



Informe Anual

Estado de Información No Financiera

2020

Compromiso Responsable

Grupo Calvo

Conservamos lo que te importa



Índice

Mensaje del Presidente y del Consejero Delegado	3
---	---

GRUPO CALVO 5

● Visión, misión y valores	6
● 2020 en cifras	7
● Hitos del año	8
● Nuestras principales marcas	9
● Nuestro modelo de negocio	12
Entorno y gestión del riesgo	12
Modelo de negocio y cadena de valor	14
Actividad empresarial	17
● Nuestros mercados	20
● Datos económicos y transparencia fiscal	21
● Buen gobierno, ética y cumplimiento	23
● Comunicación con los grupos de interés	34
● Investigación y Desarrollo	41

COMPROMISO RESPONSABLE 45

● Objetivos 2025	46
------------------	----

 Océanos	50
● Sostenibilidad de la materia prima	52
● Pesca sostenible	59

 Medioambiente	69
● Eficiencia en los consumos	71
● Economía circular	75
● Gestión del impacto ambiental	79

 Personas	85
● Nuestro equipo	87
● Proveedores	112
● Clientes y consumidores	117
● Comunidades	125

SOBRE ESTE INFORME 133

ANEXOS 139

● Información adicional del capítulo Nuestro Equipo	140
● Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	143
● Índice de contenidos GRI	149
● Índice de Objetivos de Desarrollo Sostenible	159
● Informe de verificación independiente	160

Mensaje del Presidente y del Consejero Delegado



- Luciano Calvo Pumpido
- Presidente



- Mané Calvo García-Benavides
- Consejero Delegado

GRI: 102-14

Un año más, nos encontramos en estas líneas para hacer un balance del **desempeño de Grupo Calvo** durante el ejercicio. 2020 se recordará como el año de la covid-19, un momento muy complejo marcado por la **crisis sanitaria global** que ha trascendido a los planos económico y social. Un **escenario extraordinario e imprevisible** que ha sido una prueba para todos. Sin embargo, aunque el impacto ha sido generalizado, la pandemia ha afectado de manera desigual a los distintos sectores y **nuestra actividad ha podido resistir** en mejores condiciones que otras, lo que ha contribuido a cerrar un ejercicio con un **balance positivo** en los **principales indicadores**.

Los resultados sectoriales muestran una industria conservera que ha sido capaz de **adaptarse a los picos de demanda** de sus productos durante los meses más duros del confinamiento. Los tres centros fabriles de Grupo Calvo, en España, en Brasil y en El Salvador, han **mantenido la operación** durante todo el año asumiendo el importante reto de **asegurar la seguridad y la salud** de nuestros colaboradores a la vez que se garantizaba el suministro de producto a nuestros clientes y consumidores.

La **flexibilidad y la rapidez** de respuesta han sido claves en la gestión de la crisis. Desde hace años venimos trabajando bajo el modelo Calvo Excellence System, que fue diseñado precisamente para hacer de Grupo Calvo una organización más eficiente, más dinámica y más flexible. Este año ha supuesto una exigente prueba y consideramos que hemos aprobado con nota. Nuestros sistemas permitieron **adaptar rápidamente la producción** a la demanda e implementar todas las **medidas de seguridad** necesarias para proteger a nuestros colaboradores.

A ellos dirigimos **nuestro más sincero agradecimiento** por el tremendo esfuerzo realizado para dar respuesta a estos desafíos. Sin la contribución de las **más de 5.000 personas** que forman parte de Grupo Calvo, muchos de los logros que se recogen en este informe anual hubieran sido imposibles.

Nuestro desempeño económico en 2020 fue bueno en todos los mercados, con más de **106.000 toneladas de producto terminado vendido**. Sin embargo, los resultados se han visto marcados por la depreciación de un 25% del real brasileño durante el año.

Por esta razón, la **facturación** decreció un 1% hasta los **577,9 millones de euros** y, a pesar de este efecto, nuestro **ebitda** consolidado experimentó un incremento del 38,9% alcanzando la cifra de **63 millones de euros**.

A nivel organizativo, se ha producido una renovación de las direcciones generales del Grupo. **Andrea Napolitano** ha asumido la dirección general de la División América y la presidencia de la enseña Gomes da Costa. Se convierte así en la **primera directora general de Grupo Calvo**. Andrea sustituye en el puesto a Enrique Orge, que pasa a ser el nuevo director general de la División Europa de Grupo Calvo.

También en 2020, se ha cumplido el **primer año** de nuestro **Compromiso Responsable 2025**. A lo largo de este informe damos cuenta de la evolución en el cumplimiento de los 17 objetivos que nos hemos marcado en las tres áreas más relevantes para la organización: océanos, medioambiente y personas. El cumplimiento de estas metas nos acerca más a la organización que queremos ser. Con ellos contribuimos, además, a la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, con quien trabajamos desde 2016 a través de Pacto Mundial.

En este apartado, cabe mencionar los reconocimientos otorgados por **Promarca** con el **Premio InnovAcción** en la categoría Sostenibilidad; y de **Multinacionales por la Marca España** galardonando la **trayectoria responsable** de Grupo Calvo.

Hemos seguido manteniendo el foco en la innovación y hemos logrado culminar con éxito el **plan de transformación industrial 2017 – 2020** con una inversión de 30 millones de euros. Uno de los resultados más visibles ha sido la creación de un nuevo envase, **Vuelca Fácil**, presentado al mercado en enero de 2021. Se trata de una **nueva manera de producir, envasar y consumir atún**; y un hito comparable a otras innovaciones con las que anteriormente revolucionamos el mercado, como la lata redonda o el pack de tres latas.

En definitiva, la **sostenibilidad** y la **innovación** han seguido siendo **prioritarias** para Grupo Calvo en la hoja de ruta de **2020**, aun teniendo que responder a las exigentes circunstancias de la pandemia. La implicación de nuestros colaboradores ha sido, sin duda, un valor extraordinario, en un ejercicio sin precedentes.



Grupo Calvo



VISIÓN, MISIÓN Y VALORES



NUESTROS MERCADOS



2020 EN CIFRAS



DATOS ECONÓMICOS Y TRANSPARENCIA FISCAL



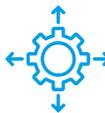
HITOS DEL AÑO



BUEN GOBIERNO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



NUESTRAS PRINCIPALES MARCAS



COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Visión, misión y valores

GRI: 102-16

VISIÓN



Ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos elaborados de alimentación, a través de la innovación, el aseguramiento de un suministro de calidad y una producción plena y eficiente.

MISIÓN



Generar valor en todas las partes interesadas.

Ofrecer alimentos saludables y de calidad que satisfagan a los consumidores.

Mantener un clima de trabajo que permita llegar a las metas y estimule el desarrollo de las personas.

Incentivar el hábito saludable de consumo de pescado.

VALORES



COMPROMISO

Nos implicamos en la consecución de nuestros retos, actuando con ética y responsabilidad.

INNOVACIÓN

Nos anticipamos aplicando nuevas ideas para superar expectativas.

CALIDAD

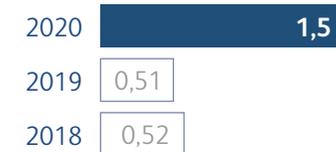
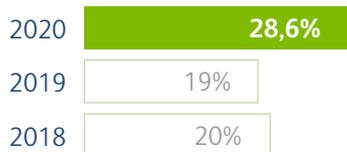
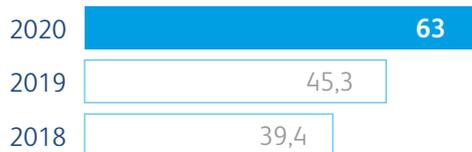
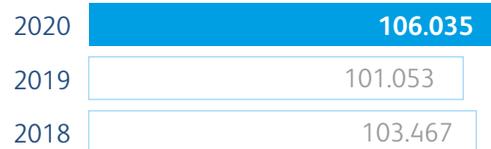
Generamos confianza alcanzando la excelencia en todo lo que hacemos.

PERSONAS

Creamos valor a través del trabajo en equipo y el desarrollo de las personas.

2020 en cifras

GRI: 102-7



Hitos 2020

Inicio del proyecto Atún Canario Sostenible

En enero de 2020, Grupo Calvo y Atunlo presentaron en Canarias un proyecto conjunto, que tiene como objetivo certificar MSC la pesquería de atún listado de las Islas Canarias. Durante el año se han puesto en marcha los trabajos para preevaluar las condiciones de la pesquería para cumplir los requisitos de la certificación.

Campaña de donación "Un millón de latas"

Ante la situación de crisis social traída por la pandemia, Grupo Calvo se unió en julio de 2020 a diferentes organizaciones con la campaña de donación de un millón de latas de conservas para quienes pudieran estar en una situación de necesidad.

Premio InnovaCción en la categoría Sostenibilidad y premio a la Trayectoria Responsable

La iniciativa de Compromiso Responsable y los Objetivos 2025 fueron el proyecto premiado por los galardones InnovaCción de Promarca en la categoría Sostenibilidad. Además, también recibió el Premio a la trayectoria en Responsabilidad Social Corporativa de la mano de Multinationales por la Marca España.

Comienza la producción de Vuelca Fácil

2020 fue el año en el que finalizaron los trabajos operativos y comenzó la producción del nuevo envase Vuelca Fácil de Calvo, presentado en el mercado en enero de 2021.

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por un Océano Sostenible

Grupo Calvo anunció, junto a otras 20 empresas españolas, su compromiso con los Principios por un Océano Sostenible del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en los que se compromete a trabajar por un océano saludable, sostenible y productivo.

80 años haciendo productos de calidad

Grupo Calvo cumplió en 2020 80 años de historia. Sus inicios se remontan a 1940, cuando empezó siendo una pequeña fábrica de conservas, y llegan hasta hoy, habiéndose consolidado como una empresa referente en alimentación saludable y de calidad.

Mantenimiento de las operaciones en todas las fábricas

Pese a las dificultades asociadas a la pandemia de la covid-19, Grupo Calvo mantuvo abiertas y operativas sus tres fábricas durante todo 2020 gracias al diseño de protocolos muy estrictos de seguridad, que permitieron garantizar la protección de sus trabajadores y evitar contagios dentro de las plantas.



Nuestras principales marcas

GRI: 102-2



La marca con la que empezó todo

Nacida en 1940 en la localidad gallega de Carballo, Calvo es la marca líder en el mercado español en conservas de atún y mejillón.

La marca Calvo está presente en 60 países





Del mar a tu mesa

Nacida en 1951 en Italia y adquirida por Grupo Calvo en 1993, Nostromo es la segunda marca líder en el mercado italiano en conservas de atún.

La marca Nostromo está presente en 9 países





Salud y practicidad

Nacida en 1954 en Brasil y adquirida por Grupo Calvo en 2004, Gomes da Costa es la marca líder en Brasil en conservas de atún y de sardina.

La marca Gomes da Costa está presente en 14 países



Nuestro modelo de negocio

Entorno y gestión del riesgo

GRI: 102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 103-2, 103-3

El conocimiento del entorno y la gestión adecuada de los riesgos asociados a la actividad empresarial es esencial para minimizar la incertidumbre en la toma de decisiones

El planeta se enfrenta a un **creciente número de desafíos**, cada vez más complejos e interconectados. Ante esta realidad, han surgido iniciativas con alcance mundial, regional y sectorial que buscan dar respuesta a estos retos, como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París contra el Cambio Climático, el Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Comisión Europea o los Principios para un Océano Sostenible de Naciones Unidas.

En concreto, el **sector pesquero** debe hacer frente a desafíos como el **cambio climático** y sus impactos en la **alteración de los ecosistemas** marinos y en el comportamiento de las especies. Se espera que el aumento de la temperatura del agua y el cambio de composición, debido al incremento de dióxido de carbono, implique: cambios migratorios en la especies, que buscarán condiciones más adecuadas para desarrollarse; y alteraciones en los ecosistemas ya que la disminución del pH del agua afectará de manera desigual a las especies, lo que podría llegar a suponer incluso alteraciones en la cadena trófica¹.

Igualmente, el sector se enfrenta a riesgos asociados al cumplimiento de la normativa internacional en materia de derechos humanos en las cadenas de suministro. En los últimos años se han dado casos de vulneración de **derechos humanos** a bordo de algunos barcos y es responsabilidad de todo el sector asegurar que no se promueven este tipo de prácticas, a través del control de sus propias cadenas de suministro. En relación con este aspecto, es esencial que desde las empresas y desde los distintos organismos autorizados se luche contra la **pesca ilegal**, que carece de registros, licencias y regulación asociada y es uno de los focos de incumplimiento en materia de derechos humanos.

Para todos dar respuesta a estos desafíos, Grupo Calvo diseñó objetivos específicos de mejora, incluidos en su estrategia de **Compromiso Responsable**, y participa en distintas iniciativas y proyectos dirigidas a reducir los riesgos asociados a estas materias.

Con el objetivo de asegurar **cadena de suministro responsables y sostenibles**, Grupo Calvo fue la primera compañía española del sector de conservas de alimentos que se adhirió, en 2016, a **Amfori**, la principal asociación empresarial global para un **comercio abierto y sostenible**. Como objetivo asociado en relación con este tema, la compañía quiere que el 100% de sus proveedores de riesgo crítico y alto estén auditados por un tercero independiente en 2025².

En el ámbito del **cambio climático** y el calentamiento global, Grupo Calvo tiene entre sus objetivos la **reducción de emisiones** y el incremento de consumo de electricidad de origen renovable³. Además, en 2020 puso en marcha el plan de renovación de su flota con la construcción de un nuevo buque atunero que tiene como objetivo dotar a la compañía de **barcos más eficientes**⁴.



¹ La cadena trófica describe el proceso por el que las distintas especies de una misma comunidad biológica se alimentan entre sí, comiendo animales más pequeños y sirviendo a su vez de alimento de animales situados en una posición superior en la cadena alimentaria.

² Más información en el capítulo Proveedores.

³ Más información en los capítulos de la sección Medioambiente

⁴ Más información en el capítulo Pesca Sostenible

Gestión del Riesgo

Los nuevos retos que plantea el entorno exigen una **sólida gestión del riesgo** por parte de Grupo Calvo.

Una de las características más diferenciadoras de la compañía es la **integración vertical** de sus actividades de aprovisionamiento de atún, la transformación de producto terminado y la elaboración de envases, y la distribución de los productos para su comercialización. Esta gestión integrada permite a Grupo Calvo estar presente en todas las fases del proceso productivo de la conserva de atún, su producto principal, y tener un mayor control sobre las actividades y los riesgos asociados.

Además, la compañía ha estado realizando periódicamente **análisis de riesgos** que abarcan toda su actividad empresarial, y cuyos resultados, además de ser abordados por los distintos comités de gestión, se monitorizan desde la función de Auditoría Interna.

Durante 2020, se ha trabajado en la implantación de un **nuevo modelo de riesgos** que agrupa todos ellos en siete categorías: **estratégicos, externos, financieros, de negocio, legales y de cumplimiento, reputacionales y tecnológicos.**

El catálogo de riesgos ha sido elaborado por la Dirección a partir de la identificación de aquellas situaciones o hechos, producidas dentro o fuera de la organización, que podrían materializarse en

un riesgo. La calibración de riesgos en el catálogo se realiza en términos de riesgo inherente, el riesgo residual (nivel de exposición al riesgo considerando las medidas de control implantadas) y el riesgo planificado, es decir, el nivel de riesgo esperado. El nuevo modelo permite la evaluación de riesgos en términos de probabilidad, impacto financiero e impacto reputacional, en función de unas escalas predefinidas.

Para los diez principales riesgos, se definen indicadores clave para su seguimiento periódico posterior. El marco que sigue el nuevo **modelo** de riesgos es **COSO**.

Aunque el catálogo de riesgos se definió durante 2020, no será hasta el primer semestre de 2021 cuando se haya realizado la **selección de los diez riesgos principales** sobre los que la compañía va a ejercer un mayor control. Para definirlos, se han celebrados **reuniones y sesiones conjuntas en el Comité de Dirección** tanto en 2020 como en 2021 con el objetivo de identificar el nivel de riesgo asociado y la efectividad de los controles establecidos.

En el análisis de materialidad llevado a cabo en 2020, la gestión de riesgos ha resultado ser uno de los asuntos más relevantes para la compañía y ha sido considerado, además, uno de los tres temas considerados de mayor importancia para afrontar las consecuencias de la pandemia⁵.



Esquema del modelo COSO de control interno

⁵ Más información en el capítulo Sobre este Informe.

Modelo de negocio y cadena de valor

GRI: 102-1, 102-9, 102-10, 102-11, 102-15, 103-1, 103-2

Modelo de negocio

En un entorno cada vez más complejo y marcado por desafíos globales que afectarán a todos los sectores empresariales en mayor o menor medida, como el incremento de la población mundial, la escasez de recursos o el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero y de la temperatura global, Grupo Calvo promueve un **modelo de negocio** que integra la **responsabilidad**, la **innovación** y la **excelencia** como pilares del desarrollo de su actividad empresarial para garantizar un **crecimiento rentable y sostenible**.



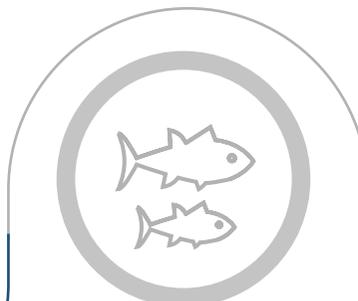
GESTIÓN RESPONSABLE

Actuar con responsabilidad reduciendo los impactos negativos asociados a la actividad a la vez que se promueve la generación de oportunidades en el entorno.



DESARROLLO DE MARCAS Y MERCADOS

Consolidar posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de las marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza del consumidor, y entrada a nuevos mercados.



SUMINISTRO SOSTENIBLE

Promover la sostenibilidad de las materias primas, especialmente la del atún, y una buena gestión de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la misión de la organización.



PERSONAS

Invertir en la creación de un buen ambiente de trabajo que favorezca que las personas que trabajan en Grupo Calvo estén comprometidas y motivadas con el proyecto empresarial.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos.



INNOVACIÓN

Innovar de forma continua para ofrecer al consumidor productos que se adapten mejor a sus necesidades.

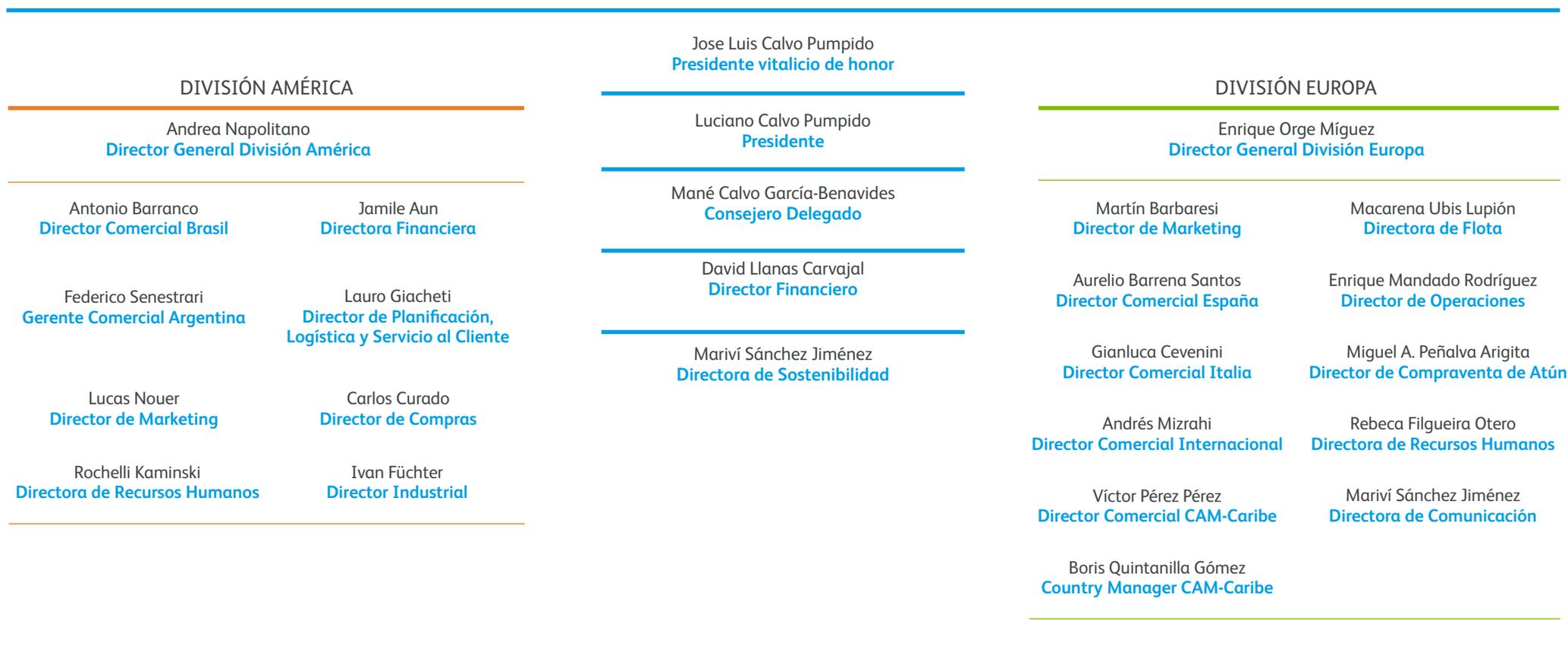
Cadena de valor

La cadena de valor de Grupo Calvo permite describir el desarrollo de las actividades de la organización generando valor al producto final.



Estructura de administración

Las dos divisiones de Grupo Calvo operan en paralelo bajo las directrices de una estrategia única (Estrategia 2020) adaptada a las realidades de cada geografía y bajo sendos equipos directivos:



Ana Sabio Faraldo¹
Responsable de Cumplimiento y Auditoría Interna

¹ Depende directamente del Consejo de Administración

Actividad empresarial

GRI: 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9, 102-10

La fabricación de nuestros productos se realiza bajo estrictos parámetros de calidad, eficiencia y mejora continua, de modo que podamos ofrecer al mercado productos con las máximas garantías y el menor impacto posible en el entorno

Actividad de Grupo Calvo

Grupo Calvo es una compañía global de alimentación especializada en **productos saludables y nutritivos**, que participa de manera integrada en toda la cadena de valor.

La actividad está organizada en torno a dos divisiones:

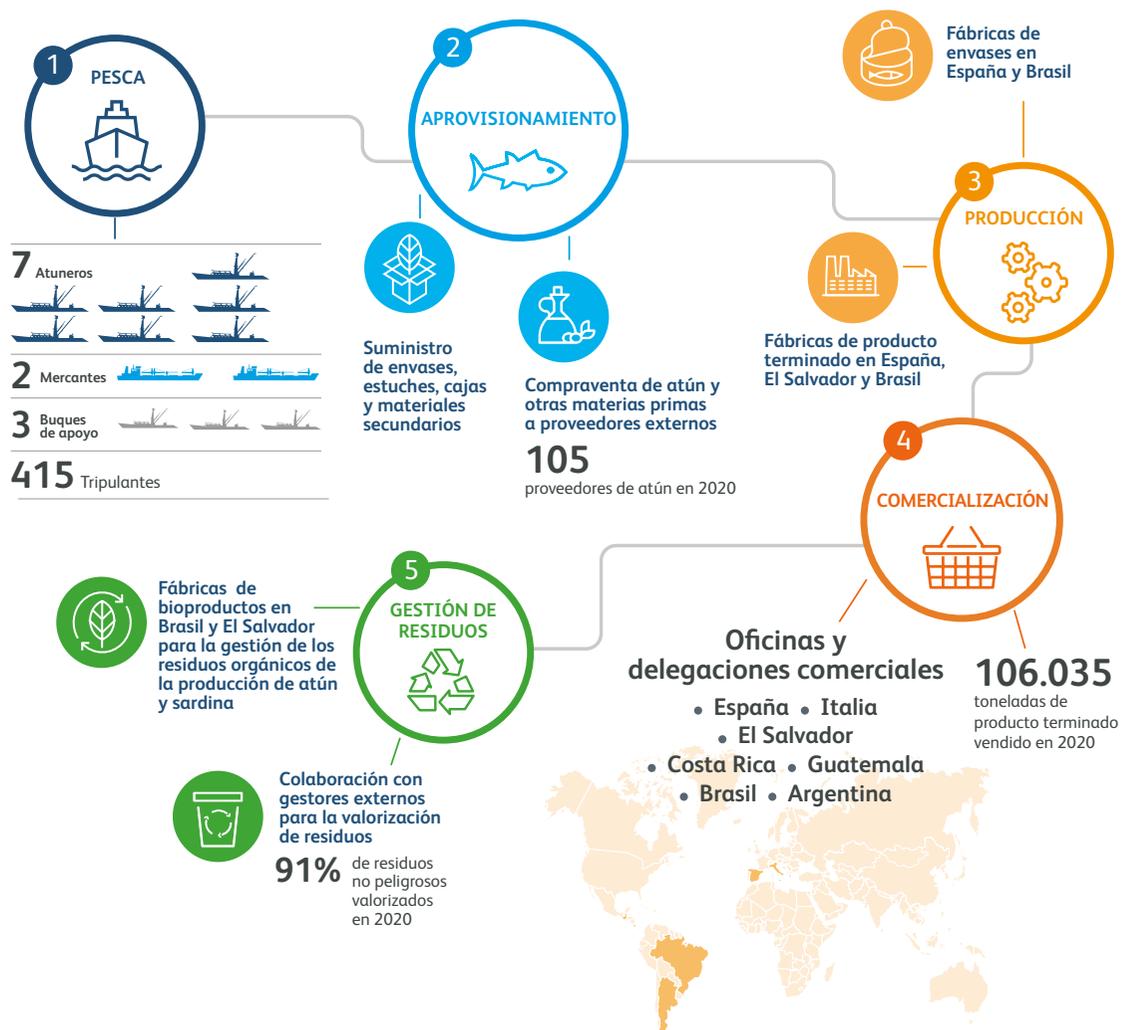
- **División Europa**, que gestiona los mercados de España, Italia, los de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe) y mercados internacionales de Europa, Oriente Medio, Asia, Norteamérica y Oceanía; y la actividad de la flota pesquera.
- **División América**, que gestiona Brasil, Argentina y mercados internacionales de África y Sudamérica.

La matriz del Grupo es la sociedad Luis Calvo Sanz S.A., que engloba 25 sociedades mercantiles.

La actividad comercial de la compañía está ligada fundamentalmente a las conservas del mar: atún, sardina, mejillón, calamar y caballa, entre otros. Además, también se comercializan conservas vegetales como el palmito, el maíz o los guisantes; así como otros productos como ensaladas y patés. De todos ellos destaca la conserva de atún como el producto principal en prácticamente todos los mercados donde Grupo Calvo tiene presencia comercial¹.

La compañía **participa en todas las fases del proceso productivo del atún** a través de la integración vertical de las actividades de aprovisionamiento de atún, de producción de envases y transformación en producto terminado, la distribución para la comercialización y la gestión de residuos generados durante el proceso productivo. La integración vertical del negocio permite a la compañía tener un mayor control de los riesgos asociados al proceso.

Grupo Calvo está firmemente **comprometido con la sostenibilidad** del atún y la **protección de la biodiversidad** marina como garantía del futuro de su negocio². La compañía cuenta con una flota propia que permite, no sólo garantizar el suministro de producto de calidad, sino también asegurar la sostenibilidad de la materia prima y contribuir a la protección de los océanos.



¹ A excepción del brasileño donde el mayor volumen de venta de la empresa está asociado a la sardina en conserva.

² Más información en los capítulos: Pesca Sostenible (en la sección Océanos), Medioambiente y Proveedores (en la sección Personas).

Operaciones y procesos industriales

Trabajamos nuestra materia prima con el mayor respeto y responsabilidad durante todos los procesos de transformación. La hoja de ruta de nuestra Estrategia 2020 exige que la actividad fabril sea respetuosa y eficiente con los elementos de la naturaleza en los que impacta

Grupo Calvo integra la totalidad de su cadena de valor en los procesos que lleva a cabo. Desde la pesca, que garantiza el aprovisionamiento de materia prima (atún) de calidad, a la comercialización en 69 países, pasando por la elaboración de lomos y producto terminado, la manufactura de envases, la distribución o la inversión en I+D+i. Esta cadena de valor integrada se caracteriza por la relevancia de su fase de transformación y elaboración del producto terminado.

Las tres principales actividades industriales de Grupo Calvo se desarrollan en seis fábricas ubicadas en España (2), El Salvador (1) y en Brasil (3). Las fábricas se ocupan de mantener la calidad y la eficiencia durante todo el proceso, así como de garantizar la correcta elaboración del producto. Todas ellas cuentan con certificaciones vigentes bajo estándares internacionales de calidad, seguridad y salud alimentaria.

Las actividades industriales de Grupo Calvo se desarrollan bajo la Dirección de Operaciones de División Europa y la Dirección Industrial de División América. Ambas tienen principalmente tres responsabilidades en común:

1. Desarrollo tecnológico, elaboración de nuevos productos, operativa de producción y mantenimiento y diseño de nueva infraestructura.
2. Gestión operacional de los procesos industriales.
3. Cumplimiento de la normativa vigente.

En la siguiente tabla se exponen las especificaciones de cada una de las fábricas actualmente en funcionamiento en Grupo Calvo:

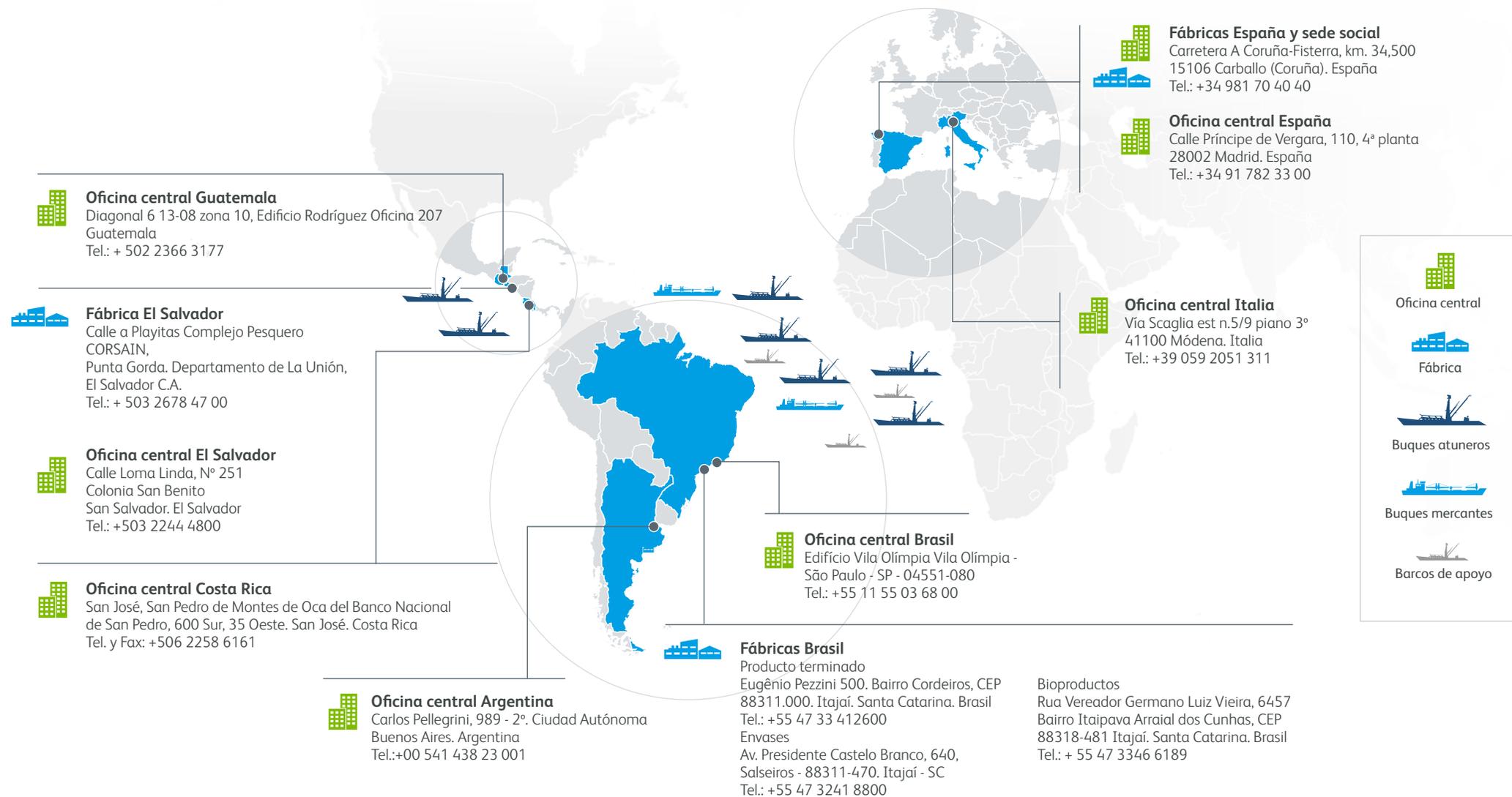
	Planta de España (Carballo) ³	Fábrica El Salvador (La Unión)	Fábrica de alimentos Brasil (Itajaí)	Fábrica de envases Brasil (Itajaí)	Fábrica de bioproductos BFP Brasil (Itajaí)
Ubicación	Carretera A Coruña-Fisterra, km. 34,5 15106 Carballo, Coruña (España)	Calle a Playitas, Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)	Rua Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Rua Vereador Germano Luiz Vieira, 6457. Bairro Itaipava Arraial dos Cunhas, Itajaí. Santa Catarina (Brasil)
Año de construcción	1976	2003	1954	2006	2016
Superficie construida (m²)	21.500	16.000	30.024	10.044	11.719
Capacidad productiva máxima anual	40.000 t de producto terminado al año y 395 M envases	23.000 t de producto terminado al año y 5.000 t de bioproductos	86.000 t de producto terminado	500 M de envases	10.000 t de subproductos
Producto elaborado	Atún, mejillón, calamar y ensaladas. Tapas y envases	Atún, lomos, y ensaladas. Harina de pescado y aceite	Sardina, atún, paté y ensaladas	Tapas y envases	Harina de pescado y aceite para consumo animal
Certificaciones⁴	Sociales: amfori BSCI (A) Calidad y seguridad alimentaria: BRC, IFS, ISO 22005, ISO 9001, SAE, BIO, APR, MSC, FoS, DOP, Halal	Sociales: SA 8000, ISO 45001 Ambientales: ISO 14001 Calidad y seguridad alimentaria: BRC, IFS, MSC, FoS, Halal, HACCP, BPM (planta de bioproductos), Kosher y APR	Calidad: ISO 9001	Sociales: OSHAS 18001 Ambientales: ISO 14001 Calidad: ISO 9001	Calidad: GMP+
Principales destinos de la producción	Europa (mercados principales España e Italia), Asia, Norte de África y Oriente Medio.	Centroamérica y Caribe, Europa y Estados Unidos.	Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay	Brasil, Ecuador y El Salvador.	Brasil, Chile, Argentina, Nigeria y Bangladesh

³ La planta de Carballo integra una fábrica de envases y una fábrica de producto terminado en el mismo complejo industrial.

⁴ Más información sobre las diferentes certificaciones de las plantas en los capítulos Gestión del impacto ambiental (sección Medioambiente), Nuestro equipo y Clientes y consumidores (sección Personas).

Mapa de presencia de operaciones

La localización de los centros productivos y oficinas comerciales, junto con las operaciones de la flota es la siguiente:



Nuestros mercados

GRI: 102-6

Comercializamos nuestros productos a través de nuestras marcas de referencia, que suponen una de las fortalezas más valiosas de la compañía

106.035 tons

49%
Brasil

7%
Centro-
América
y Caribe

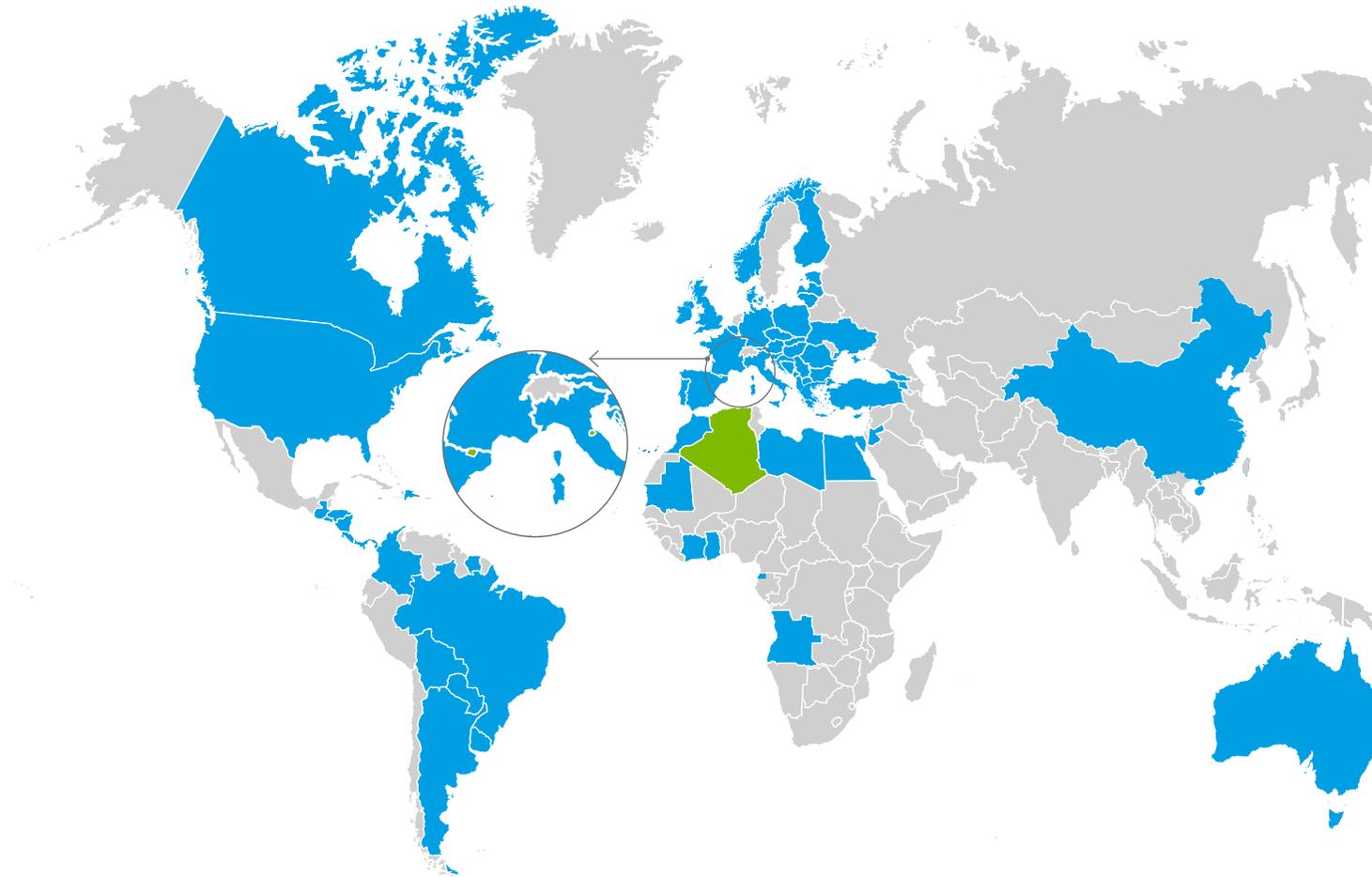
19%
España

5,5%
Internacional

18%
Italia

1,5% Argentina

■ Mercados Consolidados y en desarrollo ■ Nuevos mercados



Datos económicos y transparencia fiscal

GRI: 102-7, 102-45, 201-1, 201-2, 201-3, 201-4, 203-1, 203-2

Resumen financiero

Grupo Calvo incrementó su beneficio operativo (ebitda) un 38,9% en 2020 hasta los 63 millones de euros, frente a los 45,3 millones logrados en el ejercicio anterior, a pesar de que la cifra de negocio se situó en 577,9 millones de euros, un 1% menos que en 2019

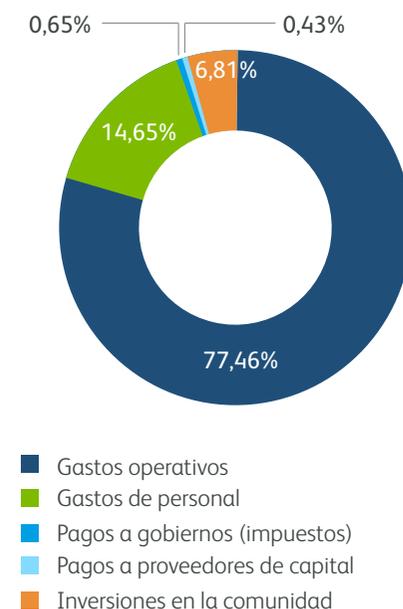
En 2020 el **desempeño económico** de Grupo Calvo **evolucionó positivamente** en todos los mercados, si bien estuvo condicionado por el impacto de la pandemia causada por la covid-19, con una retracción de las ventas en el canal Horeca, y por la fuerte depreciación del real brasileño, que sufrió una caída del 25% en su tipo promedio a lo largo de 2020.

A pesar de la pandemia sanitaria global, la compañía **mantuvo operativos los tres complejos fabriles** que tiene durante todo el año. Esto fue posible gracias al diseño de estrictos protocolos de seguridad y al compromiso de todos colaboradores que trabajan en las fábricas, que siguieron acudiendo de manera presencial a sus puestos de trabajo.

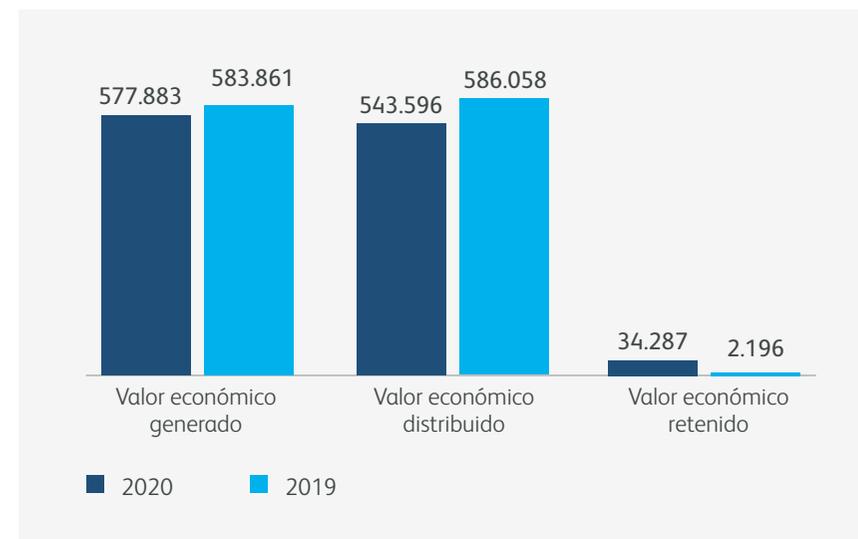
Gracias a esto, la compañía registró en 2020 una cifra **récord de volumen de producto terminado vendido**, con un total de 106.035 toneladas, un 5% más que el año anterior. Por mercados, Brasil supuso el 49% del volumen de producto vendido, seguido de España (19%), Italia (18%), la región de Centroamérica y Caribe (7%), Argentina (1,5%) y el resto se distribuyó en más de 50 países adicionales.

El **valor económico distribuido** fue de un total de **543,59 M€**. Las inversiones en la comunidad supusieron un 6,81% (más de un 2% sobre el año anterior) del valor total. Este incremento tan notable fue debido a la voluntad de hacer frente a las necesidades emergentes derivadas de la pandemia de covid-19, que se materializó especialmente en donaciones de producto alimentario en todas las geografías en las que opera el Grupo¹.

Valor económico distribuido



Valor económico directo generado y distribuido (en miles de €)



¹ Más información en capítulo Comunidades.

Información Fiscal

Beneficios obtenidos por país

La visión de Grupo Calvo es ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en **productos elaborados de alimentación** organizando su trabajo en torno a tres ejes: la **innovación**, una **materia prima de calidad** y una **producción plena y eficiente**. Con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores y adaptarse a cada mercado, el porfolio está en constante evolución lo que permite generar ventas de manera sostenible.

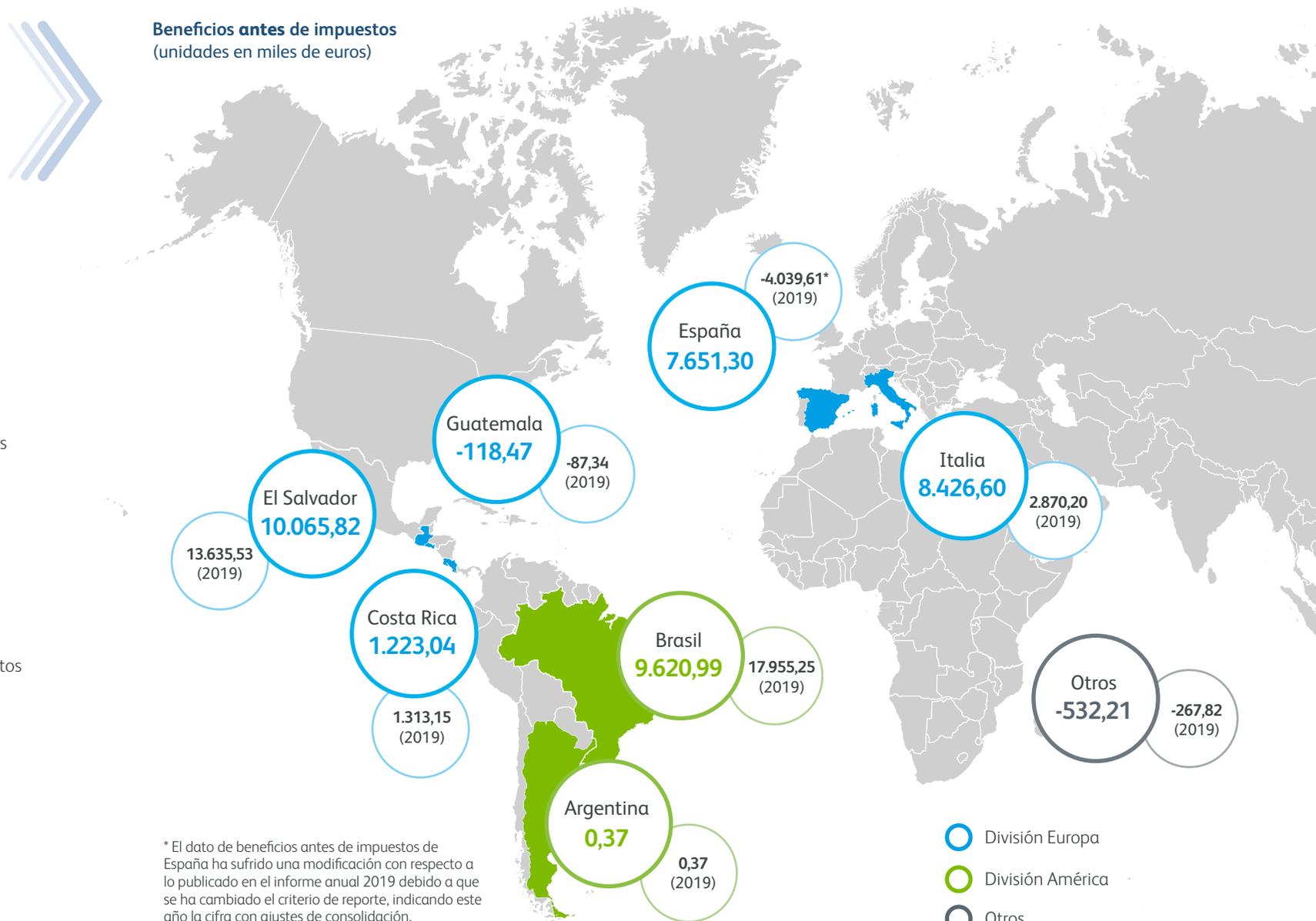
Impuestos sobre beneficios pagados

El compromiso de Grupo Calvo en los territorios en los que opera se demuestra a través de la **gestión responsable** y la **generación de oportunidades**. Dentro de esta gestión se incluye el cumplimiento de las obligaciones financieras y tributarias que le corresponden. Por otro lado, la compañía dedica los recursos necesarios para mitigar el riesgo de incumplimiento en aquellos países donde las regulaciones financieras y contables varían significativamente. En 2020 la cifra de impuestos sobre beneficios pagados fue de 2,4 M€ (5.3M€ en 2019).

Subvenciones públicas recibidas

Durante 2020 Grupo Calvo no recibió subvenciones públicas (al igual que en 2019).

Beneficios antes de impuestos (unidades en miles de euros)



* El dato de beneficios antes de impuestos de España ha sufrido una modificación con respecto a lo publicado en el informe anual 2019 debido a que se ha cambiado el criterio de reporte, indicando este año la cifra con ajustes de consolidación.

- División Europa
- División América
- Otros

Buen gobierno, ética y cumplimiento

Los órganos de gobierno de Grupo Calvo asumen su compromiso con la mejora continua, procurando una gestión eficaz, transparente y rigurosa de todos sus negocios y operaciones. Las prácticas de buen gobierno de Grupo Calvo contribuyen a generar valor y a proteger los intereses a largo plazo de la compañía, sus accionistas y sus grupos de interés

Buen gobierno

Estructura de gobierno

Los principales órganos de gobierno del Grupo son la **Junta de Accionistas** y el **Consejo de Administración**, integrado por diez consejeros. Ambos garantizan el buen funcionamiento de la empresa. Desde junio de 2017 Grupo Calvo cuenta, además, con un **Comité de Cumplimiento**, encargado de prevenir, detectar, mitigar y corregir los comportamientos empresariales que se pudiesen alejar de la ética y de la legalidad. El Comité de Cumplimiento está integrado por cuatro miembros del Consejo de Administración. El Secretario General y del Consejo es a su vez el secretario del Comité, y la Responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento es la unidad de apoyo del Comité de Cumplimiento para la realización de las tareas diarias.

