

Grupo Calvo

Conservamos lo que te importa



Estado de información no financiera / 2018



ÍNDICE



SOBRE ESTE INFORME 3



GRUPO CALVO 7

 Visión, misión y valores 8

 2018 en cifras 9

 2018 de un vistazo 10

 Modelo de negocio y estrategia 11

 Presencia global 16

 Buen gobierno, ética y cumplimiento 18

 Comunicación con los grupos de interés 27

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CÓMO CREAMOS VALOR 30

Suministro responsable 31

Pesca sostenible 41

Medioambiente 49

Personas 59

Clientes y consumidores 76

Aportación a la sociedad 86

Datos económicos y transparencia fiscal 92



Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad 95

Informe de verificación independiente 102

SOBRE ESTE INFORME



Sobre este informe

El presente documento es un Estado de Información No Financiera (EINF) que da cuenta del desempeño en los ámbitos social, medioambiental, económico y de buen gobierno de las sociedades bajo la matriz de Grupo Calvo en todas las geografías en las que desarrolla sus actividades: España, Italia, Brasil, Argentina, Costa Rica, Guatemala y El Salvador.

El marco internacional de referencia para la elaboración de este documento es el establecido por los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Este informe cumple con los criterios establecidos por la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. De conformidad con dicha normativa, este EINF ha sido objeto de verificación por parte de PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. El Informe de verificación independiente está incluido en este documento.

Adicionalmente, la información contenida en este documento será incluida y ampliada en el Informe Anual de Grupo Calvo, que se publica anualmente desde 2017. Ambos documentos, serán de acceso público a través de la web www.grupocalvo.com.

Grupo Calvo ha actualizado su matriz de asuntos relevantes para el ejercicio 2018. Este proceso ha constado de 3 fases principales:

- Análisis del listado de asuntos relevantes del ejercicio anterior.
- Identificación de asuntos relevantes basada en la consulta de fuentes externas (materialidad de los asuntos para los grupos de interés).
- Priorización interna de los asuntos. El Comité de Materialidad integrado por 53 personas (32 hombres y 21 mujeres) ha evaluado cada uno de los asuntos.



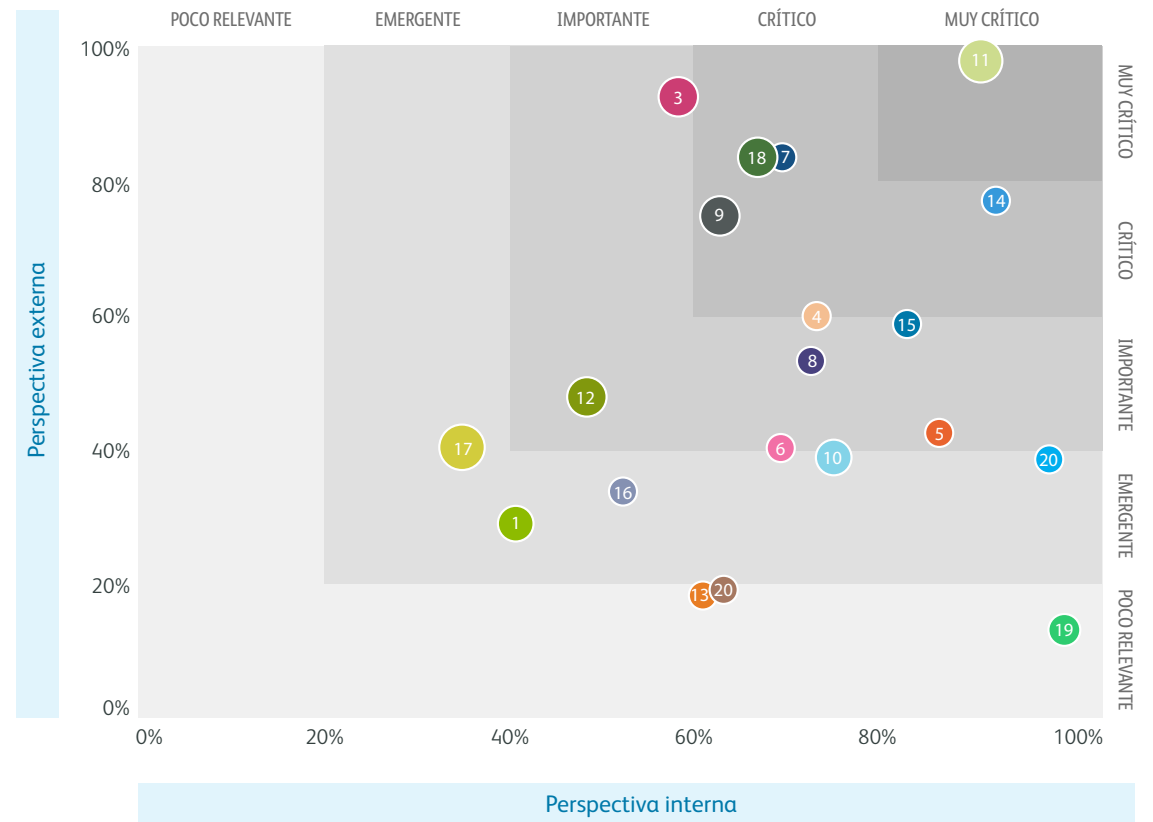
Este análisis ha dado como resultado un listado de 20 asuntos relevantes. 17 de los asuntos ya habían aparecido en el ejercicio anterior y han surgido 3 nuevos: gestión de riesgos, fiscalidad responsable, y uso sostenible de los recursos y economía circular.

En el análisis se han considerado asuntos de relevancia muy crítica aquellos que han alcanzado una ponderación superior al 80% de media entre ambas perspectivas; de relevancia crítica aquellos con una ponderación de entre el 60% y 80%; de relevancia importante entre 40% y 60%; emergente entre 20% y 40% y poco relevante 20% o inferior.

A continuación, se incluye la matriz de materialidad para el año 2018:

Asuntos relevantes

1	Relaciones institucionales y con Administraciones Públicas	●
2	Pesca Sostenible	●
3	Uso sostenible de los recursos y economía circular	●
4	Gestión del impacto ambiental	●
5	Seguridad y salud	●
6	Desarrollo de los empleados	●
7	Prácticas laborales	●
8	Etiquetado de producto	●
9	Impacto socio-económico	●
10	Innovación/ Eficiencia	●
11	Suministro responsable y Derechos Humanos	●
12	Internacionalización/ Desarrollo de negocio	●
13	Fiscalidad responsable	●
14	Calidad y seguridad alimentaria	●
15	Buen gobierno, Ética y Cumplimiento	●
16	Comunicación con grupos de interés y presencia en el sector	●
17	Adaptación del modelo de negocio al Cambio Climático	●
18	Alimentación saludable y hábitos de consumo	●
19	Gestión de marca/reputación	●
20	Gestión de riesgos	●



La evolución de los asuntos en comparación con la matriz de materialidad del anterior ejercicio es:

Evolución 2018	Evolución 2018	Justificación
Gestión de marca/reputación	=	
Buen gobierno, Ética y Cumplimiento	=	
Internacionalización/ Desarrollo de negocio	=	
Relaciones institucionales y con Administraciones Públicas	▼	Poca relevancia externa
Fiscalidad responsable	★NUEVO	Nuevo requisito Ley 11/2018
Comunicación con grupos de interés y presencia en el sector	=	
Gestión de riesgos	★NUEVO	Nuevo requisito Ley 11/2018
Impacto socio-económico	=	
Pesca Sostenible	=	
Uso sostenible de los recursos y economía circular	★NUEVO	Nuevo requisito Ley 11/2018+Referentes en sostenibilidad (Down Jones, GRI topics, SASB)
Gestión del impacto ambiental	▲	Aumenta la relevancia para la versión para la visión interna de la compañía
Adaptación del modelo de negocio al Cambio Climático	▲	Aumenta la relevancia para prescriptores (Greenpeace, FAO, MSC, FoodDrinkEurope, Carrefour, etc) y visión interna
Suministro responsable y Derechos Humanos	▲	Alta relevancia en GRI topics, Down Jones y en Benchmarking a empresas de referencia así como visión interna
Seguridad y salud	=	
Desarrollo de los empleados	=	
Prácticas laborales	=	
Etiquetado de producto	▲	Alta relevancia para prescriptores (especialmente Greenpeace, FAO, MSC)
Innovación/ Eficiencia	▼	Disminuye relevancia para la perspectiva externa
Alimentación saludable y hábitos de consumo	▲	Alta relevancia para prescriptores (FoodDrinkEurope, Carrefour, Greenpeace, FAO) y SASB
Calidad y seguridad alimentaria	▲	Alta relevancia para prescriptores (Instituto Brasileño de Defensa del Consumidor, FAO) SASB y GRI Topics

GRUPO CALVO

Visión, misión y valores

2018 de un vistazo

Modelo de negocio y estrategia

Presencia global

Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento

Comunicación con los grupos de interés



Misión, visión y valores

Ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos elaborados de alimentación, a través de la innovación, el aseguramiento de un suministro de calidad y una producción plena y eficiente.

- ✓ Generar valor en todas las partes interesadas.
- ✓ Ofrecer alimentos saludables y de calidad que satisfagan a los consumidores.
- ✓ Mantener un clima de trabajo que permita llegar a las metas y estimule el desarrollo de las personas.
- ✓ Incentivar el hábito saludable de consumo de pescado.



Compromiso
Nos implicamos en la consecución de nuestros retos, actuando con ética y responsabilidad.



Innovación
Nos anticipamos aplicando nuevas ideas para superar expectativas.

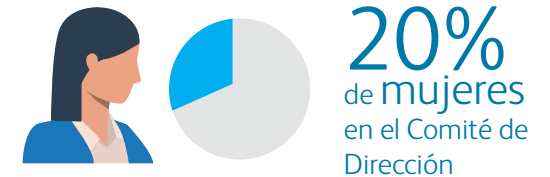
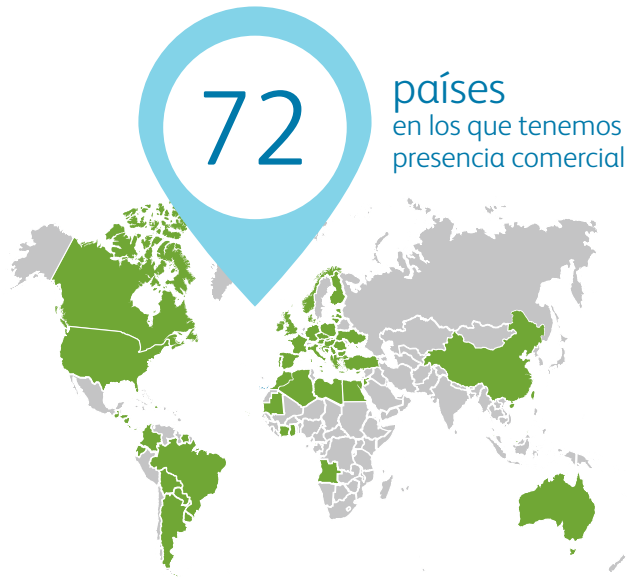


Calidad
Generamos confianza alcanzando la excelencia en todo lo que hacemos.



Personas
Creamos valor a través del trabajo en equipo y el desarrollo de las personas.

2018 en cifras



2018 de un vistazo

ENERO



Calvo Residuo Cero
Producción y Consumo Responsables

Lanzamiento del proyecto Calvo Residuo Cero

Grupo Calvo pone en marcha un ambicioso proyecto con el objetivo de segregar y valorizar de manera eficiente los residuos en las oficinas y fábricas del grupo.

FEBRERO

Nuevo canal de denuncias

Creado un nuevo canal de denuncias accesible desde www.grupocalvo.com, gestionado por un externo independiente y abierto a todos los grupos de interés.

ABRIL

Grupo Calvo elegida una de las cinco compañías españolas con mejor reputación

El estudio "Reprtrak España 2018" elaborado por la consultora Reputation Institute, posiciona a Grupo Calvo como una de las cinco compañías españolas con mejor reputación.



OCTUBRE



Lanzamiento de la primera conserva de atún MSC

Se incorpora el sello azul de pesca sostenible MSC (Marine Stewardship Council) a su atún de la gama Ecolinea, convirtiéndola así en la primera conserva de atún tropical con sello MSC que se comercializa en España.

JULIO



Comienzo de las auditorías externas de RSC a proveedores

Se lleva a cabo la primera auditoría externa independiente a un proveedor en el marco del Sistema de Compras Responsables de Grupo Calvo siguiendo la metodología BSCI.

MAYO

Escuela deportiva Luis Calvo Sanz

Glasswing International y Grupo Calvo firman un convenio de colaboración en El Salvador para ampliar las áreas de trabajo de la Escuela de Fútbol Luis Calvo Sanz.

NOVIEMBRE

Premio Kaizen Institute a la excelencia

El galardón reconoce el esfuerzo realizado por la compañía española para llevar a cabo el mejor despliegue de su estrategia garantizando su crecimiento e incluyendo iniciativas de mejora para Ventas, Innovación y Rentabilidad a lo largo de toda la organización.



DICIEMBRE

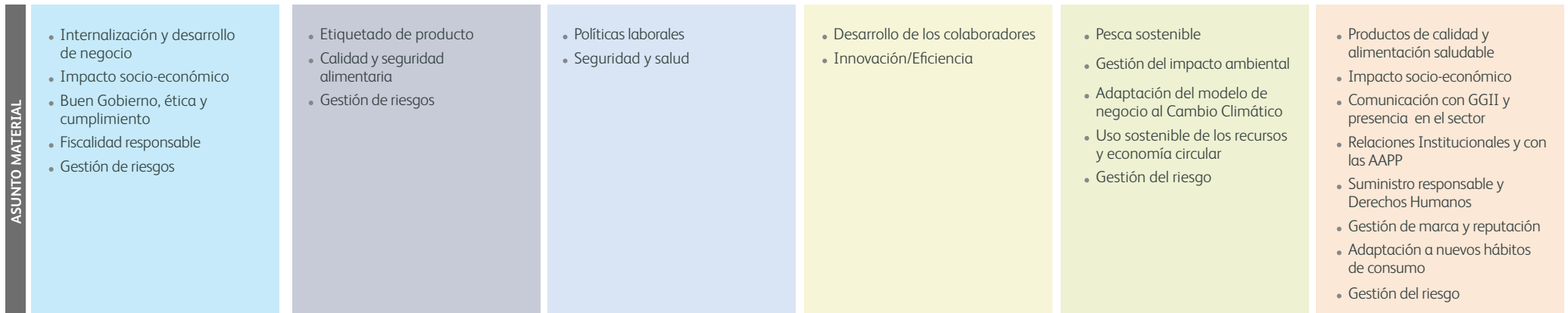
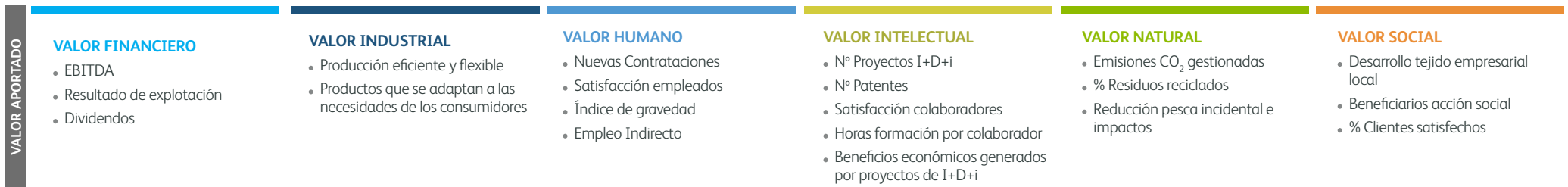
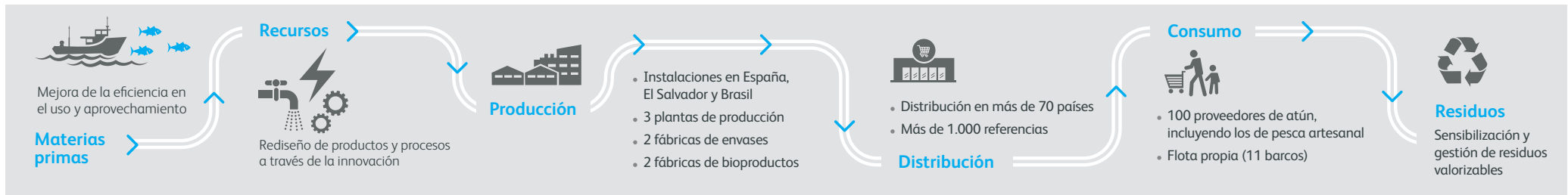
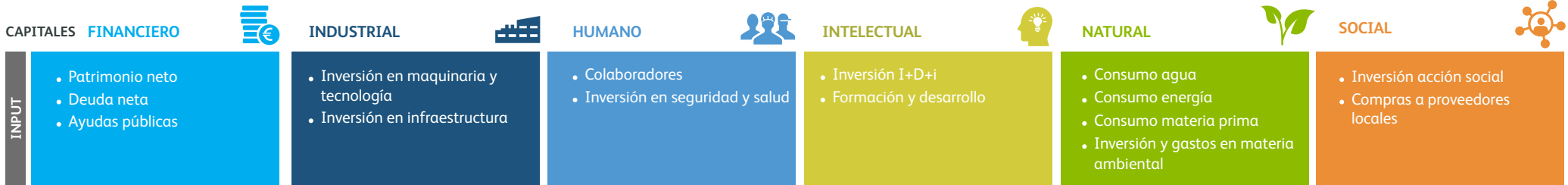
Certificación ISO 22005 en la fábrica de España

El sistema de trazabilidad de la fábrica de Grupo Calvo en Carballo (Galicia) obtiene la certificación ISO 22005.



Modelo de negocio y estrategia

Cadena de valor



Actividad de Grupo Calvo

Grupo Calvo es una compañía global de alimentación especializada en productos saludables y nutritivos, que participa de manera integrada en toda la cadena de valor.

Los productos de Grupo Calvo se elaboran bajo parámetros de calidad, sabor, practicidad y sostenibilidad con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de los clientes (distribución) y del consumidor final.

La actividad está organizada en torno a dos divisiones: División Europa, que gestiona los mercados de España, Italia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, los de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe), los mercados internacionales de Europa, Oriente Medio, Asia, Norteamérica y Oceanía; y la actividad de la flota pesquera; y División América que gestiona Brasil, Argentina y mercados internacionales de África y Sudamérica. La matriz del Grupo es la sociedad Luis Calvo Sanz S.A., que engloba 25 sociedades mercantiles.

La actividad comercial de Grupo Calvo está ligada fundamentalmente a las conservas del mar: atún, sardina, mejillón, calamar o caballa, entre otros. En países como Brasil o en los de la región centroamericana, también se comercializan conservas vegetales como el palmito, el maíz o los guisantes; y recientemente pollo.

Sin embargo, la conserva de atún es el producto principal en prácticamente todos los mercados donde Grupo Calvo tiene presencia comercial¹, y presenta un elevado potencial de mercado al ser una proteína altamente nutritiva, sin conservantes ni colorantes, con un precio asequible y fácilmente almacenable y transportable. La compañía participa en todas las fases del

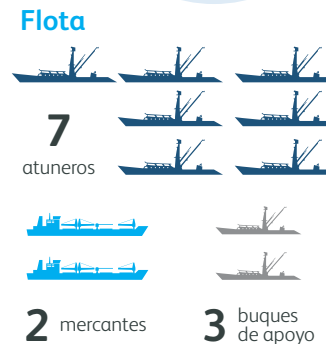
proceso productivo del atún a través de la integración horizontal de las actividades de aprovisionamiento de materias primas, de transformación en producto terminado, y de distribución para la comercialización.

El mercado del atún se caracteriza por una importante volatilidad de los precios de la materia prima, con oscilaciones de más de un 30% en un mismo año, lo que incide directamente en la rentabilidad del producto; y por la sostenibilidad de los stocks de atún a largo plazo.

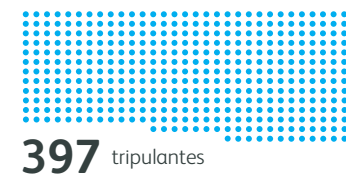
Gracias a la integración horizontal del negocio, Grupo Calvo puede reducir los riesgos asociados a dicha volatilidad al contar con actividad empresarial tanto en el sector extractivo como en el industrial y el comercial. Un precio elevado de la materia prima beneficiaría directamente al negocio extractivo y, sin embargo, una bajada de precios supondría una mayor rentabilidad del producto final.

De esta forma y con un enfoque de trabajo constante en la mejora continua y la eficiencia operativa, la compañía presenta un crecimiento sostenido en el tiempo.

En relación a la sostenibilidad de la especie, aunque actualmente el 86% de los stocks de atún presentan una situación saludable³, es imprescindible que empresas y autoridades gestionen la actividad pesquera de una forma responsable. Grupo Calvo está firmemente comprometida con la sostenibilidad del atún y la protección de la biodiversidad marina como garantía del futuro de su negocio⁴.



Compraventa atún y otras materias primas a proveedores externos



Carballo, España

Fábrica de envases y fábrica de producto final que se distribuye en Europa, Centroamérica y mercados internacionales.

La Unión, El Salvador

Fábrica de producto final que se distribuye en Centroamérica, Caribe, Colombia, Estados Unidos y Europa, y de bioproductos² (harina de pescado).

Itajaí, Brasil

Fábrica de producto final que se distribuye en Brasil, Argentina, otras regiones de Latinoamérica y África, fábrica de envases y fábrica de bioproductos (harina de pescado y aceite).



¹ A excepción del brasileño donde el mayor volumen de venta de la empresa está asociado a la sardina en conserva.

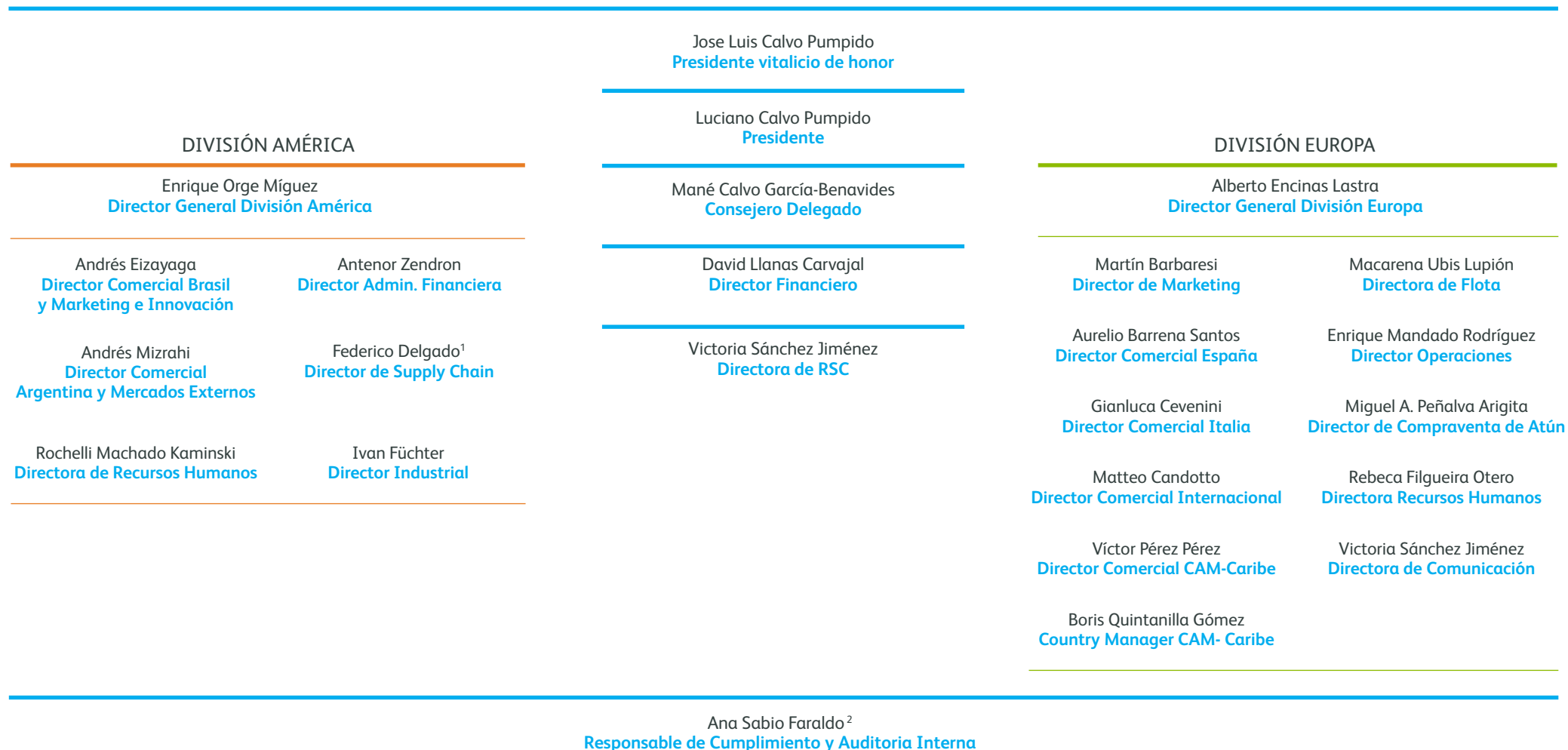
² Subproductos elaborados a partir de los restos de fabricación de conservas de pescado

³ Fuente: <http://iss-foundation.org/landing-page-spanish-infosostenibilidaddelatun-org/>

⁴ Más información en los capítulos: Pesca Sostenible, Medioambiente y Suministro Responsable.

Estructura de administración

Las dos divisiones de Grupo Calvo operan en paralelo bajo las directrices de una estrategia única (Estrategia 2020) adaptada a las realidades de cada geografía y bajo sendos equipos directivos:

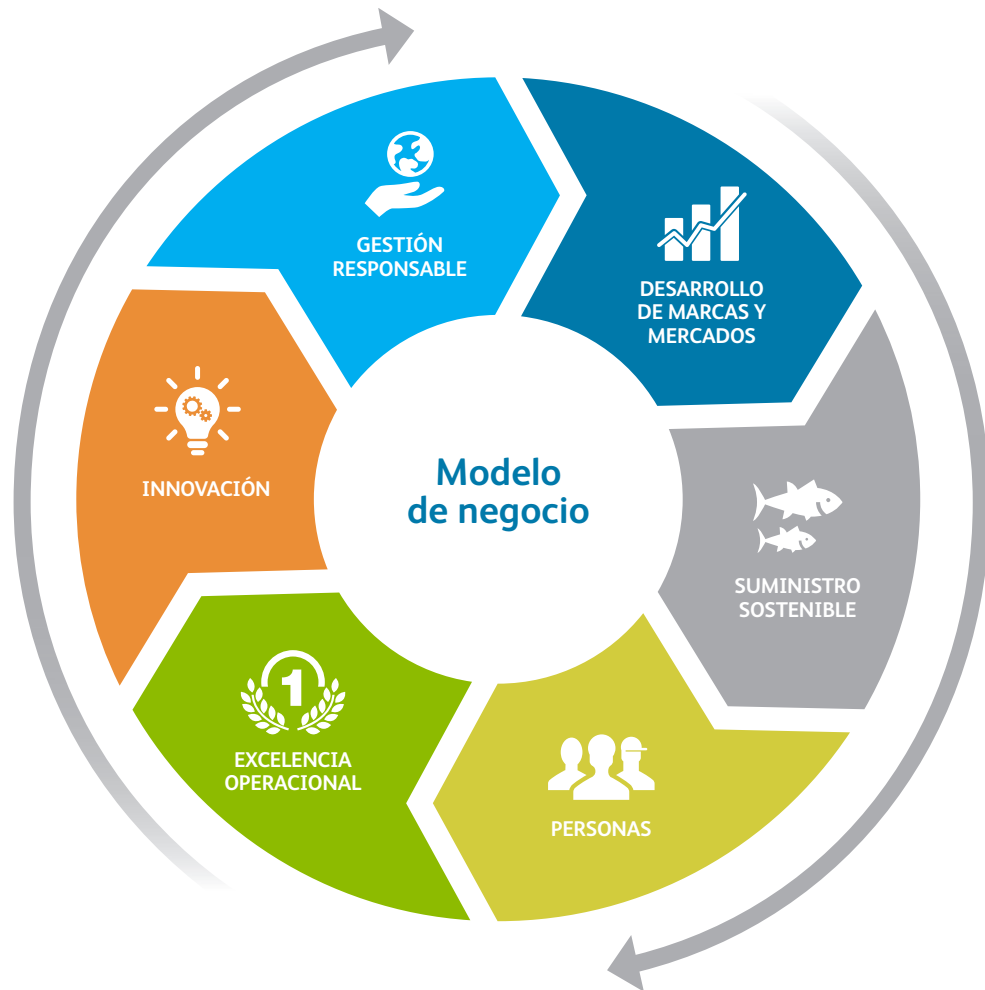


¹ Durante el primer trimestre de 2019, Federico Delgado ha sido sustituido por Carlos Curado como Director de Compras, y por Lauro Giacheti como Director de Planificación, Logística y Servicio al Cliente.

² Dependencia directa del Consejo de Administración

Modelo de negocio

Grupo Calvo promueve un modelo de negocio que integra la responsabilidad, la innovación y la excelencia como pilares del desarrollo de su actividad empresarial para garantizar un crecimiento rentable y sostenible.



