manteniendo el esquema metodológico y añadiendo algunas consideraciones específicas que hayan tenido lugar en el periodo de análisis.

Con todo ello, en el proceso se diferencian tres fases principales:

### Fase 1. Identificación de asuntos relevantes 2014-2016

Para la identificación de asuntos materiales se ha tomado como punto de partida el Estudio de Materialidad de 2013. Adicionalmente, se han identificado nuevos asuntos a partir de la consulta de documentos como *Sustainability Topics for Sectors* de GRI (Global Reporting Initiative), o “El estado del mundo de la pesca y la acuicultura 2015” de FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) y también derivados del análisis de publicaciones en medios.

Como resultado e inputs de las siguientes fases del proceso se someten a valoración externa e interna un total de 17 asuntos.

### Fase 2.

#### Valoración externa de los asuntos relevantes

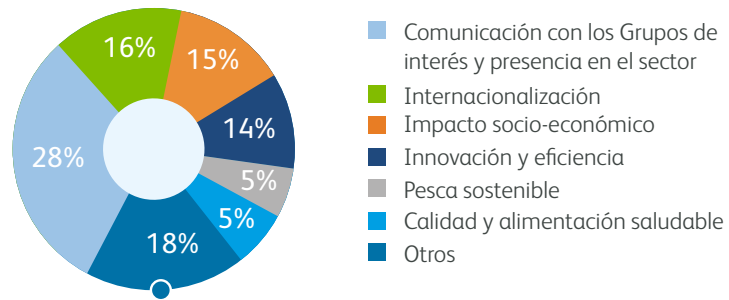
La segunda fase ha consistido en el análisis de los asuntos seleccionados en varias fuentes externas como el cuestionario del sector *Food Products* de *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), publicaciones de organismos prescriptores como AECOC, asociación empresarial de la industria y distribución alimentaria, OCU (Organización de Consumidores y usuarios), FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) y *Greenpeace*, y, por último, la identificación de posibles crisis reputacionales a través de la búsqueda de noticias positivas y negativas del sector y de la organización en el periodo 2014-2016.



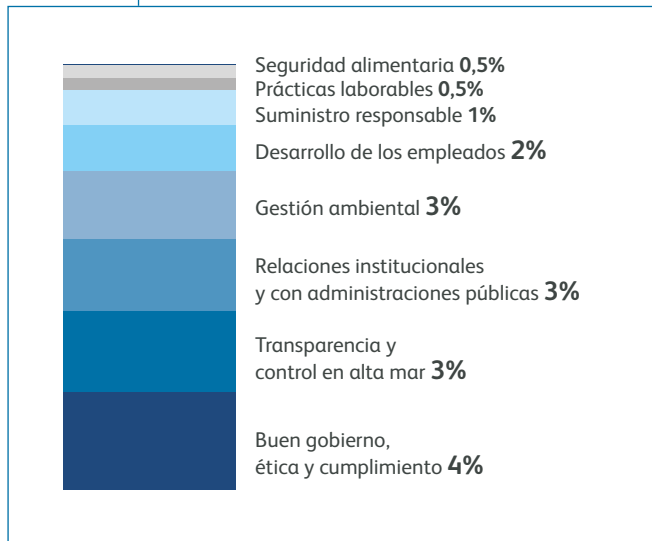


[G4-18], [G4-20], [G4-21], [G4-26]