Además de estos órganos de gobierno, Grupo Calvo cuenta también con un **Comité de Ética**, responsable de velar por la correcta aplicación y cumplimiento del Código de Ética Empresarial del Grupo, de resolver las consultas y denuncias planteadas a través del canal de denuncias y de garantizar el acceso y la formación de todos los colaboradores sobre el Código.

Grupo Calvo tiene **dos grupos de accionistas**. Por un lado, la **familia Calvo**, que se ocupa de la gestión efectiva del Grupo, está integrado por 23 accionistas que tienen una participación del 60% de la empresa. Y, por otro lado, la compañía italiana **Bolton Group S.r.l.**, que controla el restante 40%. Con el fin de coordinar y adecuar el funcionamiento de estos dos grupos de accionistas, existe un cuadro de mando mediante el que es posible monitorizar el cumplimiento del plan estratégico y analizar mensualmente la gestión efectiva de la operativa empresarial.

GRI: 102-18

GRI: 102-22



Órgano de gobierno

JUNTA DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano del Grupo Calvo en las materias propias de su competencia conforme a la legislación aplicable.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La misión del Consejo de Administración de Grupo Calvo es promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la organización empresarial.

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Corresponde al Comité de Cumplimiento prevenir, detectar y corregir aquellos comportamientos empresariales que se alejen de la ética y la legalidad.



Órgano consultivo

COMITÉ DE ÉTICA

El Comité de Ética es el responsable de velar por el buen cumplimiento del Código de Ética Empresarial del Grupo, resolver las consultas y denuncias planteadas a través del canal de denuncias, asegurar el acceso a los contenidos del código a todos los colaboradores y detectar áreas de mejora en todo el proceso.

20%
de mujeres en el
Consejo de Administración

4 reuniones
ordinarias
celebradas en 2020 por el
Comité de Cumplimiento

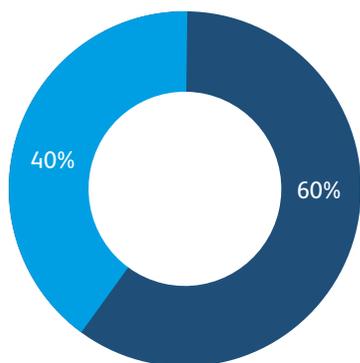
Junta General de Accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad dominante del Grupo Calvo **se celebra cada año** en el mes de junio en la sede social, en Carballo (España). Su principal responsabilidad es la **aprobación** de las **Cuentas Anuales** y, desde 2018, también del **Estado de Información No Financiera (EINF)**, para dar cumplimiento a la nueva normativa mercantil vigente existente en el ámbito del reporte de la información no financiera y de diversidad en España, mediante el presente documento.

El porcentaje de asistencia en 2020, ya sea presencial o a través de la debida representación, fue del 100% y todos los acuerdos planteados fueron aprobados por unanimidad.

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos. Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los accionistas significativos declarados en la compañía.

Participación grupos de accionistas



- Familia Calvo Pumpido
- Bolton Group, S.r.l.

Principales temas tratados durante la Junta General de Accionistas de 2020

- Aprobación de las Cuentas Anuales de la sociedad correspondientes al ejercicio 2019.
- Aprobación del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2019.
- Aprobación de la distribución del resultado del ejercicio 2019.
- Aprobación de la gestión llevada a cabo por el órgano de administración durante el ejercicio 2019.
- Reelección de auditores.



Consejo de Administración

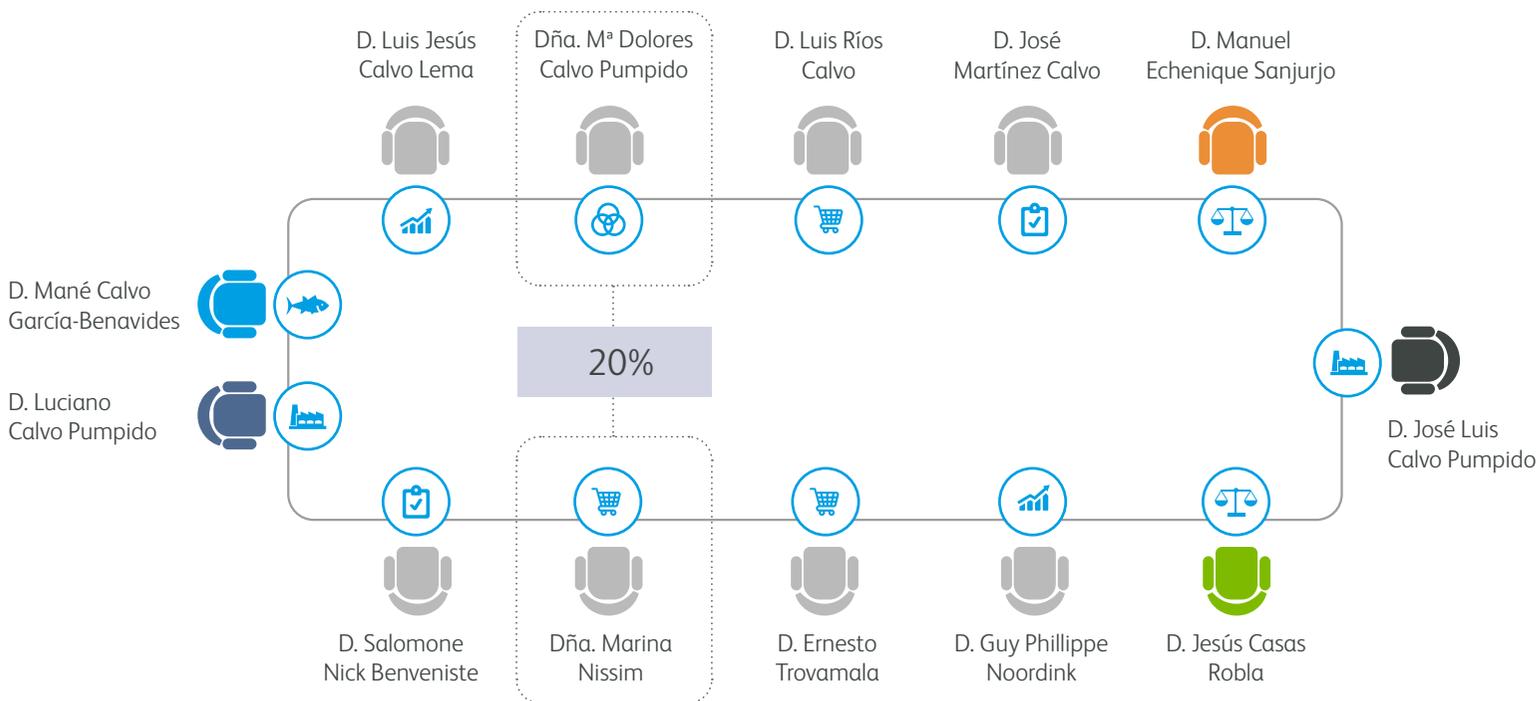
El Consejo de Administración ratifica y respalda la política de Sostenibilidad y realiza un seguimiento activo de la contribución del Grupo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

La composición del Consejo de Administración se articula en torno a los **principios de transparencia e independencia**, y según los criterios de complementariedad, profesionalidad y diversidad.

El Consejo de Administración de Grupo Calvo está compuesto por **diez miembros**, con diversidad de conocimientos, competencias, orígenes, experiencias, nacionalidades y género, que garantizan la adecuada representación del conjunto de accionistas y el

funcionamiento eficaz del órgano. Su composición no ha sufrido variaciones en los últimos cinco años.

En lo que respecta a la diversidad de género, Grupo Calvo cuenta con un **20% de mujeres** en el Consejo de Administración. Durante 2020 el Consejo de Administración de Grupo Calvo se ha reunido en cuatro ocasiones.



GRI: 102-22, 102-23, 102-24, 102-27

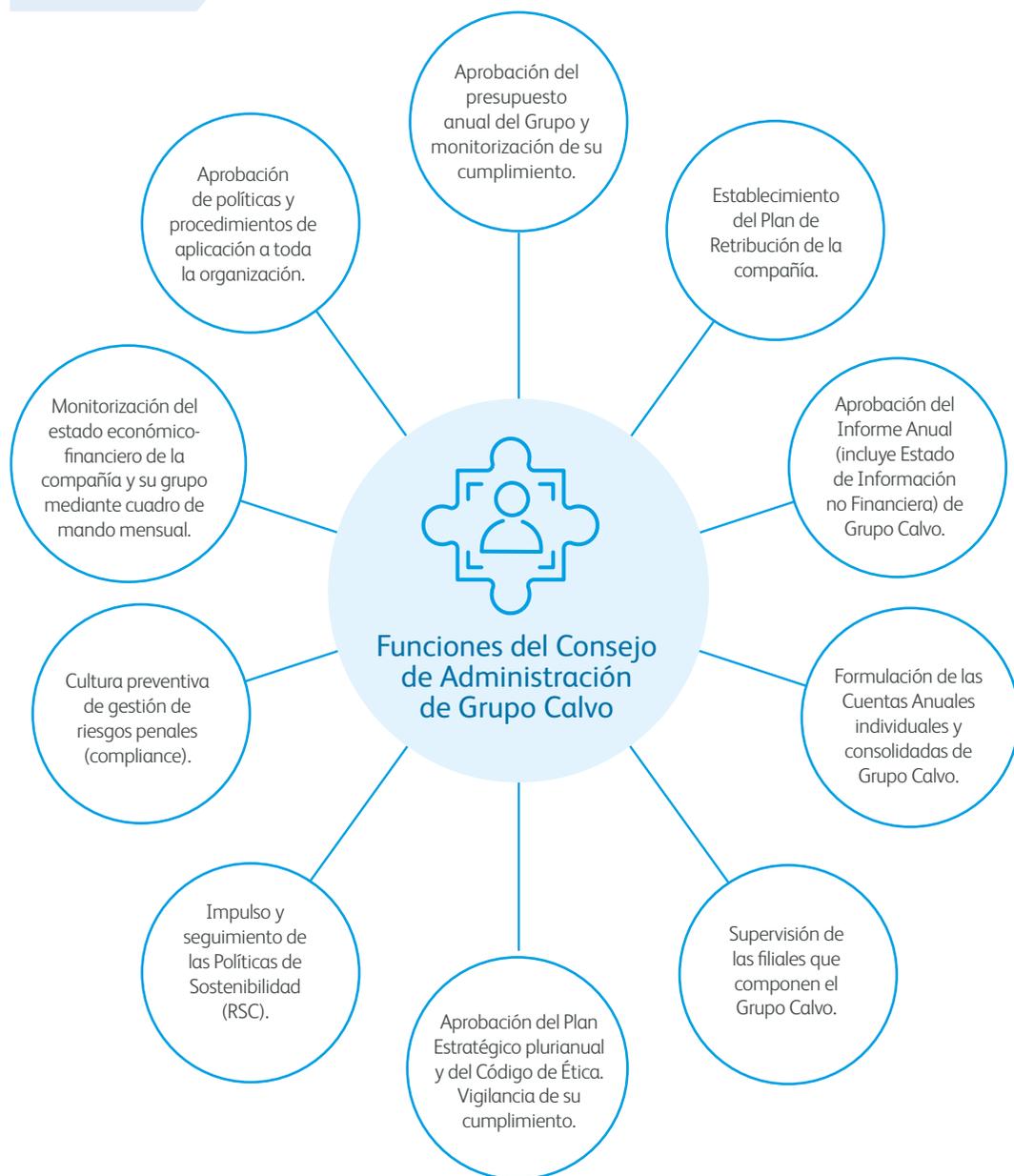
CONSEJO

- Presidente de Honor Vitalicio (no consejero)
- Presidente (Consejero dominical ejecutivo)
- Consejero Delegado (Consejero dominical ejecutivo)
- Secretario General (no consejero)
- Vicesecretario General (no consejero)
- Vocales (Consejeros dominicales)

COMPETENCIAS

- Transformación industrial
- Pesca
- Aspectos no financieros/Sostenibilidad
- Mercados alimentación
- Control de gestión/Riesgos
- Finanzas/Contabilidad
- Aspectos jurídicos

GRI: 102-26



GRI: 102-28

Principales actuaciones del Consejo de Administración en 2020

- Formulación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2019.
- Formular el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2019.
- Propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2019.
- Aprobación del presupuesto del Grupo para 2020.
- Información actualizada sobre la situación económico-financiera de la compañía, planificación y seguimiento en relación con la pandemia causada por el covid-19, el estado de las inversiones más importantes realizadas, el estado de ejecución de los proyectos industriales, así como sobre asuntos de Gobierno Corporativo, Sostenibilidad y Cumplimiento.
- Revisión del estado de todas las inversiones en activos fijos.
- Aceptar la dimisión presentada por uno de los Consejeros de la matriz, y consiguiente nombramiento de nuevo Consejero, con efecto a partir del 1 de enero 2021¹.
- Revisión y aprobación de los informes del comité de cumplimiento del consejo.

Prioridades del Consejo de Administración en 2021

- Formulación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2020.
- Formular el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2020.
- Propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2020.
- Aprobación del Presupuesto del Grupo para 2021.
- Información actualizada sobre la situación económico-financiera de la compañía, el estado de las inversiones más importantes realizadas, el estado de ejecución de los proyectos industriales de la compañía, así como sobre asuntos de gobierno corporativo, sostenibilidad y cumplimiento.
- Revisión del estado de todas las inversiones en activos fijos.
- Revisión del estado de todas las inversiones en otras sociedades.

A pesar de no ser una empresa cotizada, Grupo Calvo sigue algunas de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y revisa periódicamente su normativa en su voluntad de alinear e incorporar estas recomendaciones y buenas prácticas en sus marcos normativos.

¹ Consejero D. Ernesto Trovamala presentó el 31.12.2020 su dimisión por jubilación y desde el 01.01.2021 su puesto ha sido ocupado por D. Raffaele Pompa.

Comités de gestión

Existen cuatro comités de gestión que apoyan al Consejo de Administración de Grupo Calvo en el ejercicio de sus responsabilidades²:

Comité de Dirección y Estrategia (Grupo)

Su función principal es la de debatir las cuestiones que afectan a la estrategia del Grupo. Sus miembros analizan tendencias sectoriales y cuestiones clave en materia de rentabilidad, sostenibilidad, mercados y operativa. Se reúnen mensualmente.

Comité de Dirección (uno en cada división)

Responsable de analizar la operativa de cada división y el cumplimiento de las líneas estratégicas. Se reúne mensualmente.

Comité de Dirección Ampliado

Integrado por los Comités de Dirección de ambas divisiones, es responsable de analizar el desempeño de las dos divisiones y de los retos conjuntos para América y Europa. Revisa la estrategia del Grupo, sus objetivos y sus planes de acción diseñados para su consecución. Se reúnen una vez al año.

Comité de Seguimiento

Trata de los asuntos urgentes que afectan a la operativa diaria y lleva a cabo el seguimiento de las propuestas del Comité de Dirección. Se reúne semanalmente cuando no hay Comité de Dirección.



REUNIONES MANTENIDAS EN 2020



² Estos Comités son operativos, pero no de delegación de autoridad.

La composición de cada uno de estos comités de gestión es variable en función del puesto o rango de cada empleado de Grupo Calvo. A continuación, se muestra una infografía sobre los asistentes a los diferentes comités:

GRI: 102-27, 102-28

COMPOSICIÓN DE LOS COMITÉS DE GESTIÓN				
Comité de Dirección y Estrategia (Grupo) 	Comité de Dirección (División Europa) 	Comité de Dirección (División América) 	Comité de Dirección Ampliado 	Comités de Seguimiento 
<ul style="list-style-type: none"> Consejero Delegado Director General de la División Europa Directora General de la División América Director Financiero Secretario General 	<ul style="list-style-type: none"> Consejero Delegado Director General de la División Europa Director Financiero Directora de Flota Director de Compraventa de Atún de la División Europa Director de Marketing de la División Europa Director Comercial España Director Comercial Italia Director Comercial Internacional Director Comercial CAM-Caribe Country Manager CAM-Caribe Director de Operaciones de la División Europa Directora RRHH de la División Europa Directora de Sostenibilidad y Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Consejero Delegado Directora General de la División América Director Financiero Director de Compras de la División América Director de Planificación y Logística de la División América Director Comercial de la División América Director de Marketing de la División América Director Comercial Argentina y de Mercados Externos de la División América Directora RRHH de la División América Directora de Sostenibilidad y Comunicación Directora de Administración Financiera de la División América Director Industrial de la División América 	<ul style="list-style-type: none"> Consejero Delegado Consejeros Director General de la División Europa Directora General de la División América Director Financiero Secretario General Directora de Flota Director de Compraventa de Atún Director de Compras de División de la América Director de Planificación y Logística de la División América Director de Marketing de la División Europa Director Comercial de la División América Director de Marketing de la División América Director Comercial España Director Comercial Italia Director Comercial Internacional Director Comercial CAM-Caribe Director Comercial Argentina y de Mercados Externos de la División América Country Manager CAM-Caribe Director de Operaciones de la División Europa Directora RRHH de la División Europa Directora de Marketing de la División América Director Industrial de la División América 	<p>DIVISIÓN EUROPA</p> <ul style="list-style-type: none"> Director General de la División Europa Director Financiero Directora de Flota Director de Compraventa de Atún Director de Marketing de la División Europa Director Comercial España Director Comercial Italia Director Comercial Internacional Director Comercial CAM-Caribe Country Manager CAM-Caribe Director de Operaciones de la División Europa Directora RRHH de la División Europa Directora de Sostenibilidad y Comunicación <p>DIVISIÓN AMÉRICA</p> <ul style="list-style-type: none"> Directora General de la División América Director Financiero Director de Compras de la División América Director de Planificación y Logística de la División América Director Comercial de Brasil, de Marketing y de Innovación de la División América Director Comercial de Argentina y Mercados Externos de la División América Directora RRHH de la División América Directora Admin Financiera de la División América Director Industrial de la División América

Retribución del Consejo

GRI: 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39

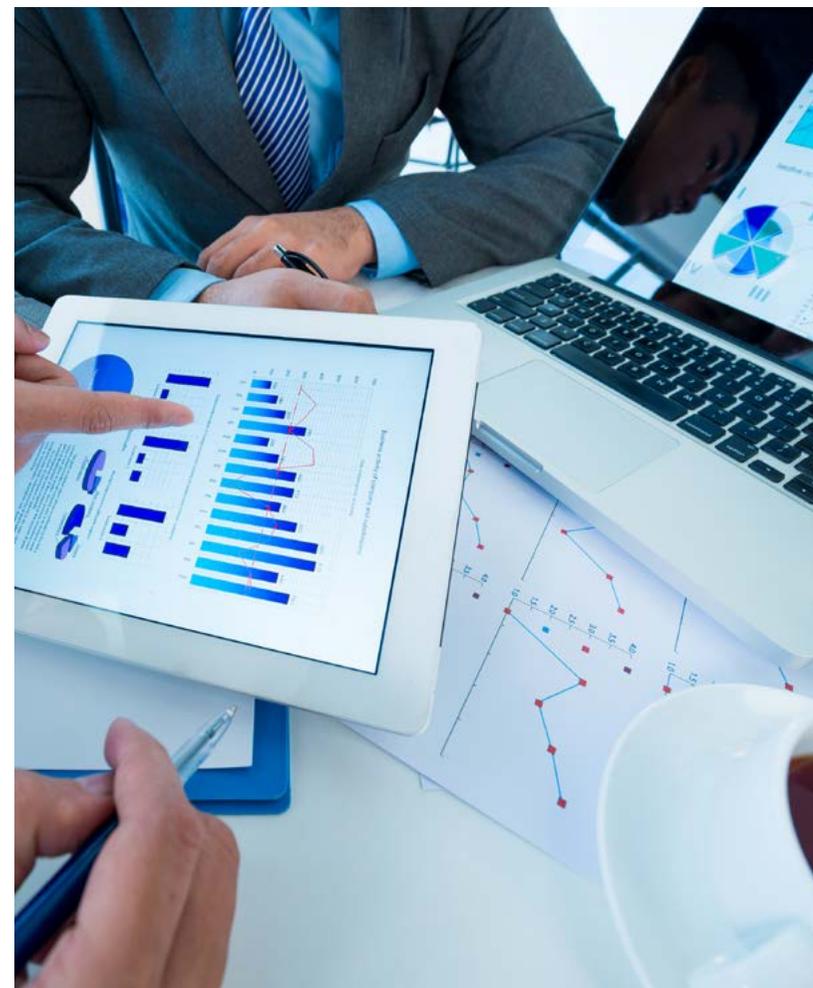
En la Junta General de Accionistas de 2015 se aprobó el Plan de Retribución vigente de los consejeros. Esta retribución no está compuesta por ninguna remuneración añadida en concepto de primas, indemnizaciones o planes de pensiones, excepto aquellas de carácter laboral para los colaboradores de las sociedades del Grupo con representación en el Consejo (tres miembros).

Durante el ejercicio de 2020, los miembros del Consejo de Administración de Grupo Calvo han devengado, en concepto de retribuciones y dietas de asistencia, un importe total de 1.373.118 euros. Este importe representa el total de las retribuciones devengadas por los Administradores de la Sociedad Dominante del Grupo (Luis Calvo Sanz, S.A.) por cualquier causa o concepto.

A 31 de diciembre de 2020, la sociedad dominante del Grupo Calvo no tenía concedido ningún anticipo, préstamo o crédito ni había contraído compromiso alguno en materia de pensiones, seguros de vida u otros similares con respecto a los miembros de su Consejo de Administración.

Con el objetivo de evitar cualquier tipo de conflicto de interés que pudiera surgir del ejercicio del cargo, a los consejeros de Grupo Calvo les aplica los artículos pertinentes en la Ley de Sociedades de Capital.

Retribución	Hombres	Mujeres	Retribución media Hombres	Retribución media Mujeres	Retribución total
Consejeros ejecutivos	3	0	341.039 €	-	1.023.118 €
Consejeros no ejecutivos	5	2	50.000 €	50.000 €	350.000 €



Ética y cumplimiento

Nuestros principios éticos y pautas de actuación están recogidos en el Código de Ética

Modelo de ética y cumplimiento

GRI: 102-16, 102-17

Los principios éticos y pautas de actuación de Grupo Calvo están recogidos en su **Código de Ética Empresarial**. Con el objetivo de establecer, desarrollar y mantener una adecuada **cultura ético-empresarial sujeta a la legislación vigente**, la compañía publicó en 2013 su primer Código de Ética, actualizado en 2018, accesible de forma íntegra en la [web de Grupo Calvo](#) y publicado en los cuatro idiomas oficiales de la organización (español, portugués, italiano e inglés). El Código de Ética tiene como objetivo establecer los **principios y compromisos** básicos que se esperan y deben exigirse a las empresas que integran el Grupo Calvo, así como a todos sus empleados, directivos y órganos de gobierno, constituyendo un marco de integridad común para todos ellos en el desarrollo de sus actividades profesionales y en sus relaciones con los grupos de interés.

Para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente y del Código de Ética Empresarial, Grupo Calvo cuenta con **modelos de cumplimiento y prevención de delitos penales** en los países donde está presente, cuya finalidad es la de **promover la efectiva cultura ética** y la **eficiencia de los procedimientos, controles y compromisos** internos establecidos para ese fin. Cada país cuenta con un modelo adaptado a la legislación aplicable y a las actividades de cada geografía.

En 2020, pese a las dificultades asociadas a la pandemia, pudo completarse la **implementación del modelo de cumplimiento y prevención de delitos en Costa Rica, Guatemala y El Salvador**. Para ello, se analizaron las distintas actividades llevadas a cabo por las sociedades del Grupo en dichos países, con el propósito de identificar aquellas susceptibles de exposición a la comisión de un delito que pudiera generar responsabilidad penal para las sociedades, y establecer los oportunos controles para evitar los riesgos o reducir sus consecuencias. El objetivo de este ejercicio

es doble: por una parte, promover el desarrollo de las actividades de manera legal, ética y responsable y, por otra parte, evitar daños económicos y reputacionales para la Compañía.

Durante 2021 se realizarán **sesiones formativas y de sensibilización** para lograr una implantación efectiva del modelo en los países centroamericanos y se trabajará en la implantación del modelo en Argentina, que estaba prevista para 2020 y que tuvo que retrasarse debido a la pandemia de covid-19.

También, durante 2020 se diseñó **el proceso de diligencia debida que se deberá seguir en la selección y contratación de terceros** en la Compañía. Este proceso supone una necesaria medida de prevención para evitar responsabilidades legales y daños reputacionales, y pone en práctica los principios y compromisos recogidos en el Código de Ética, asegurando que esos principios y compromisos sean observados también por entidades terceras con las que Grupo Calvo mantiene relaciones. Se completó la definición de los factores y niveles de riesgo que se deberán evaluar en los procesos de contratación, con el propósito de evitar la involucración o vinculación del Grupo con posibles prácticas ilegales o contrarias a los valores de la Compañía.

Durante el ejercicio se inició el proceso de implantación de este **nuevo procedimiento de diligencia** debida, que continuará en 2021, acompañado de reuniones y sesiones informativas con las diferentes áreas involucradas.

Igualmente, durante 2020 se realizaron formaciones y campañas de comunicación sobre el Código de Ética y el modelo de Cumplimiento entre las nuevas incorporaciones de España, Brasil y El Salvador hasta llegar a las 2.268 horas



Órganos de supervisión

GRI: 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-25, 102-26

Los órganos que materializan los objetivos asociados a estas materias son el **Comité de Cumplimiento** y el **Comité de Ética**, cuyas reuniones se convocan con carácter trimestral a fin de llevar un seguimiento del grado de implantación del modelo de cumplimiento y de las denuncias, quejas y consultas realizadas en el marco del Código de Ética. Adicionalmente a las reuniones trimestrales ordinarias, tanto el Comité de Ética como el de Cumplimiento pueden reunirse de forma extraordinaria para resolver sobre alguna investigación o denuncia cuantas veces sea necesario a lo largo del año. Estas reuniones extraordinarias son convocadas por la responsable de Cumplimiento, o en su defecto, por cualquiera de los miembros permanentes o el Secretario General de Grupo Calvo.



El Comité de Cumplimiento se reunió en 2020 en cuatro ocasiones y además celebró en el mes de noviembre una sesión formativa específica en materia de Cumplimiento Normativo, dirigida a los consejeros miembros del Comité de Cumplimiento y al Consejero Delegado y a la que también asistió el Director General de División Europa³. Por su parte, el Comité de Ética celebró una reunión ordinaria y siete extraordinarias; dos de ellas se trataron y resolvieron vía correo electrónico, al no poder celebrarse reuniones físicas por restricciones debidas a la pandemia.

En 2020 no se realizaron cambios significativos en la gestión de conflictos de interés. Se continuó aplicando el procedimiento existente de declaración anual de posibles conflictos, además de las declaraciones que puedan surgir en cada momento.

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

Consejero Luis Calvo Lema	Consejero José Martínez Calvo	Consejero Luis Ríos Calvo	Consejero Ernesto Trovamala ⁴
La presidencia es rotativa por sesiones			
▼			
Auditor interno / Responsable de Cumplimiento			
▼			
Responsables de los controles			

COMITÉ DE ÉTICA

Directora de Sostenibilidad Mariví Sánchez Jiménez (Presidenta)	Miembro del Comité de Cumplimiento José Martínez Calvo	Auditora Interna/ Responsable de Cumplimiento Ana Sabio Faraldo (Secretaria)
Directora general de División América Andrea Napolitano ⁵	Director general de la División Europa Enrique Orge Míguez	Director CAM-Caribe Boris Quintanilla Gómez
Directora de RRHH División Europa Rebeca Filgueira Otero	Directora de RRHH División América Rochelli Kaminski	Secretario General Jesús Casas Robla

■ Miembros permanentes ■ Miembros no permanentes
(Los miembros no permanentes intervendrán dependiendo de la geografía y alcance de la denuncia o consulta)

SUBCOMITÉ DE ÉTICA DE DIVISIÓN AMÉRICA

(4 miembros permanentes, entre los que se encuentran 3 miembros del Comité de Ética)

³ El Director General de División Europa ejerció en funciones también la gestión de la División América hasta la incorporación en noviembre de 2020 de Andrea Napolitano como Directora General.

⁴ Ernesto Trovamala será sustituido en sus funciones como consejero por Rafaella Pompa en enero de 2021.

⁵ Andrea Napolitano sustituyó en noviembre a Alberto Encinas que estuvo ejerciendo sus funciones en el Comité de Ética hasta julio de 2020

Derechos humanos y lucha contra la corrupción

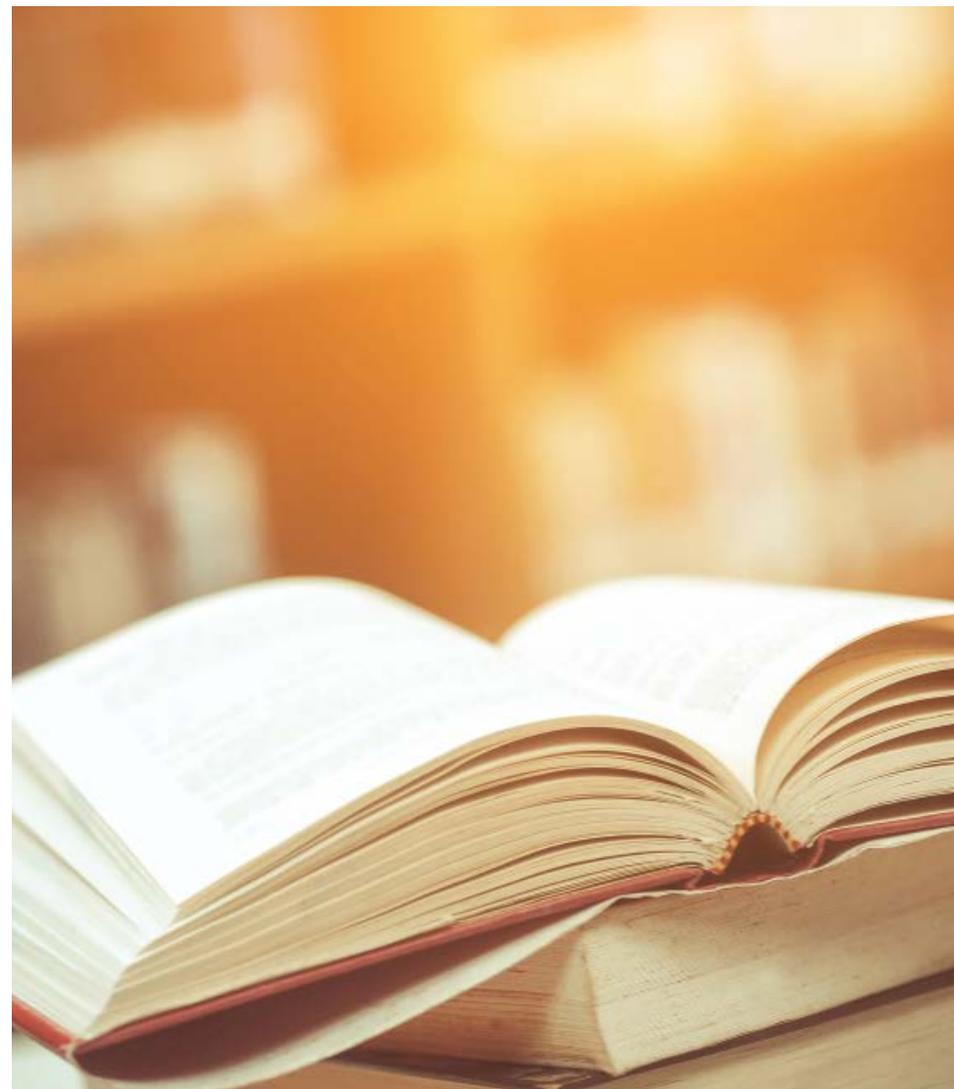
GRI: 410-1, 411-1, 412-1, 412-2, 412-3

Grupo Calvo está firmemente comprometido con el **respeto y la promoción de los derechos humanos** en todas sus actividades y en todas las zonas geográficas donde opera. Por ello, cuenta con un robusto aparato normativo que vigila que tanto su actividad directa como la de sus proveedores cumpla con el respeto a los derechos humanos. Este compromiso se refleja en su alianza con la asociación Amfori, con quien la compañía trabaja desde 2016 para proporcionar una mejora continua de las condiciones de trabajo, conducta y respeto a los derechos humanos en toda su cadena de suministro.

Las **operaciones de pesca** pueden presentar de manera endógena el riesgo de trabajo forzoso. En este sentido, Grupo Calvo mantiene una posición decidida para prevenir su aparición y tiene implantado de manera voluntaria el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\) sobre trabajos en la pesca](#), a través de la certificación APR (Atún de Pesca Responsable) de todos los buques de su flota. Además, en su [Código de Conducta para Proveedores](#) incluye específicamente la prohibición de trabajo forzoso y de trabajo precario e incluye la obligatoriedad de mantener las condiciones necesarias de seguridad para desarrollar los trabajos, así como las medidas de protección para los trabajadores más jóvenes, entre otras cuestiones.

GRI: 205-1, 205-2, 205-3, 206-1

En cuanto a la **lucha contra la corrupción y prevención del soborno y del blanqueo de capitales**, Grupo Calvo dispone de varias herramientas, como son su **Código de Ética**, la **política anticorrupción** del Grupo, la **política de conflicto de interés** y el proceso de **debida diligencia** en la contratación con terceros. Además, pone a disposición de todos sus grupos de interés un canal de denuncias gestionado por un tercero independiente y al que se puede acceder a través de la [web corporativa](#). Estas herramientas se refuerzan de manera continua a través de formaciones online y campañas de comunicación en los diferentes países, así como con formaciones específicas vinculadas a la implantación del modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales. Todas las actividades de las sociedades de Grupo Calvo son evaluadas en estas materias. Durante 2020, al igual que en 2019, no se ha confirmado por parte del área de Cumplimiento ningún caso en materia de corrupción. Para prevenir el blanqueo de capitales, se aplican restricciones a los importes de pagos y cobros en efectivo y se aplican los procedimientos de diligencia debida mencionados.



Canal de denuncias

Nuestro canal de denuncias está gestionado por un tercero independiente para garantizar la confidencialidad de las comunicaciones

Desde 2018, Grupo Calvo pone a disposición de todos sus grupos de interés un **canal de denuncias** que permite realizar consultas o denunciar incumplimientos del Código de Ética, con confidencialidad y sin temor a represalias. El acceso al canal se realiza a través de la [web corporativa](#) o de un teléfono gratuito habilitado en cada una de las geografías de Grupo Calvo. El canal está **gestionado por una entidad independiente** (NAVEX) sobre una plataforma externa (Ethicspoint), para garantizar la confidencialidad de todas las comunicaciones. La **plataforma** está habilitada en **los cuatro idiomas oficiales de la organización**: inglés, español, italiano y portugués. Desde 2019 es posible realizar las denuncias de forma anónima.

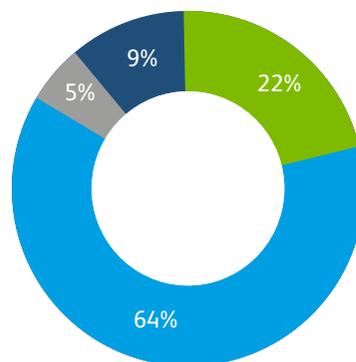
El Comité de Ética de Grupo Calvo y el Comité de Cumplimiento son los encargados de resolver las consultas planteadas, velar por la debida **investigación** de posibles irregularidades y evaluar las conclusiones. Del mismo modo, sólo dos personas de la compañía tienen acceso a las denuncias y consultas presentadas en el canal: la **directora de Sostenibilidad y la responsable de Auditoría interna y Cumplimiento**. La función de ambas personas es la de llevar a cabo las investigaciones pertinentes y presentar las conclusiones finales al Comité de Ética y al Comité de Cumplimiento. Con el fin de garantizar la imparcialidad en todo el proceso, en el caso de que alguno de los miembros del Comité estuviera afectado por una denuncia, quedaría excluido de todo el ejercicio.

En 2020 se registraron a través de este canal un total de 64 consultas y denuncias, frente a las 104 registradas en 2019 y a las 173 registradas en 2018. De acuerdo a la estructura del Código Ético, la mayoría de ellas (41) estaba relacionada con el ámbito del compromiso con la ética, seguida (14) por las referidas al compromiso con las personas. El ámbito de compromiso de la empresa con el exterior recibió 6 denuncias o consultas; y el de compromiso con los recursos de la empresa, 3. De las 64 consultas o denuncias recibidas, las 14 vinculadas con el compromiso con las personas podrían considerarse, en el momento de su recepción y antes de su investigación y resolución, relacionadas directa o indirectamente con posibles vulneraciones de derechos humanos.

Cabe destacar que los ámbitos de compromiso con las personas y compromiso con la ética siguen siendo, como el año anterior, los más destacados, habiendo recibido más de un 80% de las consultas y denuncias en ambos ejercicios.

Es importante mencionar que estas categorías son las seleccionadas por la persona denunciante en el momento de cursar la denuncia, y pueden ser reasignadas posteriormente tras realizar la investigación sobre las mismas.

Denuncias y consultas recibidas



- Compromiso con las personas
- Compromiso con la ética
- Compromiso con los recursos de la empresa
- Compromiso de la empresa con el exterior

Además del canal de denuncias mencionado, existen otros canales a través de los que pueden llegar denuncias como buzones de sugerencias o la interlocución directa con los departamentos de Recursos Humanos, Cumplimiento o Sostenibilidad. En estos casos, una vez analizadas y admitidas las denuncias, son incorporadas al Canal de Denuncias para que sigan el curso establecido.

Sanciones o incumplimientos de la regulación

GRI: 419-1

En 2020, al igual que en 2019, no se interpuso ninguna demanda a Grupo Calvo por casos de competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia. Tampoco se han afrontado multas ni sanciones significativas⁶ por el incumplimiento de la normativa en los ámbitos social y económico ni de etiquetado.



⁶ Se consideran multas significativas aquellas que superen el importe de 10.000€.

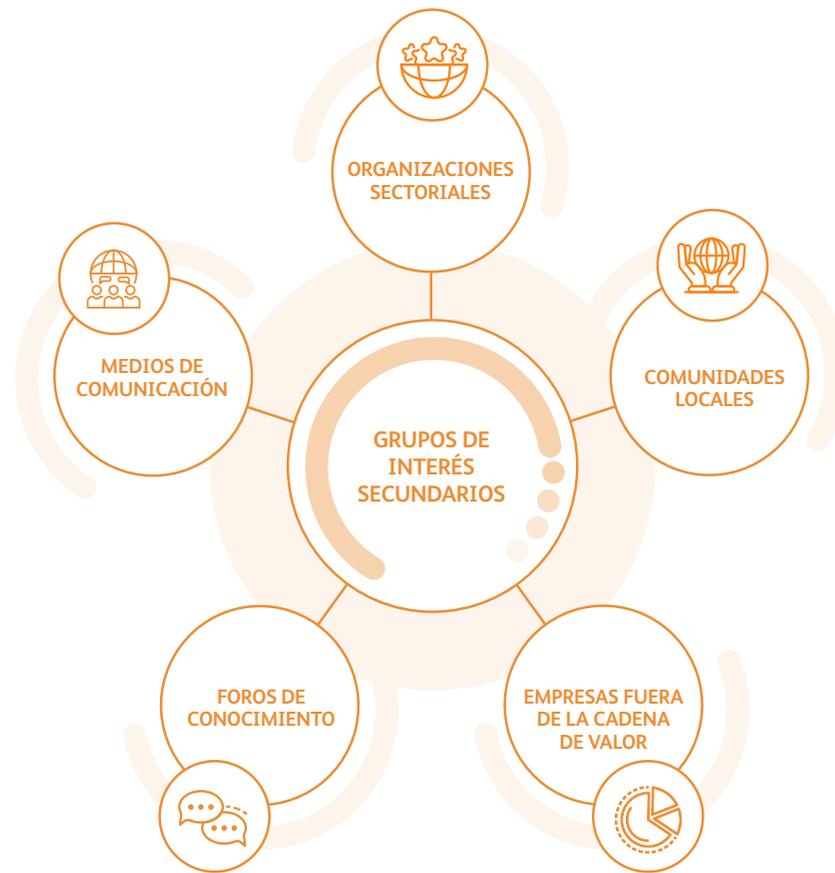
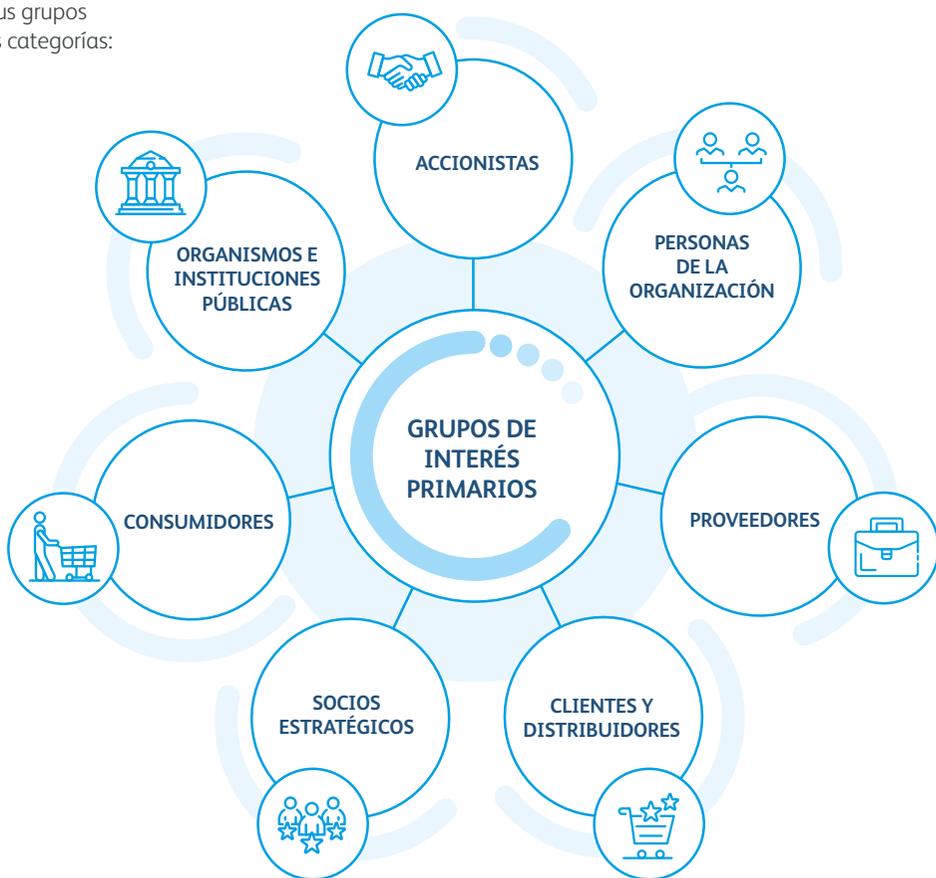
Comunicación con los grupos de interés

El diálogo constante con nuestros grupos de interés es esencial para la detección de áreas de mejora y oportunidades que nos permitan alcanzar la excelencia empresarial

Nuestros grupos de interés

GRI: 102-21, 102-40, 102-42, 102-44

Grupo Calvo organiza a sus grupos de interés en dos grandes categorías: primarios y secundarios:



Los **grupos de interés primarios** se caracterizan por su fuerte vinculación con la compañía, además de poseer una alta capacidad de influencia. Los canales de comunicación utilizados para el diálogo en este grupo son estables y muy profesionalizados. Los responsables de la gestión de la comunicación con estos grupos de interés conocen bien sus niveles de dependencia e influencia y mantienen un diálogo activo y constante con ellos.

A continuación, se muestra el detalle de las categorías y subcategorías existentes dentro de estos grupos de interés primarios, así como las necesidades y expectativas de cada uno de ellos:

GRUPOS DE INTERÉS PRIMARIOS		NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	
	Accionistas Familia Calvo (60%) Grupo Bolton (40%)	<ul style="list-style-type: none"> Resultados financieros Cumplimiento de presupuesto anual 	<ul style="list-style-type: none"> Excelencia operacional (KPI: leadtime, nivel de servicio,...) Cumplimiento normativo
	Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Retribución, salarios de mercado Formación y reconocimiento Turnos adecuados, flexibilidad horaria Ubicación de las instalaciones, accesibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Entorno de trabajo, espacios de descanso Seguridad en el trabajo Comunicación interna Coordinación entre áreas
	Personas de la organización Directivos	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso de los departamentos Reputación de la empresa Resultados operativos Cumplimiento del presupuesto 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento y evolución de los KPI Carga de trabajo de los equipos Mejora nivel de liderazgo de los mandos
	Representantes sindicales	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones laborales adecuadas de los trabajadores 	
	Materias primas: atún (lomos y pescado entero) Materias primas (no atún)	<ul style="list-style-type: none"> Contratos de larga duración Calidad de la materia prima Reducción de costes Cumplimiento de nivel de servicio Cumplimiento sostenibilidad y RSC 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento especificaciones calidad Calvo Cobro en tiempo Incremento de la cifra de negocio Gestión documental adecuada
	Proveedores Suministros (alimentación y materiales de producción) Suministros (repuestos y auxiliares) Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Compras recurrentes Reducción de costes Calidad de suministros Cumplimiento de nivel de servicio 	<ul style="list-style-type: none"> Cobro en tiempo Incremento de la cifra de negocio Gestión documental adecuada
	Certificación y auditoría	<ul style="list-style-type: none"> Relación contractual a largo plazo Nivel de servicio satisfactorio Cumplimiento del cliente 	
	Clientes y distribuidores Mercado España¹ Mercado Italia¹ Mercado Internacional¹ Mercado CAM-Caribe² Mercado Brasil² Mercado Argentina²	<ul style="list-style-type: none"> Precio de venta (rentabilidad) Rotación del producto Promociones Marketing en punto de venta Relaciones a largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Primicias en innovaciones/competitividad Calidad MDD (no reclamaciones) Cumplimiento criterios de sostenibilidad

⁽¹⁾ Libre servicio y HORECA

⁽²⁾ Libre servicio

GRUPOS DE INTERÉS PRIMARIOS

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

	Socios estratégicos³	<p>Organizaciones de gestión responsable (Amfori)</p> <hr/> <p>Organizaciones sectoriales (OPAGAC, ANFACO, Abipesca)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Monitorización de la cadena de suministro ■ Esquema de gestión de referencia (BSCI) ■ Ampliar red de socios <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ■ Liderazgo de iniciativas asociadas al sector ■ Puesta en valor del producto
	Consumidores	<p>Mercado España Mercado Italia Mercado Internacional Mercado CAM-Caribe Mercado Brasil Mercado Argentina</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Calidad ■ Precio ■ Seguridad alimentaria ■ Sostenibilidad ■ Producto saludable
	Organismos e instituciones públicas	<p>Gobiernos nacionales (España, Italia, El Salvador, Brasil) Administraciones Públicas regionales y locales (entorno cercano de las fábricas) Organismos multinacionales (DG de la UE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Puesta en valor del sector conservero y pesquero ■ Apoyos empresariales ■ Generación de empleos ■ Contribución al PIB regional y local

⁽³⁾ Organizaciones con las que existen convenios estratégicos

Los **grupos de interés secundarios**, por su parte, determinan el marco regulatorio y de mercado en el que opera el Grupo Calvo. Suponen una fuente de oportunidad de mercado, y el impacto de sus acciones repercute tanto en el desarrollo del negocio como en la reputación corporativa, e incluso pueden llegar a afectar a otros grupos de interés. Ofrecen posibilidades en el desarrollo de alianzas sectoriales, y también requieren de seguimiento para conocer sus expectativas y anticipar sus actuaciones.

