

INFORME ANUAL 2017



www.grupocalvo.com

Grupo Calvo

Conservamos lo que te importa



ÍNDICE

PÁG.

3

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

5

NUESTROS VALORES

6

GRUPO CALVO

Visión, misión y valores / 7

2017 en cifras / 8

Cadena de valor / 9

Evolución y estrategia / 10

Presencia global / 13

Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento / 18

Comunicación con los grupos de interés / 32

37

**CÓMO CREAMOS VALOR.
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS**



Contribución a los ODS / 38

Crecimiento económico / 40

Personas / 42

Comunidades / 58

Procesos industriales / 66

Innovación / 72

Medioambiente / 82

Suministro responsable / 95

Clientes y consumidores / 104

Pesca sostenible / 113

122

SOBRE ESTE INFORME

Alcance del Informe Anual 2017 / 123

Índice GRI / 127

Estándar 102-14

Mensaje del Presidente y del Consejero Delegado

Luciano Calvo, Presidente Mané Calvo, Consejero Delegado

Por segundo año consecutivo nos encontramos a través de estas líneas para reflexionar sobre **los retos que Grupo Calvo tiene en los próximos años** y los **hitos conseguidos** en el último ejercicio. La estrategia global de la organización viene marcada por tres grandes ejes estratégicos: crecimiento rentable y sostenible, excelencia operacional y liderazgo eficiente de personas.

Queremos continuar creciendo, pero de una manera responsable que permita **garantizar nuestra actividad en el tiempo**. Grupo Calvo cerró el ejercicio 2017 con un nuevo récord de facturación al alcanzar una cifra de negocio de **618,3 millones de euros**, un **7,5% más** que en el mismo período del año anterior. El Ebitda recurrente alcanzó los 62 millones de euros, una cifra ligeramente inferior a los 66 millones de 2016. Los resultados se han visto afectados por una provisión extraordinaria de 12 millones de euros que ha hecho la compañía para el caso de que tenga que hacer frente a la resolución negativa de unos litigios en proceso de tramitación.

Estos litigios se remontan a 2009, y vienen derivados de las divergencias de interpretación en la consideración de una serie de importaciones de producto realizadas desde nuestras propias plantas en El Salvador. Calvo considera que todas ellas cumplían los requisitos de la normativa aduanera. Confiamos, en que los recursos planteados por la compañía se resuelvan a nuestro favor, como ya ha ocurrido en el pasado.

2017 fue un ejercicio especialmente positivo a nivel de producción al alcanzar las **102.971 toneladas de producto terminado y vendido**, un 1,7% más que en 2016. De nuevo, **Brasil** fue el mercado más representativo para el Grupo con un **51% del volumen**, pese a haber vivido un año complicado por las dificultades derivadas de los problemas



de suministro de materia prima, seguido por **España (18%), Italia (17%), Centroamérica (6%) y Argentina (3%)** como geografías más representativas.

Nuestra apuesta por la **innovación como palanca de crecimiento** sigue permitiéndonos introducir nuevos productos en el mercado. A lo largo del informe podrás consultar los lanzamientos que tuvieron lugar en 2017.

El segundo eje del plan estratégico, la **búsqueda de la excelencia operacional** se apoya en el desarrollo de un sistema de gestión basado en mejora continua y que este año ha experimentado un impulso significativo.

Queremos continuar creciendo, pero de una manera responsable que permita garantizar nuestra actividad en el tiempo

Este sistema, llamado CES (Calvo Excellence System) y basado en la metodología kaizen (palabra de origen japonés en la que kai significa cambio, y zen para algo mejor) inició su implantación efectiva a lo largo de 2017. Aunque presenta un mayor grado de avance en fábricas, durante el año se ha iniciado su implementación en áreas no operativas con el objetivo de que a lo largo de 2018 toda la organización funcione bajo los parámetros del CES.

En el ámbito industrial, cabe destacar que la fábrica de Carballo (España) sigue trabajando en el **plan industrial 2016-2020** que tiene como objetivo convertirla en un centro productivo de referencia en Europa. Durante el año se ha ampliado la capacidad productiva de la planta construyendo nuevos espacios y se ha iniciado la integración con la planta de Esteiro. Con la unificación de toda la actividad productiva en un solo centro se han generado una serie de sinergias y ventajas que permitirán una mayor eficiencia, flexibilidad y la calidad de nuestra producción. Nuestras inversiones industriales tienen como motores esenciales el servicio al cliente y, sobre todo, la satisfacción de nuestro consumidor final, la verdadera razón de nuestros esfuerzos cotidianos.

También en 2017 destaca la **creación del área y del Comité de Cumplimiento**, que velará por la prevención de riesgos penales y porque toda la actividad de la organización se lleve a cabo bajo los más altos estándares de legalidad y ética. Durante el ejercicio se desplegó el nuevo modelo de prevención y cumplimiento de riesgos penales en España y a lo largo del 2018 y 2019 lo hará en el resto de países, con el objetivo de identificar y gestionar todos los riesgos normativos a los que nos podamos enfrentar en el desarrollo de nuestra actividad, y establecer mecanismos de prevención, gestión, control y actuación.

En este ámbito cobra especial relevancia la aprobación por el Consejo de Administración de un **nuevo Código de Ética Empresarial**, disponible en la página web de Grupo Calvo (www.grupocalvo.com). Durante 2018, a través de esta web, cualquier persona podrá acceder al nuevo canal de denuncias y consultas que se pondrá en marcha y será gestionado por un tercero independiente como garantía adicional de plena confidencialidad.

También durante 2017 creamos el **Sistema de Compras Responsables** de Grupo Calvo, que tiene en el **nuevo Código de Conducta para proveedores** su pilar fundamental. Todo el sistema está construido bajo los parámetros

de la BSCI (Business Social Compliance Initiative), una iniciativa de Amfori, entidad a la que nos adherimos en 2016 con el fin de reforzar nuestra capacidad de evaluación y monitorización de proveedores a lo largo de toda nuestra cadena de valor, de manera que se garanticen los más altos niveles de responsabilidad y sostenibilidad. En 2018 tenemos previsto la realización de las primeras auditorías externas e independientes a proveedores.

Además, durante el primer semestre del año nuestros siete atuneros lograron la **certificación APR (Atún de Pesca Responsable)** de AENOR que evalúa, no solo aspectos medioambientales sino también sociales y laborales, siguiendo los estándares establecidos por la Organización Internacional del Trabajo. Un paso más en la decidida apuesta del Grupo por la gestión responsable en todos y cada uno de los aspectos del negocio de forma que el éxito económico pueda ser sostenido en el tiempo y vaya acompañado igualmente de beneficios para las personas, las comunidades y el entorno.

2017 fue también el año donde Grupo Calvo recibió un reconocimiento a su trayectoria de más de 77 años con el **Premio Emprendedor del Año de EY** en la categoría de Empresa Familiar.

Ninguno de los hitos y los resultados conseguidos podríamos haberlos alcanzado sin el **compromiso y esfuerzo de todos** los que forman parte de Grupo Calvo. Un año más, nuestro agradecimiento a todos ellos por hacernos cada día mejores. Como no podía ser de otra forma, el tercer eje estratégico del Grupo es conseguir un liderazgo eficiente de personas para hacer de esta organización el mejor lugar para trabajar. Para ello trabajamos y a lo largo de estas páginas podréis encontrar los avances y nuestro desempeño en relación a la gestión del talento.

Estas páginas forman parte **tercer Informe Anual de Grupo Calvo** que, como en anteriores ocasiones, ha sido elaborado siguiendo las pautas del **marco internacional de reporte GRI**, y pretende ofrecer una visión general del desempeño del Grupo en materia de gestión responsable, en línea con el compromiso con la transparencia y la información a sus grupos de interés. En este sentido, el objetivo del informe es facilitar el conocimiento continuado de cómo funciona la compañía, qué logros e hitos han marcado el año y qué valores y propósitos la guían, dando especial relevancia al compromiso que ha adquirido la empresa para impulsar los **10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y renovando su compromiso un año más.

Ninguno de los hitos y los resultados conseguidos podríamos haberlos alcanzado sin el compromiso y esfuerzo de todos los que forman parte de Grupo Calvo

Nuestros valores

Siempre he dicho que Grupo Calvo se construyó sobre la firme voluntad de un emprendedor, Luis Calvo Sanz, que vio en la alimentación su futuro, ya fuera como distribuidor desde una pequeña tienda de ultramarinos, hace casi 80 años, o como productor desde una fábrica en un pequeño pueblo gallego varias años después.

Por aquel entonces, los conceptos de misión, visión y valores no eran comunes en el entorno empresarial. Tampoco mucho después, cuando las siguientes generaciones nos incorporamos a la compañía, pero sí eran comunes palabras como **vocación, esfuerzo, respeto y ganas de hacer las cosas bien**.

Hoy, todo ello sigue formando parte del gran proyecto global que es Grupo Calvo, aunque lo llamemos de forma diferente. Hoy definimos nuestros valores con distintas palabras, pero con la misma seriedad y con el mismo convencimiento de que son esenciales para el desarrollo de la empresa, de sus trabajadores, proveedores, clientes, consumidores y de las comunidades en las que estamos presentes.

Los valores Calvo son **Compromiso, Personas, Innovación y Calidad**. Esto es lo que ponemos en juego cada día para hacer realidad nuestro propósito como empresa: **ofrecer alimentos saludables y de calidad que satisfagan a los consumidores** a la vez que generamos valor con nuestra actividad para todos nuestros grupos de interés. Y lo hacemos desde nuestras fábricas en España, El Salvador y Brasil comercializando productos en más de 70 países.

Si hay algo que se ha mantenido inalterable a lo largo del tiempo ha sido la visión de lo que queríamos ser, de lo que debemos ser, un **referente de confianza para el consumidor** cuando llega la hora de elegir productos elaborados de alimentación para su hogar. Ganar cada día esta confianza es irrenunciable y es lo que está detrás de cualquier decisión empresarial que tomamos. Y para ello

asumimos una serie de compromisos bajo el ámbito de la gestión responsable que esta memoria anual desarrolla con detalle.

El año pasado mencionaba en estas mismas páginas nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Fue un importante paso en nuestro compromiso con la búsqueda de un desarrollo responsable a nivel empresarial. Queremos hacer público nuestro apoyo y compromiso de continuidad como socios del Pacto Mundial promoviendo y fomentando bajo nuestra estrategia no solo los Principios del Pacto Mundial sino los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la voluntad de ser agentes activos en aquellos ámbitos en los que, como compañía, por capacidad, experiencia y voluntad, podemos tener mayor influencia e impacto.

Cuatro son los ODS que hemos considerado prioritarios para Grupo Calvo: la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico ([ODS 8](#)); el fomento de la industria y la innovación ([ODS 9](#)); la producción y el consumo responsable ([ODS 12](#)); y la conservación de la vida submarina ([ODS 14](#)). Todos ellos han sido incluidos en el nuevo Código de Ética de Grupo Calvo junto a los principios que deben guiar nuestra conducta, operativa y estrategia.

Para poder identificar mejor las áreas en las que estamos trabajando y los ODS asociados, este informe se ha estructurado a través de los cuatro ODS principales ya mencionados, lo que permitirá al lector conocer más de cerca los avances de Grupo Calvo en cada uno de ellos.

Con la **colaboración de todos**, gobiernos, empresas, instituciones y ciudadanos podremos hacer frente a los desafíos a los que se enfrentará nuestro planeta en los próximos años. **Garantizar el desarrollo sostenible es una tarea global** y desde Grupo Calvo queremos manifestar, una vez más, nuestro **compromiso con la gestión responsable y el desarrollo sostenible**. Trataremos de hacerlo cada día, un poco mejor que el anterior.



José Luis Calvo Pumpido,
Presidente vitalicio de honor de Grupo Calvo

Grupo Calvo

Visión, misión y valores / 7

2017 en cifras / 8

Cadena de valor / 9

Evolución y estrategia / 10

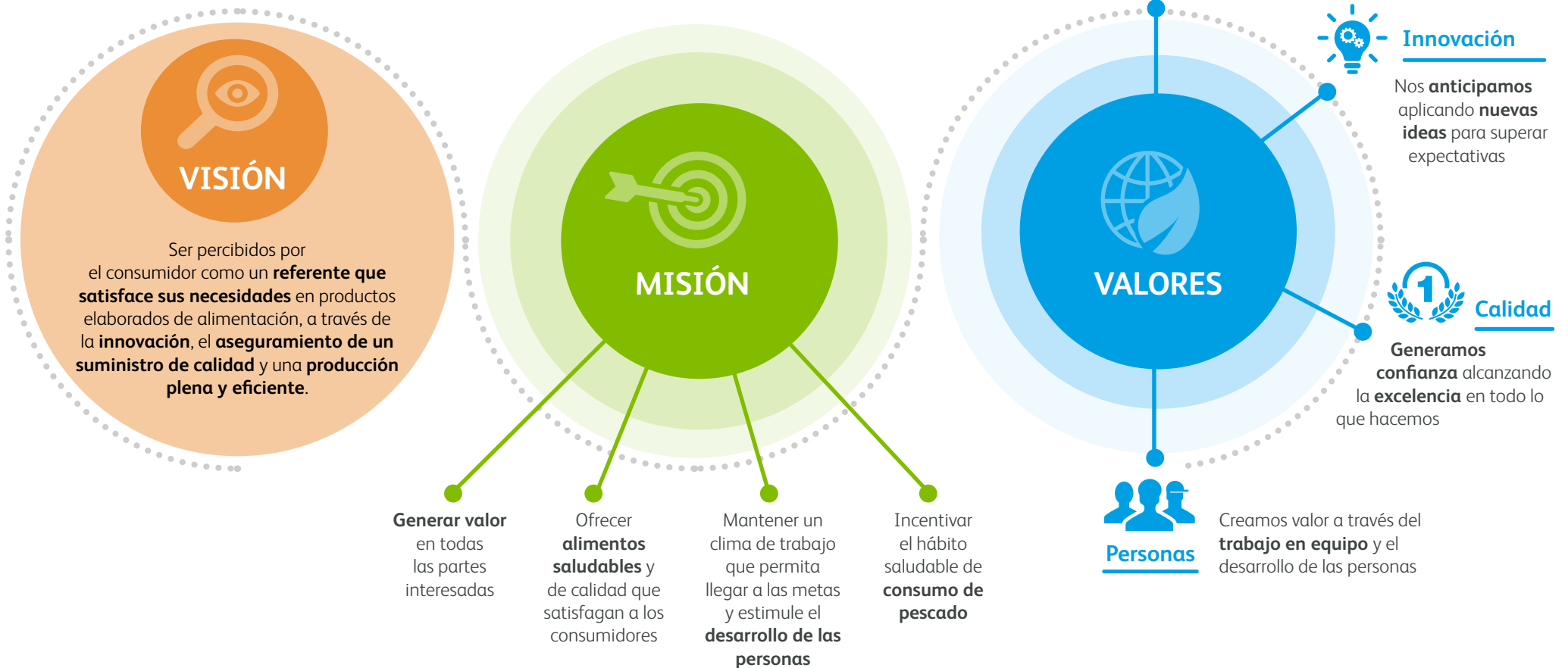
Presencia global / 13

Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento / 18

Comunicación con los grupos de interés / 32



Visión, misión y valores



Estándar 102-7

2017 en cifras



5.326
colaboradores en
todo el mundo



+1,7%

102.971
toneladas de
producto terminado



+7,5%

618,3 M€
de facturación, y
61,8 M€ de ebitda*



635.164 €
invertidos en acción social

Presencia comercial
en **71 países**

Más de **+1.000**
referencias
comercializadas



100%
atuneros propios
certificados APR
(Atún de Pesca Responsable)



2,6 M€
invertidos en
innovación

119.480
horas
en formación



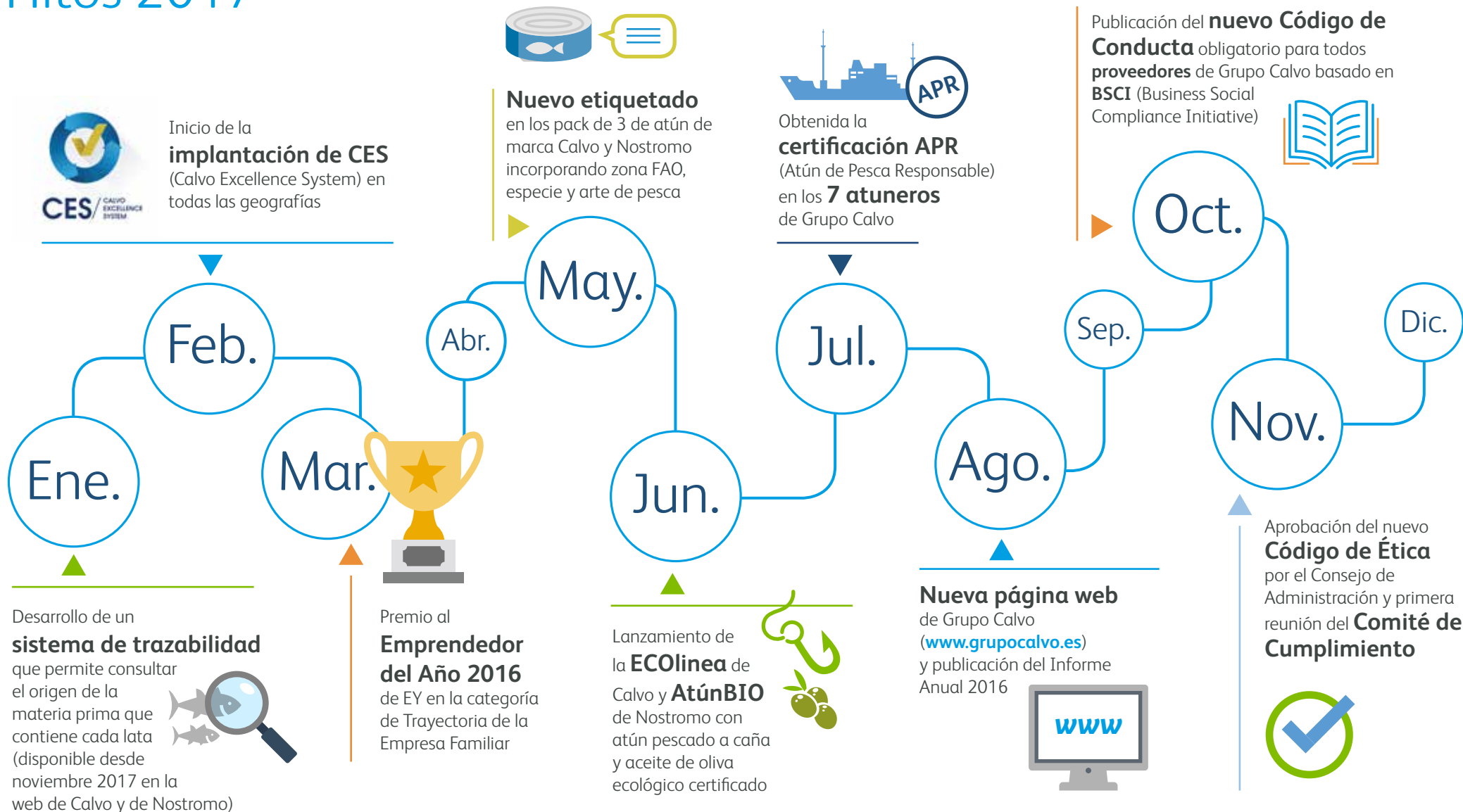
* El dato corresponde al ebitda recurrente. El resultado del ejercicio 2017 ha quedado afectado por una provisión, viéndose reducido hasta los 50,2 M€.

Cadena de valor



Evolución y estrategia

Hitos 2017



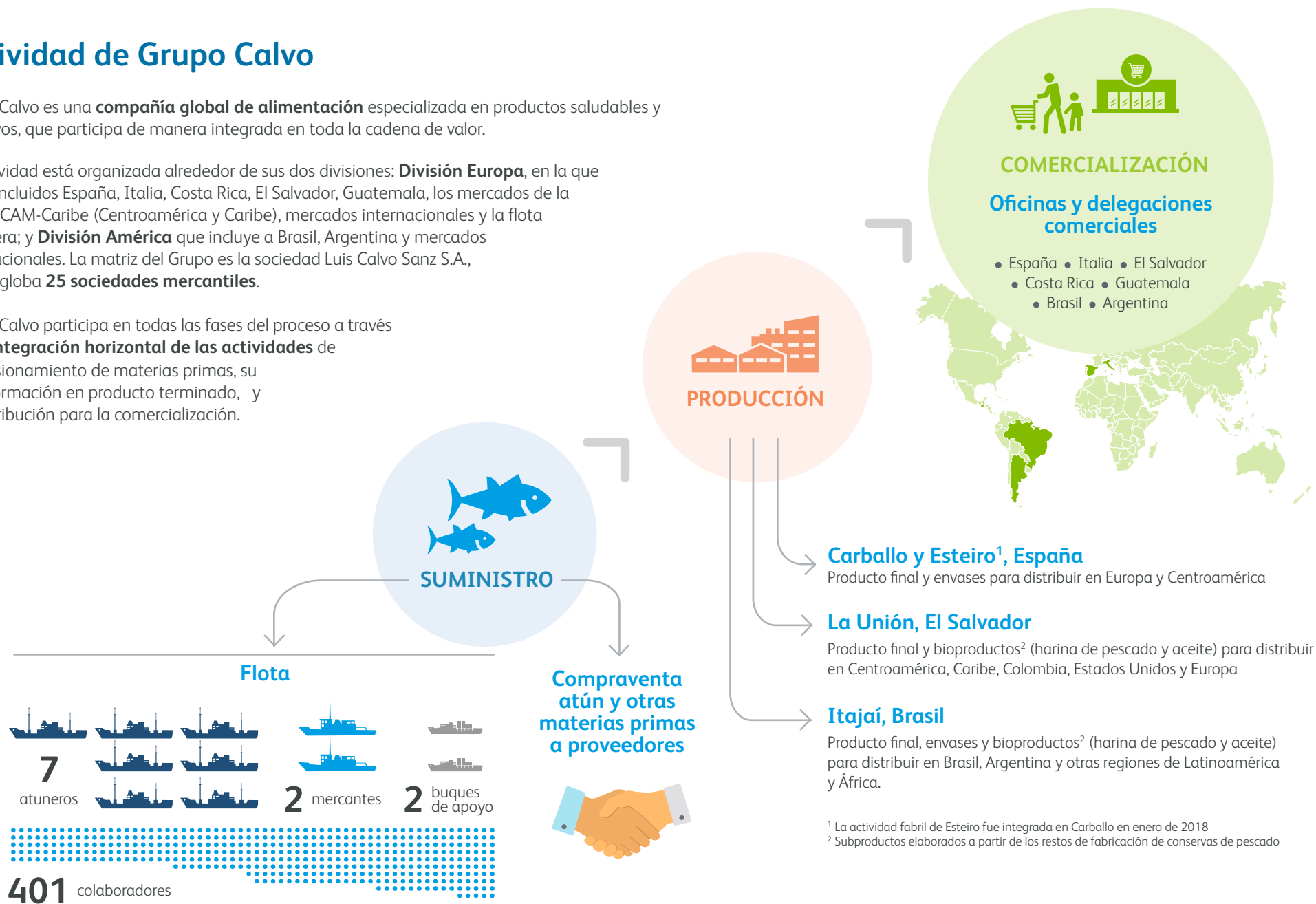
Estándar 102-1 y 102-2

Actividad de Grupo Calvo

Grupo Calvo es una **compañía global de alimentación** especializada en productos saludables y nutritivos, que participa de manera integrada en toda la cadena de valor.

La actividad está organizada alrededor de sus dos divisiones: **División Europa**, en la que están incluidos España, Italia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, los mercados de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe), mercados internacionales y la flota pesquera; y **División América** que incluye a Brasil, Argentina y mercados internacionales. La matriz del Grupo es la sociedad Luis Calvo Sanz S.A., que engloba **25 sociedades mercantiles**.

Grupo Calvo participa en todas las fases del proceso a través de la **integración horizontal de las actividades** de aprovisionamiento de materias primas, su transformación en producto terminado, y su distribución para la comercialización.

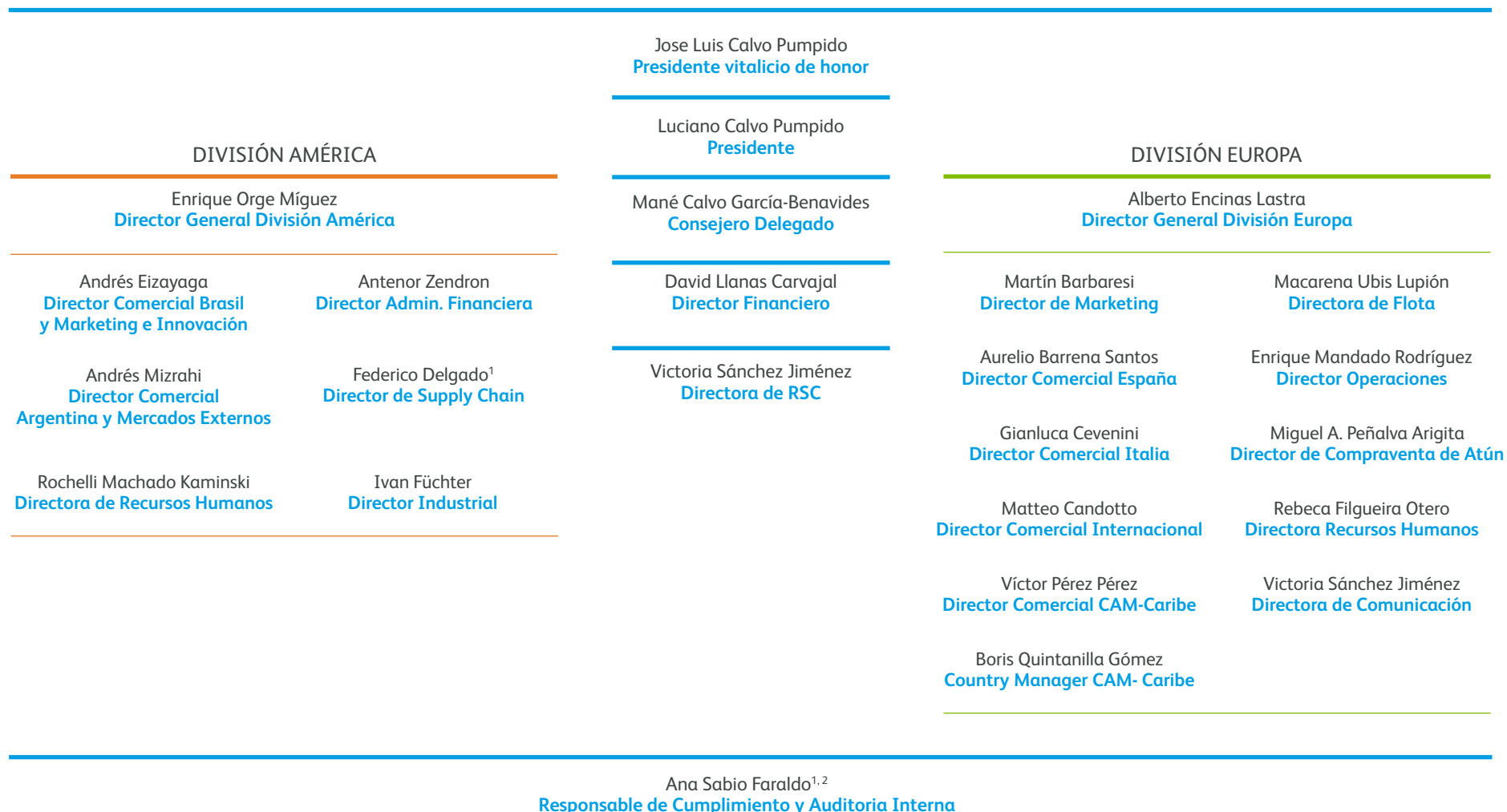


¹ La actividad fabril de Esteiro fue integrada en Carballo en enero de 2018

² Subproductos elaborados a partir de los restos de fabricación de conservas de pescado

Estructura de administración

Las dos divisiones de Grupo Calvo operan en paralelo bajo las directrices de una estrategia única (Estrategia 2020) adaptada a las realidades de cada geografía y bajo sendos equipos directivos:



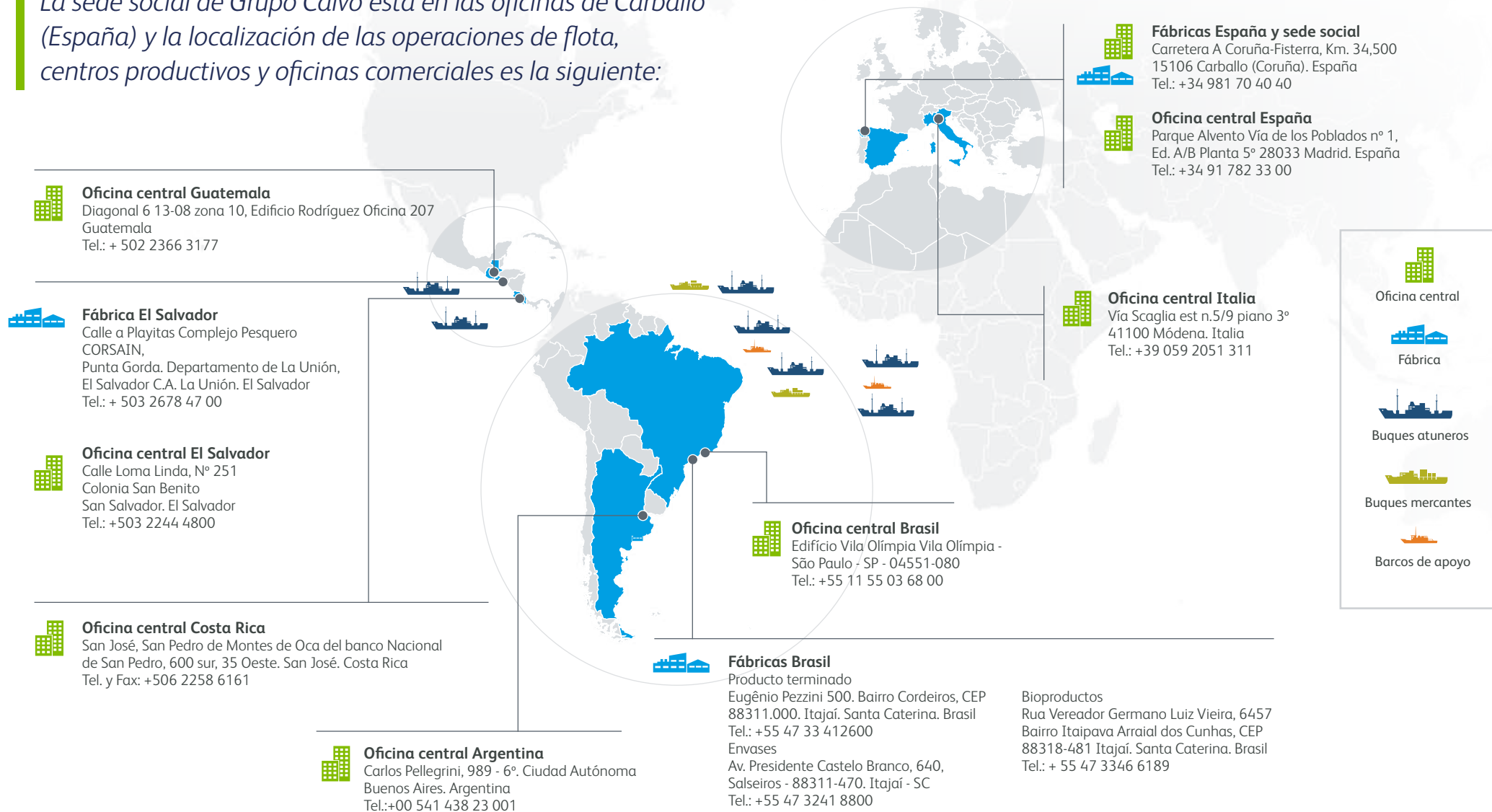
¹ Se ha incorporado en 2017

² Dependencia directa del Consejo de Administración

Estándar 102-2, 102-3, 102-4 y 102-6

Presencia global

La sede social de Grupo Calvo está en las oficinas de Carballo (España) y la localización de las operaciones de flota, centros productivos y oficinas comerciales es la siguiente:



Los productos de Grupo Calvo se comercializan internacionalmente a través de las 3 marcas principales, que suponen una de las fortalezas más valiosas de la compañía.



Calvo

Es la marca líder en el mercado español de conservas de atún, mejillón y calamar.