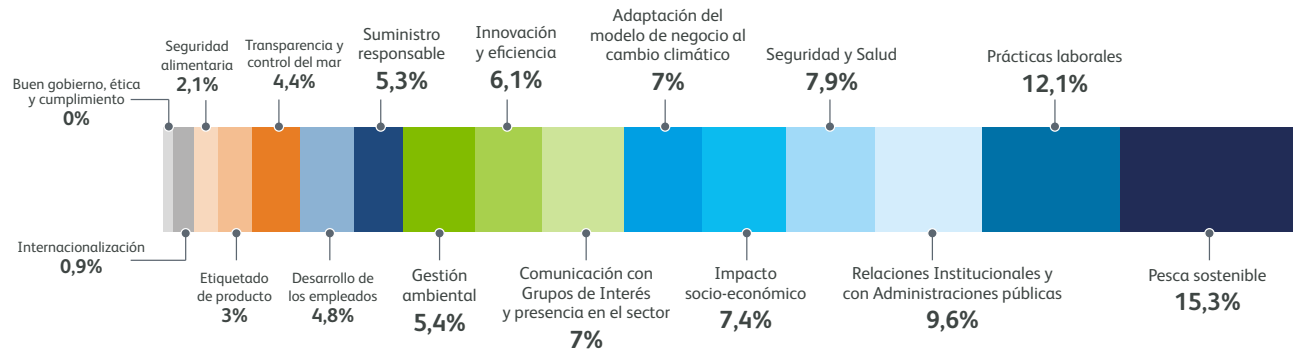
Resultado de los análisis de noticias



- Comunicación con los Grupos de interés y presencia en el sector
- Internacionalización
- Impacto socio-económico
- Innovación y eficiencia
- Pesca sostenible
- Calidad y alimentación saludable
- Otros



Distribución de los asuntos tratados por los prescriptores analizados



[G4-18], [G4-19], [G4-21], [G4-27]

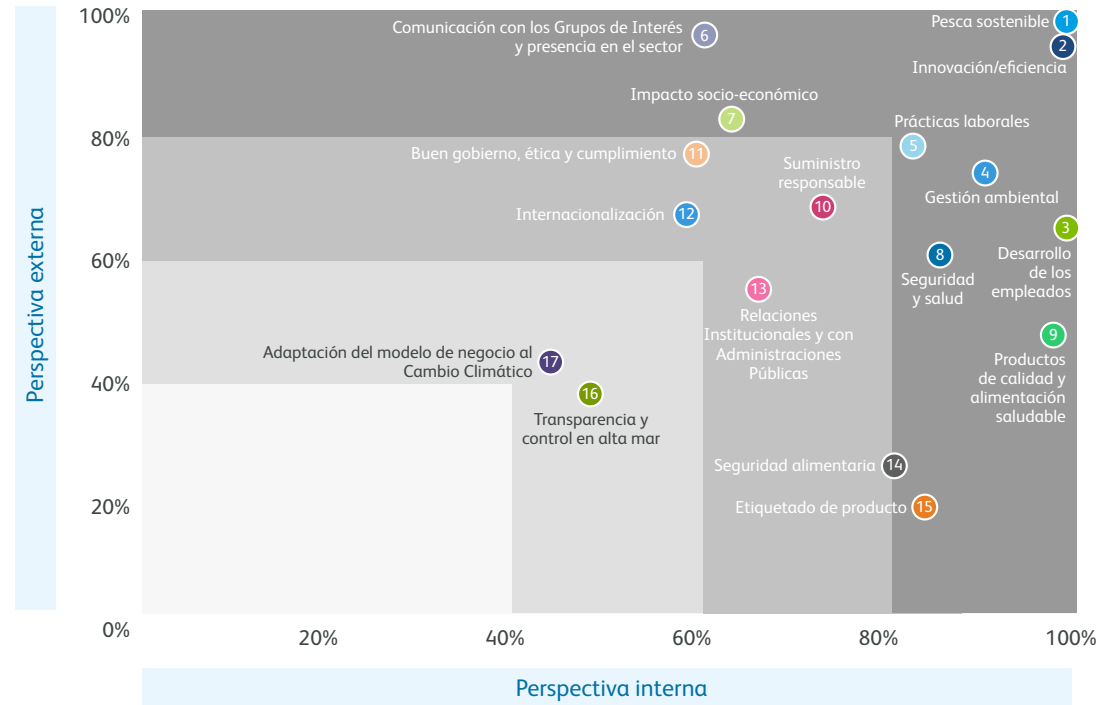
### Fase 3. Priorización y validación interna de los asuntos relevantes

Para recabar la valoración de los asuntos por parte de los responsables internos, se creó un Comité Evaluador específico en el que se encuentran representadas todas las áreas corporativas, las áreas de negocio y los países donde Grupo Calvo tiene una presencia consolidada.