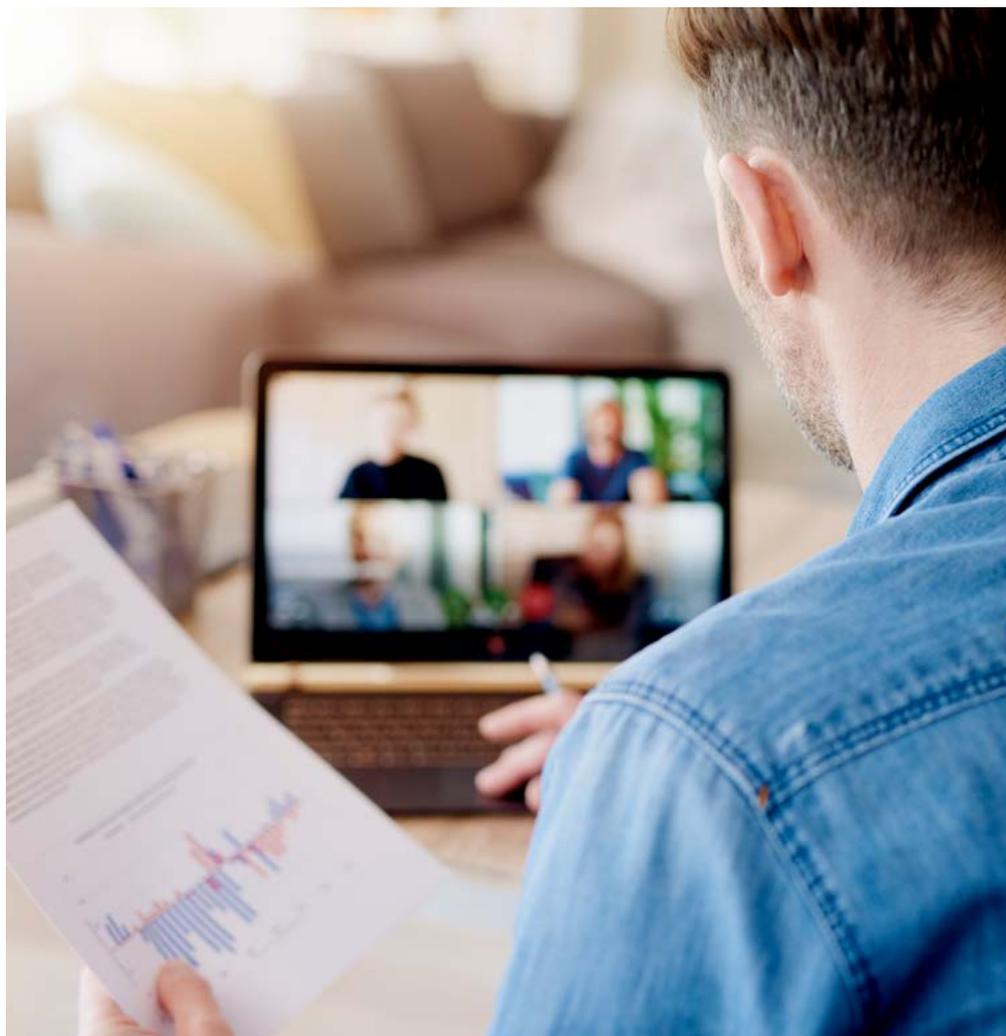
A continuación, se muestra el detalle de las categorías y subcategorías existentes dentro de estos grupos de interés secundarios, así como las necesidades y expectativas de cada uno de ellos:

GRUPOS DE INTERÉS SECUNDARIOS

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

	Organizaciones sectoriales	<p>Asociaciones y organizaciones del sector pesquero ONG Otras asociaciones y organizaciones (AEC,FIAB, Clúster de alimentación de Galicia, FIAB, Promarca)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Colaboración con y de la empresa ■ Defensa de los intereses de la organización
	Comunidades locales	<p>ONG locales Asociaciones y organizaciones locales Asociaciones vecinales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Participación activa de la empresa ■ Impactos ■ Defensa de los intereses locales
	Empresas fuera de la cadena de valor	<p>Empresas del sector conservas Empresas del sector consumo Otras empresas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Colaboraciones ■ Relación de confianza ■ Cuota de mercado/ventaja competitiva
	Foros de conocimiento	<p>Universidades y escuelas de negocio Centros de I+D+i (AZTI, AIMEN, AINIA) Foros y plataformas multistakeholder</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Colaboraciones ■ Desarrollo de proyectos
	Medios de comunicación	<p>Medios de comunicación generalistas Medios especializados en sector consumo Medios especializados en sector pesca Medios especializados en RSC Medios especializados en la industria</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Veracidad de contenidos ■ Exclusivas del sector ■ Relación de confianza con la empresa

Durante 2020, debido a las restricciones impuestas por la pandemia, las herramientas de trabajo en remoto fueron el principal apoyo para la continuidad de las relaciones con la mayoría de los grupos de interés. Teams fue adoptada como herramienta de referencia en la compañía para la realización de reuniones internas y con grupos de interés externos en formato videollamada, además de para la gestión de equipos y la compartición de contenidos en tiempo real. Además, la participación en eventos externos sobre plataformas masivas como Zoom y Google Meet marcaron la tónica en todas las geografías.



La información de Grupo Calvo está disponible en su página web corporativa y también en las páginas web comerciales de las marcas Calvo, Gomes da Gosta y Nostromo. Asimismo, la compañía dispone de perfiles en las redes sociales Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube.



Entre las publicaciones con más visualizaciones en las redes durante 2020 se destacan, a modo de ejemplo, las siguientes:

f España
Sorteo La Española



t Twitter España
Día Mundial de los Océanos



in LinkedIn Brasil
Reconocimiento interno
#EuFaçoADiferença
#SouGomesdaCosta



ig Instagram Rumanía
Concurso Calvo



Alianzas externas de Grupo Calvo

GRI: 102-12, 102-13

Como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable y el desarrollo sostenible, estamos presentes en diferentes foros de ámbito social, sectorial, académico y local. Estas colaboraciones y alianzas fomentan el diálogo, aprendizaje y la práctica de compartir experiencias

Durante 2020, Grupo Calvo siguió fomentando el trabajo en **alianza con diferentes asociaciones** externas en los países en los que desarrolla sus operaciones. La aportación económica total dirigida a estas alianzas ascendió en 2020 a **1.724.561 €**.

A continuación, se enumeran las principales iniciativas, entidades y asociaciones con las que Grupo Calvo colaboró en 2020.

ALIANZAS EXTERNAS GRUPO CALVO 2020



BRASIL

ABIA - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos
 ABIPESCA – Associação Brasileira da Indústria da Pesca
 IAT – Instituto Água e Terra (antiguo IAP – Instituto Ambiental do Paraná)
 IBAMA – Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis
 IMA – Instituto do Meio Ambiente (antiga FATMA – Fundação do Meio Ambiente)
 INIS – Instituto Itajaí Sustentável (antiga FAMAI – Fundação do Meio Ambiente de Itajaí)
 IRME – Instituto Rede Mulher Empreendedora
 Movimento Nacional ODS Santa Catarina
 Pragma Soluções Sustentáveis
 Prefeitura Municipal de Itajaí (Selo Social)
 SEMASA - Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura
 SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
 SESI - Serviço Social da Indústria
 UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí
 Junior Achievement
 Camara Oficial Espanhola de Comércio em Brasil
 SINDIPI - Sindicato dos Armadores e das Indústrias da Pesca de Itajaí e Região



ITALIA

ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici



EL SALVADOR

AMP - Autoridad Marítima Portuaria El Salvador
 ANEP - Asociación Nacional de la Empresa Privada
 ASI - Asociación Salvadoreña de Industriales
 Banco Interamericano de Desarrollo
 Banco Mundial
 CAMAGRO - Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador
 Cámara Americana de Comercio
 Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
 Cámara de Comercio e Industria La Unión
 Cámara Oficial Española de Comercio
 CENDEPESCA - Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura
 COEXPORT (Corporación de Exportadores)
 Fuerza Naval
 FUNDEMAS - Fundación empresarial para la Acción Social
 MARN - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de El Salvador
 OSARTEC - Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica
 UCA - Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
 Universidad Dr. José Matías Delgado
 UNIVO - Universidad de Oriente



ESPAÑA

AEC - Asociación Española para la Calidad
 AEDM - Asociación Española de Derecho Marítimo
 AME - Asociación multisectorial de empresas de alimentación y bebidas Amfori
 ANFACO - Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos
 Cámara de Comercio Brasil-España
 Centro Tecnológico AIMEN
 Centro Tecnológico AINIA
 Clúster de alimentación de Galicia
 Ecoembes
 FIAB - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas Forética
 Friend of the Sea
 Fundación AZTI
 Instituto de la Empresa Familiar
 Instituto San Telmo (Fundación San Telmo)
 IPNLF - International Pole & Line Foundation
 MSC - Marine Stewardship Council
 OPAGAC - Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores
 Promarca
 Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 Universidad de Santiago de Compostela
 WWF

Investigación y Desarrollo

El Valor de la Innovación

La innovación forma parte de la identidad de Grupo Calvo, lo que nos ha permitido convertir a las marcas de Grupo Calvo en líderes en nuestros mercados de referencia

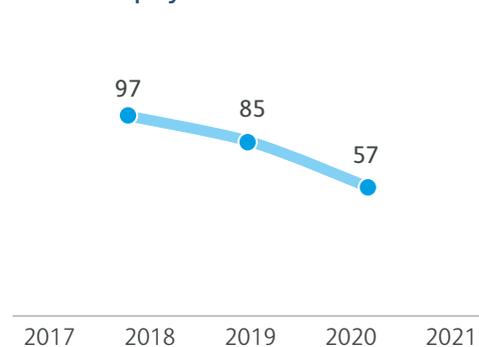
Grupo considera la innovación como una de las herramientas clave para generar ventaja competitiva, tanto a través de los procesos como de los productos finales. En sus 80 años de historia la innovación ha estado siempre presente hasta convertirse en una seña de identidad de la compañía.

Los esfuerzos en I+D+i del Grupo Calvo se organizan en dos áreas de acción: el desarrollo y la mejora de los procesos productivos, y el desarrollo y la mejora de los productos. Estas dos áreas de acción se vinculan a dos ejes estratégicos y persiguen cuatro grandes objetivos:

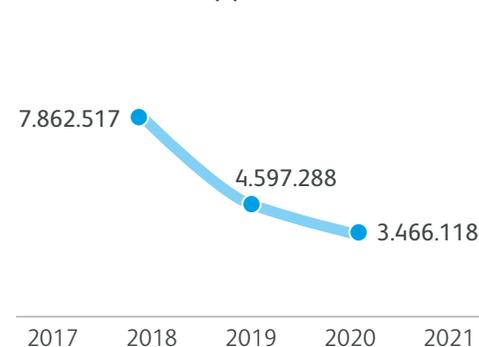


Grupo Calvo se caracteriza por la búsqueda constante de **nuevos formatos y productos** que le permitan crecer dentro del sector, consiguiendo a la vez diferenciarse de su competencia. La implantación de **nuevas tecnologías y sistemas avanzados de gestión de la producción** ofrece a Grupo Calvo una mayor flexibilidad para adaptarse a nuevos retos y a las demandas de los consumidores, consolidando un modelo de negocio sostenible.

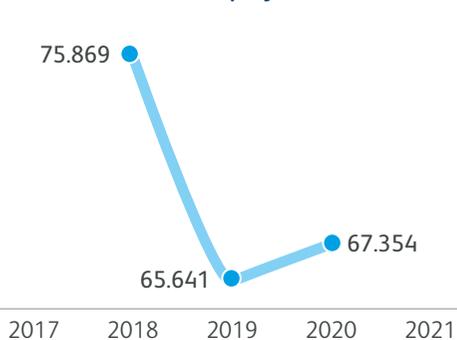
Número de proyectos de I+D+i realizados



Inversión en I+D+i (€)



Horas invertidas en proyectos de I+D+i



Investigación y Desarrollo

	2020	2019	2018
Número de proyectos realizados	45	77	73
Inversión en I+D (M€)	0,72	0,74	1,14
Horas invertidas en proyectos de I+D	33.156,48	25.060,48	28.301,92
Subvenciones recibidas (€)	0	0	0
Número de patentes registradas	0	0	1

Innovación Tecnológica

	2020	2019	2018
Número de proyectos realizados	12	8	24
Inversión en IT (M€)	2,74	3,86	6,73
Horas dedicadas a proyectos de IT	34.197,68	40.580,93	47.567,33



Mejora y desarrollo de procesos

Esperamos que nuestro lanzamiento Vuelca Fácil suponga un antes y un después en la forma de consumir conservas de atún

Grupo Calvo busca formas de alcanzar la excelencia en todos los aspectos relativos al negocio. Por ello, la compañía persigue mejorar sus procesos con el apoyo de su sistema de gestión, basado en la metodología kaizen¹: **Calvo Excellence System (CES)**. Este sistema de gestión ha sentado las bases para el desarrollo industrial de los procesos del Grupo Calvo en todas las geografías y para todas las áreas, y persigue cuatro objetivos principales:

1. Obtener una **ventaja competitiva** a través del desarrollo de productos innovadores en el sector de las conservas de pescado.
2. Ampliar el mercado a **nuevas geografías** con productos adaptados a los gustos y las necesidades locales.
3. Ampliar el mercado a **segmentos distintos a las conservas** de pescado a través del desarrollo de nuevos productos.
4. **Aumentar la eficiencia** en las operaciones y reducir los impactos en el medioambiente.



A continuación, se detallan algunos de los hitos más significativos en cuando a innovación y desarrollo de procesos durante el ejercicio:

España - Lanzamiento al mercado del Vuelca Fácil

Durante 2020 finalizó el proceso de desarrollo y se inició la fabricación del **nuevo envase Vuelca Fácil**, que será presentado al mercado durante el primer trimestre de 2021. Cuatro años de trabajo han culminado con el lanzamiento de un producto diseñado para **facilitarle la vida al consumidor**. El nuevo Vuelca Fácil hace **más sencilla la apertura del producto**, con una tapa más ligera y con una lengüeta más grande, permite el **volcado íntegro del atún** sin necesidad de utilizar un tenedor para el vaciado de la lata, contiene **menos aceite** y tiene un **menor impacto en el medioambiente**². A lo largo del año se pusieron en funcionamiento dos nuevas líneas de producción (con nuevos procesos y sistemas de control). El proyecto continuará en 2021, con el incremento de la capacidad productiva de Vuelca Fácil.



El Salvador - Estandarización y control de tablas nutricionales de productos

La fábrica de La Unión inició un proyecto de **estandarización y control de tablas nutricionales**, que finalizará en 2021 y cuyo objetivo es mejorar el proceso de etiquetado de productos que van a diferentes mercados, asegurando el cumplimiento de la reglamentación obligatoria en cada uno de ellos. Para hacer realidad este proyecto se impartió formación en diseño e interpretación de etiquetado e información nutricional para productos de conservas de atún según las normativas FDA (Mercado EE.UU.), UE (Mercado Europa), RTCA (Reglamento Técnico Centroamericano) y normativa nacional de Colombia, para todo el equipo de I+D+i.

Brasil – Proyectos de mejora de eficiencia

En la fábrica de alimentos de Brasil, en 2020 se desarrollaron seis proyectos de mejora dirigidos a hacer más **eficientes los procesos de fabricación** en sus distintas fases que incluyó desde el desarrollo de nuevas máquinas de envasado hasta la optimización de rutas para el transporte pasando por cambios en el proceso de corte y en etiquetado de productos. Todos estos proyectos permitieron un **mayor aprovechamiento de la materia prima** y una disminución en el **desperdicio alimentario**.

Brasil - Estudios técnicos sobre atún, sardina y boca torta

Se llevaron a cabo dos **estudios técnicos** en colaboración con la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC) para mejorar los procesos de fabricación de las conservas de atún, sardina y boca torta. El primero tenía como objetivo evaluar el impacto de cada etapa del proceso de fabricación sobre el valor de sodio del atún y sardina, que son congelados en salmuera en los barcos pesqueros, desde su llegada a la planta hasta el producto final. El objetivo del segundo estudio fue investigar el proceso de envasado de materia prima boca torta durante la fabricación, que generan ocasionalmente deformaciones en los envases.

¹ Palabra de origen japonés en la que kai significa cambio, y zen para algo mejor. Describe una metodología basada en la mejora continua y la optimización de procesos para alcanzar la máxima eficiencia.

² Más información sobre la sostenibilidad del envase en el capítulo Gestión del impacto ambiental en la sección Medioambiente

Mejora y desarrollo de productos

Nos caracterizamos por la búsqueda constante de nuevos formatos y productos que nos permitan diferenciarnos de nuestros competidores, así como crecer dentro del sector

El lanzamiento de nuevos productos en Grupo Calvo responde a la combinación de un **exhaustivo análisis de las necesidades de los consumidores** en cada mercado y del trabajo de los departamentos de innovación. Durante el año se han desarrollado diferentes proyectos de diseño de **nuevos productos**, abriendo con ello nuevas oportunidades de mercado. Por otro lado, también se trabaja en la reformulación de productos ya existentes y en la investigación y desarrollo de nuevas propuestas, para dar respuesta a las expectativas de clientes y consumidores.

España – Desarrollo de una nueva gama de ensaladas saludables: Foodie (España) / Zero (Italia)

Durante 2020 se continuó trabajando en el desarrollo, iniciado en noviembre de 2019, de nuevas **ensaladas saludables** para los mercados de español e italiano: gama Foodie para España y gama Zero para Italia. Estas nuevas recetas son bajas en grasa y contienen ingredientes como edamame o quinoa reconocidos por su alto valor nutricional.

El Salvador – Productos innovadores para nuevos mercados

En la fábrica de La Unión se completaron a lo largo de 2020 tres **proyectos de desarrollo y mejora de productos**: el desarrollo de cuatro nuevas fórmulas en vidrio para filete de atún *yellowfin* en diversas presentaciones, con vegetales como aceitunas, pimientos o tomate seco; de un producto de atún en trocitos en envase mini pouch; y de lomos de atún en aceite virgen extra presentados en nuevos formatos. Todos estos proyectos han supuesto una apertura a nuevos mercados y clientes. Durante 2020 se fabricaron 30 productos nuevos o mejorados, y se completó la homologación de 78 nuevos ingredientes y de nuevos materiales en colaboración con el área de Compras.

Brasil – Projeto Aviação: cambio de las tapas de los patés

En diciembre de 2020 se lanzó un proyecto para el cambio de las tapas de los envases de paté, con el objetivo de hacer los **envases más sostenibles**, reduciendo a la vez la cantidad de plástico utilizado en los envases y la complejidad operativa, al unificar los modelos de tapas en todos los envases. Las antiguas tapas han sido sustituidas por un sistema interno *easy-open* más una tapa exterior metálica.



Brasil – Productos innovadores para nuevos mercados

En 2020 se incrementó el portafolio de productos con nuevas **propuestas innovadoras en las gamas de atún y sardinas**. Entre ellas, destaca el concepto del atún *plant-based*, un innovador producto en conserva análogo al atún pero fabricado a partir de vegetales (guisante, soja y otros), que continuará su desarrollo en 2021. Y se hizo seguimiento del producto Sardinia Laje Rallada³, lanzado al mercado a lo largo de 2020.



³ Más información en el capítulo Clientes y Consumidores.

Compromiso Responsable



Objetivos 2025

OCEANOS



Sostenibilidad de la materia prima

Pesca sostenible

MEDIOAMBIENTE



Eficiencia en los consumos

Economía circular

Gestión del impacto ambiental

PERSONAS



Nuestro equipo

Proveedores

Clientes y consumidores

Comunidades

Objetivos 2025

GRI: 102-29, 102-30



compromiso responsable

Grupo Calvo cree firmemente que es posible **crear valor para el negocio**, la **sociedad** y el **entorno** a través de una **gestión empresarial basada en la responsabilidad**. En esa línea, la compañía presentó en 2019 la iniciativa Compromiso Responsable, que establece **17 objetivos de mejora** a cumplir en **2025** en tres grandes áreas: **océanos, medioambiente y personas**.

En línea con el compromiso de transparencia de la compañía, el grado de avance de dichos objetivos es **verificado por un tercero independiente** y los **resultados** se hacen **públicos** en la [web corporativa](#) y en estas páginas cada año.

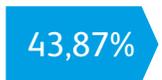
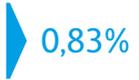
A continuación, se presenta un resumen del grado de avance en cada uno de los objetivos en este primer año de desarrollo¹.

OCEANOS							
	Objetivo	Definición	Indicador	Valor 2020	Objetivo 2025	Progreso	ODS a los que contribuye
	100% de los lomos de atún de nuestras marcas serán sostenibles	<p>Garantizar que todos los lomos de atún utilizados en los productos de las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, tengan un origen responsable y sostenible, cumpliendo uno o más de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Certificado MSC. ■ Procedente de un FIP robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org. ■ Procedente de barcos con certificación APR. ■ Pescado sin el uso de FAD. ■ Pescado mediante métodos selectivos (Pole&Line). 	<p>Porcentaje del volumen de lomos de atún provisionado para las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa que responde a los requisitos de sostenibilidad establecidos, cumpliendo uno o más de los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de volumen de lomos provisionados en el año</p>	60,64%	100%	60,64%	

Continúa...

¹ El detalle de las iniciativas asociadas a cada objetivo puede encontrarse en cada uno de los capítulos asociados al objetivo.

OCEANOS

	Objetivo	Definición	Indicador	Valor 2020	Objetivo 2025	Progreso	ODS a los que contribuye
	100% de producto pesquero trazado en origen	Proporcionar al consumidor información trazable del mar a la lata sobre el origen de la materia prima pesquera que va a consumir en las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, para garantizar una acción informada de compra. Parámetros: <ul style="list-style-type: none"> ■ Especie. ■ Zona de pesca de la que procede (zona FAO). ■ Identificación del barco de captura. (*) ■ Fecha de captura. ■ Arte de pesca utilizado. (*) ■ Puerto de desembarque. (*) ■ Fábrica en la que se procesó y envasó. (*) Cuando proceda según tipo de producto servido. La información será accesible a través de la página web de cada una de las marcas en el país donde los productos sean vendidos.	Porcentaje de producto pesquero terminado con trazabilidad a la lata, según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de producto terminado en el año de las fábricas de Grupo Calvo. Para el año 2020 se ha calculado este indicador mediante estimación, extrapolando el dato de la fábrica de Carballo al resto de fábricas del Grupo, considerando que el producto terminado de esta fábrica supone aproximadamente el 30% del total del Grupo.	22,90% 91,61% en la fábrica de Carballo (España) para atún. Resto de productos y resto de fábricas, en desarrollo.	100%	 22,90%	 
	30% de pesca sin el uso de FAD en nuestra flota	Incrementar hasta un 30% el volumen de atún capturado sin el uso de dispositivos de agregación de pescado (FAD-free) sobre el total de atún capturado por la flota de Grupo Calvo.	Porcentaje de capturas FAD-free sobre el total de capturas realizadas por la flota de Grupo Calvo en el año	13,16%	30%	 43,87%	
	300 FAD activos por barco	Reducir a 300 el número de dispositivos de agregación de pescado (FAD) utilizados por barco de la flota de Grupo Calvo para la captura de atún. Año base: 2018. Valor base: 359.	Número promedio de FAD activos por barco de la flota de Grupo Calvo, calculado como el ratio entre los FAD utilizados en total por la flota en el año y el número de barcos de la misma	343	300	 22,12%	
	100% de FAD no enmallantes y biodegradables	Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo sean no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas en ellos. Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo sean biodegradables, evitando así que puedan tener un impacto en el ecosistema marino en caso de varada o deriva.	Porcentaje de FAD no enmallantes sobre el total de FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo en el año Porcentaje de FAD biodegradables sobre el total de FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo en el año	100% 0,83%	100% 100%	  0,83%	
	Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos)	Promover iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.	El grado de avance de este objetivo se medirá en función de programas puestos en marcha para gestionar residuos con el objetivo de evitar que acaben en el mar.	-	-		

MEDIOAMBIENTE

	Objetivo	Definición	Indicador	Valor 2020	Objetivo 2025	Progreso	ODS a los que contribuye
-10% de consumo de agua por tonelada producida	Reducir al menos en un 10% el consumo total de agua por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Grupo Calvo. <i>Año base: 2018. Valor base: 10,02 m³/t.</i>	Intensidad del consumo de agua calculada como el ratio entre el consumo de agua total del año en m³ y las toneladas de producto terminado	14,23	9,02	0%	 	
-10% de consumo de energía y emisiones por tonelada producida	Reducir al menos en un 10% el consumo total de energía por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Grupo Calvo. <i>Año base: 2018. Valor base: 11,55 GJ/t.</i> Reducir al menos en un 10% las emisiones de gases de efecto invernadero generadas, por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Grupo Calvo. <i>Emisiones de CO₂eq para alcances 1 y 2. Año base: 2018. Valor base: 0,86 t CO₂eq /t.</i>	Intensidad energética calculada como el ratio entre el consumo energético total del año en GJ y las toneladas de producto terminado Intensidad de emisiones calculada como el ratio entre las emisiones totales del año (alcances 1 y 2) en toneladas de CO ₂ eq y las toneladas de producto terminado	12,19 0,86	9,24 0,78	0% 0%		
50% de electricidad consumida de origen renovable	Aumentar la proporción de electricidad de origen renovable hasta el 50% del total de electricidad consumida en las fábricas y oficinas del Grupo.	Porcentaje de electricidad renovable sobre el total de electricidad consumida en el año	83,77%	50%	100%		
0 residuos a vertedero	Conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valoración (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos. <i>Residuo no peligroso: que no presenta riesgos significativos para la salud o el medioambiente, calificado como tal por la legislación ambiental vigente.</i>	Porcentaje de residuos no peligrosos que son valorizados (según la definición del objetivo) sobre el total de residuos no peligrosos generados en el año	91,11%	100%	91,11%		
95% de material reciclable en los productos	Conseguir que al menos el 95% de los productos puestos por Grupo Calvo en el mercado puedan ser reciclados.	Porcentaje de material reciclable en los productos sobre el total de los productos puestos por Grupo Calvo en el mercado en el año	99,56%	95%	100%		
85% de materiales de origen reciclado o certificado como sostenible	Conseguir que al menos el 85% de los materiales utilizados en la producción sean de origen reciclado o estén certificados como sostenibles.	Porcentaje de materiales que son de origen reciclado o certificados como sostenibles sobre el total de materiales comprados por Grupo Calvo en el año	51,81%	85%	60,96%		

PERSONAS

	Objetivo	Definición	Indicador	Valor 2020	Objetivo 2025	Progreso	ODS a los que contribuye
30% mujeres en el Comité de Dirección y 44% en mandos Intermedios	Incrementar el porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección hasta al menos el 30%.	Porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección de Grupo Calvo sobre el total de miembros (hombres y mujeres) de dicho Comité a cierre del año	28,57%	30%	95,23%	 	
	Incrementar el porcentaje de mujeres en mandos intermedios (responsables de equipo) hasta al menos el 44%.	Porcentaje de mujeres en la categoría profesional de mandos intermedios sobre el total de empleados de Grupo Calvo de esta categoría (hombres y mujeres) a cierre del año	41,91%	44%	95,25%		
36 h de formación por empleado	Alcanzar las 36 horas de formación por empleado y año, incluyendo formatos on-line y presencial y cursos impartidos por personal propio o externo.	Promedio de horas de formación al año por empleado calculado como el ratio entre la suma de horas de formación percibidas por todos los empleados de Grupo Calvo y la plantilla media de empleados durante el año	22,57	36	64,47%		
-10% en los índices de frecuencia y gravedad	Reducir al menos en un 10% el Índice de frecuencia de los accidentes. <i>Año base: 2018. Valor base: 11,78.</i>	Índice de frecuencia: Número de accidentes totales (sin baja + con baja) * 1.000.000 / número de horas totales trabajadas	12,39	10,61	0%	 	
	Reducir al menos en un 10% el Índice de gravedad de los accidentes. <i>Año base: 2018. Valor base: 0,21.</i>	Índice de gravedad: Número de jornadas laborales perdidas * 1.000 / número de horas totales trabajadas	0,39	0,19	0%		
100% proveedores con riesgo alto o crítico auditados por un tercero independiente	Monitorizar y auditar, de acuerdo a la metodología BSCI de amfori, a todos los proveedores de mayor riesgo de Grupo Calvo. Para ello, se evaluarán anualmente a todos los proveedores de la cadena de valor y se les clasificará en función del nivel riesgo de incumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo. Los que presenten un nivel de riesgo crítico o alto serán auditados por un auditor externo independiente, acreditado por amfori.	Porcentaje de proveedores de riesgo crítico y alto que han sido auditados por un auditor externo independiente, acreditado por amfori, sobre el total de proveedores evaluados y clasificados con riesgo crítico y alto	10,91%	100%	10,91%		
100% de productos nutritivos y saludables	Mantener los estándares actuales de sodio, grasas saturadas y azúcares en los productos de Grupo Calvo, para asegurar una oferta del 100% de productos nutritivos y saludables. Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales (todos los productos fabricados y comercializados por Grupo Calvo son 100% nutritivos y saludables: son ricos en proteínas, vitaminas y Omega 3, y no llevan conservantes). <i>Año base: 2018.</i>	Porcentaje de productos nutritivos y saludables según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de productos fabricados y comercializados por Grupo Calvo en el año	100%	100%	100%	 	

Así fue 2020

Construcción del **nuevo atunero Monteraiola**

100%
barcos atuneros de la flota certificados APR (Atún de Pesca Responsable)

100%
de observadores en atuneros y buques de apoyo

100%
de nuestros proveedores cerqueros de atún están inscritos en el PVR de ISSF

57%
de las capturas de nuestra flota fueron atún listado

80,49%
de los proveedores de atún han firmado el Código de Proveedores de Grupo Calvo

Objetivos 2025

13,16%
+ de capturas FAD FREE en nuestra propia flota

100%
FAD no enmallantes



343
FAD activos por barco

45,73%
del atún proviene de un FIP

10,46%
del atún proviene de pesca selectiva

38,29%
del atún está certificado APR (Atún de Pesca Responsable)

60%
del atún utilizado en las fábricas cumplía los criterios de sostenibilidad 2025

0,84%
del atún es MSC

Sostenibilidad de la materia prima

El pescado como materia prima

GRI: 102-9, 102-11, 102-31

La visión de Grupo Calvo es ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en **productos de alimentación saludable**, a través de la innovación, una materia prima de calidad y una producción plena y eficiente.

Las **principales materias primas** base de los productos de Grupo Calvo son el **atún, la sardina, el mejillón y los cefalópodos**, que se presentan combinados con otros complementos alimenticios de primera calidad como el aceite, el arroz, la pasta o los vegetales.

El atún

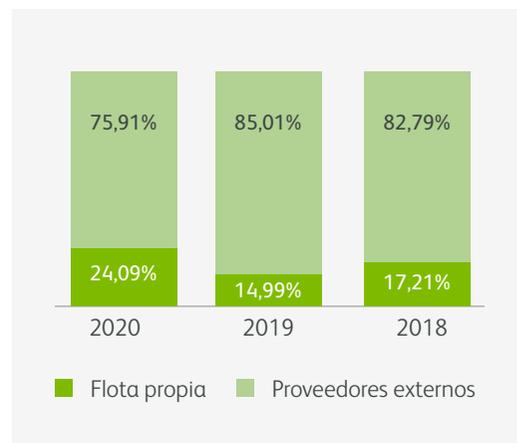
El atún es la **materia prima más importante para Grupo Calvo**, suponiendo más del 34% del valor económico de las compras realizadas en 2020. La gestión del aprovisionamiento del atún es crítica para la compañía y debe hacerse bajo **condiciones estrictas de legalidad, seguridad y responsabilidad** para asegurar la calidad del producto y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos por parte de la compañía con sus grupos de interés.

En las fábricas de España y El Salvador, el volumen de atún procedente de compra a proveedores externos representó en 2020 aproximadamente dos tercios del total de atún aprovisionado (en toneladas equivalentes de pescado entero), mientras que el tercio restante fue capturado por la flota de atuneros de la compañía. La dependencia de proveedores externos de atún se redujo sensiblemente este último año frente a los años anteriores. Por otro lado, todo el atún aprovisionado en las fábricas de Brasil es comprado a terceros, mayoritariamente a pequeñas y medianas empresas pesqueras locales. De manera consolidada, el 76% del atún

fue comprado a proveedores externos frente al 24% que fue suministrado por la flota propia.

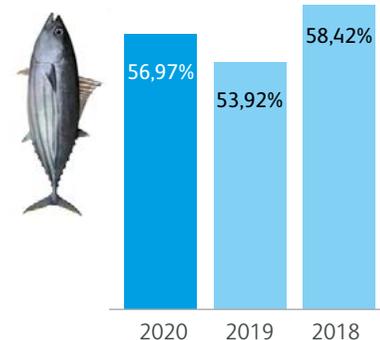
Esto pone de relieve la especial importancia de las áreas de Grupo Calvo dedicadas a la compraventa de atún, que conectan las fábricas, la flota y los agentes externos (clientes, proveedores, brókeres de materia prima y distribuidores). El contacto constante de dichos departamentos con el resto de la compañía y con el mercado sirve para garantizar **la mejor calidad de la materia prima**, al mismo tiempo que se asegura **la trazabilidad, la sostenibilidad y la eficiencia**.

Aprovisionamiento de atún

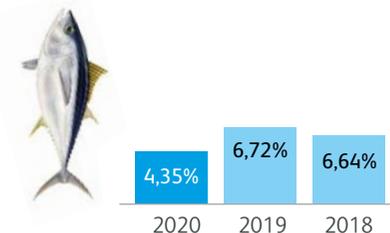


Grupo Calvo utiliza principalmente tres especies de atún tropical en sus conservas: listado, rabil y patudo, y lleva un seguimiento exhaustivo de su procedencia y de la fortaleza de sus stocks.

Listado o skipjack (*Katsuwonus pelamis*)



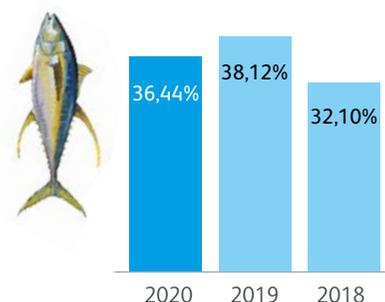
Patudo o bigeye (*Thunnus obesus*)



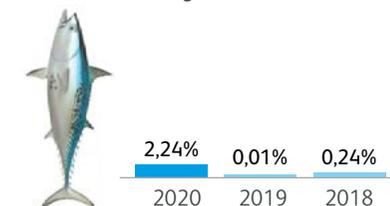
Blackfin o aleta negra (*Thunnus atlanticus*)



Rabil, aleta amarilla o yellowfin (*Thunnus albacares*)



Bonito del norte o albacora (*Thunnus alalunga*)



Sostenibilidad del atún

En 2025, todo nuestro atún tendrá un origen responsable y sostenible

Grupo Calvo ha adquirido el compromiso de que en 2025 todos los lomos de atún utilizados en sus principales marcas: Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, tengan un **origen responsable y sostenible**. A los efectos de este compromiso, se considera atún responsable y sostenible todo aquel que cumpla con una o varias de las siguientes características:

Certificación MSC (Marine Stewardship Council)

El **estándar de sostenibilidad MSC** del [Marine Stewardship Council](#) se utiliza para determinar si una pesquería está siendo bien gestionada y es sostenible. El proceso de certificación MSC está abierto a todas las pesquerías que se dedican a la pesca extractiva, y evalúa **tres principios**: (1) **poblaciones sostenibles** (que las poblaciones de peces capturados continúen siendo productivas y prósperas); (2) **minimización del impacto ambiental** (que la pesca de unas especies garantice que otras especies y hábitats dentro del ecosistema permanezcan sanos); y (3) **gestión** de las actividades pesqueras (que exista una gestión efectiva de la pesquería y se cumpla la normativa pertinente).

En 2020, el **0,84%** del atún provisionado estaba certificado MSC, frente al 0,53% de 2019.

Certificación APR (Atún de Pesca Responsable)

Los fundamentos de una **pesca socialmente responsable** del atún están recogidos en el [Convenio 188 sobre trabajo en la pesca](#) de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), publicado en 2007 y actualmente ratificado por 18 países. En 2016, la organización española de normalización AENOR, en colaboración con la organización sectorial OPAGAC, a la que pertenece Grupo Calvo, publicó la norma UNE 195006:2016 Atún de Pesca Responsable (APR), certificable para buques cerqueros. Esta certificación se basa en el **Convenio 188** y su objetivo es el de mejorar la sostenibilidad de la pesca del atún, contemplando todos los factores que intervienen en la buena gestión de los recursos naturales (a través de la verificación de buenas prácticas pesqueras a bordo) y humanos implicados.

En 2020, el **38,29%** del atún provisionado procedía de barcos certificados APR frente al 37,20% del año anterior.

Proyecto de Mejora de Pesquería (FIP) robusto

Los proyectos de mejora pesquera son una aproximación práctica para **favorecer la sostenibilidad de una pesquería**, permitiendo que continúe su explotación al tiempo que se obtienen continuas mejoras. Los FIP son iniciativas de varias partes que tienen como objetivo conseguir consolidar la pesquería para que cumpla todos los **criterios que le permitan certificarse MSC**. Para ello, se establece un horizonte temporal determinado y una hoja de ruta con objetivos periódicos detallados que el proyecto debe ir cumpliendo.

La organización [Fisheryprogress](#) ofrece un directorio de FIP acreditados que puede ser consultado y un sistema de evaluación que permite a los compradores de atún disponer de **información objetiva acerca de la calidad y cumplimiento de objetivos del proyecto**. Los FIP se clasifican en exhaustivos, básicos, exploratorios, inactivos y completos, y se califican, según su calidad, de la A (progreso avanzado) a la E (progreso insignificante).

En 2020, el **45,73%** del atún provisionado por Grupo Calvo procedía de un FIP calificado como A o B por fisheryprogress.org, frente a un 37,11% en 2019.

FAD-free

Los dispositivos de concentración de peces (DCP) o FAD (*Fish Aggregating Device*) se utilizan para **mejorar la eficiencia de las capturas**, aprovechando la tendencia natural que tiene el atún a concentrarse debajo de objetos flotantes. Cuando la pesca de cerco se realiza sin el uso de FAD es calificada como *FAD-free*. Aunque el uso de los FAD permite una pesca más eficiente en términos de consumo de combustible y por tanto de emisiones asociadas, puede tener otros impactos como los que producen los FAD a la deriva que pueden quedar varados en playas. Por esta razón, Grupo Calvo decidió incluir la pesca FAD-free como una **variable de sostenibilidad**.

El **4,57%** del atún provisionado por Grupo Calvo en 2020 fue pescado en modalidad de cerco sin FAD¹.

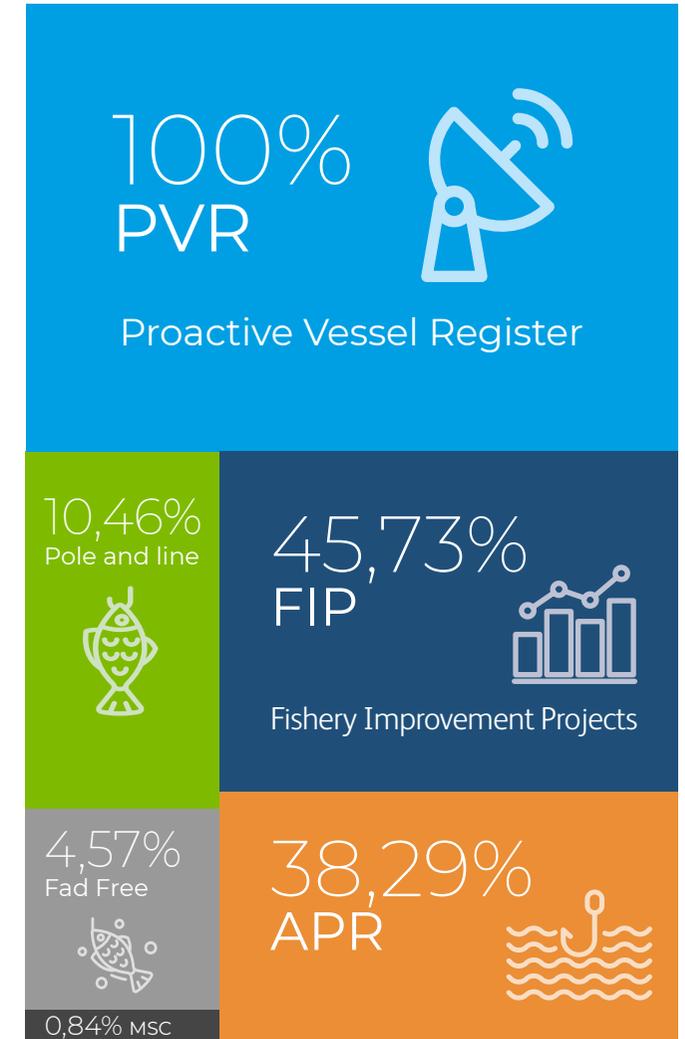
Pesca selectiva (*Pole and line*)²

La pesca artesanal selectiva se considera sostenible en tanto que el método de captura se realiza de **manera individual** (uno a uno) y el impacto en la biodiversidad y los ecosistemas se considera mínimo.

El **10,46%** fue capturado mediante pesca selectiva. La práctica totalidad del atún procedente de Brasil fue capturada mediante métodos de pesca selectiva.



Porcentajes de atún provisionado según criterios de sostenibilidad (sobre toneladas equivalentes de pescado entero)



¹ En 2019 se calculó el total de pesca FAD-Free teniendo en cuenta todos los proveedores, mientras que este año se ha calculado exclusivamente sobre aquellos proveedores susceptibles de practicarla (buques de cerco). Por esta razón ha decrecido el porcentaje de suministro FAD-Free en 2020.

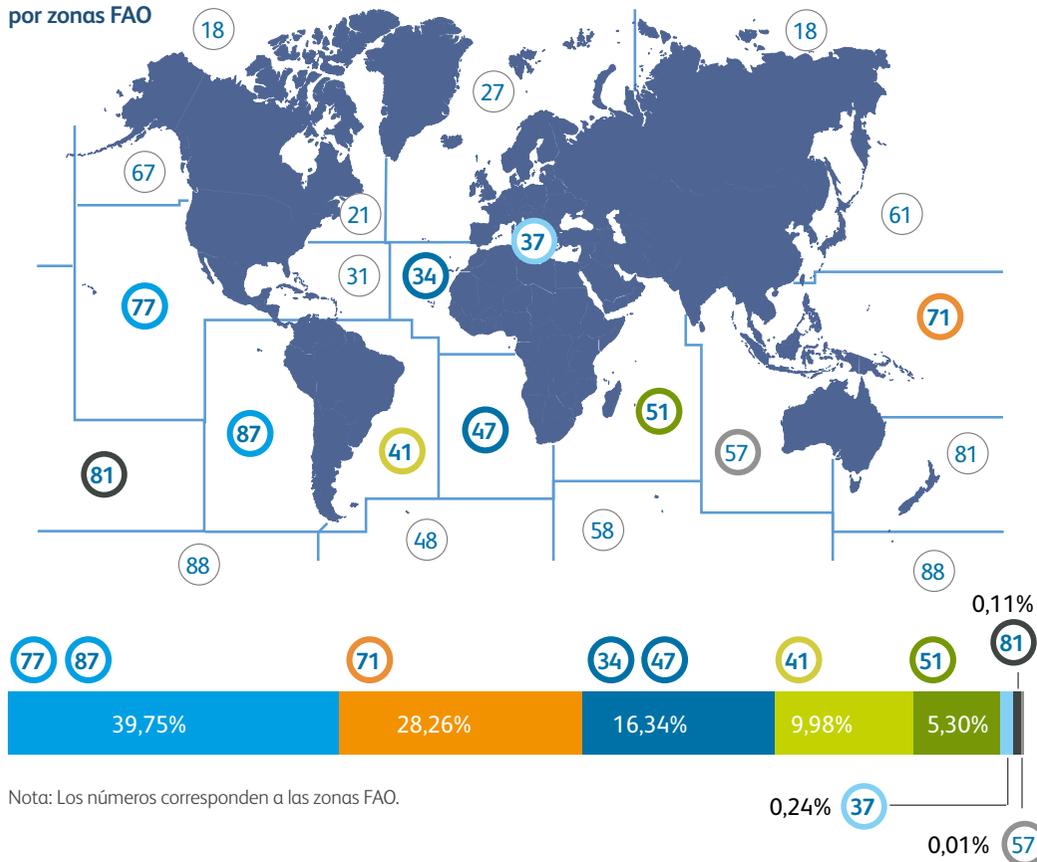
² Se consideran métodos de pesca selectivos aquellos donde la captura de ejemplares se realiza de forma individual. En esta categoría se incluyen la pesca a caña (pole&line) con o sin cebo vivo, la línea de mano (hand line) o el curricán.

En 2020, las fábricas de Grupo Calvo utilizaron el 60% de atún con origen responsable y sostenible.

Uno de los criterios fundamentales para valorar la sostenibilidad del origen del atún es el estado de las poblaciones o stocks de las diferentes especies en las zonas de pesca. Con el objetivo de llevar un control de la actividad pesquera y de los stocks de especies, la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) estableció la división de toda la masa oceánica y marítima en zonas, asignando a cada una de ellas un código numérico, conocido como zonas FAO.

El aprovisionamiento de atún de Grupo Calvo procede fundamentalmente de las zonas FAO77-87 (sectores centro- y suroriental del Océano Pacífico) y FAO71 (sector centro-occidental del Océano Pacífico), pero también de otras zonas de los océanos Pacífico, Atlántico e Índico.

Aprovisionamiento por zonas FAO



Nota: Los números corresponden a las zonas FAO.

Si hablamos de la pesca realizada por los grandes atuneros de pesca de cerco (mayoritaria para el aprovisionamiento del atún en Grupo Calvo) es **requisito indispensable** que todos los barcos de los proveedores estén incluidos en el **registro PVR** (Proactive Vessel Register), que la organización **ISSF** (International Seafood Sustainability Foundation) hace público para fomentar la transparencia en la pesca del atún. Los barcos pesqueros que se registran demuestran a sus partes interesadas cómo aplican prácticas de sostenibilidad pesquera, que además son verificadas por ISSF. Los compradores de productos del mar pueden consultar el **PVR** para investigar las embarcaciones y tomar decisiones de abastecimiento informadas. **Toda la flota de barcos atuneros de Grupo Calvo está inscrita en el PVR de ISSF.**

En 2020 el 100% del atún de cerco aprovisionado por Grupo Calvo, tanto de la flota propia como de proveedores terceros, provino de barcos incluidos en el PVR³.

La certificación **Friend of the Sea (FoS)**, fundada en 2006 por el Earth Island Institute, y actualmente gestionada por la **World Sustainability Organization**, es otro proyecto de certificación internacional para productos de pesquería y acuicultura sostenibles. El núcleo principal de la certificación es la Política Pesquera Común (PPC) de la UE, basada en los siguientes principios: respeto por el medioambiente, conservación y explotación sostenible de los recursos marinos, métodos selectivos de pesca y ahorro energético.

En 2020, un 30,29% del atún aprovisionado disponía de certificado FoS, frente al 32,13% de 2019.



³ A diferencia de 2019 (81,30%), en 2020 se ha calculado el porcentaje de barcos incluidos en el PVR sobre la base de aquellos que cumplen las condiciones para estar incluidos: barcos cerqueros de más de 335 m³ de capacidad para poder hacer un mejor seguimiento del cumplimiento de esta condición indispensable.

Atún Canario Sostenible

Grupo Calvo presentó en febrero de 2020 en Las Palmas (Gran Canaria) el proyecto “**Atún Canario Sostenible**”, cuyo objetivo es promover el **proceso de certificación MSC** (Marine Stewardship Council) para la pesca de **atún listado** (*Katsuwonus Pelamis*) y el **bonito del norte** o albacora (*Thunnus Alalunga*) en el archipiélago canario. Impulsada por Grupo Calvo, en colaboración con la empresa **Atunlo** y con el **apoyo de MSC**, esta iniciativa ayudará a destacar y potenciar el valor de la pesca de atún a caña en las Islas Canarias, que en el futuro podría contar con el sello azul MSC, un aval de sostenibilidad reconocido internacionalmente y que está adquiriendo cada vez más importancia entre los consumidores y la distribución alimentaria. El proyecto contempla realizar actividades formativas, registrar a cofradías y pescadores interesados, y realizar una preevaluación independiente para verificar el estado de la pesquería. En el caso de que se considerara oportuno, finalmente podría incluir un proyecto de mejora de la pesquería que concluyera con el inicio del proceso de certificación.

A finales de 2020 se comenzó la **preevaluación de la pesquería** de atún formada por barcos cañeros en las Islas Canarias, tomando el estándar MSC de pesquerías como herramienta de diagnóstico para analizar el estado de la población de esta especie, los impactos ecosistémicos de la flota y la gobernanza que existe para la pesquería. Asimismo, se busca que dicho diagnóstico sirva de base para el desarrollo de un plan de acción que aborde cualquier debilidad que se haya puesto de manifiesto y que pueda conducir a la certificación futura con MSC.



En la imagen: Carmelo Dorta, director general de Pesca del Gobierno de Canarias, Antonio Morales Méndez, presidente del Cabildo de Gran Canaria; Alberto Martín, responsable de pesquerías de MSC; Alberto Encinas, exdirector general de la División Europa de Grupo Calvo, y Miguel Peñalva, director de Compraventa de Atún de la División Europa de Grupo Calvo, en la presentación del proyecto (Las Palmas, febrero 2020).



Control de calidad y trazabilidad del producto

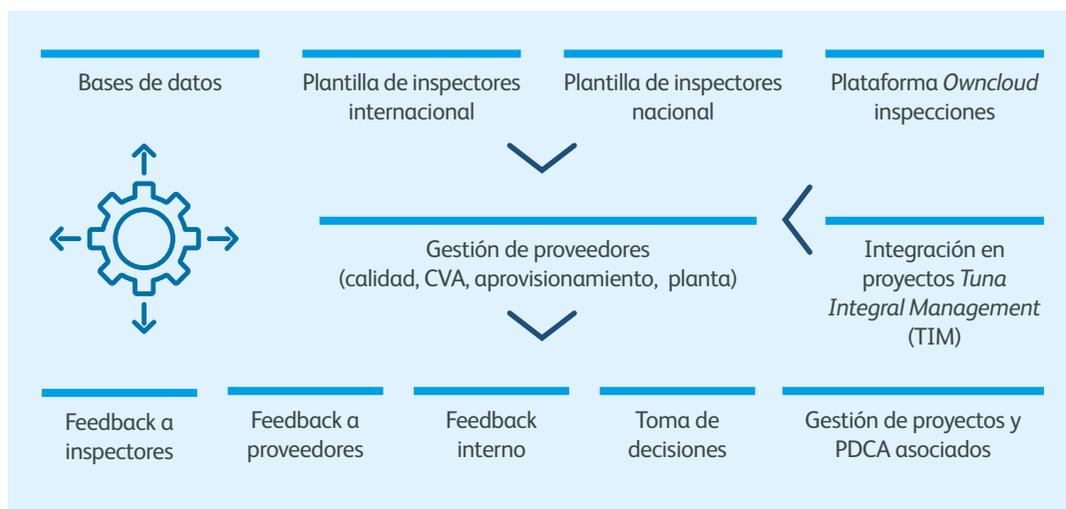
La calidad de nuestros productos nos hace diferentes

Calidad

Grupo Calvo trabaja de forma continua junto a sus proveedores para conseguir **optimizar la calidad de los productos**. En la **fábrica de Carballo (España)** continuó en 2020 el proyecto TIM (*Tuna Integral Management*) iniciado en 2019, enfocado en realizar una gestión integral de toda la cadena de atún a través de una caracterización previa de la calidad de las materias primas a aprovisionar, para poder garantizar la calidad del producto final. Frente a la situación anterior, orientada a un control aislado de la calidad de cada recepción de materia prima, el enfoque actual es de **colaboración estrecha a largo plazo** y de mejora continua con los **proveedores de lomos de atún**, sin generar impacto en costes o incluso mejorándolos, mediante las pruebas de aprovisionamiento conjuntas coste/calidad.