GESTIÓN RESPONSABLE

Actuar con responsabilidad reduciendo los impactos negativos asociados a la actividad a la vez que se promueve la generación de oportunidades en el entorno.



DESARROLLO DE MARCAS Y MERCADOS

Consolidar posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de las marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza del consumidor, y entrada a nuevos mercados.



SUMINISTRO SOSTENIBLE

Promover la sostenibilidad de las materias primas, especialmente la del atún, y una buena gestión de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la misión de la organización.



PERSONAS

Invertir en la creación de un buen ambiente de trabajo que favorezca que las personas que trabajan en Grupo Calvo estén comprometidas y motivadas con el proyecto empresarial.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos.



INNOVACIÓN

Innovar de forma continua para ofrecer al consumidor productos que se adapten mejor a sus necesidades.

Estrategia 2020

La compañía ha desarrollado el Plan Estratégico 2020 de aplicación a todos los niveles y apoyado en el sistema de gestión Calvo Excellence System (CES) basado en la metodología kaizen⁶. Los tres ejes principales que persigue el Plan Estratégico son los siguientes:



Los ejes estratégicos que persigue Plan Estratégico 2020 son:



1. Crecimiento rentable y sostenible

Creer de manera rentable y sostenible es la única forma en la que Grupo Calvo entiende el futuro, que se presenta lleno de oportunidades y desafíos, que pasan tanto por la consolidación de posiciones de liderazgo en los principales mercados, como por la entrada y desarrollo de nuevos productos y geografías.

La innovación y la gestión responsable serán claves para alcanzar un crecimiento rentable y sostenible.



2. Excelencia operacional

Grupo Calvo busca formas de alcanzar la excelencia en todos los aspectos relativos al negocio. Por ello, la compañía persigue mejorar a través de la tecnología, la eficiencia y la flexibilidad de sus plantas, a la vez que mejora sus procesos ayudado por el sistema de gestión, basado en la metodología *kaizen*, Calvo Excellence System (CES).



3. Liderazgo eficiente de personas

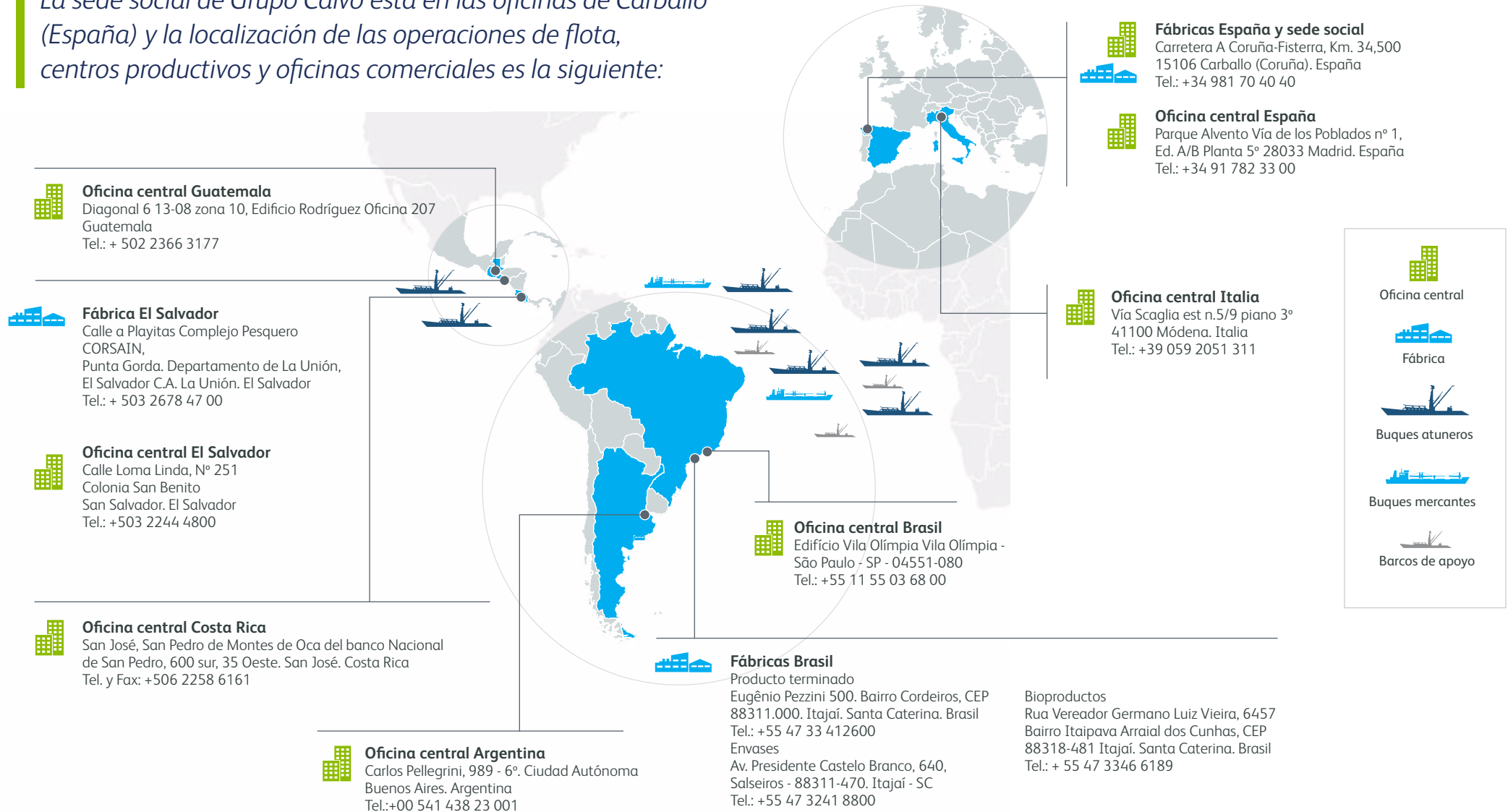
Las personas son quienes impulsan cualquier proceso de cambio en la organización, quienes definen cómo afrontar los retos a los que se enfrenta la empresa y, en definitiva, el motor de Grupo Calvo.

Por ello, alcanzar el liderazgo eficiente de personas es uno de los pilares estratégicos de la organización, consiguiendo que los colaboradores estén motivados, comprometidos y orgullosos de trabajar en el Grupo.

⁶ Palabra de origen japonés en la que kai significa cambio, y zen para algo mejor. Describe una metodología basada en la mejora continua y la optimización de procesos para alcanzar la máxima eficiencia.

Presencia global

La sede social de Grupo Calvo está en las oficinas de Carballo (España) y la localización de las operaciones de flota, centros productivos y oficinas comerciales es la siguiente:



Los productos de Grupo Calvo se comercializan internacionalmente a través de las 3 marcas principales, que suponen una de las fortalezas más valiosas de la compañía.



Calvo

Es la marca líder en el mercado español de conservas de atún, mejillón y calamar.



Nostromo

Es la tercera marca del mercado italiano en conservas de atún⁷.



Gomes da Costa

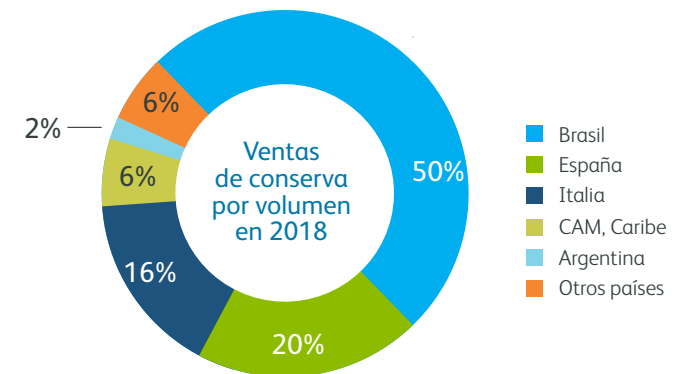
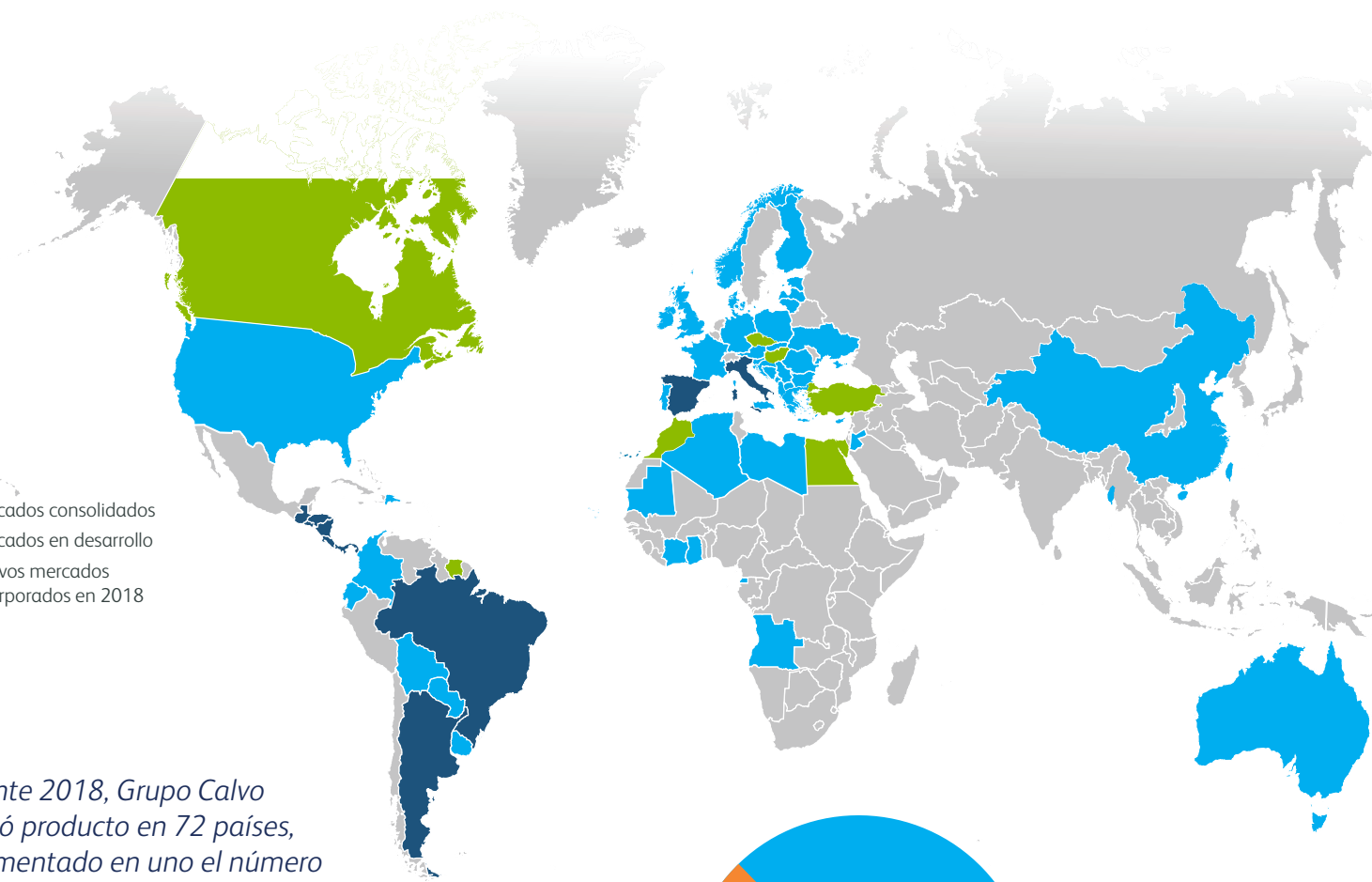
Es la compañía líder del mercado de conservas de sardina y de atún en Brasil. También es líder en el mercado de conservas de sardina en Argentina y segunda marca en el mercado de atún.

- Mercados consolidados
- Mercados en desarrollo
- Nuevos mercados incorporados en 2018

Durante 2018, Grupo Calvo vendió producto en 72 países, incrementado en uno el número de países respecto a 2017.

Venta en **72 Países¹**

¹ Agrupa las ventas de conserva del Grupo y las ventas de atún y lomos de la flota y las fábricas



⁷ En 2019, en la fecha de redacción de este informe (abril 2019), Nostromo es segunda marca en el mercado italiano.

Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento

El modelo de Gobierno de Grupo Calvo tiene por objetivo garantizar el buen funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa, protegiendo así los intereses de los accionistas y resto de grupos de interés

Estructura de gobierno

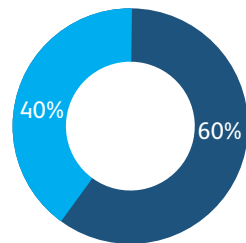
Estándar 102-5

Grupo Calvo tiene por órganos de gobierno la **Junta de Accionistas** y el **Consejo de Administración**. Desde junio de 2017 cuenta, además, con un **Comité de Cumplimiento**, integrado por 4 miembros del **Consejo de Administración**, más el Secretario General y del Consejo, y la Responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento y encargado de prevenir, detectar y corregir los comportamientos empresariales que se alejen de la ética y la legalidad.

Grupo Calvo tiene dos grupos de accionistas: la familia Calvo que, con 23 accionistas y una participación del 60% de la empresa, se ocupa de la gestión efectiva del Grupo; y la empresa italiana Bolton Group, S.r.l. con socio único, que controla el restante 40%. Para el correcto funcionamiento y coordinación de ambos accionistas, existe un cuadro de mando que monitoriza el cumplimiento del plan estratégico y permite analizar mensualmente la gestión efectiva del día a día.

Junta General de Accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad se celebra entre mayo y junio de cada año en la sede social, en Carballo (España), y tiene como principal responsabilidad la aprobación de las Cuentas Anuales y, desde 2019 dados los cambios normativos, del Estado de Información No Financiera. El porcentaje de asistencia en 2018, bien presencial o bien a través de la debida representación, fue del 100% y todos los acuerdos planteados fueron aprobados por unanimidad.



- Familia Calvo Pumpido
- Bolton Group, S.r.L.

20% de mujeres en el **Consejo de Administración**

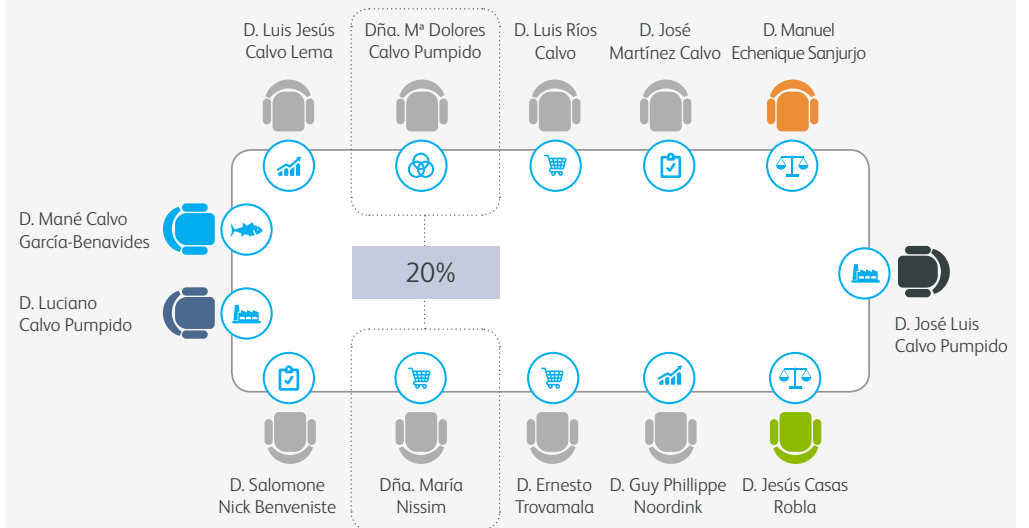
Más del 72% de colaboradores formados en el **Código de Ética**

Celebradas 4 reuniones del **Comité de Cumplimiento**

Celebradas 5 reuniones ordinarias del **Comité de Ética**

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Grupo Calvo representa su estructura accionarial y vela por la diversidad de perfiles y competencias. Su composición no ha sufrido variaciones en los últimos 3 años.



Consejo

- Presidente de Honor Vitalicio (no consejero)
- Secretario General (no consejero)
- Presidente (Consejero dominical ejecutivo)
- Vicesecretario General (no consejero)
- Consejero Delegado (Consejero dominical ejecutivo)
- Vocales (Consejeros dominicales)

Competencias

- Transformación industrial
- Pesca
- Aspectos no financieros/Sostenibilidad
- Mercados alimentación
- Control de gestión/Riesgos
- Finanzas/Contabilidad
- Aspectos jurídicos

Las funciones atribuidas al Consejo de Administración son las siguientes:

- Aprobación del Plan Estratégico plurianual.
- Aprobación del presupuesto anual del Grupo y monitorización de su cumplimiento.
- Establecimiento del Plan de Retribución de la compañía, aplicable a la mayoría de niveles internos existentes en la compañía y asociado al cumplimiento del Plan Estratégico plurianual, salvo la retribución del Consejo de Administración que es acordada por la Junta General conforme a Derecho.
- Aprobación del Informe Anual de Grupo Calvo.
- Formulación de las cuentas anuales individuales y consolidadas del Grupo Calvo.
- Supervisión de las filiales que componen el Grupo Calvo.
- Aprobación de Políticas y Procedimientos de aplicación a toda la organización.
- Monitorización del estado económico-financiero de la compañía y su grupo mediante el cuadro de mando mensual.
- Supervisión y orientación de la gestión de riesgos de la compañía.
- Aprobación y seguimiento de las inversiones y desinversiones clave.
- Aprobar, impulsar e implantar una cultura preventiva de gestión de riesgos penales (compliance).
- Impulso y seguimiento de las Políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Aprobación del Código de Ética y vigilancia última de su cumplimiento.

Reuniones y acuerdos alcanzados durante el ejercicio 2108

En 2018, el Consejo se ha reunido en 4 ocasiones, durante las que ha acordado las siguientes acciones en el cumplimiento de sus responsabilidades:

- Aprobación del presupuesto para el ejercicio 2018;
- Aprobación de las cuentas anuales del ejercicio 2017;
- Examen de las líneas maestras y generales del Plan Estratégico 2018-2020;
- Evaluación de la ejecución de la implantación del sistema de prevención de riesgos penales;
- Aprobación de la construcción y financiación de un nuevo buque atunero cerquero congelador;
- Evaluación de la ejecución del Plan Industrial 2020 de la planta de Carballo con una inversión de 28 M€;
- Examen y ratificación de las propuestas y acuerdos tomados en los Comités de Cumplimiento celebrados durante el año, constatando que no se ha producido ningún asunto grave relativo a prevención de riesgos penales y que por la responsable de Auditoría y Cumplimiento se ha procedido a dar ejecución a los planes y presupuestos previstos para 2018.

A pesar de no ser una empresa cotizada, Grupo Calvo sigue algunas de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV y, por ello, está estudiando la conveniencia de formalizar nuevas comisiones asociadas a dicho Código.

El Consejo de Administración ratifica y respalda la política de Responsabilidad Social Corporativa y realiza un seguimiento activo de la contribución del Grupo a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas).

Comités de gestión

Existen 4 comités de gestión que apoyan al Consejo de Administración en el ejercicio de sus responsabilidades:

COMITÉ	DESCRIPCIÓN	REUNIONES MANTENIDAS EN 2018
Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)	<ul style="list-style-type: none"> Su función principal es la de debatir las cuestiones que afectan a la sostenibilidad de la organización, del análisis de tendencias del negocio y de la toma de decisiones sobre las líneas estratégicas. Se reúne mensualmente. 	12 comités celebrados.
Comité de Dirección (uno en cada división)	<ul style="list-style-type: none"> Responsable de analizar la operativa de cada división y el cumplimiento de las líneas estratégicas. Se reúne mensualmente. 	24 comités celebrados (12 en cada División).
Comité de Dirección Ampliado	<ul style="list-style-type: none"> Integrado por los Comités de Dirección de ambas divisiones, es responsable de analizar el desempeño de las dos divisiones y de los retos conjuntos para América y Europa. Revisa la estrategia del Grupo, sus objetivos y los planes de acción diseñados para su consecución. Se reúne una vez al año. 	1 comité celebrado (4 días de duración).
Comité de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Trata de los asuntos urgentes que afectan a la operativa diaria y lleva a cabo el seguimiento de las propuestas del Comité de Dirección. Se reúne semanalmente cuando no hay Comité de Dirección. 	40 comités celebrados (20 en cada división).



	Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)	Comité de Dirección (División Europa)	Comité de Dirección (División América)	Comité de Dirección Ampliado
Consejero Delegado	•	•	•	•
Consejeros				•
Director General División Europa	•	•		•
Director General División América	•		•	•
Director Financiero	•	•	•	•
Secretario General	•			•
Directora de Flota		•		•
Director de Compraventa de Atún		•		•
Director de Supply Chain División América			•	•
Director de Marketing División Europa		•		•
Director Comercial de Brasil, de Marketing y de Innovación División América			•	•
Director Comercial España		•		•
Director Comercial Italia		•		•
Director Comercial Internacional		•		•
Director Comercial CAM-Caribe		•		•
Director Comercial de Argentina y de Mercados Externos División América			•	•
Country Manager CAM-Caribe		•		•
Director de Operaciones de División Europa		•		•
Directora de RRHH División Europa		•		•
Directora de RRHH División América			•	•
Directora de RSC y Comunicación		•	•	•
Director Admin. Financiera División América			•	•
Director Industrial División América			•	•
		Comité de Seguimiento		

Retribución del Consejo y gestión de conflictos de interés

La retribución anual del Consejo de Administración es aprobada por la Junta General de Accionistas y no está compuesta por ninguna retribución añadida en concepto de primas, indemnizaciones o planes de pensiones, excepto las de carácter laboral para los colaboradores de las sociedades del Grupo con representación en el Consejo (3 miembros).

Para evitar los conflictos de interés que pudieran surgir del ejercicio del cargo, Grupo Calvo aplica los artículos que regulan dicho campo en la Ley de Sociedades de Capital y ha implantado un nuevo sistema interno de gestión de conflictos de interés implantado plenamente el 1 de abril de 2019. Además, impone como requisito a todos los consejeros o personas vinculadas que comuniquen las actividades profesionales desarrolladas simultáneamente al cargo de Consejero de Grupo Calvo. En casos de posibles incompatibilidades, el Consejo de Administración tiene la responsabilidad de analizar las situaciones de posible conflicto.

Durante el ejercicio 2018, los miembros del Consejo de Administración de Grupo Calvo han devengado, en concepto de retribuciones y dietas de asistencia, un importe de 1.364 miles de euros. Este importe representa el total de las retribuciones devengadas por los Administradores de la Sociedad Dominante del Grupo (Luis Calvo Sanz, S.A.) por cualquier causa o concepto.

A 31 de diciembre de 2018 la Sociedad Dominante del Grupo no tenía concedido ningún anticipo, préstamo o crédito ni había contraído compromiso alguno en materia de pensiones, seguros de vida u otros similares con respecto a los miembros de su Consejo de Administración, adicionales a los descritos en el párrafo anterior.

Retribución	Hombres	Mujeres	Retribución media Hombres	Retribución media Mujeres	Retribución total
Consejeros ejecutivos	3	0	338.086,6 €	-	1.014.260 €
Consejeros no ejecutivos	5	2	50.000 €	50.000 €	350.000 €



Ética y cumplimiento

El Código de Ética Empresarial de Grupo Calvo constituye un marco de integridad común para sus órganos de gobierno y todos sus colaboradores, sin excepciones.

La En línea con el objetivo de Grupo Calvo de impulsar, establecer, desarrollar y mantener una adecuada cultura ético- empresarial, sujeta a la legislación vigente y aplicable, la compañía publicó la segunda edición de su Código de Ética en 2018, accesible de forma íntegra en la web de Grupo Calvo en los cuatro idiomas oficiales de la organización: español, italiano, portugués e inglés.

El Código de Ética tiene como objetivo establecer los principios y compromisos básicos que se esperan y deben exigirse a las empresas que integran el Grupo Calvo, a todos sus empleados, directivos y órganos de gobierno, constituyendo un marco de integridad común para todos ellos en el desarrollo de sus actividades profesionales y en sus relaciones con los grupos de interés.

Por su parte, el modelo de cumplimiento de Grupo Calvo tiene como finalidad promover la efectiva cultura ética y de cumplimiento dentro del Grupo, así como la aplicación de normas y procedimientos de control que regulen las actividades de la organización y garanticen la prevención del riesgo de comportamientos ilícitos por parte de todas las personas, órganos y sociedades sujetas a la normativa. Durante 2018, se llevó a cabo una adaptación del modelo de cumplimiento para Italia, donde se realizó una formación específica sobre el modelo a todos los empleados, y se inició el despliegue del modelo en El Salvador.

Los órganos que materializan los objetivos asociados a estas materias son el Comité de Cumplimiento y el Comité de Ética cuyas reuniones se convocan con carácter trimestral a fin de llevar un seguimiento del grado de implantación del modelo de cumplimiento y de las denuncias, quejas y consultas realizadas en el marco del Código de Ética.

Adicionalmente a las reuniones trimestrales ordinarias, tanto el Comité de Ética como el de Cumplimiento pueden reunirse de forma extraordinaria para resolver sobre alguna investigación o denuncia cuantas veces sea necesario a lo largo del año. Estas reuniones extraordinarias serán convocadas por la responsable de Cumplimiento, o en su defecto por cualquiera de los miembros permanentes o el Secretario General de Grupo Calvo.

Durante 2018, se llevaron a cabo formaciones presenciales sobre el nuevo Código de Ética y el modelo de Cumplimiento en todas las geografías donde Grupo Calvo tiene fábricas y/u oficinas. Un 72,12% de los colaboradores del Grupo recibieron formación^{8,9}, llegando al 95,12% en División Europa. Durante 2019 está previsto el diseño de una formación on-line para el personal de los barcos que también servirá de refuerzo para el personal de oficina.

⁸No se ha extraído para el cálculo del porcentaje a las personas de baja, con incapacidad permanente o jubilación parcial que pese a formar parte de la plantilla de Grupo Calvo no hubieran podido asistir a la formación. El porcentaje de empleados formados hubiera sido mayor si no se hubieran tenido en cuenta en el cálculo del dato.

⁹No se ha incluido al personal de flota en los cálculos porque la formación en los buques se realizará a través de una plataforma on-line durante 2019.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

Consejero	Consejero	Consejero	Consejero
Luis Calvo Lema	José Martínez Calvo	Luis Ríos Calvo	Ernesto Trovamala

La presidencia es rotativa por sesiones

▼
Auditor interno /
Responsable de Cumplimiento

▼
Responsables de los controles

COMITÉ DE ÉTICA²

Directora Responsabilidad Social Corporativa	Miembro del Comité de Cumplimiento	Auditora Interna/ Responsable de Cumplimiento
Victoria Sánchez Jiménez (Presidenta)	José Martínez Calvo	Ana Sabio Faraldo (Secretaria)

División Europa Alberto Encinas Lastra	División America Enrique Orge Míguez	Director CAM-Caribe Boris Quintanilla Gómez
Directora de RRHH División Europa Rebeca Filgueira Otero	Directora de RRHH División América Rochelli Machado Kaminski	Secretario General Jesús Casas Robla

■ Miembros permanentes

■ Miembros no permanentes

(Los miembros no permanentes intervendrán dependiendo de la geografía y alcance de la denuncia o consulta)

Canal de denuncias

Existe un canal de denuncias abierto a todos los grupos de interés y gestionado por un tercero independiente para garantizar total confidencialidad

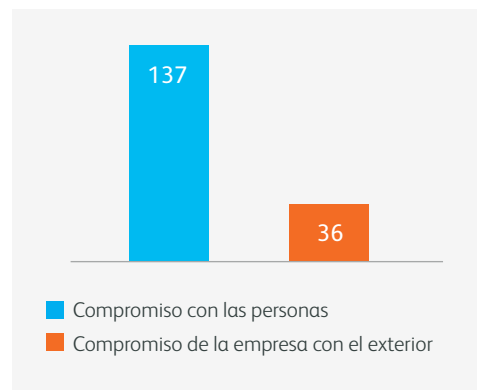
Durante enero del 2018, se puso en funcionamiento el nuevo canal de denuncias de Grupo Calvo, accesible para cualquier grupo de interés a través de la [web corporativa](#). De este modo cualquier persona puede informar si tiene sospechas de que se ha cometido un acto ilícito o un comportamiento contrario al Código de Ética Empresarial. Igualmente, en este canal podrán consultarse dudas y cuestiones relacionadas con la correcta aplicación del Código o de la legislación vigente. El canal, está gestionado por un tercero independiente a través de una plataforma externa para garantizar la confidencialidad de las comunicaciones. La plataforma está habilitada en los cuatro idiomas oficiales de la organización (inglés, español, italiano y portugués).

Solo dos personas de Grupo Calvo tienen acceso a las denuncias y consultas presentadas en el canal: la directora de Responsabilidad Social Corporativa y la responsable de Cumplimiento. Ellas son las encargadas de llevar a cabo las investigaciones y de presentar las conclusiones al Comité de Ética y al Comité de Cumplimiento. Si alguno de los miembros de los Comités estuviera afectado por una denuncia, quedará excluido de todo el proceso.