Cada responsable ha evaluado cada uno de los 17 asuntos seleccionados y su distribución en la cadena de valor de la compañía.

A continuación de este proceso participativo de identificación y priorización de asuntos materiales, el resultado final fue aprobado por la dirección de Grupo Calvo.

Como resultado de esta fase y tomando en cuenta la valoración externa descrita en la Fase 2, se obtuvo la siguiente matriz de asuntos relevantes:



#### Asuntos Materiales

1	Pesca sostenible	●
2	Innovación/eficiencia	●
3	Desarrollo de los empleados	●
4	Gestión ambiental	●

5	Prácticas laborales	●
6	Comunicación con los Grupos de Interés y presencia en el sector	●
7	Impacto socio-económico	●
8	Seguridad y salud	●
9	Productos de calidad y alimentación saludable	●

10	Suministro responsable	●
11	Buen gobierno, ética y cumplimiento	●
12	Internacionalización	●
13	Relaciones Institucionales y con Administraciones Públicas	●

14	Seguridad alimentaria	●
15	Etiquetado de producto	●
16	Transparencia y control en alta mar	●
17	Adaptación del modelo de negocio al Cambio Climático	●

# Anexo II: índice de contenidos GRI

## Índice de contenidos personalizado «De conformidad -Exhaustiva»

En este índice se resumen los contenidos básicos de la G4 en función de las selecciones realizadas.

Los contenidos básicos de GRI abarcan uno o varios requisitos de divulgación. Al hacer clic sobre una etiqueta específica de este índice se accede a la hoja siguiente, el resumen de contenidos básicos, donde, en orden alfabético, se enuncian los «requisitos de divulgación» en la columna del mismo nombre. Para elaborar una memoria «de conformidad», las organizaciones han de cubrir todos los requisitos de los contenidos básicos obligatorios.

En situaciones excepcionales, cuando algunas organizaciones no pueden revelar ciertos datos, puede estar justificada la omisión de aquellos contenidos básicos señalados con un asterisco (\*) en los cuadros 3 y 4 de la página 12 de los [Principios y contenidos básicos](#). Consúltense el apartado «Justificación de posibles omisiones» en la página 13 de los [Principios y contenidos básicos](#). Esta hoja también contiene macros que facilitan la justificación de las omisiones; en la columna de «Justificación de omisiones», haga clic en la celda del motivo pertinente para abrir un formulario de selección.

La Guía de GRI contiene la versión auténtica del texto. En caso de conflicto entre esta plantilla de índice y la Guía de GRI, prevalecerá el texto de esta última.



## GENERAL STANDARD DISCLOSURES

<b>Contenidos básicos generales</b>	<b>Página</b>	<b>Omissiones identificadas</b>	<b>Justificación de posibles omisiones</b>	<b>Motivos para omitir esta información</b>
	Es posible que las organizaciones deseen incluir otros contenidos básicos generales no obligatorios; en ese caso, haga clic en el botón indicado para ver otros contenidos básicos generales y elegir aquellos que le interesen. Se incluyen vínculos a las páginas de contenidos básicos de la G4 en línea para facilitar su consulta.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique qué información se ha omitido.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique cómo se justifica la omisión.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique por qué se ha omitido tal información.
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>				
<b>G4-1</b>	Págs. 3-6			
<b>G4-2</b>	Págs. 32-34			
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
<b>G4-3</b>	Pág. 111			
<b>G4-4</b>	Pág. 9			
<b>G4-5</b>	Contraportada.			
<b>G4-6</b>	Pág. 15			
<b>G4-7</b>	Pág. 112			
<b>G4-8</b>	Págs. 9 y 15			
<b>G4-9</b>	Pág. 8			
<b>G4-10</b>	Págs. 39-40			
<b>G4-11</b>	Pág. 40			
<b>G4-12</b>	Págs. 66-68, 70-71			
<b>G4-13</b>	Pág. 111			
<b>G4-14</b>	Págs. 32-34			
<b>G4-15</b>	Págs. 57-60			
<b>G4-16</b>	Págs. 59-60			