Por otro lado, en la **fábrica de Itajaí (Brasil)**, se puso en operación el portal **web de Calidad de Pescados**, donde los proveedores de sardinas de Marruecos informan sobre sus resultados de calidad antes de enviarlos a Brasil. Este proyecto, desarrollado entre marzo y diciembre de 2020, tenía como objetivo impulsar una cultura de calidad en origen, consiguiendo una sensible reducción de problemas de rechazo de pescado defectuoso.

Diagrama del proyecto TIM de desarrollo de proveedores



Trazabilidad

La trazabilidad alimentaria permite seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento. Fruto del compromiso de Grupo Calvo con sus consumidores, en 2017 la compañía puso en marcha el desarrollo de un **sistema de trazabilidad** alimentaria para que cualquier **persona** pueda conocer el **origen del producto** que va a consumir. Introduciendo en la web de trazabilidad la codificación que aparece en la lata de atún, el consumidor recibirá un informe detallado vía correo electrónico, donde se le informará de:

- La **especie** de atún
- El **barco** que lo capturó
- El **periodo** de pesca
- El **arte pesquero** utilizado
- La **zona FAO** y la **región oceánica** donde tuvo lugar su pesca
- El **puerto** de desembarque
- La **fábrica** de producción

Actualmente, este sistema está **disponible para los productos de atún** de las marcas Calvo y Nostromo fabricados en España, a través de las páginas web <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>. En 2020, un **91,61% de estos productos ya ofrecían información de trazabilidad**. El resto de los productos de la compañía irán incorporándose de forma paulatina al sistema de trazabilidad.

Además, actualmente los barcos y las fábricas de Grupo Calvo disponen de esquemas de trazabilidad (cadena de custodia), mediante los que es posible garantizar el origen sostenible de aquellas materias primas que cuentan con alguna certificación como MSC, APR o FoS de forma que el consumidor pueda tener total garantía de el producto que va a consumir es 100% certificado.

Requisitos de gestión responsable para proveedores de pescado

GRI: 102-16

Grupo Calvo está firmemente comprometido con una **gestión responsable de su cadena de suministro** y para ello ha implantado un sistema de gestión, que abarca desde el análisis de riesgos hasta las auditorías de proveedores seleccionados. El sistema se apoya en la **iniciativa BSCI** (Business Social Compliance Initiative)⁴ de la asociación amfori, y se complementa con acciones propias dirigidas a aquellos ámbitos no cubiertos por esta. El **código de conducta para proveedores de Grupo Calvo** integra el de amfori BSCI y, además, incorpora cláusulas específicas para proveedores de pescado, tanto de atún como de sardina y otras especies pesqueras, con el fin de asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables (incluyendo, entre otros, las reglas de la Unión Europea contra la pesca ilegal o los principios del Convenio 188 de la OIT para trabajos de pesca).

Un 80,49% de los proveedores de atún y un 68,75% de los proveedores de sardina firmaron en 2020 los términos de implementación (ToI) del código de conducta para proveedores, por los que se comprometen a asumir sus principios y aceptan ser auditados para verificar su cumplimiento por parte de entidades acreditadas, a petición de Grupo Calvo.

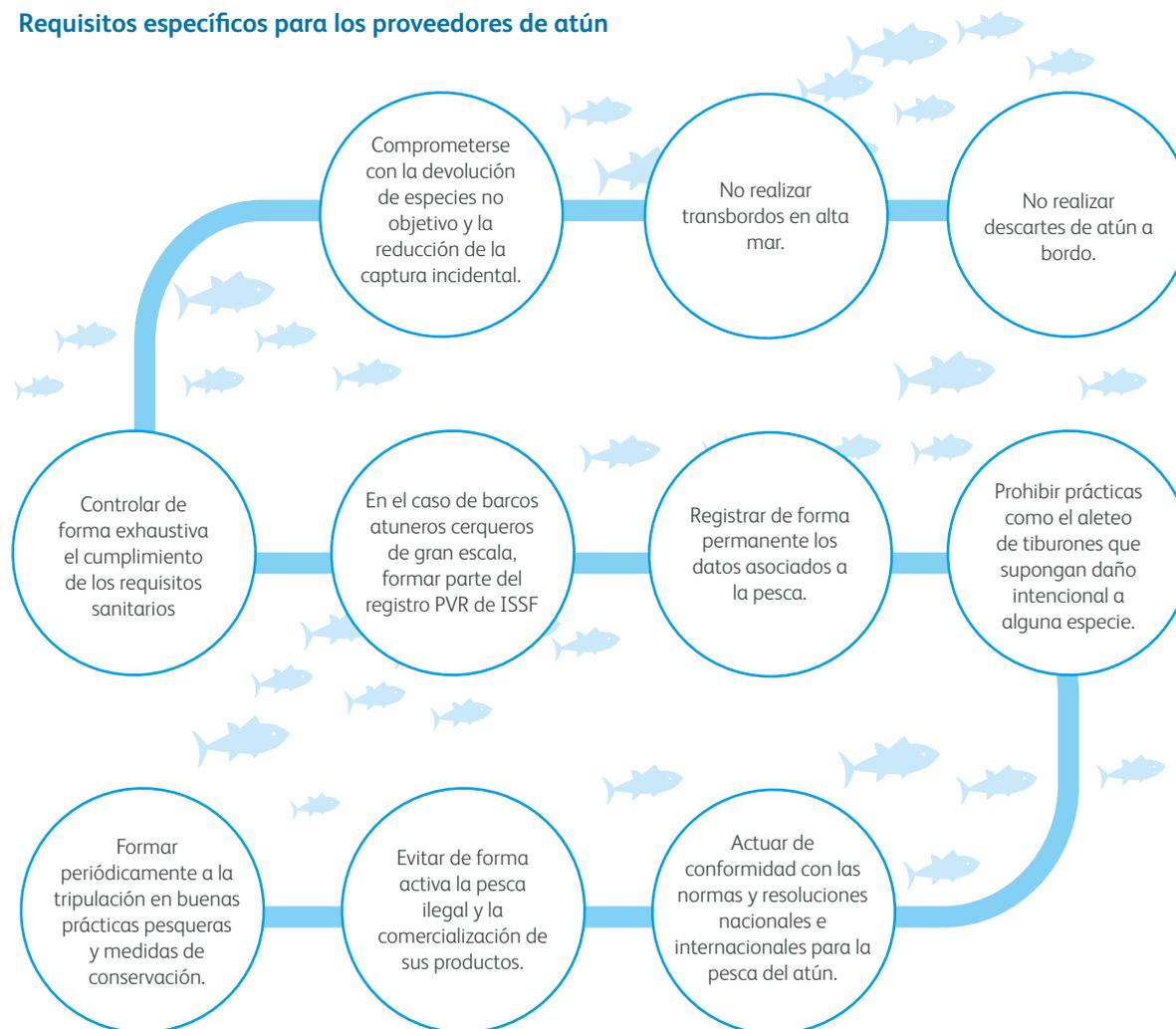
Como complemento al sistema de monitorización y auditorías de BSCI (específico para plantas industriales y explotaciones agrícolas), en 2020 se puso en marcha un **proyecto piloto en Brasil** de monitorización para las **operaciones a bordo de los barcos** para proveedores de pescado con flota propia. Para ello, se elaboró un cuestionario de autodeclaración, basado en:

- a) El modelo de autodeclaración para pequeños productores de Amfori BSCI.
- b) La norma de certificación UNE 195006:2016 Atún de Pesca Responsable (APR).
- c) El convenio 188 de la OIT.
- d) Recomendaciones y mejores prácticas del sector.

Cada una de las cuestiones deben ir acompañadas de evidencias que justifiquen las respuestas.

A raíz de los resultados obtenido en el proyecto piloto y del feedback de los proveedores, en 2021 se ajustará el cuestionario y se realizará una formación previa que permitirá abordar tanto las mejores prácticas en materia de pesca sostenible y responsable como la cumplimentación correcta del cuestionario de autoevaluación y la recopilación de evidencias suficientes.

Requisitos específicos para los proveedores de atún



⁴ Más información sobre el sistema de compras responsables BSCI y el resultado de su aplicación en 2020 en el capítulo Proveedores.

Pesca sostenible

La flota de Grupo Calvo

GRI: 102-31

Grupo Calvo cuenta con una **flota propia de 12 barcos** que operan en los océanos **Atlántico y Pacífico**, y una tripulación de 415 personas. Siete de estos barcos son atuneros especializados en la pesca de atún tropical de las especies listado o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), rabil o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y patudo o *bigeye* (*Thunnus obesus*), que son las tres especies utilizadas principalmente por Grupo Calvo para la fabricación de conservas. El arte de pesca que utilizan los atuneros es **pesca de cerco**¹.

De los siete atuneros con los que cuenta la flota, dos faenan en el Océano Pacífico y cinco en el Océano Atlántico. Los otros cinco buques son dos mercantes y tres buques de apoyo, que operan todos ellos en el Océano Atlántico.

Buques atuneros	Buque	Bandera	Número UVI	Área de trabajo
	Montelucía	El Salvador	9232668	Pacífico Oriental
	Monterocío	El Salvador	8919453	
	Montemaior	España	7817323	
	Montecelo	El Salvador	7409152	
	Montelape	El Salvador	8021775	
	Montealegre	El Salvador	8021763	
	Montefrisa-nueve	El Salvador	7409176	
	Montecruz	Panamá	7710276	Atlántico
	Montelaura	Panamá	7625500	
	Montealba	Panamá	8829452	
	Cabo de Palos	Panamá	7363700	
	Golfo de Fonseca (*)	El Salvador	8829440	

(*) Antes Monteclaro.

Durante 2020 continuó en el astillero de la empresa Freire (Vigo) la **construcción del nuevo buque atunero Monteraiola**, que llevará pabellón español y sustituirá en 2021 al atunero Montealegre, en cumplimiento del compromiso de Grupo Calvo de renovar progresivamente toda su flota sin aumentar su capacidad pesquera². El Monteraiola, con 77 metros de eslora, un arqueo bruto de 1.976 GT y 3.392 kW de potencia, está diseñado para cumplir con los más altos estándares de eficiencia energética. Aunque su entrega estaba prevista para finales de 2020, debido a la pandemia de coronavirus su entrega se ha visto pospuesta a principios de 2021. Este buque será auditado según la Norma UNE 195006:2016 Atún de Pesca Responsable para dotarle de la certificación APR, al igual que el resto de los atuneros de la compañía.

Todos los atuneros y buques de apoyo de Grupo Calvo se encuentran registrados en el PVR (Proactive Vessel Register) de la organización internacional de pesca sostenible ISSF ([International Seafood Sustainability Foundation](#)), un registro voluntario de barcos que deben cumplir con unos criterios mínimos de sostenibilidad que garantizan un menor impacto de las operaciones de pesca³.

Para garantizar la correcta operatividad de la flota y colaborar con las autoridades pesqueras, Grupo Calvo tiene instalados **sistemas de monitorización** (Vessel Monitoring System, VMS) que reportan en tiempo real la posición de los barcos. Dicha posición es recibida por las autoridades de la bandera del barco. En el caso de los barcos de Grupo Calvo, además de tener el VMS obligatorio de la bandera, tiene instalada de forma voluntaria el VMS de España en los barcos que operan en el Océano Atlántico.

En 2020 se continuó desarrollando **el proyecto Argos de digitalización del consumo de gasoil** a bordo de los barcos que comenzó en 2019 y se extenderá hasta 2022. Este proyecto tiene como objetivo conseguir una reducción significativa del consumo de gasoil mediante la mejora de su control y monitorización. El nuevo sistema de control, que ya había sido instalado en los buques Montemaior y Montelape, fue instalado en 2020 en el Montefrisa-nueve. La instalación del equipo en el Monterocío comenzará a estar operativo en 2021.

Nuestra flota está compuesta por doce barcos: siete buques cerqueros, tres buques de apoyo y dos mercantes

¹ La pesca de cerco consiste en rodear con la red un banco de atún con ayuda de una embarcación pequeña llamada panga, que sujeta un extremo de la red mientras el atunero realiza la maniobra circular para cercar al banco.

² La capacidad del Monteraiola es menor que la capacidad del barco Montealegre, al que sustituye.

³ El cumplimiento de los barcos pertenecientes al PVR es auditado por un tercero independiente.

Desafíos y gobernanza del sector pesquero

Grupo Calvo se enfrenta a los grandes desafíos del sector pesquero siguiendo las prácticas más avanzadas reconocidas internacionalmente

El sector pesquero se enfrenta a **dos grandes retos** de manera prioritaria. El primero de ellos es la **pesca ilegal**, que constituye la amenaza más importante a la sostenibilidad de los océanos (debido a la sobrepesca, la falta de control de las capturas o la vulneración de derechos humanos a bordo, entre otros factores) y el segundo es la **gobernanza internacional de los océanos**.

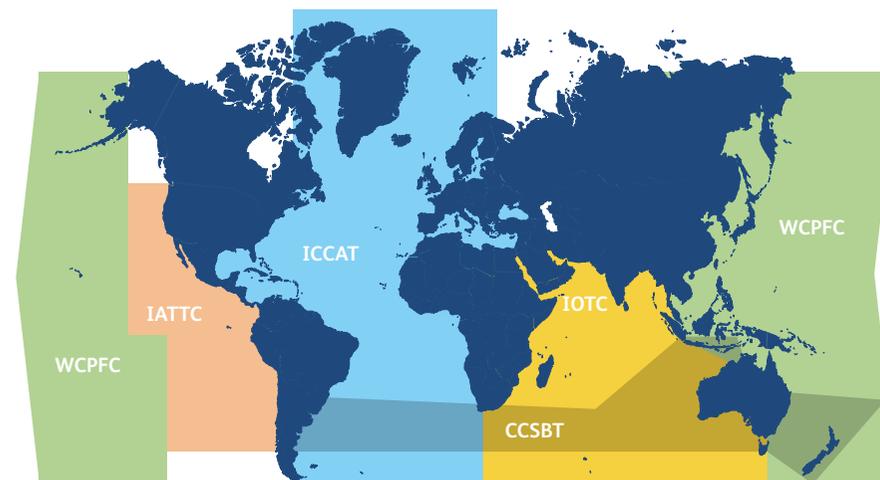
Grupo Calvo afronta estos dos grandes desafíos siguiendo las prácticas más avanzadas reconocidas internacionalmente. Respecto a la lucha contra la pesca ilegal, mantiene su compromiso de no aprovisionarse de atún procedente de barcos implicados en estas prácticas. Para ello, la compañía exige que **todos los barcos de cerco que les suministran atún estén inscritos en el PVR** (Proactive Vessel Register) de ISSF (International Seafood Sustainability Foundation)⁴.

Para abordar el segundo reto, Grupo Calvo **colabora proactivamente con las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)** acreditadas en cada una de las zonas FAO en las que opera, reconociendo el valor fundamental de las ORP ICCAT (Comisión Internacional

para la Conservación del Atún Atlántico) en el Océano Atlántico e IATTC (Comisión Interamericana del Atún Tropical) y WCPFC (Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central) en el Océano Pacífico.

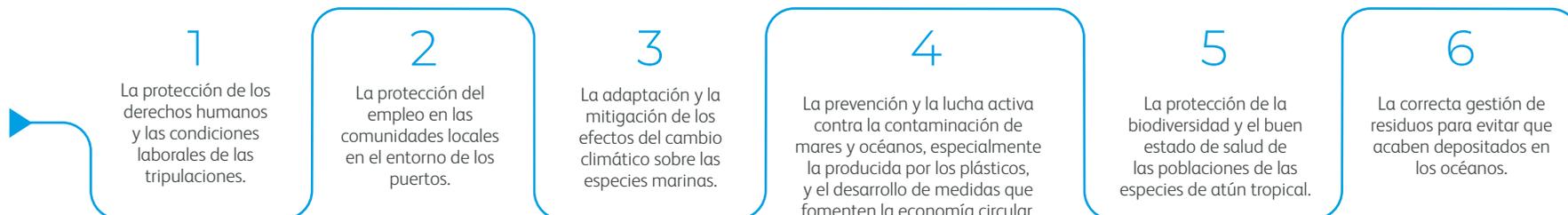
Las ORP son agrupaciones de carácter internacional cuyo fin es llevar una correcta gestión de las poblaciones de atún a través de la regulación y la vigilancia. Sus labores de gestión van desde las poblaciones de peces ubicadas en una zona concreta hasta las especies altamente migratorias en extensiones geográficas más amplias. La mayoría están facultadas para establecer límites en el número de capturas y esfuerzo pesquero, medidas técnicas y obligaciones de control. En total, son 13 los diferentes stocks de atún tropical gestionados por las ORP.

En 2020, se creó la **Unidad de Pesca Internacional en la Dirección de Pesca del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de El Salvador**, a través del Centro de Desarrollo de Pesca y Acuicultura (Cendepesca). Grupo Calvo participó en la formación de un equipo de técnicos especializados en gestión pesquera.



- IATTC: [Comisión Interamericana del Atún Tropical](#)
- ICCAT: [Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico](#)
- WCPFC: [Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central](#)
- CCSBT: [Comisión para la Conservación del Atún del Sur](#)
- IOTC: [Comisión del Atún para el Océano Índico](#)

Además de estos dos grandes retos, Grupo Calvo continúa trabajando en otros no menos importantes, en colaboración permanente con las principales entidades del sector. Entre ellos, se destacan:



⁴ Todos los barcos que pertenecen al registro PVR de ISSF cuentan con número IMO, licencias en vigor y están inscritos en la ORP correspondiente, además de cumplir con unos criterios mínimos de sostenibilidad.

Buenas prácticas pesqueras

Desde 2012 nos comprometimos públicamente a cumplir las mejores prácticas pesqueras reconocidas internacionalmente

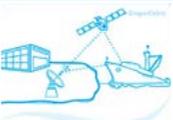
Los océanos son un ámbito fundamental para el desarrollo de la actividad de Grupo Calvo y por ello la **gestión responsable de la actividad pesquera** constituye una parte muy importante de su estrategia de sostenibilidad corporativa, tanto en lo que respecta a la actividad de su propia flota como en la de sus proveedores de pescado.

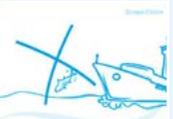
Desde 2012, Grupo Calvo ha adquirido un compromiso público para desarrollar la actividad de su flota de acuerdo a las **mejores prácticas pesqueras reconocidas internacionalmente**. Estas buenas prácticas son **auditadas anualmente** por [AZTI](#), centro científico y tecnológico de referencia.

Durante 2020, todos los atuneros de la flota de Grupo Calvo dispusieron de **observadores científicos a bordo** y de observadores electrónicos en los buques de apoyo. Sin embargo, debido a la situación de la pandemia no fue posible embarcar a los observadores asignados en todas las mareas, como es habitual en situaciones de normalidad.

La pandemia también afectó sensiblemente a la formación presencial del personal a bordo, y no se pudo impartir toda la formación inicialmente prevista, aunque se participó en un taller organizado por [OPAGAC \(Organización de Productores de Atún Congelado\)](#) y la IATTC, que abordó el estado de la pesca, los avances en las pruebas de FAD biodegradables, las buenas prácticas para reducir las capturas incidentales y las regulaciones en el ámbito de actuación de la IATTC.



BUENA PRÁCTICA	COMPROMISO DE GRUPO CALVO
 <p>Limitación de la capacidad pesquera</p>	<p>No incrementar la capacidad de captura de la flota con la adquisición de nuevos barcos sin dar de baja otro. La construcción del nuevo buque Monteraiola no ampliará la capacidad de pesca, al sustituir al Montealegre. De hecho, su capacidad es menor de modo que en términos globales la capacidad pesquera de Grupo Calvo se ha reducido.</p>
 <p>Control satelital permanente</p>	<p>Buques geolocalizados mediante satélite VMS (Vessel Monitoring System) para facilitar a las autoridades su situación en todo momento.</p>
 <p>Control sanitario exhaustivo de las capturas</p>	<p>Implementación de todas las medidas de sanidad e higiene necesarias para mantener los estándares de calidad y seguridad en el almacenamiento y la manipulación de las capturas.</p>
 <p>Formación en prácticas pesqueras</p>	<p>Formación continua en normativa y buenas prácticas pesqueras a los miembros de la tripulación. Debido a la pandemia, el número de horas de formación en buenas prácticas pesqueras estuvo limitado a 16, frente a las 126 de 2019 y las 86 de 2018.</p>
 <p>Presencia de observadores independientes</p>	<p>Presencia física de observadores científicos a bordo de todos los barcos atuneros y observadores electrónicos remotos en todos los barcos de apoyo. En este caso, se graba todo lo sucedido a bordo a través de un sistema de cámaras, cuyas grabaciones son revisadas por observadores independientes en tierra.</p>
 <p>Prohibición de daño intencional</p>	<p>Prohibición total de aleteo de tiburones (mutilación de las aletas para su comercialización) y de daño intencional a cualquier otra especie que no sea objeto de la pesca.</p>

BUENA PRÁCTICA	COMPROMISO DE GRUPO CALVO
 <p>Prohibición de descartes</p>	<p>Prohibición de descarte de atún en el mar para evitar que pueda optimizarse la capacidad de pesca a bordo con las mejores capturas.</p>
 <p>No transbordos en alta mar</p>	<p>Prohibición de realizar transbordos entre buques en alta mar para garantizar un control de las capturas y evitar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU), aplicable tanto en los buques de la flota propia como en los de sus proveedores.</p>
 <p>Registro de datos de la actividad pesquera</p>	<p>Identificación y registro permanente de todos los datos asociados a las actividades de pesca.</p>
 <p>Respeto de los derechos de las tripulaciones</p>	<p>Garantizar unas condiciones de trabajo dignas para todos los miembros de las tripulaciones en cumplimiento con la normativa Internacional, de acuerdo con el Convenio 188 de la OIT sobre trabajos en la pesca. Todos los buques de Grupo Calvo cumplen con este estándar de manera voluntaria, verificado a través de su certificación Atún de Pesca Responsable (APR). Además, este estándar está integrado en el Código de Conducta de Proveedores, de firma obligatoria para los suministradores de Grupo Calvo.</p>
 <p>Reducción de la pesca incidental</p>	<p>Devolución de especies no objetivo y reducción de la captura incidental para minimizar el impacto de las tareas de pesca en la biodiversidad.</p>
 <p>Uso de dispositivos agregadores no enmallantes</p>	<p>Para minimizar el impacto en otras especies, la flota de Grupo Calvo y el resto de sus proveedores, utilizan FAD no enmallantes, evitando que especies como las tortugas o los tiburones puedan quedar atrapadas en el objeto al sustituir los materiales tradicionales (redes y cañas) por otros que evitan dicho enmalle (mallas tupidas y cabos).</p>

Uso de FAD

Nuestros FAD (Dispositivos de Concentración de Peces) son no enmallantes para evitar el atrapamiento de especies marinas en ellos

Debido al carácter predominantemente migratorio del atún, es habitual utilizar **dispositivos de concentración de peces (DCP)**, también llamados plantados o, en terminología internacional, **Fish Aggregating Devices (FAD)**, para **facilitar la localización de los bancos de pescado**. Los FAD son estructuras flotantes monitorizadas en remoto mediante balizas, construidas con madera u otros materiales y de las que cuelgan cuerdas. Las poblaciones de atún tienden a concentrarse debajo de estos dispositivos, lo que aumenta la probabilidad de éxito y la eficiencia de las capturas. Los FAD se emplean actualmente en el 65% de las redes de cerco y en el 40% de las capturas mundiales de atún listado⁵.

Diferentes organizaciones internacionales han puesto en evidencia los impactos de estos dispositivos en la sostenibilidad marina, como la posibilidad de que otras especies diferentes del atún puedan ser capturadas incidentalmente, o que puedan quedar atrapadas en los propios FAD. Suscitan especial preocupación aquellos FAD que se pierden o quedan a la deriva en el mar.

Conscientes de esta situación y apostando por una **sostenibilidad pesquera basada**, entre otras cuestiones, en un **mix equilibrado de artes de pesca**, Grupo Calvo ha adquirido el compromiso estratégico de reducir el uso de FAD en sus operaciones de pesca, limitando hasta 2025 el número máximo de FAD activos por barco a 300 y aumentando hasta un 30% el porcentaje de capturas sin FAD en su flota. Igualmente, se compromete a que el 100% de sus FAD sean biodegradables en 2025⁶.

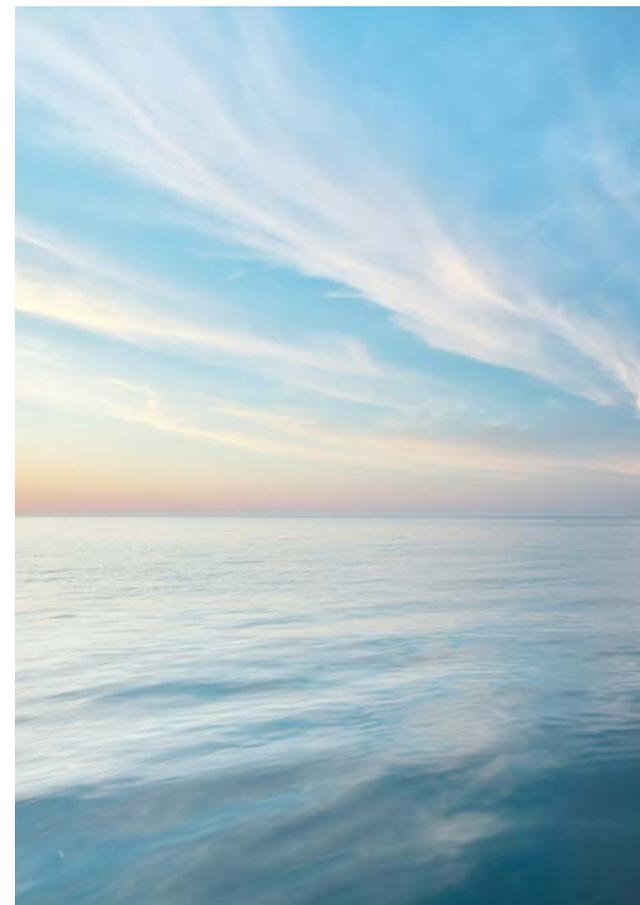
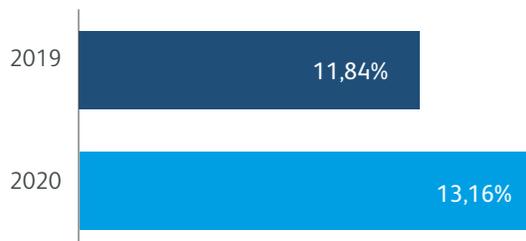
Por otra parte, todos **los FAD utilizados por Grupo Calvo son no enmallantes**, es decir, están contruidos con materiales que evitan el atrapamiento de especies marinas.

Una de las funciones de las Organizaciones Regionales de Pesca es limitar el número de FAD activos permitidos por barco. En 2020, las limitaciones para los barcos cerqueros del tamaño de los de Grupo Calvo fueron las siguientes:

- ICCAT: 350 FAD activos por barco
- IATTC: 450 FAD activos por barco
- WCPFC: 350 FAD activos por barco

Durante 2020, un **13,16% de las capturas** de atún de Grupo Calvo se realizó **sin el uso de FAD**, frente a un 11,84% conseguido en 2019. El objetivo es aumentar este porcentaje al 21% para 2021.

Capturas de Grupo Calvo sin el uso de FAD



⁵ Ref. "Guía del Atún Sostenible". Marine Stewardship Council, 2020.

⁶ Actualmente está trabajando en un proyecto piloto de diseño de materiales y FAD biodegradables con pruebas a bordo.

Certificaciones de la flota

La hoja de ruta diseñada en 2016 establecía objetivos anuales en los tres principios en los que se basa el estándar MSC para determinar si una pesquería está siendo bien gestionada⁹.

Atún de Pesca Responsable

Todos los atuneros de Grupo Calvo están certificados por AENOR desde 2017 en “Atún de Pesca Responsable” (APR), según la norma UNE 195006:2016 . Esta norma acredita que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable.

La certificación APR implica un compromiso con los consumidores, el entorno y los trabajadores. Con esta certificación se garantizan, entre otras cuestiones, que los barcos tienen implantadas **buenas prácticas pesqueras para reducir el impacto medioambiental** de las operaciones de pesca así como las **condiciones laborales adecuadas** de la tripulación, tal y como establece el Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el trabajo del sector pesquero⁷.

La certificación APR tiene una validez de cinco años y es revisada a través de auditorías independientes cada año. [Aquí](#) es posible comprobar qué barcos están certificados APR.



Proyectos de mejora de las pesquerías (FIP)

La **flota de Grupo Calvo**, junto con el resto de las flotas de los miembros de OPAGAC, ha estado **desarrollando un proyecto de mejora de las pesquerías (FIP)** durante **cuatro años** en los **tres océanos**, hasta 2020, cuando ha **comenzado el proceso de certificación MSC (Marine Stewardship Council)**.

Desde 2016, Grupo Calvo ha trabajado en **tres⁸** proyectos de mejora de pesquerías o FIP (Fishery Improvement Project), **uno en el Océano Atlántico y dos el Océano Pacífico** para las **tres especies de atún** que se utilizan para hacer las conservas: listado o *skipjack (Katsuwonus pelamis)*, rabil o *yellowfin (Thunnus albacares)* y patudo o *bigeye (Thunnus obesus)*.

Estos proyectos, de carácter completamente voluntario, fueron diseñados en colaboración con [WWE](#) y tenían un horizonte de ejecución de cinco años, aunque ha finalizado en cuatro, con el objetivo de hacer las pesquerías certificables de acuerdo al estándar MSC.



⁷ C188 - Convenio sobre el trabajo en la pesca, 2007 (núm. 188)

⁸ OPAGAC ha estado trabajando en cuatro FIP: uno en el Océano Atlántico, dos en el Océano Pacífico y uno en el Océano Índico. Grupo Calvo participa en tres de ellos.

Marine Stewardship Council (MSC)



Marine Stewardship Council (MSC) es una organización mundial independiente sin ánimo de lucro que ha desarrollado un **estándar para la pesca sostenible**. Su principal objetivo es establecer **criterios para evaluar si una pesquería está correctamente gestionada y es sostenible**.

El estándar se basa en tres principios fundamentales que toda pesquería debe cumplir:

- Estado de las poblaciones de peces:** se analiza el estado de la población objetivo de la pesquería.
- Impacto ambiental:** Las operaciones de pesca deben ser llevadas a cabo con cuidado, de manera otras especies y hábitats dentro del ecosistema permanezcan en buen estado.
- Gestión pesquera eficaz:** las pesquerías certificadas por MSC deben cumplir con las normativas pertinentes y ser capaces de adaptarse a circunstancias ambientales cambiantes.

En el caso de las flotas de OPAGAC, la evaluación de las pesquerías¹⁰, una vez finalizados los FIP mencionados en el apartado anterior, se está llevando a cabo por una entidad independiente, en cuatro zonas geográficas distintas correspondientes a las organizaciones regionales de pesca (ICCAT, IATCC, WCPFC, IOTC), y sobre las tres especies de atún tropical más representativas a nivel global, listado o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), rabil o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y patudo o *bigeye* (*Thunnus obesus*)

Esto implica que **se están analizando 12 unidades de evaluación diferentes** definidas por especie, stock y zona de pesca. Las unidades que superen el proceso de evaluación podrán conseguir la certificación MSC.

Friend of the Sea (FoS)



En 2020, y por segundo año consecutivo, **todos los buques atuneros de Grupo Calvo están certificados con el sello Friend of the Sea**.

El criterio de Friend of the Sea para certificar a una pesquería como sostenible requiere:

- que la población de peces no esté sobreexplotada según la FAO, los organismos regionales de pesca y las autoridades pesqueras nacionales,
- que no se produzca ningún efecto negativo significativo en el fondo marino,
- que se utilicen artes de pesca suficientemente selectivos (admitiendo un máximo del 8% de descartes),
- que no se realicen capturas incidentales de especies identificadas en la lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) como “vulnerables” o en peor situación,
- que se cumplan los requisitos legales (incluyendo capturas máximas admisibles, no pesca ilegal, tamaño máximo de red, tamaño mínimo del pescado, etc. tamaños máximos y mínimos, etc.),
- que se aporten evidencias de una gestión responsable de residuos y energía,
- que se apliquen criterios de responsabilidad social,
- que los dispositivos de concentración de pescado o FAD – si se utilizan – sean no enmallantes.

⁹ Toda la información relacionada con estos FIP está incluida en la página web fisheryprogress.org y es de acceso público. Cada proyecto, es, además, calificado por expertos independientes en función del cumplimiento de la hoja de ruta establecida en el proyecto.

¹⁰ Cada uno de los principios de MSC se evalúa en función de indicadores clave y se puntúa sobre 100. 60 es el rendimiento mínimo aceptable, 80 es la mejor práctica general y 100 es la máxima puntuación.

Biodiversidad: espacios y especies vulnerables

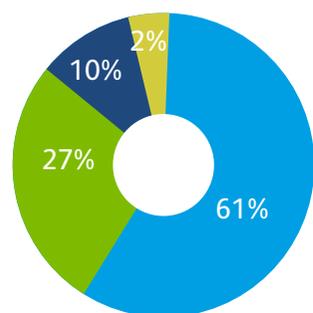
Las capturas de atún de la flota

GRI: 102-11, 304-2

El papel de las **Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)** en la **gobernanza de los océanos** es fundamental para gestionar y utilizar de manera sostenible los océanos del mundo y sus recursos, asegurando en todo momento unos océanos sanos, seguros, protegidos y resilientes. Las decisiones adoptadas por las ORP están basadas en las evaluaciones que los comités científicos llevan a cabo periódicamente sobre el estado de los recursos pesqueros. Por lo tanto, es esencial que las medidas de gestión y control de las pesquerías que tienen lugar en alta mar puedan adoptarse en el marco de las ORP para garantizar su sostenibilidad.

La flota de Grupo Calvo captura las **tres especies de atún** más utilizadas por el Grupo en sus conservas: **atún listado** o *skipjack* (*Katsuwonus pelamis*), **atún rabil** o *yellowfin* (*Thunnus albacares*) y **atún patudo** o *bigeye* (*Thunnus obesus*). El total de capturas de atún de la flota en 2020 fue de 46.230 toneladas de atún, frente a las 49.993 toneladas de 2019, y se distribuyó de la siguiente forma¹¹:

Especies de atún capturadas



- Listado / Skipjack
- Rabil / Yellowfin
- Patudo / Bigeye
- Otros

El 2% correspondiente a la categoría otros agrupa la captura especies diversas sometidas a los mismos controles estrictos de salud que las poblaciones de atún.

El estado de las poblaciones de atún

Las áreas oceánicas en las que faena la flota de Grupo Calvo están sometidas a intensos controles por parte de las ORP (Organizaciones Regionales de Pesca). Las regulaciones que las amparan, además, minimizan los riesgos asociados a la sostenibilidad de los stocks. De acuerdo a ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), este es el estado de las poblaciones de atún:

Estado de las poblaciones de atún en cada océano

	Listado (<i>skipjack</i>)			Rabil (<i>yellowfin</i>)			Patudo (<i>bigeye</i>)		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Océano Índico									
Océano Atlántico									
Océano Pacífico Este									
Océano Pacífico Oeste y Central									

Saludable Intermedio Necesita mejorar

De forma general, **en 2020 el 87,43% del atún del mundo proviene de poblaciones que están a un nivel saludable de abundancia**, un 2,73% se encuentra en un nivel intermedio y un 9,84% necesitan mejorar su gestión. Sin embargo, todo el atún necesita ser protegido de la sobrepesca, en la que juega un papel esencial la pesca ilegal.

¹¹ Puede consultar los datos consolidados de la flota y los proveedores externos de Grupo Calvo en el capítulo Proveedores de la sección Personas

Impacto en especies no objetivo

GRI: 304-2

El impacto directo más importante en la biodiversidad de las actividades de la flota es la eventual **captura incidental de especies** no objetivo que estén incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), como pueden ser tiburones, mantas o tortugas, que deben ser liberadas y devueltas al mar en condiciones óptimas para garantizar su supervivencia. En consecuencia, todos los atuneros de la flota llevan un control exhaustivo del impacto en especies no objetivo y de las medidas de mitigación utilizadas.

GRI: 304-3

Durante 2020 fueron recuperados 3.399 ejemplares¹² (frente a 12.484 en 2019). Además del uso de técnicas de liberación, con el objetivo de adquirir un mayor control sobre el total de la pesca incidental o *bycatch*, se utilizan sistemas de recogida de información y control de las capturas incidentales que permiten informar a los organismos internacionales sobre su gestión. El 100% de las liberaciones efectuadas en 2020 por la flota de Grupo Calvo se realizaron de conformidad con los procedimientos establecidos.

Principales especies liberadas en 2020 en las zonas de pesca FAO 34 y FAO 47

Nombre científico	Nombre común
<i>Balistes carolinensis</i>	Pez ballesta
<i>Canthidermis maculata</i>	Calafate áspero
<i>Caranx crysos</i>	Corredor azul
<i>Carcharhinus falciformis</i>	Tiburón sedoso
<i>Caretta caretta</i>	Tortuga caguama
<i>Chelonia mydas</i>	Tortuga verde
<i>Coryphaena hippurus</i>	Dorado, lirio o llampuga
<i>Dasyatis (Pteroplatytrygon) violacea</i>	Raya pelágica
<i>Echeneis naucrates</i>	Rémora rayada, pega o pegatimón
<i>Elagatis bipinnulata</i>	Macarela de cola amarilla
<i>Eretmochelys imbricata</i>	Tortuga carey
<i>Istiophorus albicans</i>	Pez vela del Atlántico
<i>Isurus oxyrinchus</i>	Marrajo o tiburón espada
<i>Lepidochelys olivacea</i>	Tortuga olivácea o golfina
<i>Makaira nigricans</i>	Aguja azul
<i>Manta/mobula birostris</i>	Mantarraya o manta gigante
<i>Mobula japonica (rancureli)</i>	Manta de agujijón
<i>Masturus lanceolatus</i>	Pez luna lanceolado
<i>Mobula mobular</i>	Manta mobula
<i>Mola mola</i>	Pez luna
<i>Prionace glauca</i>	Tintorera o tiburón azul
<i>Seriola rivoliana</i>	Bojala u hojarán común
<i>Sphyrna lewini</i>	Pez martillo común

GRI: 304-4

En la tabla siguiente se muestra el número de especies que aparecen en la lista roja de la UICN, cuyos hábitats se encuentran en las zonas FAO 34 y 47, áreas en las que opera la flota de Grupo Calvo.

Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

	2020	2019	2018
En peligro crítico (CR)	2	4	2
En peligro (EN)	3	4	5
Vulnerable (VU)	6	13	16
Casi amenazada (NT)	2	3	4
Preocupación menor (LC)	18	38	32

¹² El menor número de recuperados en 2020 está asociado a una menor captura incidental.

Alianzas relacionadas con Pesca Sostenible

GRI: 102-12, 102-13

El compromiso de Grupo Calvo se extiende a afianzar nuevas alianzas para afrontar los retos a medio y largo plazo. En el ámbito de la pesca sostenible, la compañía colabora principalmente con las siguientes organizaciones:



Asociación Española de Derecho Marítimo (AEDM)

<https://www.aedm.es/>

Grupo Calvo es miembro de esta asociación, creada en 1949 para colaborar en la continua revisión, armonización y unificación del Derecho Marítimo.



International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)

<https://iss-foundation.org/>

Todos los barcos de Grupo Calvo pertenecen al PVR (Proactive Vessel Register) de ISSF, un registro de barcos que garantiza no solo su legalidad sino que cumplen con unos criterios mínimos de sostenibilidad como el uso de FAD no enmallantes o la prohibición del aleteo de tiburones. La pertenencia a este registro se les exige a todos los proveedores de atún de pesca de cerco de Grupo Calvo.



Friend of the Sea (FoS)

<https://friendofthesea.org/es/>

Todos los barcos de Grupo Calvo cuentan con la certificación Friend of the Sea, que verifica la sostenibilidad de las labores de pesca.



Marine Stewardship Council (MSC)

<https://www.msc.org/es>

Grupo Calvo, junto al resto de flotas de OPAGAC, trabaja para certificar MSC las pesquerías de atún tropical en los océanos Atlántico y Pacífico. Además, Grupo Calvo colabora con MSC en distintos proyectos y tiene certificada la cadena de custodia tanto en la fábrica de España como de El Salvador.



AZTI

<https://www.azti.es/>

Centro científico y tecnológico especializado en el medio marino y la alimentación, que desarrolla proyectos de transformación de alto impacto con organizaciones del sector alineadas con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



OPAGAC- Organización de Productores de Atún Congelado

<http://opagac.org/>

Miembro activo de esta asociación de armadores cerqueros congeladores, reconocida en España por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de su Organismo subsidiario FROM. Desde la asociación se promueven proyectos de sostenibilidad conjuntos para toda la flota española.



International Pole and Line Foundation (IPNLF)

<http://ipnlf.org/>

Desde 2016, Grupo Calvo es miembro de esta Fundación que promueve la pesca selectiva de atún a través de métodos de pesca artesanal.



WWF

<https://wwf.org/>

Los proyectos de mejoras de pesquerías mencionados en este capítulo se diseñaron en colaboración con WWF, con quien la flota de atuneros española trabaja en distintos proyectos para velar por la sostenibilidad de los océanos.

Medioambiente



10%

Consumo de agua por tonelada producida



10%

Consumo de energía y emisiones por tonelada producida



50%

Electricidad consumida de origen renovable



0

Residuos a vertedero

95%

materi reciclable en los productos



85%

materiales utilizados de origen reciclado o certificado como sostenible



Así fue 2020

La planta de producto terminado de España ya ha cumplido el objetivo de reducción de agua a 2025



-35% de contribución al cambio climático del nuevo Vuelca Fácil



La planta de envases de Brasil ha conseguido valorizar el **99,29%** de sus residuos



1,5 M€ en inversiones ambientales



Objetivos 2025

-1,4%

de consumo de agua por tonelada de producto producido

+ 1,2%

de consumo de energía por tonelada de producto producido



83,77%

de electricidad de origen renovable

91,11%

de residuos no peligrosos valorizados

97,69%

de materiales reciclables utilizados en los productos

+ 3,61%

de emisiones por tonelada de producto producido

Eficiencia en los consumos

GRI: 102-11, 102-31, 103-1, 103-2, 103-3

Nos hemos comprometido a reducir un 10% los consumos de agua y energía por tonelada de producto terminado en 2025

Dentro de los Objetivos 2025 del área de Medioambiente, se incluyen tres específicamente relacionados con la **eficiencia en los consumos**: reducción del 10% del uso de agua y energía por tonelada de producto fabricado y que al menos el 50% de electricidad consumida proceda de fuentes renovables. Con ello, Grupo Calvo quiere hacer patente su compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad ambiental en el uso de los recursos necesarios para su actividad¹.

En los tres complejos industriales de España, El Salvador y Brasil se lleva a cabo un **seguimiento periódico** de los **consumos de agua y energía para asegurar su eficiencia**. Cabe destacar que durante 2020 se crearon y comenzaron su actividad regular diferentes **Comités de Sostenibilidad** en las fábricas de Brasil. En el caso de la planta de alimentos se constituyó un Comité de Eficiencia Energética, con el objetivo de monitorear semanalmente el consumo de agua, energía y gas natural en la planta, y poner en marcha planes de acción para reducir estos consumos. En el caso de la planta de envases, se constituyó el Comité de Gestión Crítica ISO 14000, debido a que la gestión ambiental ya está formalmente incorporada a los procesos y toma de decisiones de la fábrica con la certificación ISO 14001. En esta planta se llevó a cabo un proyecto piloto de gestión ambiental en el que, a través de un seguimiento estricto de los consumos, se consiguieron superar las metas previstas para 2025 de reducción del consumo de agua y energía.

Es preciso destacar que durante 2020 comenzó en la fábrica de España la producción de conservas de atún utilizando el nuevo **envase Vuelca Fácil** cuyo peso es sensiblemente menor al de la lata convencional a la que sustituirá progresivamente (se reduce de 80 g a 65 g), sin alterar el peso del contenido de atún. Para evitar que esta reducción de peso afectara negativamente al cálculo de las intensidades de energía, agua y emisiones por tonelada de producto terminado (los objetivos 2025 se establecieron con año base 2018), se ha aplicado un factor de corrección (x 80/65) en el cálculo del volumen de producto terminado sobre el nuevo envase.



¹ Más información sobre la estrategia de Compromiso Responsable en el capítulo Objetivos 2025.

Consumo de agua

GRI: 303-1, 303-2, 303-3

2020 fue un año positivo en lo que respecta al consumo de agua en Grupo Calvo. El **consumo de agua en fábricas y oficinas disminuyó en un 4,22%**, y el **consumo de agua en los barcos de la flota disminuyó** en un 3,42%, con respecto del año pasado, resultando en una reducción del consumo total de agua de un 3,47%. Se consumió un 18% menos de aguas subterráneas y, en cambio, el consumo de aguas de red creció casi en un 6%. Teniendo en cuenta que el volumen de producción disminuyó en 2020 un 2,87%, **la intensidad hídrica mejoró en un 1,39%** con respecto al año anterior, pasando de 14,43 a 14,23 y evolucionando por ello positivamente hacia el cumplimiento del objetivo 2025 correspondiente.

La distribución de consumos por fuente de origen fue la siguiente:

Fuentes (m ³)	2020	2019	2018
Aguas superficiales (océanos) (*)	26.201.074	27.127.916	n.d.
Aguas subterráneas	671.245	818.974	285.717
Aguas de red	1.192.684	1.127.148	1.000.489
Total (solo fábricas y oficinas)	1.863.929	1.946.122	1.286.206
Total (incluyendo flota)	28.065.003	29.074.038	n.d.
% agua reciclada o reutilizada (*)	0,033%	0,033%	0,074%

(*) Datos pertenecientes exclusivamente al área de Flota

Intensidad hídrica	2020	2019	2018
Toneladas de producto terminado	130.958	134.826	128.235
Consumo total de agua (m ³) ²	1.863.929	1.946.122	1.286.206
Intensidad de consumo de agua (m³/t de producto terminado)	14,23	14,43	10,03

Hay que destacar los excelentes resultados de ahorro en **la fábrica de Carballo**, en España, que **redujo en cerca de un 17% su consumo de agua en 2020** (19% sobre datos de 2018), superando con ello el objetivo 2025 de reducción de un 10%.

Por otra parte, los resultados no fueron buenos en las fábricas de El Salvador y Brasil. La corrección iniciada con la instalación en 2019 de un macromedidor de agua en El Salvador siguió produciendo unos registros al alza. En la fábrica de alimentos de Brasil, se incrementó muy significativamente el consumo debido a la obligación legal de renovar el agua de los tanques de descongelación cada doce horas. Antes se renovaba a criterio del operador, con una frecuencia menor. Este cambio de proceso tiene también impacto en el consumo de energía.

Durante 2020 se comenzó a aplicar un plan de mejora en El Salvador para reutilizar el uso de agua resultante de la condensación en la planta de fabricación de harinas en la limpieza de las instalaciones, disminuyendo así el consumo de agua y realizando una limpieza más efectiva al aprovechar el calor del agua condensada en la planta. Para hacer esto posible se han realizado análisis fisicoquímicos y bacteriológicos del agua, estudios de factibilidad de las tuberías, bombas y tanques existentes, y la implementación de un nuevo sistema de mangueras.

Durante 2020, Grupo Calvo no realizó captaciones de fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción (al igual que en 2019).



² El valor del consumo de agua para el cálculo de la intensidad hídrica en el proceso de producción no incluye la captación de agua por parte de los barcos para la refrigeración del pescado.

Consumo de energía

GRI: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

El consumo energético de Grupo Calvo disminuyó en 2020 un 1,87% con respecto a 2019. Dado que la producción se disminuyó en un porcentaje mayor, la **intensidad energética aumentó en un 1,35%**, pasando de 12,02 a 12,19 GJ por tonelada de producto terminado. El mayor ahorro se produjo en el consumo de vapor (-42%), biomasa (-40%), gas natural (-22%) y GLP (-13%), mientras que el consumo de gasolina de vehículos creció en más de un 13%. Atendiendo al tipo de consumo energético, la distribución fue la siguiente:

Energía consumida (GJ)	2020	2019 (*)	2018
Total	1.596.072	1.621.263	1.480.730
Gas natural	115.945	148.062	66.902
Gasolina	-	-	-
Diesel (**)	1.048.043	1.063.119	1.097.374
GLP	113.233	130.439	109.436
Gasolina vehículos	2.672	2.356	2.410
Diesel vehículos	813	57	161
Fuel	-	-	-
Biomasa	83.756	59.619	200
Vapor	53.669	37.758	35.845
Intensidad energética (GJ)/t producto terminado	12,19	12,02	11,55

(*) Los datos de consumo de energía de 2019 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2019 debido a recálculos posteriores a su publicación.

(**) Incluye fábricas más flota.

En la fábrica de España se mejoró el control del consumo en la sala de compresores de aire, logrando con ello un ahorro energético de 2.180 GJ. Además, las modificaciones realizadas en la depuradora de agua, con la instalación de un decantador lamelar y una unidad DAF³ permitieron registrar un ahorro de 3.153 GJ en consumo de electricidad (aproximadamente, 100 kW/h diarios).