Durante 2018 se han registrado 173 denuncias, quejas y consultas a través de los canales

habilitados¹⁰. Las áreas del Código de Ética que han sido objeto del mayor número de ellas han sido:

- Compromiso con las personas (incluye seguridad, salud e higiene laboral, compensación, desarrollo profesional, acosos en el lugar de trabajo o comunicación eficaz y trabajo en equipo, entre otros).
- Compromiso de la empresa con el exterior (incluye conflicto de interés, anticorrupción en el sector privado y en el sector público, orientación al consumidor, marketing responsable y relación con los grupos de interés, entre otros).



Canal de denuncias de Grupo Calvo



¹⁰ Además del Canal de Denuncias mencionado, existen otras herramientas a través de las que pueden llegar denuncias (buzones de sugerencias, interlocución directa con los departamentos de RRHH, Cumplimiento o RSC, canales de denuncias internos...) que, una vez analizadas y admitidas, recibirán el mismo tratamiento que si hubieran sido cursadas a través del Canal de Denuncias corporativo.

Respeto a los Derechos Humanos

Grupo Calvo está comprometido con el respeto y promoción de los Derechos Humanos en todas sus actividades y zonas geográficas donde opera. Por ello, cuenta con un robusto aparato normativo que vigila que, tanto su actividad directa como la de sus proveedores, cumpla con el respeto a los Derechos Humanos. Este compromiso se refleja en su alianza con Amfori para la mejora continua de las condiciones de trabajo y el respeto a los Derechos Humanos en la cadena de suministro.

Durante 2018, no se han registrado denuncias formales relacionadas con la vulneración de los Derechos Humanos. Sin embargo, de las 173 denuncias, quejas y consultas recibidas a través de los canales mencionados en el apartado anterior, un total de 50 de ellas estaban relacionadas con la falta de condiciones equitativas y satisfactorias en el trabajo, pudiendo relacionarse con una vulneración de este Derecho Fundamental. Una vez llevada a cabo la investigación interna correspondiente, se consideró que ninguna de ellas suponía una vulneración del mismo.

Por otro lado, las operaciones de pesca presentan de manera endógena el riesgo de trabajo forzoso, por lo que Grupo Calvo mantiene una posición decidida para prevenir su aparición: tiene implantado y ratificado de manera voluntaria el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\) sobre trabajos en la pesca](#), a través de la certificación APR (Atún de Pesca Responsable), y en su Código de Conducta para Proveedores incluye específicamente la prohibición del trabajo forzoso y de trabajo precario e incluye la obligatoriedad de mantener las condiciones necesarias de seguridad para desarrollar los trabajos así como las medidas de protección para los trabajadores más jóvenes, entre otras cuestiones.

Sanciones o incumplimientos de la regulación

En 2018 no se ha interpuesto ninguna demanda a Grupo Calvo por casos de competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia; tampoco se han afrontado multas ni sanciones significativas¹¹ por el incumplimiento de la normativa en los ámbitos social y económico ni de etiquetado.

¹¹ Se consideran multas significativas las superiores a 10.000 euros.

Gestión de riesgos

En el proceso de actualización de la materialidad de Grupo Calvo que se ha llevado a cabo durante 2018, la gestión de riesgos ha resultado ser uno de los asuntos relevantes para la sostenibilidad. La disponibilidad de sistemas en la organización para evaluar, medir y gestionar los riesgos no financieros juega un papel cada vez más importante.

La compañía realiza periódicamente y con ayuda de consultores especializados, un análisis de riesgos que abarca toda su actividad empresarial y cuyos resultados, además de ser abordados por los distintos comités de gestión, se monitorizan a través de una herramienta informática que permite parametrizarlos y priorizarlos en función de la probabilidad de ocurrencia y el impacto para posteriormente diseñar planes de acción y hacer un seguimiento adecuado.

El último análisis realizado se llevó a cabo a finales de 2016, cuando además de entrevistar a representantes de todas las áreas geográficas y profesionales de Grupo Calvo, se evaluaron los riesgos sectoriales más representativos.

Riesgos sectoriales

- 1 Volatilidad del precio de las materias primas
- 2 Reputación de la marca
- 3 Cambios legislativos
- 4 Alerta alimentaria. Retirada de producto
- 5 Aumento de competencia
- 6 Fluctuación de tipos de cambio
- 7 Escasez de recursos naturales o disponibilidad de materias primas
- 8 RSC. Sostenibilidad
- 9 Fallos en la cadena de distribución o suministro
- 10 Pérdida de talento o dificultad para atraerlo

Los principales riesgos estratégicos de Grupo Calvo, de acuerdo al último análisis realizado, serían:

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN
Situación económica en los países en los que Grupo Calvo está presente, fluctuación de tipo de cambio y cambios regulatorios	Estratégico/regulatorio	<ul style="list-style-type: none"> Variaciones macroeconómicas en países donde existe presencia comercial que puedan afectar directamente a la capacidad de adquisición de los consumidores. Fluctuaciones en los tipos de cambio, fundamentalmente en los mercados consolidados con moneda distinta al euro (Brasil, Argentina, Centro América). Cambios regulatorios que puedan afectar a áreas sensibles del negocio.
Dependencia de materias primas como el atún o la sardina	Estratégico/operacional	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de atún y sardina, principales materias primas empleadas en los productos de Grupo Calvo. Estado de los stocks de pescado en los océanos e impacto de factores como el cambio climático o la sobreexplotación. Volatilidad de los precios y dificultad de predicción.
Producto comoditizado	Estratégico/mercados	<ul style="list-style-type: none"> Elevada cuota de mercado de los productos de distribución (marca blanca) en algunos mercados consolidados. Atún como producto reclamo con bajadas de precio por parte de la distribución. Concentración de distribución en algunos mercados consolidados. Percepción del consumidor como alimento básico y de bajo precio. Desconocimiento de propiedades saludables e inversiones para garantizar la calidad del producto.
Calidad de materias primas y productos	Operacional	<ul style="list-style-type: none"> Materias primas no homogéneas (pescado) y necesidades de estandarización de calidad del producto. Riesgo común del sector alimentación de posible alerta alimentaria. Cumplimiento de las expectativas de los consumidores.
Eficiencia logística y productiva, e inversión en procesos	Operacional	<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia en la red logística para distribución de materias primas a las fábricas y de producto terminado a los puntos de venta. Eficiencia (reducción de costes y de impacto) en los principales centros de producción. Inversión necesaria para acometer las mejoras necesarias en los centros de producción.
Reputación	Reputacional	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de impactos de actividad empresarial. Comunicaciones institucionales Protección inadecuada del valor de la marca. Crisis (alimentarias, sostenibilidad, institucionales...etc.). Ética en los negocios. Cadena de suministro.

Durante 2018 se iniciaron los trabajos para rediseñar un nuevo modelo de riesgos que será presentado en 2019. Este nuevo sistema tendrá un enfoque más estratégico, será gestionado internamente y estará acompañado de herramientas dinámicas que permitirán contar con análisis de riesgos con una mayor periodicidad.

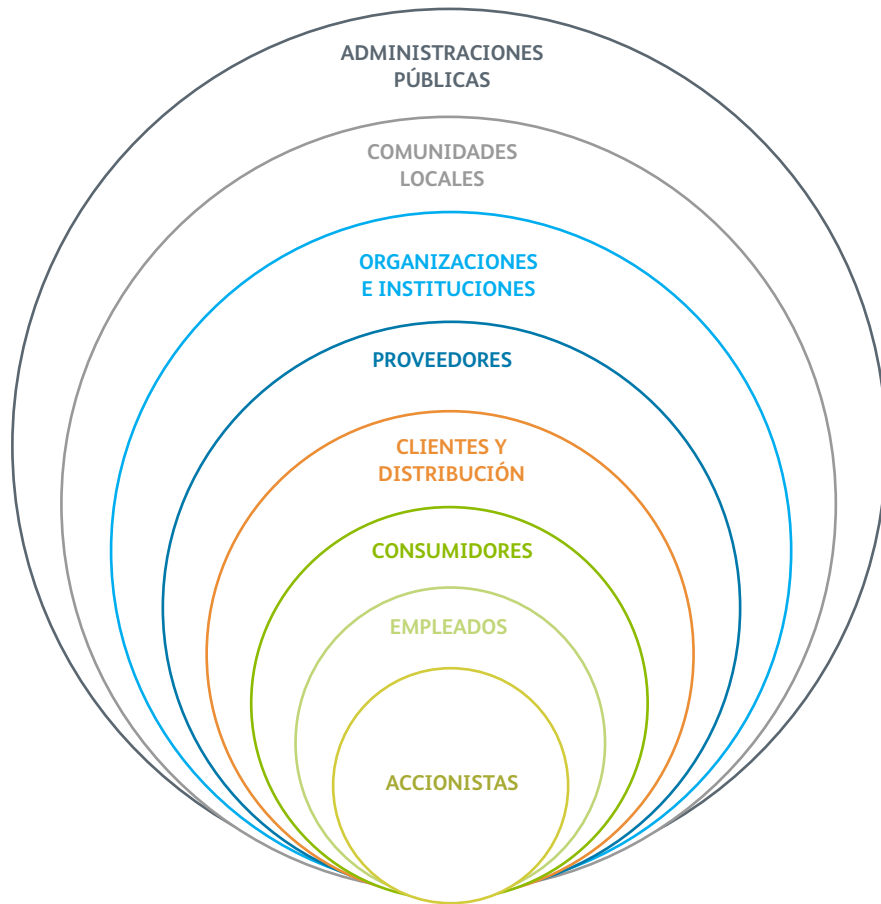
Lucha contra la corrupción

Durante 2018 no ha habido ninguna denuncia relacionada con corrupción. Durante el año, comenzaron los trabajos para reforzar el modelo de cumplimiento mediante la identificación de procesos con riesgo de corrupción, y la actualización de las políticas y procedimientos complementarios a fin de reducir la probabilidad asociada al riesgo existente. Durante el primer trimestre de 2019, se completó el desarrollo de las políticas y de nuevos controles diseñados específicamente para reducir el riesgo de corrupción.

Comunicación con los grupos de interés

Grupo Calvo mantiene un diálogo permanente y constante con sus grupos de interés con el objetivo de detectar nuevas oportunidades e integrar sus necesidades y expectativas.

Los principales grupos de interés son:



La información relativa a Grupo Calvo está disponible no sólo en su [página web corporativa](#), sino también en las páginas web comerciales de [Calvo](#), [Gomes da Costa](#) y [Nostromo](#) y redes sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter o YouTube.



Entre los hitos con más visualizaciones en las redes durante 2018 se encuentra la colaboración con La Española para el sorteo de 10 packs de atún claro Calvo junto con una botella de AOVE (Aceite de Oliva Virgen Extra) y la acción “¿Qué llevo en mi bolso?”, en colaboración de cinco *influencers* donde pudieron hablar sobre las propiedades y beneficios de sus productos favoritos de la marca Calvo en la versión online de la revista de moda Vogue.

Dado que Grupo Calvo es una empresa global dispone de diferentes canales de comunicación para poder llegar a todos sus grupos de interés. Los principales canales de comunicación se distribuyen de la siguiente forma:

CANALES DE COMUNICACIÓN PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO CALVO

	Correo electrónico	Reuniones periódicas	Web del accionista	Representantes del accionista y/o comunicación a los consejeros	Junta de Accionistas y reuniones anuales con alta dirección	Desayunos con la Dirección (trimestrales)	Calvo es mejor contigo	Calvo TV	Encuestas de compromiso	Agentes de comunicación (responsables de planta, gerencia...)	Paneles informativos y cartelera	Reuniones departamentales	Intranet y páginas webs	Revista y publicaciones internas	Plataforma de BSCI	Evaluaciones y encuestas (programas sociales)	Visitas guiadas a instalaciones	Noticias prensa	Página web	Redes sociales	Ferias, foros y conferencias	Servicio de atención al cliente (teléfono y correo electrónico)	Web de trazabilidad	Reuniones y visitas periódicas	Encuestas de satisfacción	Servicio de atención al cliente (teléfono y correo electrónico)	Juntas y comisiones de las organizaciones (periodicidad mensual o trimestral)	Canal de denuncias y consultas	Buzón de RSC	Buzón de sugerencias	
Accionistas	●	●	●	●	●													●	●	●									●	●	●
Empleados	●					●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●									●	●	●
Comunidades locales																		●	●	●									●	●	●
Administraciones públicas	●	●																●	●	●	●								●	●	●
Consumidores																		●	●	●		●	●						●	●	●
Clientes y distribución	●																	●	●	●	●		●	●	●	●			●	●	●
Proveedores	●														●			●	●	●	●			●					●	●	●
Organizaciones e instituciones	●	●																●	●	●	●							●	●	●	●

Alianzas externas de Grupo Calvo

Grupo Calvo está presente en diferentes foros de ámbitos sociales, sectoriales, académicos y locales, como parte del compromiso con la gestión responsable y el desarrollo sostenible. La adhesión a estas iniciativas permite no sólo participar sino dialogar, aprender y compartir buenas prácticas. La aportación económica total dirigida a estas alianzas asciende a más de 1 M€.

A continuación, se enumeran las principales iniciativas, entidades y asociaciones principales con las que se ha participado en 2018:

Asociación		
ABIA (Asociación Brasileña de Industrias de Alimentación)	Cámara de Comercio e Industria de El Salvador	IPNLF (Fundación Internacional de Pesca Pole and Line)
ABIPESCA (Asociación Brasileña de Industrias de Pescado)	CENDEPESCA	OPAGAC (Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores)
ABRA (Asociación Brasileña de Reciclaje Animal)	Centro Tecnológico AIMEN	Prefectura de Itajaí (Selo Social)
AEC (Asociación Española de la Calidad)	Centro Tecnológico AINIA	Promarca
AEDM (Asociación Española de Derecho Marítimo)	Clúster de alimentación de Galicia	Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
AME (Asociación multisectorial de empresas de alimentación y bebidas)	CONPEPE (Colectivo Nacional da Pesca y Acuicultura)	SENAI (Serviço Nacional de Aprendizaje Industrial)
Amfori, asociación empresarial para un comercio global y sostenible	Creche Divino Espírito Santo	SESI (Servicio Social de la Industria)
ANCIT (Asociación Nacional de Conservas de Pescado Italiano)	Ecoembes	SIMMMEI (Sindicato de Industriales, Metalúrgicos, MEC y Materiales Eléctricos de Itajaí)
ANEP (Asociación Nacional de la Empresa Privada)	FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos)	SINDIPI (Sindicato de los Armadores y de las Industrias de la Pesca de Itajaí y la Región)
ANFACO (Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos)	FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas)	UNFPA (Fondo de Población de las Naciones Unidas)
ANPEI (Asociación Nacional de Investigación y Desarrollo de Empresas Innovadoras)	Forética	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
APESC (Asociación de Pesca de Cabo Verde)	Friend of the Sea	Universidad de Santiago de Compostela
ASI (Asociación Salvadoreña de Industriales)	Fundación Alimentum	Universidad Federal de Santa Catarina
ASINQUI (Asociación Salvadoreña de Ingenieros Químicos)	Fundación Walmart	UNIVO (Universidad de Oriente)
ASIPLASTIC (Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico)	FUNDEMÁS (Fundación empresarial para la Acción Social)	World Vision
Autoridad Marítima Portuaria	Instituto de la Empresa Familiar	WWF
Cámara de Comercio Brasil-España		

CÓMO CREAMOS VALOR

Suministro responsable

Pesca sostenible

Medioambiente

Personas

Clientes y consumidores

Aportación a la sociedad

Datos económicos y transparencia fiscal

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CÓMO CREAMOS VALOR

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

SUMINISTRO RESPONSABLE

Garantizar un suministro responsable es una prioridad estratégica para Grupo Calvo

17,6 %
del atún en conserva
fabricado proviene de
pesca a caña

+56% de
atún MSC (Marine
Stewardship Council)
en nuestros productos

339 evaluaciones
en materia de
RSC realizadas a
proveedores

81,6% de
las compras totales
provienen de barcos
incluidos en el PVR

Así fue 2018



Evaluación y auditorías a proveedores

Anualmente, todos proveedores incluidos en el Sistema de Compras Responsables de Grupo Calvo son sometidos a una evaluación interna para conocer su nivel de riesgo en materia de RSC. Durante el año se han evaluado 339 proveedores y por primera vez se han tenido en cuenta no solo criterios de impacto social sino también medioambiental. Además, se realizaron las primeras auditorías externas independientes a proveedores.



Certificación BSCI de la planta de Calvo en España

La planta de producción de Grupo Calvo en España consiguió la máxima calificación de la certificación BSCI (Business Social Compliance Initiative). La iniciativa BSCI de Amfori permite conocer el grado de respecto a los DDHH, a las condiciones laborales y a la ética empresarial. Grupo Calvo como miembro de Amfori, realiza, a través de auditores independientes homologados, auditorías BSCI a sus proveedores. Para conocer más de cerca el estándar decidió someterse a la misma auditoría externa que su cadena de suministro.



Incremento de la pesca a caña y banco libre

Tanto el porcentaje de atún pescado a caña como el atún pescado sin uso de FAD, también conocido como FAD-Free¹² o banco libre, utilizado en las conservas de atún fabricadas por Grupo Calvo, se ha incrementado respecto a los niveles del año anterior.

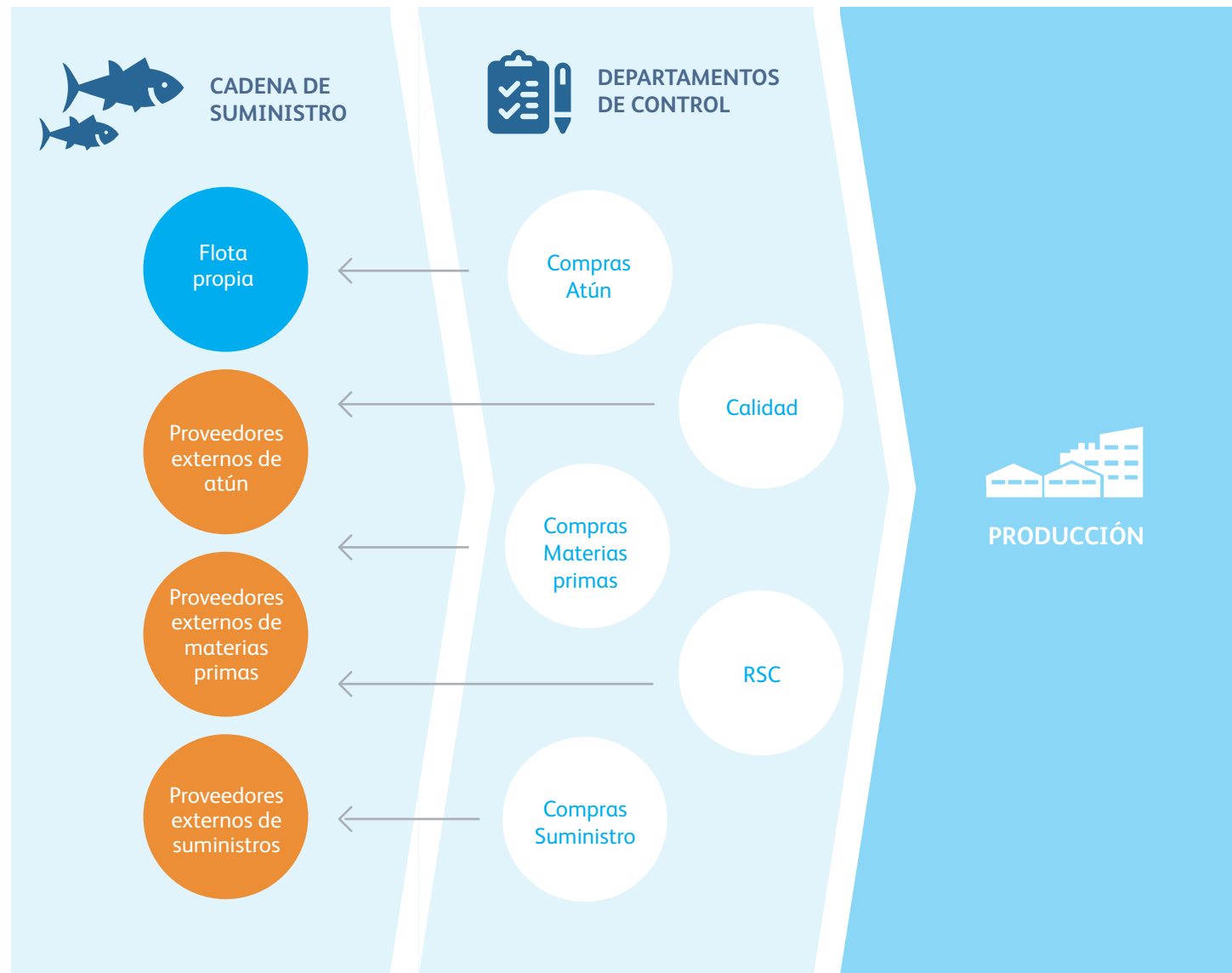
¹² Más información sobre la pesca FAD-Free en el capítulo Pesca Sostenible.



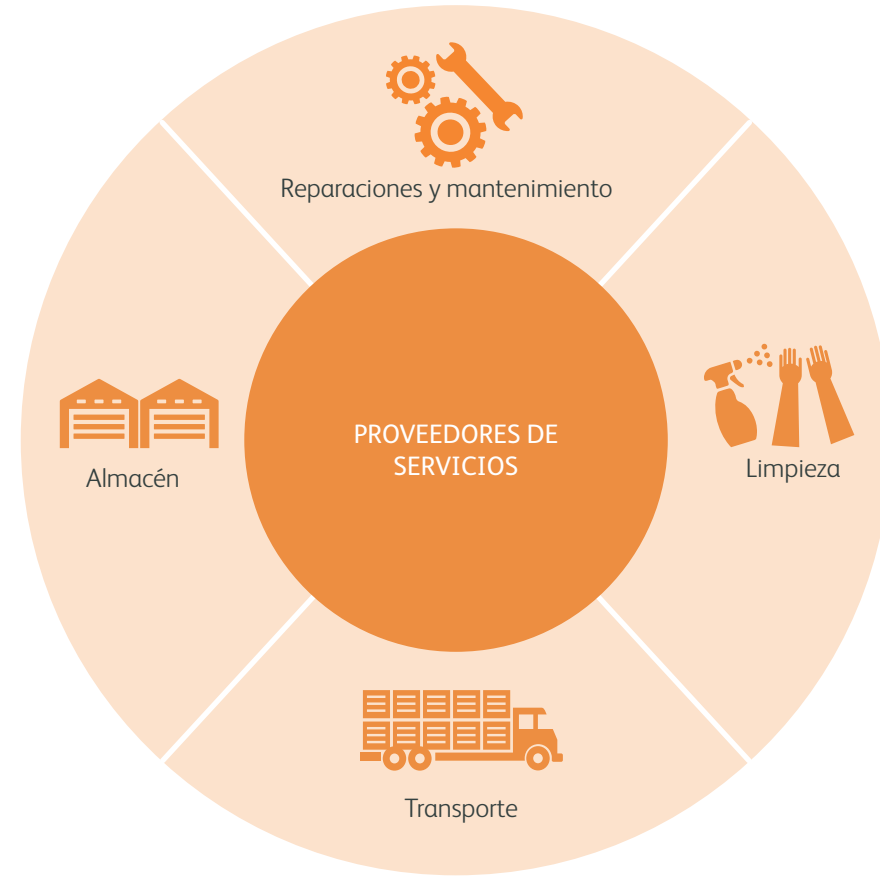
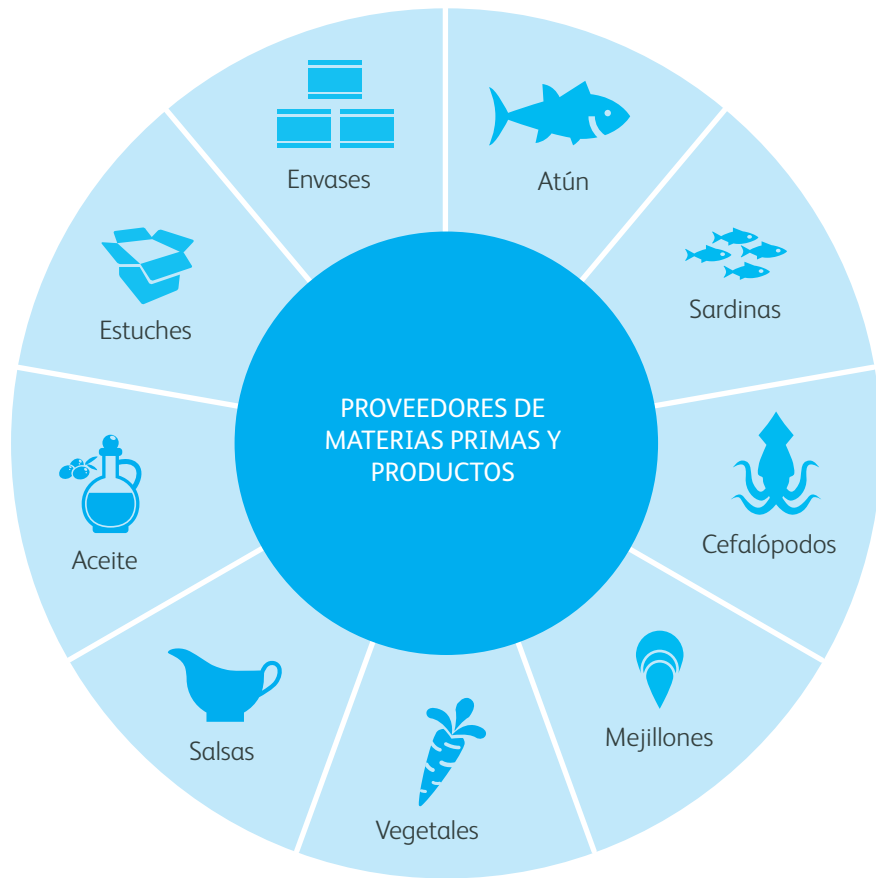
© IPNLF & Paul Hilton

Grupo Calvo apuesta por materias primas que permitan garantizar a sus consumidores un producto de máxima calidad, asegurando además la sostenibilidad del suministro. Este trabajo se lleva a cabo de forma conjunta por los departamentos de calidad, de compras, de responsabilidad social corporativa y de la flota.

Las principales materias primas utilizadas por Grupo Calvo son el atún (rabil, listado y patudo), la sardina, el mejillón, el aceite (de girasol y de oliva), los cefalópodos (calamar) y los vegetales (zanahoria, palmito, espárragos, maíz o champiñones, entre otros). Todas ellas son la base de una dieta saludable y equilibrada. A través de estrictos controles de calidad, se seleccionan aquellas materias primas que permiten llevar los mejores productos a las mesas de millones de hogares.



Debido a la importancia que tiene el atún como materia prima para la organización, a continuación, se han agrupado los proveedores según suministren atún, o materias primas y suministros distintos al atún. A todos ellos se les realizan controles exhaustivos a través de auditorías de calidad y de responsabilidad corporativa (incluyendo aspectos sociales y medioambientales).



	2018		2017	
	Proveedores de materias distinta al atún	Proveedores de atún	Proveedores de materias distinta al atún	Proveedores de atún
Número de proveedores	1.987	104	2.523	100
% de proveedores críticos¹³	6%	16%	4%	22%
% de compras a proveedores críticos	66%	59%	40%	54%
% de proveedores locales	94%	58%	92%	59%
% de compras a proveedores locales	64%	44%	75%	38%
Auditorías de calidad	65		51	
Proveedores evaluados con criterios sociales y medioambientales	339		167	
Proveedores auditados en materia de gestión responsable por un tercero independiente	24		0	

En 2018, Grupo Calvo no ha reportado incidentes por incumplimiento de normativa, regulación ni estándares voluntarios a los que se adhiere, relativos al transporte, procesamiento y prácticas pesqueras.

La contratación alimentaria de Grupo Calvo se encuentra supeditada a su adhesión al Código de Buenas Prácticas Mercantiles. Este hecho fortalece su compromiso por mejorar las relaciones comerciales y aumentar la transparencia inherente a las prácticas pesqueras en su totalidad.

¹³ Se considera proveedor crítico a aquel que, por sus características, supondría un impacto negativo en el funcionamiento normal de la organización en caso de finalización inesperada de la relación comercial con el Grupo Calvo.