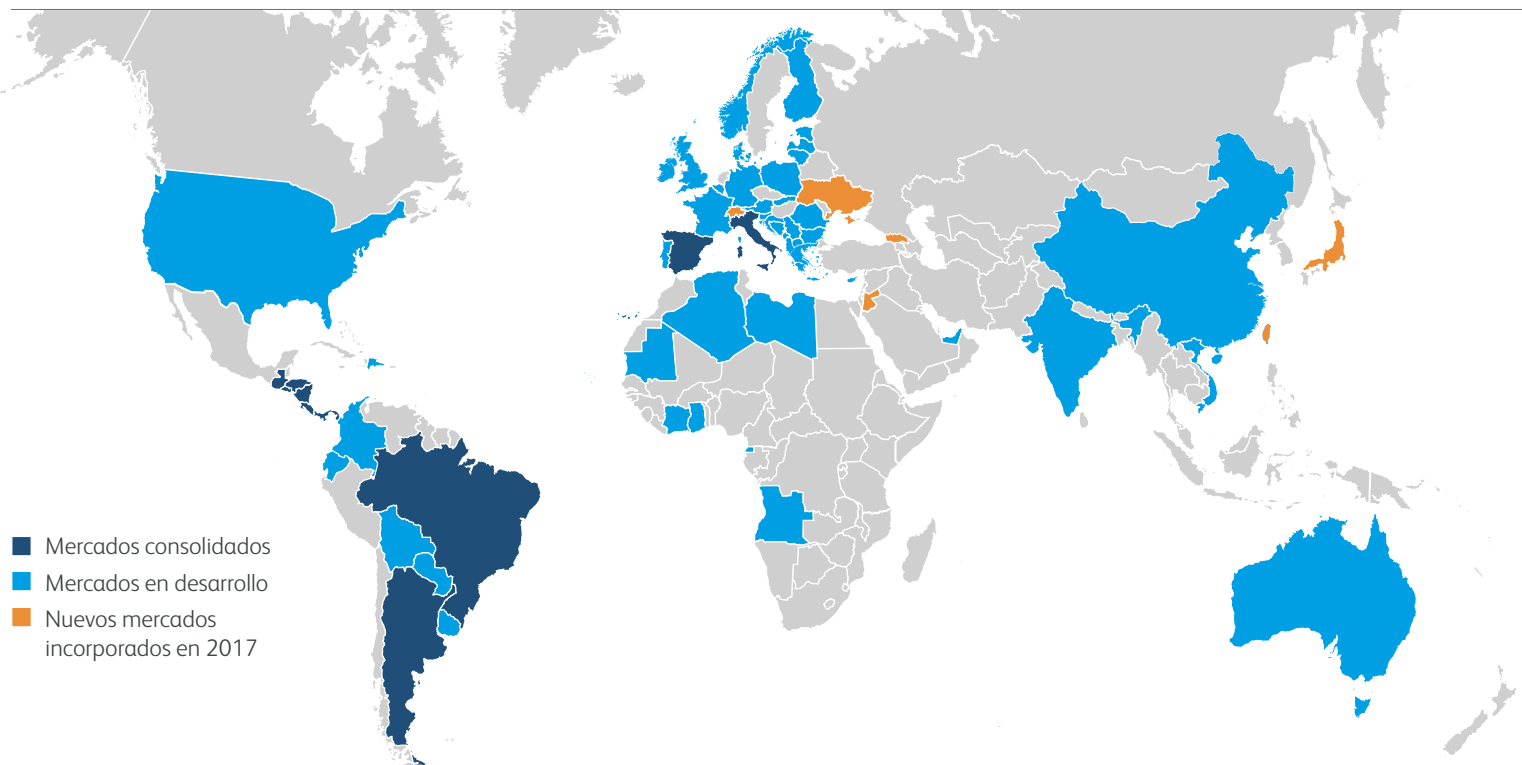
Nostromo

Es la tercera marca del mercado italiano en conservas de atún.



Gomes da Costa

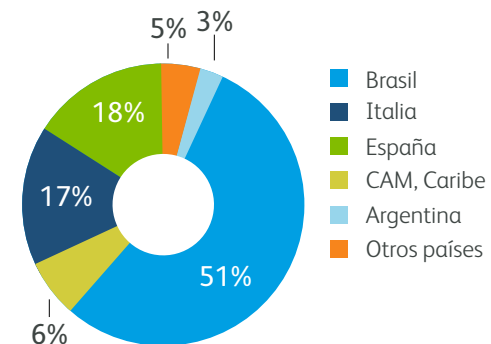
Es la compañía líder del mercado de conservas de sardina y de atún en Brasil. También es líder en el mercado de conservas de sardina en Argentina y segunda marca en el mercado de atún.



< Venta en **71 Países**¹

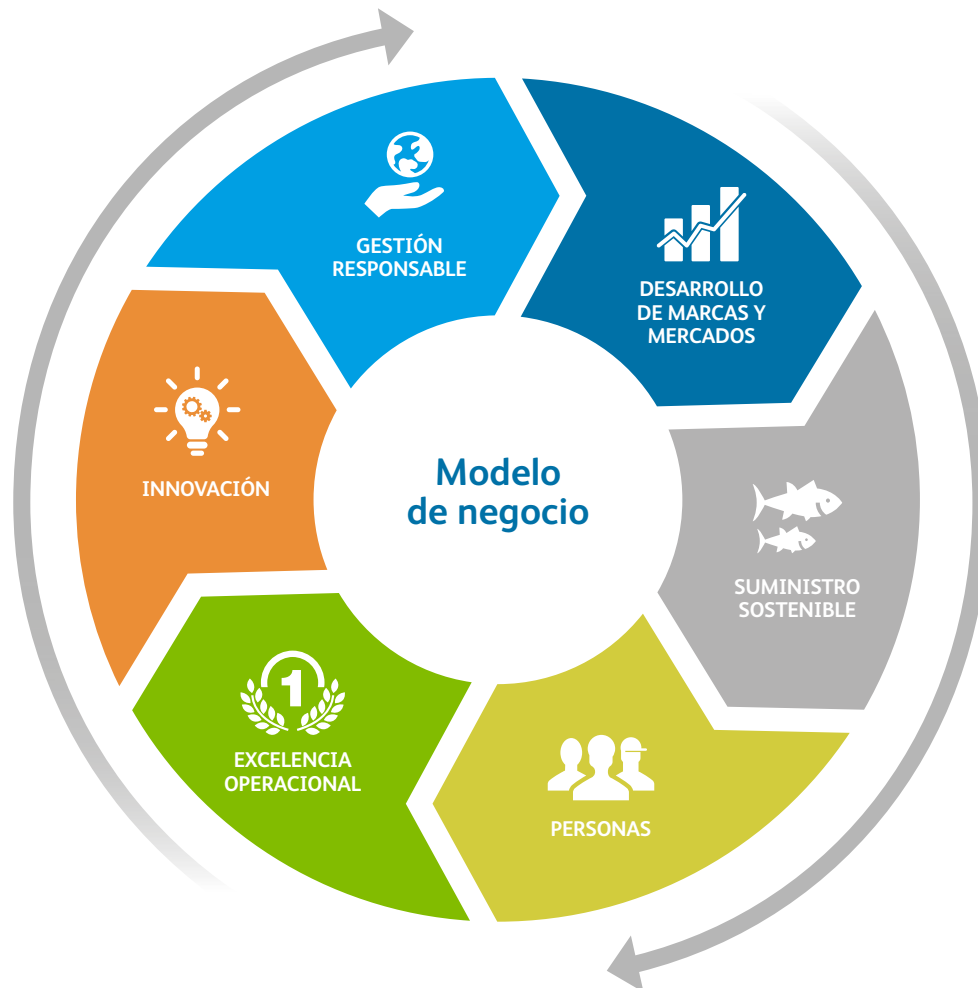
¹ Agrupa las ventas de conserva del Grupo y las ventas de atún y lomos de la flota y las fábricas

Ventas de conserva por volumen en 2017



Modelo de negocio

En un entorno cada vez más complejo y marcado por desafíos que afectarán a todos los sectores empresariales en mayor o menor medida, como: el incremento de la población mundial, la escasez de recursos o el aumento de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) y de la temperatura global, Grupo Calvo promueve un **modelo de negocio** que integra la **responsabilidad**, la **innovación** y la **excelencia** como pilares del desarrollo de su actividad empresarial para garantizar un **crecimiento rentable y sostenible**.



GESTIÓN RESPONSABLE

Actuar con responsabilidad reduciendo los impactos negativos asociados a la actividad a la vez que se promueve la generación de oportunidades en el entorno.



DESARROLLO DE MARCAS Y MERCADOS

Consolidar posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de las marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza del consumidor, y entrada a nuevos mercados.



SUMINISTRO SOSTENIBLE

Promover la sostenibilidad de las materias primas, especialmente de la del atún, y la buena gestión de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la misión de la organización.



PERSONAS

Invertir en la creación de un buen ambiente de trabajo que favorezca que las personas que trabajan en Grupo Calvo estén comprometidas y motivadas con el proyecto empresarial.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos.



INNOVACIÓN

Innovar de forma continua para ofrecer al consumidor productos que se adapten mejor a sus necesidades.

Estrategia 2020 y Calvo Excellence System

Grupo Calvo se encuentra inmerso en la implementación del **Plan Estratégico 2020** que pasa por consolidar su posición como compañía global de alimentación que crece de forma sostenible en el tiempo. Para llegar a este objetivo final, Grupo Calvo se apoya en el sistema de gestión Calvo Excellence System (CES) basado en la metodología *kaizen* (palabra de origen japonés en la que kai significa cambio, y zen para algo mejor) cuyas palancas principales son la **mejora continua** y la optimización de procesos para alcanzar la **máxima eficiencia**.

CES es de aplicación en todos los niveles de la compañía. La actividad industrial fue la primera en adaptarse a estos principios y durante la segunda mitad de 2017 se fueron incorporando varias de las áreas no operativas. Las siguientes fases de aplicación se darán a lo largo de 2018, año en el que el modelo será extendido a la totalidad de departamentos y áreas del Grupo.



Los ejes estratégicos que persigue Plan Estratégico 2020 son:



1. Crecimiento rentable y sostenible



2. Excelencia operacional



3. Liderazgo eficiente de personas



Crecimiento rentable y sostenible

Crece de manera rentable y sostenible es la única forma en la que Grupo Calvo entiende el futuro, que se presenta lleno de oportunidades y desafíos, que pasan tanto por la **consolidación de posiciones de liderazgo** en los principales mercados, como por la **entrada y desarrollo de nuevos productos y geografías**.

La **innovación y la gestión responsable** serán claves para alcanzar un **crecimiento rentable y sostenible**.

2017

En el año previo a la implantación del Plan Estratégico 2020 los hitos asociados al eje de crecimiento rentable y sostenible han sido:

- Incremento de volumen vendido de producto terminado en un 1,7%
- Presencia en nuevos mercados

En gran medida, la actividad extractiva de Grupo Calvo determina la sostenibilidad no solo del negocio sino del sector. Por eso, además de un buen desempeño a nivel operativo, es necesario que se trabaje bajo parámetros de mejora continua en la reducción de impactos asociados.

En 2017, los 7 atuneros de Grupo Calvo obtuvieron la certificación APR (Atún de Pesca Responsable) que tiene en cuenta tanto los impactos medioambientales como sociales de la actividad pesquera.



Excelencia operacional

Grupo Calvo busca formas de **alcanzar la excelencia en todos los aspectos relativos al negocio**. Por ello, la compañía persigue mejorar a través de la tecnología, la eficiencia y la flexibilidad de sus plantas, a la vez que mejora sus procesos ayudado por el sistema de gestión basado en la metodología *kaizen* **Calvo Excellence System** (CES).

2017

Los hitos de este eje estratégico están relacionados con la consolidación de la implantación de CES en las fábricas de Grupo Calvo y el comienzo de su implementación en las áreas no operativas.

Además, se ha avanzado en el Plan Industrial de la fábrica de Carballo (España) que, con un horizonte a 2020, tiene como objetivo convertir a la planta en un referente europeo en materia de flexibilidad y eficiencia operativa.

En enero de 2018 se producirá la integración de la actividad de las plantas de Esteiro y Carballo en esta última para mejorar sinergias operativas y disminuir el impacto en el medioambiente.



Liderazgo eficiente de personas

Las personas son quienes impulsan cualquier proceso de cambio en la organización, quienes definen cómo afrontar los retos a los que se enfrenta la empresa y, en definitiva, el motor de Grupo Calvo. Por ello, alcanzar el liderazgo eficiente de personas es uno de los pilares estratégicos de la organización, consiguiendo que los **colaboradores estén motivados, comprometidos y orgullosos** de trabajar en el Grupo.

2017

Durante el año se ha trabajado en distintas líneas dirigidas a mejorar tanto la motivación como el nivel de compromiso de las personas que trabajan en Grupo Calvo.

Entre ellas, cabe destacar la implantación de la metodología 9-box para medir el desempeño de las personas y la celebración de encuestas de compromiso que permiten detectar áreas de mejora y diseñar planes de acción para corregir las desviaciones y aumentar la motivación y el compromiso de los colaboradores.

Estándar 102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 103-1, 103-2 y 103-3

Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento

El modelo de Gobierno de Grupo Calvo tiene por objetivos la protección de los intereses de los accionistas y la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, en línea con las recomendaciones recogidas en el Código de Buen Gobierno de la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores), a pesar de ser una empresa no cotizada.

Estructura de gobierno

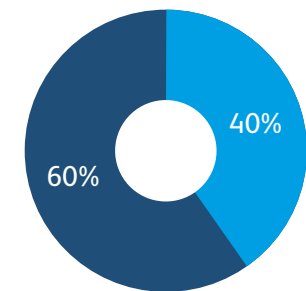
Estándar 102-5

Grupo Calvo tiene por órganos de gobierno la **Junta de Accionistas** y el **Consejo de Administración**. Desde 2017 cuenta, además, con un **Comité de Cumplimiento**, integrado por 4 miembros del Consejo de Administración y encargado de prevenir, detectar y corregir los comportamientos empresariales que se alejen de la ética y la legalidad.

Grupo Calvo tiene 2 grupos de accionistas: la familia Calvo que, con 24 accionistas y una participación del 60% de la empresa, se ocupa de la gestión efectiva del Grupo; y el Grupo Bolton, que controla el restante 40%. Para el correcto funcionamiento y coordinación de esta asociación, existe un cuadro de mando que monitoriza el cumplimiento del plan estratégico y permite analizar mensualmente la gestión efectiva del día a día.

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas de la sociedad se celebra entre mayo y junio de cada año en la sede social, en Carballo (España), y tiene como mayor responsabilidad la aprobación de las cuentas anuales. El porcentaje de asistencia en 2017, bien presencial o bien a través de la debida representación, fue del 100% y todos los acuerdos planteados fueron aprobados por unanimidad.



■ Familia Calvo Pumpido
■ Grupo Bolton

Creación del
**Comité de
Cumplimiento**

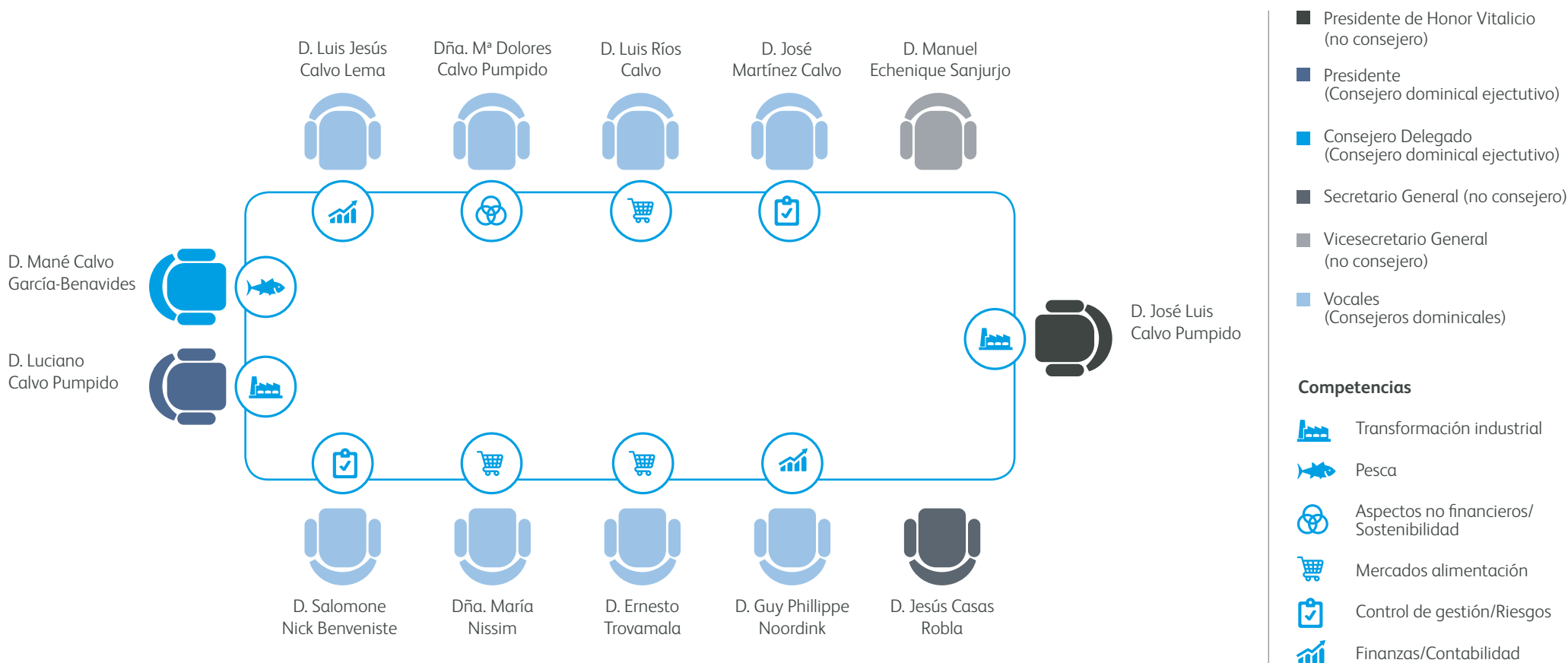
integrado por **4** miembros del
Consejo de Administración

Celebradas **5** reuniones del
**Consejo de
Administración**

Celebrada
1 Junta General de
Accionistas

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Grupo Calvo representa su estructura accionarial y vela por la diversidad de perfiles y competencias. Su composición no ha sufrido variaciones en los últimos 4 años.



Estándar 102-20, 102-26, 102-31 y 102-32

Las funciones atribuidas al Consejo de Administración son las siguientes:

- Aprobación del Plan Estratégico plurianual.
- Aprobación del presupuesto anual del Grupo.
- Establecimiento del Plan de Retribución de la compañía, aplicable a la mayoría de niveles internos existentes en la compañía y asociado al cumplimiento del Plan Estratégico plurianual.
- Aprobación del Informe Anual de Grupo Calvo.
- Aprobación de Políticas de aplicación a toda la organización.
- Monitorización del cumplimiento del presupuesto.
- Monitorización del estado económico-financiero de la compañía y su grupo mediante el cuadro de mando mensual.
- Supervisión y orientación de la gestión de riesgos de la compañía.
- Formulación y aprobación de las cuentas anuales.
- Aprobación y seguimiento de las inversiones y desinversiones clave.
- Impulsar una cultura preventiva de gestión de riesgos penales (*compliance*).
- Políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Aprobación del Código de Ética y vigilancia última de su cumplimiento.

Reuniones y acuerdos alcanzados durante el ejercicio

El **Consejo se ha reunido en 5 ocasiones en 2017**, durante las cuales ha acordado las siguientes acciones en el cumplimiento de sus responsabilidades: encargar la elaboración de un Plan Estratégico 2018-2020; aprobar el Modelo de Cumplimiento y Prevención de riesgos penales; revisar el Código de Ética y lanzar la segunda edición; y acordar la finalización de la actividad fabril en la planta de Esteiro, cuyas operaciones han sido integradas en la planta de Carballo en el marco del Plan Industrial 2020.

A pesar de no ser una empresa cotizada, Grupo Calvo sigue algunas de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV y, por ello, está estudiando la conveniencia de formalizar nuevas comisiones asociadas a dicho Código.

El Consejo de Administración ratifica y respalda la política de Responsabilidad Social Corporativa y realiza un seguimiento activo de la contribución del Grupo a los ODS



Comités de gestión

Son 4 los comités de gestión integrados por los directores del Grupo, que apoyan al Consejo de Administración en el ejercicio de sus responsabilidades:

COMITÉ	DESCRIPCIÓN	REUNIONES MANTENIDAS EN 2017
Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)	<ul style="list-style-type: none"> Su función principal es la de debatir las cuestiones que afectan a la sostenibilidad de la organización, del análisis de tendencias del negocio y de la toma de decisiones sobre las líneas estratégicas. Se reúne mensualmente. 	11 comités celebrados.
Comité de Dirección (uno en cada división)	<ul style="list-style-type: none"> Responsable de analizar la operativa de cada división y el cumplimiento de las líneas estratégicas. Se reúne mensualmente. 	11 comités celebrados.
Comité de Dirección Ampliado	<ul style="list-style-type: none"> Integrado por los comités de dirección de ambas divisiones, es responsable de analizar el desempeño de las dos divisiones y de los retos conjuntos para América y Europa. Revisa la estrategia del Grupo, sus objetivos y los planes de acción diseñados para su consecución. Se reúne anualmente durante cuatro días. 	1 comité celebrado.
Comité de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Trata de los asuntos urgentes que afectan a la operativa diaria y lleva a cabo el seguimiento de las propuestas del Comité de Dirección. Se reúne semanalmente cuando no hay Comité de Dirección. 	20 comités celebrados.



	Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)	Comité de Dirección (División Europa)	Comité de Dirección (División América)	Comité de Dirección Ampliado
Consejero Delegado	•	•	•	•
Consejeros				•
Director General División Europa	•	•		•
Director General División América	•		•	•
Director Financiero	•	•	•	•
Secretario General	•			•
Directora de Flota		•		•
Director de Compraventa de Atún		•		•
Director de Supply Chain División América			•	•
Director de Marketing División Europa		•		•
Director Comercial de Brasil, de Marketing y de Innovación División América			•	•
Director Comercial España		•		•
Director Comercial Italia		•		•
Director Comercial Internacional		•		•
Director Comercial CAM-Caribe		•		•
Director Comercial de Argentina y de Mercados Externos División América			•	•
Country Manager CAM-Caribe		•		•
Director de Operaciones de División Europa		•		•
Directora de RRHH División Europa		•		•
Directora de RRHH División América			•	•
Directora de RSC y Comunicación		•	•	•
Director Admin. Financiera División América			•	•
Director Industrial División América			•	•
		Comité de Seguimiento		

Estándar 102-25, 102-28, 102-35 y 102-36

Retribución del Consejo y gestión de conflictos de interés

La retribución anual del Consejo de Administración es aprobada por la Junta General de Accionistas y no está compuesta por ninguna retribución añadida en concepto de primas, indemnizaciones o planes de pensiones, excepto para los colaboradores de las sociedades del Grupo con representación en el Consejo, que son minoría.

Para evitar los conflictos de interés que pudieran surgir del ejercicio del cargo, Grupo Calvo aplica los artículos que regulan dicho campo en la Ley de Sociedades de Capital y está estudiando la creación de un nuevo sistema interno de gestión de conflictos de interés. Además, impone como requisito a todos los consejeros o personas vinculadas que comuniquen las actividades profesionales desarrolladas simultáneamente al cargo de Consejero de Grupo Calvo. En casos de posibles incompatibilidades, el Consejo de Administración tiene la responsabilidad de analizar las situaciones de posible conflicto.

Ética y cumplimiento

Durante 2017, y como muestra del objetivo de Grupo Calvo de impulsar, establecer, desarrollar y mantener una adecuada cultura ético-empresarial, sujeta a la legislación vigente y aplicable, la compañía ha comenzado a implementar y desarrollar su Modelo de Cumplimiento y Prevención de riesgos penales, cuya actualización comenzó en 2016.

La finalidad del modelo es **promover la efectiva cultura ética y de cumplimiento dentro del Grupo**, así como la aplicación de normas y procedimientos de control efectivos que regulen las actividades de la organización y garanticen la prevención del riesgo de comportamientos ilícitos por parte de todas las personas, órganos y sociedades sujetos a la normativa.

En esta misma línea, se ha creado un nuevo órgano: el **comité de Cumplimiento**, y ha sido **revisada** tanto la estructura del **Comité de Ética** como el propio **Código de Ética Empresarial**, cuyo análisis ha dado como resultado el lanzamiento de su segunda edición, accesible de forma íntegra en la [web de Grupo Calvo](#).

La finalidad del Modelo de Cumplimiento es promover la efectiva cultura ética y la prevención de riesgos penales en el desarrollo de la actividad empresarial



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO ¹			
Consejero	Consejero	Consejero	Consejero
Luis Calvo Lema	José Martínez Calvo	Luis Ríos Calvo	Ernesto Trovamala
▼ Auditor interno / Responsable de Cumplimiento			
▼ Responsables de los controles			

COMITÉ DE ÉTICA ²		
Directora Responsabilidad Social Corporativa	Miembro del Comité de Cumplimiento	Auditora Interna/ Responsable de Cumplimiento
Victoria Sánchez Jiménez	José Martínez Calvo	Ana Sabio Faraldo
Director General División Europa	Director General División America	Director CAM-Caribe
Alberto Encinas Lastra	Enrique Orge Míguez	Boris Quintanilla Gómez
Directora de RRHH División Europa	Directora de RRHH División América	Secretario General
Rebeca Filgueira Otero	Rochelli Machado Kaminski	Jesús Casas Robla

■ Miembros permanentes

■ Miembros no permanentes

(Los miembros no permanentes intervendrán dependiendo de la geografía y alcance de la denuncia o consulta)

¹ Creado en 2017

² Composición y funciones revisadas en 2017



Comité de Cumplimiento

Integrado por 4 miembros del Consejo de Administración, este órgano fue creado en el Consejo de Administración celebrado en junio de 2017.

El Comité de Cumplimiento tiene, entre otras, las siguientes funciones:

FUNCIONES DEL COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

- **Promover una cultura preventiva** basada en el principio de “rechazo absoluto” hacia la comisión de actos ilícitos y situaciones de fraude.
- Garantizar la **difusión de los principios** del modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales en el Grupo.
- **Controlar**, en coordinación con el Departamento de Responsabilidad Social Corporativa, que el sistema de valores adoptado en la normativa interna del Grupo, especialmente aquellos aspectos contenidos en el Código de Ética Empresarial, se mantengan actualizados, proponiendo las actualizaciones e integraciones que puedan ser necesarias.
- Analizar las modificaciones legislativas y demás novedades que puedan afectar al modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales.
- **Asesorar en la resolución de las dudas** que surjan en la aplicación de los códigos, políticas y manuales.
- Recibir, analizar e intervenir en los casos de denuncias de empleados o colaboradores, a través de los canales establecidos para tal fin.
- **Vigilar la eficacia y el funcionamiento del plan para la prevención** de la comisión de riesgos penales, sin perjuicio de las responsabilidades que correspondan a otros órganos.
- Promover la preparación e implementación de programas adecuados de formación y concienciación.
- Coordinar, promover y verificar el **cumplimiento del procedimiento sancionador** y proponer la aplicación de las medidas disciplinarias oportunas.
- Aprobación del **Plan Anual de cumplimiento**, incluido el plan de supervisión del modelo.

El Comité de Cumplimiento de Grupo Calvo fue creado en junio de 2017

Para apoyar las actividades del Comité de Cumplimiento, en junio de 2017 el Consejo de Administración de Grupo Calvo ratificó la creación de la figura del Responsable de Cumplimiento, que ejerce también el rol de Auditor Interno de Grupo Calvo, junto con la aprobación del aparato normativo que sustenta su existencia: la política de Cumplimiento y el manual de Prevención de riesgo penales. Las funciones de esta figura son las siguientes:

FUNCIONES DEL RESPONSABLE DE CUMPLIMIENTO Y AUDITOR INTERNO

- Diseñar y ejecutar un **Plan Anual para la revisión del modelo** de cumplimiento y prevención de riesgos penales.
- **Identificar las áreas de riesgo** nuevas que se puedan generar, así como realizar un seguimiento de las conductas en las áreas de riesgo .
- Realizar un **seguimiento de los controles** establecidos en el modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales y de su cumplimiento.
- Proponer al Comité de Cumplimiento las medidas complementarias que considere adecuadas para **garantizar el debido cumplimiento del modelo**.
- Comunicar de forma inmediata e inequívoca al Comité de Cumplimiento las infracciones del modelo.
- **Informar periódicamente al Comité de Cumplimiento** acerca del resultado de las actividades de análisis realizadas.
- Elaborar un **Plan Anual de Verificación** de los controles relacionados con el riesgo penal.
- Gestionar el **canal de denuncias**.
- Realizar cualquier otra actividad que le encomiende el Comité de Cumplimiento.

Grupo Calvo tiene por objetivo en 2018 y 2019 el despliegue y la unificación del modelo de prevención de riesgos a todos los países en los que opera la compañía, así como la formación sobre Ética y Cumplimiento a todos los empleados.

Estándar 102-16

Código y Comité de Ética Empresarial

Desde 2013, Grupo Calvo cuenta con un **Código de Ética Empresarial** que establece las **pautas generales de conducta** y orienta la forma correcta de actuación de todas las personas relacionadas con el Grupo. En noviembre de 2017 el Consejo de Administración aprobó la **segunda edición**. El Código recoge los valores, principios y compromisos que se espera de todos los colaboradores en el ejercicio de sus funciones. Los principios en los que se basa el Código son la integridad, la imparcialidad, la legalidad, el respeto a las personas y la transparencia.

Como novedad de esta actualización, también se establecen de manera expresa las **obligaciones que aplican a los sujetos adheridos al Código**, que son: todas las empresas de Grupo Calvo, los órganos de gobierno, los directivos y los colaboradores, sin excepción.

Estas 6 obligaciones son:

OBLIGACIONES DEL CÓDIGO ÉTICO DE GRUPO CALVO

- **Conocer, aplicar y promover** los valores, principios y compromisos, así como las políticas y procedimientos que los desarrollan y complementan.
- **Participar en las actividades de formación** en materia de ética ofrecidas por la empresa.
- **Tener tolerancia cero** con comportamientos que se separen de los principios y valores del Código. Nadie puede autorizar o solicitar que se lleve a cabo una acción que suponga un incumplimiento, independientemente de su posición en la empresa.
- **En caso de que haya dudas**, consultar al superior o a los departamentos de Recursos Humanos, Responsabilidad Social Corporativa o Cumplimiento, o bien, al Comité de Ética.
- **En caso de que existan sospechas** de una actuación o situación que pueda vulnerar el Código, comunicarlo (siempre de buena fe y evitando hacer un uso injusto o en beneficio personal de dichos canales).
- **Colaborar** en el desarrollo de las auditorías internas e investigaciones que pudieran realizarse.

El Comité de Ética tiene las siguientes funciones:

FUNCIONES DEL COMITÉ DE ÉTICA

- **Velar por la aplicación del Código de Ética** y establecer los criterios interpretativos.
- Garantizar la **difusión del Código**.
- Asegurar que se imparte formación sobre el contenido del Código a los colaboradores del Grupo.
- Garantizar el **desarrollo de políticas y procedimientos necesarios** para la adecuada implantación de los principios y compromisos contemplados en el Código.
- Velar por la debida **investigación de posibles irregularidades**, evaluar las conclusiones y decidir sobre las medidas disciplinarias o acciones legales a iniciar, en su caso.
- Velar por el cumplimiento del régimen disciplinario.
- Proponer periódicamente la revisión del Código al Comité de Cumplimiento y al Consejo de Administración, en base a la actividad anual de la función de Cumplimiento y las sugerencias de los destinatarios.
- Informar periódicamente al Comité de Cumplimiento sobre el grado de cumplimiento del Código.