La intensidad energética del producto fabricado en la planta de El Salvador se redujo en un 2,42% debido, fundamentalmente, a acciones de mejora de la eficiencia energética y a la reducción de consumo de GLP. Como reflejo del compromiso de mejora, y en respuesta a requerimientos de diversos organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (WB), en 2020 se abordó un proyecto trienal (2020-2022) que contempla un análisis de viabilidad para la realización de auditorías energéticas, orientadas al desarrollo de fuentes de energías renovables y a la próxima certificación de la planta de El Salvador de acuerdo a la norma ISO 50001:2018 de sistemas de gestión de eficiencia energética.

En 2020 se revisó el modelo de cálculo de consumo energético en las fábricas de Brasil (complejo industrial de Itajaí), incorporando al mismo el consumo de combustibles para vehículos de transporte. El servicio de transporte entre las plantas del complejo industrial está externalizado, aunque se realiza de manera exclusiva para Grupo Calvo. Estos consumos se incorporan al alcance 3 de emisiones.

Energía consumida en vehículos de transporte entre plantas en el complejo de Itajaí (Brasil)

Planta	Tipo de combustible	Litros	GJ
Alimentos	Diesel	121,06	4,30
	Gasolina	8.141,25	262,95
Envases	Diesel	9.201	329,80
Bioproductos (BFP)	Diesel	21.040,5	754,30
Centro Logístico	Diesel	95.920	3.438,60

³ Los sistemas de flotación por aire disuelto DAF es un sistema de procesamiento de efluentes que se encarga de separar las partículas en suspensión mediante microburbujas.

El **consumo de electricidad de fuentes renovables** alcanzó casi un **84% del total**, gracias a varios factores: la contribución de Brasil, donde todo el consumo provino de fuentes de energía renovables, cambios en el suministro en El Salvador (que pasó de un 44% en 2019 a un 71% en 2020) y a la renegociación de contratos de suministro eléctrico en España (pasando de un 15% en 2019 a un 71% en 2020). Con estos datos, **ya se alcanzó el objetivo 2025** de conseguir al menos un 50% de electricidad de origen renovable.

Hemos conseguido superar el objetivo 2025 de consumo de electricidad de origen renovable hasta alcanzar el 83,77%

Electricidad consumida (GJ)	2020	2019 (*)	2018
Total	173.882	179.853	168.403
De origen renovable	83,77%	63,13%	17,87%

(*) Los datos de consumo de energía de 2019 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2019 debido a recálculos posteriores a su publicación.



Economía circular

GRI: 102-31

Compromiso con la economía circular

Grupo Calvo lleva casi **20 años firmemente comprometido con la economía circular**, lo que se manifiesta, principalmente, en los siguientes hitos:

Instalación en 2003 en la fábrica de La Unión (El Salvador) de una unidad de tratamiento de residuos de pescado para la **fabricación de harinas y aceites** destinados a alimentación animal, con una capacidad productiva anual de 5.000 toneladas.

Construcción en 2016 de la fábrica de Bioproductos **BFP (Bio Food Products)** dentro del complejo industrial de **Itajaí (Brasil)**, para la fabricación de harinas y aceites a partir del aprovechamiento de los residuos de pescado de la fábrica de alimentos, con una capacidad productiva anual de 10.000 toneladas.

Envío de la totalidad de los residuos orgánicos de pescado de la fábrica de **Carballo (España)** a un **gestor externo acreditado**, especializado en la gestión de subproductos animales de categoría 3¹, produciendo grasas y proteínas animales utilizadas en nutrición animal, acuicultura, fertilizantes e industria química.

Lanzamiento en 2017 del **proyecto Calvo Residuo Cero**, con el doble objetivo inicial de:

- Valorizar la totalidad de los residuos en las plantas de producción de Grupo Calvo en España y El Salvador.
- Conseguir una mayor y mejor **segregación de residuos** en las oficinas, eliminando los **plásticos de un solo uso** y evitando el envío de residuos a vertedero.

Publicación en 2019 de los **Objetivos 2025 de Compromiso Responsable** de Grupo Calvo, donde cinco de los 17 objetivos están directamente vinculados a la economía circular²:



Océanos³:

- **100% de los FAD biodegradables.** Los dispositivos de agregación de peces (FAD) utilizados por la flota atunera de Grupo Calvo, además de ser 100% no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas, serán 100% **biodegradables**, evitando así que puedan tener un impacto en el ecosistema marino en caso de varada o deriva.
- **Gestión de residuos marinos**, a través de la promoción de **iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos**, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.



Medioambiente:

- **0 Residuos a vertedero**, con el fin de conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valoración (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos.
- **95% de material reciclable en los productos** puestos por Grupo Calvo en el mercado.
- **85% de los materiales** utilizados en la producción, **de origen reciclado o certificados como sostenibles.**

¹ Clasificación SANDACH (Subproductos Animales No Destinados al Consumo Humano) para aquellos residuos animales de la producción de alimentos que no representan riesgos para la salud y pueden ser transformados en otros subproductos comercializables como, por ejemplo, alimentos para animales. Ref. web Ministerio de Agricultura, pesca y Alimentación de España: <https://servicio.mapama.gob.es/sandach/Publico/default.aspx>

² Más información sobre la estrategia de Compromiso Responsable en el capítulo Objetivos 2025.

³ Más información sobre los objetivos de economía circular vinculados a las operaciones de la flota en el capítulo Pesca Sostenible.

Gestión y valorización de residuos

GRI: 102-11, 103-1, 103-2, 103-3, 306-2, 306-4

Nuestro objetivo es alcanzar el 100% de residuos valorizados evitando así que lleguen al vertedero

La **gestión eficiente de los residuos** es una parte fundamental del compromiso de Grupo Calvo con el medioambiente y con el impulso de una economía circular. En 2017, Grupo Calvo puso en marcha el proyecto **Calvo Residuo Cero** con el **objetivo de valorizar el 100% de los residuos no peligrosos** (0 residuos a vertedero en 2025) y de reducir el consumo de materiales de un solo uso, especialmente plásticos. Desde entonces, se ha implantado en todas las fábricas y oficinas de Grupo Calvo. En el marco de este proyecto y con la vista puesta en el cumplimiento de los Objetivos 2025, durante 2020 se han llevado a cabo distintas acciones en los distintos complejos industriales del Grupo.

En la fábrica de **España** se llevó a cabo una **campaña masiva de formación** ambiental en planta, completando la formación iniciada en 2019, con objeto de aumentar el porcentaje de residuos valorizables y evitar segregaciones incorrectas por parte del personal. Entre octubre y diciembre se formó, a través de charlas de 30 minutos, a más de **400 colaboradores** de producción y oficinas, haciéndoles partícipes de los objetivos estratégicos ambientales en reducción de consumos y gestión de residuos.

De igual manera, en junio de 2020 se realizaron **formaciones sobre temas ambientales** en las fábricas de **Brasil**, orientadas específicamente a la recogida selectiva de residuos y, en general, a la comunicación de la estrategia de sostenibilidad del Grupo. A través de la difusión interna de carteles, correos electrónicos y de cursos online disponibles en el portal interno de conocimiento, pudieron formarse cerca de 2.950 colaboradores.

España y El Salvador mantienen (como países) los porcentajes promedio más altos de **residuo no peligroso valorizado**, llegando en 2020 al **96,5% y 94,7%**⁴, respectivamente. Es de destacar el importante progreso en conjunto del complejo de **Brasil**, que partía de un 66% de residuos no peligrosos valorizados en 2019, y en 2020 alcanzó un **89%**. Durante 2020 comenzó su actividad regular el Comité de Medioambiente en la **planta de envases de Brasil**, certificada según la norma ISO 14001, a través de un seguimiento estricto de indicadores consiguió alcanzar las metas previstas para 2025 de valorización de residuos. Esta fue la fábrica del Grupo que consiguió valorizar un porcentaje mayor de residuos no peligrosos alcanzando prácticamente su totalidad, un **99,29%**.

Porcentajes de valorización de residuos no peligrosos por planta (2020)

Complejo	Planta	Residuos no peligrosos valorizados
Carballo (España)	Alimentos+envases	96,53%
	Alimentos+bioproductos	94,74%
La Unión (El Salvador)	Alimentos	88,19%
	Envases	99,29%
Itajaí (Brasil)	Bioproductos	24,35%
	Centro Logístico	82,50%

⁴ En 2019 se produjo un error en la contabilización de residuos orgánicos en la fábrica de La Unión, resultando en un porcentaje menor del realmente valorizado en esta planta.

En las instalaciones de **España** se **sustituyeron los vasos de plástico** en las máquinas de cafetería y en las fuentes de agua potable **por vasos de papel y cartón**, mejorando con ello la valorización de este tipo de residuos.

En **Brasil** se comenzó a participar en 2020 en un **programa nacional de logística inversa**, para incrementar el porcentaje de **recuperación de los envases** puestos en el mercado, realizando su reciclaje a través de las cooperativas afiliadas al programa. En España, este proceso se realiza a través de la participación en los programas de recuperación de envases promovidos por Ecoembes.

Durante 2020, Grupo Calvo consiguió valorizar **el 91% de residuos no peligrosos**, aumentando en más de un 21% el porcentaje conseguido en 2019, lo que mantiene en positivo el proceso de acercamiento al objetivo del 100% de valorización en 2025.

	2020	2019 (*)	2018
Total de residuos gestionados (t)	60.681	40.115	21.211
No peligrosos	60.450	39.988	21.067
Peligrosos	230	128	144
Total de residuos valorizados (t)	55.264	30.182	12.230
No peligrosos	91,11%	75,23% ⁵	57,68%
Peligrosos	82,67%	75,24%	54,70%

(*) Los datos de valorización de residuos de 2019 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2019 debido a recálculos posteriores a su publicación.



⁵ El valor de residuos no peligrosos valorizados en 2019 se han corregido con respecto al valor publicado en el último informe, ya que no se tuvieron en cuenta los residuos orgánicos producido en la fábrica de La Unión.

Consumo de materiales

GRI: 301-1, 301-2, 301-3

Casi el 100% de los materiales que ponemos en el mercado son reciclables

Entre los principales materiales consumidos como suministros para la producción de Grupo Calvo destacan aquellos usados para el envasado, el transporte y la presentación del producto final: papel y cartón, vidrio, metal, madera y plástico. En línea con los objetivos 2025 de Compromiso Responsable, la compañía trabaja en dos líneas de acción: que los materiales que adquiere tengan un origen reciclado o cuenten con un certificado de sostenibilidad, y que los materiales que componen los envases y embalajes que pone en el mercado tengan el máximo grado de reciclabilidad. En este sentido, durante el año 2020 aumentó significativamente el porcentaje de materiales de origen reciclado provenientes del sector forestal: papel y cartón y madera, mientras que decreció en el caso del vidrio y se mantuvo estable en el plástico. Para el metal, hasta 2020 no se ha dispuesto de registros fiables.

Además, **prácticamente la totalidad (99,56%) del volumen de materiales** que emplea Grupo Calvo para el envasado o transporte de los productos que pone en el mercado tiene la característica de poder ser **reciclado** una vez usado.

	2020		2019		2018	
	kg	% reciclado	kg	% reciclado	kg	% reciclado
Papel y cartón	4.047.017	69,06%	7.916.247	56,52%	3.979.693	50,52%
Plástico	516.047	1,17%	306.559	0,50%	394.935	0,85%
Metal*	48.517.728	49,86%	18.384.207	n.d.	24.701.361	n.d.
Vidrio	1.436.509	33,34%	771.767	43,05%	787.446	35,00%
Madera	2.793.911	80,85%	1.274.618	43,62%	1.156.275	56,51%

Material utilizado en los productos (2020)	Cantidad adquirida (kg)	Cantidad que puede ser reciclada	% que puede ser reciclado
Cajas de cartón ondulado o cartón compacto	2.120.967	2.118.509	100%
Cubierto de plástico	2.955	2.955	100%
Envase de vidrio	1.262.741	1.262.741	100%
Estuches y fajas	1.766.118	1.766.118	100%
Etiquetas	44.894	16.094	35,85%
Etiquetas Bolsas BOP	39.046	37.534	96,13%
Etiquetas RO	95.043	95.043	100%
Etiquetas del vidrio	4.239	0	0%
Lata	13.087.887	13.087.887	100%
Pouch	102.270	0	0%
Tapa abre fácil	11.205.601	11.205.601	100%
Tapa del vidrio	31.483	31.483	100%
Tapa easypeel	72.450	72.450	100%
Tapa de plástico	34.476	34.476	100%
Total	30.221.727	30.088.848	99,56%

Gestión del impacto ambiental

Impactos ambientales de la actividad

GRI: 102-11, 102-31, 103-1, 103-2, 103-3

Trabajamos para reducir nuestro impacto en el medioambiente

Una de las prioridades principales de la compañía es trabajar bajo la óptica de la **mejora continua** en los procesos, actividades e infraestructuras, para **reducir y evitar**, en la medida de lo posible, los impactos **negativos** derivados de las actividades que desarrolla. Además del efecto de las actividades de la flota de Grupo Calvo en el medio marino, que se trata en profundidad en el capítulo de Pesca Sostenible, los principales impactos ambientales derivados de la actividad de la empresa son los asociados al propio proceso productivo y a sus fábricas, a saber:

- Consumo de recursos naturales (materias primas, agua, energía).
- Generación de **emisiones** de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Generación y tratamiento de **residuos**.
- Generación de **vertidos y efluentes**.

Adicionalmente, y en relación con las emisiones de GEI, existe un vínculo claro entre la generación de emisiones a nivel industrial y la afectación a los recursos pesqueros. Existen estudios¹ que indican que un aumento en la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera provocará igualmente un incremento de su concentración en los océanos. Como consecuencia de esto se produciría una acidificación del agua que derivaría en una pérdida significativa de biodiversidad afectando de manera importante a corales y especies asociadas, alterando la cadena trófica.

La industria de manera general y Grupo Calvo a nivel particular, tienen, por tanto, el **deber de trabajar de manera prioritaria en una estrategia de mitigación** (reducción de sus emisiones de CO₂) y en la adaptación a las consecuencias del cambio climático.

Análisis de ciclo de vida del Vuelca Fácil

Durante 2020 se llevó a cabo un triple **análisis ambiental de ciclo de vida**: del nuevo **Vuelca Fácil*** (70g), un producto que será presentado al mercado en 2021, y de los **envases tradicionales** de 80 g en sus versiones **Fácil Apertura** e **Easy Peel**.

Este análisis tenía como objetivos mejorar el conocimiento del comportamiento ambiental de los productos, así como disponer de evidencias para comunicar los beneficios ambientales del nuevo Vuelca Fácil a los diversos grupos de interés. El análisis realizado reveló que el nuevo producto tiene un **impacto significativamente menor** en la práctica totalidad de las categorías de impacto analizadas, presentando **una reducción del 35% de impacto sobre el calentamiento global con respecto a los otros dos productos analizados**. El análisis comparativo, llevado a cabo por un experto independiente, permitió concluir, sin lugar a duda, que el **Vuelca Fácil cuenta con un mejor desempeño ambiental** que el resto de presentaciones, lo que está asociado principalmente a la utilización en la producción del envase de una menor cantidad de metal y a la reducción de uso aceite (se mantiene la cantidad de atún y se reducen 15g de aceite por lata).



* Más información sobre el Vuelca Fácil en el capítulo de Investigación y Desarrollo

¹ The Impacts of Ocean Acidification on Marine Ecosystems and Reliant Human Communities (2020)

Impactos en la biodiversidad terrestre

GRI: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

Todas nuestras fábricas cuentan con protocolos de protección de la biodiversidad

Actualmente, hay tres instalaciones de Grupo Calvo que se encuentran ubicadas dentro de un espacio **natural protegido**: el complejo fabril de Carballo en España, la fábrica de alimentos de Brasil y el complejo de La Unión.

Por un lado, las instalaciones de Carballo, en España, lindan con el **río Anllóns**, un espacio considerado Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) de la Red Natura 2000. Como parte de los requisitos establecidos en la Autorización Ambiental Integrada, cada día se monitoriza internamente la calidad del agua en el punto de vertido, mensualmente se hace un control a través del OCA (Organismo de Control Autorizado) de las aguas de vertido que se envía a Aguas de Galicia, y semestralmente se realiza un control adicional en el entorno de 100 metros del punto de vertido a través del OCA.

Por otro lado, la fábrica de alimentos de Grupo Calvo en Brasil se encuentra ubicada junto al **Río Itajaí Açu**, que pertenece a la Reserva Biológica de Canela Preta, cuyo control y seguimiento de vertidos se encuentra sujeto a la legislación vigente del país. El principal impacto detectado en la actividad de esta fábrica está asociado a la liberación de efluentes en el río. En este sentido, la compañía adopta las medidas necesarias de control para reducir dicho impacto.

Y por último, la fábrica de producto terminado y harinas de La Unión está ubicada en las cercanías del **Golfo de Fonseca**, considerado área natural protegida por el Ministerio de Medio Ambiente de El Salvador.

Los impactos producidos en 2020 y cómo fueron gestionados se presentan más adelante, en los apartados *Sanciones ambientales y Vertidos y derrames*. Por su parte, el análisis de los impactos de la actividad pesquera desarrollada por la flota de Grupo Calvo se expone en el capítulo *Pesca Sostenible*.



Inversiones y sanciones ambientales

Inversiones ambientales

El total de **inversiones ambientales** superó en 2020 los 1,5 M€, con un aumento del 1,67% respecto al año anterior, especialmente significativo en las partidas de tratamiento de efluentes y residuos. La inversión (en euros) en las diferentes acciones se distribuye del siguiente modo:

	2020	2019	2018
Tratamiento de efluentes	616.043	555.721	801.578
Tratamiento de residuos	702.192	676.004	500.068
Gestión ambiental	151.696	20.798	521.711
Cumplimiento ambiental y otros	33.982	611.764	10.315
Total	1.503.913	1.864.287	1.833.672

Sanciones ambientales

GRI: 307-1

Durante 2020, al igual que en 2019, **no se registraron sanciones administrativas** con un importe económico significativo.² Sin embargo, sí se registraron las sanciones ambientales siguientes:

En Carballo (España), se afrontaron dos sanciones menores debidas al vertido de aguas residuales industriales al río Anllóns. El problema se solucionó con la instalación de un sistema DAF³ y un decantador lamelar en la depuradora de agua.

En Itajaí (Brasil), la producción de la fábrica de bioproductos (BFP) sufrió un embargo temporal durante el primer trimestre de 2020 por parte del Instituto de Medioambiente brasileño (IMA), debido a problemas por emisión de olores que afectaban a la comunidad local próxima a la fábrica. En este tiempo, la producción disminuyó pero no fue interrumpida completamente. Además, se instaló un sistema de depuración de gases con la adición de productos antiolores, se estableció un acuerdo de compromiso o TAC (término de compromiso de ajuste de conducta) con el IMA, y se entregó un plan de monitoreo de olores, recibiendo de nuevo la Licencia de Operación Ambiental (LAO) para que la planta pudiera reanudar sus actividades productiva. Esta acción correctiva no llevó aparejada ninguna sanción económica.

² Se consideran sanciones significativas las que superan los 10.000 €.

³ El sistema DAF es un proceso de clarificación de efluentes para la separación de sólidos, grasas y aceites.

Cobertura de riesgos ambientales

Grupo Calvo realiza una labor de **gestión y prevención de riesgos** que garantiza la sostenibilidad de su actividad y minimiza las posibilidades de siniestros ambientales. La compañía tiene una **cobertura de responsabilidad** por contaminación accidental con un límite de 10 M€ dentro de la póliza de Responsabilidad Civil con cobertura en todos los países. Las fábricas de Galicia cuentan, además, con un seguro medioambiental específico con cobertura ante situaciones de daños ocasionados dentro y fuera de las instalaciones, con un límite de 2 M€.

Adicionalmente, la **flota** cuenta con su propio **seguro de responsabilidad ambiental** con cobertura a la totalidad de los barcos (incluyendo mercantes y buques de apoyo). Este seguro va acompañado de la certificación Blue Card a modo de evidencia de la cobertura frente a eventos que conllevan una responsabilidad civil para con terceros.

Además, en El Salvador debe otorgarse la Fianza Ambiental al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) cuando éste ha autorizado el permiso ambiental basado en un Estudio de Impacto Ambiental y en el Plan de Gestión Ambiental. Esta fianza puede variar en función de las modificaciones que se generen en el permiso ambiental, el plan de gestión ambiental y las compensaciones derivadas de otros proyectos.



Emisiones, vertidos y derrames

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

GRI: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Adquirimos el compromiso de reducir un 10% nuestras emisiones por tonelada de producto fabricado antes de 2025

En 2020, las **emisiones de GEI aumentaron un 1,41%** con respecto al año anterior, aunque el volumen de producción total disminuyó ligeramente. Como resultado, la **intensidad de emisiones se incrementó en un 4,40%**, pasando de 0,83 t CO₂eq a 0,86 t CO₂eq por tonelada de producto fabricado⁴. Este resultado negativo exigirá implantar medidas correctivas en 2021 para reconducir este indicador hacia el cumplimiento del objetivo 2025 de reducción de emisiones.

Total de emisiones (t CO ₂ eq)	2020	2019 (*)	2018
Emisiones alcance 1	99.015	99.869	99.681
Emisiones alcance 2	14.156	11.731	10.872
Total	113.171	111.600	110.553
Intensidad de emisiones (t CO ₂ eq/ t producto terminado)	0,86 (**)	0,83	0,86
Emisiones NOx (t)	483,36	143,81	109,84
Emisiones SOx (t)	0,47	144,37	0,18

(*) Los datos de emisiones de 2019 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2019 debido a recálculos posteriores a su publicación.

(**) El valor de la intensidad de emisiones no incluye los vehículos de terceros para el transporte entre las plantas del complejo de Brasil, incorporados al nuevo modelo de cálculo en 2020, al ser consideradas emisiones de alcance 3 (ver capítulo Eficiencia en los consumos).

Como contribución a la **reducción de la huella de carbono**, en la fábrica de España (instalaciones productivas y de oficinas) se sustituyeron las **fuentes de agua** de bebida que utilizaban garrafas por nuevas fuentes que toman el agua de la red de distribución. Con ello, se redujo el impacto ambiental debido al transporte regular de las garrafas. Además, atendiendo a las necesidades sanitarias de la pandemia, las nuevas fuentes seleccionadas no tienen botones para su manipulación.



⁴ Más información sobre consumo energético en el capítulo Eficiencia en los consumos en esta misma sección.

Vertidos y derrames

GRI: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La compañía dispone de un **sistema de control de vertidos** derivados de su actividad, con el objetivo de realizar un seguimiento y tratamiento de éstos y asegurar que se cumplen los límites legales establecidos en los diferentes parámetros del agua: demanda química de oxígeno (DQO) y demanda biológica de oxígeno (DBO).

Algunos de los vertidos reciben **tratamiento primario**, a través de la separación y asentamiento de sólidos mediante procedimientos fisicoquímicos, y otros reciben **tratamiento secundario**, mediante el tratamiento biológico de la materia orgánica en suspensión para degradarla biológicamente y reducir sus niveles de DQO (Demanda Química de Oxígeno), DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) y oxígeno consumido. En 2020, se incrementó en un 37% el volumen de vertidos tratados en las fábricas con respecto a 2019.

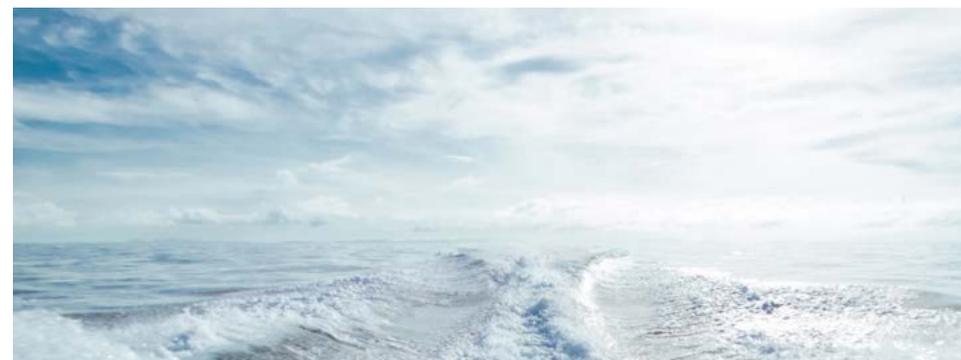
Vertidos (m³)	2020	2019	2018	Destino	Método de tratamiento
Complejo fabril de Carballo (España)	198.348	170.072	141.054	Río Anllóns	Tratamiento secundario (biológico)
Complejo fabril de La Unión (El Salvador)	467.234	271.838	178.655	Golfo de Fonseca	Tratamiento primario (fisicoquímico)
Fábrica de alimentos (Brasil)*	723.554	663.881	554.673	Río Itajaí-Açu	Tratamiento primario (fisicoquímico)
Fábrica de envases (Brasil)	2.391	3.577	5.494	Ribeirão da Murta	Tratamiento secundario (biológico)
Centro logístico (Brasil)	1.202	743	870	Red de drenaje pluvial	Tratamiento secundario (biológico)

(*) Incluye los vertidos de la fábrica de bioproductos

En 2020 se completó la **optimización de la depuradora de aguas en la fábrica de España** con la instalación de un decantador lamelar y el rediseño e instalación de una unidad DAF (flotación por aire disuelto), que permiten una mejora de resultados de los parámetros de vertido a la vez que reducen el consumo energético asociado; el consumo de reactivos con estas mejoras se redujo en 2020 en más de un 30% con respecto al año anterior.

En la fábrica de **El Salvador** se realizaron **pruebas de nuevos productos químicos para la estación de tratamiento de aguas residuales (EDAR)**, con el objetivo de mantener los resultados de operación actuales optimizando su coste y, al mismo tiempo, mejorar el manejo y almacenamiento seguro de los productos químicos. También se desarrolló un proyecto para la reutilización del 100% del agua de rechazo de ósmosis inversa en la descongelación del atún que anteriormente era descargada por canaleta al mar, y que ahora permitirá reutilizar aproximadamente un 70% del total.

En **Brasil**, los **lodos de la planta de tratamiento de efluentes** de la unidad de producción de alimentos fueron enviados a un gestor externo para **transformarlos en biogás** a partir de un proceso de biodigestión anaeróbica.



Certificaciones ambientales de las fábricas

Tenemos el compromiso de reducir el impacto ambiental de todas nuestras actividades

Grupo Calvo tiene el firme **compromiso de monitorizar y reducir el impacto ambiental** de toda su actividad productiva, y así lo manifiesta en los objetivos de Compromiso Responsable a 2025 dentro del ámbito de Medioambiente. Una manera de evidenciar el cumplimiento de este compromiso frente a sus clientes, consumidores y otros grupos de interés es a través de las certificaciones ambientales de sus fábricas. En concreto, la compañía cuenta con las siguientes **certificaciones de medioambiente** en sus plantas industriales:

ISO 14001 – Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

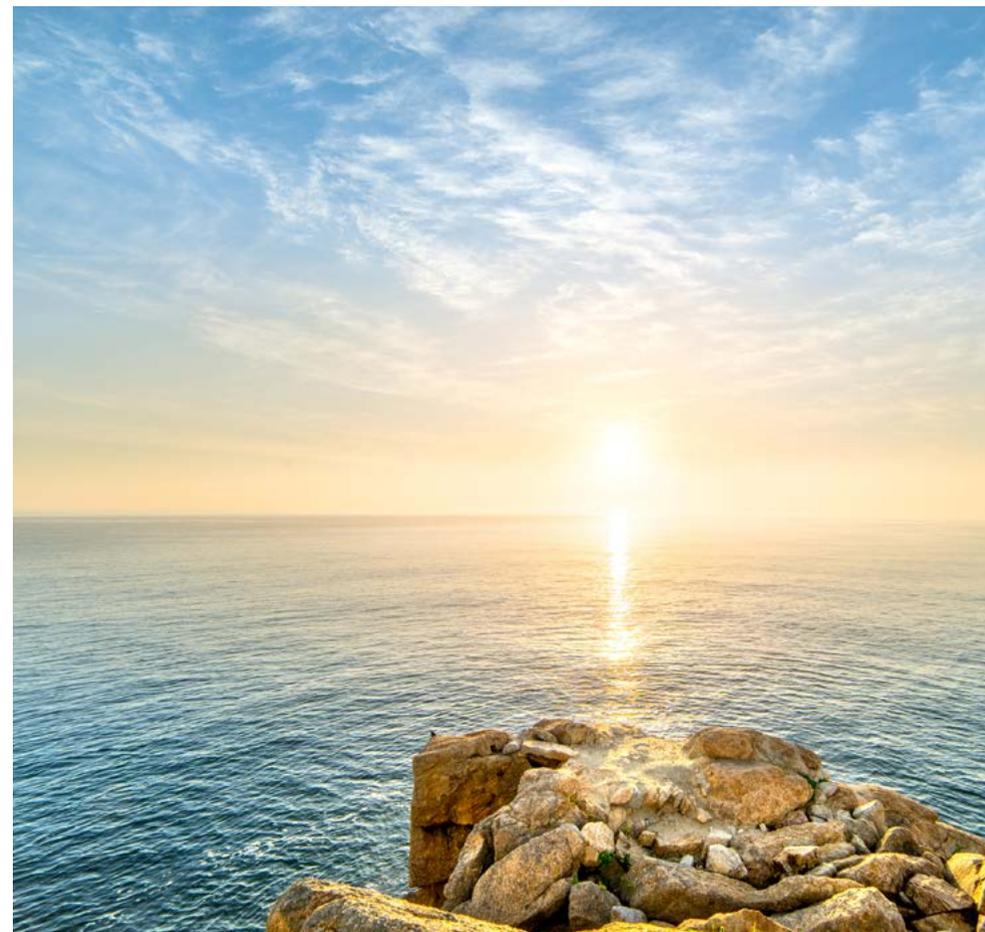
(SGA): norma internacional que permite demostrar el compromiso asumido con la protección del medioambiente a través de la certificación de la implementación y mejora continua de un sistema de gestión ambiental.

- Disponible en la fábrica de El Salvador y en la fábrica de envases de Brasil. Prevista su implantación en 2022 en las fábricas de alimentos de España y Brasil.



ISO 50001: certificación de gestión de la energía, que ayuda a las organizaciones a implantar una política energética y a gestionar adecuadamente los aspectos energéticos derivados de su actividad, lo que se traduce en un ahorro real y cuantificable del coste energético en las organizaciones.

- Comenzó su implantación en la fábrica de El Salvador en 2020, con el apoyo de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI).



Personas



30% Mujeres en el Comité de Dirección

44% Mujeres en mandos intermedios



36h Formación por empleado



-10% Índices de frecuencia y gravedad

100%

Proveedores con riesgo crítico o alto auditados por un tercero independiente



100% Productos nutritivos y saludables



Así fue 2020

64%
de mujeres en plantilla



La capitana del mercante Montelaura es la **primera mujer embarcada en la flota**



Índice de compromiso del
83% en la encuesta a colaboradores en Brasil

Más de
600.000 €
invertidos en formación

35,73%
de horas de formación on-line

91,76%
de proveedores locales



6
lanzamientos de producto

Más de
1,5 M€
invertidos en acción social

336
proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad



Objetivos 2025

28,57%
de mujeres en el Comité de Dirección

41,91%
de mujeres en mandos intermedios

23,21
horas de formación por empleado

12,39
índice de frecuencia

0,39
índice de gravedad

10,91%
de proveedores de riesgo alto o crítico auditados BSCI por un tercero independiente



Nuestro equipo

Pudimos garantizar el suministro de nuestros productos gracias al compromiso de nuestros equipos y al diseño de estrictos protocolos de seguridad

2020: un año marcado por la pandemia

2020 fue un año marcado por la pandemia de coronavirus. La consideración de la actividad del sector de la alimentación como esencial, unida al diseño de estrictos protocolos de seguridad permitió a Grupo Calvo mantener sus operaciones sin incidentes destacables.

Fábricas

La creciente **demanda de productos de alimentación**, sobre todo durante los meses de confinamiento, fue un **reto para la organización**. Además de adaptar la producción a los picos de demanda hubo que implantar de manera rápida y eficaz medidas de protección para **garantizar la seguridad de todos** los colaboradores. También hubo que adquirir los equipos de protección necesarios, diseñar indicadores de seguimiento y control, y establecer medidas de reacción ante posibles contagios. Se adaptaron los espacios físicos para la ejecución de tareas que exigían la presencia en planta de los colaboradores y se reorganizaron los trabajos cuando no fue posible contar con parte del personal en periodo de cuarentena, lo que supuso un esfuerzo adicional de gestión de la producción.

Las tareas de **control de calidad de la materia prima en origen** se vieron afectadas, siendo necesario poner en marcha planes de contingencia. Uno de los mayores retos fue la realización de **auditorías en remoto** para lo que hubo que establecer un **procedimiento riguroso de coordinación** con los directores de planta y responsables de calidad de los principales proveedores de materia prima. Las encuestas de satisfacción de consumidores (que se realizan en los puntos de venta) también se vieron afectadas debido a las restricciones de movilidad y distanciamiento social. También fue necesario reducir o eliminar las visitas externas a y de proveedores y clientes.

La **operativa covid-19** implantada en la fábrica de Carballo (España) fue revisada por la Inspección de Trabajo y los Servicios de Sanidad de Galicia (SERGAS) y en ambos casos fue considerada como un **modelo ejemplar**. En la fábrica de La Unión (El Salvador), la implantación de medidas de bioseguridad en toda la planta, de cumplimiento obligatorio para todo el personal, visitas, contratistas, autoridades gubernamentales y proveedores, dio como resultado un número excepcionalmente bajo de personas afectadas por la covid-19.

Barcos

De la misma forma, se establecieron **protocolos de seguridad a bordo** de los barcos de la flota, lo que permitió evitar paradas y desvíos de barcos durante la primera ola de la pandemia.

En El Salvador, se consideró prioritario igualmente garantizar las operaciones de descarga y abastecimiento de pescado, controlando la seguridad de los estibadores.

Oficinas

Todas las personas cuyos puestos de trabajo permitían el **teletrabajo** recibieron el equipamiento informático y las herramientas tecnológicas para poder hacerlo. Fue necesario, además, desarrollar **procedimientos virtuales** para reemplazar las actividades regulares presenciales, tanto con personas de la compañía como con personal externo.

Tanto los clientes como los equipos de ventas no pudieron hacer su trabajo de manera habitual mediante reuniones presenciales, por lo que supuso un desafío mantener viva esta interacción y conseguir que la relación con los clientes no se viera afectada. A pesar de todo, se consiguió mantener la agenda de contactos y los calendarios promocionales establecidos.

Protocolo de seguridad Covid-19

Resumen de medidas más relevantes

- Implantación de medidas de especial protección en los lugares de trabajo, como toma de temperatura diaria, aumento de la distancia interpersonal, limitación de aforo en salas y espacios comunes, delimitación de zonas y separación de rutas de entrada y salida, instalación de pantallas separadoras entre puestos y distribución de equipos de protección individual de uso obligatorio.
- Campañas de comunicación interna en materia de prevención de riesgos, con la edición de guías informativas, manuales y recomendaciones de actuación en formato físico (cartelería, paneles, pegatinas, ...) y digital (correos electrónicos, newsletters, intranet, videos ilustrativos y sesiones en directo con testimonios de profesionales de la salud).
- Provisión de transporte fletado por la empresa o medidas para facilitar el uso del vehículo privado (habilitando plazas de aparcamiento) cuando el transporte público no estuvo circulando o cuando su utilización suponía un factor de riesgo para la salud, y reducción de viajes nacionales e internacionales.
- Aislamiento de las personas afectadas por covid-19 y sus contactos directos, así como medidas preventivas para los grupos de riesgo (enfermos crónicos, mujeres embarazadas y mayores de 60 años).
- Contratación extraordinaria y movilización de mano de obra en turnos adicionales para dar respuesta a mayores niveles de producción y para cubrir las bajas por covid-19.
- Apoyo a los colaboradores en las diversas modalidades de trabajo (presencial, teletrabajo y semipresencial), tanto en fábrica como en flota y en oficina.
- Establecimiento de turnos de entrada, salida y de acceso a los comedores, con flexibilidad para comer en casa y continuar la jornada en teletrabajo.
- Implantación de una prima salarial para los trabajadores de planta durante el estado de alarma (División Europa).
- Designación de “equipos covid” en las fábricas para asegurar el cumplimiento de las directrices y la inspección de las medidas preventivas.
- Refuerzo de la limpieza y desinfección de las instalaciones y lugares comunes.
- Adecuación de procesos y actividades presenciales en la empresa para evitar el contacto físico.
- Adecuación de la formación a nuevos formatos y contenidos.
- Seguimiento diario de indicadores covid-19.
- Adaptación y adecuación en el formato de auditorías internas y externas, asegurando el cumplimiento del cronograma de auditorías y certificaciones.
- Atención directa de las necesidades grupales e individuales en los diferentes frentes impactados por la pandemia.
- Comunicación semanal a través de la Newsletter Juntos a pesar de la distancia, creada específicamente durante el período de confinamiento en España.



Gestión de las personas

GRI: 103-1, 103-2, 103-3

El trabajo del área de Recursos Humanos se divide en tres grandes áreas: **captación de talento, gestión y desarrollo de personas.**



Cada una de las áreas cuenta con medidas e iniciativas específicas diseñadas para maximizar el desempeño de la empresa en ellas.

Así, en el área de **captación de talento** se trabaja fundamentalmente desde la **comunicación** a través de la presencia en redes sociales, ferias de empleo y eventos que permitan acercar a los futuros candidatos a la realidad de trabajar en Grupo Calvo. Una parte esencial en este ámbito son los **convenios de colaboración** con institutos, universidades y escuelas de negocio.

En este sentido, en 2020 comenzó un proyecto de Formación Dual con el **Instituto Monte Neme** de Carballo (España) en dos modalidades: (a) un año de duración, empezando en marzo de 2020, con tres becarios en el departamento de Mantenimiento (de los cuales se han incorporado finalmente dos a la plantilla), y (b) dos años de duración, que empezó en marzo de 2021 con tres becarios.

La **divulgación de vacantes** también es esencial en esta área. **Brasil** cuenta además con una iniciativa específica **Indique um talento** que premia a aquellos colaboradores que recomiendan a alguna persona para un puesto que finalmente es contratada.

En todas las fábricas, se cuenta con un **periodo de aprendizaje tutorizado** y presentaciones de inducción, también realizadas en oficinas, que se llevan a cabo durante las primeras semanas de trabajo y permiten a las nuevas incorporaciones conocer mejor la empresa donde van a a trabajar.

En relación a la retención y desarrollo del talento, a lo largo de estas páginas se explican en detalle las iniciativas asociadas a estas áreas.

Calvo Excellence System

Calvo Excellence System (CES) es el **modelo de gestión** de Grupo Calvo dirigido a la búsqueda de la mejora continua, la eficiencia y la flexibilidad de los procesos y trabajos desarrollados en la empresa. Este modelo forma parte de la **identidad del Grupo**. Durante 2020 continuó en la División América (Argentina y Brasil) la implantación del modelo CES que se inició en 2019 y se prolongará hasta 2021 con el apoyo del Instituto Kaizen. Este sistema ya está consolidado en la División Europa (España, Italia, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y la flota) dado que su implantación se inició en 2016.



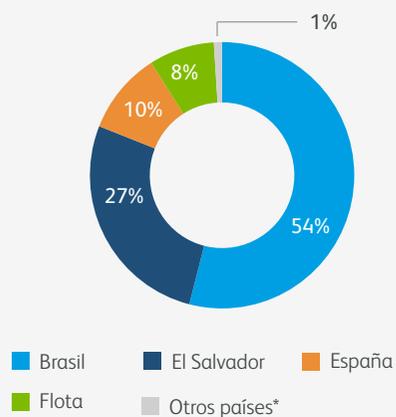
Nuestros colaboradores

GRI: 102-7, 102-8

Plantilla

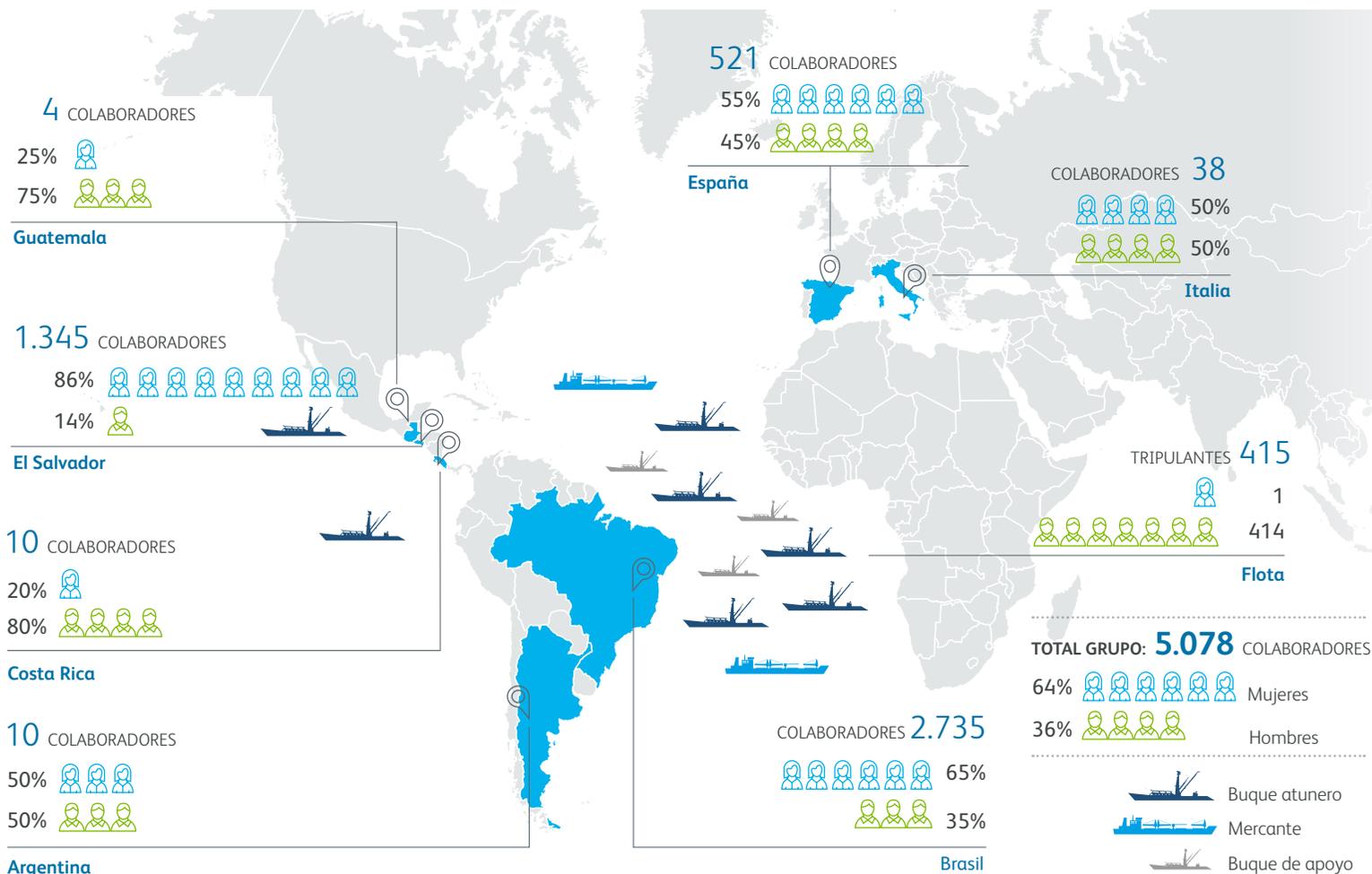
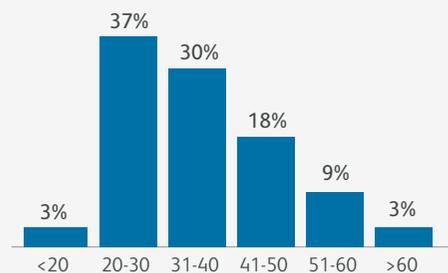
A cierre de 2020, Grupo Calvo contaba con una plantilla de **5.078 colaboradores**, un 11,65% más que en 2019. Dos tercios de la plantilla (**64%**) son mujeres, frente a un tercio (36%) de hombres, aumentando ligeramente el porcentaje de mujeres frente al año anterior (62%/38%). La **edad promedio es de 35 años**, y cerca del 70% del total de colaboradores se encuentra en el rango entre 20 y 40 años.

Distribución por geografía



* La categoría "otros países" incluye Italia, Costa Rica, Guatemala y Argentina.

Distribución de la plantilla por edad



Compromisos con las personas

Igualdad de oportunidades

Grupo Calvo trabaja para garantizar una **presencia equilibrada de hombres y mujeres** en toda la organización con especial atención en puestos de responsabilidad. Por esta razón, dentro de su estrategia de Compromiso Responsable se incluyen dos objetivos asociados a aumentar la presencia de mujeres en las áreas relacionadas con la toma de decisiones: alcanzar una presencia de al menos un **30% de mujeres en el Comité de Dirección** y de un **44% de mujeres en mandos intermedios** en 2025.

En **2020**, el porcentaje de **mujeres en el Comité de Dirección** llegó hasta el **28,57%** desde el 19,05% de 2019, debido a la incorporación de dos mujeres en Brasil: Andrea Napolitano como directora general y Jamile Aun como directora financiera de la División América. En ambos casos es la primera vez que una mujer ocupa estos cargos en el Grupo.

El porcentaje de **mujeres en mandos intermedios** también se incrementó pasando del 33,45% en 2019 al **41,91% en 2020**, aproximándose así al objetivo del 44%. Por otra parte, en la flota también se produjo un hito sin precedentes, que fue la **incorporación de una capitana en el mercante Montelaura**, iniciando así una línea de diversificación de género en los barcos, que continuará en los próximos años.

DIRECTIVOS



MANDOS INTERMEDIOS



TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS



OPERARIOS



OFICIALES Y SUBOFICIALES DE FLOTA



OPERARIOS DE FLOTA



* El porcentaje de mujeres calculado con la plantilla activa a fin de año es el 30%, lo que significaría el cumplimiento del objetivo 2025 asociado. Sin embargo, la vacante existente a esa fecha de un puesto de dirección en Brasil fue cubierta por un hombre en enero de 2021, por lo que se publica el dato real actualizado.

Estabilidad en el empleo

Las **personas son la pieza clave de la compañía** y Grupo Calvo apuesta por el desarrollo de carreras profesionales dentro de la organización por lo que la inmensa mayoría de los contratos laborales que ofrece a sus colaboradores son de **contratación indefinida**. Sin embargo, y debido a las especiales circunstancias provocadas por la pandemia, el porcentaje de contratos indefinidos de la plantilla bajó desde el 92,92% de 2019 al 85,84% en 2020, siendo el porcentaje algo mayor en el caso de las mujeres (87,55%) que en el de los hombres (82,82%).

Contratos indefinidos por edad	2020	2019	2018
>60	83,89%	72,22%	76,07%
51-60	93,43%	93,22%	98,77%
41-50	87,43%	92,27%	96,88%
31-40	86,98%	91,65%	98,21%
20-30	84,23%	95,51%	97,07%
<20	61,81%	97,46%	95,24%
Total	85,84%	92,92%	96,89%

Contratos indefinidos por categoría profesional	2020	2019	2018
Directivos	100,00%	100,00%	100,00%
Mandos intermedios	99,42%	99,32%	99,67%
Técnicos y administrativos	97,38%	95,95%	95,05%
Operarios	86,57%	96,75%	97,00%
Oficiales y suboficiales	59,29%	52,38%	n.d. (*)
Operarios flota	45,70%	53,33%	n.d. (*)
Total	85,84%	92,92%	96,89%

* En el año 2018 no se incluía la flota en estos cálculos.

En cuanto al tipo de jornada, la **jornada a tiempo completo** sigue siendo la que aplica a la práctica totalidad de la plantilla, subiendo ligeramente el porcentaje desde el 99,27% de 2019 al 99,49% en 2020. En el caso de los hombres alcanza prácticamente a la totalidad de la plantilla (99,95%), mientras que el porcentaje en el caso de las mujeres es algo menor (99,23%). En la División América no existen contratos a tiempo parcial.

Jornada completa por edad	2020	2019	2018
>60	89,26%	73,81%	76,07%
51-60	99,36%	100,00%	99,01%
41-50	99,67%	100,00%	100,00%
31-40	99,74%	100,00%	100,00%
20-30	100,00%	100,00%	100,00%
<20	100,00%	100,00%	100,00%
Total	99,49%	99,27%	99,24%

Jornada completa por categoría profesional	2020	2019	2018
Directivos	100,00%	100,00%	100,00%
Mandos intermedios	99,13%	100,00%	100,00%
Técnicos y administrativos	99,38%	99,71%	99,85%
Operarios	99,48%	99,01%	99,03%
Oficiales y suboficiales	100,00%	100,00%	n.d. (*)
Operarios flota	100,00%	100,00%	n.d. (*)
Total	99,49%	99,27%	99,24%

* En el año 2018 no se incluía la flota en estos cálculos.



Contrataciones y rotación

GRI: 401-1, 401-2, 401-3

En 2020 se contrataron en Brasil a 1.487 personas, un 128% más que en 2019. En El Salvador y España, las nuevas contrataciones en 2020 se redujeron casi a la mitad con respecto a 2019: 485 en El Salvador (un 43% menos que en 2019 debido a la disminución de la tasa de rotación) y 170 en España (un 45% menos). Gomes da Costa, filial de Grupo Calvo en Brasil, es actualmente el mayor empleador privado de Itajaí (Sta. Catarina) con una capacidad de 2.500 empleos directos, impactando positivamente en el aumento del empleo y los ingresos locales, además de impulsar la generación de empleos indirectos.

De las **nuevas contrataciones** realizadas en 2020, un **73%** en **España**, un **96%** en **El Salvador** y un **72%** en **Brasil** fueron **mujeres**, reduciéndose así los porcentajes del año anterior en los dos primeros países e incrementándose sensiblemente en el tercero (datos 2019: 80% España, 98% El Salvador, 55% Brasil).