Sistema de Compras Responsables: valores y principios BSCI

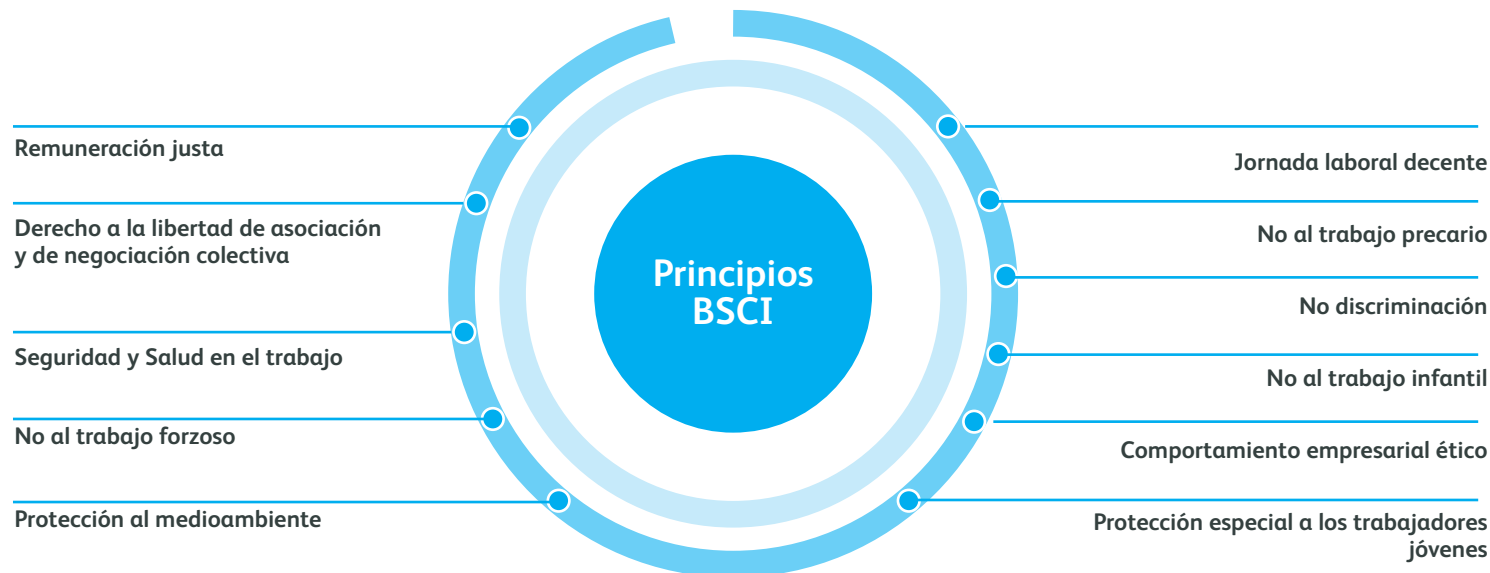
En 2017 Grupo Calvo creó su Sistema de Compras Responsables con el objetivo de hacer extensible a toda la cadena de suministro los compromisos en materia de gestión responsable adquiridos por la organización. A través de este sistema la compañía puede controlar los riesgos de impacto social y medioambiental más significativos asociados a sus proveedores. Tras ponerlo en marcha en Europa y El Salvador en 2017, durante 2018 este sistema también se implementó en Brasil, Guatemala y Costa Rica, cubriendo el 100% de la actividad de

compras del Grupo a excepción de Flota, cuya implementación se ha realizado en el primer trimestre de 2019.

El Sistema de Compras Responsables se ha diseñado de acuerdo a los parámetros de BSCI (Business Social Compliance Initiative), una iniciativa de la organización Amfori para asegurar cadenas de suministro responsables y sostenibles. Grupo Calvo se adhirió a Amfori en 2016, entonces llamada Foreign Trade Association, siendo la primera compañía del sector de las conservas en España en hacerlo.

La pieza fundamental del Sistema es el Código de Conducta para Proveedores, de obligatorio cumplimiento para todos los suministradores de la organización. Incluye los 11 principios de BSCI, un módulo medioambiental específico para proveedores de atún, y desde 2018, otro para proveedores de sardinas y otros productos del mar con medidas dirigidas a garantizar la sostenibilidad del recurso y a fomentar las buenas prácticas pesqueras. De esta forma, contempla todos los compromisos de la compañía tanto a nivel social como medioambiental.

La monitorización de nuestra cadena de suministro es esencial para garantizar la trazabilidad de nuestros productos a todos los niveles.

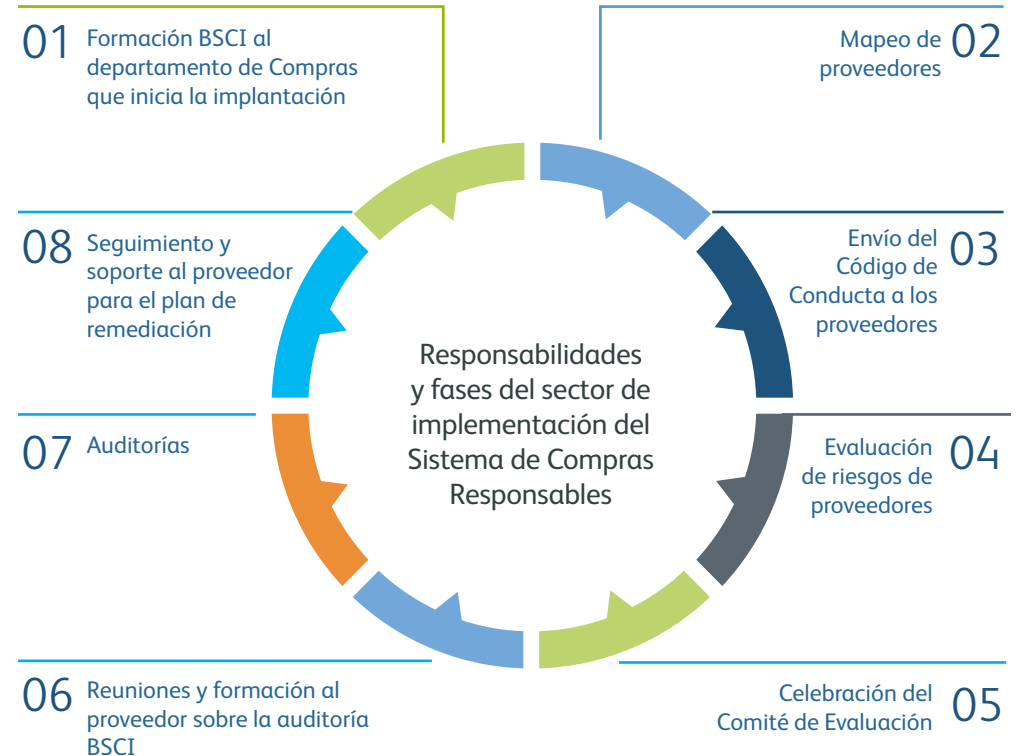


Compromisos específicos de los proveedores de atún

Además de garantizar el cumplimiento de todos los principios y valores BSCI y del convenio 188 de la OIT para trabajos de pesca, los proveedores de atún de Grupo Calvo se comprometen a:

- | | |
|---|--|
| <p>1 Actuar de conformidad con las normas y resoluciones nacionales e internacionales para la pesca del atún.</p> <p>2 Evitar de forma activa la pesca ilegal y la comercialización de sus productos.</p> <p>3 Prohibir prácticas como el aleteo de tiburones que supongan daño intencional a alguna especie.</p> <p>4 Registrar de forma permanente los datos asociados a la pesca.</p> <p>5 Controlar de forma exhaustiva el cumplimiento de los requisitos sanitarios.</p> <p>6 No realizar descartes de atún a bordo.</p> | <p>7 No realizar transbordos en alta mar.</p> <p>8 Comprometerse con la devolución de especies no objetivo y la reducción de la captura incidental.</p> <p>9 Formar periódicamente a la tripulación en buenas prácticas pesqueras y medidas de conservación.</p> <p>10 En el caso de barcos atuneros cerqueros de gran escala, formar parte del registro PVR (Proactive Vessel Register) de ISSF (Internacional Seafood Sustainability Foundation)</p> |
|---|--|

A 31 de diciembre de 2018 el **52% del total de proveedores** habían firmado y asumido el **Código de Conducta**. El porcentaje proveedores firmantes en aquellas áreas de compras que iniciaron la implementación del Sistema de Compras en 2017 supera el **80%**, llegando al **90%** en el caso de los proveedores de atún de la División Europa¹⁴.



¹⁴ Los proveedores de atún de División América se incorporaron al Sistema de Compras Responsable a finales de 2018

Proveedores evaluados e impactos detectados en 2018

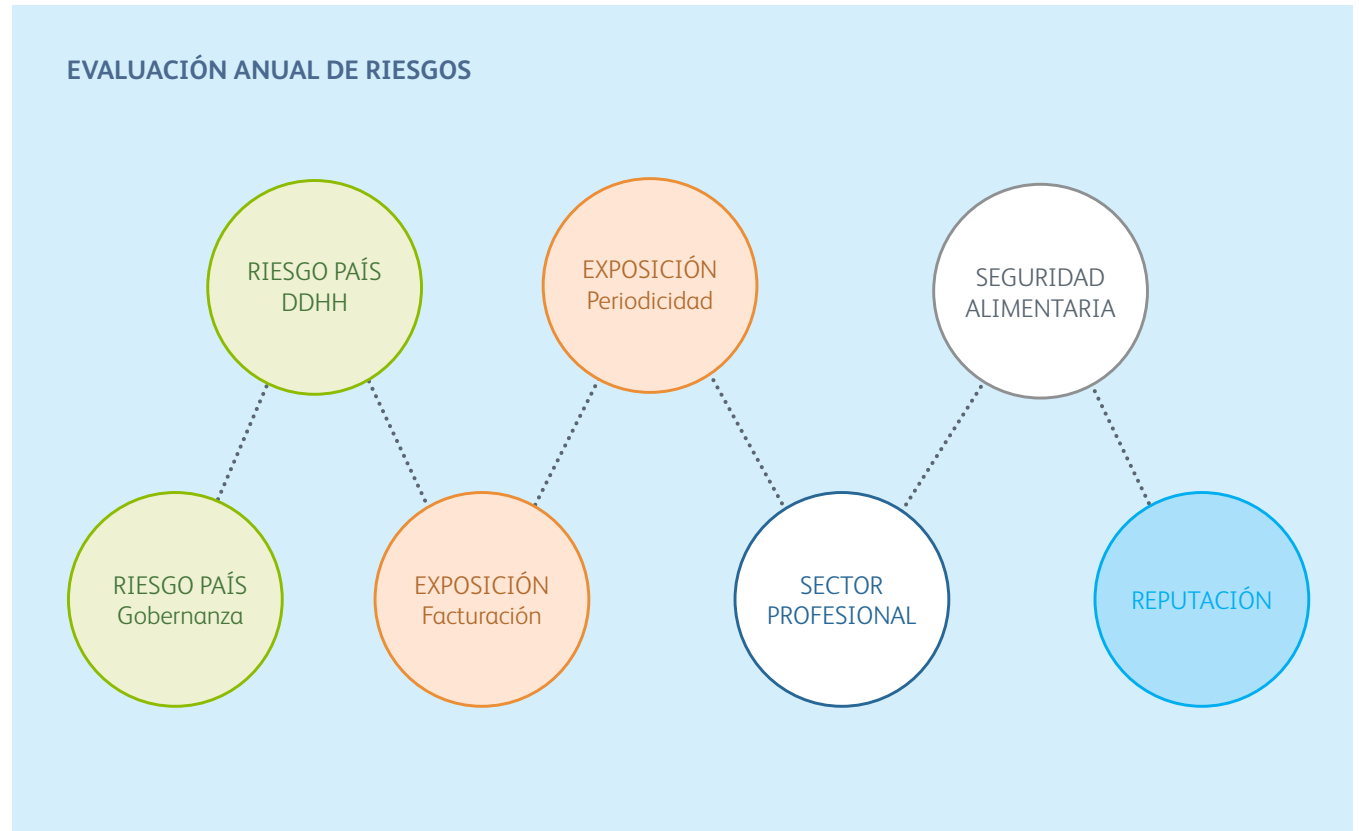
Grupo Calvo espera que todos sus proveedores cumplan el Código de Conducta y para asegurarlo se llevan a cabo auditorías externas independientes en aquellos suministradores que presenten un mayor riesgo de incumplimiento. Por ello, anualmente se realiza una evaluación interna que permite clasificar a todos sus proveedores en función de dicho riesgo.

Durante 2018 se evaluaron 339 proveedores. Para hacerlo se utilizó la herramienta de evaluación interna diseñada en el marco del Sistema de Compras Responsables que incluye aspectos sociales y medioambientales. El criterio principal para incluir a los proveedores en este análisis es que sean productores en el sector primario o en un entorno industrial, por ser estas categorías las que presentan una probabilidad de incumplimiento, o bien sean considerados internamente una excepción al criterio anterior en función de la detección de un posible riesgo.

La evaluación de riesgos clasifica a los proveedores en riesgo crítico, alto, medio o bajo.

A aquellos proveedores que presenten un mayor riesgo se les somete a una auditoría externa independiente llevada a cabo por auditores homologados BSCI.

El 71% de los proveedores que presentaron un riesgo crítico o alto en el análisis de 2017 fueron sometidos a auditorías externas independientes durante 2018.



Suministro y comercialización de atún

El atún es la materia prima más importante para Grupo Calvo. Su gestión debe hacerse bajo condiciones estrictas de legalidad, seguridad y responsabilidad capaces de asegurar la calidad del producto, su trazabilidad y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos y relacionados tanto con la transacción comercial de las mercancías como con la actividad extractiva.

Las unidades de Grupo Calvo dedicadas a la compraventa de atún sirven de conexión entre las plantas, la flota y los agentes externos (clientes, proveedores y distribuidores). Estos departamentos mantienen un **contacto constante con el mercado** y el resto de departamentos internos de la compañía para garantizar la mejor calidad de la materia prima y facilitar su flujo a través del mercado, asegurando su trazabilidad y eficiencia.

Durante el año 2018, el 82,8% de las toneladas de atún utilizadas en la producción fueron adquiridas a terceros. El resto procede de capturas de la flota de Grupo Calvo (17,2%).

El 81,6% del atún proviene de proveedores incluidos en el Proactive Vessel Register (PVR) de ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), un registro público y voluntario que verifica a través de auditorías que los barcos cumplen con unos criterios básicos de sostenibilidad, como tener políticas contra la pesca ilegal, el aleteo de tiburones¹⁵ o llevar

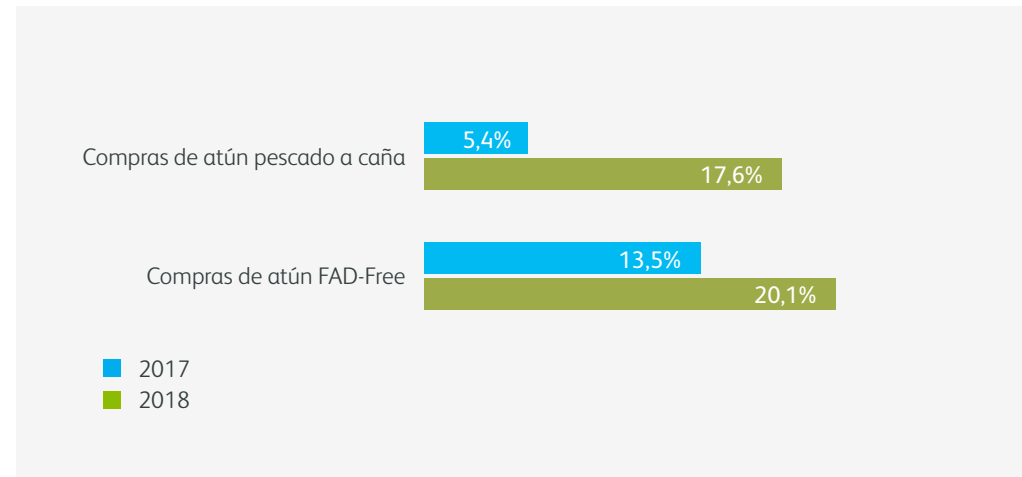
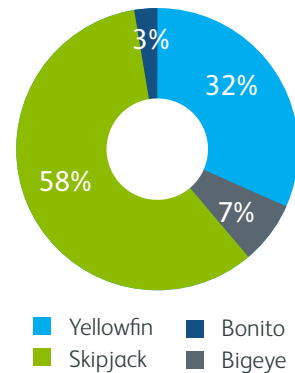
embarcados a observadores científicos, entre otros. Todos los proveedores de atún de Grupo Calvo deben pertenecer al PVR con la excepción de los atuneros cerqueros de pequeña escala, de acuerdo a los criterios de ISSF, y los barcos de pesca artesanal, razón por la que el porcentaje no es actualmente del 100%.

Fruto del compromiso con una pesca sostenible, en 2018 se incrementaron las compras de atún FAD-Free¹⁷ o pescado sin FAD (dispositivo de agregación de peces) y a caña.

Además, el 39,41% del atún consumido en las fábricas de España y El Salvador estaba

certificado APR (Atún de Pesca Responsable) y a su vez pertenecía a un Proyecto de Mejora de Pesquerías o FIP (del inglés, *Fishery Improvement Project*)¹⁸. El porcentaje de producto MSC también se vio incrementado en un 56% hasta llegar al 1,57%.

Especies de atún utilizadas en las conservas de Grupo Calvo¹⁶



¹⁵ El aleteo de tiburones es una práctica ilegal que consiste en la mutilación de las aletas de los tiburones, generalmente para venderlas en mercados culinarios. Esta práctica está terminantemente prohibida en todos los barcos de Grupo Calvo y en los de sus proveedores.

¹⁶ Más información sobre los FAD en el capítulo Pesca Responsable.

¹⁷ Incluye el pescado de la flota de Grupo Calvo.

¹⁸ Más información sobre APR y FIP en el capítulo Pesca Responsable.

Compromiso con la seguridad de los alimentos

En materia de seguridad alimentaria, Grupo Calvo cuenta con el estándar **British Retail Consortium (BRC)** y con la norma **International Food Standard (IFS)**.

Los estándares de la BRC sirven para asegurar a los consumidores la seguridad, legalidad y calidad de los productos que cuentan con su sello. La **Norma Mundial de Seguridad Alimentaria BRC** sólo se aplica a productos de alimentación que pasan por procesos en instalaciones auditadas y por actividades relacionadas con la venta mayorista fuera del control directo de la compañía. Las normas internacionales IFS cubren normas de auditoría internacionalmente aceptadas con el objetivo de mejorar continuamente la seguridad de los consumidores. Ambas son normas reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI), iniciativa mundial con una visión basada en “Alimentos seguros para los consumidores en todas las partes”.



Certificaciones

En materia de compras responsables, Grupo Calvo cuenta con las siguientes certificaciones:



CÓMO CREAMOS VALOR

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

PESCA SOSTENIBLE

Nuestra actividad pesquera se desarrolla con el compromiso de hacerlo de forma responsable para promover la efectiva conservación del atún y su sostenibilidad en el tiempo

16%

de atún pescado a brisas (FAD-Free)

0%

de descartes de atún

100%

de barcos atuneros certificados APR

100%

de los barcos atuneros y de apoyo con observador independiente



Así fue 2018



Construcción de un nuevo atunero congelador

En noviembre de 2018, el Consejo de Administración de Grupo Calvo aprobó la construcción de un nuevo atunero congelador. Esta decisión se enmarca dentro de un plan de renovación de la flota para los próximos años. El astillero Construcciones Navales P. Freire será el encargado de llevar a cabo el proyecto.



Instalación del sistema de Comunicaciones VSAT

Grupo Calvo ha dotado a sus atuneros de un sistema cuyo objetivo es el de mejorar las comunicaciones de sus tripulantes. La instalación de VSAT (del inglés, *Very Small Aperture Terminal*) permite a los tripulantes disponer de Wifi y tener así contacto en tiempo real con sus familiares.



Control eficiente del uso de combustible en los barcos

Durante el año, se instaló a bordo de uno de los atuneros un software que permite conocer, en tiempo real y desde las oficinas, el consumo de combustible de los barcos. De este modo, a través del cruce de los datos de maniobras, rutas y consumos pueden establecerse mejoras operativas para hacer un uso más eficiente del combustible.



Compromiso con la pesca sostenible

Grupo Calvo tiene una flota propia de 12 barcos que operan en los océanos Atlántico y Pacífico. 7 de los barcos son atuneros que se dedican a la pesca de atún tropical de las especies: listado o skipjack (*Katsuwonus pelamis*), rabil o yellowfin (*Thunnus albacares*) y patudo o bigeye (*Thunnus obesus*). Estas tres especies de atún son las que Grupo Calvo utiliza para la fabricación de conservas. La tripulación total de la flota de Grupo Calvo es de 397 personas^{19, 20}.

La compañía apuesta por una gestión responsable de su flota asegurando la aplicación de los principios de prudencia y control. La reducción y mitigación de los impactos relacionados con su actividad y la sostenibilidad de los recursos son dos de los focos de acción en los que concentra esfuerzos con sus sistemas de mejora continua.

Una pesca sostenible en el tiempo pasa por garantizar la resolución de los principales desafíos identificados a medio y largo plazo. Para ello la compañía debe concentrar esfuerzos para analizar la mejor forma de abordarlos.

Grupo Calvo desarrolla su actividad pesquera considerando los grandes retos a los que se enfrenta su sector.



7 atuneros que utilizan pesca de cerco.

2 operan en el océano Pacífico y 5 en el océano Atlántico. Tienen una capacidad a bordo de entre 28 y 31 personas.



2 mercantes, que operan principalmente en el océano Atlántico. Tienen una capacidad a bordo de 13 personas.



3 buques de apoyo, que operan en el océano Atlántico con una capacidad de 7 personas a bordo.

Buques atuneros Grupo Calvo			Área de trabajo
Montecelo	El Salvador	IMO No-7409152	Atlántico
Montelape	El Salvador	IMO No-8021775	Atlántico
Montelegre	El Salvador	IMO No-8021763	Atlántico
Montelucía	El Salvador	IMO No-9232668	Pacífico Oriental
Montefrisa-nueve	El Salvador	IMO No-7409176	Atlántico
Monterocío	El Salvador	IMO No-8919453	Pacífico Oriental
Montemaior	España	IMO No-7817323	Atlántico

¹⁹ Dato a 31 de diciembre de 2018.

²⁰ Las 397 personas conforman la tripulación total pero no están embarcados de forma simultánea porque tienen turnos de embarque y vacaciones alternos para garantizar la continuidad de las operaciones.

Derechos humanos a bordo

Grupo Calvo está firmemente comprometido con el respeto de los Derechos Humanos (DDHH) y de las condiciones laborales de la tripulación.

Con el objetivo de seguir avanzando en este sentido, en 2017 todos los barcos atuneros se certificaron en la norma UNE 195006:2016 APR (“Atún de Pesca Responsable”) que persigue agrupar las mejores prácticas conocidas, contrastadas y viables en los diversos campos de actuación de la flota atunera (considerando aspectos sociales y ambientales). La certificación garantiza, no solo buenas prácticas pesqueras a nivel medioambiental sino también el cumplimiento del [Convenio 188 de la OIT sobre trabajos en la pesca](#), que incluye, entre otras cosas:

- Edad mínima para trabajar a bordo
- Reconocimiento médico previo al embarque
- Salario mínimo establecido por la OIT
- Horas de descanso a bordo
- Duración del contrato y periodos de descanso entre campañas
- Seguridad y salud a bordo
- Negociación colectiva

La certificación APR tiene una validez de cinco años y es revisada a través de auditorías independientes cada año.

Uso sostenible del recurso pesquero y respeto al medioambiente

Igualmente, la flota trabaja siempre desde la óptica de hacer un uso sostenible de los recursos pesqueros, del respeto al medioambiente y a la biodiversidad marina.

Todos los barcos de Grupo Calvo están inscritos en el PVR (*Proactive Vessel Register*) de ISSF (*International Seafood Sustainability Foundation*), un registro público y voluntario que verifica a través de auditorías que los barcos cumplen con unos criterios básicos de sostenibilidad, como tener políticas contra la pesca ilegal, el aleteo de tiburones²¹ o llevar embarcados a observadores científicos, entre otros. Durante 2018, se amplió la certificación [FOS \(Friend of the Sea\)](#) a todos los atuneros (en 2017 la tenían dos de los siete atuneros).

Así mismo, Grupo Calvo demuestra el apoyo al uso sostenible de los recursos pesqueros y el respeto al medioambiente mediante su compromiso de aplicación de las mejores prácticas pesqueras disponibles. Estas prácticas son verificadas semestralmente por [AZTI](#) (Centro tecnológico experto en innovación marina y alimentaria).



²¹ El aleteo de tiburones es una práctica ilegal que consiste en la mutilación de las aletas de los tiburones, generalmente para venderlas en mercados culinarios. Esta práctica está terminantemente prohibida en todos los barcos de Grupo Calvo y en los de sus proveedores.

COMPROMISOS	BUENAS PRÁCTICAS ASOCIADAS
NO INCREMENTO DE LA CAPACIDAD DE LA FLOTA	<ul style="list-style-type: none"> Grupo Calvo incluye en su gestión el firme compromiso de autolimitar la capacidad de la flota, no permitiendo nuevas construcciones sin dar de baja uno o varios buques de capacidad y peso equivalente. En este sentido, la nueva construcción, aprobada por el Consejo de Administración de Grupo Calvo en 2018, no ampliará capacidad de pesca. Limitar la capacidad de las flotas manteniéndola constante en el tiempo es esencial para garantizar la sostenibilidad de los stocks de atún.
CONTROL SATELITAL POR PARTE DE LAS AUTORIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Todos los buques de Grupo Calvo llevan a bordo un sistema de localización geográfica por satélite y de transmisión automática de la localización del buque (VMS, del inglés <i>Vessel Monitoring System</i>) que permiten a las autoridades y a las ORP (Organizaciones Regionales de Pesca) realizar un control permanente de la posición del barco.
EXHAUSTIVO CONTROL SANITARIO DE LAS CAPTURAS	<ul style="list-style-type: none"> Para Grupo Calvo es esencial mantener unos estándares de calidad que garanticen las máximas medidas de sanidad e higiene en el almacenamiento y manipulación de la materia prima.
FORMACIÓN DE LA TRIPULACIÓN EN CONSERVACIÓN Y PRÁCTICAS PESQUERAS	<ul style="list-style-type: none"> Planes de formación continua a toda la tripulación en la normativa aplicable y las buenas prácticas pesqueras. El objetivo es que todos los tripulantes de la flota de Calvo conozcan los procedimientos y la importancia de respetar estos compromisos de sostenibilidad del medio marino en el desarrollo de las labores de pesca. Durante 2018, se impartieron 82 horas de formación en buenas prácticas pesqueras.
MEJORA EN LAS CONDICIONES DE LA TRIPULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> En 2018, Grupo Calvo ha instalado el sistema de Comunicaciones VSAT (del inglés, <i>Very Small Aperture Terminal</i>), que permite a la tripulación tener acceso a wifi a bordo y facilitar la comunicación con sus familiares.
OBSERVADORES CIENTÍFICOS INDEPENDIENTES EN TODOS LOS BARCOS	<ul style="list-style-type: none"> Todos los barcos atuneros y de apoyo de Grupo Calvo llevan un observador científico a bordo. En los primeros, el observador es una persona que está físicamente presente en el barco, y en los segundos, por cuestiones de espacio, se trabaja con observadores electrónicos que graban todo lo sucedido a bordo a través de un sistema de cámaras, y cuyas grabaciones son revisadas por observadores independientes en tierra.

COMPROMISOS	BUENAS PRÁCTICAS ASOCIADAS
PROHIBICIÓN TOTAL DE PRÁCTICAS DAÑINAS PARA LAS ESPECIES	<ul style="list-style-type: none"> Se prohíbe cualquier actividad a bordo que suponga un daño intencional a especies marinas no objetivo de la pesca, con especial atención al aleteo de tiburones. Esta medida es de aplicación tanto para la flota de Grupo Calvo como para la de sus proveedores.
PROHIBICIÓN TOTAL DE LOS DESCARTES DE ATÚN	<ul style="list-style-type: none"> Los barcos de Grupo Calvo y los de sus proveedores no realizarán descartes de atún en alta mar, de forma que se evite que los barcos puedan desechar pescado optimizando la capacidad del barco.
PROHIBICIÓN DE TRANSBORDOS EN ALTA MAR	<ul style="list-style-type: none"> Para evitar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU) y las prácticas de trabajo esclavo es necesario eliminar los transbordos en alta mar de manera que todas las transacciones entre barcos puedan ser controladas adecuadamente. Grupo Calvo prohíbe los trasbordos tanto en sus buques como en los de sus proveedores.
REGISTRO PERMANENTE DE LOS DATOS DE PESCA	<ul style="list-style-type: none"> A bordo de los buques de pesca de Grupo Calvo se mantiene actualizado el Diario de Pesca donde se registra la información de la actividad pesquera llevada a cabo, incluyendo las capturas realizadas y toda la información que le sea aplicable.
RESPECTO A LOS DERECHOS DE LA TRIPULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> A bordo de los buques de la flota de Grupo Calvo se garantizan unas condiciones de trabajo dignas para todos los miembros de la tripulación en cumplimiento con la normativa Internacional. Aunque el Convenio 188 de la OIT sobre trabajos en la pesca no ha sido ratificado por España, todos los buques de Grupo Calvo lo cumplen de manera voluntaria. Este estándar se incluye también en el Código de Conducta de Proveedores, de firma obligatoria para todos los suministradores de Grupo Calvo.
SISTEMAS DE REDUCCIÓN DE PESCA INCIDENTAL	<ul style="list-style-type: none"> En la actividad pesquera desarrollada por la flota de Grupo Calvo se fomenta el desarrollo y aplicación de técnicas y equipos de liberación de especies no objetivo que optimicen su supervivencia.²²
USO DE FAD NO ENMALLANTES	<ul style="list-style-type: none"> En la pesca de cerco, de forma habitual se utilizan dispositivos agregadores de peces o FAD (del inglés, <i>Fishing Aggregating Device</i>) que son objetos flotantes en torno a los cuales el atún tiende a concentrarse. Para minimizar el impacto en otras especies, la flota de Grupo Calvo y el resto de sus proveedores, utilizan FAD no enmallantes que han sido construidos con materiales que evitan que especies como las tortugas o los tiburones puedan quedar atrapadas en el objeto. Adicionalmente, durante 2018 se ha reducido en un 5,5% el número total de FAD activos por atunero.