Estándar 102-17, 102-33 y 102-34

Canal de denuncias

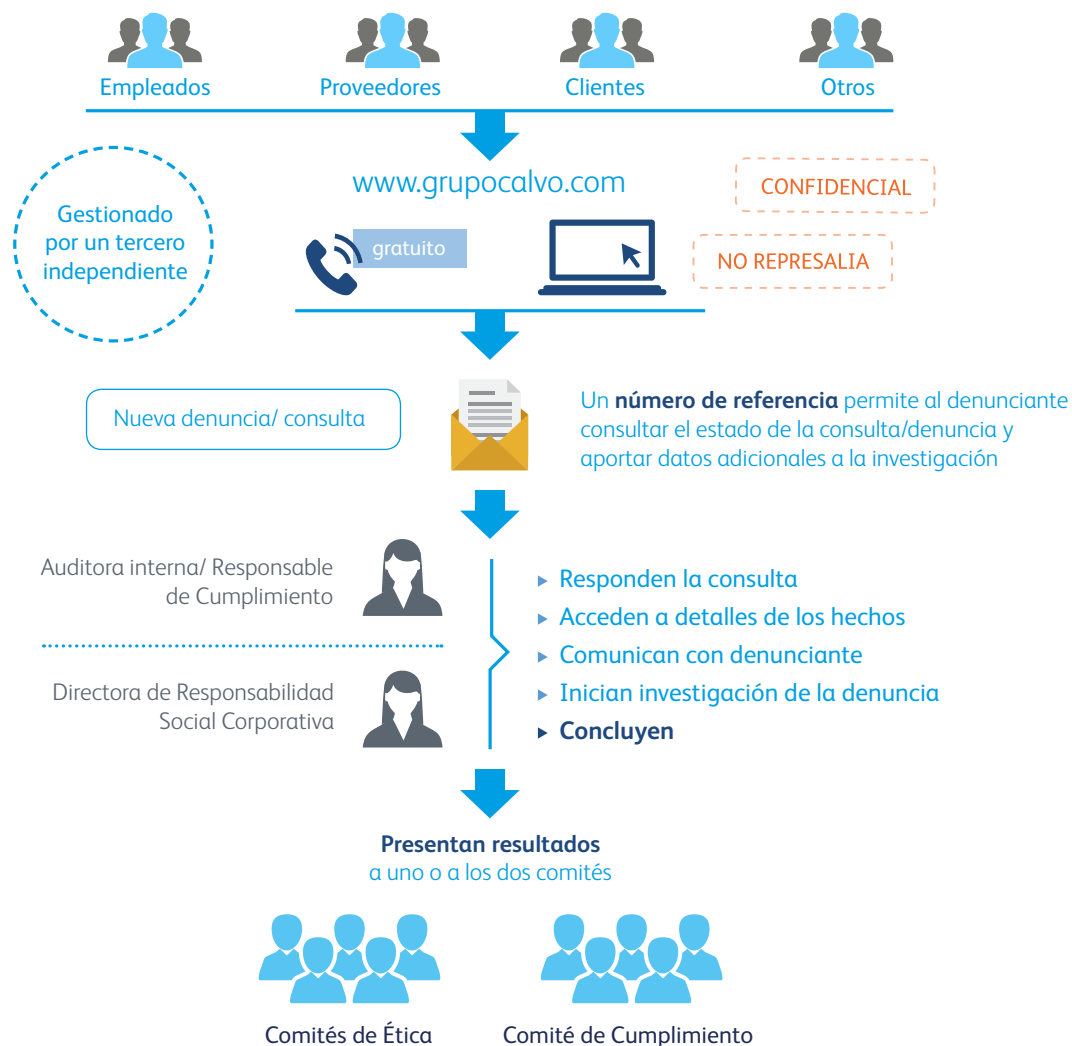
Durante 2017 se ha desarrollado un **nuevo canal de denuncias y consultas** que amplía el alcance de los canales existentes a **todos los grupos de interés**, tanto internos como externos. De este modo cualquier persona puede informar si tiene sospechas de que se ha cometido un acto ilícito o un comportamiento contrario al Código de Ética Empresarial. Igualmente, en este canal podrán consultarse dudas y cuestiones relacionadas con la correcta aplicación del Código o de la legislación vigente. El canal, que estará **habilitado para su uso en 2018**, será **gestionado por un tercero independiente** a través de una plataforma externa para garantizar la confidencialidad de las comunicaciones. Se accede desde la [web corporativa](#), la plataforma está habilitada en los cuatro idiomas oficiales de la organización (inglés, español, italiano y portugués), y el usuario puede realizar la consulta o denuncia a través de un formulario web o de un número de teléfono gratuito (facilitado a través de la plataforma, en los manuales de bienvenida de la organización y en las formaciones de ética y cumplimiento).

El uso del canal de denuncias y consultas se realizará con **garantía de total confidencialidad y no represalia**, siempre que su uso se haga de buena fe.

Solo 2 personas de Grupo Calvo tienen acceso a las denuncias y consultas presentadas en el canal: la directora de Responsabilidad Social Corporativa y la responsable de Cumplimiento. Ellas serán las encargadas de llevar a cabo las investigaciones y de presentar las conclusiones al Comité de Ética y al Comité de Cumplimiento. Si alguno de los miembros de los Comités estuviera afectado por una denuncia, quedará excluido de todo el proceso.

Durante 2018 se llevarán a cabo formaciones presenciales por todas las geografías donde Grupo Calvo tiene oficinas y fábricas para presentar el nuevo Código de Ética Empresarial, el canal de denuncias y el modelo de Cumplimiento.

Canal de denuncias de Grupo Calvo



Estándar 102-29, 102-30, 205-1 y 412-3

Gestión de riesgos

En el proceso de actualización del **modelo de Prevención y Cumplimiento** de Grupo Calvo en España se ha llevado a cabo durante 2017 un **análisis de riesgos de cumplimiento**, en el que se ha evaluado toda la cadena de valor de Grupo Calvo y las diferentes actividades que se realizan, los riesgos de cumplimiento asociados (tomando como base los delitos penales recogidos en el Código Penal español) y los niveles de control establecidos por la empresa.

Este ejercicio se actualizará con el resto de ordenamientos jurídicos y riesgos concretos que puedan aplicar de manera particular en cada una de las geografías donde Grupo Calvo tiene actividad operativa.

Respeto a los Derechos Humanos

Estándar 103-1, 103-2, 103-3, 102-47, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1, 412-2 y 412-3

Grupo Calvo está comprometido con el respeto y **promoción de los Derechos Humanos en todas sus actividades y zonas geográficas** donde opera. Por ello, cuenta con un robusto aparato normativo que vigila que, tanto su actividad directa como la de sus proveedores, cumpla con el respeto a los Derechos Humanos.

Durante el análisis de riesgos de cumplimiento llevado a cabo en 2017 para la implantación del Modelo de Cumplimiento y Prevención de riesgos penales se analizaron, entre otras cuestiones, las relacionadas con la protección de los Derechos Humanos. Durante 2017 no se han registrado ni reclamaciones en el ámbito de los Derechos Humanos ni ningún caso de violación de este tipo. Del mismo análisis se concluyó que en las operaciones de Grupo Calvo no existe riesgo de violación de la libertad de asociación de los colaboradores ni de trabajo infantil ni tampoco casos de violación de derechos de los pueblos indígenas.

¹ Multas significativas son las superiores a o 10.000 euros.

Por otro lado, las operaciones de pesca presentan de manera endógena el riesgo de trabajo forzoso, por lo que Grupo Calvo mantiene una posición decidida para prevenir su aparición: tiene implantado y ratificado de manera voluntaria el código 188 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Además, durante 2017 se implantó un Sistema de Compras Responsables (más información en el capítulo de Suministro responsable) y se llevaron a cabo análisis de riesgos de todos los proveedores mapeados incluyendo riesgos asociados al respeto a los Derechos Humanos.

En materia de formación, Grupo Calvo tiene como objetivo para 2018 ampliar a la totalidad de la plantilla de la compañía las sesiones formativas en el ámbito de la Ética y Cumplimiento, que incluirán contenidos específicos sobre el respeto a los Derechos Humanos.

Lucha contra la corrupción

Estándar 205-1, 205-2 y 205-3

Durante 2017 no ha habido ninguna denuncia relacionada con corrupción y se ha trabajado en una política anticorrupción que fue aprobada a finales de 2017 y sobre la que se impartirá formación a lo largo de 2018.

Sanciones o incumplimientos de la regulación

Estándar 206-1, 417-2 y 419-1

En 2017 no se ha interpuesto ninguna demanda a Grupo Calvo por casos de competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia; así como tampoco se han afrontado multas ni sanciones significativas¹ por el incumplimiento de la legislación y normativa en los ámbitos social y económico ni de etiquetado del producto.

Grupo Calvo está comprometido con el respeto y promoción de los Derechos Humanos en todas sus actividades y zonas geográficas donde opera

Estándar 102-15, 102-29 y 102-30

Riesgos y oportunidades

Periódicamente Grupo Calvo lleva a cabo un análisis de riesgos del negocio que determina la exposición de la actividad de la compañía a determinadas coyunturas. El sistema de gestión de riesgos de Grupo Calvo se compone de cinco fases, alineadas con la filosofía de mejora continua implantada en la compañía.



El proceso de **identificación de riesgos** implica a **todas las áreas de la compañía** que presenten algún riesgo potencial significativo para el negocio en sus campos de actividad. Una vez identificados, se clasifican y priorizan atendiendo a su probabilidad de ocurrencia e impacto potencial sobre el Grupo. Para los de más alto grado de probabilidad o impacto, Grupo Calvo **diseña planes de acción y mitigación**.

En este análisis, además de diseñar barreras defensivas para la posible materialización de alguno de los riesgos, Grupo Calvo identifica las oportunidades asociadas a la buena gestión de cada uno y hace de esta relación entre riesgos y oportunidades, la hoja de ruta de su actividad.

Entre los riesgos más relevantes para Grupo Calvo estarían:



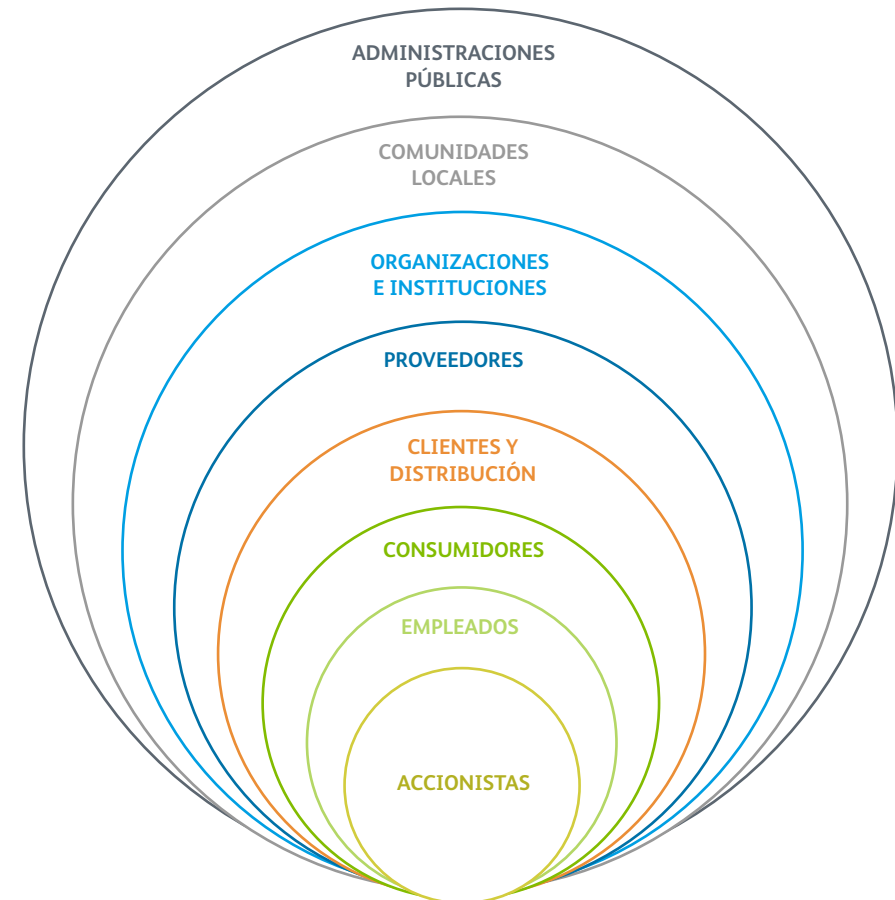
Estándar 102-40

Comunicación con los grupos de interés

Grupo Calvo es consciente de que la excelencia empresarial se alcanza a través de la mejora continua y de la detección de nuevas oportunidades, para lo que es necesario estar atento a las inquietudes de los grupos de interés con los que se relaciona.

El hecho de ser una empresa global que integra toda la cadena de valor bajo su operación permite a la compañía estar en contacto permanente con grupos muy dispares a través de **múltiples canales de comunicación**, de forma que puede conocer sus necesidades, sus proposiciones y dar respuesta a sus inquietudes, al tiempo que incorpora a sus procesos cambios y mejoras de manera activa y dinámica.

En la página siguiente, se presentan los principales canales de comunicación abiertos para cada uno de los grupos de interés.



CANALES DE COMUNICACIÓN PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO CALVO

Grupo de Interés	Correo electrónico	Reuniones periódicas	Web del accionista	Representantes del accionista y/o comunicación a los consejeros	Junta de Accionistas y reuniones anuales con alta dirección	Desayunos con la Dirección (trimestrales)	Calvo es mejor contigo	Calvo TV	Encuestas de compromiso	Agentes de comunicación (responsables de planta, gerencia...)	Paneles informativos y cartelera	Reuniones departamentales	Intranet y páginas webs	Revista y publicaciones internas	Plataforma de BSCI	Evaluaciones y encuestas (programas sociales)	Visitas guiadas a instalaciones	Noticias prensa	Página web	Redes sociales	Ferias, foros y conferencias	Servicio de atención al cliente (teléfono y correo electrónico)	Web de trazabilidad	Reuniones y visitas periódicas	Encuestas de satisfacción	Servicio de atención al cliente (teléfono y correo electrónico)	Juntas y comisiones de las organizaciones (periodicidad mensual o trimestral)	Canal de denuncias y consultas	Buzón de RSC	Buzón de sugerencias
Accionistas	●	●	●	●	●													●	●	●								●	●	●
Empleados	●					●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●								●	●	●
Comunidades locales															●	●		●	●	●								●	●	●
Administraciones públicas		●																●	●	●	●							●	●	●
Consumidores																		●	●	●		●	●					●	●	●
Cientes y distribuidores																		●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●
Proveedores	●														●			●	●	●	●		●					●	●	●
Entidades del sector (ORP, OPAGAC...)		●																●	●	●	●					●	●	●	●	

En 2017 Grupo Calvo renovó su [sitio web corporativo](#), haciéndolo accesible desde cualquier dispositivo móvil, incorporando un diseño más actual y actualizando los contenidos a los que tienen acceso los usuarios. Además de la página web corporativa, y las comerciales de [Calvo](#), [Gomes da Costa](#) y [Nostromo](#), el Grupo cuenta con perfiles en distintas redes sociales desde los que realiza una comunicación activa con sus grupos de interés.




















Las publicaciones con más recorrido han sido las relativas a ofertas y experiencias, que han acumulado hasta 150.000 visualizaciones en redes sociales
























Alianzas externas de Grupo Calvo

Como empresa global de alimentación, Grupo Calvo está presente en diversos foros de los ámbitos sectorial, académico y local, en los que participa, dialoga, aprende y comparte buenas prácticas. De esta manera, extiende y enriquece con los de otros participantes, sus valores, formas de trabajar y visión sobre el futuro de la industria y la forma de hacer negocios.

Asociación	Ámbito de interés	Ámbito geográfico
ABIA (Asociación Brasileña de Industrias de Alimentación)	Sectorial	 Brasil
ABIPESCA (Asociación Brasileña de Industrias de Pescado)	Sectorial	 Brasil
ABRA (Asociación Brasileña de Reciclaje Animal)	RSC	 Brasil
AECC (Asociación Española Contra el Cáncer)	RSC	 España
AEDM (Asociación Española de Derecho Marítimo)	Sectorial	 España
Amfori	RSC	 Internacional
ANCIT (Asociación Nacional de Conservas de Pescado Italiano)	Sectorial	 Italia
ANEP (Asociación Nacional de la Empresa Privada)	Empresarial	 El Salvador
ANFACO (Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos)	Sectorial	 España
ANPEI (Asociación Nacional de Investigación y Desarrollo de Empresas Innovadoras)	Empresarial, innovación	 Brasil
ASI (Asociación Salvadoreña de Industriales)	Sectorial	 El Salvador
ASINQUI (Asociación Salvadoreña de Ingenieros Químicos)	Sectorial	 El Salvador
ASIPLASTIC (Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico)	Sectorial	 El Salvador
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador	Empresarial	 El Salvador
Centro Tecnológico Aimen	Tecnología	 España
Centro Tecnológico Ainia	Tecnología	 España
Clúster de alimentación de Galicia	Sectorial	 España

Continúa...

Asociación	Ámbito de interés	Ámbito geográfico
CONPE (Colectivo Nacional da Pesca y Acuicultura)	Sectorial	 Brasil
Ecoembes	RSC	 España
FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos)	RSC	 España
FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas)	Sectorial	 España
Forética	RSC	 Internacional
Fundación Alimentum	RSC	 España
FUNDEMÁS (Fundación empresarial para la Acción Social)	RSC	 El Salvador
Industrias da Alimentación	Sectorial	 Brasil
Instituto Gallego de la Empresa Familiar	Empresarial	 España
IPNLF (Fundación Internacional de Pesca Pole and Line)	Sectorial	 Internacional
OPAGAC (Organización Productores Asociados Grandes Atuneros Congeladores)	Sectorial	 Internacional
Pacto Mundial	RSC	 Internacional
Prefectura de Itajaí (Selo Social)	RSC	 Brasil
Promarca	Sectorial	 España
SENAI (Serviço Nacional de Aprendizaje Industrial)	Laboral	 Brasil
SESI (Servicio Social de la Industria)	Laboral	 Brasil
SINDIPI (Sindicato de los Armadores y de las Industrias de la Pesca de Itajaí y la Región)	Sectorial	 Brasil
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas	Académico	 El Salvador
Universidad de Santiago de Compostela	Académico	 España
Universidad Federal de Santa Catarina	Académico	 Brasil
WWF	RSC	 Internacional

Cómo creamos valor

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Contribución a los ODS / 38

Crecimiento económico / 40

Personas / 42

Comunidades / 58

Procesos industriales / 66

Innovación / 72

Medioambiente / 82

Suministro responsable / 95

Clientes y consumidores / 104

Pesca sostenible / 113



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Durante 2017 Grupo Calvo realizó un **análisis de su cadena de valor** desde el punto de vista de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El resultado de este análisis fue la **identificación de los 4 ODS sobre los que tiene una mayor capacidad de influencia** e impulso derivado de su propia actividad empresarial y de su estrategia de crecimiento. Esos 4 ODS son:

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Grupo Calvo contribuye directamente al ODS8 a través del empleo generado en las fases de suministro y producción e indirectamente mediante el impacto socioeconómico generado en las comunidades y demás grupos de interés (instituciones, administraciones públicas, asociaciones...) con los que Grupo Calvo construye y mantiene relaciones sólidas en las distintas geografías donde está presente.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



El ODS9 se impulsa durante la fase de producción a través de las fábricas de producto terminado, envases y bioproductos. Invertir en innovación y tecnologías es esencial para encontrar soluciones que permitan a la organización adaptar su industria a un entorno cada vez más cambiante. Invertir en tecnologías inteligentes y contar con los sistemas de gestión adecuados, permite un mejor aprovechamiento de la materia prima, reducir el consumo de recursos en el proceso productivo y disminuir la generación de residuos, entre otros.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



El ODS12 se garantiza a lo largo de todas las fases de creación de valor. Los impactos identificados abarcan desde la gestión responsable de la cadena de suministro, hasta la minimización del impacto ambiental que tiene su actividad o la adecuada información a los consumidores a través del etiquetado.

Es necesario poder garantizar al consumidor no solo que todos los alimentos se fabrican con los máximos estándares nutritivos, de calidad y de seguridad alimentaria, sino también que estos se producen de la manera más eficiente posible. Grupo Calvo trabaja para asegurar, de forma integral, productos responsables y trazables que permitan al consumidor tomar decisiones de compra de una manera informada.

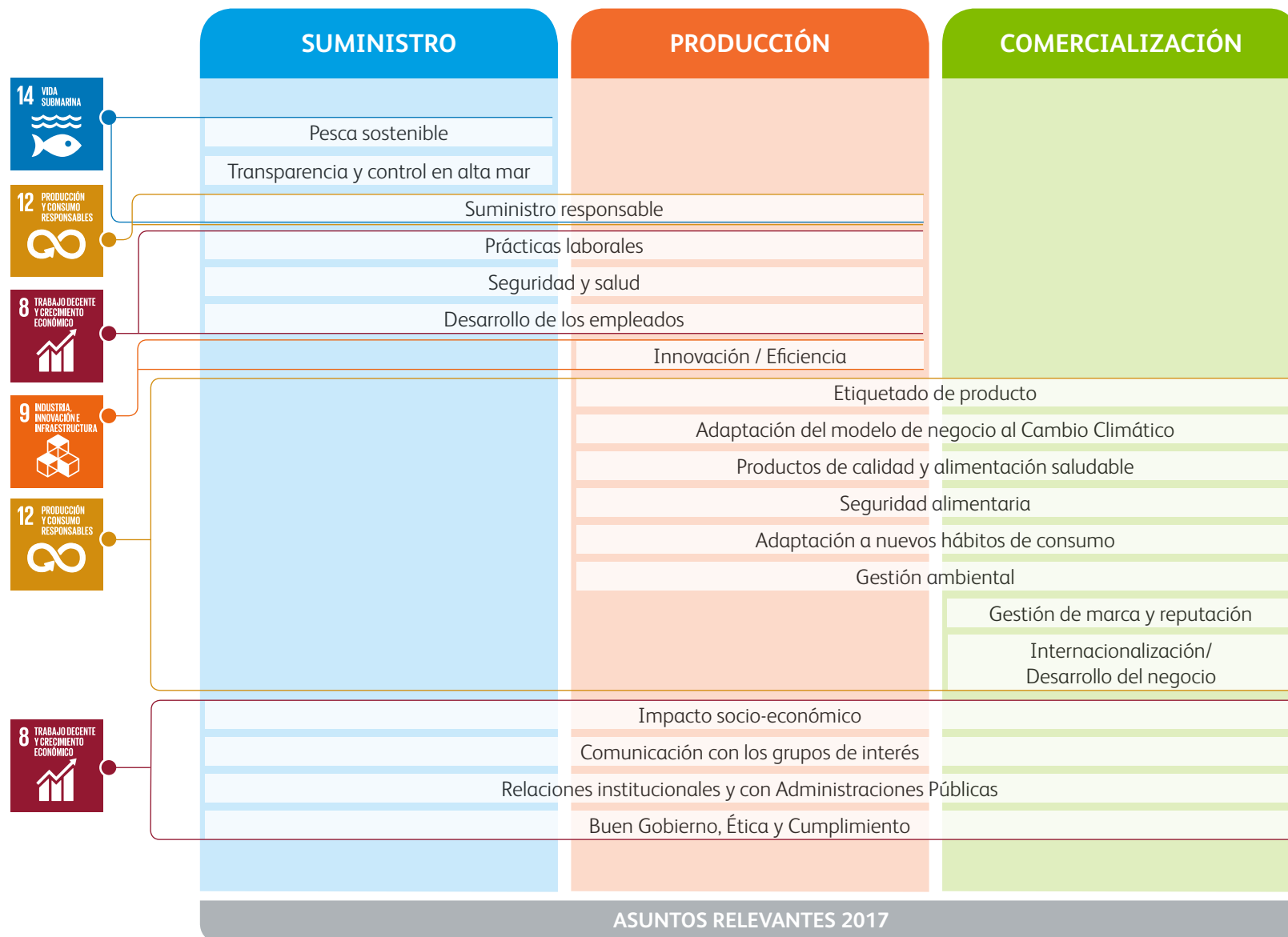
14 VIDA
SUBMARINA



El ODS14 está directamente relacionado con el aprovisionamiento de materia prima ya que la mayor parte de los productos que fabrica y comercializa provienen del mar. Consciente del impacto de su actividad extractiva, es imprescindible que tanto la compañía como su cadena de suministro asuman las mejores prácticas pesqueras y los más altos estándares de control de su actividad, tanto impuestos por la normativa, como voluntariamente asumidos. Bajo un enfoque de trabajo basado en la mejora continua, Grupo Calvo debe tratar de reducir al mínimo su impacto sobre la sostenibilidad del recurso y la biodiversidad asociada, tanto desde la actividad de su propia flota como desde la de terceros suministradores.

Estos 4 ODS se han incluido en la nueva edición del Código de Ética Empresarial de Grupo Calvo, aprobado por el Consejo de Administración a finales de 2017, como **principios que deben guiar la actividad de la propia organización**.

A lo largo de estas páginas se ha realizado una asociación de los asuntos relevantes para la organización, extraídos del análisis de materialidad llevado a cabo para la elaboración de este informe, con los 4 ODS estratégicos para Grupo Calvo y se detallará el desempeño de la organización en cada área, los retos y desafíos a los que se enfrenta y los objetivos asociados.



Estándar 103-1, 103-2, 103-3 y 201-1

**CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Crecimiento económico

Comercializamos nuestros productos en más de 70 países, en los que generamos empleo directo e indirecto, instalamos y modernizamos infraestructuras, satisfacemos nuestras obligaciones fiscales, contribuyendo así al crecimiento de las comunidades.

+1,7 %
en toneladas de producto
terminado vendidas

+7,5%
de facturación

30,8M€
de beneficio¹

83,2M€
transferidos al personal

+10,3 %
de valor económico
distribuido

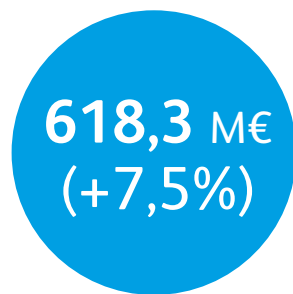


¹ El dato corresponde al beneficio recurrente. El resultado del ejercicio 2017 ha quedado afectado por una provisión viéndose reducido hasta los 18 M€.

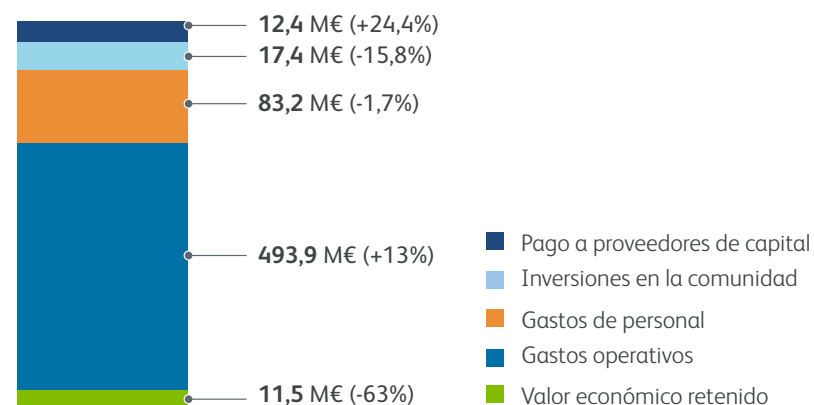
Durante 2017, Grupo Calvo facturó 618,3 millones de euros, un 7,5% más que en 2016. El volumen de producto terminado vendido durante el año se incrementó en un 1,7% hasta alcanzar las 102.971 toneladas. La compañía alcanzó un beneficio de 30,8 millones de euros¹.

El destino del valor económico generado por la actividad de Grupo Calvo se detalla a continuación:

Valor económico generado



Valor económico distribuido y retenido



¹ El dato corresponde al beneficio recurrente. El resultado del ejercicio 2017 ha quedado afectado por una provisión viéndose reducido hasta los 18 M€.

Estándar 102-8, 103-1, 103-2 y 103-3

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Personas

Hemos conseguido llegar hasta aquí gracias al trabajo de todos los que han formado parte de Grupo Calvo a lo largo de estos 77 años. Su dedicación y compromiso nos ha enseñado que debemos tener el objetivo de ser mejores cada día para llevar a la empresa a la excelencia y seguir siendo un referente en el sector.

5.326
colaboradores¹

119.479
horas de formación

0
accidentes
mortales

60,7%
de mujeres en
la plantilla

89,6%
de trabajadores
evaluados en su
desempeño



¹ Este dato incluye la plantilla media directa y las subcontratas.

Así fue 2017



Implantación del sistema CES

Durante el año, una de las áreas de trabajo más notable ha sido la implementación del sistema de gestión CES (Calvo Excellence System) en los centros de trabajo de las 2 divisiones del grupo. El sistema, basado en la metodología *kaizen*, ya está aplicado en todas las plantas productivas del Grupo y la fase de consolidación y maduración se alargará durante los próximos 3 años. En las oficinas se está llevando a cabo la implantación por etapas, a través de jornadas de sensibilización y planes de trabajo para todos los colaboradores.

El objetivo para 2018 en este campo de trabajo es la implementación total. Además, una vez completado se realizarán auditorías externas para determinar el grado de implantación y el cumplimiento de los objetivos asociados al CES en los equipos.



Consolidación de la herramienta 9-box para medir el desempeño

Aunque la herramienta 9-box ya se utilizaba para medir el desempeño de los colaboradores en la División América, no fue hasta 2017 que se extendió su uso a la División Europa. A través de su metodología se puede evaluar tanto el desempeño como el potencial de los colaboradores permitiendo adecuar la formación y los planes de desarrollo en función de los resultados obtenidos. Durante 2017, 62 colaboradores fueron evaluados en la División Europa siguiendo esta metodología. El objetivo para los próximos años es ampliar el número de colaboradores evaluados.



160 días de media sin accidentes en las fábricas

Grupo Calvo cuenta con 7 fábricas distribuidas en España, El Salvador y Brasil. Durante 2017 se alcanzó una media de 160 días sin accidentes. A lo largo del año se implementaron distintas iniciativas dirigidas a reforzar la seguridad laboral dentro de cada complejo fabril. Entre otras, el seguimiento diario de los indicadores de seguridad y salud y la realización de auditorías de seguridad cada día en los puestos de trabajo.



La misión de Grupo Calvo en el ámbito de la gestión de su equipo humano es la creación de las condiciones necesarias para **contar con personas y equipos motivados, orgullosos** de trabajar en la empresa, **comprometidos** y con un **alto desempeño**, capaces de acelerar la transformación y el crecimiento del negocio.

El trabajo del área de Recursos Humanos se divide en 3 grandes áreas: selección, gestión y desarrollo.