Por otra parte, durante el año 2020 el número de **salidas de la empresa** fue de 2.012 personas, un 6,40% superior a la cifra de 2019. De ellas, un 53% se debió a despidos y el resto a otros motivos como jubilaciones, bajas voluntarias o excedencias. En total, la **tasa de rotación** de la compañía alcanzó el 15,11%, frente al 18,96% registrado el año anterior. La mitad de las salidas del Grupo se registró este año en Brasil, superando a El Salvador, que este año supone el 28% del total de salidas.

	2020				2019			
	Nuevas contrataciones			Tasa de rotación	Nuevas contrataciones			Tasa de rotación
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
Flota (barcos)	70	1	71	4,10%	66	0	66	6,17%
España (*)	46	124	170	6,72%	60	247	307	6,97%
Italia	3	2	5	7,89%	1	4	5	5,37%
El Salvador	18	467	485	33,31%	18	827	845	43,75%
Costa Rica	2	0	2	20,00%	1	0	1	9,23%
Guatemala	0	0	0	0,00%	1	0	1	25,51%
Argentina	0	1	1	10,00%	0	0	0	30,00%
Brasil	411	1.076	1.487	10,35%	296	355	651	8,92%
Total	7,44%	19,97%	15,11%		8,65%	25,09%	18,96%	

* Incluye el personal de la flota no embarcado.

Nuevas contrataciones 2020



A través de su área de Recursos Humanos, Grupo Calvo concentra sus esfuerzos en la mejora de los **índices de absentismo y rotación**, especialmente en lo relativo a su actividad en las fábricas. En 2020 se contabilizaron 844.019 horas de absentismo, incrementándose un 51,54% frente a las 556.950 horas¹ de 2019, debido al efecto de la pandemia.

Horas de absentismo laboral por país

	2020			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	22.101	81.007	103.108	15.466	69.290	84.756
Italia	-	-	-	-	-	-
El Salvador	23.729	256.089	279.818	13.368	161.994	17.5362
Costa Rica	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-
Brasil	111.997	361.627	473.624	73.515	223.318	296.833
Total	152.555	691.464	844.019	102.349	454.602	556.950

Por países, el 55% del absentismo se registró en Brasil, el 33% en El Salvador y el 12% en España, de manera análoga a años anteriores.

¹ En el informe de 2019 se reportaron 392.182 horas de absentismo, que han sido recalculadas este año, después de un proceso de alineamiento de criterios en Brasil con el modelo de registro de horas de absentismo en Europa. Como resultado de este proceso, las horas reportadas en Brasil en 2019 han pasado de 132.064 a 473.624.

Entre las medidas para reducir el absentismo y la rotación destacan:

FÁBRICA DE LA UNIÓN (EL SALVADOR)

- Dinámicas de grupo durante el proceso de selección.
- Visita a la fábrica antes de la contratación.
- Periodo de aprendizaje tutorizado durante 15 días .
- Participación de los mandos intermedios en la escuela “Enseñando a liderar”.
- Entrevistas de salida para detectar áreas de mejora.
- Primas de absentismo y rotación.

COMPLEJO INDUSTRIAL DE ITAJAÍ (BRASIL)

- Asignación de interlocutores con Recursos Humanos en las plantas para que canalicen las comunicaciones.
- Campaña de comunicación específicamente dedicada al absentismo.
- Campaña de comunicación interna conmemorativa de los 65 años de Gomes da Costa: “Orgullo de estar aquí”.
- Refuerzo del portal de conocimiento Unicalvo a través de cursos virtuales personalizados.
- Presentaciones sobre temas relacionados con la salud mental y emocional.

En Grupo Calvo se fomenta la contratación local de líderes y directivos. A cierre del año 2020, la distribución de directivos locales por división fue de la siguiente forma:

	División América			División Europa		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Directivos locales	100%	75,00%	85,71%	84,62%	92,31%	92,31%

Beneficios sociales

GRI: 201-3

Grupo Calvo ofrece una amplia oferta de **beneficios sociales** a sus colaboradores en **todas las geografías** donde está presente, sin importar si son empleados a tiempo completo o a tiempo parcial.

Las especiales condiciones motivadas por la pandemia hicieron imprescindible en 2020 el **uso masivo del teletrabajo** y las **herramientas digitales de trabajo** virtual para dar continuidad al negocio salvaguardando al mismo tiempo la salud de los colaboradores y sus familias, y apoyando las necesarias medidas de conciliación en una situación de confinamiento domiciliario. La modalidad de teletrabajo se implantó, por tanto, para todo el personal de oficina en España, Italia, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Brasil; a partir del segundo semestre se convirtió en modalidad semipresencial con flexibilidad horaria, alternando días o semanas de teletrabajo con otros de asistencia presencial, atendiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias en cada país y momento.

Durante 2020 se mantuvo vigente la **política de desconexión digital** implantada durante 2019 en España y extendida al resto de la División Europa, con el objetivo de respetar el derecho al descanso de los trabajadores y potenciar la conciliación de su actividad laboral con su vida personal y familiar. Los colaboradores recibieron formación sobre ergonomía y ciberseguridad, seguridad y salud, prácticas de *mindfulness*, respeto a los tiempos de descanso, y se compartió con ellos información acerca de la importancia de establecer rutinas saludables mientras se trabaja desde el domicilio privado.

Con respecto a los **planes de pensiones**, en la División Europa no se realizan aportaciones, mientras que en la División América existen distintos planes de pensiones a los que los colaboradores pueden acogerse, como el Plan de Pensiones de Brasil, que viene determinado por la legislación brasileña o el Plan de Seguridad Social en Argentina.

Cabe destacar que, al igual que en los dos años anteriores, el 100% de los colaboradores (hombres y mujeres) con derecho a permiso parental se acogieron al mismo en 2020. Además, el 62% de los colaboradores que se acogieron a este permiso, continuaban en la compañía pasado un año desde su incorporación, frente a la cifra del 80% registrada el año anterior.

A continuación, se ofrece un resumen de los beneficios sociales implementados por geografía².

Beneficios sociales ³	España	Italia	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horario flexible	●	●				●	●
Ampliación de bajas de maternidad y paternidad (sobre la ley)						●	●
Retribución flexible	●						
Teletrabajo	●	●	●	●	●	●	●
Transporte	●		●			●	
Restauración gratuita			●			●	
Seguros de vida	●	●	●	●	●	●	●
Primas por producción o retribución variable por objetivos	●	●	●	●	●	●	●
Acuerdos con empresas de bienes y servicios con condiciones ventajosas	●	●	●	●	●	●	●
Descuento en la compra de medicamentos						●	●
Servicio médico	● ⁴		●			●	●
Programas de reconocimiento y recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Ayudas por natalidad			●			●	●
Formación en idiomas	●	●	●	●	●	●	●
Programa de autodesarrollo formativo	●	●	●	●	●	●	●
Becas para formación de empleados e hijos de empleados			●			●	
Asistencia odontológica gratuita			●			●	
Asistencia psicológica gratuita			●			●	
Políticas de desconexión digital	●	●	●	●	●		
Gimnasia laboral			●			●	

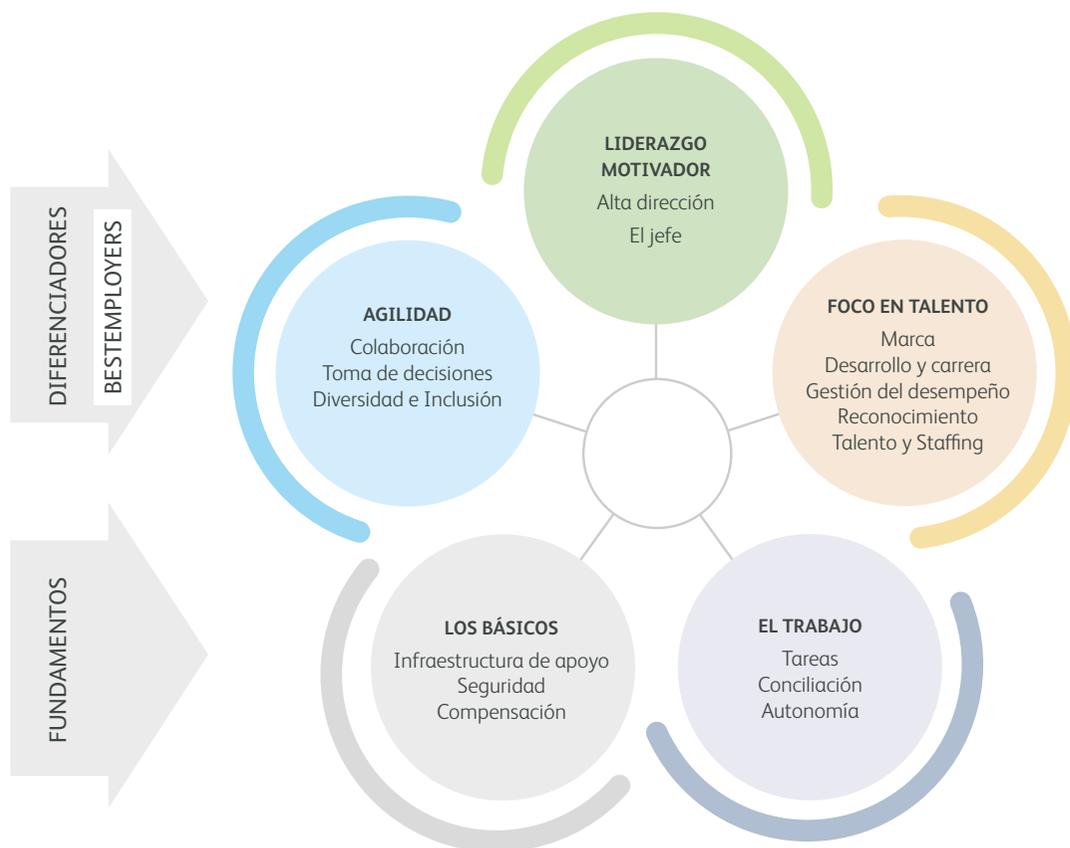
² Para los contratos de aprendizaje y en prácticas no se ofrecen beneficios relacionados con el seguro médico o beneficios que estén vinculados al convenio colectivo de trabajo.

³ Los beneficios sociales se adaptan a la legislación aplicable de cada país.

⁴ El servicio médico es obligatorio en España.

Encuestas de compromiso

Grupo Calvo considera que sus colaboradores son la pieza esencial del negocio, y espera que el compromiso entre los mismos y la empresa sea mutuo. La herramienta principal que permite su evaluación y conocimiento son las **encuestas de compromiso**, que se realizan **cada dos años** y evalúan diferentes aspectos agrupados en cinco pilares:



En el mes de junio de 2020 se llevó a cabo **la encuesta de compromiso en la planta de Carballo**, en España, que no se realizó en 2019. Se consiguió un 88% de participación y una mejora de 21 puntos respecto de la anterior encuesta, realizada en diciembre de 2018, con un **57%** de compromiso entre los colaboradores. Por otra parte, también se llevó a cabo la encuesta entre los colaboradores de **la División América**, obteniendo un índice de compromiso del **82%**.



Remuneración y compensación⁵

GRI: 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39, 202-1, 202-2

Grupo Calvo tiene como compromiso la **igualdad y transparencia en las remuneraciones** de sus colaboradores. Su política retributiva se divide en cinco principios que buscan asegurar que la retribución sea equitativa y competitiva, en función de la responsabilidad y el desempeño de cada colaborador, y de acuerdo con la legislación vigente.



La política y el posicionamiento en materia retributiva son definidos por Recursos Humanos, sobre la base de **encuestas de mercado**, **criterios de equidad** interna, la **evolución de la compañía**, la evolución del **mercado** o geografía en las que la compañía está presente y el **conjunto de colectivos de cada país**. En la División Europa, se compran cada dos años encuestas retributivas realizadas por consultoras externas. En Brasil, el proceso que define el paquete retributivo se lleva a cabo de acuerdo con la política de remuneraciones, la evaluación de puestos y las leyes laborales.

Las retribuciones iniciales que ofrece la empresa a sus colaboradores superan el salario mínimo interprofesional en todas las geografías donde opera, llegando hasta el 397% en lugares como

Guatemala. Actualmente, en todas las delegaciones (excepto en Argentina, donde supera la cifra de 2) la ratio del salario mínimo pagado en Grupo Calvo entre hombres y mujeres se sitúa en el rango entre 0,60 y 1,01, siendo la unidad la tónica general.

En su esfuerzo por garantizar remuneraciones justas, la empresa hace un especial esfuerzo para **eliminar la desigualdad salarial**. Este esfuerzo se ve reflejado en los datos, donde la ratio total de la compañía entre el salario de la persona mejor pagada y el salario medio se sitúa en 9,39, algo menor que la de 2019 (9,86) y dentro de los márgenes recomendados como razonables por los estudios de referencia. Cabe destacar que las subidas salariales de la media de la plantilla han sido del 5,50%, una cifra similar al 5,96% de 2019. Los salarios máximos por geografía de las personas mejor pagadas han aumentado en un 5,50%, algo menos que el incremento, también positivo, del salario medio, un 5,80%.

La compañía pone a disposición de sus colaboradores **complementos salariales** en función del cargo que desempeñan y del área geográfica en la que desarrollan su trabajo. Estos complementos abarcan conceptos variables asociados a objetivos departamentales, vehículos de empresa, o bonus por productividad, entre otros. Los planes privados de pensiones de empleo quedan fuera del alcance de Grupo Calvo al existir planes de pensiones públicos en todos los países en los que opera.

GRI: 405-1, 405-2

Para el cálculo de la brecha salarial, se han tenido en cuenta las categorías profesionales utilizadas para este informe. Como resultado, en la División Europa la brecha salarial es prácticamente cero en todas las categorías, a excepción de la categoría de Técnicos y Administrativos, donde se sitúa en el 2,63% y de Operarios 2, donde supera el 22%. Por su parte, en la División América la brecha también es prácticamente cero en todas las categorías a excepción de las mismas categorías, donde la brecha en Técnicos y Administrativos es del 2,60% y la de Operarios 2 supera el 10%. En promedio, la brecha salarial ponderada ha bajado un 1,68% en la División Europa, hasta el 26,45%, y ha subido un 6,55% en la División América, hasta el 14,31%.

⁵ Más información de detalle en Anexos

Brecha Salarial*

Aunque se ha hecho un desglose por división, la brecha se ha calculado consolidando diferentes geografías por lo que debido al tipo de cambio y a las diferencias de remuneraciones medias no refleja la realidad particular de cada emplazamiento.

División Europa

	2020		2019	
	Brecha	Brecha Ponderada**	Brecha	Brecha Ponderada**
Directivos	0,33	0,07%	0,37	0,08%
Mandos intermedios 1	0,16	0,19%	0,19	0,23%
Mandos intermedios 2	0,12	0,37%	0,09	0,28%
Técnicos y administrativos	0,25	2,63%	0,16	1,46%
Operarios 1	0,20	0,94%	0,16	1,31%
Operarios 2	0,28	22,25%	0,30	23,54%
Brecha total		26,45%		26,90%

División América

	2020		2019	
	Brecha	Brecha Ponderada**	Brecha	Brecha Ponderada**
Directivos	-1,20	-0,20%	***	***
Mandos intermedios 1	-0,03	-0,01%	0,29	0,09%
Mandos intermedios 2	0,23	0,98%	-0,02	-0,04%
Técnicos y administrativos	0,30	2,60%	0,21	2,94%
Operarios 1	0,48	0,03%	0,76	0,00%
Operarios 2	0,13	10,91%	0,13	10,44%
Brecha total		14,31%		13,43%

* El desglose por división se debe a que no es posible consolidar las categorías al ser diferentes en cada país.

** La brecha ponderada se ha calculado teniendo en cuenta el peso de cada categoría en el total de colaboradores.

*** No se muestra el dato de Directivos Mujeres de la División América en 2019 por motivos de confidencialidad, al haber únicamente una persona en esa categoría.



Igualdad y diversidad

Uno de los principales compromisos de la compañía con su plantilla es la **igualdad entre todos sus trabajadores**. Por ello, la compañía ha seguido trabajando en políticas y compromisos específicos con el objetivo de promover la diversidad e igualdad de oportunidades.

Plan de Igualdad Global

El Plan de Igualdad Global de Grupo Calvo nos permite establecer un marco común de actuación para poder alcanzar los Objetivos 2025 que nos hemos marcado

En 2019 nació el primer **Plan de Igualdad Global de Grupo Calvo**, con el objetivo de impulsar el trato equitativo e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. El plan es de aplicación en todas las sociedades del Grupo, independientemente de su ubicación, y contiene las directrices comunes a seguir para garantizar la igualdad de género en la organización. Este Plan de Igualdad incluye **siete compromisos** y se articula a través de **cinco ejes de actuación** con sus objetivos correspondientes.



Existen, además, objetivos y líneas de acción definidas en cada uno de los ejes:



Reclutamiento y Selección

- Garantizar las mismas oportunidades para mujeres y hombres en el acceso a un puesto de trabajo.
- Garantizar la igualdad retributiva y la equidad entre responsabilidades y retribuciones.
- Información adecuada y no sexista en las vacantes de empleo.
- Lograr una mayor igualdad en aquellos puestos en los que las mujeres o los hombres estén subrepresentados (inferior al 30%).



Formación y Desarrollo

- Garantizar la plena participación de toda la plantilla en las formaciones del Grupo, independientemente de su género.
- Incluir la igualdad de género en los procesos internos de promoción, posibilitando una participación equilibrada entre hombres y mujeres.
- Promover el desarrollo profesional de la plantilla independientemente de la categoría profesional.
- Incrementar la presencia de mujeres en los niveles directivos del Grupo.



Conciliación de la vida familiar, laboral y personal

- Tener en cuenta la situación, necesidades e intereses de los profesionales de Grupo Calvo.
- Lograr una mayor corresponsabilidad en los permisos de maternidad y paternidad.
- Fomentar medidas que favorezcan el retorno al puesto de trabajo tras bajas o permisos.



Sensibilización y participación de toda la plantilla

- Sensibilizar a toda la plantilla, fomentando una cultura de igualdad de género en las relaciones laborales.
- Mejorar la implicación y la motivación de la plantilla y con ello el clima de trabajo.
- Sensibilizar a los mandos medios en materia de igualdad, diversidad y prevención del acoso por su responsabilidad en la gestión de personas.



Prevención del acoso

- Promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual y por razón de género.

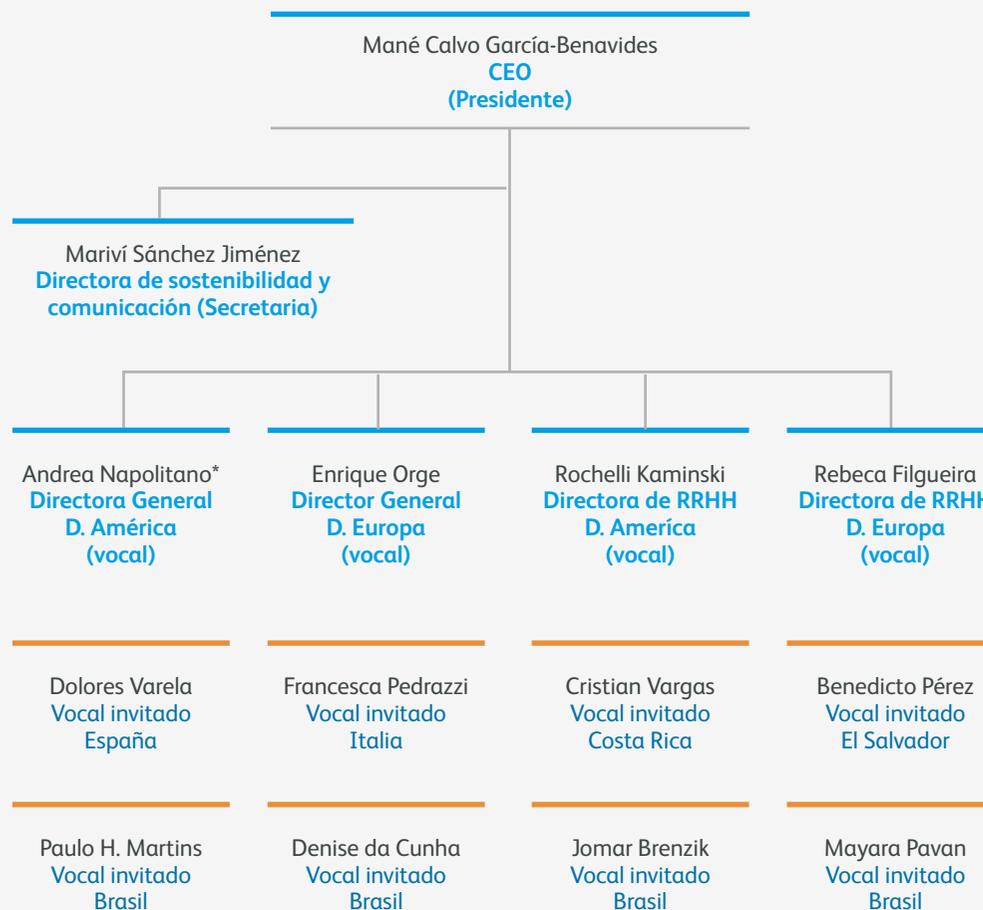
El Plan de Igualdad está **gestionado y supervisado** por un **Comité de Igualdad** cuya misión es asegurar su cumplimiento. Sus funciones son:

- Garantizar y promover el **principio de igualdad entre mujeres y hombres** en todo el Grupo.
- Garantizar el **derecho fundamental a la no discriminación** en los procesos de selección, formación y promoción interna.
- Garantizar que **no** se produzca ningún caso de **maltrato o violencia**.
- **Asegurar la implantación del plan** y las medidas diseñadas y, por tanto, la consecución de los objetivos establecidos en éste.

El Comité de Igualdad, que está presidido por el consejero delegado de Grupo Calvo, tiene **carácter ejecutivo** y se reúne con **carácter trimestral** durante el primer año de su formación y semestralmente durante los años siguientes. Debido a que en 2020 solo se pudo llevar a cabo una de las cuatro reuniones programadas por causas relacionadas con la pandemia, el compromiso de reunión trimestral se extenderá a 2021.

Sin perjuicio de la existencia del Plan de Igualdad Global, Grupo Calvo **adecúa sus políticas de conciliación e igualdad a las legislaciones vigentes** en cada uno de los países en los que opera. Del mismo modo, la empresa, consciente de las distintas necesidades en cada geografía, busca promover políticas que se adapten lo mejor posible a estas y que sean homogéneas entre sí. Así, en Brasil se ha extendido voluntariamente a 60 días el permiso de maternidad y en 15 el de paternidad en comparación a lo estipulado por la ley. Como medida de conciliación, cabe destacar además la disponibilidad de una sala de lactancia para operarias en la fábrica de El Salvador.

Composición del Comité de Igualdad



* Andrea Napolitano sustituyó a Alberto Encinas como miembro permanente del Comité de Igualdad tras su nombramiento como directora general de División América.

Diversidad

GRI: 406-1, 407-1

Uno de los principales objetivos dentro del área de Recursos Humanos es crear **equipos diversos y con gran variedad de perfiles**. El número de colaboradores con alguna discapacidad en 2020 fue de 83, distribuido de la siguiente forma por países:

Colaboradores con discapacidad por país

	2020	2019	2018
España	17	16	11
Italia	1	1	1
El Salvador	6	8	8
Costa Rica	0	0	0
Guatemala	0	0	0
Argentina	0	0	0
Brasil	59	55	53
TOTAL	83	80	73

Todas las plantas del Grupo cumplen con la **legislación vigente en materia de accesibilidad** universal para **personas con discapacidad** del país en el que operan. En concreto, en Brasil se han implantado medidas para promover la accesibilidad y se han publicado vacantes con preferencia para personas con discapacidad. Además, se han establecido alianzas con instituciones de apoyo y seguimiento de personas con discapacidad, como el programa CAPACIT del Centro de Apoyo Profesional de Seguimiento e Inclusión en el Mercado Laboral APAE (*Apoio Profissional Acompanhamento e Inclusão no Mercado de Trabalho*) de Itajaí.

No se han registrados casos de discriminación o procedimientos disciplinarios por esta causa en ninguna de las dos divisiones durante 2020.

⁶ En aquellas ubicaciones donde no hay acuerdo colectivo, el número de trabajadores no llega al mínimo necesario para cumplir este requisito legal.

⁷ Se excluyen de estas reglas al director general y al director administrativo financiero, por tratarse de representantes legales de la empresa.

Representación sindical y relaciones laborales

GRI: 102,41

Los colaboradores de Grupo Calvo están cubiertos por los **convenios colectivos** correspondientes o las regulaciones homólogas aplicables en los países en los que desarrolla su actividad.

En España se registraron en 2020 tres reclamaciones por motivos laborales, relacionadas con modalidades de contratos. En El Salvador también se registraron cuatro reclamaciones de orden laboral. En Brasil se registraron 54 reclamaciones laborales distribuidas a lo largo de 2020.

Los acuerdos de negociación colectiva por país⁶ tienen la siguiente cobertura:

País ⁷	Porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva
Brasil	100%
Argentina	-
España	100%
Italia	100%
El Salvador	98,11 %
Costa Rica	-
Guatemala	-

Desarrollo y formación profesional

GRI: 404-2, 404-3

Evaluación y desarrollo

Anualmente se realiza un **análisis del potencial y desempeño** de algunas categorías de colaboradores mediante el modelo **9-Box**, que sitúan estos parámetros de manera gráfica sobre una matriz de nueve cuadrantes. Este análisis se realiza a través de un test individual cuyos resultados son analizados por un **comité interno de calibración**, que es quien asigna la puntuación definitiva eliminando desviaciones y analizando los resultados de otras evaluaciones. Asimismo, el comité identifica las **fortalezas a desarrollar y los principales desafíos** para cada colaborador evaluado de cara a trasladarle los resultados del análisis.

De manera general, las herramientas que se utilizan para evaluar a los colaboradores de Grupo Calvo son:

- **Evaluación de competencias:** el superior realiza la evaluación de los miembros de su equipo y los colaboradores realizan su propia autoevaluación individual, poniéndose ambos resultados en común en una reunión *one-to-one*.
 - Para los líderes de la División América, se lleva a cabo adicionalmente una **Evaluación 360°** de competencias de liderazgo, con el objetivo de obtener una visión más amplia sobre su desempeño como líderes.
- **Evaluación del desempeño:** permite analizar el cumplimiento de los objetivos anuales de cada empleado.

El número de colaboradores que recibieron en 2020 evaluaciones de su desempeño y desarrollo profesional se muestra en la tabla siguiente.

	% Empleados evaluados		
	2020	2019	2018
Flota (barcos)	0%	0%	0%
España (incluye personal de flota no embarcado)	28%	26%	29%
Italia	87%	91%	100%
El Salvador	9%	10%	10%
Costa Rica	88%	100%	96%
Guatemala	100%	100%	100%
Argentina	100%	100%	100%
Brasil	100%	100%	100%
Total	55%	55%	57%

Formación

GRI: 404-1

Grupo Calvo tiene claro que mejorar cada día y alcanzar los objetivos de la empresa solo es posible a través una formación de calidad. En **2020** la compañía invirtió más de **600.000 €** en este área. La cifra supuso un 13% menos que en 2019 debido a la imposibilidad de realizar acciones presenciales de formación a causa de la pandemia.

En total, se impartieron **117.862 horas de formación** a la plantilla, un 17% menos que en 2019, que se distribuyeron como se muestra en la tabla siguiente.

Horas de formación por categoría profesional

	Hombres			Mujeres			Total		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Directivos	704	398	702	170	195	420	874	593	1.122
Mandos intermedios	8.013	5.912	5.021	5.282	7.101	6.212	13.295	13.013	11.233
Técnicos y Administrativos	24.299	9.973	7.967	17.780	17.906	10.987	42.079	27.879	18.954
Operarios	17.009	38.452	30.317	43.218	57.702	45.739	60.226	96.154	76.055
Oficiales flota	201	741	1.735	4	0	0	205	741	1.735
Operarios flota	1.184	4.184	2.480	0	0	0	1.184	4.184	2.480
Total	51.409	59.660	48.222	66.453	82.904	63.357	117.862	142.563	111.579
Plantilla media							5.223	4.904	4.687
Horas de formación por persona							23,21	29,07*	23,81

* El número promedio de horas de formación por empleado en 2019 no coincide con el dato publicado en el informe anual de 2019 debido a recálculos posteriores a su publicación.

El número de horas de **formación por persona** fue de **23,21 horas**, lo que supone una reducción del 20% sobre la cifra de 2019, alejándose así temporalmente del objetivo de 36 horas establecido para 2025.

El portal de conocimiento corporativo **Unicalvo** creado en 2019 se consolidó como la principal herramienta de formación de Grupo Calvo durante el año. Cuenta con **cuatro escuelas diferentes**: **Escuela de liderazgo** (para el desarrollo de competencias para líderes), **Escuela de personas y cultura** (para el desarrollo de la cultura e identidad organizativas a través de los valores de la empresa), **Escuela de excelencia operacional** (para el desarrollo de competencias técnicas y específicas, según el área de actividad, para la mejora continua de los procesos) y **Escuela de Negocios** (para el desarrollo de conocimientos empresariales y estrategias comerciales).



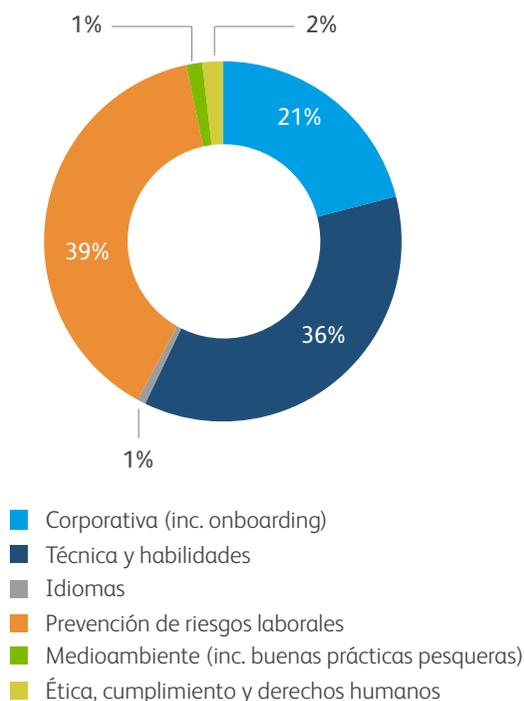
Durante 2020 fue necesario **reforzar y ampliar la formación en formato a distancia**. En el caso de Brasil, donde es preceptiva la realización periódica de cursos, fue necesario realizar un esfuerzo especial para la adaptación de todos los contenidos a este nuevo formato. La apuesta firme por la formación virtual fue decisiva para mantener los índices de formación y desarrollo, tanto para la formación de integración (*onboarding*), la formación de líderes y la formación obligatoria, como para el aprendizaje individual de acuerdo a los diferentes planes formativos especializados.

El **porcentaje de horas de formación online** subió de forma contundente en **2020** desde el 4,63% de 2019 al **35,73%**. Es decir, si bien lo habitual era que alrededor de un 95% de la formación se desarrollara de forma presencial, la pandemia de 2020 ha cambiado este equilibrio, al tener que virtualizar alrededor de un tercio de las horas de formación totales.

Grupo Calvo mantiene una amplia oferta formativa para sus colaboradores que abarca desde el desarrollo de las habilidades

de comunicación o lingüísticas, la ética y el manejo de programas informáticos, a la prevención de riesgos laborales. Durante 2020, y debido a las especiales necesidades de reforzar la seguridad y salud de las personas, el porcentaje de horas dedicadas al ámbito de la protección de riesgos laborales ocupó el 39% de las horas totales.

Áreas de formación



La satisfacción de los empleados sobre la formación en la División Europa cayó ligeramente en su valoración cuantitativa del 0,91 de 2019 a 0,81 en 2020, manteniendo una valoración cualitativa media de "Muy satisfecho". No se dispone del dato consolidado para la formación impartida en 2020 en División América.

En 2020 se lanzó un proyecto de **mentoring inverso**⁸ en España con un proyecto piloto en la planta de Carballo, que continuará su

desarrollo en 2021. Este proyecto constituye una oportunidad para fomentar la colaboración intergeneracional, fomentar el compromiso y el liderazgo, tanto de los jóvenes como de los más veteranos en la organización, y enfocar la organización hacia el futuro. Con este proyecto se desea conseguir:

1. **Involucración de la plantilla más antigua** en los cambios y de las nuevas incorporaciones en la cultura de la compañía
2. Aceptación del **cambio**
3. Mejorar el **clima laboral**
4. Mayor adaptación a las **nuevas tecnologías** y a las nuevas formas de trabajar Calvo
5. **Mejora de la comunicación** entre los diferentes colectivos de la planta
6. Gestión del **liderazgo**
7. Impulsar **nuevos proyectos**
8. Mejora del **employer branding**
9. Mejora en la **resolución de problemas**
10. Trabajo en **equipo**

Durante 2020 continuaron impartándose los programas de desarrollo como el PDD (programa de desarrollo directivo) y el PDP (programa de desarrollo profesional). En Brasil, continuó en 2020 el **"Programa de Desenvolvimento de Gestores"**, PDG iniciado en 2019, cuyo objetivo es mejorar y desarrollar el liderazgo, a través de una transición de comportamiento, buscando que el líder comprenda y valore su rol como gerente. Este programa está dirigido al público interno, especialmente supervisores y responsables de Calidad y Mantenimiento.

⁸ El *mentoring inverso* consiste en crear una relación tutorizada entre perfiles junior y perfiles con un alto nivel de experiencia donde ambos se ven beneficiados de los conocimientos de otro ya sea en el uso de nuevas tecnologías o en la cultura organizacional y el desarrollo del puesto de trabajo

Comunicación interna

GRI: 402-1

Los **canales** de comunicación interna de Grupo Calvo están **adaptados a las necesidades de las personas** que forman parte de la compañía. La comunicación interna se realiza de forma **bidireccional, abierta y transparente**. Fruto de este compromiso, los cambios operacionales son comunicados a los colaboradores de División Europa con un plazo previo mínimo de un mes, y a los colaboradores de División América con una antelación de cinco días laborables.



Con el ánimo de facilitar el acceso de los colaboradores a la información más relevante en un formato compatible con una movilidad cada vez mayor, en 2020 se implantó en División Europa la aplicación móvil **Calvo App**, que pretende **agilizar y mejorar la experiencia** de empleado en procesos recurrentes de recursos humanos así como **modernizar la comunicación interna**. Actualmente contiene cuatro funcionalidades: recibos de nómina, registro de altas y bajas, firma digital de documentos y notificaciones. Hasta el momento, está disponible para los colaboradores de España y El Salvador, y su desarrollo e implantación continuará en 2021. En sus primeros meses de disponibilidad, se ha conseguido un nivel de satisfacción del usuario del 75,95%.



Proyecto Gomes da Costa 65 años – Historias inspiradoras

En diciembre de 2019 se cumplieron 65 años de la creación de Gomes da Costa, empresa de larga tradición en Brasil y líder en venta de conservas de pescado en Sudamérica, e integrada en Grupo Calvo en el año 2004. Con tal motivo, en 2020 se lanzó una campaña conmemorativa, con una acción que consistió en entrevistas a sesenta y cinco personas que forman parte de la compañía. A partir de los testimonios de estos colaboradores de diferentes áreas y unidades, se editó un libro que perpetúa la riqueza de las personas y sus historias. Entre estas historias, el libro se abre con el testimonio de José Luis Calvo Pumpido, presidente de honor de Grupo Calvo. Este libro se imprimió y se entregó a cada participante del proyecto y también se publicó en la intranet de la empresa.



Seguridad y salud⁹

GRI: 403-1, 403-2, 403-4, 403-4

La seguridad y la salud de los colaboradores es una prioridad absoluta para Grupo Calvo

Grupo Calvo implantó el objetivo corporativo de **Cero Accidentes**, sobre el que se desarrollan año tras año distintas **iniciativas de comunicación y concienciación**. Los resultados de esa iniciativa en 2020 se traducen en un total de 45.741 horas de formación impartidas en materias de **prevención de riesgos laborales (PRL)**, un **39% del total de horas de formación impartidas**. Dependiendo del centro, las necesidades de formación en materia de PRL varían. Por ello, la gestión de la Seguridad, Salud y Prevención de Riesgos Laborales es diferente en función de si el trabajo se desarrolla en una oficina, un barco o una fábrica.

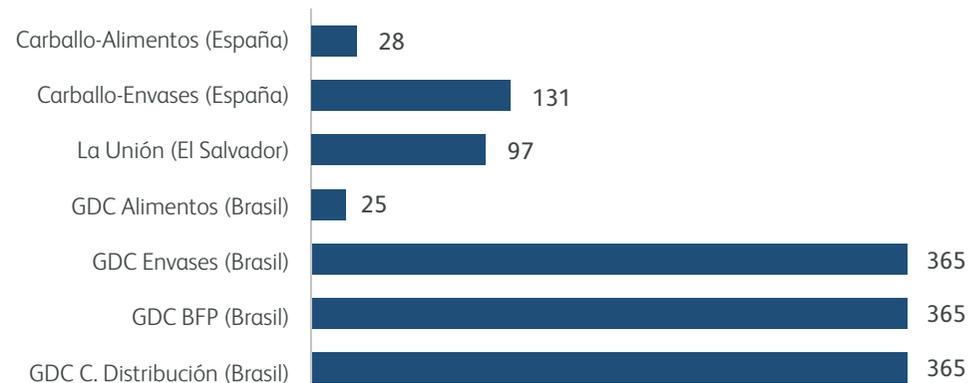
Los **indicadores de seguridad y salud** vinculados a los objetivos 2025, una vez excluido el efecto de las bajas debidas a la pandemia de covid-19, han **mejorado** con respecto a 2019, recuperando valores más próximos a los de 2018 y retomando una senda positiva hacia los objetivos marcados.

Indicadores de Seguridad y Salud (*) GRUPO	2020	2019	2018
Accidentes de trabajo	104	115	94
Enfermedades profesionales ¹⁰	14	17	3
Índice de frecuencia	12,39	13,66	11,78
Índice de gravedad	0,39	0,62	0,21

(*) No incluye bajas por covid-19

En 2020 **no se registraron accidentes en 11 de las 16 sedes** de Grupo Calvo en el mundo. El número total de accidentes ordinarios registrados en el año fue de 104, casi un 10% menos que en 2019. El promedio del periodo más largo sin accidentes en las fábricas en el año fue de 196,57 días, mientras que en oficinas fue de 359,56 días. El promedio global para todo el Grupo Calvo fue de **288,25 días sin accidentes**, frente a los 280,06 días de 2019.

Días sin accidentes en las fábricas



En cuanto al efecto del covid-19 en la salud de los colaboradores, se registraron un total de 261 bajas, un 5% de la plantilla media, con una pérdida de casi 2.600 jornadas laborales. No hubo que lamentar ningún fallecimiento. Es de destacar especialmente la bajísima incidencia del covid-19 en El Salvador, país donde trabaja el 30% de la plantilla de Grupo Calvo, y donde la enfermedad afectó solo a un 0,63% de los colaboradores, gracias a las efectivas medidas de prevención implantadas en la fábrica.

⁹ Más información de detalle en Anexos

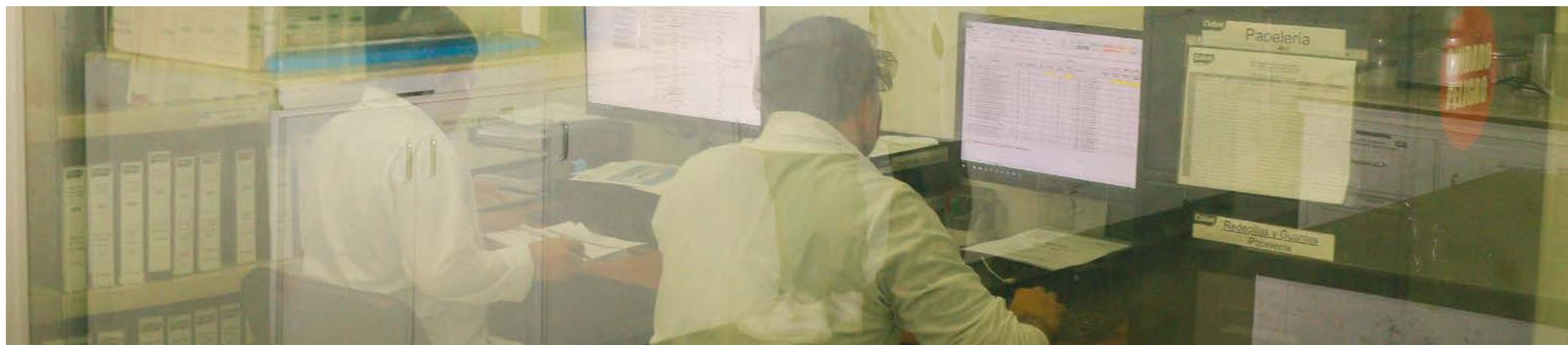
¹⁰ Si bien no hay puestos de trabajo con una alta exposición a enfermedades profesionales, las dolencias más comunes son las musculoesqueléticas.

Indicadores covid-19	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje sobre plantilla media
Número de casos covid-19 con baja	114	147	261	5,00%
Flota	0	0	0	0,00%
España	39	58	97	13,80%
Italia	0	0	0	0,00%
Costa Rica	1	0	1	9,80%
El Salvador	4	6	10	0,63%
Guatemala	2	0	2	50,00%
Argentina	0	0	0	0,00%
Brasil	68	83	151	6,12%
Número de jornadas laborales perdidas debido a covid-19	1.155	1.424	2.579	
Fallecimientos por covid-19	0	0	0	

Participación en la salud y la seguridad

Todas las fábricas de Grupo Calvo disponen de **Comités de Seguridad y Salud**. Dichos comités se reúnen regularmente y abordan temas relativos tales como la participación en la toma de datos para la **evaluación de riesgos**, la elección de **Equipos de Protección Individual (EPI)**, la **investigación de accidentes**, las **inspecciones** en las plantas de producción, y la identificación de **oportunidades de mejora** y seguimiento de éstas. Así mismo, los sindicatos y el departamento de Recursos Humanos participan junto con las áreas operativas, en reuniones específicas cuando se requiere llegar a alcanzar acuerdos concretos relativos a la seguridad y la salud de los trabajadores. Actualmente, se dispone de Comités de Seguridad y Salud en Brasil, España y El Salvador. El porcentaje de colaboradores representado en estos comités es del 100% en el Salvador, 70% en España y un 100% en Brasil.

En España, el Comité de Seguridad y Salud de la planta de Carballo se reúne trimestralmente, con la participación de representantes de los trabajadores y de la empresa, y semanalmente mantiene reuniones de seguimiento de los indicadores, realiza visitas a planta y lleva a cabo evaluaciones de riesgo, entre otros temas. En La Unión (El Salvador), se celebran reuniones mensuales internas del Comité de Seguridad y Salud, y también se celebran reuniones entre sindicatos y Recursos Humanos, donde se llegan a acuerdos relativos a seguridad y salud de los trabajadores. En Brasil se cumplen las acciones notificadas por el Ministerio de Trabajo con el sindicato sectorial correspondiente.



Proyectos destacados

Fábrica de España

Es de destacar la importante **reducción** en la fábrica de Carballo (España) del número de **accidentes con baja** (Índice de Frecuencia) en un 29% y del absentismo por accidente con baja (Índice de Gravedad) en un 53% con respecto a 2019. Para conseguir este logro, se hizo un esfuerzo especial dedicado a la **implantación de mejoras de seguridad, formación, sensibilización y seguimiento de KPI**, con objeto de combatir el aumento de la siniestralidad en los últimos años. Se implantaron con éxito el 70% de las mejoras de seguridad derivadas de auditorías internas, y se impartieron más de **2.000 horas de formación en prevención de riesgos laborales**. Las **buenas cifras registradas** en 2020 ya **cumplirían con el objetivo de reducción a 2025** para esta planta, por lo que ahora se continuarán dedicando esfuerzos a mantener los valores obtenidos.

En la planta de Carballo se presta una atención especial a la **promoción de la salud**, como se demuestra, por ejemplo, a través de su **Club de Running** o la promoción interna de carreras populares. Lamentablemente, estas iniciativas se vieron temporalmente paralizadas por la pandemia de covid-19.

Fábrica de El Salvador

En materia de salud y seguridad, 2020 fue un año excelente para la fábrica de El Salvador, con una incidencia extremadamente baja de covid-19 entre los colaboradores, la **reducción del 12% en los días de incapacidad** de 184 en 2019 a 161 en 2020, la **reducción del índice de frecuencia** de accidentes en un 65% desde el último año y una reducción significativa de incidentes de seguridad.

En la fábrica de conservas, uno de los retos en los últimos años ha sido **diseñar las medidas de seguridad** para la realización de los **trabajos en altura**. Para ello, se instalaron durante el año 385 metros de longitud de líneas de vida, con lo que se consiguió un registro de 0 incidentes y 0 accidentes por trabajos en techo y en altura, trabajos en los que participan unas 80 personas cada año.

Otro reto a abordar fue garantizar la seguridad de las personas que transitan por las zonas de frigoríficos y estuchado. Como medida preventiva, se mejoró la demarcación de zonas de paso seguro para peatones, que los vehículos montacargas no deberán utilizar. Como resultado, no se produjo ningún accidente relacionado con estos vehículos en los espacios productivos.

En la fábrica de harinas, se llevó a cabo la construcción de un almacén para productos químicos, separado de las áreas de trabajo de la planta. Con ello se consiguió mejorar la seguridad en el manejo de estos productos, y no se registraron incidentes ambientales por derrame de químicos ni se produjeron no conformidades mayores en las auditorías de recertificación.

En materia de **promoción de la salud**, en la fábrica de El Salvador se promueven diversas actividades, si bien algunas de ellas se han visto afectadas este año con motivo de la pandemia:

- **Gimnasia laboral** todos los martes y jueves
- Campaña **“Viernes para todos”**, con charlas de prevención de drogadicción, alcoholismo y riesgos psicosociales.
- Programa de **nutrición**.
- Comida de **dieta** para personal con obesidad.
- **Sala de lactancia** para mujeres con bebés.
- **Grupos de caminatas** para colaboradores del área administrativa.
- **Clínica psicológica**.

Fábricas de Brasil

La **gestión sanitaria para la orientación y prevención de covid-19** se apoyó en un plan amplio para atender los requerimientos, contingencias e implantación de los protocolos necesarios para la continuidad de las actividades en las plantas industriales y oficinas de Brasil y Argentina, que se materializó en numerosas iniciativas. Además de las acciones comunes con las tomadas en otros países, destacan las siguientes:

Seguimiento de la salud de los colaboradores con **CoronaDados** (datos del coronavirus)

Un sistema web desarrollado por **SESI (Serviço Social da Indústria)**, en el que un **asistente virtual** llamado CORA interactúa con los colaboradores para monitorear el estado de los síntomas de covid-19 ofreciendo una primera orientación en salud y seguridad. A través de la red social Telegram y mediante **seguimiento diario**, la herramienta ayuda en el proceso de **toma de decisiones** y permite **intervenciones ágiles y asertivas** basadas en datos de la pandemia en tiempo real. Este programa se vio reforzado con las acciones de formación y sensibilización en salud y seguridad, así como con el **programa “Conte Comigo”** (Cuenta Conmigo) para **apoyar la gestión emocional** de los colaboradores durante la pandemia y ofrecerles apoyo psicosocial con la colaboración de médicos especialistas, del que se beneficiaron 236 personas en 2020.



Formación y concienciación en seguridad

La Escuela de concienciación es un programa formativo, creado en 2019, dirigido a colaboradores que sufrieron algún accidente por causa imputable al colaborador para **evitar la recurrencia de los accidentes**. Además, en 2020 se celebró en septiembre la **SIPAT, Semana Interna de Prevención de Accidentes Laborales (online)**, para conseguir la sensibilización en prevención y el fomento de una cultura de seguridad laboral. Esta acción, dirigida a unos 2.300 colaboradores, utilizó diversos canales de comunicación: banners, videoconferencias, difusión por WhatsApp, correo electrónico y comunicados de prensa.



Equipamiento para la salud (Safety K8)

Se instalaron en las plantas **equipos** que permiten medir varias **constantes vitales** y registrar el historial de datos de los trabajadores que realizan **actividades de riesgo** como trabajos en altura y en espacios confinados, además de informar de forma inmediata al equipo de salud ocupacional en casos de medidas alteradas, como hipertensión arterial. 778 colaboradores utilizaron estos equipos en 2020, aunque el potencial de beneficiarios es de unos 2.100.



Flota

Garantizar la **seguridad y salud de la tripulación a bordo** de los buques es esencial para Grupo Calvo. Por eso todos los barcos cumplen con el convenio ILO 188 (convenio sobre el trabajo de pesca, aplicable a los atuneros) o con el MLC 2006 (convenio sobre el trabajo marítimo, aplicable a mercantes), así como con los estándares de prevención de riesgos del pabellón de los buques y de la bandera española. En este año de pandemia, la flota de Grupo Calvo implementó un **protocolo específico de actuación contra propagación del covid-19** en todos sus barcos para prevenir contagios a bordo. Durante la primera ola de la pandemia, se consiguió que ninguno de los barcos que estaban en la mar pararan por esta causa. Por el contrario, no fue posible evitar que se produjeran contagios en los barcos que realizaron varadas.

En el Manual General de Prevención de Riesgos Laborales de los Buques Atuneros se recoge la política, los principios básicos y el compromiso de la compañía en esta materia, así como la realización de inspecciones cada tres años y el compromiso de que no se excedan nunca cuatro años sin realizar una inspección.