Además, y en línea con la protección del recurso pesquero, todos los barcos de Grupo Calvo, junto al resto de flotas miembros de OPAGAC (Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores) desarrollan desde 2016 tres²³ proyectos de mejora de pesquerías o FIP (del inglés, *Fishery Improvement Project*) en el Océano Atlántico y el Océano Pacífico para las tres especies de atún que se utilizan para hacer las conservas: listado o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), rabil o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y patudo o *bigeye* (*Thunnus obesus*).

Estos proyectos, que fueron diseñados en colaboración con [WWF](#), tienen un horizonte de ejecución de cinco años con el objetivo de hacer las pesquerías certificables en el estándar [MSC](#) ([Marine Stewardship Council](#)).

Los FIP son completamente voluntarios pero una vez puestos en marcha hacen que las flotas involucradas adquieran obligaciones en el marco de cada proyecto. En el caso de Grupo Calvo, y

resto de flotas de OPAGAC, se trabaja en una hoja de ruta diseñada en 2016 que establece objetivos anuales alrededor de los tres principios sobre los que se basa el estándar MSC para determinar si una pesquería está siendo bien gestionada:

1. Poblaciones sostenibles
2. Minimización del impacto ambiental
3. Gestión efectiva de la actividad pesquera

Toda la información relacionada con estos FIP está incluida en la página web [fisheryprogress.org](#) y es de acceso público. Cada proyecto, es, además, calificado por expertos independientes en función del cumplimiento de la hoja de ruta establecida en el proyecto. Actualmente los FIP del Pacífico Oriental y del Atlántico están calificados con una B²⁴ (buen progreso) y el del Pacífico Occidental con una A (progreso avanzado).

También durante 2018, y en línea con el respeto al medioambiente y a la diversidad marina, la flota de Grupo Calvo puso en marcha un proyecto de mejora de eficiencia operativa que permitirá optimizar el consumo de combustible a bordo.

El proyecto consiste en la instalación de un nuevo *software* a bordo que permite conocer en tiempo real y en las oficinas los consumos de combustibles de los barcos. De este modo, un análisis cruzado de estos datos con las maniobras realizadas, la ruta seguida y los distintos parámetros de navegación permitirá optimizar los trabajos de pesca en términos de eficiencia en el consumo de combustible, con la consiguiente reducción del impacto en el medioambiente.

El sistema se instaló en uno de los barcos atuneros a modo de prueba y durante 2019 se realizará una monitorización continuada y parametrizada de los datos de consumo.

Además, también durante 2018 se ha iniciado un proyecto de desarrollo de FAD biodegradables junto con la CIAT ([Comisión Interamericana del Atún Tropical](#)) a través de la alianza con [OPAGAC](#) (Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores), de quien Grupo Calvo forma parte.

Grupo Calvo está trabajando en tres proyectos de mejora de pesquerías con un horizonte a 2020 y con el objetivo de conseguir la certificación MSC



²² Más información en el capítulo Medioambiente.

²³ OPAGAC desarrolla cuatro FIP: uno en el Océano Atlántico, dos en el Océano Pacífico y uno en el Océano Índico. Grupo Calvo participa en tres de ellos.

²⁴ La categorización de los FIP de acuerdo a la metodología de fisheryprogress.org comprende calificaciones de la A a la E, en función del grado de cumplimiento de los objetivos previstos.

Espacios y especies vulnerables

Durante el año 2018, Grupo Calvo participó (directamente o a través de representantes) en 5 reuniones de las ORP (Organizaciones Regionales de Pesca).

Las ORP son agrupaciones de carácter internacional cuyo fin es el de ejercer un estricto control sobre la salud de los stocks atuneros a través de la regulación y la vigilancia. Sus labores de gestión van desde las poblaciones de peces ubicados en una zona concreta hasta las especies altamente migratorias en extensiones geográficas más amplias.

La mayoría están facultadas para establecer límites en el número de capturas y esfuerzo pesquero, medidas técnicas y obligaciones de control. En total 23 son los diferentes stocks de atún tropical gestionados por las ORP, siendo 13 los de las especies utilizadas por Grupo Calvo (5 de atún listado, 4 de rabil y 4 de patudo).

Las áreas oceánicas en las que opera la flota de Grupo Calvo están sometidas a intensos controles. Las regulaciones que las amparan, además, minimizan los riesgos de la aparición de problemas relacionados con la seguridad sobre la sostenibilidad operativa.

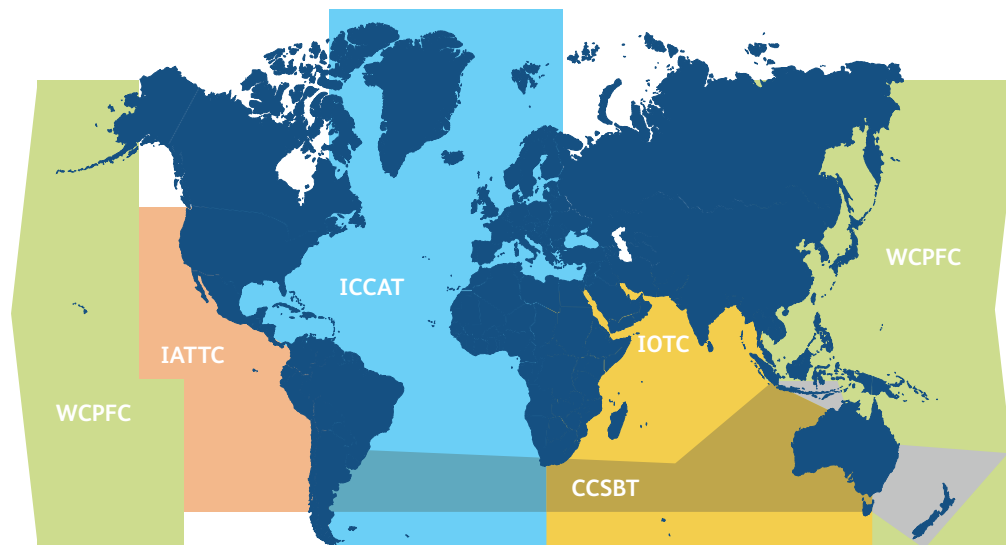
Del total de capturas mundiales, podemos distinguir distintos status entre los diferentes stocks de atún:

- El 56% tiene niveles adecuados de abundancia.
- El 33% intermedios.
- El 11% sufren sobrepesca (un 13% en 2017).²⁵

Por tanto, el 86% del atún del mundo proviene de stocks que están a un nivel saludable de abundancia²⁶. Cabe destacar, que la especie listado presenta una situación favorable en todos los océanos.

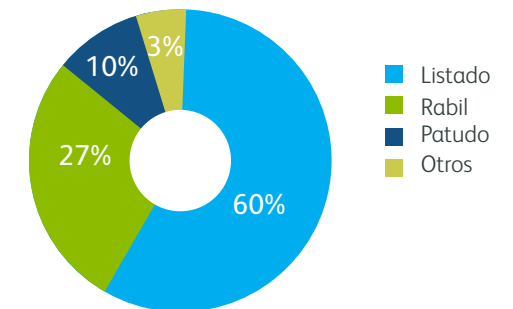
Del total de capturas de atún de Grupo Calvo en 2018 un 60% corresponde a listado, un 27% a rabil y un 10% a patudo. El 3% restante se corresponde con la captura de otras especies diversas sometidas a los mismos controles estrictos de salud de los stocks²⁷.

Además, durante el año se redujo en los barcos un 5,5% el uso de FAD (del inglés, *Fishing Aggregating Device*), objetos flotantes en torno a los cuales el atún tiende a concentrarse, y el 16% de las capturas fueron FAD-Free, es decir, se llevaron a cabo sin el uso de dichos objetos.



- IATTC: [Comisión Interamericana del Atún Tropical](#)
- ICCAT: [Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico](#)
- WCPFC: [Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central](#)
- CCSBT: [Comisión para la Conservación del Atún del Sur](#)
- IOTC: [Comisión del Atún para el Océano Índico](#)

Capturas de la flota 2018



Fuente: https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/international/rfmo_es

²⁵ Fuente: https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/international/rfmo_es

²⁶ Fuente: <http://iss-foundation.org/landing-page-spanish-infosostenibilidaddelatun-org/>

²⁷ Puede consultar los datos consolidados de la flota y los proveedores externos de Grupo Calvo en el capítulo Suministro Responsable.

Renovación de su flota

Grupo Calvo ha iniciado el proceso de renovación de su flota con la construcción de un nuevo atunero cerquero congelador que faenará bajo bandera española.

La construcción de este buque supone el inicio de un ambicioso proyecto de renovación de la flota que la compañía llevará a cabo en los próximos años para sustituir los barcos más antiguos por otros más modernos y eficientes, con el fin de garantizar su capacidad de suministro de materia prima de calidad de forma sostenible.

Una vez finalizada la construcción, al comenzar las operaciones, el nuevo buque será auditado para dotarle de la certificación APR (Atún de Pesca Responsable) como el resto de la flota de Grupo Calvo.

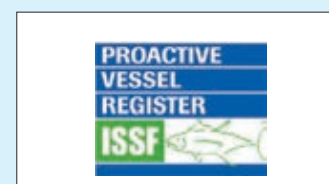
En esta misma línea, la compañía está supervisando el cumplimiento de las condiciones laborales, sanitarias y de seguridad de acuerdo a lo establecido en el Convenio 188 de la OIT (Organización Internacional del Trabajo). La habitabilidad del barco, con el objetivo de garantizar el confort y la calidad para las condiciones de trabajo y vida a bordo, es una de las prioridades en el diseño de este nuevo buque.

La hoja de ruta contempla la renovación progresiva del total de la flota de Grupo Calvo en los próximos años.



Alianzas relacionadas con la Pesca Sostenible

El compromiso de Grupo Calvo se extiende a afianzar nuevas alianzas para afrontar los retos medio y largo plazo. En el ámbito de la pesca sostenible, la compañía colabora con las siguientes organizaciones:



CÓMO CREAMOS VALOR

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

MEDIOAMBIENTE

Consideramos la protección del medioambiente como una parte esencial del desarrollo sostenible y de su propio negocio. Reducir los impactos de la actividad en el medioambiente y garantizar la sostenibilidad del recurso pesquero es esencial para nuestra organización

19,9%
de incremento
en la inversión
ambiental total

58%
de residuos no
peligrosos valorizados

24%
de reducción de
consumo de energía por
tonelada producida

22%
de reducción de
emisiones por
tonelada producida

Así fue 2018



Expansión del proyecto Calvo Residuo Cero

Durante 2018 el proyecto Calvo Residuo Cero, inicialmente implementado en la fábrica de España, se extendió a las oficinas de Madrid y de Galicia incorporando contenedores de reciclaje de papel y cartón, envases, equipos informáticos, bombillas, pilas y tóner e impartiendo jornadas de sensibilización entre los empleados. A lo largo del año, se inició la implementación del proyecto en las fábricas de Brasil y El Salvador con el objetivo común de valorizar el 100% de los residuos en 2025. Adicionalmente, y fruto del compromiso de reducción de residuos asociado a este proyecto, en las oficinas de Madrid y Galicia se han eliminado las botellas de plástico de un solo uso.



Mejora continua de las aguas residuales de El Salvador

En línea con las medidas tomadas en años anteriores, desde Grupo Calvo se han puesto en marcha medidas para mejorar la calidad fisicoquímica del agua tratada en la Estación de Depuración de Aguas Residuales de la fábrica de La Unión (El Salvador), así como en la mejora de la eficiencia en el uso de productos químicos. De esta forma se espera cumplir con las nuevas exigencias ambientales que entrarán en vigor en El Salvador a partir de 2019.



Creación de un grupo de trabajo para revisar indicadores ambientales

Durante 2018 se creó un grupo de trabajo con los equipos de medioambiente de las tres fábricas de Grupo Calvo con el objetivo de revisar todos los indicadores medioambientales que se están reportando y homogeneizar los criterios de cálculo y estimación, garantizando así la máxima consistencia en los datos. El grupo de trabajo se reunió periódicamente durante dos meses hasta finalizar la revisión de todos los indicadores.



Grupo Calvo trabaja simultáneamente en la mejora operativa de sus actividades en términos de eficiencia y en la reducción de los principales impactos que se presentan las actividades que realiza:

1. Gestión de las materias primas y recursos pesqueros, por su flota propia y la de sus proveedores.
2. Generación de residuos, vertidos y consumo de materiales, agua o energía en sus propias fábricas.

En línea con estos dos impactos, la compañía estructura su estrategia de mitigación (reducción de sus emisiones de CO₂) y adaptación a las consecuencias del cambio climático.

En el marco de la gestión de los recursos pesqueros, existen [estudios recientes](#)²⁸ que indican que el aumento de la temperatura del agua provocará una redistribución de las distintas especies de atún, que se desplazarán a aguas con menor temperatura, e incrementará las poblaciones de dos de las tres especies que utiliza Grupo Calvo en sus conservas, el atún listado (*Katsuwonus pelamis*) y el rabil (*Thunnus albacares*).

Como parte de su compromiso con el entorno, Grupo Calvo participa en proyectos colaborativos con otras organizaciones con el fin de impulsar las mejores prácticas sectoriales y promover una mayor mitigación de impactos a través de medidas conjuntas y solidarias con otros representantes de la industria²⁹.

Además, y con el objetivo de mejorar en la gestión de los posibles impactos medioambientales de las fábricas, durante 2018 se creó un grupo de trabajo con los equipos de medioambiente de las tres fábricas de Grupo Calvo (España, El Salvador y Brasil) con el objetivo de revisar todos los indicadores medioambientales que se están reportando y homogeneizar criterios de cálculo y estimación, garantizando así la máxima consistencia en los datos. El grupo de trabajo se reunió periódicamente durante dos meses hasta finalizar la revisión de todos los indicadores, lo que permitió, no solo terminar el trabajo sino encontrar sinergias y puntos de colaboración entre los distintos departamentos de medioambiente.



²⁸ En marzo de 2019 se publicó en [Global Change Biology](#) un estudio sobre la redistribución del atún en un océano cada vez más cálido, impulsado por el centro tecnológico AZTI, en colaboración con el ICM-CSIC de Barcelona y CSIRO de Australia.

²⁹ Más información en el capítulo Pesca Sostenible.

Inversiones ambientales

El total de inversiones ambientales alcanza **1.833.671,79 €** y se distribuye entre diferentes acciones del siguiente modo:

Inversiones ambientales	2018	2017
Tratamiento de efluentes	801.577,75	308.413,4
Tratamiento de residuos	500.067,94	449.280,3
Gestión ambiental	521.711,17	246.067,6
Cumplimiento ambiental y otros	10.314,93	34.156,4
Total	1.833.671,79	1.037.917,7

Gestión de residuos

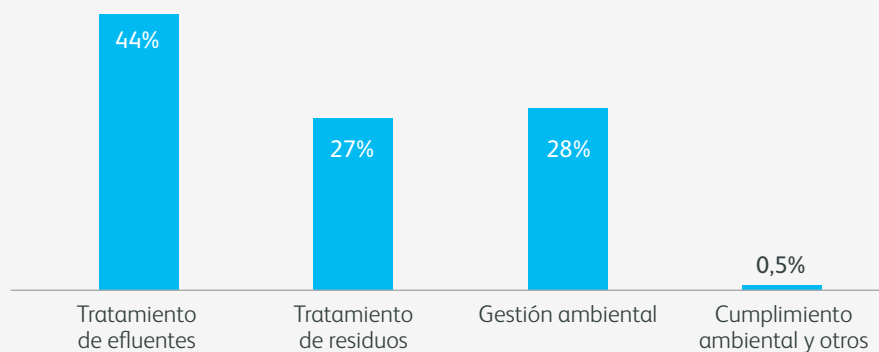
Grupo Calvo trabaja en la mejora de la gestión de residuos, con el fin de mejorar su segregación de forma que se facilite su valorización.

Durante 2018, se han gestionado un total de 21,2 toneladas de residuos, distribuidos del siguiente modo:

Residuos gestionados (kg)	2018	2017
Total de residuos gestionados	21.211,26	47.675
No peligrosos	21.066,94	47.573,5
Peligrosos	144,32	101,5
Total de residuos valorizados	12.230,15	41.266,6
No peligrosos	58%	87%
Peligrosos	55 %	90%

Nota: Las diferencias entre 2017 y 2018 se deben fundamentalmente a un cambio de criterio en el cálculo del indicador.

Inversiones ambientales en 2018



Grupo Calvo no ha afrontado multas ni sanciones significativas por incumplimiento de la regulación medioambiental.

Valorización de residuos

La compañía dispone de sus propias fábricas para el tratamiento y valorización de los residuos orgánicos resultantes de la producción de atún y sardinas en conserva en Brasil y el Salvador. Como resultado de este proceso de valorización se generan, como subproductos, harinas de pescado, que se emplean principalmente en la fabricación de piensos para alimento animal, y aceites, de utilidad para la industria cosmética. Se trata de una parte del negocio que, además de suponer una fuente de ingresos alternativa, reduce considerablemente el impacto negativo de la actividad al reutilizar los residuos sólidos y supone un paso adelante hacia el objetivo de lograr la valorización del total de residuos.

El uso de subproductos para la fabricación de harinas ha servido para la obtención del certificado GMP (Good Manufacturing Practices) que premia las buenas prácticas de fabricación en la manufactura de medicamentos, cosméticos y alimentos. Este certificado, conseguido por la

fábrica de bioproductos de Brasil, supone una garantía de calidad y constituye el factor que asegura que los productos se fabrican de forma uniforme y controlada.

En línea con la mejora continua que trae consigo el modelo CES (Calvo Excellence System), el proyecto **Calvo Residuo Cero** aspira a conseguir la valorización del 100% de los **residuos no peligrosos** con un horizonte temporal finito fijado en 2025.

El proyecto se incorporó como buena práctica en el Clúster de Cambio Climático de Forética y en 2018 se alcanzaron los siguientes logros:

- Impartición de **sesiones de sensibilización** a empleados con ayuda de Ecoembes en las oficinas de Madrid y Galicia.
- Inicio de la implantación del proyecto **Residuo Cero** en Brasil³⁰ y El Salvador.

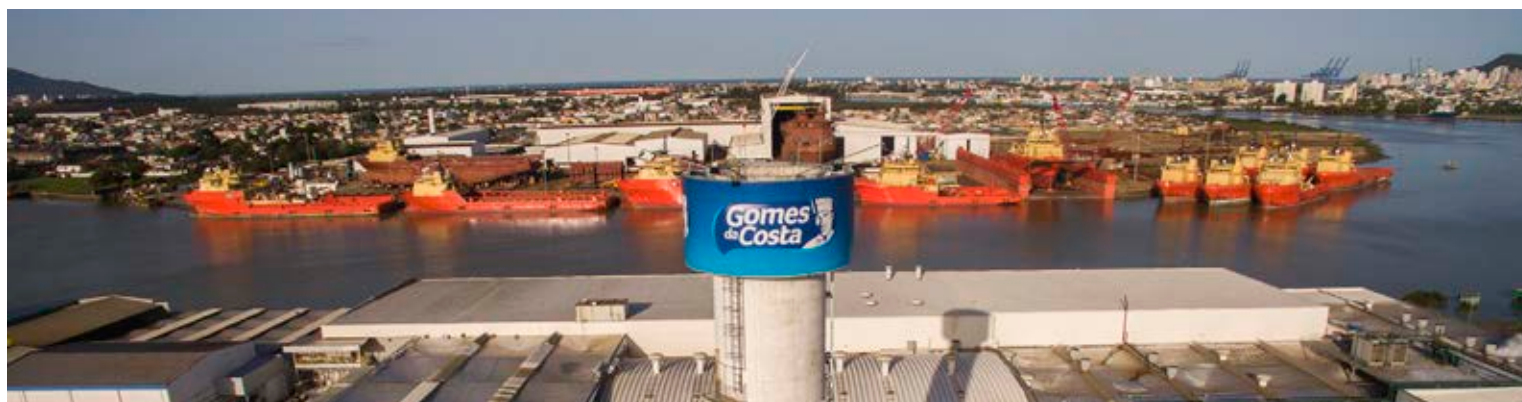
- Instalación en las oficinas de Madrid y de Galicia de **contenedores de reciclaje** para los siguientes residuos: papel y cartón, envases, equipos informáticos, bombillas, pilas y tóner y tintas.
- Sustitución de las botellas de plástico de un solo uso por botellas reutilizables de aluminio en las oficinas de Madrid y de Galicia. Se ha estimado la eliminación de 13.000 botellas de plástico anuales.

Para 2019, se han programado los siguientes objetivos:

- Implementación total del proyecto Residuo Cero en todas las geografías del área operativa de Grupo Calvo.
- Reducción de los plásticos de un solo uso en todas las oficinas de Grupo Calvo.
- Aumentar el número de oficinas participantes en el programa de reciclaje.

Hemos dejado de consumir 13.000 botellas de plástico de un solo uso al año en las oficinas de Madrid y de Galicia

Durante 2018, las instalaciones de Carballo, fábrica donde ya está implantado el proyecto Calvo Residuo Cero, valorizaron el 95% de los residuos generados.



³⁰ El proyecto en Brasil se denomina Gomes Residuo Cero, haciendo alusión a la marca comercial Gomes da Costa.

Eficiencia en los consumos

Uno de los retos a los que se enfrenta Grupo Calvo pasa por la **reducción de los consumos** en un entorno de crecimiento de la producción. A través de los sistemas de gestión ambiental, las medidas de eficiencia energética adoptadas y las mejoras en los procesos productivos a través de la implantación de CES (Calvo Excellence System), la compañía cumple año tras año con este reto, lo que le ha permitido alcanzar cifras muy positivas en los consumos de agua, energía, y materiales.

Cabe destacar las actuaciones realizadas en las fábricas de Brasil, donde durante 2018 se han revisado los objetivos **para la reducción del consumo de energía, de agua y de la generación de residuos**. Para ello, se monitorizan, documentan y cuantifican los avances realizados y se facilita la asunción de nuevos objetivos a partir de la concienciación y la formación continua de los trabajadores. La revisión de estos objetivos tiene como fin reducir el próximo año en **un 3% la intensidad hídrica y la intensidad energética, disminuir los residuos no reciclables y conseguir una mejor eficiencia en el tratamiento de efluentes**.

Las mejoras en el equipamiento e infraestructura de la fábrica, así como la concienciación de los trabajadores en materia de separación de residuos hacen posible el progreso en materia medioambiental. Además, durante 2019 está previsto que se realicen mejoras en la estación de tratamiento de la fábrica de producto terminado y que se sustituya la actual estación de la fábrica de envases por otra con una mayor capacidad de atender las necesidades de la fábrica³¹.

Consumo de agua

En 2018, el consumo de agua de Grupo Calvo se distribuye por fuente de origen del siguiente modo:

Fuentes (m³)	2018	2017
Aguas superficiales	-	65.705
Aguas subterráneas	285.716,89	290.675
Aguas residuales	-	576,8
Aguas de Red	1.000.488,96	908.745,4
Total	1.286.205,84	1.265.702,2

³¹ Grupo Calvo cuenta con tres fábricas en Brasil: una de producto terminado, otra de envases y otra de bioproductos fabricados a partir de los residuos orgánicos generados en la planta de producto terminado.

Consumo energético

En línea con las medidas tomadas en años anteriores, Grupo Calvo continúa desarrollando proyectos y medidas para la **mejora de la eficiencia energética**. Durante 2018 se realizó el reemplazo de las luminarias por luces **LED** en el almacén de producto terminado de España, logrando una iluminación de mayor calidad y una reducción en el consumo.

En relación a las emisiones a la atmósfera, la compañía dispone de medidas preventivas en todos los emplazamientos entre las que destacan objetivos de reducción de las toneladas de CO₂ o la implantación de las mejores técnicas disponibles.

Adicionalmente, la compañía inició en 2018 un proyecto para reducir el consumo de combustible de su flota. Este proyecto se basa en la mejora de la autonomía de los buques a través de la monitorización diaria, y la recogida y análisis de datos relevantes en cuanto al consumo energético del buque, de forma que puedan diseñarse rutas optimizadas y maniobras más eficientes. Con esta iniciativa se espera conseguir una mejora de la eficiencia de entre un 6% y un 10%.

Energía consumida – Combustibles (GJ)	2018	2017
Total	1.276.282,57	1.361.979,9
Gas natural	66.902,10	132.542,2
Gasolina	-	-
Diesel	1.097.374,16	1.082.922,6
GLP	109.436,28	117.402,6
Gasolina vehículos	2.409,73	1.796,5
Diesel vehículos	160,31	88,3
Fuel	-	27.227,7
Energía consumida – Electricidad (GJ)	2018	2017
Total	168.402,88	162.192,1
De origen renovable	17,87%	25,2%
Intensidad energética (GJ/tn producto terminado)	11,55	15,2

Materiales

Entre los principales materiales que consume Grupo Calvo destacan aquellos usados para el envasado y presentación del producto final: papel y cartón, vidrio, metal y plástico.

Una gran proporción de los mismos son de origen reciclado, y prácticamente todos los materiales incluidos en el proceso de producción son recuperables y reciclables.

Los consumos de 2018 se detallan a continuación.

Materiales	2018		2017	
	kg	Porcentaje de origen reciclado	kg	Porcentaje de origen reciclado
Papel y cartón	3.979.692,80	50,53%	3.960.256,3	53,2%
Plástico	394.935,04	0,85%	360.382	0%
Metal	24.701.361,28	No disponible	29.008.332,7	No disponible
Vidrio	787.445,97	35,00%	1.000.973	No disponible
Madera	1.156.275,00	56,51%	No disponible	No disponible
Total	31.019.710,10	45,85%	34.329.944	-

Nota: El dato de origen reciclado del metal no ha sido facilitado por todos los proveedores lo que ha impedido realizar el cálculo. Sin embargo, la tasa de reciclabilidad del acero está en torno al 95%

Emisiones, vertidos y derrames

Si bien algunos consumos han aumentado, durante 2018 la producción de Grupo Calvo ha sido superior a la de años anteriores lo que ha supuesto un descenso de las emisiones por tonelada de producto fabricado en un 22% respecto al año anterior. Esto se debe principalmente a la filosofía de mejora continua y la adopción de las mejores prácticas disponibles, entre las que destacan, por ejemplo, la mejora de la calidad del gas licuado empleado o la instalación de LED en las fábricas.

Total de emisiones (tn CO ₂ eq)	2018	2017
Emisiones alcance 1	99.680,86	100.694,7
Emisiones alcance 2	10.871,92	8.830,1
Total	110.552,78	109.524,8
Intensidad de emisiones tn CO₂eq (GJ producto terminado)	0,86	1,1

Así mismo, los vertidos controlados están desglosados a continuación, por fábrica y con su correspondiente destino.

Vertidos (m ³)	2018	2017	Destino del agua vertida
Fábrica de producto terminado (Brasil)	554.673	490.339	Rio Itajaí-Açu
Fábrica de envases (Brasil)	5.494,4	1.667	Ribeirão da Murta
Centro logístico (Brasil)	870,4	-	Red de drenaje fluvial
Complejo fabril de Carballo (España)	141.053,71	139.456,8	Río Anllóns
Complejo fabril de La Unión (El Salvador)	178.655,4	175.213	Golfo de Fonseca

Grupo Calvo, en línea con el objetivo de disminuir el impacto generado sobre el entorno, ha desarrollado medidas para reducir la concentración de contaminantes en los vertidos. En la planta de El Salvador, se han desarrollado soluciones para mejorar el proceso fisicoquímico de las aguas tratadas.

Biodiversidad

En la actualidad las instalaciones de Galicia son las únicas que se encuentran ubicadas dentro de un área natural protegida. Se encuentran en Carballo, Galicia (España), limitando con el río Anllóns, un espacio LIC (Lugares de Importancia Comunitaria) de la RED Natura 2000. Como parte de los requisitos establecidos en la Autorización Ambiental Integrada, las instalaciones se someten a controles de vertido semestrales, donde se realizan muestras de las aguas afectadas y reportan de forma mensual a Aguas de Galicia un informe de control de vertidos y de caudal.

Por otro lado, en la actividad pesquera desarrollada por la flota de Grupo Calvo se fomenta el desarrollo y aplicación de técnicas y equipos de liberación de especies no objetivo que optimicen su supervivencia.

Durante la pesca del atún pueden capturarse de manera accidental (con baja incidencia) otras especies como tiburones, mantas o tortugas que deben ser liberadas y devueltas al mar en condiciones óptimas para garantizar su supervivencia. Además del uso de técnicas de liberación, con el objetivo de adquirir un mayor control sobre el total de la pesca incidental o by-catch, se utilizan sistemas de recogida de información y control de las capturas incidentales que permiten informar a los organismos internacionales sobre su gestión.

El 100% de las liberaciones efectuadas en 2018 por la flota de Grupo Calvo se realizaron de conformidad con los procedimientos establecidos.