<b>Contenidos básicos generales</b>	<b>Página</b>	<b>Omissiones identificadas</b>	<b>Justificación de posibles omisiones</b>	<b>Motivos para omitir esta información</b>
	Es posible que las organizaciones deseen incluir otros contenidos básicos generales no obligatorios; en ese caso, haga clic en el botón indicado para ver otros contenidos básicos generales y elegir aquellos que le interesen. Se incluyen vínculos a las páginas de contenidos básicos de la G4 en línea para facilitar su consulta.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique qué información se ha omitido.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique cómo se justifica la omisión.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique por qué se ha omitido tal información.
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>				
<b>G4-17</b>	Pág. 111			
<b>G4-18</b>	Págs. 112-114			
<b>G4-19</b>	Pág. 114			
<b>G4-20</b>	Pág. 113			
<b>G4-21</b>	Págs. 112-114			
<b>G4-22</b>	Pág. 111			
<b>G4-23</b>	Pág. 111			
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
<b>G4-24</b>	Págs. 27-28			
<b>G4-25</b>	Págs. 27 y 111			
<b>G4-26</b>	Págs. 27-28 y 112-113			
<b>G4-27</b>	Págs. 27-28 y 114			
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>				
<b>G4-28</b>	Pág. 110			
<b>G4-29</b>	Pág. 110			
<b>G4-30</b>	Pág. 111			
<b>G4-31</b>	Págs. 28 y contraportada.			
<b>G4-32</b>	Págs. 110-111			
<b>G4-33</b>	El Informe Anual 2016 no se ha verificado.			

<b>Contenidos básicos generales</b>	<b>Página</b>	<b>Omissiones identificadas</b>	<b>Justificación de posibles omisiones</b>	<b>Motivos para omitir esta información</b>
	Es posible que las organizaciones deseen incluir otros contenidos básicos generales no obligatorios; en ese caso, haga clic en el botón indicado para ver otros contenidos básicos generales y elegir aquellos que le interesen. Se incluyen vínculos a las páginas de contenidos básicos de la G4 en línea para facilitar su consulta.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique qué información se ha omitido.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique cómo se justifica la omisión.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique por qué se ha omitido tal información.
<b>GOBIERNO</b>				
<b>G4-34</b>	Págs. 19-23			
<b>G4-35</b>	Págs. 21-23			
<b>G4-36</b>	Pág. 21			
<b>G4-37</b>	Pág. 24			
<b>G4-38</b>	Págs. 20-21			
<b>G4-39</b>	Págs. 20-21			
<b>G4-40</b>	Págs. 20-21			
<b>G4-41</b>	Págs. 20-23			
<b>G4-42</b>	Pág. 21			
<b>G4-43</b>	Durante el periodo de reporte no se han desarrollado medidas para comunicar información realtiva a asuntos ambientales y sociales.			
<b>G4-44</b>	Durante el periodo de reporte no se han llevado a cabo evaluaciones de desempeño de su órgano de gobierno.			
<b>G4-45</b>	Pág. 21			
<b>G4-46</b>	Pág. 21			
<b>G4-47</b>	Págs. 22-23			
<b>G4-48</b>	Pág. 21			
<b>G4-49</b>	Pág. 24			
<b>G4-50</b>	Pág. 24			