Certificaciones sociales de las fábricas

Grupo Calvo cuenta con las siguientes certificaciones sociales en sus plantas industriales:

Amfori BSCI - Business Social Compliance Initiative: basado en las normas laborales y de seguridad laboral de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), tiene como objetivo fomentar la mejora continua del desempeño social de las empresas en la cadena de suministro. Grupo Calvo está adherido como corporación a esta iniciativa global y gestiona a sus proveedores de acuerdo a este esquema de cumplimiento social.

Además, la fábrica de Carballo (España) cuenta con esta certificación desde 2018 habiendo obtenido la máxima calificación: A.

SA8000: el estándar SA8000 está basado en los principios y derechos laborales internacionales de la OIT, La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño, y audita los siguientes aspectos: trabajo infantil, trabajo forzoso y obligatorio, seguridad y salud, derecho de sindicación y de negociación colectiva, discriminación, medidas disciplinarias, horario de trabajo, remuneración y sistemas de gestión.

Disponible desde 2013 de manera continuada en la fábrica de la Unión (El Salvador), con ciclos de recertificación anual.

OHSAS 18001 - Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (Occupational Health and Safety Management System): estándar de certificación diseñado para establecer los requisitos que debe cumplir un sistema gestión de seguridad y salud en el trabajo, que permita controlar eficazmente los riesgos asociados con sus actividades, mejorando su desempeño de forma continua. OHSAS 18001 ha sido reemplazada por la nueva norma ISO 45001, a la que deberán migrar las organizaciones certificadas con OHSAS 18001 antes del final de septiembre de 2021.

Disponible en la fábrica de envases de Brasil.

ISO 45001: 2018 – Seguridad y salud en el trabajo: nuevo estándar internacional que sustituye a la norma OSHAS 18001, incluye los contenidos de ésta y los amplía con una mayor atención a aspectos de liderazgo, participación de los trabajadores y cuidado de la salud, particularmente la salud mental.

Disponible en la fábrica de La Unión (El Salvador) de manera pionera en el país, ya que es la primera gran compañía en ser certificada con esta nueva norma en El Salvador.

Proveedores

Trabajamos para garantizar a los consumidores alimentos de máxima calidad, asegurando la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor

Nuestra cadena de valor

GRI: 102-9, 102-10, 204-1, FP-5

La monitorización y el **control de la cadena de suministro** son esenciales para garantizar la **máxima calidad, la trazabilidad de los productos y la responsabilidad social y ambiental** de los proveedores, independientemente de lo que suministren y dónde estén ubicados. En este sentido, en el marco de la iniciativa Compromiso Responsable, se han definido dos objetivos a 2025 relacionados con el suministro: que el 100% de los lomos de atún de los productos de sus marcas procedan de una pesca sostenible¹, y que el 100% de los proveedores de riesgo alto o crítico sean auditados por un tercero independiente.

Grupo Calvo gestiona más de 2.800 proveedores, entre los que se incluyen proveedores de materias primas alimentarias, base para la fabricación de los productos; materias primas no alimentarias, materiales para la fabricación de envases y embalajes; conservas de terceros para la distribución; maquinaria y bienes de equipo para fábricas y flota; productos y servicios de mantenimiento, reparación y operaciones; vehículos y servicios de transporte para distribución a clientes y logística interna; y servicios y materiales para las áreas de oficinas.

Su cadena de valor se apoya en los proveedores de materias primas y suministros directos, esenciales para la elaboración de sus productos:

- **Materias primas alimentarias:** las principales materias primas que la compañía utiliza como base en los productos que pone en el mercado son el **atún, la sardina, el mejillón y los cefalópodos**. Otras materias primas secundarias vinculadas directamente a la producción de conservas son: **aceite, legumbres y vegetales, cereales y pastas** (base de las ensaladas), **vinagre, condimentos y salsas**. Todas ellas contribuyen a una dieta nutritiva y saludable. La selección de las mejores materias primas y el esfuerzo permanente de la compañía por adaptarse a las necesidades de los consumidores permite ofrecer productos con una calidad diferenciada.
- **Materiales y suministros directos:** materias primas no alimentarias, materiales y productos que se utilizan directamente en la fabricación de **envases, estuches y embalajes** (metal, palés de madera, papel y cartón para estuches, cajas y boxes en puntos de venta, envases de vidrio, plástico para embalar, etc.). La sostenibilidad de los materiales desde su extracción hasta el consumidor final son una prioridad para la compañía, que además quiere asegurar que el producto llega al consumidor en condiciones excelentes de salubridad, calidad y practicidad, respondiendo en cada momento a sus expectativas.



¹ Más información en el capítulo Sostenibilidad de la materia prima.

El **suministro más estratégico** para Grupo Calvo es el pescado y, en concreto, el **atún**. Por eso, dispone de departamentos de compras especializados en el aprovisionamiento de esta materia prima. La compra de atún supone más de un 34% del valor económico de las compras realizadas en 2020 (frente al 38% en 2019)². Debido a su importancia y su carácter estratégico, la compra de atún se presenta de manera diferenciada del resto de proveedores en las tablas de este capítulo.

	2020		2019		2018	
	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún
Número de proveedores ³	2.766	105	2.533	86	1.987	104
Volumen total de compras (M€)	273	143	273	164	259	211
% de proveedores críticos	12,44%	23,81%	21,99 %	24,42 %	6,00 %	16,35%
% de compras a proveedores críticos	46,56%	73,28%	52,17 %	80,10 %	66,00 %	59,00%
% de proveedores locales	91,76%	62,86%	75,96 %	54,65 %	94,00 %	57,69%
% de compras a proveedores locales	67,61%	43,54%	69,36 %	36,53 %	64,00 %	64,00%
Auditorias de calidad	4	21	54	36	40	65
% de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	100%		99,99%		92,49%	

² Más información en el capítulo Sostenibilidad de la materia prima

³ Los proveedores de la flota no se contabilizaron en 2018 en el total de proveedores. En 2018 fueron 408, 488 en 2019 y 435 en 2020.

Grupo Calvo **trabaja de forma continua junto a sus proveedores** para conseguir optimizar la rentabilidad del negocio a la vez que se garantiza el cumplimiento de los requisitos derivados de la estrategia de sostenibilidad y de los compromisos de gestión responsable de la cadena de suministro. Entre los logros destacados de 2020 se pueden mencionar los siguientes:

En **España** se renegociaron en 2020 los contratos de servicios de limpieza y de suministro de energía, con objeto de garantizar el cumplimiento de estándares de gestión de compra responsable. La **renegociación de los contratos de suministro de energía** permitió garantizar el **incremento de la proporción de electricidad de origen renovable** a través de la compra de derechos de emisión y la posibilidad de compra de electricidad en mercado de futuro. La gestión de stocks en la fábrica fue más eficiente en 2020 consiguiéndose liberar espacio en almacenes y reducir el riesgo de tener productos obsoletos.

En **El Salvador** se completó la evaluación de 236 proveedores y aliados, y finalizó el mapeo de proveedores críticos y el análisis de los acuerdos de negocio correspondientes, para dar cumplimiento a la **certificación BASC (Business Anti-Smuggling Coalition, Coalición Empresarial Anticontrabando)**, requerida en la planta de La Unión para fomentar el comercio internacional seguro. También se revisaron y actualizaron los contratos con proveedores de servicios de mantenimiento, obteniendo con ello ahorros significativos. Durante 2020, 31 procedimientos de compras fueron creados, revisados y su documentación debidamente registrada, dentro del proceso de estandarización de un Sistema de Gestión Integrado (SIG) para las operaciones en el país.

En **Brasil** se celebró en 2020 la **“Primera convención de proveedores de Gomes da Costa”**, un evento colaborativo, pionero en el segmento de pescado en Brasil, con los principales proveedores de suministros. El objetivo es conseguir **un mayor compromiso de los proveedores**, hacer más **eficientes las operaciones** y **divulgar los valores** de Grupo Calvo. El evento culminó un proceso iniciado en 2018, que incluía el desarrollo de un procedimiento de evaluación, la generación de un informe mensual para los proveedores participantes con el análisis de la causa raíz de las desviaciones, la implementación de un portal web para evaluación y gestión de proveedores, y la convención final. Unos 150 proveedores de materias primas (excluyendo compra de pescado), materiales directos y servicios indirectos fueron evaluados y participaron en este primer evento anual.

También se desarrolló en 2020 en Brasil un proyecto **“Lean Kaizen”** para mejorar el proceso de homologación de nuevos proveedores e insumos, automatizando los controles de prueba, y reduciendo con ello en un 50% los tiempos de homologación de la materia prima, que podía alcanzar anteriormente hasta casi dos años.

Sistema de compras responsables

GRI: 102-11, 102-12, 102-13, 102-15, 102-16, 102-17, 308-2, 414-2

Grupo Calvo considera que el futuro del negocio pasa necesariamente por que todos los agentes involucrados en la cadena de valor ejerzan una actividad responsable, basada en la búsqueda de la excelencia y en la reducción de impactos negativos asociados a su actividad. El **Sistema de Compras Responsables** de Grupo Calvo permite **controlar los riesgos** más significativos asociados a la cadena de valor y **hacer extensivo el compromiso** de la empresa con la gestión responsable a todos sus proveedores. La pieza fundamental del sistema es el [Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo](#), cuyos principios son de obligado cumplimiento para todos los proveedores de la organización.

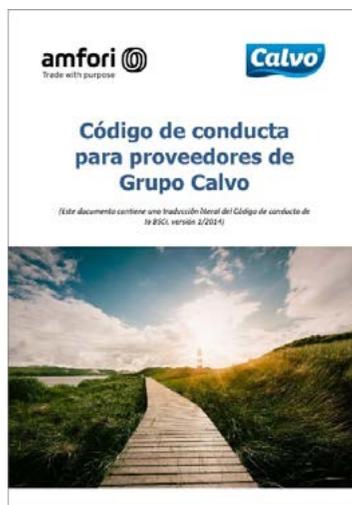
El Código de Conducta para Proveedores define los estándares **mínimos de conducta empresarial ética y responsable** que deben seguir los proveedores de Grupo Calvo, en coherencia con los principios recogidos en el Código Ético de la compañía. Grupo Calvo se compromete a poner los medios necesarios para que todos sus proveedores conozcan y comprendan el Código de Conducta y ha instaurado un sistema de seguimiento para asegurar su cumplimiento.

Está basado en el **Código de Conducta BSCI** (Business Social Compliance Initiative) (en su versión 1/2014) elaborado por [amfori](#), la principal asociación empresarial global para un comercio abierto y sostenible. Grupo Calvo es miembro de amfori desde 2016, convirtiéndose entonces en la **primera compañía del sector de las conservas de alimentos adherida a la iniciativa BSCI**. El Código de Conducta de BSCI hace referencia a los principales convenios internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Derechos del Niño y Principios Empresariales, los Principios Rectores de Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE, el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, todos ellos relevantes para la mejora de las condiciones de trabajo en las cadenas globales de suministro.

Todos sus principios han sido integrados en el Código de Conducta

de Grupo Calvo que, además, incorpora cláusulas específicas para proveedores de pescado, tanto de materia prima atún como sardina y otras especies pesqueras, con el fin de evitar su pesca ilegal y asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables⁴.

La compañía está **firmemente comprometida con el respeto y la promoción de los derechos humanos** en todas sus actividades y zonas geográficas donde opera. Para realizar una correcta gestión de las cadenas de suministro es necesario un **enfoque cooperativo** en el que cada proveedor adopte las medidas razonables y apropiadas en su esfera de influencia para aplicar el código, e intercambie información para detectar de manera anticipada cualquier impacto que precise ser mitigado. Los **proveedores de la compañía** deberán actuar con la **debida diligencia** y desarrollar procedimientos para gestionar de manera adecuada cualquier efecto no deseado sobre los derechos humanos que pueda ser detectado en la cadena de suministro. Durante 2020, Grupo Calvo no ha registrado incidentes por incumplimiento de normativa, regulación ni estándares voluntarios a los que se adhiere, relativos al transporte, procesamiento y prácticas pesqueras.

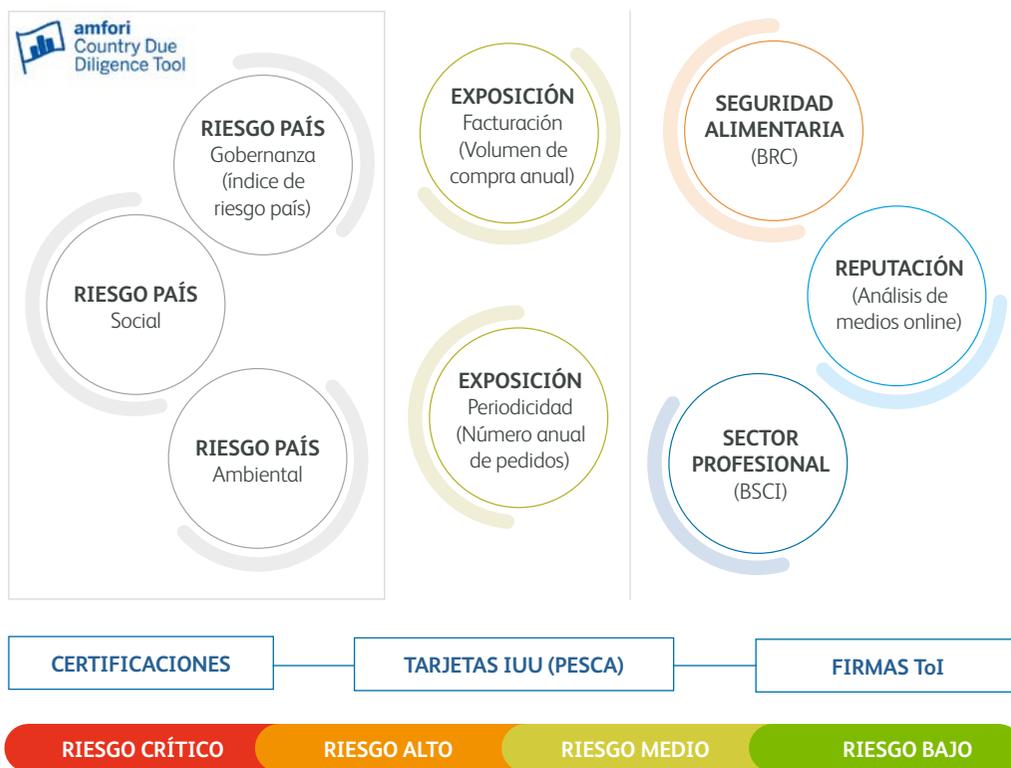


⁴ Más información en el capítulo Sostenibilidad de la materia prima.

Evaluación de sostenibilidad de proveedores

GRI: 308-1, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-3, 414-1, FP-1, FP-2, FP-13

Anualmente, en el marco del **Sistema de Compras Responsables**, se realiza una **evaluación de los proveedores** para determinar su **nivel de riesgo** en función de diversos criterios: el país de origen del productor, su sector empresarial, la exposición al proveedor en términos de volumen de compras, aspectos de seguridad alimentaria y riesgo reputacional. A través de ocho criterios de valoración se clasifica a cada uno de los proveedores como de riesgo crítico, alto, medio o bajo. De acuerdo a los compromisos adquiridos por Grupo Calvo para 2025, el 100% de los proveedores de mayor riesgo deben ser monitorizados y auditados por un tercero independiente.



A comienzos de **2020** se realizaron **336 evaluaciones a proveedores** (mapeados sobre la base de proveedores de materias primas, producto terminado y suministros directos del año 2019) a través de la herramienta de riesgos interna de Grupo Calvo. 11 de ellos fueron proveedores de nueva incorporación en la base de datos en 2019. Como resultado de estas evaluaciones, 43 proveedores fueron calificados como de riesgo crítico y 122 de riesgo alto.

Con los resultados de la evaluación anual de riesgos, se celebraron comités de evaluación con cada departamento de Compras para analizar qué proveedores presentaban un mayor índice de riesgo en cada categoría, acordar sobre cuáles se debía mantener una especial supervisión y a cuáles se les debía realizar una auditoría externa independiente. Los proveedores seleccionados anualmente por este procedimiento son incorporados a la plataforma **BSCI** para llevar un seguimiento formal de su desempeño en materia social, y planificar y gestionar las auditorías BSCI a realizar en sus fábricas, coordinando el proceso de auditorías con amfori y los equipos de auditores externos acreditados. En 2020 fueron monitorizados a través de la plataforma BSCI 28 proveedores de riesgo crítico o alto de los 165 evaluados con esa categoría, 18 de los cuales fueron auditados por un tercero independiente, suponiendo un 10,9% del total de proveedores de riesgo crítico y alto.



	ATÚN			NO ATÚN			TOTAL GRUPO		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Proveedores mapeados	82	89	148	433	435	332	515	524	480
Proveedores nuevos en el año	7	14	10	4	56	282	11	70	292
Proveedores evaluados (riesgos sociales y ambientales)	78	89	162	258	292	177	336	381	339
% proveedores firmantes del Código de Conducta	80,49%	86,52%	40,54%	38,11%	65,75%	60,84%	44,85%	69,27%	54,58%
Proveedores de riesgo alto o crítico	45	45	67	120	143	77	165	188	144
% proveedores de riesgo alto o crítico	57,69%	50,56%	41,36%	46,51%	48,97%	43,50%	49,11%	49,34%	42,48%
Proveedores monitorizados (BSCI)	14	13	20	22	17	14	36	30	34
Proveedores auditados en la plataforma BSCI	11	9	15	14	10	9	25	19	24
% proveedores auditados sobre monitorizados (BSCI)	78,57%	69,23%	75,00%	63,64%	58,82%	64,29%	69,44%	63,33%	70,59%
% proveedores críticos o de alto riesgo auditados en el año	8,89%	11,11%	1,49%	4,17%	5,59%	3,90%	5,45%	6,91%	2,78%

Debido a la **pandemia de coronavirus**, las **auditorías BSCI** a proveedores estuvieron **paralizadas alrededor de seis meses**, ya que los cierres de fronteras y la especial dificultad o imposibilidad de acceder a las fábricas (algunas de las cuales pararon o cerraron durante la pandemia) hicieron imposible su realización durante este periodo. Al final del año se acumularon en las plantas de los productores diferentes auditorías retrasadas por la pandemia, por lo que cuatro proveedores de Grupo Calvo con auditorías previstas para 2020 solicitaron acogerse a la prórroga de tres meses ofrecida por amfori, y sus auditorías se pospusieron a principios de 2021.

Cientes y consumidores

GRI: 102-02, 102-31

Mercados estratégicos

Estamos presentes en 69 países con más de 1.000 referencias de producto terminado, de las que vendimos 106.035 toneladas en 2020.

Grupo Calvo está presente en **69 países con más de 1.000 referencias de producto terminado**, de las que se vendieron un total de **106.035 toneladas en 2020**. En un escenario condicionado por la pandemia de coronavirus, la compañía consiguió mantener su producción, registrando una cifra récord de volumen vendido de producto terminado frente a las 101.000 toneladas comercializadas en 2019. Por mercados, **Brasil supuso el 49%** del volumen de producto vendido, seguido de **España (19%), Italia (18%)**, la región de **Centroamérica y Caribe (7%), Argentina (1,5%)** y el resto se distribuyó en más de 50 países adicionales.

De forma general, los productos que comercializa Grupo Calvo se clasifican en: **productos de libre servicio**, que son las marcas propias que se distribuyen al consumidor final a través de los canales establecidos (grandes almacenes, comercio tradicional o supermercados, entre otros); **Horeca**, que contempla la comercialización de marcas propias en hoteles, restaurantes y cafeterías; y la **marca de distribuidor (MDD)**, que incluye los productos que fabrica Grupo Calvo pero se comercializan bajo marcas de un tercero distribuidor.

Mercado España

En **España**, el negocio de libre servicio fue clave para asegurar el suministro de alimento en los hogares, especialmente durante los meses de confinamiento. Los **picos de demanda** se sucedieron en los meses de marzo y abril, fundamentalmente, y la fábrica de Grupo Calvo en España respondió con los incrementos de producción necesarios para **garantizar el abastecimiento** de todos sus clientes. Los resultados económicos asociados fueron positivos debido al aumento de volumen servido. Por el contrario, el negocio en el **canal Horeca se vio afectado** muy negativamente por el cierre de los locales de hostelería.

En conjunto, los **resultados comerciales fueron satisfactorios** en 2020. La cuota de mercado de atún Calvo en España se **incrementó en 0,6 puntos¹**, consolidando aún más su **posición de liderazgo** entre las marcas de fabricante. Además, durante el año, se registró un incremento muy significativo de las ventas a través del **canal online** hasta casi **multiplicar por cinco su facturación**. También en 2020 se consolidó la implantación de una red de gestores de puntos de venta para mejorar la visibilidad de la marca Calvo en las tiendas, con un resultado superior al previsto.

Mercado Italia

Nostromo consiguió mantener la **segunda posición** en el mercado italiano para la categoría total de atún en el mercado de gran distribución **incrementando en 0,2 puntos² su cuota** de mercado. Por otra parte, la red de vendedores directos para hipermercados y supermercados, que inició su desarrollo en 2017 para mejorar la visibilidad de la marca y las ventas finales, consiguió en 2020 incrementar un 15% el volumen de clientes de su canal.

¹ Dato proporcionado por la consultora de big data IRI

² Dato proporcionado por la consultora de big data IRI

Mercado CAM-Caribe³

En el mercado centroamericano se distingue entre el canal moderno (grandes clientes de distribución) y el canal tradicional (pequeños establecimientos). En 2020, la **cuota de mercado** en el canal moderno regional con la marca Calvo **aumentó 1,9 puntos**, mejorando en cuatro países: Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá.

Mercado Internacional

El mercado internacional de Grupo Calvo, que incluye todos los mercados no consolidados⁴, consiguió alcanzar en 2020 un resultado operativo récord, debido a las operaciones en sus principales mercados europeos. Así mismo se incrementó la venta para terceros. Además, Grupo Calvo entró con productos de marca Calvo en la mayor plataforma de venta online de alimentos en **China**, la plataforma **T Mall Supermarket** (propiedad de Ali Baba) por lo que se prevé un crecimiento en el canal online en el país superior al 50% en 2021.

En 2021 se continuará trabajando para **incrementar la presencia en los países nórdicos y el norte de África**, proyecto que se ralentizó en 2020 debido a la pandemia.

³ Incluye países de Centroamérica y Caribe

⁴ Se consideran mercados consolidados: Brasil, España, Italia, Argentina y la región de Centroamérica y Caribe.

Mercado Brasil

En Brasil, se consiguió mantener la **posición de liderazgo** tanto en el mercado de **sardina** como en el mercado de **atún**. Desde 2018 se viene trabajando en incrementar la presencia en puntos de venta y en la optimización del *mix* de distribución de los productos, y ambos aspectos han sido considerados clave para consolidar el liderazgo de mercado. Durante el año, se avanzó de manera significativa en el canal de venta online con la incorporación de los productos al **marketplace Mercado Livre**, al que acceden 52 millones de visitantes únicos al año en Brasil. Hasta 2020, la venta online se realizaba exclusivamente a través los sitios web del cliente.

Mercado Argentina

El mercado argentino presentó también buenos resultados con las marcas del Grupo y se cerró en Uruguay la primera operación de fabricación de marcas de terceros para distribución (MDD).

Principales clientes por mercado

Argentina	Brasil	CAM-Caribe	España	Italia	Internacional ⁵
<ul style="list-style-type: none"> ■ Vital ■ Coto ■ NINI ■ Cencosud ■ Carrefour ■ Libertad (Casino) ■ Makro ■ Walmart ■ SAIEP ■ Coop. Obrera ■ Diarco ■ Maxiconsumo 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Atacadão Distribuição ■ Sendas Distribuidora ■ Armazem Mateus ■ Empresa Brasileira de Distribuição ■ Cia. Brasileira de Distribuição ■ Martins ■ Grupo Walmart ■ Carrefour ■ Grupo Comper ■ Chuá ■ Recife Doces e Caramelos ■ DIA Brasil ■ Guga Comercio de Alimentos ■ Fortaleza Distribuição e Logística ■ Pazotti ■ JC Distribuição ■ DCL Distribuidora Cardeal ■ Garcia Atacadista ■ Supermercados Mundial ■ Condor Super Center ■ Megamix Distribuidora ■ Nordil Nordeste ■ Dunorte ■ Compre Fácil ■ Casas Guanabara Comestíveis 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Arrocha ■ Casa carne ■ Diinsa Centro Cuesta ■ Nacional ■ Econo Super ■ Gamar ■ La Barata ■ La Torre ■ Nimar ■ Prince Smart ■ Riba Smith ■ Subway ■ Super La Colonia ■ Super Selectos ■ Supermachtetazo ■ Supermercados 99 ■ Supermercados CNN ■ Supermercados Rey ■ Supermercados Xrta ■ Unisuper ■ Walmart 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aldi ■ Amazon ■ Auchan ■ Carrefour ■ Consum ■ DIA ■ El Corte Inglés ■ Eroski ■ Euromadi ■ IFA ■ Lidl ■ Makro ■ Dealz ■ Nueva Cocina Mediterránea ■ Casa Mas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Carrefour ■ Conad ■ Coop ■ Esd ■ Esselunga ■ Eurospin ■ Bennet ■ Lidl ■ Metro ■ Pam ■ Sigma ■ Vege ■ FIRST 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kaufland (SK, RO, PL) ■ Lidl (FI, SI) ■ Carrefour (RO) ■ Auchan (PL, HU) ■ Leclerc (FR) ■ Ahold - delhaize (RO, CZ) ■ Tesco (CZ, SK, PL, HU) ■ Spar (SI, CR) ■ Sok (FI) ■ kesko (FI) ■ REWE (SK, CZ) ■ Metro (UA, China, Serbia y Rumania)
<p>LIBRE SERVICIO: 99%</p> <p>HORECA: 1%</p> <p>MDD: 0% (en desarrollo)</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 95,5%</p> <p>HORECA: 4,5%</p> <p>MDD: 0%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 89%</p> <p>HORECA: 0%</p> <p>MDD: 11%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 79,5%</p> <p>HORECA: 7,2%</p> <p>MDD: 13,3%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 65,4%</p> <p>HORECA: 3,6%</p> <p>MDD: 31,0%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 75%</p> <p>HORECA: 10%</p> <p>MDD: 15%</p>
<p>1 nuevo cliente: Walmart</p>	<p>8 nuevos clientes de distribución</p>		<p>1 nuevo cliente: ExpatMarket</p>		

⁵ El área de Internacional comprende ventas en mercados no consolidados.

Nuestros productos

Los productos de Grupo Calvo se comercializan a través de sus marcas líderes: Calvo, Nostromo y Gomes da Costa; y otras secundarias como 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Eureka y Faro.

Mercado	Marcas y productos principales	Otras marcas
España	Calvo: atún, mejillones, calamares, sardinas, sardinilla, caballa, bonito, chipirones, ensaladas y patés.	Razo Eureka
Italia	Nostromo: atún, ensaladas, caballa, sardina y salmón.	San Marco (*)
Brasil-Argentina	Gomes da Costa: sardina, atún, patés, ensaladas, vegetales y aceite de oliva. Calvo: atún.	88
Centroamérica-Caribe	Calvo: sardinas, palmito, vegetales enlatados, atún, salsas picantes, salsas preparadas de tomate. Gomes da Costa: atún. Nostromo: atún.	Mar de Plata
Internacional	Calvo y Nostromo: atún, ensaladas, patés, calamares, mejillones y sardinas.	Eureka Razo Faro

(*) Grupo Calvo es distribuidor oficial en Italia de las marcas Consorcio (conservas) y Redoro (aceite de oliva virgen extra).



La visión de Grupo Calvo es ser percibidos por el consumidor como un **referente que satisface sus necesidades en productos de alimentación saludables**, a través de la **innovación**, una materia prima de **calidad** y una producción plena y eficiente. Cada nuevo lanzamiento bajo cualquier de las marcas responde a la combinación de un exhaustivo análisis de las necesidades concretas del consumidor y al trabajo de los diferentes departamentos de I+D.

Respecto a las categorías de productos más demandadas por los consumidores, se aprecian diferencias importantes según los mercados. En los mercados consolidados de **España, Italia, y Argentina**, destaca claramente el **atún** en sus diversas preparaciones, con más de un 80% de las ventas agregadas. Sin embargo, en **CAM-Caribe**, la proporción de **ventas de vegetales y sardinas se incrementó** sensiblemente en 2020, en detrimento del porcentaje de las ventas de atún. En **Brasil**, un 62% de las ventas corresponden a productos de **sardinas**, frente a un 31% de atún.

En cuanto a las preparaciones preferidas por los consumidores para las conservas de atún, destacan claramente el **atún en aceite y al natural** (en agua). En los mercados consolidados de Europa (España e Italia), las preparaciones en aceite (de oliva y girasol) suponen el 80% o más de las ventas, mientras que en Centroamérica predomina el atún al natural (en agua) y otras preparaciones. En el mercado Internacional, aproximadamente tres cuartas partes del total de ventas de atún se presenta en aceite (de oliva o girasol) y la cuarta parte restante al natural y otros. Por el contrario, en Sudamérica (Brasil y Argentina), se utiliza aceite de soja, dividiéndose la oferta de atún de manera equilibrada entre las preparaciones en aceite y al natural. Es de destacar la diversa oferta de atún en CAM-Caribe, donde alrededor de un 65% de las ventas de atún se ofrece en un amplio catálogo de productos con diversas salsas y preparaciones, específico para su mercado.



Distribución de las ventas de las principales preparaciones de atún sobre el total de atún vendido por mercado

	España	Italia	CAM-Caribe	Internacional	Argentina	Brasil
Atún en aceite de oliva	30,20%	91,79%	-	20,14%	-	-
Atún en aceite de girasol	49,57%	-	-	51,95%	-	-
Atún en aceite de soja	-	-	-	-	47,62%	57,70%
Atún al natural/en agua	8,15%	8,21%	35,29%	16,28%	52,38%	42,30%
Atún con vegetales	-	-	26,47%	-	-	-
Atún otras preparaciones	12,08%	-	38,24%	11,64%	-	-

Los **productos** de Grupo Calvo son **nutritivos y saludables**. Tienen un **bajo contenido de sal y grasas**, y prácticamente **no incluyen conservantes**. Grupo Calvo monitoriza el contenido de sal y grasas en todos sus productos y, como parte de sus objetivos de Compromiso Responsable a 2025, se compromete a que todos los productos de nuevo lanzamiento igualarán o mejorarán los niveles actuales.

Contenido promedio en sal y grasas (en g) por envase, para los productos más vendidos por mercado (valor escurrido)

	Contenido en sal (g)	Contenido en grasas (g)
ESPAÑA	1,43	10,63
ITALIA	1,59	11,92
CAM-CARIBE	0,99	5,74
INTERNACIONAL	0,23	0,17
BRASIL	0,23	4,41
ARGENTINA	0,20	3,33



Nuevos lanzamientos

La innovación es una **palanca de crecimiento** para Grupo Calvo, además de permitirle posicionarse como proveedor de marcas de alimentación saludables y responsables⁶. En 2020, el peso relativo de los productos innovadores de marca Calvo en volumen fabricado fue del 6,3%, creciendo de manera sostenida desde el 5,4% de 2019 y el 4,9% de 2018. En cuanto a la marca Nostromo, el volumen de ventas de productos innovadores fue del 3,4% frente al 4,5% del año anterior.

Los productos de Grupo Calvo se elaboran tomando en consideración los atributos de **sabor, practicidad, salud y sostenibilidad**, identificados como aquellos que determinan la opción de compra de los consumidores en los mercados en los que operan las marcas de la compañía.



En 2020, se han lanzado al mercado un total de seis nuevos productos, uno de ellos diseñados especialmente con criterios de sostenibilidad: **atún Calvo MSC en aceite de girasol** en pack de 3x80g, con la certificación del Marine Stewardship Council, elaborado para el mercado nórdico, en cumplimiento del compromiso de Grupo Calvo de contribuir a una gestión adecuada de los recursos y a la protección de los océanos.



Además, en España se lanzó un nuevo producto, **atún claro Calvo Ligero con aceite de oliva virgen extra**, cuyo propósito es seguir potenciando la gama de atún Ligero, a la vez que se ofrece al consumidor un producto con la mitad de grasa y el toque justo de aceite de oliva virgen extra. En Brasil se presentaron al mercado dos nuevos formatos de lomos de **sardina** en su propio jugo con aceite de soja, y dos nuevos productos de **sardina rallada** con materia prima sardina laje en tomate y aceite.

Lanzamientos 2020	Formato	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Atún Calvo MSC en aceite de girasol	3x80g	Finlandia	
Atún claro Calvo Ligero en aceite de oliva virgen extra	3x60g	España	
Pack 3 sardinas Gomes da Costa en su propio jugo con aceite de soja	48x125g	Brasil	
Pack 4 sardinas Gomes da Costa en su propio jugo con aceite de soja	48x125g	Brasil	
Sardina rallada 88 con aceite de soja (sardina laje)	50x110g	Brasil	
Sardina rallada 88 en salsa de tomate (sardina laje)	50x110g	Brasil	

Sabor Practicidad Salud Sostenibilidad

⁶ Para más información, ver capítulo de Investigación y Desarrollo.

Calidad y seguridad alimentaria

GRI: 416-1, 416-2

Aseguramos la calidad e inocuidad de todos nuestros productos

Grupo Calvo, bajo todas sus marcas comerciales, asegura la **calidad e inocuidad de la totalidad de los productos** elaborados en todas sus fábricas (España, El Salvador y Brasil). Así mismo, garantiza el cumplimiento sistemático de las regulaciones nacionales e internacionales aplicables en todas las geografías en las que desarrolla su actividad. La compañía, en su compromiso de mejora continua, trabaja año tras año para cumplir con **los más altos estándares de la industria** alimentaria. El proceso de fabricación de todos los productos de Grupo Calvo cuenta con diversos puntos de control que permiten monitorizar la calidad tanto de la materia prima como del producto final a través de la recogida de muestras y análisis en laboratorio. Es necesaria la conformidad de todos los parámetros evaluados para que los productos puedan ser comercializados.



En concreto, la compañía cuenta con las siguientes certificaciones de calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y buenas prácticas de fabricación en sus plantas industriales:

BRC - Global Standard for Food Safety: norma establecida por la British Retail Consortium (BRC). Es uno de los modelos más reconocidos internacionalmente como garantía de salud y seguridad de los productos alimentarios de marca. Disponible en las fábricas de España y El Salvador.

IFS - International Food Standard: protocolo técnico privado de seguridad alimentaria desarrollado por los distribuidores alemanes, franceses e italianos, con el propósito de ayudar a los proveedores a que suministren productos seguros conforme a las especificaciones y a la legislación vigente. Disponible en las fábricas de España y El Salvador.

ISO 22005: certificación que verifica la implantación de un sistema de trazabilidad en la cadena de alimentos, y que establece unos requisitos para el diseño e implementación del sistema de trazabilidad en cualquier organización. Disponible en la fábrica de España.

ISO 9001: certificación enfocada a la consecución de la calidad en una organización mediante la implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), que permiten demostrar la capacidad de la empresa para satisfacer los requisitos del cliente y acreditar esta capacidad ante cualquier parte interesada. Disponible en la fábrica de España y en las fábricas de alimentos y envases de Brasil.

SAE – Sistema de Autocontrol Específico: certificación europea de sistema de autocontrol específico para gestión de la exportación de alimentos de origen animal a terceros países con requisitos distintos a los de la Unión Europea en el ámbito del RD 993/2014. Disponible en la fábrica de España.

BIO: certificación europea que garantiza el cumplimiento de los requisitos del Reglamento (CE) nº 889/2008 de la Comisión Europea, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) nº 834/2007 del Consejo sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, con respecto a la producción ecológica, su etiquetado y su control. Disponible en la fábrica de España.

APR - Atún de Pesca Responsable - Cadena de custodia: certificación de la trazabilidad de los productos pesqueros certificados APR a través de su cadena de custodia. Disponible en la fábrica de España y en proceso en la fábrica de El Salvador.

MSC – Marine Stewardship Council - Cadena de Custodia: certificación de la trazabilidad de los productos pesqueros certificados MSC a través de su cadena de custodia. Disponible en las fábricas de España y El Salvador.

FoS – Friend of the Sea - Cadena de custodia: certificación de la trazabilidad de los productos pesqueros certificados FoS a través de su cadena de custodia. Disponible en las fábricas de España y El Salvador.

DOP – Denominación de Origen Protegida (mejillón): certificación de denominación de origen "Mejillón de Galicia", para el reconocimiento de la calidad diferenciada del producto mejillón procedente de las rías gallegas, con sus características propias y exclusivas vinculadas al medio geográfico en el que se producen las materias primas y se elaboran los productos, y a la influencia del factor humano que participa en las mismas. Disponible en la fábrica de España.

HALAL: certificación que garantiza el cumplimiento de los requisitos para un producto o servicio de la ley islámica para su consumo (normativa Halal). Disponible en las fábricas de España y El Salvador.

KOSHER: certificado que garantiza que un producto cumple con las normas de la religión judía, aprobado por la Orthodox Union. Disponible en la fábrica de El Salvador.

HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Points / APPCC - Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control: certificación de buenas prácticas productivas a través de la identificación, análisis y control de los peligros físicos, químicos, biológicos y radiológicos que puedan perjudicar a los alimentos, con el fin de garantizar la inocuidad alimentaria. Disponible en la fábrica de El Salvador.

GMP – Good Manufacturing Practice / BPM - Buenas Prácticas de Manufactura: certificación de cumplimiento de estándares de buenas prácticas de fabricación. Constituyen un conjunto de principios básicos con el objetivo de garantizar que los productos se fabriquen en condiciones sanitarias adecuadas y se disminuyen los riesgos inherentes a la producción y distribución.

Disponible en las fábricas de bioproductos (harina y aceite de pescado) de El Salvador y Brasil.

Con respecto a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad de los consumidores, durante 2020 no se registró ningún incumplimiento.

Etiquetado y trazabilidad

La información asociada a los productos permite al consumidor realizar una compra responsable

GRI: 417-1, 417-2, 417-3, 418-1

A través del etiquetado de sus productos, Grupo Calvo quiere integrar y hacer partícipes a todos sus grupos de interés de sus acciones en el marco de la **iniciativa Compromiso Responsable**⁷. Por ello, la compañía está incorporando de forma progresiva el sello de dicha iniciativa al etiquetado de todos los productos, consiguiendo **acercar así su compromiso al consumidor final**. Desde 2019 está incluido en toda la gama de productos de atún en España, y durante 2020 se ha incorporado también en el mejillón.



En Italia, se insertó el sello **Impegno Responsabile** en las dos referencias 80x3 y 80x4 de atún en aceite de oliva marca Nostromo.



Además, en el mercado Internacional, el etiquetado se ha actualizado para cumplir la nueva legislación de origen.



En el año 2020 se produjo un **cambio en etiquetado** importante relacionado con la **declaración de origen de la materia prima** principal en el ámbito europeo: el “Reglamento de Ejecución (UE) 2018/775 de la Comisión, de 28 de mayo de 2018, en lo que se refiere a la indicación del país de origen o el lugar de procedencia del ingrediente primario de un alimento. Este reglamento entró en vigor en abril de 2020 y, como consecuencia, en la fábrica de España se procedió a revisar todos aquellos etiquetados de productos para cumplir con la nueva normativa.

En el etiquetado de los productos fabricados en Brasil también se produjeron algunos cambios: reducción de sal en la formulación en el atún al natural, y retirada de sal en la formulación en el atún en aceite.

Por otra parte, la **trazabilidad alimentaria** permite seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento. Fruto del compromiso de Grupo Calvo con sus consumidores, en 2017 la compañía puso en marcha un **sistema de trazabilidad alimentaria** para que cualquier consumidor pueda conocer el origen del producto pesquero que

va a consumir⁸. Actualmente, este sistema está disponible para los **productos de atún** de las marcas **Calvo** y **Nostramo** fabricados en España, a través de las páginas web <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>. El resto de los productos de la compañía van incorporándose de forma paulatina al sistema de trazabilidad. En 2021 está prevista la **incorporación al sistema de trazabilidad de los nuevos formatos Vuelca Fácil y del mejillón**, en línea con el compromiso de Grupo Calvo de garantizar y hacer accesible la trazabilidad del 100% de sus productos en 2025.



Durante el año se inició igualmente el **proyecto de trazabilidad a la lata en la fábrica de El Salvador**, siguiendo un modelo similar al implantado en la fábrica de España.

Durante 2020, se registró un incumplimiento de la regulación y los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios en Brasil, relativo a la rotulación de la temperatura de conservación en el etiquetado del producto palmito de marca Gomes da Costa distribuido en un establecimiento de la empresa CIA Brasileira de Distribuição situado en Brasilia. Este incumplimiento, considerado menor, fue solventado y no generó sanción económica. No se detectaron incumplimientos relativos a las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.

⁷ Más información en el capítulo Compromiso Responsable.

⁸ Más información en el capítulo Sostenibilidad de la materia prima, en la sección Océanos.

Relación con el cliente y el consumidor

GRI: 418-1

Contar con la confianza de clientes y consumidores es la clave de nuestra estrategia de negocio

Gracias a sus clientes, Grupo Calvo consigue llegar al consumidor final a través de la oferta de una **amplia gama de productos** disponibles para el consumo. Ambos son piezas clave en la estrategia de negocio de la compañía. Por esta razón, trata de mantener las mejores relaciones con estos dos grupos de interés, clientes y consumidores, atendiendo a sus sugerencias y reclamaciones. Para ello, la compañía realiza de forma periódica **encuestas de satisfacción** y gestiona las **reclamaciones recibidas** tanto de clientes como de consumidores finales.

Dependiendo de la geografía, el diálogo con ellos puede realizarse, entre otros, a través de encuestas online y telefónicas, *focus groups* o paneles de opinión. Debido a la especial situación derivada de la pandemia, la mayoría de las encuestas tuvieron que adaptarse este año a la metodología online. Además, durante 2020, se comenzó a desarrollar un proyecto de mejora en el Servicio de Atención al Cliente (SAC) en Brasil, ampliando los canales de atención para dar respuesta a ciertas deficiencias detectadas por el incremento de consultas y reclamaciones recibidas asociadas a un aumento del consumo.

En las distintas geografías donde opera Grupo Calvo, las reclamaciones de clientes son recibidas por el Departamento Comercial, que es el responsable de remitirlas al departamento correspondiente para su análisis. Se evalúan las reclamaciones, se realiza la investigación de las incidencias, en caso necesario se verifican muestras testigos, y se envía respuesta al cliente con los motivos y el plan de acción para evitar futuras incidencias. La recepción y gestión de reclamaciones recibidas se realiza siguiendo estrictos controles que garantizan el cumplimiento con las leyes de protección de datos locales. El cumplimiento de estas prácticas ha llevado a que, durante los últimos cuatro años, la compañía no haya recibido reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad y fuga de datos de los clientes. Por otra parte, en relación

con la seguridad y salud de los productos, Grupo Calvo ha recibido 134 reclamaciones a lo largo del año, todas ellas resueltas de manera satisfactoria.

En los mercados que dependen de la producción en la fábrica de España, anualmente se envía una encuesta de evaluación de la satisfacción, al menos, a los clientes que supongan el 50% de la facturación en el período considerado (grandes clientes). Debido a la pandemia, la encuesta correspondiente a 2020 fue enviada en las primeras semanas de 2021. Las encuestas de satisfacción del cliente en Brasil utilizan la métrica NPS (Net Promoter Score).

	2020	2019	2018
Número de encuestas de satisfacción	238	525	356
% Respuestas de clientes y consumidores satisfechos	83,12%	80,76%	82,58%
Número de reclamaciones recibidas	3.995	3.657	3.191
% Reclamaciones atendidas	100%	100%	100%
% Reclamaciones solventadas satisfactoriamente	100%	100%	100%



Comunidades

Apoyo a la comunidad local

GRI: 102-31, 103-1, 103-2, 103-3, 413-1, 403-2

Promovemos programas de acción social allí donde es posible crear valor para la comunidad

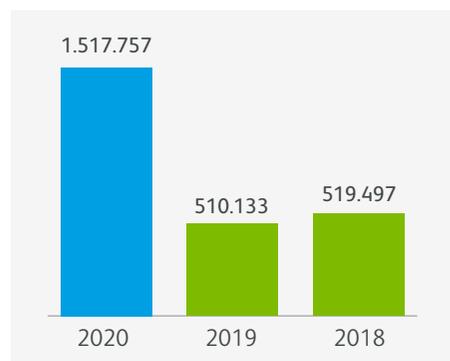
En Grupo Calvo, la misión y visión como empresa están ligados desde siempre a las personas. Por eso, la compañía **promueve programas de acción social** en aquellos lugares donde es posible añadir **valor** a través de **alianzas estratégicas, programas de voluntariado social** o **colaboraciones locales**. Como reflejo de su compromiso con las comunidades donde está presente, desarrolla proyectos sociales con el objetivo de generar un cambio positivo en estas áreas.

En 2020, Grupo Calvo destinó un total de **1.517.757 €** para el desarrollo de **126 proyectos** de acción social, frente a los 510.133 € distribuidos en 116 proyectos en 2019. El incremento tan notable de la inversión social en 2020 fue debido a la voluntad de hacer frente a las necesidades emergentes derivadas de la pandemia de covid-19, que se materializó especialmente en donaciones de producto alimentario en todas las geografías en las que opera el Grupo¹ y en aportaciones económicas directas a proyectos sociales, especialmente en Centroamérica.

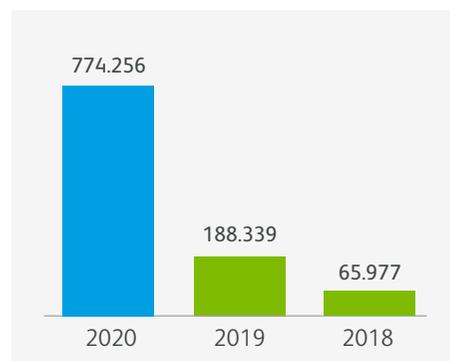
Las áreas donde más han incidido los programas de acción social de Grupo Calvo en 2020 fueron: ayuda humanitaria (52%), desarrollo socioeconómico (30%) y deporte (10%).

Respecto a la contribución por zona geográfica, se distribuyó de manera bastante proporcional por las geografías en las que Grupo Calvo tiene impactos directos de su actividad: 34% España (incluyendo las actividades de la Fundación Luis Calvo Sanz), 32% El Salvador y resto de Centroamérica, 21% Brasil², 11% Italia.

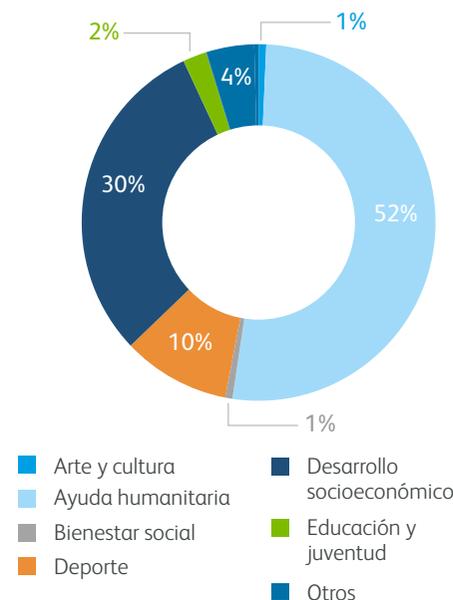
Inversión total en acción social (€)



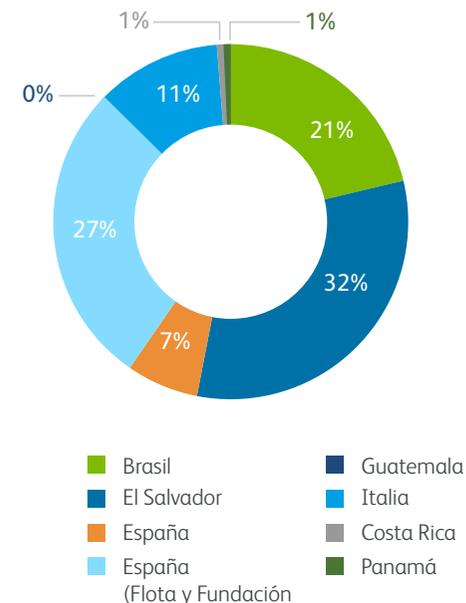
Inversión en especie (€)



Contribución a la inversión por área de trabajo



Contribución a la inversión por zona geográfica



¹ Más del 50% de la inversión realizada en 2020 se destinó a donaciones directas de producto relacionadas con la pandemia.

² El valor en euros de la inversión social en Brasil se vio afectado por la devaluación del real brasileño.

Fundación Luis Calvo Sanz

Grupo Calvo es una de las industrias más relevantes y reconocidas en Galicia, debido al arraigo local de su actividad en Carballo, donde nació la compañía hace 80 años y donde hoy está establecida la fábrica que da servicio a los mercados europeos y asiáticos. La **Fundación Luis Calvo Sanz** fue constituida en **2012** con el fin de ser el vehículo que canalizase la acción social desarrollada en la región. Tiene como objetivo:

- La promoción, realización y desarrollo de proyectos filantrópicos que puedan ser beneficiosos para la sociedad en los **ámbitos cultural, científico, deportivo, social y económico**.
- La promoción, realización y desarrollo de todo tipo de actividades filantrópicas referidas a la investigación, en el **ámbito de la alimentación, la nutrición y la salud**.
- La promoción, realización y desarrollo de todo tipo de actividades filantrópicas **medioambientales y de responsabilidad social corporativa**.

Desde su constitución, la Fundación Luis Calvo Sanz ha fomentado **actividades de promoción del deporte** (fútbol, baloncesto o balonmano) y la cultura local (promoción de la lectura, certámenes de fotografía, teatro y eventos locales). Muchas de esas actividades no pudieron realizarse de manera presencial durante 2020 debido a la pandemia de covid-19. El objetivo es recuperarlas a lo largo de 2021, en la medida en la que la situación sanitaria lo permita, priorizando siempre la seguridad de los beneficiarios.