Las principales especies liberadas fueron:

- Tiburón sedoso (*Carcharhinus falciformis*)
- Manta arpón (*Mobula japonica*)
- Pez martillo (*Sphyrna lewini*)
- Tiburón azul (*Prionace glauca*)
- Cornuda común (*Sphyrna zygaena*)
- Tortugas caguama (*Caretta caretta*)
- Tortuga golfina (*Lepidochelys olivácea*)
- Tortuga verdes (*Chelonia mydas*)



Nuestra flota tiene una cobertura 100% de observadores científicos independientes en todos los barcos, incluyendo barcos de apoyo.

Estatus de los stocks de pesca

Por otro lado, el mayor impacto sobre la biodiversidad de Grupo Calvo está relacionado con la extracción pesquera. Las especies de atún de las que se abastece son las siguientes:


- El **listado** o **skipjack** (*Katsuwonus pelamis*): relativamente abundante
- El **rabil** o **yellowfin** (*Thunnus albacares*), clasificada como casi amenazada por la UICN ([Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza](#)).
- El **patudo** o **bigeye** (*Thunnus obesus*): catalogado como vulnerable por la UICN.


Las evaluaciones de stock son estimaciones cuantitativas de la abundancia de cada especie y de la intensidad de la pesca sobre ellos.


De acuerdo a la *International Seafood Sustainability Foundation* (ISSF), el 86% del atún del mundo proviene de stocks que están a un nivel saludable de abundancia. Sin embargo, todo el atún necesita ser protegido de la sobrepesca.

Estatus de los stocks de pesca

Listado (<i>Skipjack</i>)		Rabil (<i>Yellowfin</i>)		Patudo (<i>Bigeye</i>)	
Océano Índico		Océano Índico		Océano Índico	
Océano Atlántico		Océano Atlántico		Océano Atlántico	
Océano Pacífico Este		Océano Pacífico Este		Océano Pacífico Este	
Océano Pacífico Oeste		Océano Pacífico Oeste		Océano Pacífico Oeste	

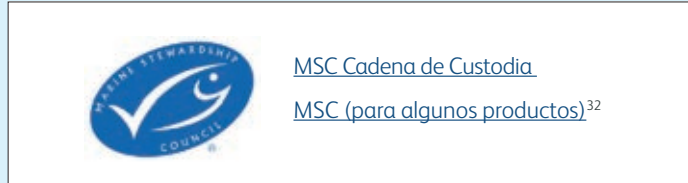
 Saludable. Sin sobrepesca ni sobreexplotación

 Con sobrepesca o sobreexplotación

 Con sobrepesca y sobreexplotación

Certificaciones ambientales

Grupo Calvo cuenta con las siguientes certificaciones:



La planta de El Salvador se certificó por primera vez con la norma ISO 14001 en 2013. Desde entonces, mantiene dicha certificación en su versión de 2015 que incorpora los ciclos de vida de los productos. Igualmente, la planta de envases de Brasil tiene esta certificación desde 2016.

La certificación de los sistemas de gestión ambiental en la ISO 14001 es un objetivo para 2019 en Carballo e Itajaí (a excepción de la fábrica de Envases que está certificada desde 2016).

³² Algunos productos de Grupo Calvo contienen materias primas certificadas MSC. Más información en el capítulo Clientes y Consumidores.

Seguros ambientales

Grupo Calvo realiza una labor de gestión de riesgos y prevención que garantiza la sostenibilidad de su actividad. El grupo tiene una cobertura de responsabilidad por contaminación accidental con un límite de 10 M€ dentro de la póliza de Responsabilidad Civil.

Adicionalmente, Flota cuenta con su propio seguro de responsabilidad ambiental con cobertura a la totalidad de los barcos (incluyendo mercantes y buques de apoyo). Este seguro va acompañado de la certificación Blue Card a modo de evidencia de la cobertura frente a eventos que conllevan una responsabilidad civil para con terceros.

Las fábricas de Galicia cuentan con un seguro medioambiental específico con cobertura ante situaciones de daños fuera de las instalaciones o interrupción de la actividad del negocio entre otros.



CÓMO CREAMOS VALOR

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

PERSONAS

Llevamos 78 años trabajando para ser mejores cada día y seguir siendo un referente en el sector. Estos logros no serían posibles sin el trabajo, la dedicación y la constancia de todos los que forman nuestra compañía

4.608
colaboradores

111.576
horas de formación

0
accidentes mortales

61%
de mujeres en la
plantilla

Así fue 2018



Plan de Igualdad de Grupo

Grupo Calvo diseñó el primer Plan de Igualdad Global para toda la compañía, aplicable en todos los países en los que opera la empresa y con el objetivo principal de convertirse en una herramienta clave para garantizar la igualdad en la organización. El Plan, presentado al Comité Ampliado³³ en marzo de 2019, prevé la creación de un Comité de Igualdad que será presidido por el Consejero Delegado y que velará por su correcta aplicación.



Portal del Líder

Con el objetivo de fortalecer la cultura corporativa, de acercar a los responsables de equipo las políticas en el ámbito de Recursos Humanos y de proporcionar las herramientas clave para la gestión de las personas, Grupo Calvo ha creado el Portal del Líder. Esta nueva herramienta se ha convertido en un instrumento clave para ayudar a los responsables a gestionar sus equipos y fomentar el liderazgo y la superación.



Programa de reconocimiento

En la División América se ha diseñado un programa de reconocimiento para premiar la aportación de los trabajadores a la compañía y a los equipos. A través de este sistema se reconoce a aquellos colaboradores que llevan más de 10 años trabajando en Gomes da Costa, que han recomendado a nuevos talentos para trabajar en la compañía o que comparten su conocimiento con otros colaboradores de forma altruista.



³³ Comité de dirección conjunto de las dos divisiones que se celebra una vez al año y que tiene una duración de cuatro días.

Grupo Calvo tiene como prioridad fomentar la creación de equipos motivados, comprometidos y con un gran orgullo de pertenencia. Las personas que además de un alto desempeño están satisfechas con su trabajo favorecen el crecimiento del negocio y refuerzan la reputación de la empresa.

Dentro de la Estrategia 2020, el área de Recursos Humanos ha definido 10 objetivos que marcarán las prioridades estratégicas de los próximos años.

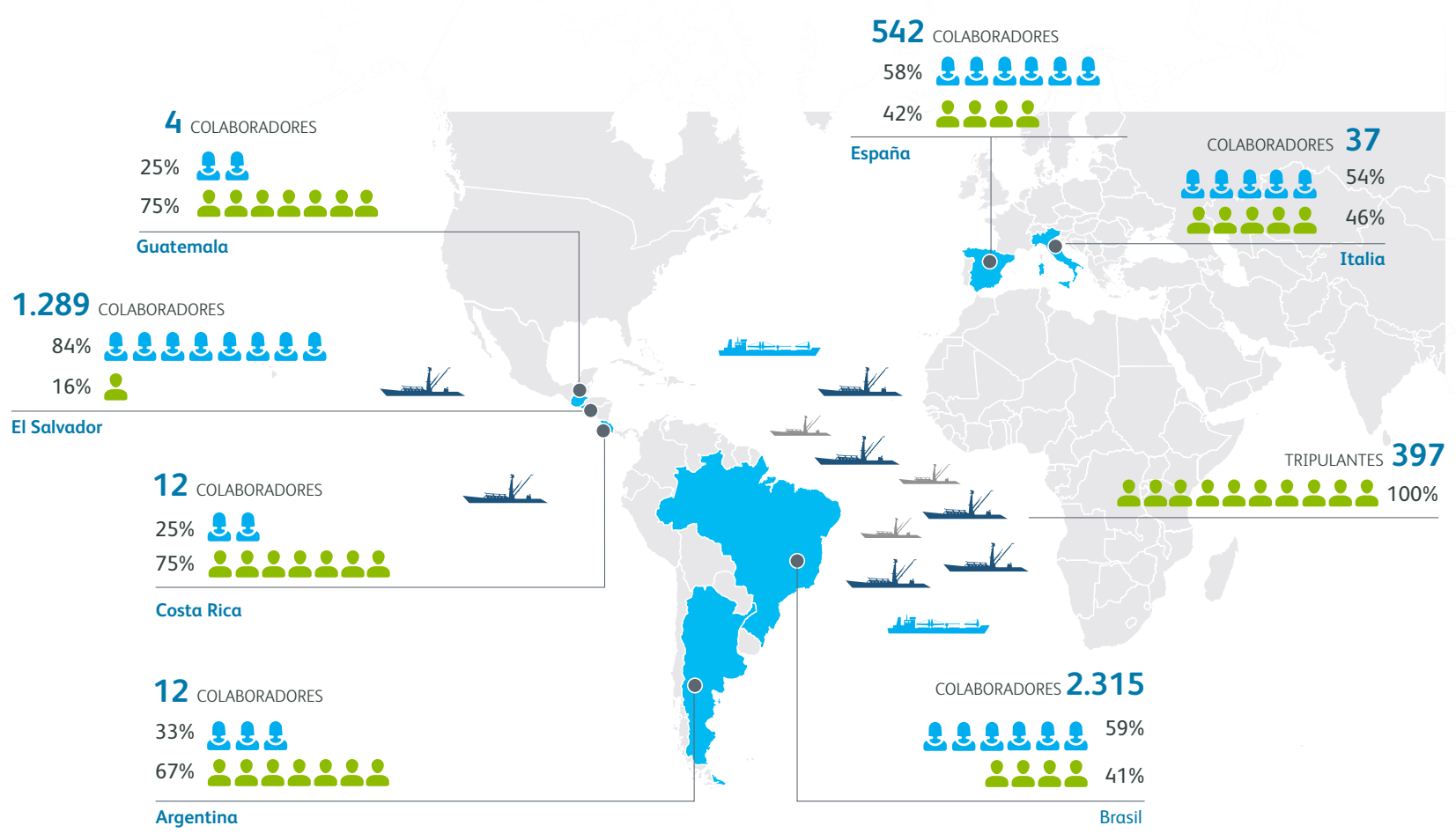
Existen 3 grandes áreas en las que se divide el trabajo del departamento de Recursos Humanos: selección, gestión y desarrollo.



Buscamos favorecer el desarrollo profesional de todos nuestros colaboradores, además de crear un ambiente de trabajo donde las personas quieran desarrollar su vida profesional.

Capital humano

Grupo Calvo contaba con una plantilla a fecha 31 de diciembre de 2018 de 4.608 personas, un 3% más que en 2017. El número de mujeres en la plantilla fue de 2.806, lo que representa el 61% de la plantilla total. El Grupo apuesta por el desarrollo de sus colaboradores a largo plazo, ofreciendo la oportunidad de desarrollar una carrera profesional dentro de la empresa. Por ello, el 96,8% de los contratos son indefinidos.



Plantilla

Colaboradores por categoría profesional	Hombres		Mujeres	
	2018	2017	2018	2017
Directivos	16	16	4	4
Mandos intermedios	192	187	112	104
Técnicos y administrativos	384	326	303	266
Operarios	813	820	2.387	2.326
Oficiales y suboficiales	100	105	0	0
Operarios flota	297	295	0	1
Total	1.802	1.749	2.806	2.701

Edad	Hombres	Mujeres
>60	34	86
51-60	243	249
41-50	383	385
31-40	565	796
20-30	533	1.187
<20	44	103
Totales	1.802	2.806
Media de edad	37,47	33,87

Directivos locales de División Europa		Directivos locales de División América	
2018	2017	2018	2017
12	12	6	6
92,31%	92,31%	85,71%	85,71%

Tipos de contrato ^{34, 35}

Grupo Calvo se compromete a ofrecer un empleo estable para sus colaboradores que permita formar equipos con experiencia y un largo recorrido profesional. Por ello, el 96,8% de los contratos del grupo son indefinidos. La distribución por tipo de contrato es la siguiente:

Tipo de contrato	Hombres	Mujeres
Indefinido	1.353	2.727
Temporal	52	79

Edad	Tipo de contrato	
	Indefinido	Temporal
>60	89	28
51-60	401	5
41-50	621	20
31-40	1.204	22
20-30	1.625	49
<20	140	7

Categoría profesional	Tipo de contrato	
	Indefinido	Temporal
Directivos	20	0
Mandos intermedios	303	1
Técnicos y administrativos	653	34
Operarios	3.104	96

³⁴ En las tablas de tipología de contratos no se incluyen los datos de la tripulación de los barcos.

³⁵ Los cálculos se han realizado con plantilla a 31 de diciembre de 2018, no se incluyen con plantilla media (4.677 empleados) porque se ha considerado que no existe una variación significativa.

Tipo de jornada	Hombres	Mujeres
Parcial	4	28
Completa	1.401	2.778

Edad	Tipo de jornada	
	Completa	Parcial
>60	89	28
51-60	402	4
41-50	641	0
31-40	1.226	0
20-30	1.674	0
<20	147	0

Categoría profesional	Tipo de jornada	
	Completa	Parcial
Directivos	20	0
Mandos intermedios	304	0
Técnicos y administrativos	686	1
Operarios	3.169	31
Total	4.179	32

Despidos

Categoría profesional	Número de despidos	
	Hombres	Mujeres
Directivos	0	0
Mandos intermedios	19	2
Técnicos y administrativos	27	33
Operarios	175	418
Oficiales y suboficiales	2	0
Operarios flota	7	0

Edad	Número de despidos	
	Hombres	Mujeres
>60	1	2
51-60	9	11
41-50	33	49
31-40	63	97
20-30	118	246
<20	6	48



Evaluación, compensación y beneficios

Evaluación y compensación

Como cada año, la empresa ha realizado evaluaciones de desempeño a los colaboradores en todas las zonas geográficas. A partir de los resultados obtenidos, se diseñan Planes de Desarrollo Individual para cada uno de ellos, que sirven de guía personalizada para ampliar su formación y mejorar su desempeño.

Grupo Calvo cuenta con dos herramientas que permiten recopilar datos para valorar el desempeño de sus trabajadores a la vez que establecen los objetivos necesarios para seguir mejorando: *Success Factors* y 9-BOX. Estas herramientas interconectadas permiten analizar las competencias claves del desempeño, identificar a los colaboradores de alto potencial y representar de manera visual la distribución del talento en la organización. En 2018, el 88% de los colaboradores tuvo una evaluación del desempeño.

En 2018, se implantó en División América un programa de reconocimiento con el objetivo de premiar a los trabajadores que más contribuyen a mejorar la compañía. A través de este sistema se reconoce a las personas que llevan más de 10 años trabajando en Gomes da Costa, la filial de Grupo Calvo en Brasil y Argentina, a aquellos que han recomendado a nuevos talentos para trabajar en la compañía o los que comparten su conocimiento con otros colaboradores de forma altruista y desinteresada. Todos ellos reciben puntos en función de sus contribuciones que luego pueden ser intercambiados por premios como vales de compra canjeables en establecimientos de la región o kits de producto Gomes da Costa. Durante el año, 203 colaboradores recibieron un reconocimiento por el tiempo de trabajo en la empresa, 1.006 canjearon sus puntos por kits de producto y 185 por vales descuento.

En la misma línea, desde la División Europa se ha diseñado un sistema formalizado de reconocimiento que refuerza el proceso de mejora del desempeño a través de las personas, denominado Calvo en positivo. El programa, que se ha implantado en 2019, reconoce y recompensa las contribuciones excepcionales fuera de los sistemas de retribución actuales. Este sistema permite visibilizar las conductas que se quieren potenciar dentro del grupo recompensando aquellos comportamientos que facilitan la consecución de los objetivos estratégicos de la organización, fomentando actitudes como el trabajo en equipo o la búsqueda de soluciones innovadoras.



203 colaboradores recibieron reconocimiento por tiempo de trabajo

1.006 colaboradores canjearon sus puntos por kits de producto

185 colaboradores intercambiaron puntos por vales descuento



Evaluación y compensación

	España	Italia	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horario flexible	●	●				●	●
Ampliación de bajas de maternidad y paternidad (sobre la ley)						●	
Retribución flexible	●					●	●
Teletrabajo	●	●					
Transporte	●		●			●	●
Restauración gratuita		●	●			●	●
Seguros de vida	●	●	●	●	●	●	●
Primas por producción o retribución variable por objetivos	●	●	●	●	●	●	●
Acuerdos con empresas de bienes y servicios con condiciones ventajosas	●	●	●	●	●	●	●
Descuento en la compra de medicamentos						●	
Servicio médico	● ³⁶		●			●	●
Programas de reconocimiento y recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Ayudas por natalidad			●			●	●
Formación en idiomas	●	●	●	●	●	●	●
Programa de autodesarrollo formativo	●	●	●	●	●	●	●
Becas para formación de empleados e hijos de empleados			●			●	
Asistencia odontológica gratuita			●			●	
Asistencia psicológica gratuita			●			●	
Asistencia fisioterapéutica gratuita						●	

● Beneficio social implantado

● Beneficio social en proceso de implantación en 2019

³⁶ El servicio médico es obligatorio en España.

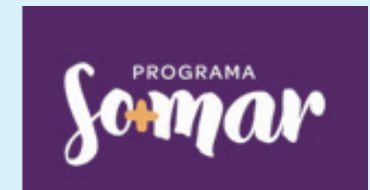


Evaluación, compensación y beneficios

Grupo Calvo dispone de diferentes herramientas de comunicación interna adaptadas a las necesidades de los colaboradores y a la tipología de los contenidos. Siempre bajo la premisa de la transparencia informativa.



Durante 2018, se ha llevado a cabo en las tres plantas de Brasil una campaña de comunicación a través de tres programas distintos: SEMEAR (Sembrar), dirigido a fortalecer el orgullo de pertenencia, SUSTENTAR (Sostener), relacionado con el conocimiento del negocio y la sostenibilidad, y SOMAR (Sumar), diseñado para fomentar relaciones interpersonales y el compañerismo. El objetivo de esta campaña es consolidar entre los colaboradores los valores de la empresa, el compromiso con la empresa, la importancia de trabajar en equipo, la comunicación y la transparencia.



Política de remuneraciones

Grupo Calvo tiene como compromiso la igualdad y la transparencia en las remuneraciones de sus colaboradores. Su política retributiva se sustenta en cinco principios, que buscan controlar que la retribución sea equitativa y competitiva, en función de la responsabilidad y del desempeño del empleado y acorde a la ley. Estos principios son:



En este informe se presentan las remuneraciones medias desglosadas por género, edad y categoría profesional, como parte del compromiso de la empresa con la transparencia informativa.

Remuneración media en euros						
Categoría profesional	División Europa			División América		
	2018	2017	Variación	2018	2017	Variación
Directivos	148.651,69	147.291,39	0,92%	134.783,68	110.156,06	22,36%
Mandos intermedios	31.047,62	31.553,47	-1,60%	23.348,97	21.396,50	9,13%
Técnicos y administrativos	23.788,86	23.168,28	2,68%	3.728,87	3.415,15	9,19%
Operarios	7.170,38	6.116,09	17,24%	7.060,99	7.910,73	-10,74%
Oficiales y suboficiales	71.863,24	84.967,11	-15,42%	-	-	-
Operarios flota	17.075,40	17.619,77	-3,09%	-	-	-

Remuneración media en euros						
Edad	División Europa			División América		
	2018	2017	Variación	2018	2017	Variación
>60	23.624,10	18.369,58	28,60%	4.273,13	4.225,51	1,13%
51-60	33.634,90	39.500,77	-14,85%	8.357,50	3.977,73	110,11%
41-50	26.384,60	28.123,18	-6,18%	9.895,59	6.066,18	63,13%
31-40	11.989,25	11.899,57	0,75%	6.496,46	8.052,66	-19,33%
20-30	5.934,15	6.079,23	-2,39%	3.658,8	7.378,59	-50,41%
<20	3.810,95	3.848,40	-0,97%	1.772,92	1.652,19	7,31%

Las retribuciones del equipo se basan en un estudio salarial realizado de manera periódica por una consultora externa independiente. Esta investigación ofrece un *benchmark* salarial, lo que permite comparar la competitividad real de las retribuciones del Grupo para cada tipo de puesto con la media del mercado. Este estudio, además, incluye información acerca de la satisfacción de los trabajadores de Grupo Calvo con respecto a su salario.

La empresa ofrece un extenso paquete retributivo a sus colaboradores, donde se incluyen remuneraciones económicas y en especie basadas en el cargo y el país de los empleados. Este incluye distintos beneficios como un plan de retribución flexible que incluye exenciones fiscales, ayudas para la educación, retribución variable asociada a resultados de la organización y objetivos departamentales, vehículos de empresa, asistencia médica, primas de productividad, entre otros muchos. En cuanto a los planes de pensiones privados, la compañía no ofrece este beneficio a sus colaboradores dado que esta cobertura ya existe de manera pública en todos los países en los que opera.

Cabe destacar que las retribuciones iniciales que Calvo ofrece a sus trabajadores supera el salario mínimo interprofesional en todos los países donde opera, llegando a cifras de 270% en Argentina o incluso al 355% en países como Guatemala.

País	SMI (moneda local)	% sobre el salario mínimo profesional (hombres)	% sobre el salario mínimo profesional (mujeres)
Argentina	10.000,00	270,9%	283%
Brasil	954,00	13,00%	13,00%
España	9.906,40	37,50%	37,50%
Italia ³⁷	-	-	-
El Salvador	3.891,20	2,63%	2,63%
Costa Rica	6.578,00	140,92%	69,56%
Guatemala	4.669,48	201,66%	355,99%
Tripulación España	10.353,00	127,47%	127,47%
Tripulación El Salvador	3.479,16	181,85%	181,85%

Grupo Calvo no dispone actualmente de un estudio exhaustivo de brecha salarial. A continuación, se presenta la remuneración media por género desglosando las categorías utilizadas a lo largo del informe en dos adicionales (Mandos intermedios 2 y Operarios 2). La intención de este desglose adicional es la de representar mejor la diversidad de perfiles en la organización porque las categorías de Mandos intermedios y Operarios concentran la mayor diversidad de perfiles y puestos. En este sentido, se han agrupado en Mandos intermedios 1 y Operarios 1 los puestos de trabajo con una mayor responsabilidad respecto a las categorías de Mandos intermedios 2 y Operarios 2, respectivamente. Aún así, para poder extraer conclusiones asociadas a la brecha salarial y detectar áreas de mejora, será necesario ampliar el estudio desglosando aún más las categorías profesionales, y evaluando variables geográficas, de antigüedad, de niveles de responsabilidad y funciones, entre otros criterios. En esta dirección, la compañía tiene una línea de trabajo activa para promover un estudio más exhaustivo con el objetivo de detectar y corregir posibles desigualdades de remuneración entre hombres y mujeres.

Categoría profesional	Remuneración media en euros							
	División Europa				División América			
	Hombres	Mujeres	Brecha	Brecha ponderada ³⁸	Hombres	Mujeres	Brecha	Brecha ponderada
	2018	2018	h/m	h/m	2018	2018	h/m	h/m
Directivos	159.093,71	110.364,28	31%	0%	140.325,75	- ³⁹	-	0%
Mandos intermedios 1	56.932,21	45.554,49	20%	1%	57.372,16	47.199,09	18%	0%
Mandos intermedios 2	17.192,92	12.818,16	25%	1%	17.363,63	18.511,77	-7%	0%
Técnicos y administrativos	24.567,97	22.841,84	7%	1%	7.522,21	6.608,01	12%	2%
Operarios 1	25.073,57	18.413,32	27%	2%	10.690,04	8.213,11	23%	1%
Operarios 2	5.355,11	4.897,03	9%	5%	3.762,89	3.248,47	14%	11%
Oficiales y suboficiales	71.863,24	0,00	-	0%	-	-	-	-
Operarios flota	17.075,40	0,00	-	0%	-	-	-	-
Brecha total				10%				13%

³⁷ Italia no tiene definido un salario mínimo interprofesional.

³⁸ La brecha ponderada se ha calculado teniendo en cuenta el peso de cada categoría en el total de colaboradores.

³⁹ En División América hay una mujer en el Comité de Dirección, pero por ser la única en esta categoría profesional (Directivos) su retribución no se hace pública en este informe, por motivos de confidencialidad y privacidad.

Igualdad y diversidad

Uno de los principales compromisos de la compañía con su plantilla es la igualdad entre todos sus trabajadores, ya sea de trato, oportunidades o compensación. Por ello, Calvo implementa políticas con el objetivo de promover la diversidad e igualdad de oportunidades.



Igualdad entre hombres y mujeres

El Grupo Calvo adapta sus políticas de conciliación e igualdad a las legislaciones vigentes en cada uno de los países en los que opera. Del mismo modo, la empresa, consciente de las distintas necesidades en cada geografía, busca promover políticas que se adapten lo mejor posible a estas y que sean homogéneas entre sí.

Así, en Brasil se ha extendido voluntariamente a 60 días el permiso de maternidad y en 15 el de paternidad respecto a lo estipulado por la ley. También se han realizado extensiones voluntarias en otros países donde opera Grupo Calvo y donde la legislación ofrece periodos muy cortos o ninguno, como Italia, Costa Rica, El Salvador o Guatemala. Como medida de conciliación, cabe destacar la construcción de una sala de lactancia en la fábrica de El Salvador en respuesta al alto porcentaje de trabajadoras en edad de tener hijos.

Además, durante 2018 se diseñó el que será el primer Plan Global de Igualdad del Grupo, presentado en marzo de 2019 al Comité de Dirección Ampliado. El Plan pretende establecer directrices y líneas de actuación comunes a todas las geografías que permitan armonizar planes locales allí donde se requieran, bajo un paraguas común de principios y compromisos. Además, establece un órgano de decisión y seguimiento, el Comité de Igualdad, presidido por el CEO, que velará por la aplicación de dicho plan y analizará la evolución de los indicadores diseñados para seguir la implantación del mismo.

Diversidad

Uno de los principales objetivos dentro del área de Recursos Humanos, es crear equipos diversos y con gran variedad de perfiles. La empresa se compromete a ofrecer una igualdad absoluta de oportunidades a todos sus trabajadores, además de establecer medidas correctivas para cualquier acto de discriminación.

El número de personas con discapacidad trabajando en 2018 en Grupo Calvo fue de 73.

A pesar de que no se ha desarrollado un Plan de accesibilidad universal para personas con discapacidad, todas las plantas cumplen con la legislación vigente del país en el que operan.

País	Personas con discapacidad
España	11
Italia	1
El Salvador	8
Costa Rica	0
Guatemala	0
Argentina	0
Brasil	53
Total	73

Representación sindical y relaciones laborales

Todos los colaboradores del Grupo Calvo están cubiertos por los convenios colectivos correspondientes o las regulaciones homólogas aplicables en los países en los que desarrollan su actividad.

En 2018 se han reportado un total de 104 procesos abiertos en materia de prácticas laborales dentro de Grupo Calvo, de las cuales el 80% han tenido lugar en la División América, concretamente en Brasil, geografía en la que se ha extendido como una práctica habitual la interposición sistemática de reclamaciones contra la empresa cuando finaliza la relación contractual.

País ⁴⁰	Porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva
Brasil ⁴¹	100%
Argentina	-
España	100%
Italia	100%
El Salvador	98,11 %
Costa Rica	-
Guatemala	-
Total	73

⁴⁰ En aquellas ubicaciones donde no hay acuerdo colectivo el número de trabajadores no llega al mínimo necesario para cumplir este requisito legal.

⁴¹ Se excluyen de estas reglas al director general y director administrativo financiero, por tratarse de representantes legales de la empresa.

Desarrollo y formación profesional

En 2018, se han impartido un total 111.576 horas de formación a la plantilla, 23,86 horas por colaborador.

La formación y el desarrollo continuo de los colaboradores de Grupo Calvo contribuyen a optimizar la efectividad de las metodologías implementadas para la mejora continua y los resultados de Calvo Excellence System. Su integración en el conjunto de áreas no fabriles de la División Europa ha concluido en 2018, si bien se estima que el período de consolidación se logre en próximos ejercicios. Adicionalmente, durante 2019 finalizará la integración de CES en las áreas no fabriles de la División América.

Mejorar cada día y alcanzar los objetivos de la empresa solo se puede conseguir gracias a la formación y el desarrollo profesional de todos los colaboradores.

Categoría profesional	Horas de formación					
	Hombres		Mujeres		Total 2018	Total 2017
	2018	2017	2018	2017		
Directivos	702	451	420	200	1.122	651
Mandos intermedios	5.021	4.138	6.212	2.046	11.233	6.184
Técnicos y administrativos	7.967	3.942	10.987	3.212	18.954	7.154
Operarios	30.317	41.239	45.739	64.253	76.055	105.492
Oficiales Flota	1.735	no disponible	0	no disponible	1.735	0
Operarios Flota	2.480	no disponible	0	no disponible	2.480	0
Horas totales	48.222	49.769	63.357	69.710	111.579	119.480

Tipo de formación	Hombres		Mujeres		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Formación corporativa	10.927	16.701	15.913	27.128	26.840	43.829
Formación técnica y de habilidades	12.551	7.724	14.929	11.422	27.481	19.146
Idiomas	1.153	1.006	1.709	408	2.861	1.414
Prevención de riesgos laborales	21.506	19.642	26.961	24.725	48.467	44.367
Medioambiente (incluye buenas prácticas pesqueras)	828	2.095	1.307	2.352	2.135	4.447
Ética, Cumplimiento y protección DDHH	1.258	2.602	2.538	3.675	3.796	6.277
Horas totales	48.222	49.769	63.357	69.710	111.579	119.480

Modalidad	Hombres		Mujeres		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Online	3.539	2.000	3.061	224	6.599	2.224
Presencial	44.684	47.769	60.296	69.486	104.980	117.256
Horas totales	48.222	49.769	63.357	69.710	111.579	119.480

Región	Hombres		Mujeres		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Flota (barcos)	4.215	2.403	0	0	4.215	2.403
España (incluye flota)	4.105	2.603	3.378	2.718	7.483	5.321
Italia	420	242	602	76	1.022	318
El Salvador	4.341	6.256	8.155	15.361	12.496	21.617
Costa Rica	1.167	841	365	228	1.532	1.069
Guatemala	100	16	53	24	153	40
Argentina		1.013		80	0	1.093
Brasil	33.874	36.395	50.804	51.223	84.678	87.618
Horas totales	48.222	49.769	63.357	69.710	111.579	119.479

La formación en Grupo Calvo se orienta al liderazgo y la mejora del desempeño de sus colaboradores con el objetivo de mantener la motivación y fomentar el desarrollo profesional y personal de todos ellos.