Estrategia 2020

Uno de los 3 pilares estratégicos de Grupo Calvo para el periodo 2018-2020 es el Liderazgo eficiente de personas. En este contexto, el área de Recursos Humanos ha definido 10 objetivos para los próximos 2 años:

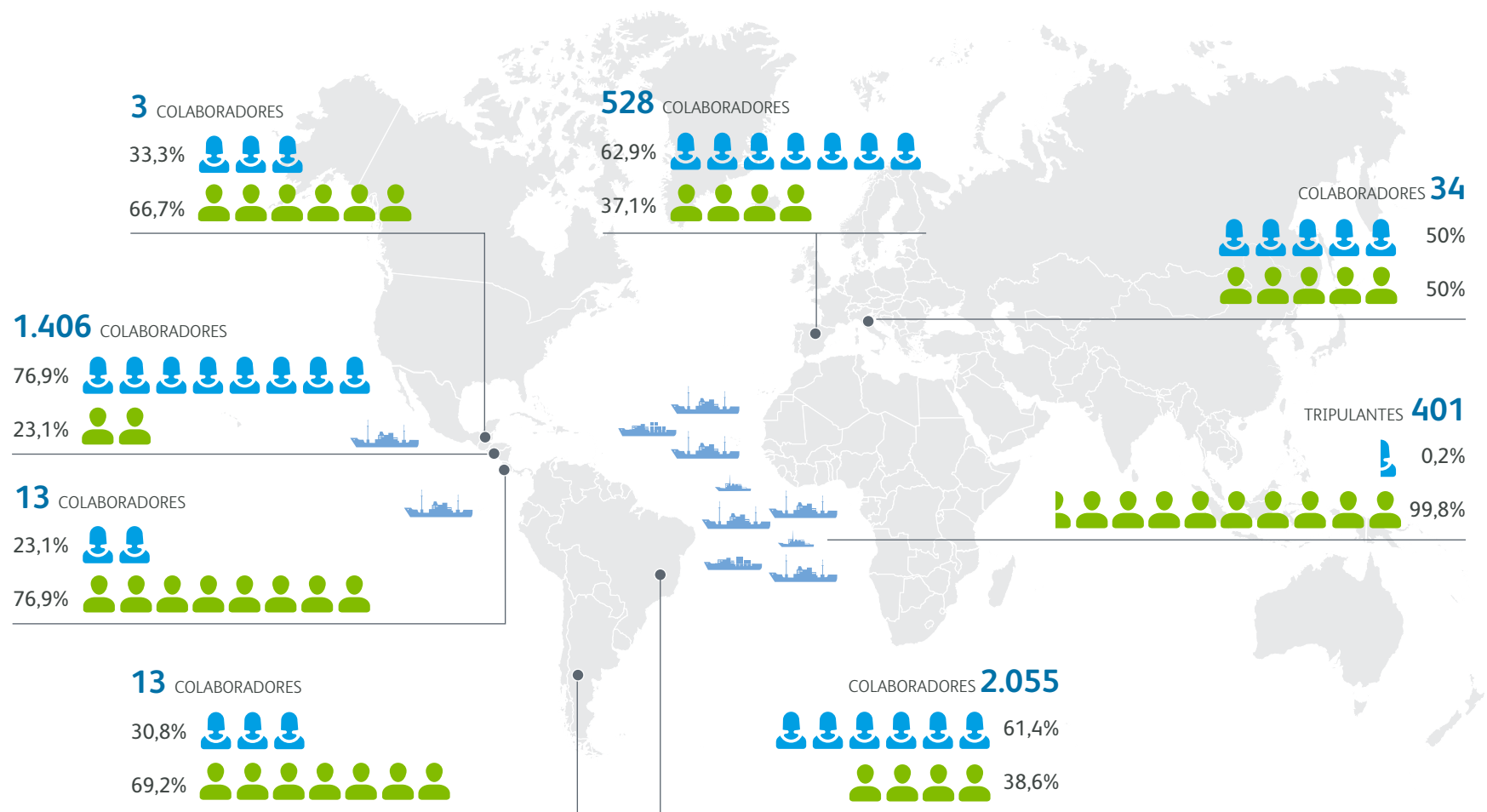
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS – 2018/2020

- ① Contar con un sistema de contratación que permita **atraer y seleccionar a los mejores profesionales**.
- ② Tener un **sistema de evaluación** del rendimiento **sólido, justo y transparente**.
- ③ Crear una **cultura de alto rendimiento**, basado en la meritocracia y evaluación de competencias de las personas.
- ④ Tener un **sistema de remuneración competitivo** que ayude a atraer y motivar a las personas.
- ⑤ **Garantizar la excelencia** en la gestión operativa.
- ⑥ Tener el **mejor equipo** de personas y líderes de negocios.
- ⑦ Contar con colaboradores preparados (estructura de sucesión) para **asegurar la sostenibilidad del negocio**.
- ⑧ Favorecer el **desarrollo profesional** de los colaboradores para que puedan alcanzar su máximo potencial.
- ⑨ Impulsar un **ambiente de trabajo** donde las personas se encuentren personal y profesionalmente satisfechas.
- ⑩ Contar con un **sistema de reconocimiento** que valore la proactividad y las contribuciones de los colaboradores.

Capital humano

A 31 de diciembre de 2017 Grupo Calvo contaba con un total de 4.453 colaboradores, un 4,1% más que en el periodo anterior.

-  Mujeres
-  Hombres



La plantilla de Grupo Calvo tiene una **edad media de 37,6 años** y la distribución por edades de la plantilla es la siguiente:

	Hombres			Mujeres		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
>60	58	98	27	100	111	78
51-60	384	416	164	578	544	262
41-50	354	340	241	602	579	396
31-40	342	423	403	663	647	744
20-30	302	278	469	711	646	1052
<20	24	40	48	140	158	168

*No se incluye a la tripulación.

La compañía tiene una **larga trayectoria en la fabricación de conservas**, sustentada por el talento y la experiencia de sus colaboradores. Muchos de ellos iniciaron su carrera en Grupo Calvo y desde entonces han continuado aportando su valía al Grupo. Otra característica relevante del empleo en esta empresa es su estabilidad: el 95,4% de los contratos son indefinidos. La tasa de rotación consolidada es del 13,5%, afectada principalmente por las altas tasas registradas en la fábrica de El Salvador (27,3%). En el resto de países, la rotación media es del 6,8%.

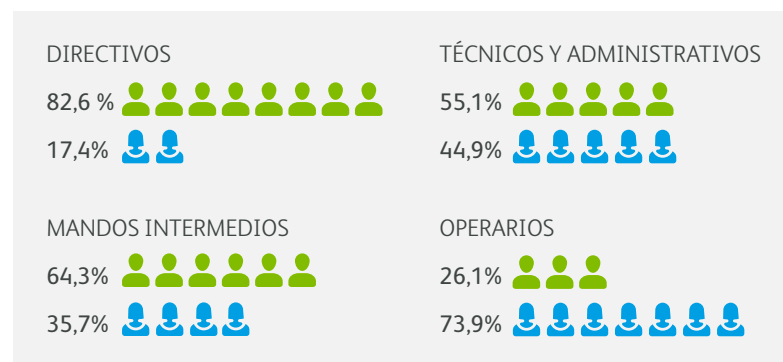
Disminuir la rotación en El Salvador es uno de los grandes retos que tiene Grupo Calvo en el desarrollo de sus operaciones en el país. El alto ratio viene explicado por el elevado número de mujeres empleadas y el contexto social y cultural que presenta el área de influencia de la planta. Situaciones familiares complejas como hogares monoparentales de una mujer con varios hijos y padres dependientes; los embarazos no planificados en situaciones de inestabilidad familiar; las ayudas económicas de familiares que han emigrado a otros países huyendo de

las maras, bandas organizadas; y la violencia incremental funcionan como variables de una situación social compleja que obliga en algunos casos a abandonar el trabajo.

El **60,6% de la plantilla total de Grupo Calvo son mujeres** y la distribución por cargo es la siguiente².

Empleados por categoría profesional	Hombres			Mujeres		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Directivos	19	20	19	4	4	4
Mandos intermedios	182	179	187	98	97	104
Técnicos y Administrativos	334	380	326	252	282	266
Operarios	928	1.015	820	2.440	2.303	2.326
Personal de barcos	396	391	400	0	0	1

Uno de los objetivos de la Estrategia 2020 es lograr el liderazgo eficiente de personas, meta para la que Grupo Calvo está afianzando su marca como empleador de calidad, atractivo y con valores



² Para favorecer la consistencia y la comparabilidad precisa entre geografías, se ha modificado el criterio de asignación de personas a la categoría de directivo en División Europa. Por ello se han recalculado los datos en dicha categoría para 2015, 2016 y 2017. En esta tabla se presentan los datos consolidados en las 2 divisiones.

Evaluación, compensación y beneficios

Estándar 102-36, 102-37, 201-3, 401-1, 404-2 y 404-3

Grupo Calvo realiza anualmente **evaluaciones del desempeño en todas sus geografías** a aquellos colaboradores pertenecientes a categorías profesionales a partir del nivel técnico y administrativo. Los resultados de las evaluaciones dan lugar a unos **Planes de Desarrollo Individual** que constituyen la hoja de ruta para cada colaborador en cuanto a objetivos de desempeño y formación.

Con la implantación de la estrategia 2020, Grupo Calvo ha ido un paso más allá en la gestión del desempeño implementado 2 herramientas que permiten la recopilación de datos para la adecuada toma de decisiones, así como la fijación de objetivos necesaria para la mejora continua.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

SUCCESS FACTORS

- Herramienta de evaluación y gestión del desempeño
- Permite fijar objetivos evaluables
- Analiza competencias claves para el desempeño
- Propone plan de desarrollo anual

9-BOX

- Herramienta de análisis de perfiles profesionales (metodología quantum)
- Permite identificar a los colaboradores con alto potencial
- Representa de forma visual la distribución del talento en la organización
- Conecta los resultados obtenidos con Success factors para enriquecer las evaluaciones de desempeño



En 2017 el **89,6% de los colaboradores** tuvieron una **evaluación del desempeño** (incluyendo las dos herramientas).

Tras finalizar en 2017 la implantación en las 2 divisiones de la **herramienta de gestión 9-Box**, que permite analizar tanto el desempeño como el potencial de los colaboradores, la siguiente fase del proyecto es la **consolidación de 3 tipos de planes de desarrollo** en función de los resultados obtenidos: plan de desarrollo Directivo, dirigido a desarrollar las habilidades y capacidades de directivos o de aquellos colaboradores con potencial para desempeñar un cargo directivo; plan de desarrollo Profesional, para aquellos empleados que tengan un alto potencial y puedan desempeñar nuevas responsabilidades; y como novedad, el programa de Mentores, dirigido a aquellas personas que por

su experiencia y buen desempeño pueden compartir sus conocimientos con los perfiles más junior, las personas recién incorporadas a la organización o con compañeros que deseen formarse en nuevas materias.

Por su estructura y presencia internacional, Grupo Calvo es consciente de lo necesario que es invertir en **herramientas de comunicación interna** que se adapten a las necesidades de los colaboradores y de los contenidos que se van a comunicar. Siempre bajo la premisa de la transparencia informativa. En 2017 nació la iniciativa “Calvo es mejor contigo”, una aplicación disponible a través de la intranet que permite a los colaboradores comunicar propuestas para mejorar el día a día de la empresa.



Igualdad retributiva

Estándar 102-38, 102-39, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 405-1 y 405-2

Grupo Calvo está **comprometido con la igualdad de sus trabajadores** en el trato, oportunidades y compensación, razón por la que sigue trabajando en la reducción de las diferencias salariales. Teniendo en cuenta que alrededor del 86% de la plantilla femenina ocupa puestos en la categoría operario, la diferencia salarial media entre hombres y mujeres es del 56,7%. El mayor volumen de mujeres en dicha categoría, se ve compensado por la igualdad de las condiciones salariales. También cabe destacar que la diferencia entre el salario de la persona mejor pagada por centro de trabajo y la media salarial ha sido de 11 veces. Además, las subidas salariales de la media de la plantilla han sido del 9%, mientras que las subidas aplicadas a los máximos salarios por geografía ha sido de 6,8%³. Además, las retribuciones iniciales que ofrece a sus trabajadores superan el salario mínimo interprofesional, en todas las geografías donde opera, en al menos un 13%, pero puede llegar incluso al 300% como en Guatemala.

País	SMI	% sobre el salario mínimo profesional
España	9.906 €	36%
Italia	n/a	n/a
El Salvador	3.852 €	0%*
Costa Rica	5.872 €	78%
Guatemala	4.744 €	303%
Brasil	2.880 €	13%
Argentina	4.947 €	16%

* Aunque el salario fijo más bajo coincide con el SMI, éste cuenta con dos variables incrementales que se abonan cada 15 días y cada dos meses y que pueden aumentar el salario en hasta un 27% adicional.

³ Cifra afectada por las subidas en Argentina que han sido del 33% en los dos colectivos. Descontando el efecto de la inflación, la relación es de 2,5% de subidas al incremento del salario de la persona mejor pagada y 5,1% de la plantilla media.

La política retributiva de Grupo Calvo se basa en 5 principios que vigilan que la retribución sea equitativa y competitiva, acorde a la ley y alineada con el desempeño del empleado y las responsabilidades ejercidas por cada uno.



Grupo Calvo está comprometido con la igualdad de sus trabajadores en trato, oportunidades y compensación

Grupo Calvo define las retribuciones de su equipo en base a un **estudio salarial** que periódicamente encarga a una **consultora externa independiente**. La investigación analiza cómo de competitiva es la retribución que ofrece Grupo Calvo en comparación con la media del mercado para cada tipo de puesto. Además de este *benchmark* salarial, la encuesta de compromiso incluye una pregunta sobre la satisfacción de los empleados con su salario.

Asimismo, el paquete retributivo que Grupo Calvo ofrece a sus colaboradores incluye **remuneraciones económicas y en especie** en función del país y el cargo de los empleados, con beneficios tales como el plan de retribución flexible (que ofrece exenciones fiscales), vehículos de empresa, retribución variable asociada a objetivos departamentales y a resultados de la organización, primas de productividad, vales para la comida o transporte, asistencia médica y odontológica o ayudas para la educación, entre otros.

Grupo Calvo no ofrece la participación en planes de pensiones privados a sus colaboradores, ya que en todos los países en los que opera, existe cobertura pública por jubilación.

Estándar 401-3

Al operar en países con legislaciones muy diferentes, Grupo Calvo debe adaptar sus políticas en el ámbito de la **conciliación y la igualdad** tanto a dichas legislaciones como a las necesidades detectadas en cada geografía, tratando de que, en su conjunto, sean lo más **homogéneas** posibles en todas sus ubicaciones.

En Brasil, Grupo Calvo ha extendido de manera voluntaria en 60 días el permiso de maternidad y en 5 el de paternidad, sobre lo recogido por la ley. También se hacen extensiones voluntarias de los permisos para padres en Italia, Costa Rica, El Salvador y Guatemala, países donde la legislación

reconoce periodos muy cortos o no reconoce ninguno. Para ayudar a las madres una vez reincorporadas al trabajo, Grupo Calvo ha construido una sala de lactancia en la fábrica de El Salvador, en la que hay una alta proporción de mujeres en edad de tener hijos.

Para 2018, Grupo Calvo planea la definición e implantación de un **Plan Marco de Igualdad** que garantice el trato equitativo e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.



Representación sindical y relaciones laborales

Estándar 102-41, 402-1, 403-1, 406-1 y 407-1

El 100% de los colaboradores de Grupo Calvo están cubiertos por los correspondientes convenios colectivos o regulaciones homólogas⁴.

En 2017 no se han registrado casos de discriminación ni denuncias por prácticas laborales, a excepción de las prácticas *trabalhistas* en Brasil. Se trata de una práctica laboral muy habitual en Brasil consistente en la apertura automática de un proceso de denuncia contra la empresa por parte del trabajador que cesa su actividad. En la División Europa se han registrado algunas demandas laborales durante el ejercicio, todas ellas en fase de estudio en el momento de elaboración de este informe y, por tanto, no contabilizadas a efecto de dar respuesta a este indicador.

Desarrollo y formación profesional

Estándar 404-1

Durante 2017, en el marco de la implantación del sistema CES (Calvo Excellence System), se llevó a cabo, de octubre a diciembre, una campaña de comunicación para dar a conocer el sistema en toda la organización. La campaña se centró en los **3 principios CES: capacidad, tenacidad y eficacia**.

Durante el año, se han desarrollado, además, actividades formativas sobre el sistema CES y la metodología *kaizen* (mejora continua) para acompañar a los colaboradores en su implantación. Además de a las fábricas, que presentan un mayor grado de madurez en el uso del sistema, la formación se ha impartido a todas las áreas que iniciaron en 2017



⁴ La tripulación de Grupo Calvo se rige por el Convenio 188 de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

la implantación a las que se les ha dedicado más de 1.300 horas de formación impartidas por una consultora especializada. La incorporación de los distintos departamentos al sistema se ha realizado por etapas con el objetivo de que en 2018 todas las áreas no fabriles tengan ya el modelo integrado en su forma de trabajar. El proceso de consolidación y maduración durará 3 años.

Grupo Calvo es consciente de que solo a través de la formación y el desarrollo de los colaboradores, se puede lograr la mejora continua que persigue el sistema CES.

El objetivo de los programas formativos de la organización es **desarrollar habilidades tanto técnicas como personales y de liderazgo** entre los profesionales. De ahí, que la temática de las formaciones vaya desde la prevención de riesgos laborales hasta la comunicación, los idiomas, el manejo de programas informáticos o la ética.

Durante 2017, se han impartido un total de **119.479 horas de formación** a la plantilla, distribuida del siguiente modo:

Horas de formación por categoría profesional	Hombres			Mujeres		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Directivos	1.512	706	451	1.202	248	200
Mandos intermedios	4.669	3.205	4.138	7.719	4.724	2.045,5
Técnicos y Administrativos	7.694	5.649	3.941,5	10.743	7.619	3.212
Operarios	25.905	32.775	41.225	48.218	58.701	64.267
Total	39.780	42.336	49.755,5	67.883	71.292	69.724,5

Se está trabajando para estrenar en 2018 una nueva plataforma de formación online mejor adaptada a los intereses personales y profesionales de los empleados bajo el lema “Tú eres el protagonista de tu desarrollo”.

Además de la formación, la promoción interna es una excelente herramienta para reforzar la motivación, promover el desarrollo profesional de los colaboradores y para enriquecer el trabajo desarrollado por un área a través de nuevas visiones o perfiles de otros departamentos. Por eso, durante 2017 119 profesionales fueron promocionados internamente (89 en División América y 30 en División Europa).

Solo a través de la formación y el desarrollo de los colaboradores, se puede lograr la mejora continua

Absentismo y rotación

Por la tipología de actividad fabril que ocupa al 65% de la plantilla de Grupo Calvo, gran parte de los esfuerzos del área de Recursos Humanos se destina a la **reducción del absentismo y rotación en las plantas**. En este sentido, durante 2017, se ha logrado reducir en un 0,4% la tasa de absentismo en la fábrica de El Salvador y mantener la de las fábricas

de Brasil en el mismo nivel que 2016 y que el objetivo marcado para el año sea 2,13%, una cifra por debajo de la media del sector. Estas buenas cifras se han logrado, en gran parte, por la aplicación de estas medidas de prevención y motivación. El dato de las plantas de España está relacionado con la elevada edad de la plantilla.

Itajaí	2,13%	Carballo y Esteiro	10,22%	La Unión	5,58%
--------	-------	--------------------	--------	----------	-------

MEDIDAS PARA DISMINUIR LA ROTACIÓN

- **Refuerzo de los procedimientos de selección** con pruebas psicológicas, de personalidad y psicomotricidad.
- Elaboración de un **manual de acogida** que explica las ventajas de formar parte del Grupo Calvo.
- Realización de **entrevistas de salida** para conocer las causas de la salida.
- Celebración de **grupos de discusión** “Viernes para todos” en los que se tratan problemas del día a día que afectan a los empleados.

MEDIDAS PARA DISMINUIR EL ABSENTISMO

- **Seguimiento individualizado** de los casos de absentismo recurrente de corta duración.
- Diseño de un **complemento salarial** por tramos en función del absentismo personal del año anterior y bonificación bimestral por asistencia.
- Apertura de clínicas en la planta con **atención médica y psicológica** en los dos turnos.
- Disponibilidad de **comedor y transporte** hasta la fábrica gratuitos.
- Construcción de **salas de lactancia** en las fábricas.

Seguridad y salud en el puesto de trabajo

Estándar 403-1, 403-2, 403-3 y 403-4

Garantizar la seguridad de todos los colaboradores es esencial para la compañía. Por ello, entre los objetivos operacionales de Grupo Calvo destaca el **objetivo “Cero Accidentes”**. Durante el ejercicio la organización ha puesto en marcha numerosas acciones de concienciación y comunicación en todas sus plantas. Esto permitió alcanzar un hito histórico: las fábricas de Grupo Calvo tuvieron una media de **160 días sin accidentes**.

Por las particularidades de la actividad del Grupo, existe una gestión diferenciada de la Seguridad, Salud y Prevención de Riesgos Laborales en los distintos centros de trabajo de la compañía, diferenciando entre puestos de oficina, barcos y fábricas. En todos los casos, además de la seguridad operacional y la ergonomía, se está trabajando en el fomento de hábitos de vida saludable.

Si bien no existe una política corporativa en materia de Seguridad, Salud y Prevención de riesgos laborales, cada centro de trabajo tiene una propia que comparte elementos comunes con el resto. Todas ellas son comunicadas convenientemente en cada centro con acciones formativas recurrentes.

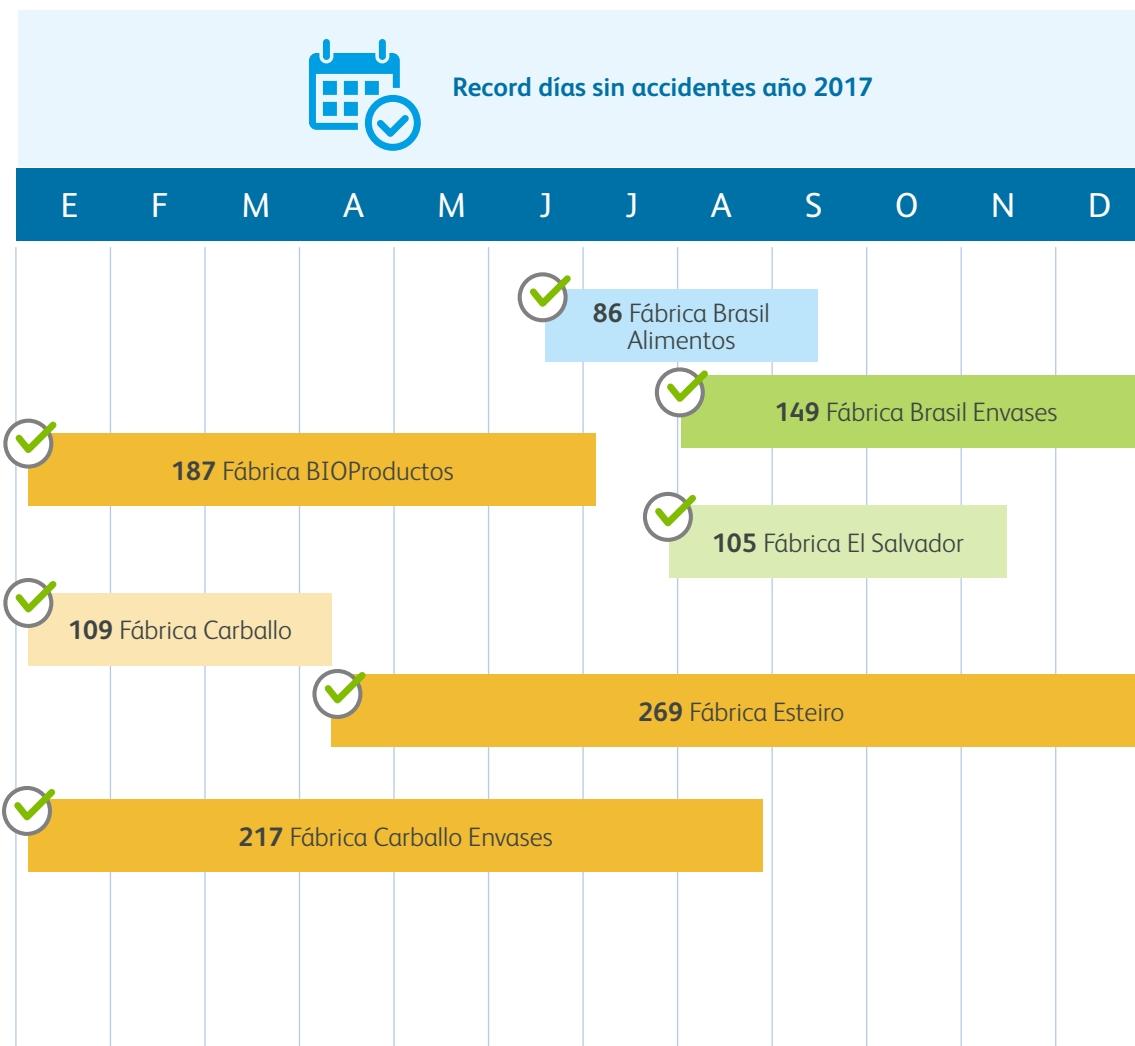
Denominación común de las políticas y procedimientos de protección de la seguridad y salud de los empleados

Protección de la salud

Física y mental

Establecimiento de sistemas de control

Para la prevención y actuación ante lesiones y enfermedades



Durante 2017 se ha llevado a cabo la implantación de las 5S, un modelo preventivo de trabajo que ha logrado reducir el riesgo de incidentes gracias al **orden, limpieza y disciplina** tanto en oficinas, como planta y exteriores. Fruto de esta y todas las demás medidas puestas en marcha, el índice de gravedad se ha reducido durante 2017 en un 15,4%.

En 2017, y en línea con la búsqueda de la mejora continua que propone el Modelo CES, se aplicó un **cambio de criterio** a la hora de definir como accidentes los acontecimientos en fábrica. De esta forma han pasado a ser considerados accidentes, y por tanto, contabilizados en el índice de frecuencia, los sucesos más leves ocurridos en fábrica a los operarios, de modo que pasan a ser registrados y pueden ser monitorizados y corregidos en su totalidad con independencia de su gravedad o impacto. Gracias a esto, aunque el índice de frecuencia ha aumentado en 4 puntos desde 2016, **los responsables tienen constancia del 100% de los sucesos** y pueden proponer medidas correctivas para todos.

Si bien no hay puestos con una alta exposición a enfermedades profesionales, las dolencias más comúnmente sufridas son las musculoesqueléticas.

El gran hito en esta materia, y en línea con la implementación del Modelo CES a nivel industrial, fue el desarrollo del **modelo de Auditoría por Capas**. Se trata de un estándar de trabajo que involucra a todos los empleados a lo largo de todas las fases del proceso de producción en la **identificación, reporte y solución de las oportunidades de mejora** en el ámbito de la seguridad operacional.

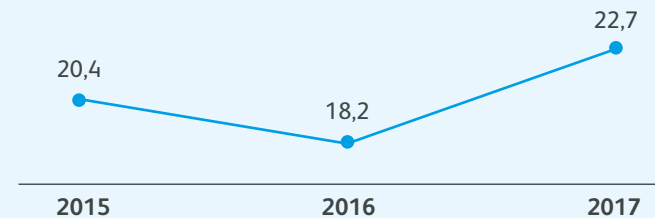
Cada día un puesto de trabajo es auditado, en sus diferentes líneas o capas funcionales y, en caso de detectar riesgos o campos de mejora, se comunica a través de boletines informativos a los responsables de mantenimiento de la planta, para que de forma rápida y directa tengan conocimiento de las incidencias y se puedan llevar a cabo las soluciones pertinentes.

Gran parte del éxito de los programas de Seguridad se debe a la formación que se ofrece a los empleados en este ámbito. El total de horas de cursos en seguridad y prevención de riesgos laborales ha sido de 44.366 horas.

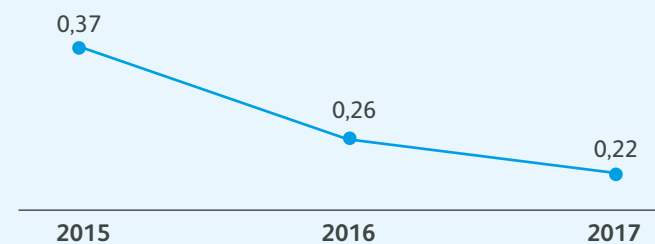
Los **Comités formales de salud y seguridad** tienen la representación legalmente exigida a las empresas del tamaño de las sociedades de Grupo Calvo y se reúne mensualmente. Durante esas reuniones, se tratan temas del día a día de las actividades, tales como las operaciones de manipulación de cargas o las mejoras propuestas que la empresa va a implantar.

El índice de gravedad se ha reducido durante 2017 en un 15,4%

Índice de frecuencia



Índice de gravedad



Fábrica de El Salvador

En 2017, la fábrica de El Salvador renovó la certificación **OHSAS 18001:2007** que tiene vigente desde 2016.

Un hito de gran relevancia ha sido la **instalación de líneas de vida** en la planta productiva. Se trata de unos dispositivos de seguridad compuestos de arneses y otros mecanismos que protegen a los trabajadores durante la realización de trabajos en alturas superiores a los 2 metros, tales como la limpieza de cisternas, o el mantenimiento de tuberías de vapor o instalaciones de iluminación. En 2017 se estudió el proyecto con el proveedor y se instaló la primera parte de la infraestructura, que será completada entre 2018 y 2019.

Durante el año se pusieron en marcha distintas iniciativas preventivas de la salud como **gimnasia** para operarias, **programas de prevención** de riesgos para embarazadas, programas de prevención de riesgos auditivos, eléctricos y posturales.

Fábricas de Brasil

Las 3 instalaciones fabriles que Grupo Calvo tiene en Brasil lograron **disminuir** tanto el **número de accidentes**, como las **tasas de frecuencia y gravedad** gracias, entre otras cosas, a las 4.000 horas de formación ofrecida a los empleados para su concienciación y compromiso con la seguridad.

En todas las plantas de Brasil existe una iniciativa de concienciación llamada **“Observar para actuar”**, un procedimiento por el cual, cada colaborador tiene la responsabilidad y posibilidad de informar sobre comportamientos o situaciones inadecuadas. A través de unas tarjetas de reporte, se recogen las sugerencias del equipo para lograr condiciones más seguras. El cambio de filosofía en esta materia ha quedado demostrado con la gran participación durante 2017 pasando de 515 tarjetas recogidas en 2016 a 4.557. Además, los accidentes con baja se han reducido de 58 a 22 desde 2015.

Adicionalmente, las fábricas de Gomes da Costa han aplicado la **metodología OCRA (Occupational Repetitive Action⁵)** para el análisis de la ergonomía de los puestos de trabajo. Se trata de un sistema de medición de movimientos repetitivos y categorización de actividades dentro de las fábricas gracias al cual se ha podido reducir el número de puestos con riesgo alto de 47 a 29 en solo 2 años. Para mejorar las condiciones de estos puestos considerados peligrosos se han rediseñado las tareas, los puestos y formado a los empleados en ergonomía para disminuir el impacto de las actividades realizadas.

En términos de **promoción de la vida sana**, además de continuar impulsando la participación de empleados en la Carrera de Gomes da Costa, que va por su quinta edición, existen programas específicos como el de *Sorriso Saudável* (Sonrisa Saludable), que persigue la mejora de la salud dental de los empleados e hijos, o el programa de Prevención de cáncer uterino y de mama, que ha supuesto la contratación de un ginecólogo en las plantas de trabajo para la detección y atención temprana.



⁵ Análisis ergonómico que tiene en cuenta la repetición de movimientos en el desempeño de una tarea

Fábricas de Carballo y Esteiro

Además de las **auditorías por capas** ya comentadas, uno de los más grandes logros conseguidos durante 2017 en las fábricas de Carballo y Esteiro hasta su integración, ha sido la implantación de los **15 minutos por la seguridad**, unas reuniones mensuales transversales a todas las áreas de trabajo en las que se concientiza de la importancia de mantener espacios de trabajo y rutinas seguras, así como informar sobre las métricas de PRL (Prevención de Riesgos Laborales) y sobre los accidentes ocurridos para extraer aprendizajes y áreas de acción.

En el ámbito del fomento de la vida saludable, Grupo Calvo lanzó en España el **programa Fifty-Fifty** para fomentar hábitos saludables entre sus trabajadores. El [Programa Fifty-Fifty](#) es una iniciativa de la Fundación SHE que nace con el fin de mejorar la salud de manera integral en personas adultas mediante la modificación de sus hábitos de salud. El programa ha contado con el apoyo de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en el marco de la Estrategia NAOS y del Observatorio de la Nutrición y de Estudio de la Obesidad.

Este programa incluye la organización de talleres formativos y la creación de grupos de trabajo autogestionados. En el caso de Grupo Calvo la temática de unos y otros ha girado alrededor de la alimentación saludable, gestión del estrés, cesación tabáquica o control de la tensión.

Además, en el mismo marco del fomento de vida saludable, se ha creado un **grupo de running**, en el que participan 9 personas de las oficinas de Madrid y 12 de Carballo.



Estándar 102-40, 102-42, 102-43, 103-1, 103-2 y 103-3

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Comunidades

La apuesta por una gestión responsable del negocio pasa necesariamente por comprometerse firmemente con todos los grupos de interés, con sus necesidades e inquietudes y, en particular, con el desarrollo de las comunidades locales donde operamos.

635.165 €
invertidos en la comunidad

122.422 €
donaciones en especie

452
niños beneficiarios de la Escuela de Fútbol en El Salvador

56%
de iniciativas relacionadas con hábitos de vida saludable

104
programas de apoyo social



Así fue 2017



Inauguración de la exhibición “El barco” en el museo Tin Marín

Durante el año Grupo Calvo colaboró en la apertura de una nueva sección en el museo infantil Tin Marín de San Salvador (El Salvador). Se habilitó una réplica de un buque en el que los niños pueden jugar y conocer más de cerca el funcionamiento de una embarcación, la importancia de la sostenibilidad pesquera, del cuidado de los océanos y el papel fundamental que juega el pescado en la nutrición saludable.



Participación en el programa de voluntariado Juntos por el Río

Por cuarto año consecutivo empleados de Grupo Calvo en Brasil participaron en el programa de voluntariado “Juntos por el Río” (Juntos pelo Rio) que se celebra anualmente con el objetivo de limpiar los márgenes del río Itajaí-açu así como concienciar sobre la importancia de la gestión adecuada de los residuos.



Patrocinio de carreras por toda España

Durante 2017 la marca Calvo ha patrocinado varias carreras en distintas ciudades de España con el objetivo de promocionar los beneficios del deporte y de una alimentación equilibrada.