<b>Contenidos básicos generales</b>	<b>Página</b>	<b>Omisiones identificadas</b>	<b>Justificación de posibles omisiones</b>	<b>Motivos para omitir esta información</b>
	Es posible que las organizaciones deseen incluir otros contenidos básicos generales no obligatorios; en ese caso, haga clic en el botón indicado para ver otros contenidos básicos generales y elegir aquellos que le interesen. Se incluyen vínculos a las páginas de contenidos básicos de la G4 en línea para facilitar su consulta.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique qué información se ha omitido.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique cómo se justifica la omisión.	Existen situaciones excepcionales en que no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, indique por qué se ha omitido tal información.
<b>G4-51</b>	Pág. 24			
<b>G4-52</b>	Pág. 24			
<b>G4-53</b>	Pág. 24			
<b>G4-54</b>	Pág. 41			
<b>G4-55</b>	Pág. 41			
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
<b>G4-56</b>	Págs. 25-26			
<b>G4-57</b>	Págs. 25-26			
<b>G4-58</b>	Págs. 25-26			

## CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>CATEGORÍA: ECONOMÍA</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 18, 30			
<b>G4-EC1</b>	Pág. 30			
<b>G4-EC2</b>	Págs. 32-34			
<b>G4-EC3</b>	Información no disponible.		Información no disponible.	En la actualidad no dispone de esta información. Grupo Calvo está trabajando para recopilarla en próximos años.
<b>G4-EC4</b>	La compañía no ha otorgado ninguna ayuda a entes del gobierno ni partidos políticos.			
<b>ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 35 y 41			
<b>G4-EC5</b>	Pág. 41			
<b>G4-EC6</b>	Pág. 40			
<b>ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 73-74, 81-82			
<b>G4-EC9</b>	Pág. 82			



Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: MATERIALES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29 y 94-96			
<b>G4-EN1</b>	Pág. 96			
<b>G4-EN2</b>	Pág. 96			
<b>ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29, 94 y 97			
<b>G4-EN3</b>	Pág. 97			
<b>G4-EN4</b>	Pág. 97			
<b>G4-EN5</b>	Pág. 97			
<b>G4-EN6</b>	Pág. 97			
<b>G4-EN7</b>	Pág. 97			
<b>ASPECTO MATERIAL: AGUA</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29, 94 y 98			
<b>G4-EN8</b>	Pág. 98			
<b>G4-EN9</b>	Pág. 98			
<b>G4-EN10</b>	Información no disponible.		Información no disponible.	En la actualidad no dispone de sistemas para la recogida de esta información. Grupo Calvo está trabajando para recopilarla en próximos años.
<b>ASPECTO MATERIAL: EMISIONES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29, 94 y 100			
<b>G4-EN15</b>	Pág. 100			

Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>G4-EN16</b>	Pág. 100			
<b>G4-EN17</b>	Pág. 100			
<b>G4-EN18</b>	Pág. 100			
<b>G4-EN19</b>	Pág. 100			
<b>G4-EN20</b>	Información no disponible.		Información no disponible.	En la actualidad no dispone de sistemas para la recogida de esta información. Grupo Calvo está trabajando para recopilarla en próximos años.
<b>G4-EN21</b>	Información no disponible.		Información no disponible.	En la actualidad no dispone de sistemas para la recogida de esta información. Grupo Calvo está trabajando para recopilarla en próximos años.
<b>ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29, 94 y 98			
<b>G4-EN22</b>	Pág. 98			
<b>G4-EN23</b>	Pág. 98			
<b>G4-EN24</b>	Durante el periodo de reporte no se han identificado derrames significativos.			
<b>G4-EN25</b>	Grupo Calvo no importa ni exporta residuos que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea.			
<b>G4-EN26</b>	Pág. 98. Todos los vertidos de las fábricas de Grupo Calvo cumplen con los límites establecidos por la normativa vigente.			
<b>ASPECTO MATERIAL: PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 93-94, 101			

Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>G4-EN27</b>	Información no disponible.		Información no disponible.	En la actualidad no dispone de sistemas para la recogida de esta información. Grupo Calvo está trabajando para recopilarla en próximos años.
<b>G4-EN28</b>	Información no disponible.		Información no disponible.	En la actualidad no dispone de sistemas para la recogida de esta información. Grupo Calvo está trabajando para recopilarla en próximos años.
<b>ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29, 93-94			
<b>G4-EN29</b>	Grupo Calvo no ha tenido multas ni sanciones significativas por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.			
<b>ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29, 93-94			
<b>G4-EN30</b>	Págs. 56, 60-63			
<b>ASPECTO MATERIAL: GENERAL</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29, 93-94			
<b>G4-EN31</b>	Pág. 95			
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 27, 65-66			
<b>G4-EN32</b>	Págs. 66-69			
<b>G4-EN33</b>	Págs. 66-69			
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29, 93-94			
<b>G4-EN34</b>	No se han identificado reclamaciones ambientales durante 2016.			

Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>				
<b>SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: EMPLEO</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 35-36			
<b>G4-LA1</b>	Pág. 39			
<b>G4-LA2</b>	Págs. 41-42			
<b>G4-LA3</b>	Información no disponible.		Información no disponible.	En la actualidad no dispone de sistemas para la recogida de esta información. Grupo Calvo está trabajando para recopilarla en próximos años.
<b>ASPECTO MATERIAL: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 35-36			
<b>G4-LA4</b>	Pág. 40			
<b>ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs 35 y 49			
<b>G4-LA5</b>	Pág. 49			
<b>G4-LA6</b>	Pág. 49			
<b>G4-LA7</b>	Págs. 49-50, 64			
<b>G4-LA8</b>	Pág. 49			

Continúa

Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>ASPECTO MATERIAL: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>				
<b>G4-DMA</b>	Pág. 45			
<b>G4-LA9</b>	Págs. 45-46			
<b>G4-LA10</b>	Págs. 47-48			
<b>G4-LA11</b>	Pág. 48			
<b>ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 35-36			
<b>G4-LA12</b>	Págs. 21, 40			
<b>ASPECTO MATERIAL: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Pág. 41			
<b>G4-LA13</b>	Pág. 41			
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 29, 66-67			
<b>G4-LA14</b>	Págs. 66-69			
<b>G4-LA15</b>	Págs. 66-69			
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 35-36			
<b>G4-LA16</b>	No se han identificado reclamaciones sobre las prácticas laborales durante 2016.			

Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: INVERSIÓN</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 25, 68-69			
<b>G4-HR1</b>	Págs. 25-26			
<b>G4-HR2</b>	Págs. 25-26			
<b>ASPECTO MATERIAL: NO DISCRIMINACIÓN</b>				
<b>G4-DMA</b>	Pág. 25			
<b>G4-HR3</b>	Págs. 25-26			
<b>ASPECTO MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 57-59			
<b>G4-HR4</b>	Págs. 56-59, 64, 68			
<b>ASPECTO MATERIAL: TRABAJO INFANTIL</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 57-59			
<b>G4-HR5</b>	Págs. 56-59, 64, 68			
<b>ASPECTO MATERIAL: TRABAJO FORZOSO</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 57-59			
<b>G4-HR5</b>	Págs. 56-59, 64, 68			
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 57-59			

Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>G4-HR9</b>	El principal riesgo en materia de Derechos Humanos en la compañía se puede producir dentro de su flota. Para evitar incumplimientos y malas prácticas en materia de Derechos Humanos, la compañía es firmante del Decálogo de Buenas Prácticas de OPAGAC, así como su flota está dentro de la lista PVR (Proactive Vessel Register). Págs. 56-59, 64, 68			
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 68-69			
<b>G4-HR10</b>	Págs. 68-69			
<b>G4-HR11</b>	Págs. 68-69			
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 57-59			
<b>G4-HR12</b>	En 2016 no se han identificado reclamaciones en materia de Derechos Humanos.			
<b>SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: COMUNIDADES LOCALES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 73-74, 81-82			
<b>G4-S01</b>	Información no disponible.		Información no disponible.	En la actualidad no dispone de sistemas para la recogida de esta información. Grupo Calvo está trabajando para recopilarla en próximos años.
<b>G4-S02</b>	Págs. 77-80			
<b>ASPECTO MATERIAL: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 25, 32-34			
<b>G4-S03</b>	Págs. 25-26			

Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>G4-S04</b>	Págs. 25-26			
<b>G4-S05</b>	No se han detectado casos de corrupción durante 2016.			
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 23, 70			
<b>G4-S011</b>	No se han identificado reclamaciones por impacto social durante 2016.			
<b>SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 87-91			
<b>G4-PR1</b>	Pág. 87			
<b>G4-PR2</b>	No se han identificado incumplimientos de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos en la salud y seguridad durante su ciclo de vida.			
<b>ASPECTO MATERIAL: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 33, 91			
<b>G4-PR3</b>	Pág. 93			
<b>G4-PR4</b>	No se han identificado incumplimientos de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos.			
<b>G4-PR5</b>	Pág. 94			



Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
<b>ASPECTO MATERIAL: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 33, 92			
<b>G4-PR6</b>	La compañía no ha vendido ningún producto prohibido o en litigio.			
<b>G4-PR7</b>	No se han identificado incumplimientos de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como publicidad, la promoción y el patrocinio.			
<b>ASPECTO MATERIAL: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 33, 92			
<b>G4-PR8</b>	No se han identificado reclamaciones relativas a la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.			
<b>ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
<b>G4-DMA</b>	Págs. 33, 92			
<b>G4-PR9</b>	No se han producido multas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos.			
<b>INDICADORES SECTORIALES: "FOOD PROCESSING"</b>				
<b>FP1</b>	Grupo Calvo cuenta con un Código de Conducta para la Compra Responsable de Atún. Págs. 67-68		Porcentaje de volumen de compras de acuerdo a la política de aprovisionamiento de la compañía.	
<b>FP2</b>	100% de las compras de materia prima provienen de buques adheridos a la lista PVR. El 72% del atún comprado proviene de proveedores con certificado FOS (Friend of the Sea).		Porcentaje del volumen de compras que han sido verificadas de acuerdo a estándares internacionalmente reconocidos de producción responsable.	

Enfoque de gestión e indicadores	Página (o enlace)	Omisiones	Razón de la omisión	Explicación de la omisión
FP3	Información no disponible.		Información no disponible.	En la actualidad no dispone de sistemas para la recogida de esta información. Grupo Calvo está trabajando para recopilarla en próximos años.
FP5	100%		Porcentaje del volumen total producido en instalaciones certificadas por una tercera parte según estándares internacionalmente reconocidos de seguridad y salud alimentaria.	
FP6	Pág. 89		Porcentaje total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, con una disminución de grasas saturadas, grasas trans, sodio, y azúcares añadidos.	
FP7	Pág. 89		Porcentaje del total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen cantidades incrementadas de ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos, o aportaciones de aditivos alimentarios funcionales.	
FP13	No se ha identificado ningún incumplimiento con leyes y regulaciones o estándares voluntarios en relación con el transporte, manejo y prácticas pesqueras. Págs. 54, 57-59		Número de incidentes totales de incumplimiento con leyes y regulaciones, y adhesión a estándares voluntarios en relación con el transporte, manejo, y prácticas de sacrificio, para animales terrestres y acuáticos.	



Puede ampliar la información contenida en este informe en [www.grupocalvo.es](http://www.grupocalvo.es) o enviando su consulta a [rsc@calvo.es](mailto:rsc@calvo.es)

**Luis Calvo Sanz, S.A.**

Carretera Coruña-Finisterre, Km. 34500

15.106 Carballo. Coruña



[www.grupocalvo.com](http://www.grupocalvo.com)