Grupo Calvo mantiene una amplia oferta formativa para sus colaboradores que abarca desde el desarrollo de las habilidades de comunicación o lingüísticas, la ética y el manejo de programas informáticos, a la prevención de riesgos laborales. Durante este año y dentro del contexto del CES (Calvo Excellence System), se ha diseñado una nueva plataforma de formación online adaptada a los intereses personales y profesionales de los empleados bajo el lema “Tu eres el protagonista de tu desarrollo”. Igualmente, se puso en marcha el Portal del Líder, dirigido a todos aquellos colaboradores que tienen equipos a su cargo.



TÚ ERES EL PROTAGONISTA DE TU DESARROLLO

Entorno de autodesarrollo para el empleado que proporciona las herramientas formativas necesarias para contribuir a su desarrollo profesional a través de habilidades transversales. Combina la formación presencial y online.



PORTAL DEL LÍDER

Herramienta online con recursos orientados a la mejora de la gestión y la comunicación de los líderes con sus equipos.

Absentismo y rotación

Absentismo

Grupo Calvo, a través de su área de Recursos Humanos, concentra sus esfuerzos en la mejora de los índices de absentismo y rotación, especialmente en lo relativo a su actividad en plantas, que ocupan a un 76% de la plantilla. En 2018, se ha contabilizado 357.062 horas de absentismo, un aumento global del 15,51% respecto al año anterior.

MEDIDAS DISEÑADAS PARA DISMINUIR EL ABSENTISMO

- Seguimiento exhaustivo y personalizado de los casos de absentismo recurrente de corta duración.
- Menús gratuitos en comedor y transporte hasta la fábrica.
- Asistencia en las plantas de trabajo que incluye servicios de atención psicológica y médica.
- Habilitación de espacios para la lactancia en las fábricas.
- Implementación de un complemento salarial y una bonificación bimestral por asistencia.

Rotación

Los empleados de Grupo Calvo se caracterizan por tener un amplio recorrido profesional en el ámbito de la fabricación de conservas y un elevado nivel de estabilidad en el empleo, con un 96,8% de contratación indefinida.

La rotación consolidada de la compañía se situó en 2018 en el 16%, como consecuencia del elevado número de bajas que tuvieron lugar en El Salvador durante el ejercicio y que se han convertido en uno de los principales desafíos para el desarrollo de la actividad del Grupo Calvo en el país. La tasa de rotación en el país se eleva hasta el 36% y representa el 62% de la tasa total del grupo, frente a una rotación media del 8% en el resto de países. Esta tasa viene motivada en gran parte por factores externos asociados al contexto social y cultural del país frente a los que la compañía ha desarrollado medidas que contribuyan a mitigarlos o a disminuir su incidencia entre los colaboradores.

MEDIDAS DISEÑADAS PARA DISMINUIR LA ROTACIÓN

- Refuerzo de los procesos de selección.
- Establecimiento de períodos de aprendizaje tutelado durante los 15 días previos a la incorporación del trabajador.
- Impulso de grupos de discusión para tratar los problemas diarios de los trabajadores (Viernes para todos).
- Organización de programas de reconocimiento y campañas motivacionales para trabajar el orgullo de pertenencia.
- Realización de entrevistas de salida con el objetivo de adquirir un mejor entendimiento acerca de las causas de salida.



Seguridad y salud

Es fundamental para la compañía poder garantizar la seguridad de sus colaboradores en todas las geografías donde opera. Con este propósito, Grupo Calvo estableció el objetivo **Cero Accidentes**. Para promover esta iniciativa, la compañía desarrolló distintas acciones de comunicación y concienciación en los lugares de trabajo. Durante 2018 se impartieron más de 21.000 horas de formación dedicadas a la prevención de riesgos y la salud laboral. En 2018, la media de días sin accidentes en las plantas fue de 142,75 días.

En cada uno de los centros, dadas las particularidades de la actividad del Grupo, existe una gestión diferenciada de la Seguridad, Salud y Prevención de Riesgos Laborales diferenciando entre los puestos de oficina, barcos y fábricas.

En línea con la búsqueda de la mejora continua que propone el modelo CES, se aplicó un cambio de criterio a la hora de definir como accidentes

los incidentes en fábrica. De esta forma han pasado a ser considerados accidentes, y por tanto, contabilizados en el índice de frecuencia, los sucesos más leves ocurridos en la fábrica, que pasan a ser registrados y pueden ser, por tanto, monitorizados, prevenido y corregidos en su totalidad con independencia de su gravedad o impacto. Debido a esto, el índice de frecuencia aumentó con respecto a 2017.

No existe una alta exposición a enfermedades profesionales, sin embargo, las dolencias más comunes sufridas por los trabajadores son las musculoesqueléticas.

Todas las plantas disponen de Comités de Seguridad y Salud dónde el porcentaje de empleados representado es del 100%. Dichos comités están representados según las exigencias legales requeridas. Estos se reúnen mensualmente y tratan temas diarios de las actividades, como las posibles mejoras para la empresa o las operaciones.



Indicadores de seguridad y salud	División Europa				División América			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Accidentes de trabajo	24	24	39	34	16	11	15	11
Índice de frecuencia	27,59	- ⁴²	15,12	-	8,53	6,50	5,71	4,90
Índice de gravedad	0,65	-	0,36	-	0,06	0,03	0,02	0,03
Enfermedades profesionales	0	0	1	2	1	0	1	2

⁴² El cálculo de índice de frecuencia realizado en División Europa en 2017 no diferenció entre hombres y mujeres.

Fábrica de El Salvador

Certificada en OSHAS 18001, la fábrica que Grupo Calvo tiene en La Unión (El Salvador) consiguió durante 2018 disminuir la gravedad de los accidentes en un 27%.

Un hito de gran relevancia fue la implementación de I-MASI, un sistema de inspecciones diarias realizadas por el departamento de Medioambiente y Seguridad Industrial. Su principal objetivo es la

identificación y corrección inmediata de acciones y condiciones que supongan un riesgo para la integridad de los operarios.

Desde El Salvador se está trabajando además para lograr una mayor seguridad en la realización de trabajos en altura. Con este fin a lo largo de 2019 finalizará la instalación de 385 metros de “Líneas de Vida” en los techos de la planta para que el personal ancle sus arneses.

Además, han puesto en marcha una serie de iniciativas para prevenir enfermedades y promocionar un estilo de vida saludable entra las que destacan programas de nutrición y de gimnasia en horario laboral.

Fábricas de Brasil

En todas las plantas que la compañía tiene en Brasil existe una iniciativa de concienciación llamada Observar para actuar, un procedimiento por el cual, cada colaborador tiene la responsabilidad y posibilidad de informar sobre comportamientos o situaciones inadecuadas asociadas a la seguridad y salud en el trabajo. A través de unas tarjetas de reporte, se recogen las sugerencias del equipo para lograr condiciones más seguras de trabajo.

Adicionalmente, las fábricas de Gomes da Costa continúan aplicando la metodología OCRA (Occupational Repetitive Action) para el análisis de la ergonomía de los puestos de trabajo. Se trata de un sistema de medición de movimientos repetitivos y categorización de actividades dentro de las fábricas gracias al que se ha podido reducir el número de puestos con riesgo alto de 29 a 3 durante el último año. Este descenso se ha logrado, entre otras iniciativas, mediante la instalación de mesas pantográficas en el lugar de trabajo. Esto se une a la renovación de la certificación OSHAS 18001 por la fábrica de envases.

Entre los proyectos que promocionan el cuidado de la salud, existen algunas con más de quince años de antigüedad dentro de Grupo Calvo, quedando patente el esfuerzo realizado por la empresa para garantizar las mejores condiciones de salud a sus trabajadores:

- **Ginástica Laboral** (Gimnasia Laboral): con más de 350 beneficiarios durante el año 2018, promueve el cuidado de la salud mediante el impulso de una iniciativa para que los trabajadores de áreas administrativas realicen 15 minutos de ejercicios al día.
- **Sorriso Saudável** (Sonrisa Saludable): programa que persigue la mejora de la salud dental de los empleados e hijos con más de 1.000 beneficiarios durante el año 2018 y una inversión de 60.000 € para garantizar la calidad del mismo.
- **Pré-Natal**: esta iniciativa que comenzó en 2001 pretende servir de acompañamiento en los meses de gestación en los que es más importante una alimentación saludable, la práctica de actividad

física y un acompañamiento clínico de calidad para la madre. Durante 2018 ha servido para acompañar a 294 trabajadoras y cubrir los gastos relacionados con el embarazo.

- **SIPAT**: Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo: semana orientada a la reflexión sobre la seguridad y calidad de vida de los colaboradores.

Existen, además, diversas iniciativas de concienciación para promocionar la salud, como Novembro azul/Outubro Rosa (Noviembre Azul/Octubre Rosa), un programa doble centrado en la prevención de cáncer uterino y de mama, y el cáncer de próstata que ha supuesto la contratación de un ginecólogo en las plantas de trabajo para la detección y atención temprana. Esta iniciativa, que comenzó en 2014, ha logrado sensibilizar y concienciar, así como mejorar de la calidad de vida de 2.300 beneficiarios. Asimismo, en 2015 Grupo Calvo firmó un convenio con diversas clínicas de salud de Brasil para ampliar la cobertura médica disponible para sus empleados.

Fábricas de España

Durante 2018, en las fábricas que Grupo Calvo tiene en Carballo (Galicia) se trabajó en la mejora del modelo de Auditoría por Capas implantado en 2017. Este estándar de trabajo trata de involucrar a todos los colaboradores en las distintas fases del proceso de producción para identificar las oportunidades de mejora en el campo de la seguridad operacional. Cada día los operarios auditan un puesto de trabajo y en el caso de detectar algún tipo de riesgo, se informa

a los responsables de la planta para diseñar una solución a medida. Adicionalmente, se han incluido revisiones diarias del estado de los suelos para reducir los riesgos de caídas.

Además, se impartió un programa formativo adaptado a cada puesto de trabajo para completar la formación de seguridad y salud impartida habitualmente.

También durante el año se diseñó un nuevo canal de comunicación con el departamento de mantenimiento para monitorizar las mejoras efectuadas en el ámbito de la seguridad. La finalidad es mantener un registro detallado de las mejoras que se efectúan en materia de prevención de riesgos laborales. En el marco del fomento de la vida saludable, en 2017 se creó un club de corredores para los colaboradores de Madrid y de Galicia.

CÓMO CREAMOS VALOR

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Grupo Calvo da respuesta a las necesidades del cliente e impulsa los hábitos de consumo saludables a través de una gama de productos en línea con las tendencias de mercado para maximizar la satisfacción y la confianza que depositan los consumidores

Presencia comercial en **72** países

+1.500 referencias comercializadas

356 encuestas de satisfacción realizadas a clientes y consumidores

100% de las reclamaciones resueltas con éxito

Así fue 2018



Grupo Calvo entre las cinco compañías españolas con mejor reputación

Grupo Calvo fue reconocida como una de las empresas con mejor reputación de España según los resultados del estudio Reprtrak España 2018 elaborado por Reputation Institute. Además, en el ranking global ocupa el puesto 23 de un total de 124 participantes nacionales e internacionales en un año en el que el sector de la alimentación se vio afectado por una caída de 4,8 puntos en la valoración de su reputación. Grupo Calvo destaca como la primera compañía gallega del ranking y la única del sector de las conservas.



Reducción significativa de reclamaciones

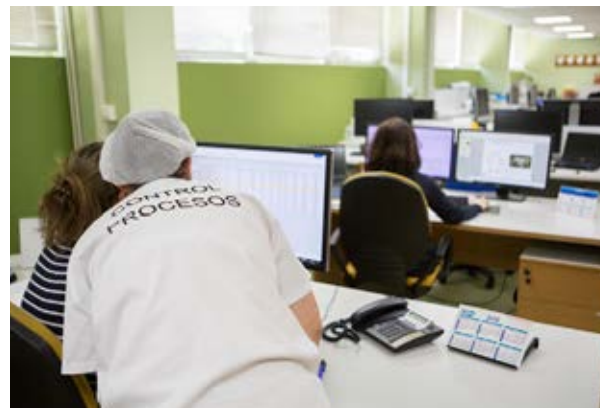
El número de reclamaciones recibidas en 2018 –en relación con la calidad de los productos y servicios del Grupo Calvo– han descendido un 43% respecto al ejercicio anterior, principalmente motivada por la reducción de quejas en España y Brasil.



Sistema de trazabilidad certificado con la ISO 22005

La fábrica que Grupo Calvo tiene en España obtuvo la certificación ISO 22005 de trazabilidad, lo que garantiza el buen funcionamiento de su sistema de trazabilidad a través del que el consumidor puede conocer el origen del atún que va a consumir: especie, área de pesca, barco que lo pescó, arte de pesca, periodo, puerto de desembarque y fábrica de producción⁴⁴.

⁴⁴ La información relativa al puerto de desembarque y a la fábrica de producción se ha incluido en los informes de trazabilidad a partir de enero 2019.



Mercados estratégicos

Grupo Calvo está presente en un total de 72 países con más de 1.500 referencias de producto, de las que se vendieron un total de **103.467 toneladas** en 2018. España ha sido uno de los mercados que más ha crecido durante el año 2018, con un volumen de venta un 10,5% superior al alcanzado en 2017.

La distribución de sus productos se realiza vía Libre servicio, Horeca y Marca de Distribuidor (MDD).

La demanda de productos comercializados con MDD se ha intensificado en los últimos años en determinadas geografías, principalmente ha sido el área Internacional⁴⁵ de Grupo Calvo la que más ha reflejado esta tendencia con un incremento de la venta de estos productos de un 102% respecto al ejercicio anterior. En este sentido, y como resultado del análisis continuo de necesidades y hábitos de compra del consumidor, Grupo Calvo ha realizado nuevos acuerdos de colaboración con clientes de distribución para fabricar su marca de acuerdo a los estándares de calidad y precio determinados por el cliente.

LIBRE SERVICIO

- Los consumidores pueden seleccionar directamente los productos que desean comprar, ubicados en los lineales de las tiendas y superficies comerciales.
- Comprende grandes almacenes, hipermercados, supermercados, autoservicio y comercio tradicional.

HORECA

- Acrónimo de HOTEles, REstaurantes y CAFés.
- Los consumidores no acceden a los productos de forma directa sino a través de platos ya preparados en los establecimientos.

MARCA DE DISTRIBUIDOR (MDD)

- Productos comercializados con la marca propia del distribuidor, también conocidos como marca blanca.
- Estos productos se comercializan a través del canal de libre servicio.



⁴⁵ El área de internacional comprende ventas en mercados no consolidados.

Principales clientes por geografía

BRASIL

- Armazém Matheus
- Carvalho e Fernandes Ltda
- Casas Guanabara
- Cencosud
- CHUA
- Cia Brasileira de Distribuição
- (Casino) Dunorte
- Empresa Brasileira de Distribución
- García atacadista
- Grupo Comper
- Makro
- Martins atacadista
- Walmart
- Carrefour
- DIA
- Zaffari
- Condor
- Mundial
- Sonda
- Supermercados BH

Libre servicio: **97,5%**
Horeca: **2,5%**
MDD: **0%**

ARGENTINA

- Vital
- Coto
- NINI
- Cencosud
- Carrefour
- DIA
- Libertad (Casino)
- Makro
- Walmart
- SAIEP
- Coop. Obrera
- Diarco
- Maxiconsumo

Libre servicio: **98,5%**
Horeca: **1,5%**
MDD: **0%**

CAM-CARIBE

- Arrocha
- Casa carne
- Diinsa Centro Cuesta
- Nacional
- Econo Super
- Gamar
- La Barata
- La Torre
- Nimar
- Prince Smart
- Riba Smith
- Subway
- Super La Colonia
- Super Selectos
- Supermachtetazo
- Supermercados 99
- Supermercados CNN
- Supermercados Rey
- Supermercados Xrta
- Unisuper
- Walmart

Libre servicio: **99%**
Horeca: **1%**
MDD: **0%**

INTERNACIONAL

- Kaufland (SK, RO, PL)
- Lidl (FI, SI)
- Carrefour (RO)
- Auchan (PL, HU)
- Leclerc (FR)
- Ahold - delhaize (RO, CZ)
- Tesco (CZ, SK, PL, HU)
- Spar (SI, CR)
- Sok (FI)
- kesko (FI)
- REWE (SK, CZ)
- DIA

Libre servicio: **48%**
Horeca: **31%**
MDD: **21%**

ESPAÑA

- Aldi
- Auchan
- Carrefour
- Consum
- DIA
- El Corte Inglés
- Eroski
- Euromadi
- IFA
- Makro
- Dealz

Libre servicio: **71%**
Horeca: **11%**
MDD: **18%**

ITALIA

- Auchan
- Carrefour
- Conad
- Coop
- Esd
- Esselunga
- Eurospin
- Bennet
- Lidl
- Metro
- Pam
- Sigma
- Vege
- FIRST

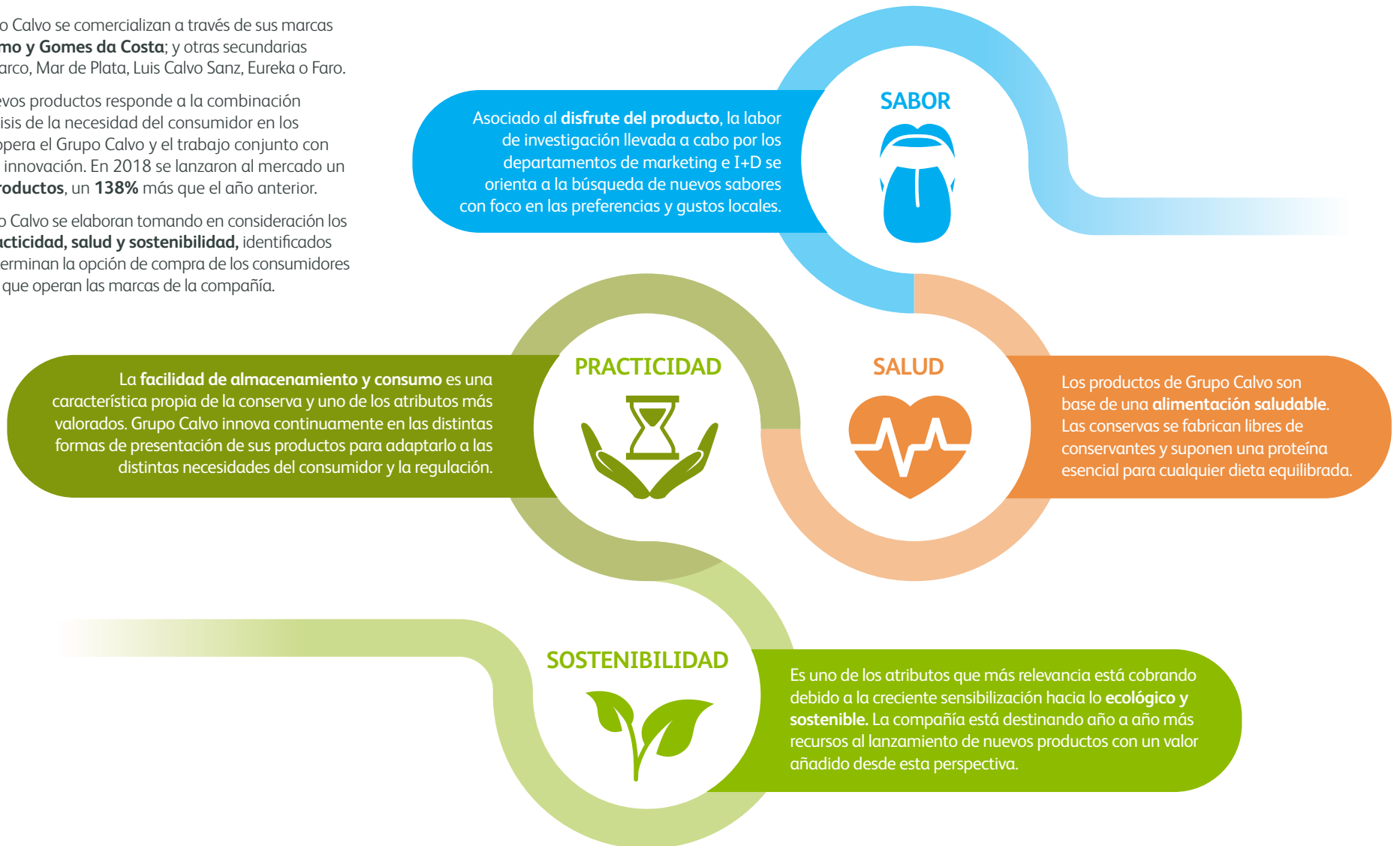
Libre servicio: **84%**
Horeca: **6%**
MDD: **10%**

Producto de calidad y sostenible

























































Los productos de Grupo Calvo se comercializan a través de sus marcas líderes: **Calvo, Nostromo y Gomes da Costa**; y otras secundarias como 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Luis Calvo Sanz, Eureka o Faro.

El lanzamiento de nuevos productos responde a la combinación de un exhaustivo análisis de la necesidad del consumidor en los mercados en los que opera el Grupo Calvo y el trabajo conjunto con los departamentos de innovación. En 2018 se lanzaron al mercado un total de **31 nuevos productos**, un **138%** más que el año anterior.

Los productos de Grupo Calvo se elaboran tomando en consideración los atributos de **sabor, practicidad, salud y sostenibilidad**, identificados como aquellos que determinan la opción de compra de los consumidores en los mercados en los que operan las marcas de la compañía.



Lanzamientos 2018	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Atún Calvo Eco MSC en aceite de oliva	España	   
Mejillón Eco	España	   
Ensaladas Eco MSC	España	   
Caballa Eco en aceite de oliva	España	   
Atún Claro ahumado en aceite de oliva	España	   
Caballa baja en sal	España	   
Atún al grill en aceite de oliva	España	   
Atún supernatural	España	   
Atún Natural Zero	Italia	   
Atún Bio MSC en aceite de oliva	Italia	   
Ensaladas de atún BIO	Italia	   
Caballa Bio en aceite de oliva	Italia	   
Caballa baja en sal	Italia	   
Atún al grill en aceite de oliva	Italia	   
Salmón al grill en aceite de oliva	Italia	   
Caballa al grill en aceite de oliva	Italia	   
Caballa al grill en aceite de oliva y limón	Italia	   

Lanzamientos 2018	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Sardina en salsa de tomate	Costa Rica	   
Sardina picante	Costa Rica	   
Palmito en trozos	Costa Rica	   
Palmito entero	Costa Rica	   
Pechuga de pollo en dados al natural con maíz, guisantes y zanahoria	Brasil	   
Pechuga de pollo en dados al natural	Brasil	   
Pechuga de pollo en dados con salsa de tomate	Brasil	   
Pechuga de pollo en dados al natural con salsa de jerez	Brasil	   
Sardina rallada con tomate picante	Brasil	   
Sardina rallada con tomate picante	Brasil	   
Manjuba bocatorta con aceite	Brasil	   
Manjuba bocatorta con aceite	Brasil	   
Jurel al natural con aceite agregado	Brasil	   
Jurel al natural	Argentina	   



Salud



Sostenibilidad



Sabor



Practicidad

Hábitos de alimentación saludables

En línea con la creciente sensibilización de los consumidores por adquirir hábitos de vida más saludables y por consumir productos sostenibles, Grupo Calvo ha impulsado una nueva gama de productos: la Ecolínea.

Todos los productos de esta gama contienen aceite ecológico certificado y atún listado MSC (Marine Stewarship Council), y adicionalmente, en el caso de las ensaladas (de espelta y de quinoa) los ingredientes vegetales también han sido certificados como ecológicos por un tercero.



Seguridad alimentaria

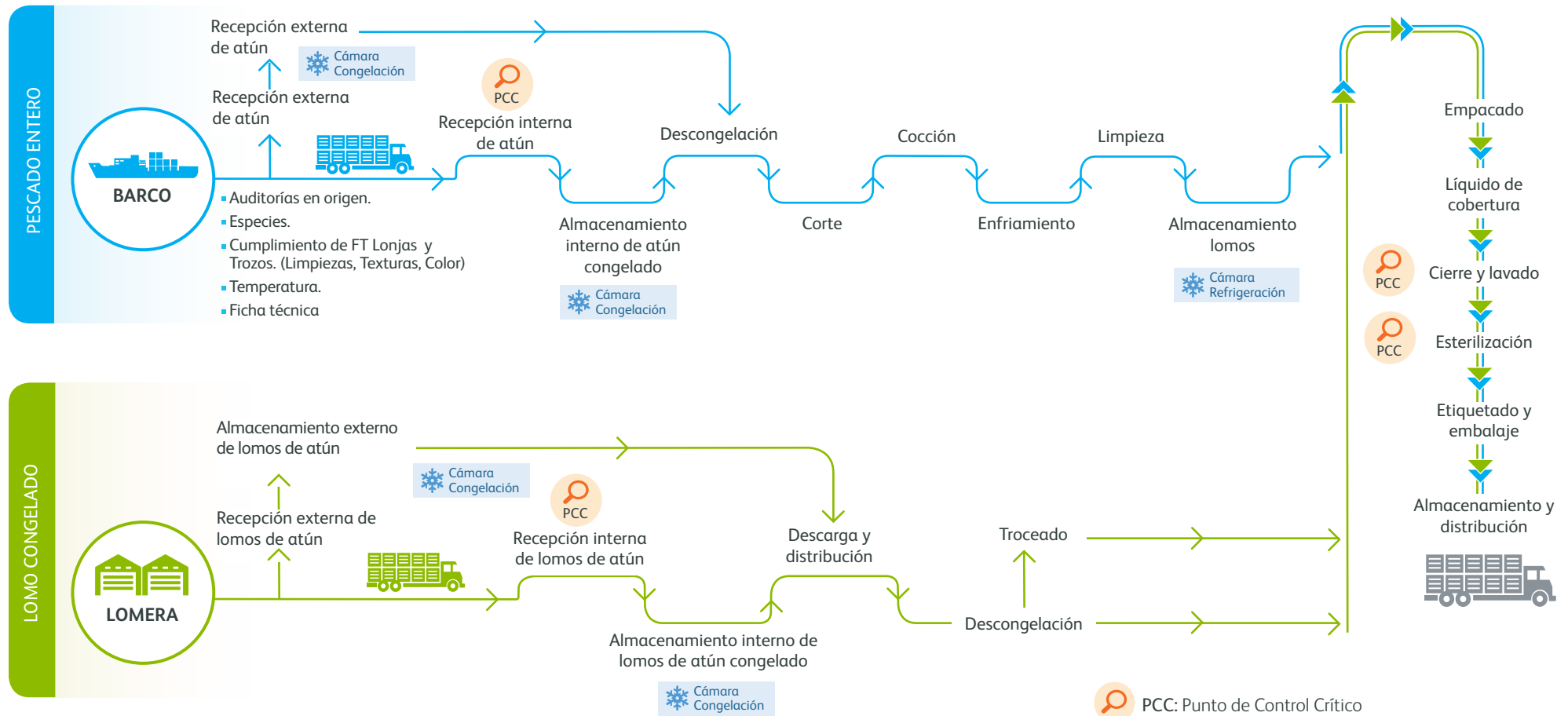
Grupo Calvo asegura la **calidad e inocuidad de todos los productos** que llegan al mercado bajo cualquiera de sus marcas y garantizan el cumplimiento sistemático de las regulaciones nacionales e internacionales aplicables en todas las geografías en las que desarrolla su actividad.

En 2018 esta labor ha sido constatada nuevamente con la obtención de los máximos niveles de calificación en las certificaciones IFS y BRC de seguridad alimentaria en España y el Salvador, así como la ISO 9001 de calidad en el mercado brasileño. Como novedad en el ejercicio, la planta de Carballo también ha obtenido la Certificación Halal que respalda el cumplimiento de los requisitos de la Ley Islámica para el consumo de productos por parte de la población musulmana.

El proceso de fabricación de todos los productos de Grupo Calvo cuenta con diversos **puntos de control** que permiten monitorizar la calidad tanto de la materia prima como del producto final a través de recogida de muestras y análisis en laboratorio. Sin una conformidad total de todos los parámetros evaluables, el producto final no saldría al mercado.