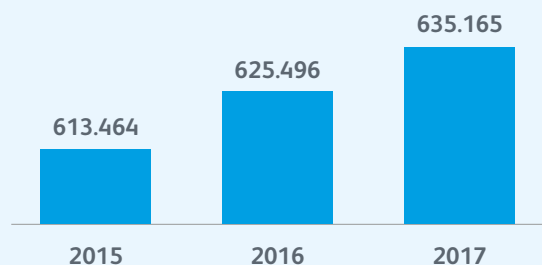
Estándar 203-1, 413-1 y 413-2

Colaboración con las comunidades locales

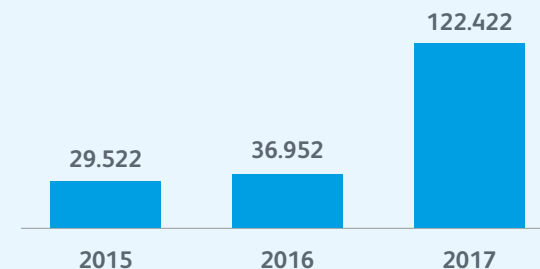
El propósito estratégico de la acción social de Grupo Calvo es la generación de valor en las comunidades en las que desarrolla sus operaciones, especialmente en las áreas de influencia de sus fábricas en La Unión (El Salvador), Itajaí (Brasil) y Carballo (España).

En este ámbito, Grupo Calvo destinó un total de **635.165 euros a 104 programas de apoyo social**, incluyendo la labor de la Fundación Calvo y la valoración de las donaciones en especie. En los últimos 4 años se han invertido más de 2,5 millones de euros en acción social.

Total inversión en acción social (€)



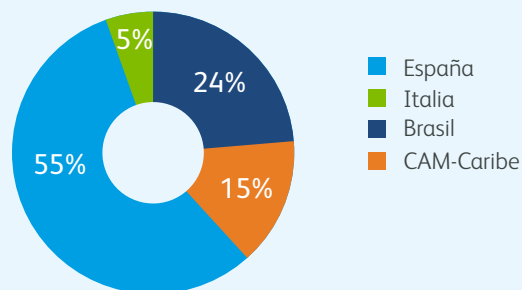
Total valor monetario de la inversión en especie (€)



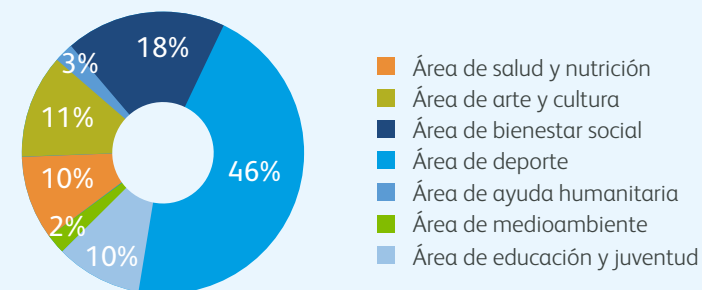
2,5 M€

invertidos en acción social en 4 años

Contribución por zona geográfica



Iniciativas por área de trabajo



Programas e iniciativas destacados

Planta de El Salvador

Escuela de Fútbol Luis Calvo Sanz

Desde 2010 Grupo Calvo desarrolla el proyecto **Escuela de Fútbol Luis Calvo Sanz** en La Unión (El Salvador). Esta iniciativa pretende contribuir a la educación en valores de los más jóvenes a través del deporte.

En un contexto con un elevado índice de violencia, la juventud es especialmente vulnerable en El Salvador. En 2017 casi 4.000 personas fueron asesinadas en el país, según las cifras oficiales. Para luchar contra esta realidad son necesarios programas e iniciativas de contención y educación como los que desarrolla Grupo Calvo con la Escuela de Fútbol Luis Calvo Sanz.

El programa ha conseguido beneficiar a **3.500 niños y niñas salvadoreños** en el ejercicio de los valores deportivos y el aprendizaje para la no violencia desde sus inicios.

Durante 2017 se llevó a cabo una **evaluación del proyecto** con el objetivo de conocer los resultados obtenidos hasta la fecha y rediseñar la hoja de ruta para los próximos años. De este análisis han surgido 2 objetivos: **incrementar la participación de los hijos de colaboradores** que trabajan en la planta, con especial foco en las niñas; y promover el **fortalecimiento de habilidades y valores vitales** para la convivencia, aprendidos desde el deporte. Además, se ha abierto una línea de colaboración con la ONG [Glasswing International](#), una organización sin fines de lucro que busca abordar las raíces de la pobreza y la violencia y que será la encargada de la implementación de la escuela a partir de 2018.

Museo de los niños Tin Marín

En 2017, en colaboración con el [Museo de los niños Tin Marín](#), se puso en marcha el proyecto “El Barco”, una **exhibición infantil** realizada en una réplica de un buque con un triple objetivo educativo: trasladar a los más pequeños el conocimiento sobre la industria pesquera y el funcionamiento de los barcos; poner de relieve la importancia de la **sostenibilidad pesquera** y el **cuidado de los océanos**; y la promoción del consumo de pescado como fuente de alimentación saludable.



Entrega de trofeos 2017 de la Escuela de Fútbol Luis Calvo Sanz



Inauguración de la exhibición “El barco” en el Museo Tin Marín

Programas e iniciativas destacados

Planta de El Salvador

Taller de formación en derechos de la niñez y adolescencia

En agosto de 2017, Grupo Calvo en coordinación con la alcaldía municipal de Conchagua (La Unión) inauguró un **taller de formación en derechos de la infancia y la adolescencia** dirigido a líderes locales. El seminario, que fue impartido por especialistas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia (CONNA), se realizó en cuatro jornadas y trató temas como: los Derechos Humanos y las doctrinas de protección; la aplicación de la ley LEPINA (ley de protección integral de la niñez y la adolescencia); los mecanismos de referencia y protección; así como disciplina positiva. Los participantes también aprendieron a diseñar y planificar proyectos dirigidos a los más jóvenes.

Un buen porcentaje de los colaboradores de la planta de La Unión residen en la localidad de Conchagua por lo que con esta capacitación se buscó contribuir a fortalecer la formación de los representantes de instituciones gubernamentales y de la sociedad civil en materia de derechos de la infancia y la adolescencia.

Reconocimiento por la contribución al desarrollo de jóvenes salvadoreños

En noviembre 2017, Grupo Calvo recibió el reconocimiento del Gobierno de El Salvador, por medio del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), por su importante **contribución como socio estratégico al desarrollo de los jóvenes salvadoreños**.

El apoyo de Grupo Calvo a INJUVE ha consistido en abrir un espacio para que jóvenes inscritos al programa “Jóvenes con Todo” hagan sus prácticas laborales en la oficina del Grupo en San Salvador, lo que permite potenciar sus capacidades y su desarrollo en su primera experiencia profesional y prepararlos para ingresar en el mundo laboral.



Jornada del taller de formación en derechos de la niñez y adolescencia



Plantas de Brasil

Juntos por el Río (Juntos pelo Rio)

En marzo de 2017, los colaboradores de Grupo Calvo en Brasil participaron, por cuarto año consecutivo, en el programa “Juntos por el Río” (Juntos pelo Rio) como voluntarios en la **limpieza de los márgenes del río Itajaí-açu (Itajaí)**. En esta actividad los voluntarios ayudan en la **retirada de los residuos** que se acumulan en el río y sus efluentes a la vez que conciencian a la población de la necesidad de mantener un entorno limpio y cuidado. En esta edición, la séptima del programa, **46 voluntarios** de Grupo Calvo participaron en las jornadas de limpieza en las que se consiguió recoger 10 toneladas de residuos en todos los ríos de la región.



Jornada de limpieza en el río Itajaí-açu

Semana del Pescado (Semana do Peixe), por una alimentación sana

Grupo Calvo a través de su marca Gomes da Costa lleva a cabo anualmente una serie de **eventos en escuelas e instituciones** para celebrar la Semana del Pescado. En 2017, en colaboración con la secretaría de Educación del municipio de Itajaí, se seleccionaron las escuelas con mayor índice de vulnerabilidad social para elaborar la programación de la Semana do Peixe.

Con el fin de facilitar la concienciación de los más pequeños, se contó con una compañía teatral para ayudar a contar la importancia de una alimentación sana y equilibrada donde el pescado juega un papel relevante, los beneficios de la práctica de actividades físicas y también la importancia de la educación. Durante un mes se visitaron distintos colegios y más de **3.000 niños** participaron en las actividades formativas.



Presentación teatral en escuela de Itajaí durante la Semana del Pescado



Plantas de Brasil

Proyecto Golfinho

En el ámbito de la **educación y respeto al medio marino**, Grupo Calvo, a través de su marca Gomes da Costa, participó en el Proyecto Golfinho, en colaboración con el cuerpo de bomberos de Itajaí. Esta iniciativa está destinada a alumnos y alumnas de las escuelas municipales de entre 9 y 13 años. A través de un curso de cuatro días de duración, los jóvenes aprenden a identificar los peligros que pueden entrañar algunas zonas costeras, a conocer la dirección de las olas, la intensidad de las corrientes marinas, así como nociones básicas de primeros auxilios. Además, el proyecto enseña la importancia de respetar el medio marítimo por la diversidad de sus especies y la seguridad de los propios humanos.



Sesión de formación sobre conocimiento del mar

Vitrina Cultural y Gastronómica

El proyecto “Vitrina Cultural y Gastronómica” promueve la **promoción de la cultura local a través del entretenimiento**, llevando conocimiento, información y arte a los ciudadanos de la región de Itajaí.

En el marco de este programa, Grupo Calvo y su marca Gomes da Costa llevaron a cabo 28 representaciones teatrales, 4 talleres gastronómicos con foco en la alimentación saludable para adultos y 4 talleres para niños, 2 sesiones de cine y se visitaron 20 escuelas. Un total de 3.573 niños y adultos participaron en estas actividades a lo largo de 2017.



Vitrina Cultural Gomes da Costa en Itajaí



Estas iniciativas y otras actividades de acción social llevadas a cabo en Itajaí han sido reconocidas con la certificación [Selo Social 2017](#) de la Prefectura de Itajaí.



Plantas de España

Federación Española de Bancos de Alimentos

Con motivo del día de la alimentación solidaria (8 de junio) Grupo Calvo realizó una nueva **recogida de alimentos entre sus colaboradores** en España. En total, logró reunir, gracias a la generosidad de sus empleados, 214,5 kg de alimentos que fueron donados a FESBAL junto a una **donación económica** de 10.000 € aportada por la compañía para apoyar la labor de esta entidad pionera en España en la lucha contra la pobreza.



**FEDERACIÓN ESPAÑOLA
BANCOS DE ALIMENTOS**

Apoyo al deporte

El **46% de la inversión en acción social** fue destinada a actividades de apoyo **a diferentes disciplinas deportivas** como el fútbol, el ciclismo, el baloncesto, el balonmano, el judo, el voleibol o el atletismo, entre otras, a través de financiación y de donaciones en especie.

Grupo Calvo cree en el deporte como parte esencial del desarrollo de una vida **saludable y equilibrada** y lo apoya en todas las comunidades donde tiene presencia. En especial, destaca la labor de la Fundación Luis Calvo Sanz que desde su constitución en 2013 lleva apoyando a los equipos locales de Carballo (España).

Además, durante 2017 la marca Calvo ha patrocinado distintas actividades deportivas en España con el objetivo de promocionar el deporte y las dietas saludables. Entre estas actividades destacan las carreras populares como la carrera "Madrid corre por Madrid", la carrera "Coruña c10", las carreras de Barcelona y Madrid contra el cáncer, la maratón de Sevilla y la media maratón de San Sebastián.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Procesos industriales

La materia prima con la que trabajamos exige de nosotros el mayor respeto y responsabilidad en los procesos de transformación, de los que resulta el producto final que ofrecemos a nuestros consumidores. La Estrategia 2020 es la hoja de ruta para hacer de la actividad fabril de Grupo Calvo, la más eficiente y respetuosa con los elementos naturales.

106.477 m²
de infraestructuras
industriales construidas

203.000
toneladas totales de
capacidad máxima
productiva

28M€
de inversión en el nuevo Plan
Industrial de Carballo

-7%
costes totales de
fabricación por tonelada
de producto terminado

6
certificaciones ISO y
OHSAS vigentes



Así fue 2017



Consolidación del Plan Industrial de la fábrica de Grupo Calvo en Carballo

Durante 2017 se ha ejecutado la segunda fase del Plan Industrial de la planta de Carballo (España), iniciado en 2016. Además de afianzar la implantación del sistema CES (Calvo Excellence System) basado en la metodología *kaizen* o *lean manufacturing*, se han iniciado las obras de ampliación de la superficie de la fábrica y se ha trabajado en el diseño de nueva maquinaria que hará el proceso productivo más eficiente.



Implantación avanzada de CES (Calvo Excellence System) en todas las fábricas

El nuevo sistema de gestión de Grupo Calvo (Calvo Excellence System), basado en la metodología *kaizen* (o *lean manufacturing* en su aplicación en fábricas), presenta un grado avanzado de implantación en todas las plantas. Durante 2017 se ha integrado el sistema y se ha implantado el nuevo modelo de producción basado en la eficiencia y en la mejora continua.



Inicio de la implantación del modelo S&OP (Sales & Operations Planning) en la fábrica de Brasil

Durante el año, en el ámbito de la gestión eficiente, ha comenzado la implantación del modelo S&OP (*Sales & Operations Planning*) en la fábrica de producto terminado de Itajaí (Brasil). El objetivo de este modelo es la planificación estratégica unificada de las áreas de *Supply Chain*, Operaciones, Logística y Finanzas de modo que el proceso completo de gestión de las materias primas, producción y servicio al cliente esté completamente sincronizado garantizando la máxima eficiencia operativa.



Estándar FP-5

La fase de transformación y elaboración de producto terminado ocupa un lugar central en la cadena de valor integrada de Grupo Calvo. Desde la **recepción de la materia prima hasta la distribución del producto terminado**, las instalaciones industriales de Grupo Calvo se ocupan de mantener la calidad y la eficiencia en todo el proceso y de garantizar una correcta elaboración del producto terminado.

Las actividades industriales de Grupo Calvo se desarrollan bajo la Dirección de Operaciones de División Europa y la Dirección Industrial de División América. Ambas tienen principalmente 3 responsabilidades:



Estas actividades se desarrollan en las 6 fábricas que Grupo Calvo tiene en España, El Salvador y Brasil, todas ellas certificadas bajo estándares internacionales de calidad, seguridad y salud alimentaria.



	Fábrica de producto terminado Itajaí (Brasil)	Fábrica de envases Itajaí (Brasil)	Fábrica de bioproductos Itajaí (Brasil)	Fábrica de Carballo (España)¹	Fábrica de La Unión (El Salvador)
Dirección	Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí Santa Catarina (Brasil)	Rua Vereador Germano Luiz Vieira, 6457. Bairro Itaipava Arraial dos Cunhas, CEP 88318-481. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Carretera A Coruña-Fisterra, Km. 34,5 15106 Carballo, Coruña (España)	Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)
Año de construcción	1954	2006	2016	1976	2003
Superficie construida (m²)	32.813,8	10.044,4	11.719,2	35.900	16.000
Número de empleados	1.892	126	25	468	1.300
Capacidad máxima productiva	86.000 toneladas de producto terminado al año	500 millones de latas al año	10.000 toneladas de producto terminado al año	41.500 toneladas de producto terminado al año y 300 millones de latas al año ²	26.000 toneladas de producto terminado al año
Producto elaborado	Sardinias, atún y patés en diferentes formatos y envases	Tapas y envases	Harina de pescado y aceite para consumo animal	Atún, mejillón, calamar y ensaladas	Atún, lomos, ensaladas y harina de pescado
Certificaciones	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 OSHAS 18001	Good Manufacturing Practice	HACCP, WRAP, IFS Food, BRC Global Standard	Orthodox Union, HACCP, WRAP, IFS Food, BRC Global Standard, SA 8000, ISO 14001:2015, OSHAS 18001
Destino de la producción	Los mercados principales son Brasil y Argentina, aunque se distribuye también a otros países latinoamericanos y africanos.	Brasil	Brasil	Todos los países de distribución excepto Brasil y Argentina. Fundamentalmente mercados europeos, asiáticos y Oceanía.	Todos los países de distribución excepto Brasil y Argentina. Fundamentalmente mercados americanos.

¹ Durante los últimos meses de 2017 se inició el proceso de integración de las actividades fabriles de la planta de Esteiro (España) en Carballo (España), motivo por el que no se ha incluido la planta en la descripción de las infraestructuras fabriles activas de Grupo Calvo.

² El recinto fabril de Carballo incluye una fábrica de producto terminado y una fábrica de envases.

Grupo Calvo se encuentra inmerso en un **proceso de transformación y modernización** a raíz de la aprobación de su Estrategia 2020 y de la implantación de CES (Calvo Excellence System).

Infraestructura industrial en División Europa

En 2016 se diseñó el **Plan Industrial 2020 para la planta de Carballo (Galicia)** que, con una inversión de **28 millones de euros** en 4 años, rediseñará el modelo de producción para hacerlo más eficiente y flexible, con menor impacto en el entorno y con una mayor capacidad de adaptación a las necesidades del mercado. En 2016 se inició su ejecución y para 2020 se espera la finalización de las actividades que engloba y la consolidación completa de la **cultura de lean manufacturing** y **mejora continua** a todos los niveles.

Durante 2017 se llevaron a cabo los siguientes proyectos y actividades relacionados con el Plan Industrial:

PLAN INDUSTRIAL 2020

LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017

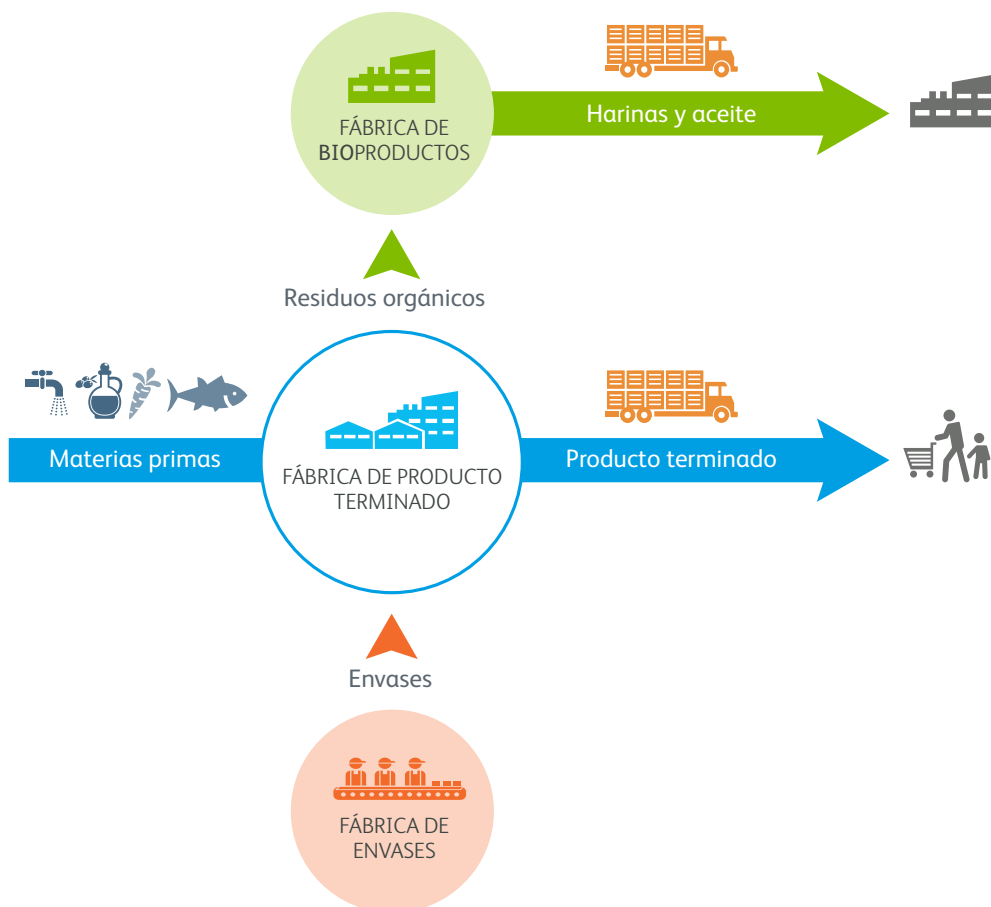
- **Rediseño completo del lay out de la planta y del flujo productivo** para hacerlo más eficiente y controlado, evitando los cuellos de botella y garantizando una mejor sincronización de todo el proceso productivo.
- **Ampliación de la superficie** construida en la fábrica de Carballo.
- **Integración de las direcciones de Supply Chain e Industria** bajo una nueva Dirección Corporativa de Operaciones, para sincronizar todas las operaciones involucradas en el proceso productivo y garantizar el mejor aprovechamiento de las sinergias existentes entre las actividades del proceso productivo.
- **Integración de la actividad industrial de Esteiro en la fábrica de Carballo** en noviembre de 2017 con el fin de aumentar la eficiencia en las operaciones .
- Diseño de **nueva maquinaria** adaptada a las necesidades del proceso productivo con el objetivo de dotar a la fábrica de una mayor flexibilidad y capacidad para adaptarse a las demandas de los clientes.
- **Evaluación y análisis de procesos** para parametrizarlos y automatizarlos de modo que se garantice un mejor aprovechamiento de la materia prima, se reduzca el desperdicio y se mantenga la calidad de todas las fases de la fabricación.

La División Europa está trabajando en un proyecto de mejora de la gestión del atún en sus 2 fábricas siguiendo 6 pilares fundamentales:

- 1 Mejora en la caracterización de la materia prima a través de la parametrización y automatización del proceso para garantizar que cumple con las expectativas de calidad del consumidor
- 2 Desarrollo de controles estadísticos que aporten un conocimiento más profundo sobre el comportamiento de la materia prima a lo largo de todo el proceso productivo.
- 3 Revisión de los procesos de compra y las auditorías presenciales para asegurar la calidad de las materias primas.
- 4 Mejora en el proceso de respuesta a las demandas de los clientes a través de un catálogo automatizado de productos.
- 5 Diseño de un documento de trabajo que relacione cada producto del catálogo con las materias primas más adecuadas para su elaboración.
- 6 Mantenimiento de reuniones diarias de control de la operativa con todas las áreas que participan en el proceso.

Infraestructura industrial en División América

Grupo Calvo, operando bajo la marca comercial Gomes da Costa en División América, cuenta con una **extensa red fabril en Brasil** gracias a la cual logra el **máximo aprovechamiento de la materia prima**. Las **3 instalaciones** completan el ciclo productivo de producto terminado de modo que el control de la cadena de valor es total.



En la misma línea que en División Europa, y debido a la particularidad de las instalaciones en Brasil, también se ha designado una figura coordinadora de las 3 plantas productivas, el director Industrial, de modo que exista una mayor centralización del proceso.

LÍNEAS DE TRABAJO EN 2017 EN LAS FÁBRICAS DE BRASIL

- **Optimización de la sincronización de la producción y la demanda** entre las fábricas de **producto terminado** y la de **envases**, gracias a la modificación de los turnos de trabajo en la segunda. La reestructuración de los horarios y la implantación de CES ha permitido alcanzar el equilibrio productivo entre envases y conservas.
- Inicio de la **implantación del modelo S&OP** (*Sales & Operations Planning*) en la fábrica de producto terminado de Itajaí (Brasil). El objetivo de este modelo es la planificación estratégica unificada de las áreas de *Supply Chain*, Operaciones, Logística y Finanzas de modo que el proceso completo de gestión de las materias primas, producción y servicio al cliente esté completamente sincronizado garantizando la máxima eficiencia operativa.
- Mejora en la **evaluación y análisis de la materia prima** (sardina) para adecuar la producción a la variabilidad de características que presentan las diferentes especies que se trabajan.
- Puesta en marcha del proyecto Auditor Interno, que ha designado a 35 trabajadores como **auditores de la conformidad o no de las operaciones**, siguiendo los criterios de las certificaciones **ISO 9001:2015, 14001:2015 y OHSAS 18001:2007**. Estas personas son las encargadas de reducir el número de no conformidades con las normas y de identificar, en el día a día, los errores puntuales a resolver para cumplir con los requisitos normativos antes de exponerse a la auditoría externa.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Innovación

Desde nuestros orígenes, hemos sido una compañía innovadora que, gracias al trabajo de un equipo con espíritu emprendedor, ha sabido desarrollar los productos, formatos y procesos industriales que mejor se adaptan al consumidor y al Grupo. Trabajamos para generar valor y eficiencia en todos los ámbitos de la producción.

1,3M€

invertidos en I+D

1,3M€

en Innovación Tecnológica

37.673

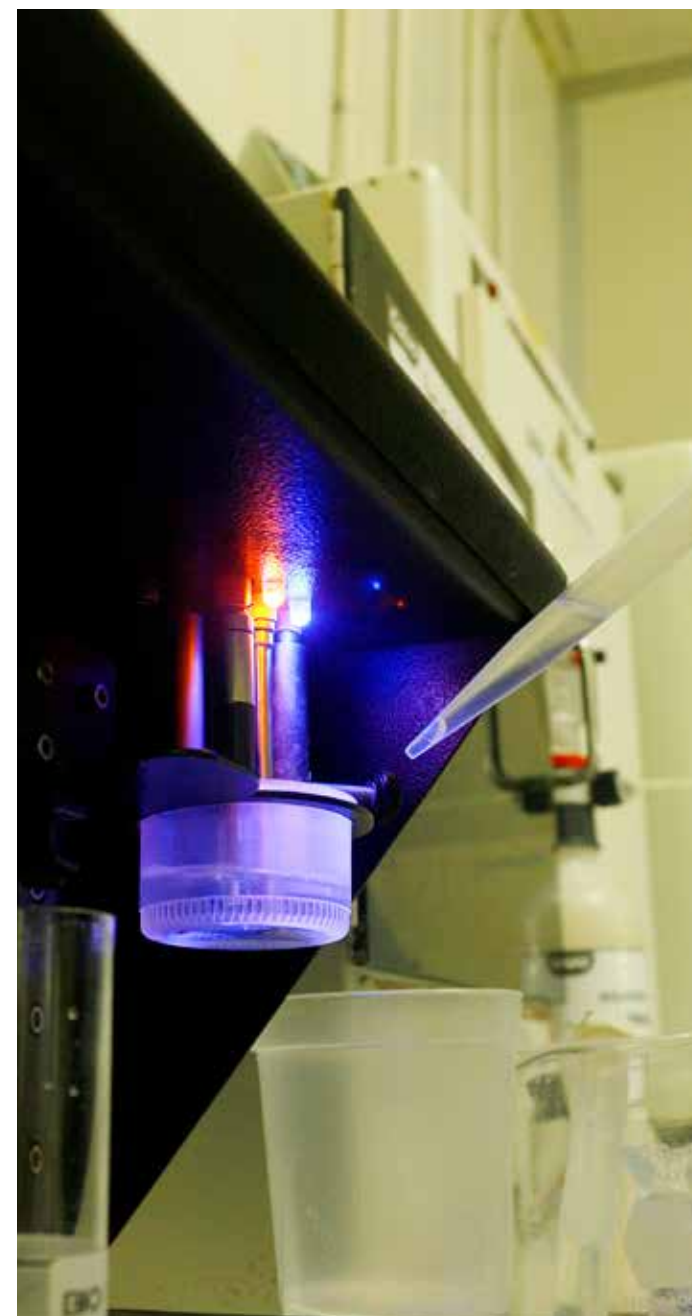
horas destinadas a la innovación

54

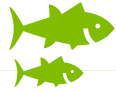
proyectos de I+D más que en 2016

16

proyectos de Innovación Tecnológica más que en 2016



Así fue 2017



Desarrollo de proyectos de caracterización y aprovechamiento del atún

Durante 2017 se han desarrollado 2 proyectos de innovación relacionados con la materia prima atún: el Smartuna Factory, iniciado en 2016, y centrado en conseguir una caracterización automatizada de la materia prima; y el Gembatún, iniciado en 2017, y dirigido a alcanzar una producción eficiente a través de un mejor aprovechamiento de los recursos a través de la estandarización y la parametrización de todo el proceso.



Desarrollo del proyecto Musseltop

A lo largo del año se ha seguido desarrollando el proyecto Musseltop de mejora de la fabricación del mejillón. Iniciado en 2016, este proyecto de innovación ha abordado todas las fases del proceso productivo, desde la selección y compra de materia prima hasta la elaboración de la conserva. El objetivo es poder automatizar y parametrizar todas las variables asociadas a la materia prima para optimizar el proceso y garantizar la máxima calidad del producto.



Lanzamiento de 13 nuevos productos al mercado

En el ámbito de desarrollo de producto, el trabajo conjunto de los equipos de innovación y marketing ha permitido el lanzamiento de 13 nuevos productos al mercado bajo las enseñanzas de Calvo, Nostromo y Gomes da Costa. Ofrecer productos de calidad que se adapten a las necesidades del consumidor y de los mercados es una de las señas de identidad de Grupo Calvo.

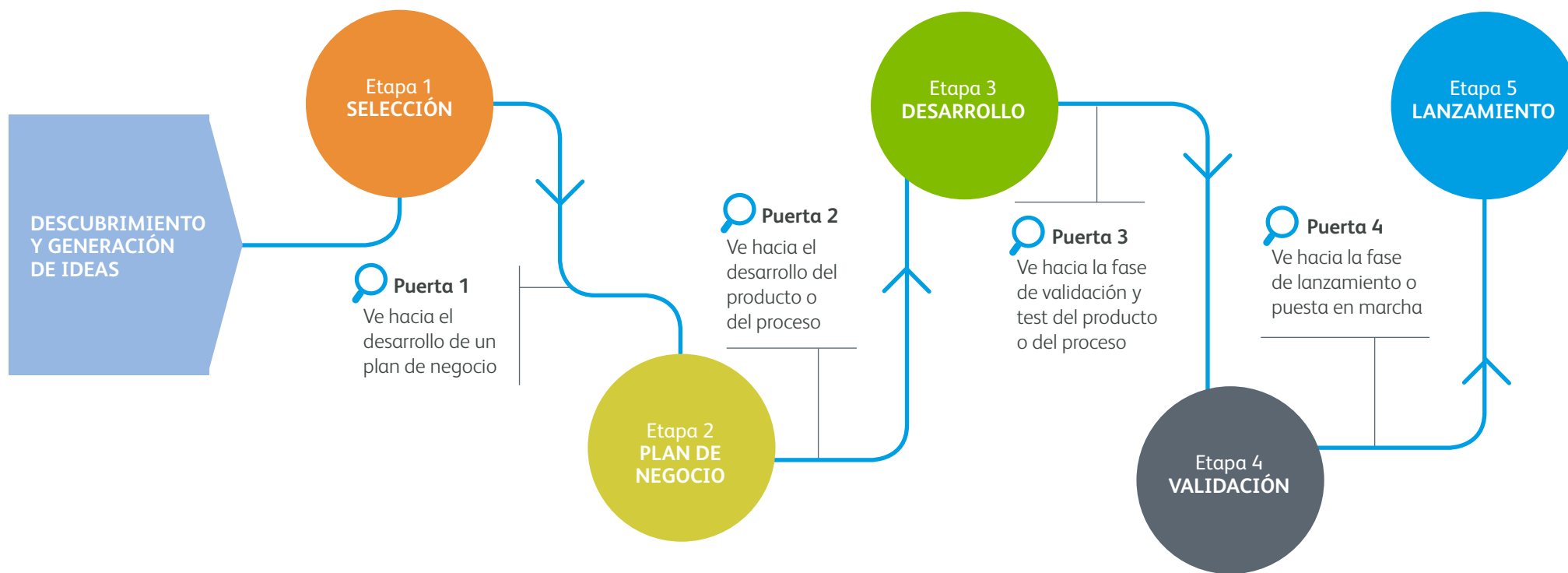


Grupo Calvo define la **innovación** como la herramienta que genera **ventajas competitivas** tanto a través de los procesos como de los productos finales puestos a

disposición del consumidor. Por esta razón, la actividad del área de innovación trabaja en **2 áreas de acción**, que persiguen **4 grandes objetivos**:



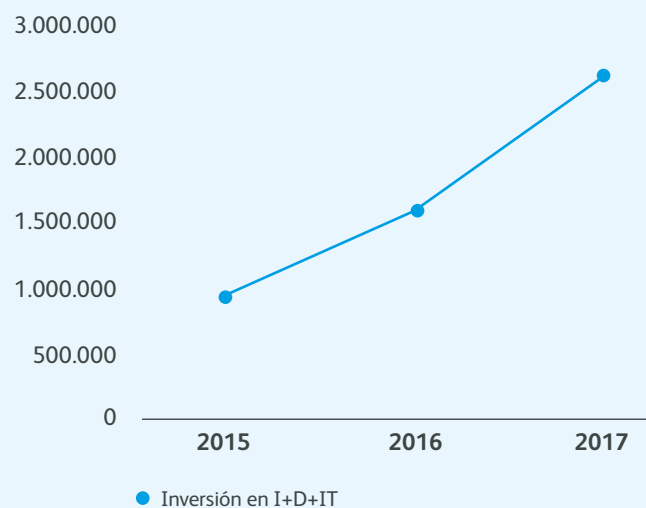
Durante el **proceso de innovación y desarrollo** se utilizan distintas metodologías como la **Stage-Gate**.



El paso de una etapa a otra lo decide un **Comité integrado por miembros de distintos departamentos** como innovación, marketing, control de gestión y producción. Gracias a la sistematización de este análisis, se puede detectar a tiempo qué líneas de investigación son las más beneficiosas y viables y destinar todos los recursos a ellas en lugar de a otras.

Las **necesidades y expectativas del consumidor**, así como las **condiciones del mercado**, varían entre zonas geográficas por lo que Grupo Calvo, a través de sus 3 marcas comerciales, trata de adaptar su músculo innovador a las exigencias de los mercados en los que opera. De este modo, en la **División Europa**, el objetivo principal para 2018 es introducir innovaciones en los procesos para **mejorar el tiempo de respuesta al cliente**. Mientras que, en la **División América**, muy dependiente de la sardina, el reto en el medio plazo reside en el diseño de **nuevos productos alternativos a la materia prima extractiva** base de su negocio.

Inversión en I+D+IT



Investigación y desarrollo	2015	2016	2017
Número de proyectos realizados	17	28	82
Inversión en I+D (€)	627.264,9	1.232.491	1.297.634,4
Horas dedicadas a proyectos de I+D	8.889,1	23.248,4	31.690,7
Número de patentes registradas	1	-	-
Número de patentes concedidas	-	2	-
Subvenciones recibidas	135.612	272.400	265.062,6

Innovación tecnológica	2015	2016	2017
Número de proyectos realizados	1	1	17
Inversión en IT (€)	339.023	395.350	1.344.319,6
Horas dedicadas a proyectos de IT	10.196	11.678,3	5.983

Desarrollo de nuevos procesos

Uno de los focos de atención de Grupo Calvo, en línea con la filosofía de mejora continua que implica el **modelo CES** (Calvo Excellence System), es la optimización de todos los procesos asociados a la fabricación para conseguir una **mayor eficiencia y un menor impacto en el medioambiente**.

Durante 2017 se han desarrollado múltiples proyectos de innovación en el marco de la optimización de procesos, fundamentalmente en la fábrica que Grupo Calvo tiene en Carballo donde se puso en marcha en 2016 un **Plan Industrial con horizonte 2020** y una inversión de 28 millones de euros.

2 de los proyectos más representativos en relación a un mejor aprovechamiento de la materia prima atún y de la optimización del proceso productivo son el Smartuna Factory, iniciado en 2016, en colaboración con ANFACO y GAIN (Agencia Gallega de Innovación), y el Gembatún, un proyecto interno que se ha iniciado en 2017.



Para el cálculo de la inversión en cada proyecto se ha tenido en cuenta el recurso más empleado en su ejecución. Para **Smartuna Factory**, al tratarse de un proyecto financiado por una entidad pública (Agencia Gallega de Innovación) junto al objetivo de la modernización de los equipamientos, se ha estimado el esfuerzo en términos monetarios: el total invertido por las entidades participantes desde el inicio del proyecto en 2015 hasta su finalización alcanza los 2,4 millones de euros.

Para **Gembatun**, que constituye un nuevo estándar de trabajo y control sobre la producción, se ha estimado una dedicación de 2.210 horas al año de las distintas personas del equipo involucradas en la implementación del proyecto, que prevé un ahorro tras su implementación de 800.000 euros.

Otro proyecto de innovación relacionado con la mejora del proceso productivo, esta vez en relación a la materia prima mejillón, es el **proyecto Musseltop**. Iniciado en 2016 y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del “Programa Operativo de Crecimiento Inteligente 2014-2020” y el Ministerio de Economía y Competitividad, a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), se desarrolla en colaboración con [ANFACO](#), [Ainia](#), [Nidal](#), [Teinco](#), [Josmar](#) e [Imatia](#).

Este proyecto de **mejora integral del proceso de transformación del mejillón** ha abordado el análisis de todas las fases del proceso productivo, desde la selección y compra de materia prima hasta la elaboración de la conserva. El objetivo es poder automatizar y parametrizar todas las variables asociadas al mejillón para optimizar la fabricación y garantizar la máxima calidad del producto.























Desarrollo de nuevos productos

En 2017 se han desarrollado un total de 16 proyectos asociados al desarrollo o mejora de productos, con el resultado de **7 lanzamientos en la División Europa**, y **6 lanzamientos en la División América**. La proporción de la facturación correspondiente a la venta de productos innovadores ha sido en 2017 del **4% en la División Europa** y del **3% en la División América**. El objetivo para 2020 es llegar al 10% en División Europa y al 6% en División América.

Además de estos nuevos lanzamientos, durante el año se ha trabajado en proyectos de reformulación de productos ya existentes para mejorarlos o adaptarlos a nuevos mercados. Igualmente se ha impulsado el desarrollo de nuevos productos que verán la luz en 2018.

En 2017 se han desarrollado un total de 16 proyectos asociados al desarrollo o mejora de productos, con el resultado de 7 lanzamientos en la División Europa, y 6 lanzamientos en la División América

	Nombre	Formato	Materias primas	Atributos	Distribución
	Sardinas al propio jugo con salsa de tomate picante	125 g	Sardina, salsa de tomate y pimienta	 	 Brasil
	Sardinas laje al propio jugo con aceite	125 g y 250 g	Sardina y aceite	 	 Brasil
	Sardinas laje al propio jugo con salsa de tomate	125 g y 250 g	Sardina laje y salsa de tomate	 	 Brasil
	Atún rallado con tomate	160 g	Atún listado y salsa de tomate	 	 Brasil
	Atún Calvo Ecolinea	3 x 65gr	Atún listado pescado a caña y aceite de oliva virgen extra con certificado ecológico (CRAEGA)	 	 España



Sabor


























Practicidad



Salud



Sostenibilidad

	Nombre	Formato	Materias primas	Atributos	Distribución
	Atún en aceite de oliva virgen extra biológico	3 x 65gr	Atún listado pescado a caña y aceite de oliva virgen extra con certificado ecológico (CRAEGA)	 	 Italia
	Atún Claro Calvo Supernatural	3 x 65gr	Atún rabil o patudo	 	 España
	Atún Línea con un 30% menos de grasa	3 x 60g	Atún rabil y aceite de oliva		 Italia
	Atún en trocitos con Garbanzos	142 g	Atún listado, aceite vegetal y garbanzos	 	 Centroamérica
	Atún en trocitos con orégano	142 g	Atún listado, aceite vegetal y orégano	 	 Centroamérica
	Atún en trocitos en aceite de oliva	142 g	Atún listado y aceite de oliva	 	 Centroamérica

 Sabor
  Practicidad
  Salud
  Sostenibilidad

Economía circular y rediseño de productos

Una nueva línea de desarrollo de productos en la que se está trabajando es la asociada a la economía circular con productos que tengan un **menor impacto en el medioambiente**. En este sentido, y aunque no fue el objetivo original, el atún Calvo Claro Ligeró ha demostrado tener un componente de **reducción de consumo de recursos que no aportaban valor al consumidor**. Este producto, lanzado en 2016, presenta una reducción en el aceite utilizado como líquido de cobertura, tanto en su versión en aceite de oliva como en aceite de girasol, respecto al producto estándar de modo que el consumidor aprecia un 50% menos en el consumo de grasa. Entendiendo que al consumidor el aceite del producto original no le estaba aportando valor, y que, con toda probabilidad era retirado antes del consumo, este nuevo diseño evita el desperdicio de aceite y mejora el proceso productivo global haciéndolo más eficiente al **reducir el desperdicio de recursos**.

Si tenemos en cuenta las ventas de Calvo Ligeró en 2017 y asumimos que sustituyen a ventas de producto estándar, podemos afirmar que se ha dejado de utilizar un 91% de aceite en el proceso productivo que no estaba aportando valor al consumidor. Teniendo en cuenta las tasas de reciclaje de aceite en España por los consumidores, una gran parte de ese aceite hubiera sido vertido a la red de agua pudiendo llegar a contaminar los ríos, lagos o mares. Según la Asociación Nacional de Gestores de Residuos de Aceites y Grasas Comestibles de España, 1 litro de aceite es capaz de contaminar 1.000 litros de agua.



-91%
de aceite no consumido

Estándar 103-1, 103-2 y 103-3

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Medioambiente

Trabajamos por un desarrollo sostenible reduciendo el impacto medioambiental de nuestras actividades a través de un sistema operativo basado en la eficiencia y en la mejora continua.

1M
en gastos e inversiones ambientales

87%
de residuos valorizados

26%
menos de agua consumida

1,09
de intensidad de emisiones

25,2%
de energía de origen renovable



Así fue 2017



Proyecto Calvo Residuo Cero

Durante 2017 Grupo Calvo puso en marcha en España el proyecto Calvo Residuo Cero, que tiene como principal objetivo conseguir la valorización del 100% de los residuos no peligrosos de la planta de Carballo en 2025, así como mejorar la segregación de residuos en las oficinas para garantizar su reciclaje. Durante 2018 el proyecto iniciará su aterrizaje en el resto de geografías del Grupo.



Inicio de las operaciones de la nueva Estación de Depuración de Aguas Residuales de El Salvador

En 2017 comenzó a operar una nueva Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) en la planta de La Unión (El Salvador). La nueva EDAR ha sido diseñada bajo parámetros de eficiencia tanto de consumo de energía como de uso de productos químicos para tratar el agua residual.



Objetivos de reducción en las fábricas de Brasil

Durante 2017 se han puesto en marcha 3 proyectos complementarios para la reducción del consumo de energía, agua y residuos en las fábricas que Grupo Calvo tiene en Itajaí (Brasil). Los objetivos asociados son la reducción en un 5% del volumen de agua consumida, un 10% de la energía consumida y lograr el 100% de residuo valorizado.



La actividad empresarial de Grupo Calvo presenta fundamentalmente **2 impactos en el medioambiente**: el ejercido sobre los recursos pesqueros, materia prima de muchos de sus productos; y el producido por sus plantas de fabricación de producto terminado y envases (generación de residuos, vertidos, consumo de materiales, agua o energía). Por eso, la compañía trabaja de forma simultánea en las 2 áreas a través de la **mejora operativa** de sus actividades y de la **reducción** de posibles perjuicios.

Adicionalmente, participa en **proyectos colaborativos** con otras organizaciones para impulsar las mejores prácticas sectoriales y promover una mayor mitigación de impactos a través de medidas conjuntas y solidarias con otros representantes de la industria.

En este sentido, en enero de 2017, Grupo Calvo se incorporó al **clúster de cambio climático de Forética**. El grupo de empresas que integran dicho clúster tiene como objetivo liderar el posicionamiento del cambio climático en la estrategia de las organizaciones y dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas en materia de respeto al medioambiente.

Contar con un sistema de gestión ambiental es esencial para garantizar el control y la gestión de impactos. La planta de El Salvador se certificó por primera vez con la norma **ISO 14001** en 2013, que mantiene desde entonces con la versión 2015 de la norma que incluye los ciclos de vida de los productos. La certificación de los sistemas de gestión ambiental de Grupo Calvo en la ISO 14001 es un objetivo para 2019 en Carballo e Itajaí (a excepción de la fábrica de Envases que está certificada desde 2016). Por ello, durante 2017 las plantas han trabajado para adecuar los sistemas actuales a las exigencias de la normativa ISO.



Inversiones ambientales

Estándar 307-1

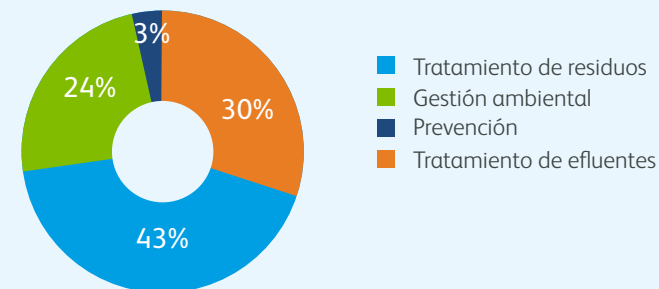
En 2017, el total de inversiones ambientales ascendieron a 1.037.917,7 millones de euros, distribuidos entre acciones del siguiente modo:

	2015	2016*	2017
Tratamiento de efluentes	-	793.151	308.413,4
Tratamiento de residuos	208.131,6	3.134.512*	449.280,3
Gestión ambiental	52.565,7	173.714,21	246.067,6
Prevención	-	-	31.161
Otros	-	-	2.995,4

* 2,9M€ se destinaron a la inversión en la construcción de la Planta de Bioproductos (Brasil)

Grupo Calvo no ha afrontado multas ni sanciones significativas por incumplimiento de la regulación medioambiental.

Inversiones ambientales en 2017 por categoría



Gestión de residuos

Estándar 306-2

La estrategia de mejora continua pasa por avanzar en la gestión de los residuos, cuyo **tratamiento adecuado** tiene impactos positivos relevantes en el medio, pues una mejor segregación facilita la posterior valorización. Durante 2017, Grupo Calvo gestionó un total de 47.674 toneladas de residuos, distribuidos del siguiente modo:

Toneladas	2017
Total residuos gestionados	47.675
No peligroso	47.573,5
Peligroso	101,5
Total residuos valorizado	41.266,6
No peligroso	87%
Peligroso	90%

Fabricación de harinas y aceites

Tanto en Brasil como en El Salvador, Grupo Calvo cuenta con sus **propias fábricas para el tratamiento y valorización de los residuos orgánicos** resultantes de la producción de atún y sardinas en conserva, con el objetivo de lograr la valorización completa. Los subproductos resultantes son harinas de pescado, que sirven para la fabricación de piensos, y aceites que pueden utilizarse en la industria cosmética o para alimentación animal. Se trata de una parte del negocio que, además de suponer una fuente de ingresos alternativa para el Grupo, reduce considerablemente el impacto negativo de la actividad al reutilizar los residuos sólidos.



En línea con la mejora continua que trae consigo el Modelo CES (Calvo Excellence System), en 2017 Grupo Calvo lanzó **Calvo Residuo Cero**, un proyecto con el que se aspira a conseguir una **valorización del 100% de los residuos no peligrosos** de aquí a 2025.

El proyecto se incorporó como buena práctica en el Cluster de Cambio Climático de Forética y en 2017 había conseguido los siguientes objetivos:

- Impartición de **información y formación** en la fábrica de Carballo sobre la adecuada segregación de residuos en el proceso productivo.
- Implantación del **sistema de segregación de residuos** en la fábrica de Carballo con la instalación de contenedores de colores que facilitan la labor de separación.
- **Diseño de indicadores** para medir el retorno y los impactos del proyecto.
- Inicio de una **colaboración con Ecoembes** para implantar el proyecto en oficinas

Para 2018, se han programado los siguientes objetivos:

- Instalación en las oficinas de Madrid y de Carballo de **contenedores de reciclaje** para los siguientes residuos: papel y cartón, envases, equipos informáticos, bombillas, pilas y tóner y tintas.
- Impartición de **sesiones de sensibilización** con ayuda de Ecoembes en Madrid y Carballo.
- **Extensión del proyecto** al resto de geografías de Grupo Calvo.

A cierre de 2017, las instalaciones de Carballo **valorizaron el 80% de los residuos** generados.

Eficiencia en los consumos

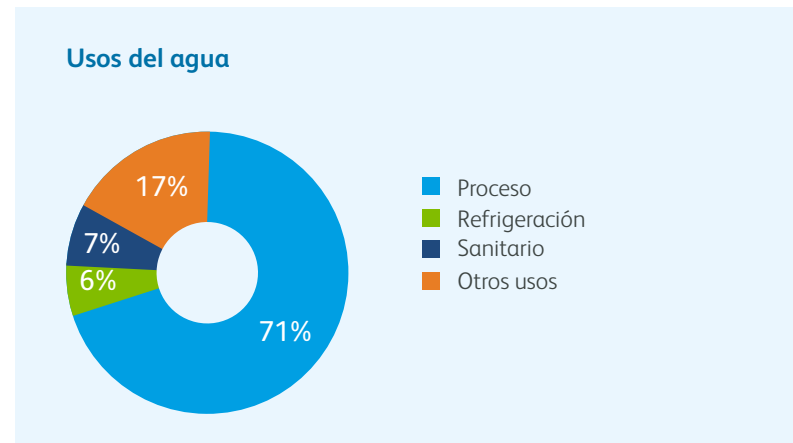
Estándar 302-1, 302-3, 303-1 y 303-2

La **reducción de los consumos** en un entorno de crecimiento de la producción es un reto que Grupo Calvo asume y, a la luz de los datos, cumple año tras año. Los sistemas de gestión ambiental, las medidas de eficiencia energética adoptadas y las mejoras en los procesos productivos, gracias a la implantación de Calvo Excellence System, han permitido alcanzar cifras muy positivas en los consumos de agua, energía, y materiales.

Consumo de agua

En 2017, Grupo Calvo consumió alrededor de un 26% menos de agua que en 2016, distribuida por fuente de origen del siguiente modo:

Fuentes (m³)	2015	2016	2017
Aguas superficiales	59.938	60.348	65.705
Aguas subterráneas	467.205	413.890	290.675
Aguas residuales	439.400	328.996,4	576,8
Aguas de Red	936.461,6	898.023,4	908.745,4
Total	1.903.004,6	1.701.257,8	1.265.702,2



En la fábrica de La Unión, se han realizado mejoras en las técnicas de recuperación del agua usada en los procesos, de tal modo que se logra reutilizar una mayor cantidad y el consumo final se ha reducido en un 30% con respecto a 2016.

Fábrica de Itajaí: reducción de consumos y residuos durante 2017

Un caso destacado dentro de Grupo Calvo es el de las fábricas de Brasil, donde durante 2017 se han puesto en marcha **3 proyectos complementarios para la reducción del consumo de energía, de agua y de la generación de residuos**. Basado en las premisas de la mejora continua, a través de los proyectos se monitorizan, documentan y cuantifican los avances realizados y se facilita la asunción de nuevos objetivos a partir de la concienciación y la formación continua de los trabajadores.

Los **objetivos cuantitativos** de esos 3 proyectos son la reducción en un **5% del volumen de agua utilizada**, un **10% de la energía consumida** y el **100% de residuos no peligrosos valorizados**, en línea con el

proyecto Calvo Residuo Cero que iniciará su implantación completa en Brasil al final de 2018. Estos proyectos están basados en una serie de mejoras en el equipamiento e infraestructura de la fábrica, así como la concienciación de los trabajadores en materia de separación de residuos.

Además de estas mejoras previstas, durante 2017 la fábrica de **Bioproductos de Itajaí** ha invertido 630.000 reales brasileños, unos 150.000 euros, en **medidas correctivas para mitigar las emisiones de olores** derivadas de la producción. Estas reformas han supuesto la mejora de algunos de los equipos con los que ya trabajaba la fábrica, así como la implantación de nuevos sistemas de tratamiento de olores y barreras físicas para reducir el impacto que pudiera causarse en las poblaciones cercanas.

Los objetivos cuantitativos de Grupo Calvo en Brasil son la reducción en un 5% del volumen de agua utilizada, un 10% de la energía consumida y el 100% de residuos no peligrosos valorizados



Consumo energético

Durante 2017 se han llevado a cabo numerosos proyectos para la **mejora de la eficiencia energética**, muy en particular en el uso de luminarias. Además, destaca el ahorro energético logrado gracias a la puesta en marcha de la nueva EDAR (Estación de Depuración de Aguas Residuales) en la planta de La Unión (El Salvador) que asciende al 92,2%. Es decir, el nuevo sistema utiliza un 92,2% menos de energía en la depuración de las aguas derivadas de sus procesos industriales que el anterior.

En cuanto a las emisiones, destaca en El Salvador el aprovisionamiento de un gas licuado del petróleo de mayor calidad que no solo ha supuesto una mejora en la eficiencia energética sino una disminución importante de la emisión de NOx, hasta 5 veces por debajo del límite legal.

Al disponer de flota propia, Grupo Calvo consume una cantidad importante de combustible (30 millones de litros en 2017 frente a 31,9 en 2016). Para reducir el impacto del consumo de **combustible en los barcos**, desde 2016 se trabaja en un **nuevo sistema de gestión** que persigue el ahorro de combustible, la reducción de emisiones y, finalmente, el ahorro de costes. El sistema, que comenzará a utilizarse en 2018, logrará la mejora de la autonomía de los buques a través de la monitorización diaria y la recogida y análisis de datos relevantes en cuanto al consumo energético del buque, de forma que puedan diseñarse rutas optimizadas y maniobras más eficientes.

	2016	2017
Energía consumida (GJ)		
Gas natural	96.521,2	132.542,2
Gasolina	11,4	-
Diesel	1.224.384,3	1.082.922,6
GLP	115.980,8	117.402,6
Gasolina vehículos	522,7	1.796,5
Diesel vehículos	-	88,3
Fuel	21.267,5	27.227,7
Electricidad consumida (GJ)	135.623,1	162.192,1
De origen renovable	18,3%	25,2%
Intensidad energética* (GJ/tn producto terminado)	32,2	15,2





*En 2016 el cálculo de intensidad energética se realizó con las toneladas de materia prima de entrada pero en 2017 se mejoró la fórmula utilizando las toneladas de producto terminado. El dato de 2016 no ha sido actualizado.



Materiales

Estándar 301-1 y 301-2

Los materiales más consumidos por Grupo Calvo en su proceso de producción son el **cartón, el vidrio, el metal y el plástico**, necesarios para el envasado y presentación del producto final, todos reciclables y recuperables. Los consumos de 2017 se detallan a continuación:

	2015		2016		2017	
	Kg	%Reciclado	Kg	%Reciclado	Kg	%Reciclado
Cartón 	2.883.093	37%	2.637.119	41%	3.960.256,3	53,2%
Plástico 	330.572	0%	312.243	0%	360.382	0%
Metal* 	5.415.162	67%	5.439.441	72%	29.008.332,7	74,3%
Vidrio** 	-	-	-	-	1.000.973	No disponible

* En 2017 se ha ampliado el alcance del indicador de materiales hacia la fábrica de envases de Brasil, razón por la cual la cantidad de metal consumido es superior a la de años anteriores.

** Desde 2017, Grupo Calvo dispone de indicadores que permiten la contabilización del vidrio consumido en la fábrica de El Salvador, la única que envasa utilizando material.

La fábrica de envases de Itajaí ha definido como objetivo para 2018 la reducción de consumo de metal a partir de la disminución del espesor de la hoja con la que se fabrican las latas en un 10%.

Emisiones, vertidos y derrames

Estándar 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-3 y 306-5

Durante 2017, la producción de Grupo Calvo ha sido superior a la de años anteriores, por lo que el consumo energético ha crecido, aunque no en la misma proporción. Las medidas aplicadas y descritas anteriormente explican el ahorro energético registrado durante 2017. Entre ellas, por ejemplo, destaca la mejora en la calidad del gas licuado empleado en fábricas, o el cambio de luminarias y mejor aprovechamiento de la luz natural.

	2016	2017
Emisiones directas-Alcance 1 (tn CO_{2eq})		
Combustibles en instalaciones	105.565	97.670,2
Combustibles de vehículos de la empresa	35,7	129
Refrigerantes	1.679,8	2.895,5
Total de emisiones directas	107.281	100.694,7
Emisiones indirectas-Alcance 2 (tn CO_{2eq})		
Total de emisiones indirectas emitidas en la generación de energía	4.642,2	8.830,1
Total de emisiones (tn CO_{2eq})		
Emisiones directas-Alcance 1	107.281	100.694,7
Emisiones indirectas-Alcance 2	4.642,2	8.830,1
Total de emisiones	111.922,6	109.524,8
Intensidad de las emisiones*	2,3	1,1

*En 2016 el cálculo de intensidad de emisiones se realizó con las toneladas de materia prima de entrada pero en 2017 se mejoró la fórmula utilizando las toneladas de producto terminado. El dato de 2016 no ha sido actualizado.

Durante 2017, División América empleó 39,3 toneladas de astillo de madera, equivalentes a 574,5 gigajulios. Esta tipología de biocombustibles tienen emisiones neutras, de modo que gracias a su uso, se evitó la emisión de alrededor de 41 toneladas de emisiones de CO₂, en el caso de que se hubiera empleado diésel en su lugar.

Los **vertidos controlados** de 2017 de cada fábrica están desglosados a continuación, con su correspondiente destino:

	2015	2016	2017	Destino del agua vertida
GDC Alimentos Itajaí	439.370	328.359	490.339	Río Itajaí Açú
GDC Envases	-	-	1.667	Alcantarillado
GDC Bioproductos	-	-	47.700	GDC Alimentos
Esteiro	59.396	34.584	28.115	Ría de Muros
Carballo	95.609	129.903	139.456,8	Río Anllons
La Unión	467.145	413.803	175.213	Golfo de Fonseca

Un proyecto a destacar durante el ejercicio en el ámbito de la gestión del agua, ha sido la **consolidación de operaciones de la EDAR** (Estación Depuradora de Aguas Residuales) de la fábrica de **La Unión**. Durante 2017 ha funcionado alrededor del 70% de su máxima capacidad (**3.600 m³ de agua depurada al día**), puesto que fue diseñada en previsión de aumentos de producción. El proyecto se diseñó en colaboración con la **Universidad Centroamericana José Simeón Cañas**, subvencionada en parte por Estados Unidos, puesto que el proyecto implantaba su modelo

de gestión ambiental y ha recibido un premio de ASINQUI, la agrupación gremial de ingenieros químicos de El Salvador. La inversión total ha sido de cerca 1.000.000 de dólares, tiene una vida útil de 50 años y ha conseguido reducir en un 20% los productos químicos utilizados en el tratamiento de aguas.

Durante 2017 se produjeron 2 derrames en Brasil, uno de 350 litros de efluentes y otro de 8.500 litros de aceite que contaminaron suelo y red pluvial cercana. Los equipos responsables gestionaron de forma correcta ambos sucesos y se logró no causar perjuicio al medioambiente.

Biodiversidad

Estándar 304-1, 304-2, 304-3 y 304-4

A excepción de una pequeña superficie de las instalaciones de Grupo Calvo en Carballo (6.693 m²), ninguna otra instalación del Grupo se encuentra ubicada dentro de ningún área natural protegida.

Las instalaciones de Carballo se encuentran limítrofes con el río Anllóns, un espacio LIC de la RED Natura 2000. La fábrica de Carballo tiene una Autorización Ambiental Integrada donde de forma semestral se realizan controles del vertido, se realizan muestras de aguas arriba y agua debajo del punto de vertido y del propio vertido. Además de forma mensual se envía a Aguas de Galicia un informe del control del vertido y el caudal que se vierte durante el mes.

Un aspecto de importancia capital en la gestión ambiental de Grupo Calvo es la extracción pesquera. En el capítulo de Pesca Sostenible se explican qué principios, políticas y buenas prácticas rigen el compromiso del Grupo con la sostenibilidad de su principal recurso, el atún.

Las especies de las que se abastece principalmente la industria conservera de atún son el **listado o skipjack** (*Katsuwonus pelamis*), se considera relativamente abundante; **el rabil o yellowfin** (*Thunnus albacares*), clasificada como casi amenazada por la UICN ([Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza](#)); y el **patudo o bigeye** (*Thunnus obesus*) catalogado como vulnerable por la UICN.



En la actualidad, de los 12 stocks atuneros que existen para las especies con las que trabaja Grupo Calvo; 8 están completamente saludables, 2 han sufrido bien sobrepesca bien sobreexplotación pero se están aplicando las medidas adecuadas de gestión para revertir la situación y la población está estable o creciendo; y únicamente 2 serían los stock sobre los que se ha detectado la necesidad de aplicar unas medidas más efectivas de gestión para alcanzar la estabilidad y el crecimiento de la población de atún.

Para asegurar que los buques atuneros de Grupo Calvo siguen las **mejores prácticas en materia de protección de la biodiversidad**, tanto de las especies capturadas como de las especies no objetivo afectadas, anualmente se encargan **informes de verificación a un consultor externo independiente** que recopila toda la actividad abordo, verifica el cumplimiento de las buenas prácticas y además, emite un listado de recomendaciones de mejora. En estas evaluaciones, uno de los aspectos de mayor importancia es la pesca accidental, y posterior liberación, de especies no objetivo.

El 100% de las liberaciones efectuadas en 2017 por la flota de Grupo Calvo se realizaron de conformidad con los procedimientos establecidos. Las especies liberadas fueron principalmente tiburón sedoso (*Carcharhinus falciformis*), pez martillo (*Sphyrna lewini*), cornuda común (*Sphyrna zygaena*), tortuga golfina (*Lepidochelys olivácea*), manta arpón (*Mobula japonica*), tiburón azul (*Prionace glauca*), tortugas caguama (*Caretta caretta*), y tortuga verdes (*Chelonia mydas*). Además, todos los barcos atuneros de Grupo Calvo llevan embarcado un observador científico independiente que supervisa las labores de pesca y verifica la suelta de especies no objetivo.

El 100% de las liberaciones efectuadas en 2017 por la flota de Grupo Calvo se realizaron de conformidad con los procedimientos establecidos

Estatus de los stocks de pesca

Listado (<i>Skipjack</i>)	Rabil (<i>Yellowfin</i>)	Patudo (<i>Bigeye</i>)
Océano Índico 	Océano Índico 	Océano Índico 
Océano Atlántico 	Océano Atlántico 	Océano Atlántico 
Océano Pacífico Este 	Océano Pacífico Este 	Océano Pacífico Este 
Océano Pacífico Oeste 	Océano Pacífico Oeste 	Océano Pacífico Oeste 



Saludable. Sin sobrepesca ni sobreexplotación



Con sobrepesca o sobreexplotación



Con sobrepesca y sobreexplotación

Estándar 103-1, 103-2 y 103-3

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Suministro responsable

Una cadena de suministro responsable es clave para la obtención de materias primas y servicios de calidad que respalden nuestras operaciones y nos permitan satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

3.372
proveedores homologados

92%
de proveedores locales¹
¹Excluidos los proveedores de atún por su deslocalización

501
evaluaciones de RSC
realizadas a proveedores

88%
de proveedores de atún
han firmado el Código de Conducta

91,6%
de proveedores de atún
en el PVR



Así fue 2017



Sistema de Compras Responsables

Durante el año se diseñó y comenzó la implantación del nuevo Sistema de Compras Responsable, un modelo transversal a las dos divisiones que tiene por objeto controlar los riesgos asociados a la cadena de suministro de Grupo Calvo y hacer extensivo el compromiso de la empresa con la gestión responsable a todos los proveedores con los que colabora. El sistema está basado en la iniciativa BSCI (Business Social Compliance Initiative) de [Amfori](#).



Nuevo Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo

El Sistema de Compras Responsables tiene su pilar fundamental en el nuevo Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo que fue aprobado en 2017. El Código recoge todos los compromisos que son exigibles a la cadena de suministro de la empresa y es de obligatorio cumplimiento para todos los proveedores que trabajan con Grupo Calvo.