A continuación, se presenta un ejemplo de los puntos de control en el proceso de elaboración de una lata de atún:



Trazabilidad y etiquetado

En diciembre de 2018, la fábrica que Grupo Calvo tiene en España obtuvo la certificación ISO 22005 avalando así el sistema de trazabilidad que la compañía puso en marcha en 2017 para las marcas Calvo y Nostromo. Dicho sistema permite al consumidor conocer el origen de los lomos de atún que va a consumir, algo esencial para garantizar la calidad y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por la compañía en materia de gestión responsable. Está disponible para los productos de atún de las marcas Calvo y Nostromo fabricados en España, a través de las páginas web; <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>.

Cualquier consumidor que lo desee puede introducir la codificación que aparece en la lata de atún y recibir un informe detallado vía mail donde se le informará de:

- La **especie** de atún
- El **barco** que lo capturó
- El **periodo** de pesca
- El **arte pesquero** utilizado
- La **zona FAO** y la **región oceánica** donde tuvo lugar su pesca
- **Puerto** de desembarque
- **Fábrica** de producción

Adicionalmente, durante 2018 se ha ampliado el número de productos cuya trazabilidad puede ser consultada a través de la web al incluirse los productos Calvo que se venden en Finlandia.

El sistema de trazabilidad utilizado por Grupo Calvo permite al consumidor conocer el origen del atún que contiene su lata



Relación con el cliente y el consumidor

En 2018 Grupo Calvo ha concentrado esfuerzos en entender y mejorar el proceso de atención al cliente (distribución), desde que se realiza el pedido hasta la entrega del producto. La capilaridad de su red comercial y la importancia que tiene para Grupo Calvo la innovación en la oferta, requiere también de un **diálogo continuo** con el consumidor final, más allá de las reuniones de seguimiento que los equipos de marketing de cada país mantienen con los clientes directos.

Este diálogo se realiza mediante **focus groups y paneles de opinión** en los que se analizan los valores relacionados con la marca, la acogida de nuevos productos y los hábitos de compra de los hogares.

Además, Grupo Calvo realiza periódicamente **encuestas de satisfacción** y gestiona las reclamaciones recibidas tanto de clientes de distribución como de consumidores finales.

	2018	2017	2016
Número de encuestas de satisfacción	356	198	185
% Respuestas de clientes satisfechos	83%	95%	75%
Número de reclamaciones recibidas	3.191	5.666	7.817
% Reclamaciones atendidas	100%	100%	100%
% Reclamaciones solventadas satisfactoriamente	100%	100%	94%

La recepción y gestión de reclamaciones recibidas se realiza siguiendo estrictos controles que garantizan el cumplimiento con las leyes de protección de datos locales. Estas buenas prácticas han facilitado que, durante el año 2018, Grupo Calvo no recibiese reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad y fuga de datos de sus clientes.

En relación con la seguridad y salud de los productos, Grupo Calvo ha recibido 91 reclamaciones a lo largo del año.



Grupo Calvo entre las 5 compañías españolas con mejor reputación

Grupo Calvo entra con fuerza en el ranking global con una valoración total de 73,9 puntos, lo que le sitúa en el puesto 23 del informe en el que participan 124 compañías nacionales e internacionales.

Los resultados del "Estudio Reprtrak España 2018" de Reputation Institute miden el atractivo emocional que generan las empresas que operan en nuestro país. Se obtiene en base a las respuestas recopiladas entre 7.077 entrevistados en donde se evalúa la opinión que despierta la compañía entre los consumidores teniendo en cuenta siete dimensiones racionales del desempeño corporativo: oferta, innovación, trabajo, integridad, ciudadanía, liderazgo y finanzas.

Para más información:
<https://www.reputationinstitute.com/research/2018-spain-reprtrak>

CÓMO CREAMOS VALOR

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

APORTACIÓN A LA SOCIEDAD

519.497€

invertidos en la comunidad

570 voluntarios

han participado en los proyectos de acción social

190 niños y adolescentes en la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz

niños y adolescentes en la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz

111

proyectos de acción social

Así fue 2018



Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz

La Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz ha comenzado a trabajar con un nuevo enfoque más inclusivo con el objetivo de incrementar la participación de niñas y adolescentes en el proyecto, que alcanzó el 24% durante el año. A los habituales equipos de fútbol, se unieron este año equipos de baloncesto. El objetivo de esta Escuela es promover el fortalecimiento de habilidades y valores aprendidos desde el deporte que son vitales para la convivencia y el desarrollo.



Participación en el programa de voluntariado Juntos por el Río

De nuevo Grupo Calvo, a través de su filial brasileña Gomes da Costa, ha participado en la iniciativa Juntos por el Río, un evento anual en el que colabora desde hace cinco años y cuyo objetivo es limpiar los márgenes del río Itajaí-açu. Se trata de un río de especial importancia medioambiental dado que desemboca en el océano Atlántico y su cuenca incluye parte de la Reserva Biológica Canela Preta. El número de colaboradores de Gomes da Costa que participaron en las labores de limpieza se incrementó en un 61% respecto al año anterior.



Patrocinio de carreras por toda España

Grupo Calvo considera de vital importancia la promoción de los beneficios del deporte y de una alimentación saludable, es por ello que, como viene haciendo desde años atrás, la marca Calvo ha patrocinado varias carreras en distintas ciudades de España en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer.



Colaboración con las comunidades locales

En 2018, Grupo Calvo destinó un total de **519.497 € a un total de 111 iniciativas de acción social**, incluyendo la labor de la Fundación Luis Calvo Sanz y la valoración de las donaciones en especie, que supusieron un 13% del total.

La inversión acumulada de los últimos cinco años en proyectos de acción social supera los 3 M€.

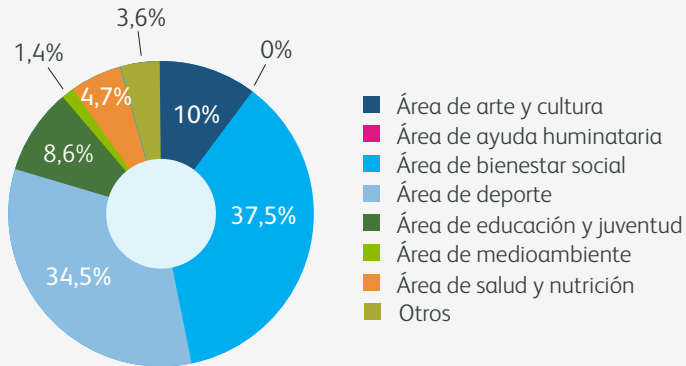
Las áreas dónde más inciden los programas de acción social de Grupo Calvo son el bienestar social, entendido como acciones de desarrollo y mejora de las comunidades, y el deporte. Juntas concentran el 72% de la inversión.

España concentra el 51% de la inversión en acción social, fundamentalmente por la labor llevada a cabo por la Fundación Luis Calvo Sanz.

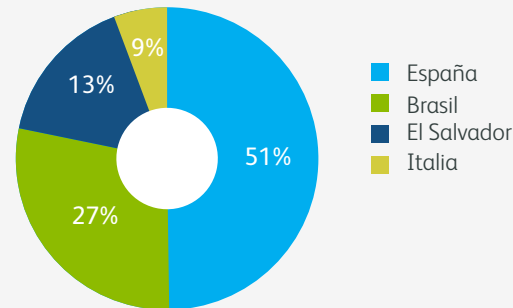
La promoción de valores para la convivencia, el deporte y el cuidado del medioambiente son el pilar estratégico de nuestros programas de acción social en aquellas comunidades donde estamos presentes a través de nuestra actividad

Trabajamos para establecer relaciones sólidas con nuestros grupos de interés en particular con las comunidades donde estamos presentes a través de nuestra actividad empresarial

Inversión por área de trabajo



Contribución por zona geográfica



Programas e iniciativas destacados

EL SALVADOR



la participación de niñas y adolescentes en el proyecto. En esta línea, durante 2018 se crearon, además de los habituales equipos de fútbol, equipos de baloncesto.

Desde su creación en 2010 el programa ha conseguido beneficiar a 3.690 niños y niñas salvadoreños de diferentes municipios del estado de La Unión en el ejercicio de los valores deportivos y el aprendizaje para la no violencia. La Escuela Deportiva tiene actualmente dos sedes donde se realizan actividades, una en Conchagua (a 9,1 km de la planta) y otra en La Unión (a 4,8km de la planta).

Y los objetivos que persigue este programa son:

1. Promover la participación de hijos y familiares de colaboradores de Grupo Calvo a fin de fortalecer sus habilidades y prevenir situaciones de violencia.
2. Promover los derechos a la recreación, la educación y la salud.
3. Contribuir a la reducción de embarazos en adolescentes a través de la educación y la permanencia en el aula.

4. Fortalecer habilidades de convivencia y capacidades motoras a través del deporte.
5. Involucrar a padres de familia y maestros para fomentar la corresponsabilidad en el logro de los objetivos.
6. Promover el voluntariado corporativo y comunitario (los monitores del programa son voluntarios de la zona).
7. Promover la igualdad de género a través del aumento en la participación de las niñas y adolescentes.

La Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz se articula en colaboración con la ONG [Glasswing International](#), una organización sin ánimo de lucro que busca abordar las raíces de la pobreza y la violencia.

La edición de 2018 ha supuesto una inversión de 26.280 € de la que se beneficiaron los 190 jóvenes participantes, adquiriendo a lo largo de los 10 meses de duración tanto habilidades deportivas como conocimiento valioso y de aplicación en su día a día.

El número de niñas y adolescentes participantes en el programa supone un 24% del total.

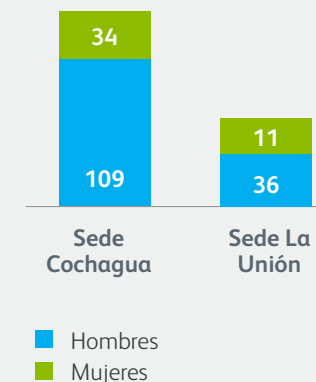
3.690 niños y adolescentes han participado en la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz desde su fundación en 2010

Nuevo enfoque inclusivo para la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz

En un contexto con un elevado índice de violencia, la juventud es especialmente vulnerable en El Salvador. En 2017, Grupo Calvo llevó a cabo un estudio con la UNFPA (Fondo de Población de Naciones Unidas) que puso de manifiesto la frágil situación de las mujeres en la zona, con elevadas tasas de violencia y embarazos adolescentes. Para luchar contra esta realidad son necesarios programas e iniciativas que brinden oportunidades a los niños y jóvenes, promoviendo la educación en valores y el recreo a la vez que se les aleja de la violencia.

La recientemente renombrada Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz (anteriormente Escuela de Fútbol Luis Calvo Sanz) pretende contribuir a la educación en valores de los más jóvenes a través del deporte en el estado de La Unión (El Salvador). Con este cambio de denominación, Grupo Calvo busca un enfoque más inclusivo que incremente

Participación en la Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz



Escuela Deportiva Luis Calvo. Participación por género 2018			
	Hombres	Mujeres	Total
Sede Conchagua	109	34	143
Sede La Unión	36	11	47
Porcentaje de participación	76%	24%	190

BRASIL



Juntos por el Río (Juntos pelo Rio)

El municipio de Itajaí, donde se sitúan las fábricas de Grupo Calvo en Brasil, se encuentra a orillas del río Itajaí-açu, que discurre por parte de la Reserva Biológica Canela Preta, un área protegida. Por quinto año consecutivo, los colaboradores de Grupo Calvo en Brasil participaron en el programa Juntos por el Río (Juntos pelo Rio) como voluntarios en la limpieza de los márgenes del río.

Organizado por el municipio de Itajaí con apoyo de instituciones públicas y privadas, esta actividad tiene un doble fin, por una parte permitir que cientos de voluntarios colaboren en la retirada de los residuos que se acumulan en el río y sus efluentes, y por otra, concienciar a la población de la necesidad de mantener un entorno limpio y cuidado. En esta edición, la octava desde que se puso en marcha el proyecto, **74 voluntarios** de Grupo Calvo, un 61% más que en la anterior edición, participaron en las jornadas de limpieza. Esta movilización en favor de la preservación del medioambiente y los recursos hídricos se llevó a cabo el 23 de marzo, para conmemorar el día mundial del agua.

Carrera Gomes da Costa (Corrida Gomes da Costa), incentivando los hábitos saludables

Grupo Calvo a través de su marca brasileña Gomes da Costa lleva a cabo anualmente en el país una serie de eventos dirigido a incentivar hábitos de vida saludable. Entre ellos, podemos encontrar la carrera Gomes da Costa.

La sexta edición se celebró el día 30 de septiembre en Itajaí. De entre los 2.000 inscritos, 407 fueron colaboradores de Gomes da Costa. Este evento pretende incentivar los hábitos saludables y la calidad de vida en la región.

Programas de formación

Grupo Calvo, junto con su marca Gomes da Costa, cuenta con un programa de voluntariado local enfocado en el ámbito de la educación para los más jóvenes.

En asociación con la organización [Junior Achievement](#), fueron capacitados 42 colaboradores para poder impartir cursos formativos enfocados a preparar a los más jóvenes en el mundo laboral y la educación

financiera. Estas formaciones están dirigidas tanto a los miembros de la iniciativa Jóvenes Aprendices de su marca Gomes da Costa, un programa de becas formativas, como a los alumnos de enseñanza elemental de Itajaí.

Un total de 92 jóvenes formaron parte del programa, que supuso un total de 160 horas formativas.

Vitrina Cultural y Gastronómica

Con el objetivo de promover la cultura local y **la riqueza de lenguaje a través del entretenimiento** se ha llevado a cabo nuevamente el proyecto Vitrina Cultural y Gastronómica, llevando conocimiento, información y arte a los ciudadanos de la región de Itajaí.

Este programa hace uso de una estructura móvil itinerante que cuenta con un palco para representaciones gratuitas de piezas teatrales y talleres gastronómicos. Un total de 5.294 niños y adultos participaron en estas actividades a lo largo de mayo de 2018.

ESPAÑA



Federación Española de Bancos de Alimentos

Por tercer año consecutivo Grupo Calvo organizó una campaña de recogida de alimentos entre sus colaboradores de España coincidiendo con la época navideña. El objetivo de esta campaña es colaborar a través de donaciones en especie con bancos de alimentos locales.

Durante esta edición, gracias al esfuerzo de los empleados de Grupo Calvo, se logró reunir un total de 248 kg de alimentos, 33 kg más que el año anterior, que fueron donados a los bancos de alimentos de Madrid y de Galicia a través de FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos). Además, Grupo Calvo realizó una aportación económica de 20.000 € en apoyo a la labor realizada por los bancos de alimentos españoles en la lucha contra la pobreza.

Apoyo al deporte

El 30% de los proyectos de acción social de Grupo Calvo están enfocados en la promoción y apoyo de actividades deportivas como el fútbol, el ciclismo, el baloncesto, el balonmano, el judo, el voleibol o el atletismo a través de aportaciones económicas o de donación en especie.

Grupo Calvo cree en el deporte como parte esencial del desarrollo de una vida **saludable y equilibrada** y muestra su apoyo públicamente en todas aquellas comunidades donde está presente. En especial, destaca la labor de la Fundación Luis Calvo Sanz que desde su creación ha supuesto un gran apoyo para los equipos locales de la zona de Carballo, Galicia (España).

Durante 2018 la marca Calvo ha patrocinado distintas actividades deportivas en España con el objetivo de promocionar el deporte y las dietas saludables. Entre estas actividades destacan las carreras populares contra el cáncer en Madrid, Barcelona y La Coruña.

Día Mundial de los Océanos

Durante el **Día Mundial de los Océanos**, el 8 de junio, en las oficinas de todo el Grupo los empleados se vistieron de azul y se fotografiaron con mensajes para concienciar sobre la importancia del cuidado de nuestros océanos.



CÓMO CREAMOS VALOR

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

DATOS ECONÓMICOS Y TRANSPARENCIA FISCAL

Nuestras marcas continúan creciendo y generando ventas de manera sostenible, manteniendo posiciones de liderazgo en los mercados de relevancia, lo que nos permite realizar inversiones en infraestructura y procesos

583,1 M€
valor económico
generado

103.467
toneladas vendidas

+10,5% de
toneladas de producto
vendidas en España

29,8 M€
de beneficio neto

Resumen financiero

Durante 2018 Grupo Calvo facturó 583,1 M€, alcanzó un ebitda de 39,4 M€ y un beneficio neto de 29,8 M€. La facturación de 2018 supuso un 5,69 % menos que el año anterior. Este descenso es debido fundamentalmente a menores capturas por parte de la flota y a un menor precio de la materia prima coincidente con un bajo precio de realización a nivel comercial. Adicionalmente, se ha producido una depreciación tanto en el real brasileño como en el peso argentino. Ambos países suponen más del 50% de la facturación del Grupo.

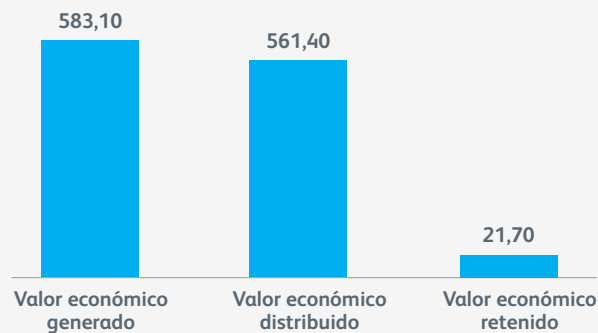
Grupo Calvo está presente en un total de 72 países con más de 1.000 referencias de producto, de las que se vendieron un total de 103.467 toneladas en 2018, lo que supone un incremento del 0,5% respecto al año 2017. España ha sido el mercado consolidado que más creció en 2018 con un incremento del 10,5%.

El catálogo de productos que ha construido estos resultados se compone de productos del mar como el atún (tanto materia prima como producto terminado), las sardinas, los mejillones o las calamares en conserva, y también de ensaladas, patés o conservas vegetales, una amplia gama de productos pensados para beneficiar la salud del consumidor.

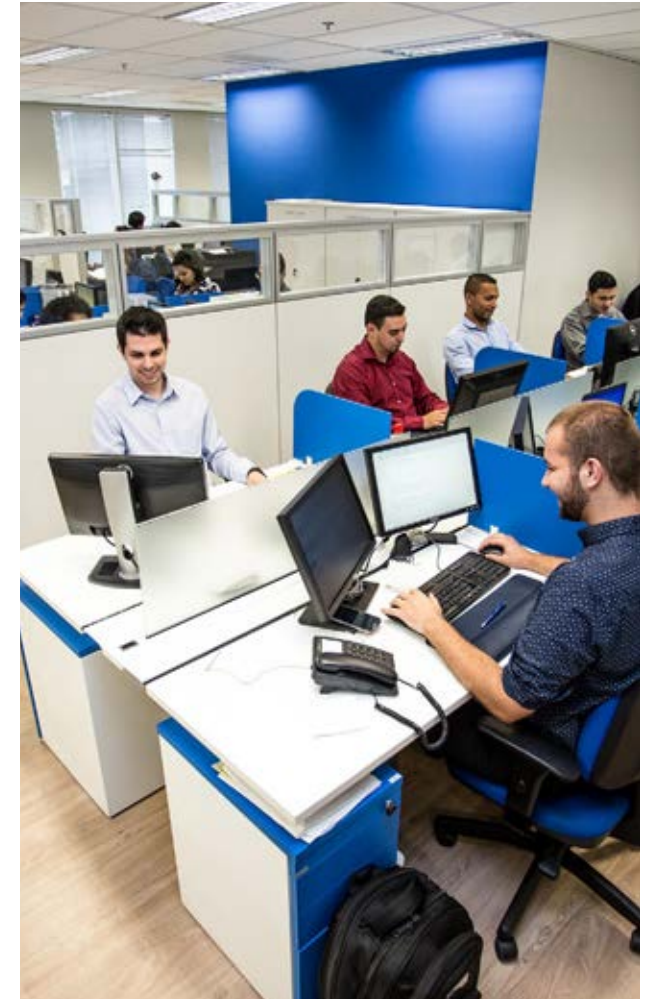
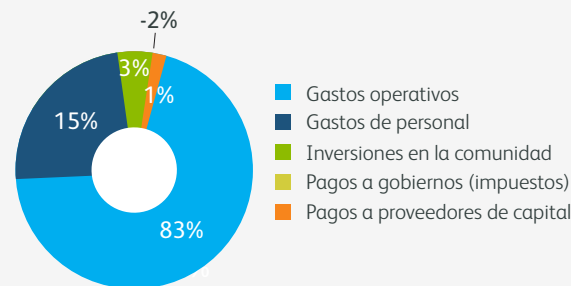
La gestión de Grupo Calvo se enfoca hacia la creación sostenible de valor tanto para la compañía como para sus grupos de interés. Alcanzar un crecimiento rentable y sostenible es uno de los tres ejes estratégicos de la organización.

El valor económico generado por la actividad de Grupo Calvo se distribuye de la siguiente forma:

Millones de euros



Valor económico distribuido



Información fiscal

Beneficios obtenidos por el país

Grupo Calvo busca satisfacer las necesidades de los consumidores y adelantarse a las nuevas demandas del mercado ofreciendo productos de calidad para una alimentación y una vida saludable.

Su portfolio de productos está en constante evolución para conseguir la adaptación local óptima en cada uno de los territorios en los que concentran su esfuerzo comercial. Este modo de concebir su estrategia de crecimiento mediante el desarrollo de productos adaptados a los distintos países y culturas le ha permitido obtener muy buenos resultados tanto en Brasil como en El Salvador.

Impuestos sobre beneficios pagados

Grupo Calvo muestra su compromiso con los territorios en los que está presente con su actividad empresarial a través de la gestión responsable y la generación de oportunidades. Parte de este compromiso se basa en el cumplimiento de sus obligaciones financieras y tributarias. En 2018 la cifra de impuestos pagados ascendió a 3,6 M€.

La compañía dedica los recursos necesarios para mitigar el riesgo de incumplimiento financiero en los países de América Latina, donde las regulaciones contables y fiscales varían significativamente entre países. La compañía ha asumido el compromiso de comprender, cumplir y en la medida de lo posible anticiparse a todas las diferentes reglas locales.

Beneficios antes de impuestos y ajustes de consolidación

Países	2018 (K€)
España	15.309 €
El Salvador	13.912 €
Brasil	9.907 €
Italia	1.519 €
Marruecos	6 €
Cabo Verde	-20 €
Estados Unidos	-38 €
Guatemala	-198 €
Panamá	-239 €
Costa Rica	-1.054 €
Argentina	-1.803 €
Total	37.302 €

Subvenciones públicas recibidas

Durante 2018 Grupo Calvo no recibió subvenciones públicas.



REQUERIMIENTOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD



Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	-	Grupo Calvo	102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7	Grupo Calvo: Visión, misión y valores Estrategia y modelo de negocio Presencia global
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativo. 2) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	-	Grupo Calvo	103 Enfoques de gestión de cada ámbito dentro de las dimensiones Económica, Ambiental y Social	Grupo Calvo: Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento Distintos apartados dentro de la sección “Cómo creamos valor”
Riesgos a corto, medio y largo plazo	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	-	Grupo Calvo	102 - 15	Grupo Calvo: Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento [Ética y cumplimiento / Gestión de riesgos]
KPIs	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. <ul style="list-style-type: none"> Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable. 	-	Grupo Calvo	102-54 Estándares GRI generales o específicos de las dimensiones Económica, Ambiental y Social que se reportan en los siguientes bloques	Distintos apartados dentro de la sección “Cómo creamos valor”

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones medioambientales	Global Medioambiente				
	1) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental).	Sí	Grupo Calvo	102-11 / 103 Enfoque de Gestión de cada ámbito dentro de la dimensión Ambiental 307-1	Cómo creamos valor: Medioambiente [Inversiones ambientales / Certificaciones ambientales / Seguros ambientales]
	Contaminación				
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Emisiones / Biodiversidad	Cómo creamos valor: Medioambiente [Emisiones, vertidos y derrames]
	Economía circular y prevención y gestión de residuos				
	Economía circular	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Efluentes y residuos 306-2	Cómo creamos valor: Medioambiente [Gestión de residuos]
	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Sí			
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	Sí			
	Uso sostenible de los recursos				
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Sí	Grupo Calvo	303-1 / 303-3	Cómo creamos valor: Medioambiente [Eficiencia en los consumos]
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Sí	103 Enfoque de gestión de Materiales 301-1 / 301-2			
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	Sí	103 Enfoque de gestión de Energía 302-1 / 302-3			

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones medioambientales	Cambio climático				
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Emisiones 305-1 / 305-2 / 305-4	Cómo creamos valor: Medioambiente [Emisiones, vertidos y derrames]
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Sí		103 Enfoque de gestión de Emisiones	
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	Sí			
	Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Biodiversidad 304-1/304-2/304-3/306-5	Cómo creamos valor: Medioambiente [Biodiversidad] Pesca sostenible [Compromiso con la pesca sostenible / Uso sostenible del recurso pesquero y respeto al medioambiente / Espacios y especies vulnerables]	
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo				
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Empleo 102-8 / 405-1	Cómo creamos valor: Personas [Capital humano / Política de remuneraciones / Igualdad y diversidad]
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	Sí		102-8	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	Sí		102-8 / 405-1	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	Sí		401-1	
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades 405-2	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades	
	Implantación de políticas de desconexión laboral,	Sí		103 Enfoque de gestión de Empleo	
Empleados con discapacidad.	Sí	405-1			

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado	
Cuestiones sociales y relativas al personal	Organización del trabajo					
	Organización del tiempo de trabajo.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Empleo	Cómo creamos valor: Personas [Evaluación, compensación y beneficios / Igualdad y diversidad / Absentismo]	
	Número de horas de absentismo.	Sí		403-2		
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Sí		103 Enfoque de gestión de Empleo		
	Salud y seguridad					
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Salud y Seguridad en el trabajo	Cómo creamos valor: Personas [Seguridad y salud]	
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	Sí		403-2 / 403-3		
	Relaciones sociales					
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Relaciones trabajador - empresa	Cómo creamos valor: Personas [Comunicación interna / Representación sindical y relaciones laborales / Seguridad y salud]	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	Sí		102-41		
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Sí		403-1		
	Formación					
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Formación y enseñanza	Cómo creamos valor: Personas [Desarrollo y formación profesional]	
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Sí		404-1		
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación	Cómo creamos valor: Personas [Igualdad y diversidad]
	Igualdad					
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación	Cómo creamos valor: Personas [Igualdad y diversidad]		
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	Sí					
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Sí					

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Evaluación de derechos humanos y No discriminación 102-16 / 102-17	Grupo Calvo: Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento [Ética y cumplimiento / Canal de denuncias / Respeto a los Derechos Humanos] Cómo creamos valor: Pesca sostenible [Derechos humanos a bordo]
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;			406-1	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;			407-1	
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;			103 Enfoque de gestión de No discriminación 406-1	
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;			409-1	
	La abolición efectiva del trabajo infantil.			408-1	
Cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Anticorrupción 102-16 / 102-17 / 205-2 / 206-1 / 419-1	Grupo Calvo: Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento [Ética y cumplimiento / Canal de denuncias / Lucha contra la corrupción] Cómo creamos valor: Aportación a la sociedad [Colaboración con las comunidades locales]
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,				
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.			413-1	

Continúa...

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones relativas a la sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Comunidades locales e Impactos económicos indirectos 203-1 / 413-1	Cómo creamos valor: Aportación a la sociedad [Colaboración con las comunidades locales]
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	Sí			
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	Sí			
	Las acciones de asociación o patrocinio.	Sí			
	Subcontratación y proveedores				
	<ul style="list-style-type: none"> La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; 	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Prácticas de adquisición y Evaluación ambiental y social de proveedores	Cómo creamos valor: Suministro responsable [Sistema de Compras Responsables: valores y principios BSCI]
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	Sí			
	Consumidores				
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Seguridad y Salud de los clientes, Marketing y etiquetado y Privacidad del cliente	Cómo creamos valor: Clientes y consumidores [Seguridad alimentaria / Trazabilidad y etiquetado / Relación con el cliente y el consumidor]
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Sí			
	Información fiscal				
	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados. 	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Desempeño económico 201-1	Cómo creamos valor: Datos económicos y transparencia fiscal
Subvenciones públicas recibidas	Sí				



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

**Luis Calvo Sanz, S.A.
y sociedades dependientes**

Informe de verificación independiente
del Estado de Información No Financiera Consolidado
correspondiente al ejercicio 2018



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de Luis Calvo Sanz, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de información no financiera consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018, de Luis Calvo Sanz, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, Grupo Calvo o el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado (en adelante, Informe de Gestión) del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión del Grupo Calvo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores del Grupo. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad", del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores del Grupo Calvo son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. / C/ Enrique Mariñas, 36, 15009 A Coruña, España
Tel : +34 981 136 753 / +34 902 021 111, Fax : +34 981 285 600, www.pwc.es

M. M. Madrid, IC: 1877201, S.O. 075, Ictmto 9267, Mto. 8.254, Accesión 17
15009 A Coruña, C.I.F. B-29.911.712



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo Calvo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por nosotros que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Sobre este informe" del citado EINF, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.



Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el ENF del Grupo Calvo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad", del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Marga de Roselló

21 de junio de 2019

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PricewaterhouseCoopers
Auditores, S.L.

Año 2019 y 2018/6650
Nº 1113/2019/2019 30,00 EUR

Informe sobre bases distribuidas
a la auditoría de cuentas





www.grupocalvo.com