Evaluación a proveedores

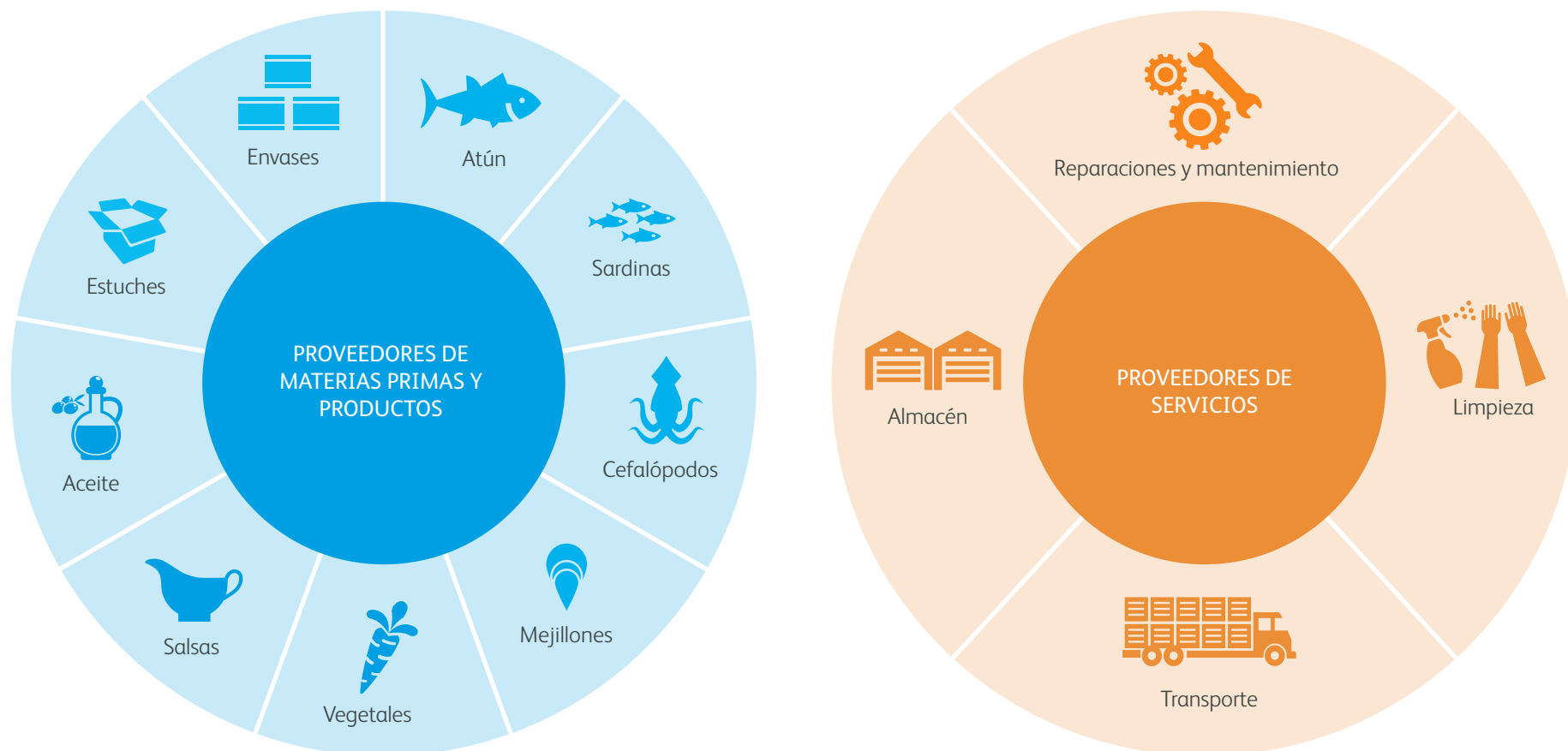
A lo largo de 2017 se han realizado análisis a los proveedores incluidos en el Sistema de Compras Responsables de acuerdo a diferentes parámetros de gestión responsable que permiten evaluar el riesgo de incumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo.



Estándar 102-9,102-10 y 204-1

Grupo Calvo obtiene los recursos necesarios para la transformación a producto terminado y su posterior distribución por una doble vía: a través de la **adquisición a terceros de materias primas, productos y servicios**; y a través de la **pesca de atún con su flota**. La integración horizontal de todas las fases de la cadena de valor permite a Grupo Calvo controlar totalmente la calidad del proceso y de sus productos.

Las principales materias primas, productos y servicios suministrados a las empresas de Grupo Calvo son:



Por su peso sobre el volumen total de compras, desde 2017 se realiza un registro diferenciado entre proveedores de atún y proveedores de producto y servicios distintos al atún para poder realizar un control más exhaustivo sobre el volumen de compras locales y de proveedores críticos¹.

	2015	2016	2017 (no atún)	2017 (atún)
Número de proveedores	2.430	2.566	2.523	100
% Proveedores críticos	8%	6%	4%	22%
% compras a proveedores críticos	46%	51%	40%	54%
% Proveedores locales	93%	93%	92%	59%
% compras a proveedores locales	61%	52%	75%	38%
Número de auditorías de calidad realizadas a proveedores	3	4	25	26

En materia de seguridad alimentaria, Grupo Calvo cuenta con la certificación **British Retail Consortium (BRC)** y el **International Food Standard (IFS)**, que exige también a sus proveedores como garantía integral de calidad en todo el ciclo productivo.

En 2017, Grupo Calvo no ha afrontado incidentes por incumplimiento de normativa, regulación ni estándares voluntarios a los que se adhiere, relativos al transporte, procesamiento y prácticas pesqueras.

Grupo Calvo se adhiere al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria fortaleciendo su compromiso por mejorar las relaciones comerciales y aumentar la transparencia.

¹ Se considera proveedor crítico a aquel que por sus características supondría un impacto negativo en el funcionamiento normal de la organización en caso de finalización inesperada de la relación comercial.

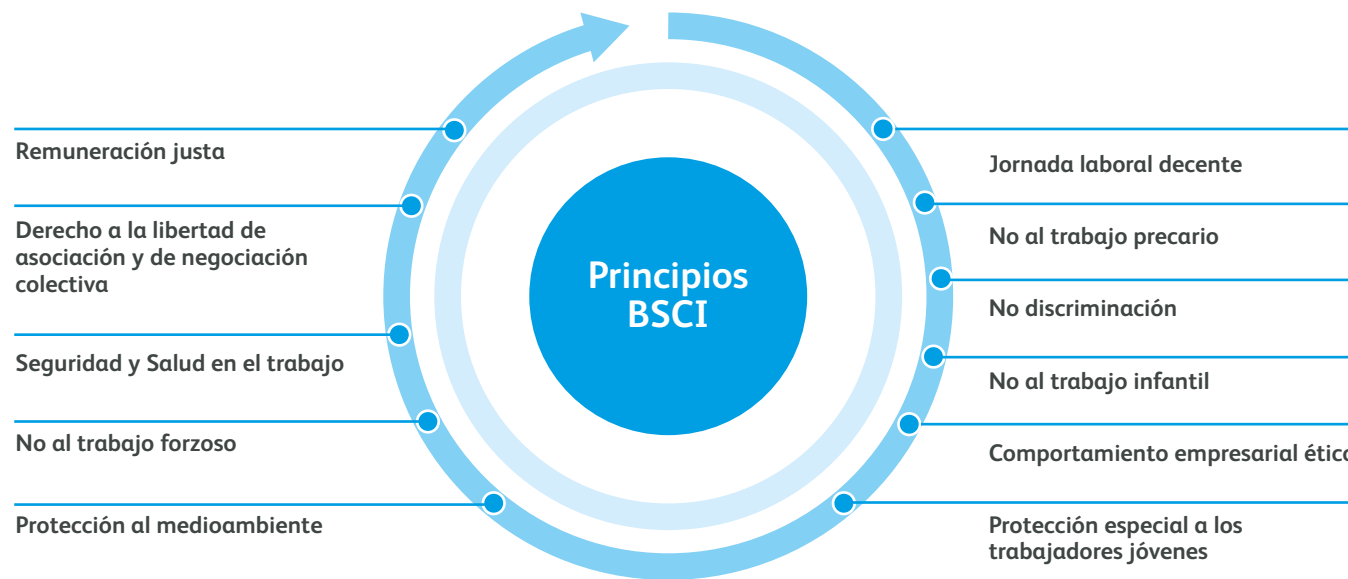


Estándar 102-12, 102-13, FP-1, FP-2 y FP-13

Extensión de la responsabilidad de Grupo Calvo a su cadena de suministro

En 2017 comenzó la implementación del Sistema de Compras Responsables de Grupo Calvo con el objetivo de hacer extensible a toda la cadena de suministro los compromisos en materia de gestión responsable adquiridos por la organización.

El Sistema se ha diseñado de acuerdo a los parámetros de BSCI (**Business Social Compliance Initiative**), una iniciativa de la organización Amfori para asegurar cadenas de suministro responsables y sostenibles.



La pieza fundamental del sistema es el nuevo [Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo](#), de obligatorio cumplimiento para todos los proveedores de la organización. El punto de partida de la implantación del nuevo sistema ha sido el diseño y envío del Código de Conducta a los proveedores para su aceptación.

En el caso de proveedores de atún, se ha incluido además un módulo especial con medidas dirigidas a garantizar la sostenibilidad del recurso y a fomentar las buenas prácticas pesqueras.

¿Cuáles son los compromisos de los proveedores de atún de Grupo Calvo?

Además de garantizar el cumplimiento de todos los principios BSCI y del convenio 188 de la OIT para trabajos de pesca, los proveedores de atún de Grupo Calvo se comprometen a:

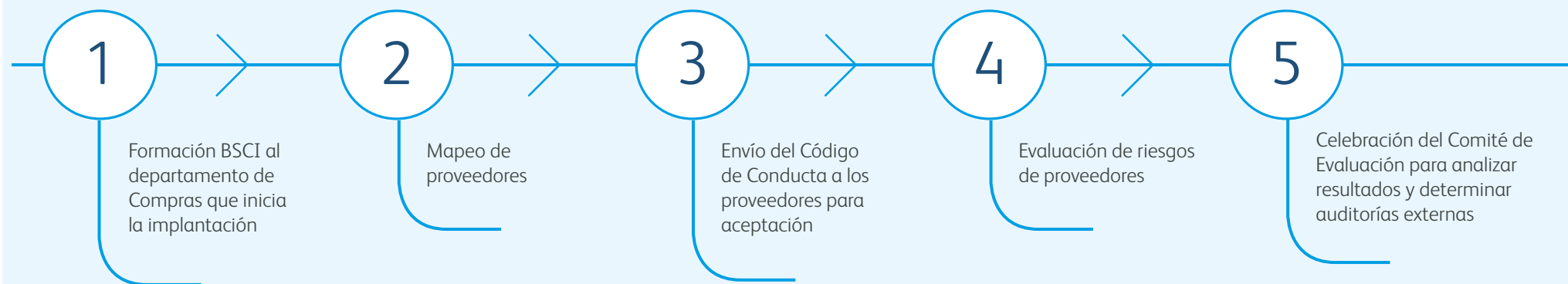
- 1 Actuar de conformidad con las normas y resoluciones nacionales e internacionales para la pesca del atún.
- 2 Evitar de forma activa la pesca ilegal y la comercialización de sus productos.
- 3 Prohibir prácticas como el aleteo de tiburones que supongan daño intencional a alguna especie.
- 4 Registrar de forma permanente los datos asociados a la pesca.
- 5 Controlar de forma exhaustiva el cumplimiento de los requisitos sanitarios.
- 6 No realizar descartes de atún a bordo.
- 7 No realizar transbordos en alta mar.
- 8 Comprometerse con la devolución de especies no objetivo y la reducción de la captura incidental.
- 9 Formar periódicamente a la tripulación en buenas prácticas pesqueras y medidas de conservación.
- 10 En el caso de barcos atuneros cerqueros de gran escala, formar parte del registro PVR (Proactive Vessel Register) de ISSF (Internacional Seafood Sustainability Foundation)

El **Sistema de Compras Responsables** está integrándose en Grupo Calvo de forma paulatina por departamentos de compras y zonas geográficas. Para 2018 está previsto que finalice la implantación con la inclusión de Brasil, Argentina, Costa Rica, Guatemala y Flota. Durante 2017 se ha implantado para todos los proveedores de atún, los proveedores del resto de materias primas, los de producto terminado y de servicios de las fábricas de España y El Salvador. A 31 de diciembre de 2017 el **88% de los proveedores de atún habían firmado y asumido el código y el 83% del resto de proveedores.**

En 2017, el volumen de compras realizadas a proveedores comprometidos con el Código de Conducta de Proveedores de Grupo Calvo fue del 87%

El sistema se articula en un Manual que detalla su estructura, reparto de responsabilidades y fases para la implementación.

FASES DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS RESPONSABLE



Proveedores evaluados e impactos detectados en 2017

Estándar 308-1, 414-1 y 414-2

En 2017, en el marco del Sistema de Compras Responsables, se llevaron a cabo **501 evaluaciones en materia de RSC** que permitieron clasificar a los proveedores con **riesgo crítico, alto, medio o bajo** según los resultados obtenidos. Los parámetros evaluados fueron:

- Estabilidad política y de gobernanza de los países donde operan los proveedores.
- Riesgo de vulneración de los Derechos Humanos (DDHH) y condiciones laborales en los países donde operan los proveedores.
- Periodicidad y volúmenes de compras realizadas a cada proveedor anualmente.
- Tipo de materia prima o suministro proporcionado por cada proveedor y nivel de riesgo asociado en materia de seguridad alimentaria.
- Tipo de industria y riesgos sociales asociados a ella.
- Incidentes relacionados con posibles incumplimientos o vulneraciones de DDHH así como escándalos medioambientales en los que el proveedor ha estado involucrado en los últimos 6 años.
- Certificaciones en materia de RSC obtenidas por el proveedor.

Una vez finalizado el análisis de los proveedores se convocó al **Comité de Evaluación**, integrado por miembros del departamento de RSC de Grupo Calvo y del departamento de Compras correspondiente, incluidos los máximos responsables de cada área para presentar los resultados y diseñar el calendario de auditorías externas independientes que se llevarán a cabo en 2018.

Gestión interna de las compras

La gestión de la cadena de suministro ha estado controlada hasta diciembre de 2017 por sendas direcciones en la división Europa y América, ambas con el objetivo compartido de agilizar la respuesta al cliente, mejorando los procesos de aprovisionamiento y logística bajo unos criterios de mejora continua.

Desde diciembre de 2017, y en búsqueda de la eficiencia operativa y mejora del servicio al cliente, las áreas Industrial y *Supply Chain* de la División Europa se integraron bajo la dirección de Operaciones, mientras que en la División América se mantienen diferenciadas.



Suministro y comercialización de atún

Dada la **importancia estratégica del atún como materia prima**, Grupo Calvo dispone de unidades específicas de compraventa de atún¹ cuya función es servir de conexión entre las plantas, la flota y los agentes externos (clientes, proveedores y distribuidores). Estos departamentos mantienen un **contacto constante con el mercado** y el resto de departamentos internos de la compañía para garantizar la mejor calidad de la materia prima y facilitar su flujo a través del mercado, asegurando su trazabilidad y eficiencia.

En 2017, un año históricamente volátil en el precio y disponibilidad de atún, Grupo Calvo compró el 74% de las toneladas de atún² que utilizó para producir producto terminado y capturó el resto con su propia flota.

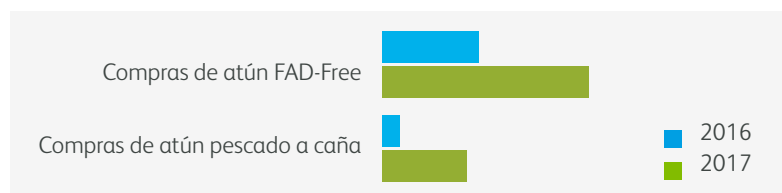
Del pescado comprado el 91,6% proviene de proveedores incluidos en el Proactive Vessel Register (PVR) de ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), y el restante 8,4% se capturó en embarcaciones pequeñas, en su mayoría de pesca artesanal. En 2017 se incrementaron las compras de atún pescado sin FAD³ (dispositivo de agregación de peces) y a caña.

91,6% de proveedores incluidos en el PVR de ISSF

¹ En División Europa existe un departamento de Compraventa de Atún mientras que en División América el departamento se denomina Compras Estratégicas e incluye también el aprovisionamiento de sardina, por ser la materia prima de referencia en sus áreas geográficas.

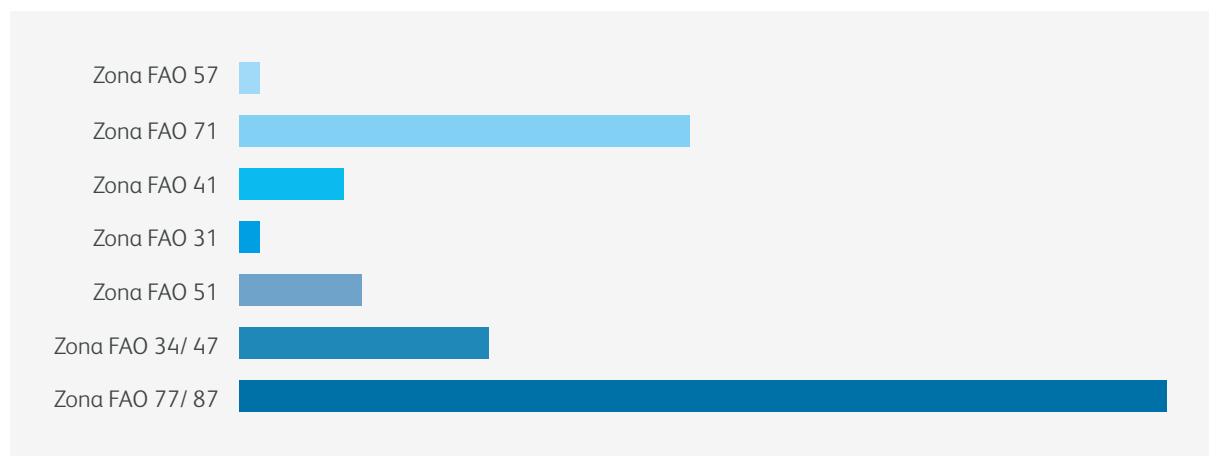
² Esta proporción es similar a la de 2016. En el Informe Anual 2016 se indicó erróneamente que el 38% de las toneladas utilizadas provenían de terceros.

³ Más información sobre los FAD en el capítulo de Pesca responsable.

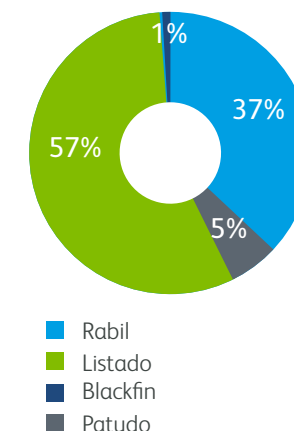


Durante un ejercicio desafiante en cuanto a las condiciones del mercado, Grupo Calvo ha puesto en marcha diversas iniciativas para mejorar la eficiencia, asegurar el suministro y aprovechamiento de la materia prima e impulsar proyectos enmarcados en la aplicación del sistema CES (Calvo Excellence System), basado en la mejora continua. Cabe destacar también la materialización de acuerdos con armadores para garantizar el suministro en las distintas fábricas, permitiendo a la organización garantizar una mayor estabilidad en la producción.

Por zonas FAO, el origen de las compras de atún llevadas a cabo por Grupo Calvo sería el siguiente:



Especies de atún comprado:



Estándar 103-1, 103-2 y 103-3

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Cientes y consumidores

Lograr la satisfacción de nuestros clientes y consumidores a través de productos que sean capaces de responder a sus necesidades es una parte esencial de nuestra misión y nuestra visión como empresa. Generar relaciones de confianza con ellos que perduren en el tiempo es nuestro objetivo.

102.971
toneladas de producto elaborado

Presencia comercial en **71** países

198
encuestas de satisfacción realizadas a distribuidores

95%
de clientes satisfechos o muy satisfechos

Descenso de reclamaciones recibidas **-27%**

100%
de las reclamaciones resueltas con éxito



Así fue 2017



Fortalecimiento del sistema de control de calidad

Durante el año, se ha trabajado en la revisión de los controles del proceso de producción que garantizan la seguridad alimentaria de los productos de Grupo Calvo. En consecuencia, se han diseñado 16 controles adicionales que persiguen la excelencia en los productos que salen de fábrica.



Puesta en marcha de un sistema de trazabilidad accesible para todos los consumidores

Grupo Calvo ha trabajado durante el año en la creación de un sistema de trazabilidad para los productos de atún de las marcas Calvo y Nostromo. El sistema es accesible a través de las web www.calvo.es y www.tonnonostromo.it donde el usuario puede conocer qué especie de atún contiene su lata, qué barco lo capturó, dónde, cuándo y mediante qué arte de pesca.



Incremento de la información contenida en el etiquetado

En 2017, se mejoró el etiquetado de los productos de atún Calvo y Nostromo, añadiendo en el estuche la especie de atún, el arte de pesca utilizado y la correspondencia de zona FAO y región oceánica, que aparece serigrafiada en cada lata. De esta forma, el consumidor ejerce una decisión informada de compra que puede completar con información adicional a través del sistema de trazabilidad.



Grupo Calvo distribuye sus productos entre sus clientes por todo el mundo, ya sean del canal libre servicio o del canal HORECA

LIBRE SERVICIO

Es el canal de distribución donde los consumidores pueden seleccionar directamente los productos que quieren comprar y que encuentran en estanterías, pasillos y lineales de superficies comerciales. Comprende grandes almacenes, hipermercados, supermercados, autoservicio y comercio tradicional.

Los productos que pueden distribuirse a través de este canal son marcas de fabricante o marcas de distribución, también conocidas como marcas blancas.

HORECA

Es el canal de distribución que corresponde a productos para HOTELES, RESTAURANTES y CAFÉS. Los consumidores no acceden a los productos de forma directa sino a través de platos preparados en estos establecimientos.

Mapa de los clientes de libre servicio más representativos en los mercados consolidados de Grupo Calvo



A través de sus 3 marcas líderes: **Calvo, Nostromo y Gomes da Costa**, y de las secundarias como 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Luis Calvo Sanz, Eureka o Faro, el Grupo tiene presencia en 71 países con 1.192 referencias de producto, de las que se vendieron un total de **102.971 toneladas en 2017**, lo que supone un aumento del 1,7% con respecto a 2016. Los mercados que más crecimiento en volumen presentaron en 2017 fueron Costa Rica y España.

Grupo Calvo es una compañía marquista, que defiende, promueve y afianza los atributos de **sabor, practicidad, salud y sostenibilidad** inherentes a los productos de todas sus marcas. Esto es así desde siempre en todas las regiones ya consolidadas donde comercializa dichas marcas. Sin embargo, el seguimiento constante de los hábitos de compra del consumidor pone de manifiesto que en determinadas geografías existe una demanda constante de MDD (Marca de Distribuidor), más comúnmente conocida como “marca blanca”. En este sentido, en algunas de las geografías en las que opera el Grupo, se han puesto en marcha acuerdos de colaboración con clientes de la distribución para fabricar su marca propia de acuerdo a los estándares de calidad y precio determinados por dicho cliente.

Producto

Estándar 416-1

Durante 2017 se lanzaron al mercado **13 nuevos productos**¹, fruto de una intensa labor de innovación y de análisis de las necesidades de los consumidores en cada uno de los mercados en los que se distribuyen las marcas del Grupo.

¹ Más información en el capítulo Innovación.



Gracias a la observación de los comportamientos de compra del consumidor, Grupo Calvo ha identificado 4 atributos de sus productos que son los más deseados.



SABOR

Es el atributo asociado al **disfrute del producto**. Varía de unas geografías a otras, por ello, parte de la labor de investigación llevada a cabo por los departamentos de marketing e I+D se encamina hacia conseguir nuevos sabores que se adapten a los gustos locales.



PRACTICIDAD

La **facilidad de almacenamiento y consumo** es una característica inherente a la conserva y es también uno de los atributos más valorados. A lo largo de los años, Grupo Calvo ha innovado en las distintas formas de presentación de sus productos para adaptarlo a las distintas necesidades del consumidor.



SALUD

Los productos de Grupo Calvo son base de una **alimentación saludable**. Las conservas se fabrican libres de conservantes y colorantes y suponen una proteína esencial para cualquier dieta equilibrada. Además, y debido a la creciente preocupación de los consumidores por hábitos de vida cada vez más saludables, la organización ha puesto en el mercado productos bajos en sal, sin aceite de cobertura, bajo en grasas, etc.



SOSTENIBILIDAD

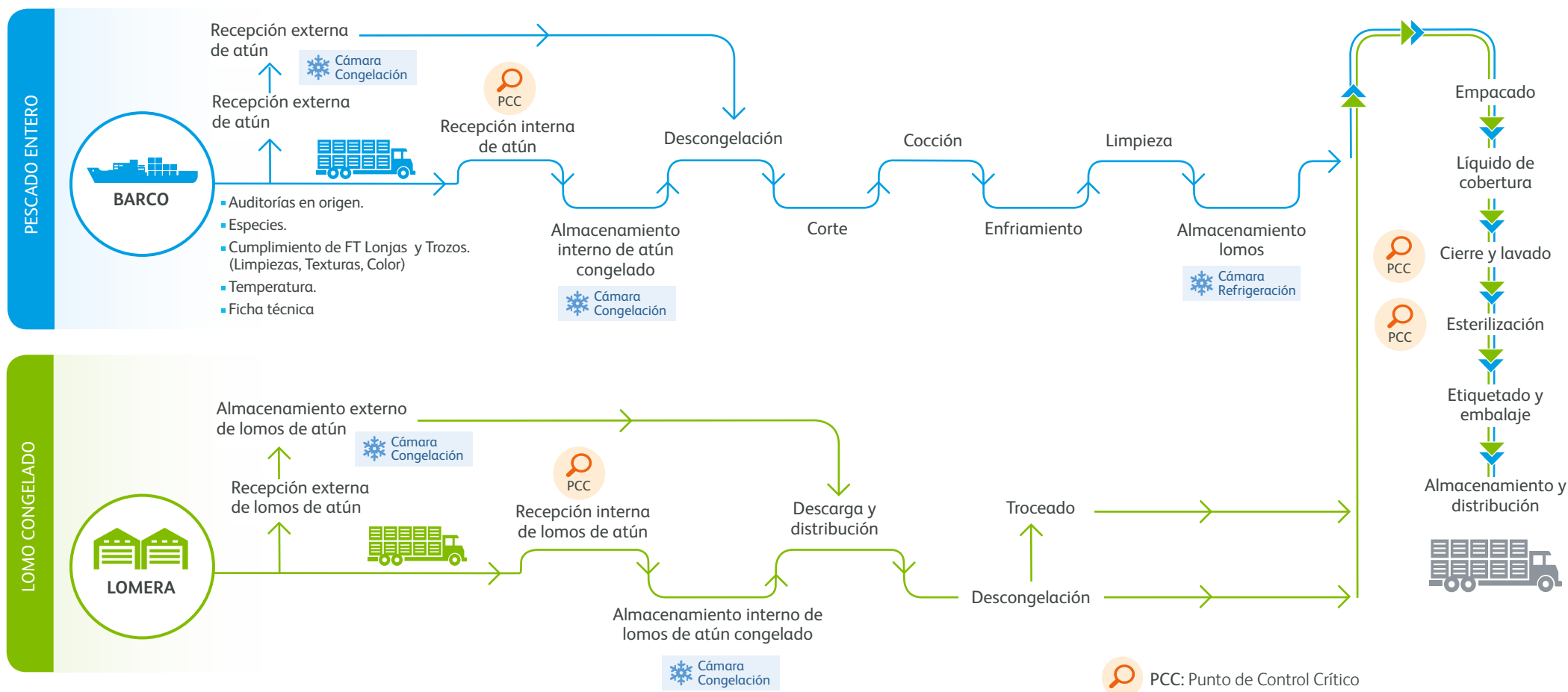
La sostenibilidad es el atributo que más recientemente se ha incorporado al portfolio de Grupo Calvo. Debido a la creciente sensibilización hacia lo **ecológico y sostenible**, la compañía ha decidido sacar líneas de producto que, además de todas las garantías de gestión responsable de Grupo Calvo, presenten valores adicionales como aceite de oliva certificado ecológico o atún de pesca artesanal.



Seguridad alimentaria

Grupo Calvo, bajo todas sus marcas comerciales, considera de importancia capital velar y asegurar la **calidad e inocuidad de los productos** que comercializa, a través del cumplimiento sistemático de las regulaciones nacionales e internacionales aplicables. El compromiso con productos que cumplan con estos atributos está reflejado en la propia misión del Grupo y articulado a través de las certificaciones de seguridad alimentaria IFS o BRC, con las que cuentan en su máxima categoría las fábricas de España y El Salvador, o la ISO 9001 de calidad en su fábrica de Brasil.

El proceso de fabricación de todos los productos de Grupo Calvo cuenta con diversos **puntos de control** que permiten monitorizar la calidad tanto de la materia prima como del producto final a través de recogida de muestras y análisis en laboratorio. Sin una conformidad total de todos los parámetros evaluables, el producto final no saldría al mercado. A continuación se presenta un ejemplo de los puntos de control en el proceso de elaboración de una lata de atún:



En la implantación del Calvo Excellence System se han adoptado en todo el proceso productivo herramientas del sistema *lean manufacturing* que ayudan a garantizar la seguridad alimentaria, como el sistema 5S, que insiste en el orden sistemático y la limpieza del lugar de trabajo y de los espacios fabriles o las reuniones diarias de seguimiento de seguridad y de procesos.

Trazabilidad y etiquetado

Estándar 417-1

La trazabilidad de los productos es una característica esencial para **garantizar su calidad y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos** por la organización en materia de gestión responsable. Un sistema de trazabilidad permite conocer el origen de la materia prima y todos los procesos que ha seguido hasta acabar en el hogar del consumidor.

Durante 2017, un equipo multidisciplinar integrado por miembros de los departamentos de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), Sistemas, Compras, Almacenaje y Logística, Calidad, Producción y Marketing, diseñó e implantó un **nuevo sistema de trazabilidad** en Grupo Calvo, que permite al consumidor conocer el origen del atún que contiene su lata. Actualmente, está disponible para los productos de atún de las marcas Calvo y Nostromo fabricados en España, a través de las páginas web www.calvo.es y www.tonnonostromo.it.

Cualquier consumidor puede introducir la codificación que aparece en la lata de atún y recibirá un informe detallado vía mail donde se le informará de:

- La **especie** de atún
- El **barco** que lo capturó
- El **periodo** de pesca
- El **arte pesquero** utilizado

- La **zona FAO** y la **región oceánica** donde tuvo lugar su pesca

El objetivo es que en 2018 se amplíe el portfolio de productos integrados en el sistema.

Además, durante el año se introdujo una **mejora en el etiquetado** de los productos de atún de ambas marcas. Se incorporó al estuche información relacionada con la especie de atún, el arte de pesca y la correspondencia de zona FAO y región oceánica que aparece serigrafiada en cada lata. De esta forma, el consumidor puede tomar una decisión informada de compra en la propia superficie comercial que puede completar con información adicional, a través del sistema de trazabilidad ya mencionado.

Nuevo sistema de trazabilidad que permite al consumidor conocer el origen del atún que contiene su lata



Interacción con el consumidor

Estándar 102-43, 102-44, 416-2, 417-2 y 418-1

Por la capilaridad de su red comercial y la importancia que tiene para Grupo Calvo la innovación en la oferta, existe un **diálogo constante** con los consumidores finales, más allá de las reuniones de seguimiento que los equipos de marketing de cada país mantienen con los clientes directos. El diálogo con el consumidor se articula a través de **focus groups y paneles de opinión** principalmente, en los que se analizan los valores relacionados con la marca, la acogida de nuevos productos y los hábitos de compra de los hogares.

Grupo Calvo además realiza periódicamente **encuestas de satisfacción** y gestiona las reclamaciones recibidas tanto de clientes de distribución como de consumidores finales, cuyo resultado es el siguiente:

	2015	2016	2017
Número de encuestas de satisfacción realizadas	185	185	198
% Respuestas de clientes satisfechos/ muy satisfechos	73%	75%	95%
Número de reclamaciones recibidas	4.558	7.817	5.666
% Reclamaciones atendidas	100%	100%	100%
% Reclamaciones solventadas satisfactoriamente	94%	94%	100%



En la elaboración de estas encuestas y en la recepción de las reclamaciones, Grupo Calvo sigue estrictos controles sobre la privacidad de datos de los emisores de las comunicaciones, gracias a lo cual recibió 0 reclamaciones de clientes por violación de su privacidad.

Durante 2017, los sistemas de Grupo Calvo no detectaron incumplimientos de la regulación en materia de seguridad y salud de los productos, ni de publicidad y promoción de los productos. Sin embargo, se registraron 4 incidencias en Brasil relacionadas con el etiquetado de productos, cuyo origen fue un cambio en la regulación que no había sido incorporado correctamente.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pesca sostenible

Trabajamos para garantizar la sostenibilidad del recurso minimizando el impacto en el entorno y la biodiversidad marina. Para ello, asumimos y promovemos en el desarrollo de nuestra actividad las mejores prácticas pesqueras, que son verificadas por terceros independientes.

16%
de atún pescado FAD-Free

100%
de barcos atuneros
certificados APR

100%
de los barcos atuneros con
observador independiente

100%
de buques de apoyo con
instalación de observadores
electrónicos



Así fue 2017



Certificación APR (Atún de Pesca Responsable)

En 2017 todos los barcos atuneros de Grupo Calvo obtuvieron la certificación en la norma APR (Atún de Pesca Responsable) que garantiza que la pesca se desarrolla respetando tanto criterios medioambientales como criterios sociales asociados a las condiciones laborales de la tripulación.



Instalación de observadores electrónicos en los buques de apoyo

Para complementar la presencia de observadores científicos independientes en los 7 barcos atuneros de Grupo Calvo, en 2017 se instalaron observadores electrónicos en los buques de apoyo fruto de un compromiso adquirido de manera voluntaria por Grupo Calvo para apoyar la transparencia en alta mar y la asunción de las mejores prácticas a nivel mundial.



Ampliación de formación al personal de flota

En 2017 se amplió la formación impartida a la tripulación incluyendo, además de la que ya se impartía anualmente a la tripulación por ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), formación interna sobre Pesca Responsable y normativa pesquera. Durante el año la tripulación recibió 406 horas de formación, frente a las 88 horas del año anterior.



Grupo Calvo está firmemente comprometido con la pesca responsable, entendida como la que se desarrolla haciendo un **uso sostenible de los recursos pesqueros**, en armonía con el medioambiente, sin dañar los ecosistemas, los recursos ni su calidad. Y que, además, garantiza los Derechos Humanos (DDHH) y las condiciones laborales de las tripulaciones.

El arte de pesca de Grupo Calvo es la pesca de cerco¹



7 atuneros, (2 faenan en el océano Pacífico y 5 en el océano Atlántico)



2 mercantes (faenan en el océano Atlántico)



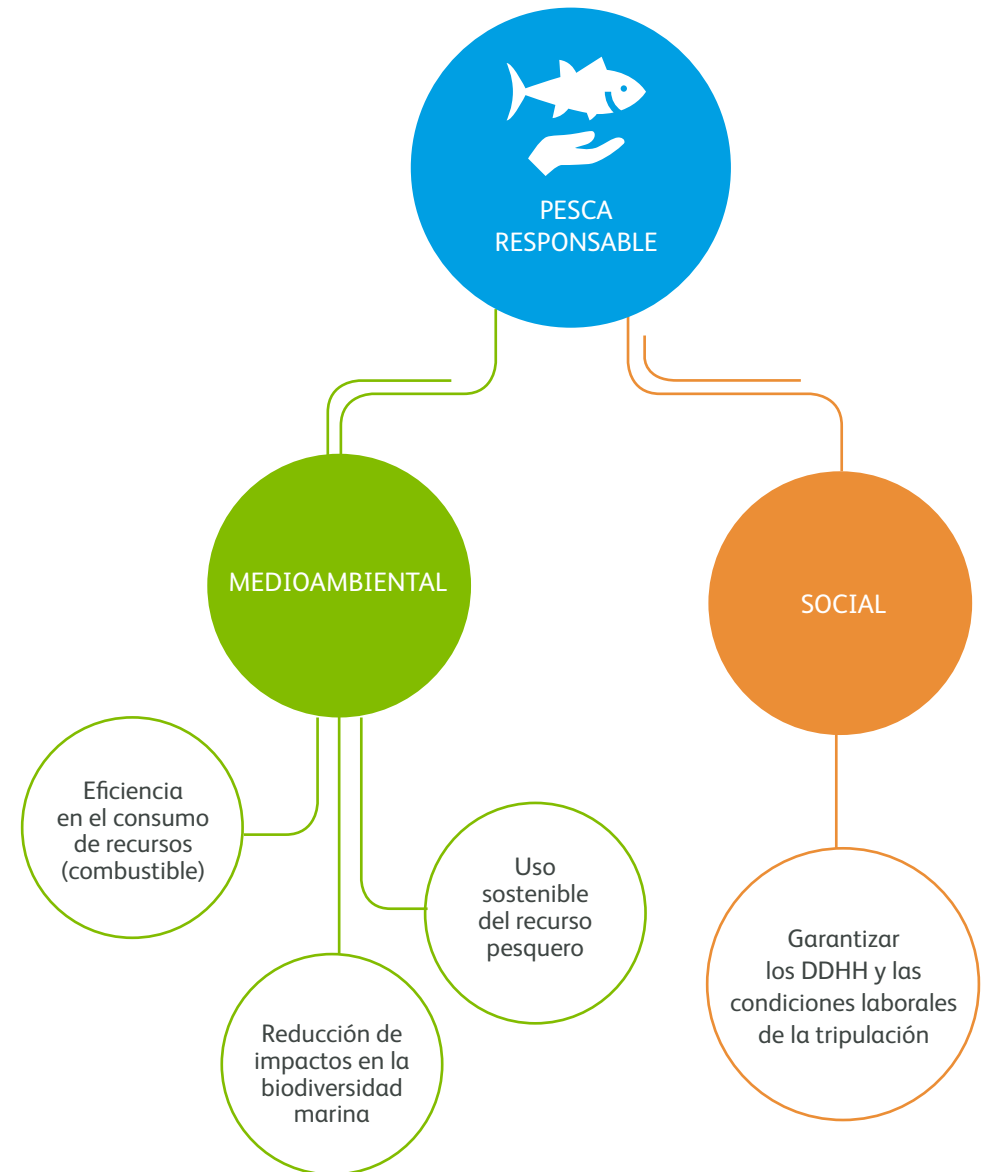
2 buques de apoyo (faenan en el océano Atlántico)



401 tripulantes en 2017

¹Adicionalmente, promueve la pesca a caña en colaboración con pescadores locales de las Islas Canarias y de Brasil.

Buques atuneros Grupo Calvo			Área de trabajo
Montecelo	El Salvador	IMO No-7409152	Atlántico
Montelape	El Salvador	IMO No-8021775	Atlántico
Montealegre	El Salvador	IMO No-8021763	Atlántico
Montelucía	El Salvador	IMO No-9232668	Pacífico Oriental
Montefrisa-nueve	El Salvador	IMO No-7409176	Atlántico
Monterocío	El Salvador	IMO No-8919453	Pacífico Oriental
Montemaior	España	IMO No-7817323	Atlántico



Grupo Calvo toma las debidas medidas de **prudencia y control** que garantizan una **gestión responsable** dirigida a reducir los impactos negativos asociados de su actividad y a garantizar la sostenibilidad del recurso. A continuación se presentan las principales críticas al sector extractivo del atún y las medidas de mitigación desarrolladas por Grupo Calvo.

CRÍTICAS AL SECTOR	MITIGACIÓN DE GRUPO CALVO
<p>Uso de métodos de pesca con impacto en especies no objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> En la pesca de cerco se utilizan distintos métodos para detectar la ubicación de un banco de atún: señales visuales en la superficie del mar, tecnología (sónar y radares) o dispositivo de concentración de peces, denominados FAD por sus siglas en inglés. Estos últimos son objetos flotantes, localizables vía satélite, que se lanzan al mar para aprovechar la tendencia de los atunes a congregarse bajo cualquier objeto que flota a la deriva, aumentando así la eficacia de la pesca y disminuyendo el consumo de combustible del barco. Para disminuir su impacto en el medioambiente, es necesario llevar a cabo una gestión efectiva de los mismos. Además, para evitar el impacto de los FAD en otras especies, desde 2015 el 100% de los dispositivos que se utilizan son no enmallantes, de forma que se minimiza el impacto en especies no objetivo como tortugas o tiburones, evitando que puedan quedar atrapadas al sustituir los materiales tradicionales por otros que evitan dicho enmalle. Unas medidas que, desde 2017, se exige también a todos los proveedores de Grupo Calvo.
<p>Riesgo de la sostenibilidad de los stocks</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asimismo, la flota de Grupo Calvo cumple y respeta las vedas impuestas por ley. Paralelamente, trabaja con distintos organismos para concienciar sobre la necesidad de una buena gestión de los stocks y las capturas, la eliminación de la pesca ilegal y la promoción de las mejores prácticas pesqueras. Adicionalmente, y como un trabajo transversal a todas las cuestiones asociadas con la sostenibilidad de los stocks, Grupo Calvo, a través de OPAGAC (Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores), sigue trabajando por segundo año consecutivo en el FIP (Proyecto de Mejora de Pesquerías, por sus siglas en inglés) diseñado junto a WWF. Este proyecto contempla una hoja de ruta para 5 años con el fin de hacer sostenibles las pesquerías de atún listado, rábil y patudo en los océanos Atlántico, Pacífico e Índico. Para revisar el progreso del proyecto, un comité asesor integrado por representantes de las ORP (Organizaciones Regionales de Pesca) afectadas, de ISSF, de la FAO, de OPAGAC, de WWF y un consultor independiente revisan anualmente que los objetivos se están cumpliendo. De manera accidental y con una baja incidencia, durante la pesca del atún puede capturarse ocasionalmente otras especies como tiburones, mantas o tortugas que deben ser liberadas y devueltas al mar en condiciones óptimas para garantizar su supervivencia. Para ello, la tripulación de Grupo Calvo es formada anualmente en técnicas de liberación.

CRÍTICAS AL SECTOR

MITIGACIÓN DE GRUPO CALVO

Impacto en especies no objetivo

- Además, con el objetivo de adquirir un mayor control sobre el total de la pesca incidental (*by-catch*), los **observadores científicos** que se encuentran a bordo recogen información sobre las capturas incidentales para informar a los organismos internacionales sobre su gestión. De la misma forma, internamente se realiza un seguimiento de dichas capturas. Con toda esa información, actualmente, se está diseñando un **indicador integrado** que permita hacer un mejor seguimiento sobre el tema.

Dureza de las condiciones laborales a bordo

- Otro de los aspectos esenciales para impulsar la sostenibilidad del sector es garantizar unas **condiciones laborales dignas a bordo** y respetuosas con los DDHH de la tripulación. En este sentido, además de promover la creación de la norma AENOR de Atún de Pesca Responsable (UNE 195006:2016) y promocionarla en la industria a través de OPAGAC, durante 2017 todos los barcos atuneros de Grupo Calvo obtuvieron esta certificación que garantiza, no solo buenas prácticas pesqueras a nivel medioambiental sino el cumplimiento del [Convenio 188 de la OIT sobre trabajos en la pesca](#).

Escaso impacto sobre la economía de terceros países

- Además de la tripulación, se contratan localmente estibadores y personal para las descargas en los puertos de atraque, contribuyendo de esta forma al **desarrollo de los países ribereños**.

Falta de transparencia en las operaciones

- La **transparencia en** las actividades pesqueras y la colaboración con las autoridades es fundamental para controlar los stocks, mejorar las pesquerías y luchar contra la pesca ilegal.
- Para ello, se facilitan todos los datos relacionados con la actividad de pesca a las autoridades pesqueras. Además, todos los barcos de Grupo Calvo tienen **localizadores vía satélite**, de modo que las autoridades pueden conocer su **posición exacta en tiempo real**. Por último, cabe destacar que desde el 1 de enero de 2015, todos los atuneros de Grupo Calvo llevan a bordo un observador científico independiente y, desde 2017, los buques de apoyo llevan un observador electrónico.

COMPROMISOS DE GRUPO CALVO EN PESCA RESPONSABLE



En el medio y largo plazo, el sector afronta 5 grandes retos de futuro:



Es necesario que el sector trabaje de forma integral en resolver estos desafíos para poder garantizar una pesca sostenible en el tiempo. Grupo Calvo está actualmente trabajando de manera activa en los 3 primeros retos y analizando la mejor forma de abordar, desde la óptica del sector pesquero, los retos 4 y 5.

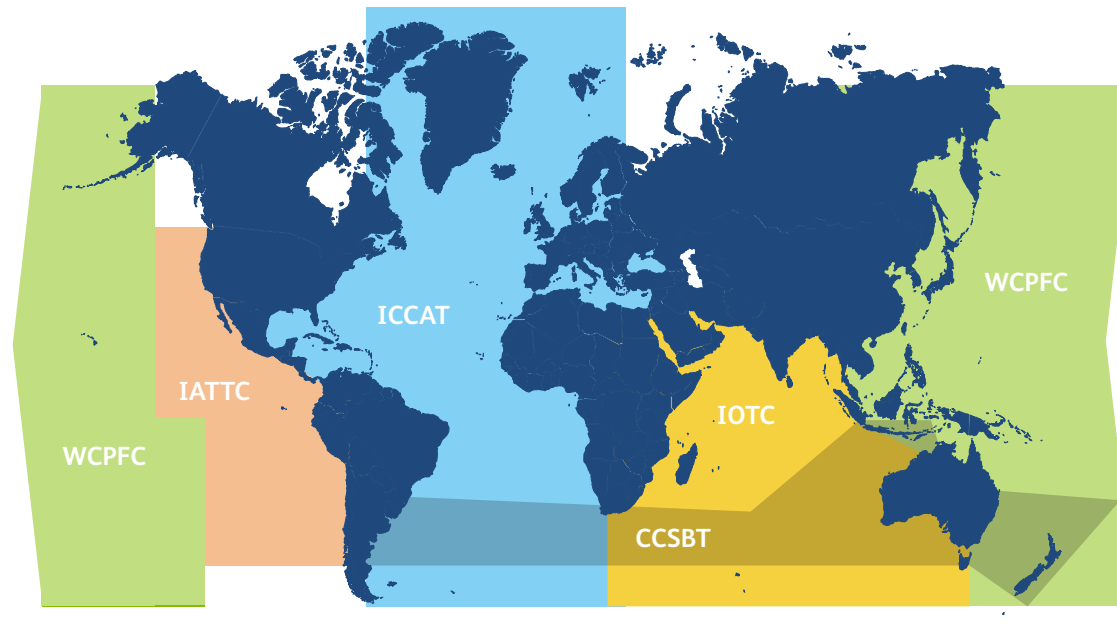
Todos los barcos atuneros de Grupo Calvo están inscritos en el PVR (Proactive Vessel Register) de ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), desde el que se hacen auditorías periódicas para garantizar que los barcos inscritos cumplen con sus especificaciones de sostenibilidad.



Estándar 102-11

Espacios y especies vulnerables

A nivel mundial, las ORP (Organizaciones Regionales de Pesca) ejercen un **estricto control sobre la salud de los stocks atuneros** a través de la regulación y la vigilancia¹. Mediante la coordinación de los comités científico, de cumplimiento y plenario, desempeñan un papel fundamental en la conservación del atún a través de evaluaciones periódicas de la biomasa y controles de las prácticas pesqueras.



Fuente: https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/international/rfmo_es

- IATTC: [Comisión Interamericana del Atún Tropical](#)
- ICCAT: [Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico](#)
- WCPFC: [Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central](#)
- CCSBT: [Comisión para la Conservación del Atún del Sur](#)
- IOTC: [Comisión del Atún para el Océano Índico](#)

¹ Más información en el capítulo de Medioambiente.

Grupo Calvo ha participado directamente o a través de representantes en 9 reuniones de las ORP durante 2017, 3 más que en 2016.

Las ORP gestionan en conjunto los 12 stocks diferentes de atún tropical. Grupo Calvo captura 3 especies de atún para elaborar sus conservas: el listado (skipjack), el rabil (yellowfin) y el patudo (bigeye). Las capturas mundiales de las principales especies de atún utilizadas por el sector de alimentación en 2016 alcanzaron los 4,7 millones de toneladas, de las que alrededor de un 57% fue listado, 30% rabil y 8% patudo.

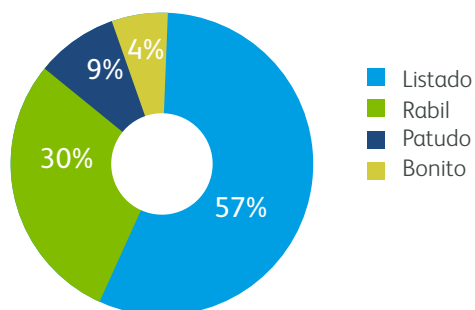
El 57% de las especies tienen niveles adecuados de abundancia, el 30% intermedios y el 13% sufren sobrepesca. De ellas, el atún listado presenta niveles saludables en todos los stocks. En términos de capturas, el **78% de las capturas mundiales** en 2017 provinieron de especies con **stocks saneados**.

Responsabilidad en el aprovisionamiento de atún

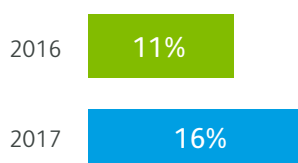
Grupo Calvo faena en **áreas oceánicas fuertemente reguladas** y controladas, lo que permite tener un alto grado de **seguridad sobre la sostenibilidad** de sus operaciones.

El pescado procesado tiene su origen tanto en la compra de atún a terceros (74%), como en las capturas de la flota (26%). En este capítulo se presentan los datos asociados a las capturas de la flota de Grupo Calvo. Los datos relacionados con el total de pescado procesado se encuentran en el capítulo de Suministro Responsable.

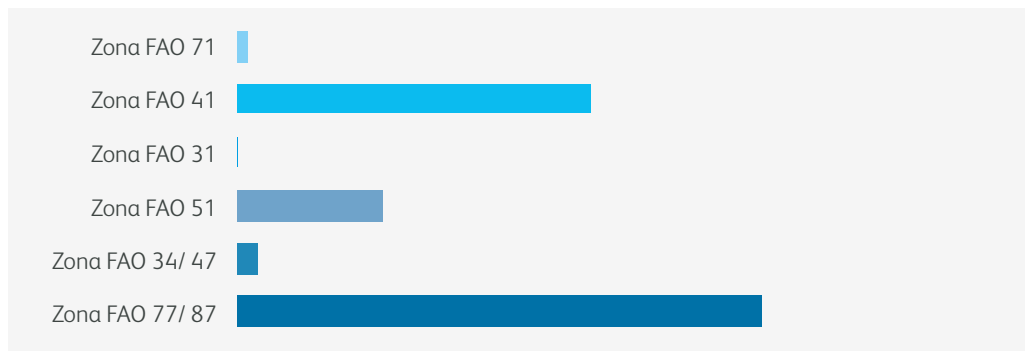
Especies



Pesca sin FAD (FAD free)



Capturas por zonas FAO



Organizaciones e iniciativas a las que pertenece

Estándar 102-12 y 102-13

La actividad de Grupo Calvo se fundamenta en una materia prima de carácter extractivo, por lo que debe, no solo cumplir con la normativa vigente que aplica a la pesca de atún, sino demostrar su **firme compromiso con la sostenibilidad y buena salud de los stocks atuneros**. En este ámbito, Grupo Calvo mantiene colaboraciones (de pertenencia o participación) con los siguientes organismos:



Durante 2017 además, Grupo Calvo ha participado como ponente en la VIII Conferencia Mundial del Atún de Vigo, en septiembre, y en la European Tuna Conference, en abril en Bruselas.

Sobre este informe

Alcance del Informe Anual 2017
de Grupo Calvo / 123

Índice GRI / 127



Estándar 102-45,102-48, 102-49, 102-50,102-51, 102-52 y 102-54

Alcance del Informe Anual 2017 de Grupo Calvo

En respuesta a las expectativas y requerimientos de los diferentes grupos de interés y en línea con el compromiso de transparencia de la organización, Grupo Calvo cumple con el compromiso que adquirió en 2016 de publicar cada año el Informe Anual.

El presente informe da cuenta del **desempeño en los ámbitos económico, social, medioambiental y de buen gobierno** de todas las sociedades bajo la matriz de Grupo Calvo, Luis Calvo Sanz S.A., durante el periodo que abarca del **1 de enero al 31 de diciembre de 2017** y en todas las geografías en las que desarrolla sus actividades: España, Italia, Brasil, Argentina, Costa Rica, Guatemala y El Salvador.

El presente documento aporta información sobre todas las áreas de actividad de la compañía: suministro (a través de la pesca y la compra de materia prima), producción y comercialización.

Aplicación del estándar de referencia

El marco internacional de referencia para la elaboración de este informe es el establecido por los nuevos estándares de **Global Reporting Initiative (GRI)** que sustituyen a la versión G4 de su guía. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

Para determinar el **contenido** del informe, se han tenido en cuenta los **4 principios** que establece Global Reporting Initiative en su Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad:

Materialidad

Abordando los aspectos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización y/o que influya de forma sustancial en la evaluación y toma de decisiones de los grupos de interés.

Participación de los Grupos de Interés

Indicando cuáles son los grupos de interés y cómo se ha dado respuesta a sus expectativas.

Contexto de sostenibilidad

Ofreciendo una imagen amplia sobre el desempeño de la organización en los ámbitos extra financieros.

Exhaustividad

Abordando los aspectos materiales, su cobertura y efectos significativos desde el triple punto de vista de la sostenibilidad, para facilitar el análisis del desempeño de la organización a los grupos durante el periodo de reporte.

Además de los 4 principios para la determinación de los contenidos, en el proceso de elaboración del informe se han tenido en cuenta los **principios** que evalúan la **calidad** del documento:

- **Equilibrio**, al abordar los aspectos del ejercicio tanto positivos como negativos que ayudan a formar una imagen fiel de la compañía.
- **Comparabilidad**, al facilitar el histórico de datos cuantitativos en las magnitudes de las que se dispone, al tratarse del tercer informe.
- **Precisión**, al puntualizar la fuente de las informaciones u otros detalles necesarios para entender el alcance de cada dato presentado.
- **Puntualidad**, al cumplir el compromiso de informar anual, no bianualmente, sobre el desempeño de la compañía.
- **Claridad**, al emplear un lenguaje fácilmente comprensible por todos los posibles usuarios del documento.
- **Fiabilidad**, al publicar información en el presente informe que tiene su origen en los sistemas de gestión de la organización y ha sido recogida por el Sistema de Reporte de Indicadores de Grupo Calvo.

Proceso de elaboración

Estándar 102-46, 102-47 y 102-53

La elaboración de este informe ha seguido 4 fases:

- 1 Definición de los **asuntos relevantes** sobre los que informar a través de la elaboración de un estudio de materialidad que incorpora la visión de los grupos de interés de la organización.
- 2 **Recogida de información** a través de 2 vías específicas para cada tipología de datos:
 - a. Información cuantitativa: con la recopilación de datos operativos a través del Sistema de Reporte de Indicadores de Grupo Calvo.
 - b. Información cualitativa: con la colaboración de los responsables de las distintas áreas de la compañía.
- 3 **Redacción** del informe siguiendo los principios y requisitos anteriormente expuestos, en colaboración con todas las áreas implicadas y bajo la coordinación de la dirección de RSC y Comunicación.
- 4 **Aprobación** del contenido por el Consejo de Administración.

Si tiene alguna duda sobre el proceso de elaboración del presente documento, la información que contiene o quiere ampliar datos sobre alguno de los temas, por favor, dirija su consulta al departamento responsable: rsc@calvo.es.



Proceso de identificación de los asuntos relevantes

Estándar 102-21, 102-43, 102-44 y 102-47

En cumplimiento del principio de materialidad que propone GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, Grupo Calvo ha actualizado su matriz de asuntos relevantes para el ejercicio 2017.



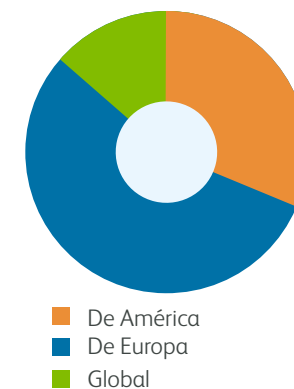
El proceso de actualización ha constado de 3 fases:

- Análisis del listado de **asuntos relevantes del ejercicio anterior**.
- **Identificación de asuntos relevantes** basada en la consulta de fuentes externas. Se ha evaluado la información pública de los grupos de interés externos a través de las organizaciones que pudieran representarlos.
- **Priorización interna** de los asuntos. Una vez identificado un listado de asuntos considerados relevantes por los grupos de interés, se creó un Comité de materialidad donde estuvieron representadas todas las áreas de actividad de la empresa. El Comité estuvo integrado por 48 personas.

El Comité de materialidad evaluó mediante un cuestionario los asuntos materiales, su impacto en el negocio en el corto y en el medio plazo, y qué áreas de la cadena de valor de la empresa se verían más afectadas por cada tema analizado.

El resultado del análisis desde ambas perspectivas (externa con los grupos de interés e interna con el comité de materialidad) dio como resultado un listado de **17 asuntos relevantes**. 15 de los asuntos ya habían aparecido en el análisis del ejercicio anterior (aunque en algunos de ellos se incluyeron nuevas matizaciones no contempladas en 2016) y surgieron 2 asuntos nuevos: la adaptación a nuevos hábitos de consumo y la gestión de marca/reputación.

Representación



En el análisis se han considerado asuntos de relevancia crítica aquellos que han alcanzado una ponderación superior al 75% de media entre ambas perspectivas; de relevancia alta aquellos con una ponderación de entre el 70 y el 75%; y de relevancia media, 70% o inferior.

	Asuntos relevantes		Relevancia
1	Relaciones institucionales y con Administraciones Públicas	●	■
2	Pesca sostenible	●	■
3	Transparencia y control en alta mar	●	■
4	Gestión ambiental	●	■
5	Seguridad y salud	●	■
6	Desarrollo de los empleados	●	■
7	Prácticas laborales y DDHH	●	■
8	Etiquetado de producto	●	■
9	Impacto socio-económico	●	■
10	Innovación/Eficiencia	●	■
11	Suministro responsable	●	■
12	Internacionalización / Desarrollo de negocio	●	■
13	Productos de calidad y alimentación saludable	●	■
14	Seguridad alimentaria	●	■
15	Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento	●	■
16	Comunicación con grupos de interés y presencia en el sector	●	■
17	Adaptación del modelo de negocio al Cambio Climático	●	■
18	Adaptación a nuevos hábitos de consumo	●	■
19	Gestión de marca / reputación	●	■

Relevancia crítica ■ Relevancia alta ■ Relevancia media ■

A continuación, se presenta la matriz de materialidad con la evolución de cada uno de los asuntos del año 2016 al año 2017.



En el capítulo Contribución a los Objetivos De Desarrollo Sostenible el lector podrá encontrar un diagrama que relaciona los asuntos relevantes con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) identificados como prioritarios por Grupo Calvo.

Índice de contenidos GRI

Estándar 102-55



Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 101: Fundamentos 2016			
GRI 102: Contenidos generales 2016			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización		11
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		11 y 13
102-3	Ubicación de la sede		13
102-4	Ubicación de las operaciones		13
102-5	Propiedad y forma jurídica		18
102-6	Mercados servidos		13
102-7	Tamaño de la organización		8
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores		42
102-9	Cadena de suministro		97
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		97
102-11	Principio o enfoque de precaución		120
102-12	Iniciativas externas	Relaciones Institucionales y con Administraciones Públicas	99 y 121
102-13	Afiliación a asociaciones		99 y 121

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		3
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales		31
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Buen gobierno, ética y cumplimiento	27
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		29
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza		18
102-19	Delegación de autoridad		18
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		20
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		125
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités		18
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y cumplimiento	18
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		18
102-25	Conflictos de interés		23
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia		20
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		19
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		23
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		30 y 31
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		30 y 31
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		20
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		20

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		29
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		29
102-35	Políticas de remuneración	Buen gobierno, ética y cumplimiento	23
102-36	Proceso para determinar la remuneración		23 y 47
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		47
102-38	Ratio de compensación total anual		49
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		49
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés		32 y 58
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Comunicación con grupos de interés y presencia en el sector	51
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		58
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		58, 111 y 125
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		111 y 125
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		123
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		124
102-47	Lista de temas materiales		30, 124 y 125
102-48	Reexpresión de la información		123
102-49	Cambios en la elaboración de informes		123
102-50	Periodo objeto del informe		123
102-51	Fecha del último informe		123
102-52	Ciclo de elaboración de informes		123
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		124

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		123
102-55	Índice de contenidos GRI		127
102-56	Verificación externa	La Memoria no ha sido verificada por un tercero externo	
Contenidos económicos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		40
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		40
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		40
GRI 201: Desempeño económico 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Impacto socioeconómico / Desempeño económico	40
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		47
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		49
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		49
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		49
GRI 202: Presencia en el mercado 2016			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		49
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		58
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		58

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Impacto socioeconómico / Impactos económicos indirectos	60
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		95
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		95
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		95
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Suministro responsable / Prácticas de adquisición	97
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		18
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		18
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		18
GRI 205: Anticorrupción 2016			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		30
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		30
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		30
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		30
GRI 206: Competencia desleal 2016			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		30

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
Contenidos ambientales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		82
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		82
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		82
GRI 301: Materiales 2016			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		90
301-2	Insumos reciclados		90
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		82
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		82
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		82
GRI 302: Energía 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Adaptación del modelo de negocio al cambio climático / Energía	87
302-3	Intensidad energética		87
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		82
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		82
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		82
GRI 303: Agua 2016			
303-1	Extracción de agua por fuente		87
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua		87

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		82
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		82
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		82
GRI 304: Biodiversidad 2016			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		93
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Pesca sostenible / Biodiversidad	93
304-3	Hábitats protegidos o restaurados		93
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		93
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		82
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		82
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		82
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		91
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Adaptación al cambio climático / Emisiones	91
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		91
305-4	Intensidad de las emisiones		91
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		82
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		82
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		82

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 306: Efluentes y residuos 2016			
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Gestión ambiental / Efluentes y residuos	91
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación		86
306-3	Derrames significativos		91
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías		91
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		82
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		82
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		82
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Gestión ambiental / Cumplimiento normativo	85
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		95
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		95
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		95
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016			
308-1	Proveedores evaluados teniendo en cuenta criterios medioambientales	Suministro responsable / Evaluación de proveedores	102
Contenidos sociales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		42

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 401: Empleo 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		47
401-3	Permiso parental		50
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		42
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016			
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		51
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		42
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad		51 y 54
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Seguridad y salud / Salud y seguridad ocupacional	54
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad		54
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos		54
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		42

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 404: Formación y enseñanza 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado		51
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo de los empleados / Formación y enseñanza	47
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		47
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		42
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Desarrollo de los empleados / Diversidad e igualdad de oportunidades	49
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		49
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		30
GRI 406: No discriminación 2016			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		51
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		30

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Transparencia y control en alta mar / Trabajo forzoso Suministro responsable / Trabajo forzoso	30 y 51
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		42
GRI 408: Trabajo infantil 2016			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		30
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		30
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Transparencia y control en alta mar/ Suministro responsable / Trabajo forzoso	30
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		30
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016			
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		30

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		30
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016			
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		30
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Prácticas laborales y Derechos Humanos / Evaluación de DDHH	30
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		30
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		58
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		58
GRI 413: Comunidades locales 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Impacto socioeconómico / Comunidad local	60
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales		60
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		95
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		95
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		95

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Suministro responsable / Evaluación de proveedores	102
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		102
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		104
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		104
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		104
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Productos de calidad y alimentación saludable / Salud y seguridad de los clientes	107
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Seguridad alimentaria / Salud y seguridad de los clientes	111
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		104
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		104
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		104
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Etiquetado del producto / Marketing y etiquetado	110
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		30 y 111
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		104
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		104
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		104

Estándar GRI	Contenido	Aspecto material	Página
GRI 418: Privacidad del cliente 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		111
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		18
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		18
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		18
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		30
Contenidos específicos suplemento sectorial			
FP-1	Porcentaje de compras realizadas a proveedores que cumplen con la política de compras de la compañía		99
FP-2	Porcentaje de compras verificadas de acuerdo a estándares internacionales de producción responsable		99
FP-5	Porcentaje de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria		68
FP-13	Número total de incumplimientos significativos con leyes, regulación o códigos voluntarios relacionados con el transporte, manejo y sacrificio animal		99

Los temas materiales Innovación/Eficiencia, Internacionalización/Desarrollo de negocio y Adaptación a nuevos hábitos de consumo, son tratados en los capítulos Innovación (página 72), Presencia Global (página 13) y Desarrollo de nuevos productos (página 79).

Informe Anual 2017 de Grupo Calvo

Publicado en agosto de 2018

En caso de duda o diferencias de interpretación, prevalecerá la versión en español frente a las traducciones al inglés, italiano y portugués.

Contenidos y redacción

Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad de EY España

Departamento de RSC y Comunicación de Grupo Calvo

Fotografía

Mónica Noia Pérez

Marlon Alexander Peña Gómez

Marcelo Sokal



Puede ampliar la información contenida en este informe en www.grupocalvo.com o enviando su consulta a rsc@calvo.es

Luis Calvo Sanz, S.A.

Carretera Coruña-Finisterre, Km. 34500

15.106 Carballo. Coruña



www.grupocalvo.com