Escuela Deportiva Luis Calvo Sanz (El Salvador)

Grupo Calvo fundó la actual **Escuela Deportiva** (inicialmente, Escuela de Fútbol) Luis Calvo Sanz en el año 2010 en La Unión (El Salvador), con el objetivo de **promover valores sociales entre los más jóvenes**. Desde entonces, la compañía ha venido desarrollando este programa de prevención y convivencia ciudadana, del que se han beneficiado más de **3.500 niños y jóvenes**. Es el proyecto estrella de la estrategia de acción social de Grupo Calvo en Centroamérica, está gestionado en colaboración con la **ONG Glasswing International**, y su objetivo es proteger a la infancia y la adolescencia en un contexto local de elevados índices de violencia. A través de diferentes **equipos de fútbol y baloncesto para niños y adolescentes**, la Escuela promueve el ejercicio de los **valores deportivos, la igualdad de género** y el aprendizaje para la **no violencia**, en sus dos sedes: Conchagua y La Unión (a 9,1 km y 4,8 km de la planta de producción de Grupo Calvo en la zona, respectivamente).

Lamentablemente, debido a la pandemia de covid-19, la Escuela permaneció cerrada la mayor parte del año 2020 y fueron suspendidas todas las actividades deportivas o educativas que implicaran reunir a los estudiantes. El objetivo para 2021 es reactivar progresivamente estas actividades, abordando inicialmente acciones de forma virtual hasta que las autoridades de salud notifiquen que se pueden realizar de nuevo actividades presenciales en grupos con total seguridad, y coincidiendo con la vuelta a las aulas.



Campaña covid-19

El año 2020 mostró al mundo la importancia **del cooperativismo, la unidad y la solidaridad**. La pandemia de **covid-19** puso en evidencia las debilidades de nuestra sociedad, pero al mismo tiempo desencadenó una red de apoyo para quienes más lo necesitaban. Grupo Calvo, con presencia y operaciones en Europa y América, y buen conocedor de la especial situación social de necesidad en estas circunstancias, puso en marcha en 2020 todos sus recursos para hacer llegar importantes volúmenes de conservas de sus marcas y otros productos de primera necesidad a las comunidades más vulnerables.

“Un millón de latas” (España e Italia)

Para dar respuesta a las especiales necesidades sociales derivadas de la pandemia de covid-19, en 2020 se puso en marcha la iniciativa Un millón de latas³ con el objetivo de **donar conservas a diversas organizaciones** sociales de España e Italia. Esta campaña se llevó entre abril y octubre de 2020 consiguiendo materializar la entrega de **887.078 latas** equivalentes distribuidas en España a diferentes sedes de Cáritas, de Cruz Roja y bancos de alimentos de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL); y, en Italia, a la Fondazione Megamark 2020, el Banco Alimentare Beneficenza, Caritas y otras asociaciones.



“Bocados de fuerza” (España)

Grupo Calvo participó, mediante la donación de productos de atún junto a las empresas El Pozo (con bacon y jamón cocido) y Bimbo (con pan de molde), en la iniciativa colaborativa **“Bocados de Fuerza”** de la empresa Ahumados Domínguez, que elaboró sándwiches para donar al Hospital de Alcorcón (Madrid). Se organizaron **cinco entregas**, compuestas por unos **300 sándwiches** cada una, que llegaron directamente a la cocina del hospital desde la que se distribuyeron entre las diferentes plantas.



³ Aunque la campaña incluyó conservas de diferentes productos y en diferentes formatos, el volumen de la donación se midió en latas equivalentes, tomando como referencia latas convencionales RO-80 de 80 g.

Apoyo a la hostelería (España)

Grupo Calvo quiso manifestar en 2020 su apoyo a la hostelería, sector especialmente afectado por las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia de covid-19. Para ello, entre los meses de junio y agosto sorteó **25 cuotas fiscales de autónomos**, valoradas en 299 € cada una, entre sus clientes del **sector Horeca**.



Canastas solidarias (El Salvador)

El año 2020 fue especialmente cruel con las **poblaciones más vulnerables de Centroamérica** en materia de fenómenos atmosféricos. Las sucesivas tormentas tropicales de alta virulencia sufridas en el área, unidas a la aparición de la pandemia propiciaron una situación de especial necesidad en aquellos con menos recursos. En este contexto, las familias que se sostenían del comercio informal o de actividades económicas que fueron clausuradas por no ser de primera necesidad, dejaron de percibir ingresos durante los seis meses que duró la cuarentena obligatoria en el país.

Para dar respuesta a esta emergente necesidad social, Grupo Calvo trabajó en conjunto con el Gobierno de El Salvador para la elaboración de **cestas de alimentos** para las comunidades más afectadas, en todos los departamentos y municipios del país. Este proyecto, que comenzó en mayo de 2020 y sigue activo en 2021, permitió la distribución efectiva de **8.559.808 latas de conservas** de pescado, a pesar de las enormes dificultades logísticas derivadas de tormentas y terremotos, que destruyeron infraestructuras básicas, complicando especialmente las tareas de transporte de suministros en el país.

Donaciones de productos (Brasil)

Además de la especial situación provocada por la pandemia, **el estado de Santa Catarina** (donde se ubican las fábricas de Grupo Calvo en Brasil), se vio afectado durante el año 2020 por lluvias a gran escala, provocando serios daños en varias ciudades. Para ayudar a las familias afectadas por estos desastres naturales, Grupo Calvo, a través de su filial Gomes da Costa, se ofreció a donar conservas de pescado de sus marcas a instituciones designadas de distribución y servicio local a la comunidad. La campaña de donaciones se desarrolló entre marzo y diciembre y permitió la entrega de **12.707 cajas de productos, equivalentes a 67.604 kg de proteínas**, así como la **distribución de 13.521 comidas**.

Donación de equipamiento hospitalario (Brasil)

La filial de Grupo Calvo en Brasil, Gomes da Costa, encontró una forma de ayudar a la comunidad donde opera, a través de la **donación de equipamiento hospitalario** que mejoraron la respuesta médica al tratamiento de las víctimas de la covid-19. Esta campaña, llevada a cabo entre junio y agosto de 2020, se materializó en la donación de 30 líneas proximales para ventilador pulmonar, 30 conectores en Y para ventilador pulmonar, 20 tráqueas de silicona para ventilador pulmonar y 24 resucitadores manuales completos de silicona para adultos, con un valor económico total de más de 2.500 € (R\$ 15.060).

Inversión social en la comunidad

Apoyo a pescadores artesanales (El Salvador)

A través de una alianza estratégica con el Ministerio de Agricultura y Ganadería de El Salvador (MAG), se acordó la **donación de 17 motores de lancha para beneficiar a comunidades pesqueras artesanales** y a las comunidades vecinas de la zona oriental del país, área de influencia de la planta que Grupo Calvo tiene en el país, dinamizando de este modo el desarrollo económico y social del Estado. El valor económico de la donación ascendió a un importe aproximado de 134.000 € (\$150.000). Los motores donados serán de ayuda para los pescadores artesanales en sus labores de pesca, así como para brindar asistencia a la comunidad en casos de fuerza mayor.



Promoción de la cultura, el deporte y la salud (Brasil)

La legislación brasileña de incentivos fiscales al deporte y la cultura es un mecanismo público para incentivar la participación de las empresas en la transformación social. En aplicación de estas leyes, Gomes da Costa seleccionó diversos **proyectos sociales relacionados con la cultura y el deporte**, invirtiendo cerca de 60.000 € (R\$ 353.000) para promover la cultura, el deporte, la salud y la calidad de vida en la comunidad, especialmente en el entorno de sus instalaciones en Itajaí (Sta. Catarina).

Lamentablemente, los proyectos no obtuvieron los resultados esperados, ya que las medidas de seguridad impuestas imposibilitaron la realización durante el año de todas las actividades programadas.



Apoyo al empleo juvenil (Brasil)

Grupo Calvo viene desarrollando en los últimos años en Brasil importantes programas de **fomento del empleo juvenil** en la comunidad a través de su filial Gomes da Costa, proporcionando con ello oportunidades laborales y docentes para jóvenes en situación de vulnerabilidad, y brindando así prometedoras perspectivas profesionales y una mejor calidad de vida a estos jóvenes. En 2020 se continuaron desarrollando dos proyectos principales, el programa de becas y el programa de jóvenes aprendices.

Programa de jóvenes aprendices: promueve la **inclusión de jóvenes de 14 a 24 años en situaciones de vulnerabilidad social**. Los jóvenes se forman en un curso técnico-profesional que cubre el desarrollo físico, moral y psicológico y, en paralelo, tienen la oportunidad de poner en práctica estos conocimientos en Gomes da Costa. En 2020, 42 jóvenes pudieron beneficiarse de este programa. Estos jóvenes se incorporan a Gomes da Costa a través del proceso de selección y disponibilidad de vacantes, reciben formación y entrenamiento interno, así como clases técnicas fuera de las instalaciones de la empresa, y acceden a jornada laboral (reducida) en las unidades de Gomes da Costa.

Desenvolvendo Gerações

Venha ser um Jovem Aprendiz na Gomes da Costa!

Requisitos:
Idade de 14 a 24 anos

Inscrições até 23/03:
Através da seção "Trabalhe Conosco" no site da empresa: www.gomesdacosta.com.br

Gomes da Costa Jovem APRENDIZ

Programa de becas: a través de la colaboración con **instituciones educativas locales**, este programa pretende proporcionar un entorno de aprendizaje para los jóvenes en las universidades locales. En 2020 se otorgaron 11 becas.

Faça parte do **nosso time!**

ESTÁGIO REMUNERADO

Local de atuação: GDC São Paulo

Responsabilidades do cargo:
Apoiar a realização de projetos e iniciativas relacionadas a marca, realizando controle de entregas de materiais.
Auxiliar na gestão do site da Gomes da Costa em mídias sociais.
Verificação de textos para a elaboração de newsletters, press releases e dentre outros.

Requisitos:
Curso Superior em Marketing, Publicidade e Propaganda.

Cadastre-se no site:
www.gomesdacosta.com.br - clique na aba "Trabalhe Conosco" e na sequência em "Trabalhe conosco".

Gomes da Costa Jovem APRENDIZ

Voluntariado corporativo

Grupo Calvo lleva años desarrollando actividades de voluntariado corporativo en Brasil y en Centroamérica. Además, en 2019 diseñó un nuevo programa de voluntariado corporativo global, alineado con su estrategia de Compromiso Responsable 2025 (en los ámbitos de Océanos, Medioambiente y Personas) y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados, con el propósito de que, a través de acciones llevadas a cabo por sus colaboradores, se consiga una contribución directa a los mismos.

Las **restricciones a la movilidad debidas a la pandemia impidieron** en 2020 la realización de **actividades presenciales** de voluntariado y el acceso a los potenciales beneficiarios. En 2021 se seguirán explorando oportunidades, con las debidas precauciones de acuerdo con la evolución de la pandemia y las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

Por una parte, en **España** solo se pudo llevar a cabo una **acción durante la campaña navideña**, mediante la cual la participación de los colaboradores de la oficina de Madrid permitió apoyar una donación económica en apoyo de la Fundación Pequeño Deseo. En la convocatoria de esta primera iniciativa participó un 30% de la plantilla de Calvo en Madrid. Esta actividad ha formado parte de la [semana de voluntariado Give&Gain de Forética](#), que tuvo lugar del 10 al 20 de diciembre.

Además, se completó la implantación de una herramienta online, [HelpUp RSC Manager](#), que facilitará la gestión del programa de voluntariado corporativo, hará más atractiva la participación a los colaboradores, simplificará el proceso de inscripción y la selección de oportunidades de voluntariado, y permitirá el registro de resultados de las acciones puestas en marcha. Durante 2020 se completaron la fase inicial de formación y la fase piloto con el lanzamiento y prueba de la primera acción de voluntariado soportada por la herramienta (diciembre). En 2021, se propondrán nuevas iniciativas y se ampliará el alcance a otros centros de la División Europa (Carballo, Módena, El Salvador) para seguir aumentando la comunidad de voluntarios, y progresar en la integración con el programa análogo en marcha en División América.

En **Brasil**, Gomes da Costa cuenta con un **programa de voluntariado** enfocado en contribuir a un **mejor futuro para los jóvenes** y generar un impacto positivo en la comunidad. Debido a que la pandemia **no permitió realizar acciones presenciales**, se potenció en su lugar la participación mediante donaciones, destinadas a apoyar a la comunidad frente a los impactos de la pandemia. En 2020 se realizaron **dos campañas** con resultados relevantes: **Campaña Ropa de Abrigo** (en los meses de mayo y junio) y **Campaña de Navidad Solidaria** (en diciembre). Los colaboradores de las plantas de Brasil participaron en ellas mediante la donación de prendas de vestir, mantas y juguetes, que fueron distribuidos a varias instituciones: AMAM, Restaurante Comunitario, Instituto Luciano Santana, Proyecto Xteam y Creche Divino Espírito Santo. En el caso de la campaña de ropa, además de los artículos donados, Gomes da Costa donó una lata de producto terminado por cada prenda recogida, consiguiendo un total de 2.119 prendas y el mismo número de latas de producto donadas.

Desde 2018 se viene desarrollando en Brasil un programa de voluntariado in-company con jóvenes, en alianza con la organización **Junior Achievement**, que persigue formar a los jóvenes de la comunidad dotándoles de las herramientas necesarias para acercarse al mundo laboral. Durante 2020 se comenzó un proceso de alineamiento del cronograma de actividades y adecuación de proyectos a la estrategia corporativa de Compromiso Responsable. Sin embargo, no fue posible poner en marcha durante el año ninguna acción vinculada con este programa debido a la pandemia de coronavirus. Además de afectar a este programa, también se cancelaron otras acciones de voluntariado presenciales habituales previstas para 2020 (Juntos pelo Rio), así como algunos proyectos derivados de la implantación de la ley de incentivo fiscal (Vitrine Cultural Gomes da Costa).



Premios y reconocimientos

Los reconocimientos nos impulsan para seguir trabajando en la búsqueda de la excelencia en todos los programas que llevamos a cabo

Brasil: Programa Selo Social de Itajaí al Proyecto de Empleabilidad y Oportunidades para mujeres

Gomes da Costa, filial de Grupo Calvo en Brasil, fue reconocida por el **programa Selo Social** de Itajaí recibiendo en 2020 un reconocimiento por su **Proyecto de empleabilidad y oportunidades para Mujeres**. El Programa Selo Social es una estrategia para incentivar el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, a través del reconocimiento de empresas y organismos públicos y privados de la sociedad civil e individuos, por su contribución a la sociedad.

Brasil: Movimiento ODS Santa Catarina

Un año más, Gomes da Costa apoyó activamente el **Movimiento Nacional ODS de Santa Catarina**, a través de su participación en foros sobre temas de sostenibilidad, lo que le dio la oportunidad de compartir buenas prácticas con otras empresas, y de capacitar al equipo interno involucrado en proyectos de sostenibilidad. Se trata de un movimiento social integrado por voluntarios, de carácter imparcial, plural y ecuménico, que tiene como propósito **contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad** de Santa Catarina. Durante el encuentro realizado en marzo de 2020, se reconoció a empresas y personas que cumplieron con los compromisos asumidos en apoyo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible; Gomes da Costa volvió a ganar en 2020 el Sello Signatario ODS, recibiendo 6 estrellas, lo que significa el máximo cumplimiento de los requisitos y compromisos adquiridos con la Agenda 2030.



Sobre este Informe

El presente Informe da cuenta del desempeño referente al ejercicio 2020 en los ámbitos social, medioambiental, económico y de buen gobierno de las sociedades bajo la matriz de Grupo Calvo, en todas las geografías en las que desarrolla sus actividades: España, Italia, Brasil, Argentina, Costa Rica, Guatemala y El Salvador.

GRI: 102-21, 102-29, 102-33, 102-34, 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

El marco internacional de referencia empleado ha sido el establecido por la **Global Reporting Initiative (GRI)**. El Informe se ha elaborado de conformidad con los GRI Sustainability Reporting Standards (GRI SRS) 2016 y siguiendo los requerimientos del GRI G4 Food Processing Sector Disclosures 2010.

A lo largo del Informe se han incluido etiquetas para señalar la correspondencia de contenidos con los indicadores GRI reportados.

Este Informe cumple con los criterios establecidos por la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. De conformidad con dicha normativa, este Informe, en tanto que Estado de Información no Financiera (EINF), ha sido objeto de verificación por parte de PwC (PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.). El Informe de verificación independiente está incluido como anexo de este documento.

El Informe Anual de Grupo Calvo se publica anualmente desde 2017 y es de acceso público a través de la web: www.grupocalvo.com

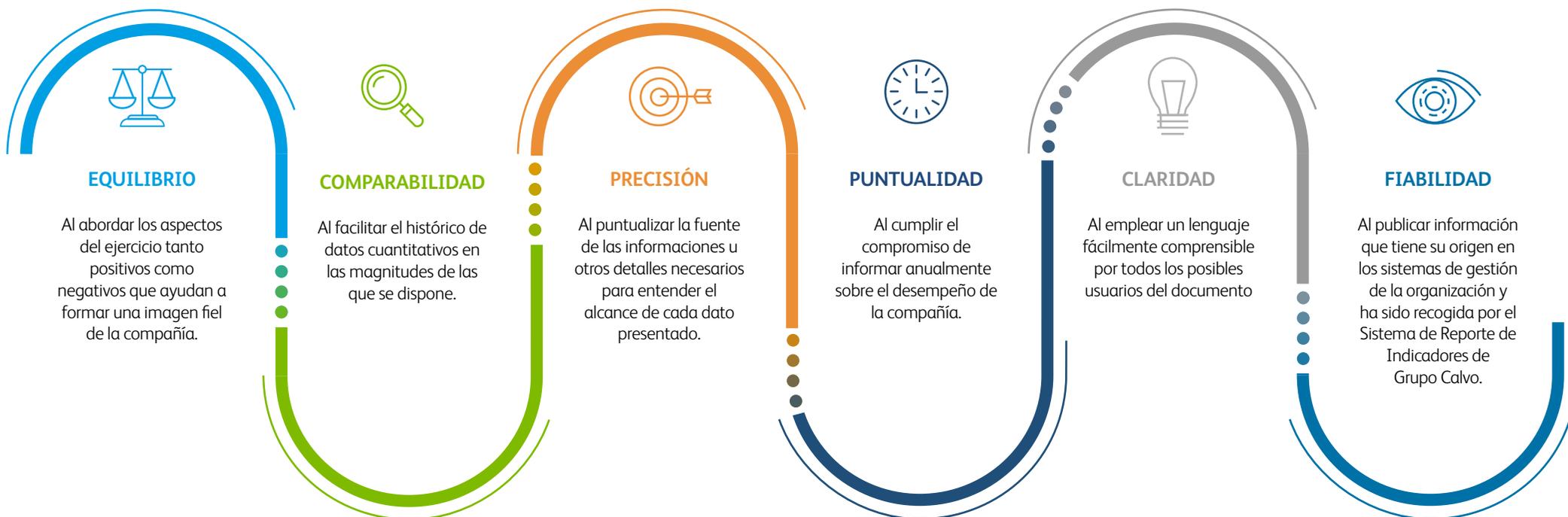
Si tiene alguna duda sobre el proceso de elaboración del presente documento, la información que contiene o quiere ampliar datos sobre alguno de los temas reportados, por favor, dirija su consulta al departamento de Sostenibilidad y Comunicación a través de la dirección de correo electrónico: rsc@calvo.es

Aplicación del estándar de referencia

Grupo Calvo, siguiendo su compromiso de transparencia, ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe, de acuerdo a la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative

Los principios de Global Reporting Initiative (GRI) que se han seguido en la elaboración de este informe son: **materialidad**, **inclusión de los grupos de interés** (tanto en la definición de los temas materiales como en la definición de canales que permitan conocer sus expectativas), **análisis del contexto** (para que el lector pueda tener una imagen amplia del desempeño de la organización) y **exhaustividad** (tanto en el tratamiento de los temas como de los datos que se facilitan en este documento).

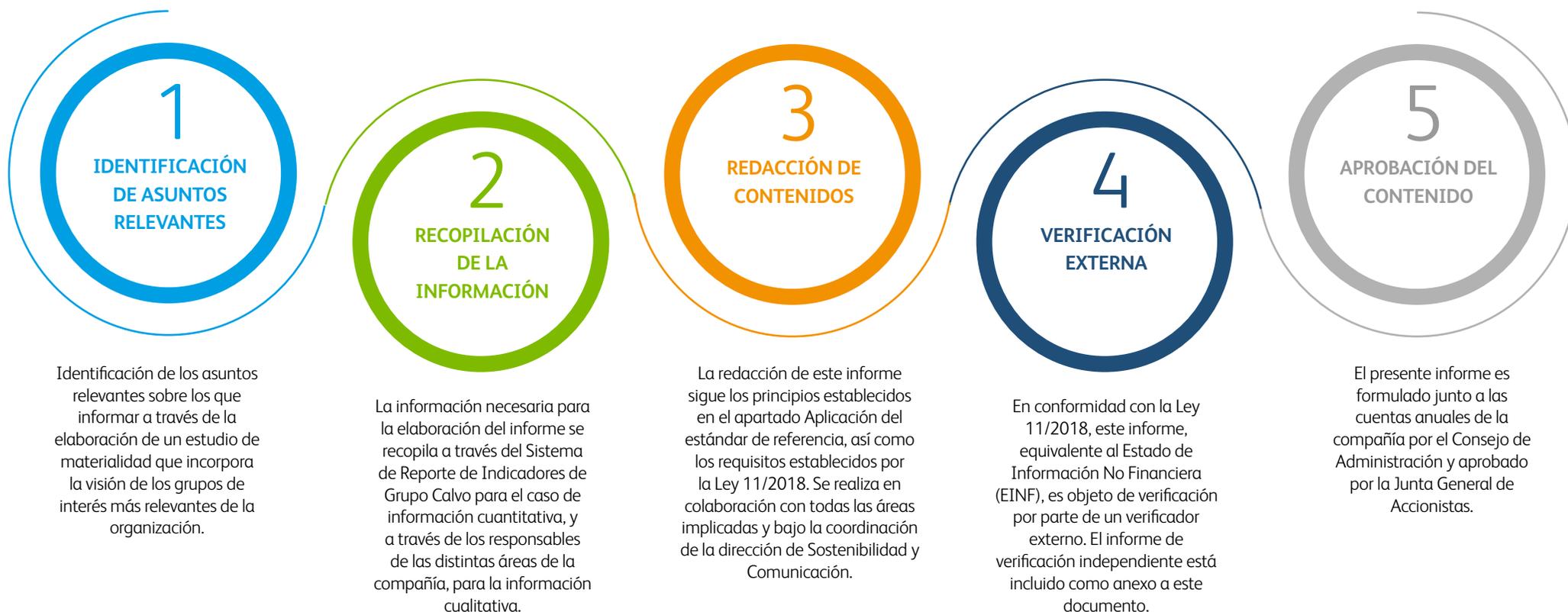
Además, en el proceso de elaboración del informe se han tenido en cuenta los principios que evalúan la calidad del documento:



Proceso de elaboración

GRI: 102-46

La elaboración de este informe ha seguido cinco fases principales:



Proceso de identificación de los asuntos relevantes

GRI: 102-47, 102-21, 102-42, 102-43, 102-44

En 2020, Grupo Calvo ha desarrollado un estudio de materialidad para identificar los asuntos relevantes para la compañía y sus grupos de interés en materia económico-financiera, social y medioambiental

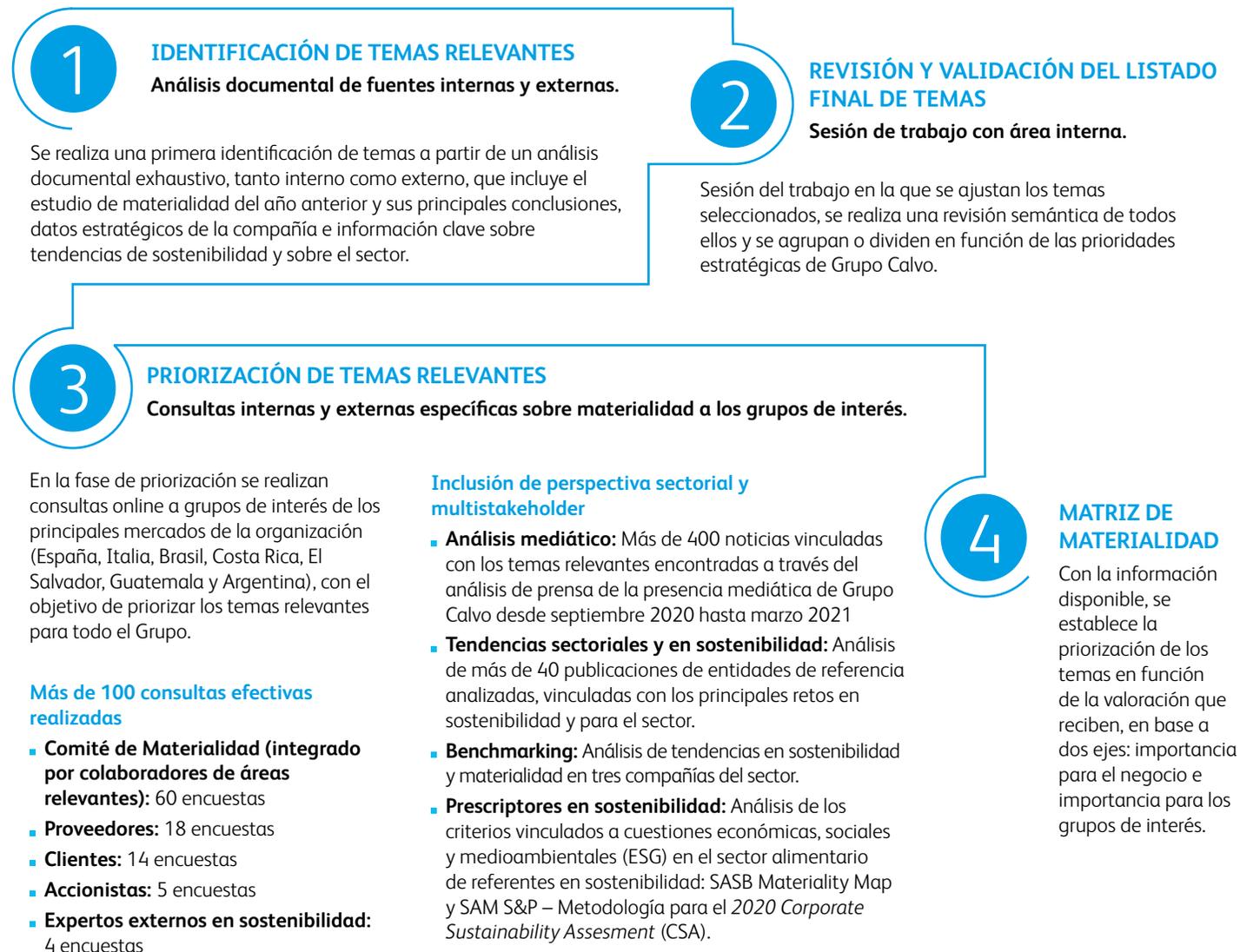
Dicho estudio establece los temas relevantes identificados en 2020, y marca una priorización, en función de la importancia de cada asunto para la compañía y para sus grupos de interés. En esta priorización los temas se clasifican según tres niveles de relevancia: moderada, media y alta.

Este año, y con motivo de los efectos que ha generado la pandemia de la covid-19 en multitud de ámbitos, se ha incorporado al estudio una consulta específica sobre la identificación de asuntos esenciales para afrontar las consecuencias de la pandemia.

Las conclusiones del estudio de materialidad determinan la profundidad con la que se tratarán los temas relevantes en el informe. Además, permiten a la compañía establecer prioridades de acción y detectar mejoras o desviaciones. Así, en este informe, Grupo Calvo reporta sobre la totalidad de los temas materiales identificados en 2020.

Metodología

El Estudio de Materialidad 2020 ha sido elaborado con la colaboración con una **consultora externa experta en responsabilidad corporativa y sostenibilidad**, en base a un **proceso exhaustivo** del que han participado los principales grupos de interés de Grupo Calvo, así como los colaboradores de las áreas y departamentos clave de la compañía.

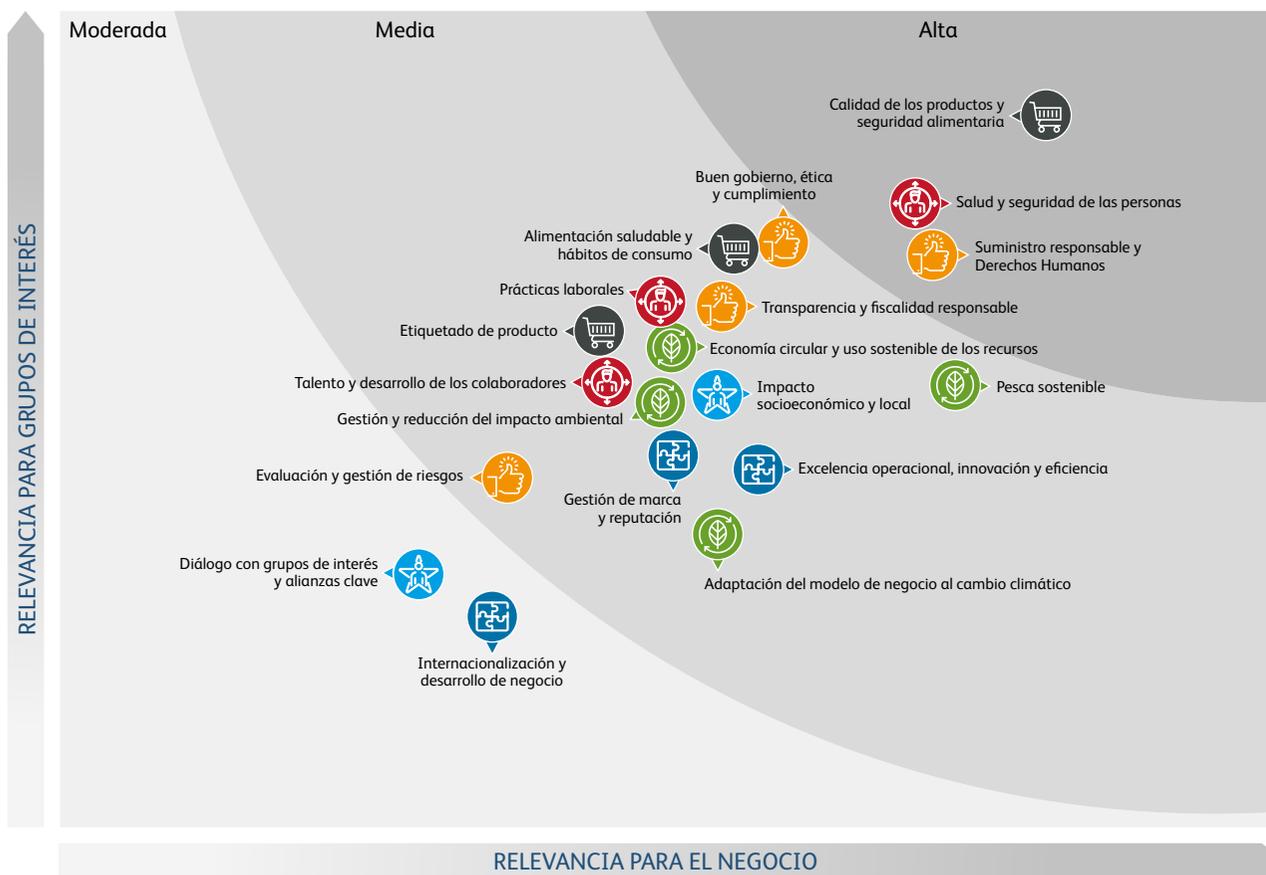


Matriz de materialidad de Grupo Calvo 2020

El análisis da como resultado un listado de **19 temas relevantes**, que reflejan el punto de vista del negocio y las expectativas de sus principales grupos de interés. Los temas no relevantes han sido excluidos previamente, en fases anteriores del Estudio. El foco de actuación de Grupo Calvo se dirige hacia los 19 asuntos identificados, los más relevantes tanto para la compañía como para sus principales grupos de interés. En 2020 destacan especialmente ‘**Calidad de los productos y seguridad alimentaria**’, ‘**Salud y seguridad de las personas**’ y ‘**Suministro responsable y Derechos Humanos**’.

LISTADO COMPLETO DE TEMAS Ordenados según relevancia

Calidad de los productos y seguridad alimentaria 	Etiquetado de producto 
Salud y seguridad de las personas 	Excelencia operacional, innovación y eficiencia 
Suministro responsable y Derechos Humanos 	Gestión y reducción del impacto ambiental 
Buen gobierno, ética y cumplimiento 	Talento y desarrollo de los colaboradores 
Pesca sostenible 	Gestión de marca y reputación 
Alimentación saludable y hábitos de consumo 	Adaptación del modelo de negocio al cambio climático 
Transparencia y fiscalidad responsable 	Evaluación y gestión de riesgos 
Prácticas laborales 	Internacionalización y desarrollo de negocio 
Economía circular y uso sostenible de los recursos 	Diálogo con grupos de interés y alianzas clave 
Impacto socioeconómico y local 	



LEYENDA

Se categorizan los temas en seis clústeres temáticos de significado para Grupo Calvo.



ESCALA DE RELEVANCIA

De acuerdo con su posición en la matriz, los temas se dividen en tres niveles de relevancia.



Consulta adicional

Temas esenciales para afrontar las consecuencias de la covid-19

Como novedad, este año se ha incluido en las consultas realizadas al comité de materialidad, a accionistas, proveedores y clientes, una pregunta sobre las prioridades en las que debería centrarse Grupo Calvo en el próximo año para hacer frente a la pandemia.

Los resultados se han analizado y agrupado por temas materiales y grupo de interés en un análisis cuantitativo que se recopila a continuación. Como temas esenciales para **afrontar las consecuencias de la pandemia de la covid-19** destacan la salud y seguridad de las personas (seleccionado por más de la mitad de las personas encuestadas); excelencia operacional, innovación y eficiencia; y evaluación y gestión de riesgos.



% de respuestas

- Base de respuestas: 291
- Base de individuos: 97
- Respuesta múltiple (cada persona seleccionaba tres temas críticos)



Anexos

.....
1. Información adicional del capítulo Nuestro Equipo
.....

2. Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de
información no financiera y diversidad
.....

3. Índice de contenidos GRI
.....

4. Índice de Objetivos de Desarrollo Sostenible
.....

5. Informe de verificación independiente
.....

Nuestro equipo: datos adicionales

Despidos

Despidos por categoría profesional y sexo

	Hombres		Mujeres		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Directivos	2	1	0	0	2	1
Mandos intermedios	23	20	11	7	34	27
Técnicos y administrativos	33	36	31	21	64	57
Operarios	190	201	781	396	971	597
Oficiales Flota	1	1	0	0	1	1
Operario flota	3	16	0	0	3	16
Totales	252	275	823	424	1075	699

Despidos por rango de edad y sexo

Salarios 2020	Hombres		Mujeres		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
>60	3	1	0	0	3	1
51-60	9	18	8	8	17	26
41-50	26	46	74	23	100	69
31-40	79	70	233	118	312	188
20-30	129	136	466	254	595	390
<20	6	4	42	21	48	25
Total	252	275	823	424	1075	699

Remuneraciones

Salarios 2020	SMI (Salario Mínimo Interprofesional)		% sobre el salario mínimo profesional		Ratio salario mínimo pagado hombre/mujer
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
España (EUR)	13.300,00	13.300,00	5,52%	5,52%	1,00
Italia (EUR)	21.567,28	21.567,28	9,77%	8,34%	1,01
El Salvador (USD)	3.891,20	3.891,20	0,80%	1,08%	1,00
Costa Rica (CRC)	6.578,00	6.578,00	194,57%	302,01%	0,73
Guatemala (GTQ)	4.669,48	4.669,48	198,90%	397,49%	0,60
Tripulación España (EUR)	13.300,00	13.300,00	41,08%	-	-
Tripulación El Salvador (USD)	3.891,20	3.891,20	97,55%	-	-
Argentina (ARS)	20.587,55	20.587,55	203,47%	38,64%	2,19
Brasil (BRL)	1.045,02	1.045,02	16,27%	16,27%	1,00

Ratio salario medio de hombres frente a mujeres por país (2020)	Hombres	Mujeres	Ratio
España	38.318,72	23.662,44	1,62
Italia	65.420,46	42.717,30	1,53
El Salvador	10.091,26	4.669,78	2,16
Costa Rica	54.089,95	41.486,69	1,30
Guatemala	21.719,53	19.198,62	1,13
Argentina	12.869,65	7.792,02	1,65
Brasil	5.310,10	3.136,36	1,69

División Europa			
Ratio de la remuneración de hombres frente a mujeres por categoría* (2020)	Hombres	Mujeres	Ratio
Directivos	167.525,78	111.509,53	1,50
Mandos intermedios 1	67.705,94	56.684,69	1,19
Mandos intermedios 2	18.682,93	16.476,19	1,13
Técnicos y administrativos	29.233,90	21.815,42	1,34
Operarios 1	24.002,03	19.319,75	1,24
Operarios 2	7.163,36	5.176,74	1,38
Oficiales Flota	70.780,50	-	-
Operarios Flota	18.597,47	-	-

División América			
Ratio de la remuneración de hombres frente a mujeres por categoría* (2020)	Hombres	Mujeres	Ratio
Directivos	61.350,14	135.091,47	0,45
Mandos intermedios 1	34.160	35.320	0,97
Mandos intermedios 2	12.067	9.340	1,29
Técnicos y administrativos	7.081,33	4.984,58	1,42
Operarios 1	5.802,49	2.991,57	1,94
Operarios 2	3.118,57	2.724,80	1,14
Oficiales Flota	-	-	-
Operarios Flota	-	-	-

* El desglose por división se debe a que no es posible consolidar las categorías al ser diferentes en cada país

A continuación, se presenta el detalle de las remuneraciones medias de los colaboradores en 2020, desglosada por categorías profesionales, por edad y por género, para las dos divisiones. La remuneración de los consejeros, por su parte, se incluye en el capítulo Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento.

Remuneraciones medias por categoría profesional (en euros) *	División Europa					
	Hombres			Mujeres		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Directivos	167.525,78	159.267,57	159.093,71	111.509,53	100.569,06	110.364,28
Mandos intermedios 1	67.705,94	59.925,86	56.932,21	56.684,69	48.773,09	45.554,49
Mandos intermedios 2	18.682,93	14.146,62	17.192,92	16.476,19	12.858,45	12.818,16
Técnicos y administrativos	29.233,90	25.325,75	24.567,97	21.815,42	21.174,50	22.841,84
Operarios 1	24.002,03	23.069,75	25.073,57	19.319,75	19.414,89	18.413,32
Operarios 2	7.163,35	7.023,52	5.355,11	5.176,54	4.911,59	4.897,03
Oficiales Flota	70.780,50	71.545,55	71.863,24	-	-	-
Operarios Flota	18.597,47	17.752,96	17.075,40	-	-	-

Remuneraciones medias por categoría profesional (en euros) * ¹	División América					
	Hombres			Mujeres		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Directivos	61.350,14	92.560,64	140.325,75	135.091,47	-**	101.531,29
Mandos intermedios 1	34.160	53.786,07	57.372,16	35.320	38.034,76	47.199,09
Mandos intermedios 2	12.067	18.881,63	17.363,63	9.340	19.176,99	18.511,77
Técnicos y administrativos	7.081,33	8.736,24	7.522,21	4.984,58	6.906,74	6.608,01
Operarios 1	5.802,49	11.352,18	10.690,04	2.991,57	2.758,53	8.213,11
Operarios 2	3.118,57	4.078,88	3.762,89	2.724,80	3.566,89	3.248,47

* El desglose por división se debe a que no es posible consolidar las categorías al ser diferentes en cada país.

** No se muestra el dato de Directivos Mujeres de la División América en 2019 por motivos de confidencialidad, al haber únicamente una persona en esa categoría.

¹ Existen decrecimientos en las remuneraciones de algunas categorías de 2019 a 2020 debido a la devaluación media del 25% del real brasileño durante el ejercicio

Remuneraciones medias por rango de edad (en euros)	División Europa					
	Hombres			Mujeres		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
>60	44.894,60	35.872,21	33.985,09	17.893,86	17.853,22	18.894,08
51-60	44.671,84	44.546,46	46.927,80	17.118,05	15.363,75	16.899,23
41-50	35.164,14	37.507,44	37.700,87	13.777,51	11.915,88	13.603,29
31-40	18.606,81	18.209,77	17.258,49	7.596,52	6.436,48	7.370,11
20-30	12.359,04	12.097,48	10.381,90	4.593,32	4.157,51	4.493,49
<20	10.543,65	3.611,56	-	4.026,77	3.629,04	3.810,95

Remuneraciones medias por rango de edad (en euros)	División América					
	Hombres			Mujeres		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
>60	3.986,09	5.295,65	5.179,07	2.090	4.098,04	3.442,68
51-60	15.377,73	16.590,40	14.278,12	5.164	4.545,36	4.297,65
41-50	10.996,83	14.537,76	16.065,57	5.081	6.089,86	5.236,11
31-40	6.154,22	8.163,58	8.435,67	4.184	5.463,41	5.337,62
20-30	3.582,28	4.498,86	4.358,95	2.761	3.624,54	3.222,99
<20	1.553,64	1.639,08	1.893,61	1.879	1.421,06	1.707,19

Seguridad y salud

Indicadores de Seguridad y Salud (*)	División Europa					
	Hombres			Mujeres		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Accidentes de trabajo	33	35(**)	24	36	49(**)	39
Enfermedades profesionales	6	11(**)	0	2	1	1
Índice de frecuencia (***)	27,32	37,88(**)	27,59	13,84	16,51(**)	15,12
Índice de gravedad (***)	2	3,51	0,65	0,29	0,62	0,36

Indicadores de Seguridad y Salud (*)	División América					
	Hombres			Mujeres		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Accidentes de trabajo	16	13(**)	16	19	18(**)	15
Enfermedades profesionales	0	1	1	6	4	1
Índice de frecuencia (***)	8,54	6,76(**)	845	7,01	6,91(**)	5,70
Índice de gravedad (***)	0,03	0,03	0,06	0,02	0,03	0,02

(*) No incluye bajas por covid-19

(**) Algunos indicadores de 2019 no coinciden con los datos publicados en el informe anual de 2019 debido a recálculos posteriores a su publicación.

(***) En 2018 no se tuvieron en cuenta las horas de flota para el cálculo de los índices de frecuencia y gravedad. En el cómputo de accidentes de trabajo y enfermedades laborales en 2018 sí que estaba incluida la flota.

Requerimientos de la Ley 11 /2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	-	Grupo Calvo	102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7	Grupo Calvo: Visión, misión y valores / Hitos del año / Nuestras principales marcas / Nuestro modelo de negocio / Nuestros mercados / Comunicación con los grupos de interés
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativo. 2) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	-	Grupo Calvo	103 Enfoques de gestión de cada ámbito dentro de las dimensiones Económica, Ambiental y Social	Grupo Calvo: Buen gobierno, ética y cumplimiento / Comunicación con los grupos de interés Compromiso Responsable: Objetivos 2025
Riesgos a corto, medio y largo plazo	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	-	Grupo Calvo	102 - 15	Grupo Calvo: Nuestro modelo de negocio / Buen gobierno, ética y cumplimiento Compromiso Responsable: Objetivos 2025
KPIs	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. <ul style="list-style-type: none"> Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable. 	-	Grupo Calvo	102-54 Estándares GRI generales o específicos de las dimensiones Económica, Ambiental y Social que se reportan en los siguientes bloques	Grupo Calvo: 2020 en cifras / Datos económicos y transparencia fiscal / Comunicación con los grupos de interés Compromiso Responsable: Objetivos 2025 / Secciones Océanos, Medioambiente y Personas

Continúa...

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones medioambientales	Global Medioambiente				
	1) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental).	Sí	Grupo Calvo	102-11 / 103 Enfoque de Gestión de cada ámbito dentro de la dimensión Ambiental 307-1	Compromiso Responsable: Sección Océanos / Sección Medioambiente
	Contaminación				
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Emisiones / Biodiversidad	Compromiso Responsable: Medioambiente-Gestión del impacto ambiental
	Economía circular y prevención y gestión de residuos				
	Economía circular	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Efluentes y residuos 306-2	Compromiso Responsable: Océanos-Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible / Medioambiente-Economía circular
	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Sí			
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	Sí			
	Uso sostenible de los recursos				
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Materiales 301-1 / 301-2	Compromiso Responsable: Océanos: Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible / Medioambiente-Eficiencia en los consumos, Economía circular
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Sí				
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	Sí	103 Enfoque de gestión de Energía 302-1 / 302-3			

Continúa...

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones medioambientales	Cambio climático				
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Emisiones 305-1 / 305-2 / 305-4	Compromiso Responsable: Medioambiente-Gestión del impacto ambiental
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Sí		103 Enfoque de gestión de Emisiones	
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	Sí			
	Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Biodiversidad 304-1/304-2/304-3/306-5	Compromiso Responsable: Océanos: Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible / Medioambiente-Gestión del impacto ambiental	
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo				
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Empleo 102-8 / 405-1	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	Sí		102-8	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	Sí		102-8 / 405-1	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	Sí		401-1	
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades 405-2	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades	
	Implantación de políticas de desconexión laboral,	Sí		103 Enfoque de gestión de Empleo	
Empleados con discapacidad.	Sí	405-1			

Continúa...

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones sociales y relativas al personal	Organización del trabajo				
	Organización del tiempo de trabajo.	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Empleo	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Número de horas de absentismo.	Sí		403-9 / 403-10	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Sí		103 Enfoque de gestión de Empleo	
	Salud y seguridad				
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Salud y Seguridad en el trabajo	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	Sí		403-9 / 403-10	
	Relaciones sociales				
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Relaciones trabajador - empresa	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	Sí		102-41	
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Sí		103 Enfoque de gestión de Salud y Seguridad en el trabajo	
	Formación				
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Formación y enseñanza	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Sí		404-1	
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad				
Igualdad					
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación	Compromiso Responsable: Personas-Nuestro equipo	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación		
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Sí				

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Evaluación de derechos humanos y No discriminación 102-16 / 102-17	Grupo Calvo: Buen gobierno, ética y cumplimiento Compromiso Responsable: Océanos-Pesca sostenible / Personas-Nuestro equipo, Proveedores
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;			406-1	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;			407-1	
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;			103 Enfoque de gestión de No discriminación 406-1	
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;			409-1	
	La abolición efectiva del trabajo infantil.			408-1	
Cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Anticorrupción 102-16 / 102-17 / 205-2 / 206-1 / 419-1	Grupo Calvo: Buen gobierno, ética y cumplimiento
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,				
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.			413-1	Grupo Calvo: Comunicación con los grupos de interés / Compromiso Responsable: Personas-Comunidades

Continúa...

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones relativas a la sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Comunidades locales e Impactos económicos indirectos 203-1 / 413-1	Grupo Calvo: Mensaje del presidente y del consejero delegado / Comunicación con los grupos de interés Compromiso Responsable: Objetivos 2025 / Personas-Nuestro equipo, Comunidades
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	Sí			
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	Sí		102-43	
	Las acciones de asociación o patrocinio.	Sí		102-12 / 102-13	
	Subcontratación y proveedores				
	<ul style="list-style-type: none"> La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; 	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Prácticas de adquisición y Evaluación ambiental y social de proveedores	Compromiso Responsable: Personas-Proveedores
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	Sí		102-9 / 204-1 / 308-1 / 414-1	
	Consumidores				
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Seguridad y Salud de los clientes, Marketing y etiquetado y Privacidad del cliente	Compromiso Responsable: Personas- Clientes y consumidores
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Sí		416-1 / 416-2 / 417-1 / 417-2 / 417-3 / 418-1	
	Información fiscal				
	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados. 	Sí	Grupo Calvo	103 Enfoque de gestión de Desempeño económico y Fiscalidad 201-1	Grupo Calvo: 2020 en cifras / Datos económicos y transparencia fiscal
	Subvenciones públicas recibidas	Sí		201-4	

Índice de contenidos GRI

GRI: 102-54, 102-55

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
GRI 100: Contenidos generales		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Nuestro modelo de negocio, Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestras principales marcas, Nuestro modelo de negocio, Clientes y consumidores
102-3	Ubicación de la sede	Nuestro modelo de negocio
102-4	Ubicación de las operaciones	Nuestro modelo de negocio
102-5	Propiedad y forma jurídica	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-6	Mercados servidos	Nuestro modelo de negocio, Nuestros mercados
102-7	Tamaño de la organización	2020 en cifras, Nuestro modelo de negocio, Datos económicos y transparencia fiscal, Nuestro equipo
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestro modelo de negocio, Nuestro equipo
102-9	Cadena de suministro	Nuestro modelo de negocio, Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nuestro modelo de negocio, Proveedores
102-11	Principio o enfoque de precaución	Nuestro modelo de negocio, Buen gobierno, ética y cumplimiento, Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental, Proveedores
102-12	Iniciativas externas	Comunicación con los grupos de interés, Pesca sostenible, Proveedores
102-13	Afiliación a asociaciones	Comunicación con los grupos de interés, Pesca sostenible, Proveedores

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del presidente y del consejero delegado
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Nuestro modelo de negocio, Objetivos 2025 , Proveedores
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Visión, misión y valores, Buen gobierno, ética y cumplimiento, Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Buen gobierno, ética y cumplimiento
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-19	Delegación de autoridad	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Comunicación con los grupos de interés, Sobre este informe
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-25	Conflictos de interés	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Nuestro modelo de negocio, Buen gobierno, ética y cumplimiento, Objetivos 2025 , Sobre este informe
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Nuestro modelo de negocio, Objetivos 2025 , Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible, Eficiencia en los consumos, Economía circular, Gestión del impacto ambiental, Nuestro equipo, Proveedores, Clientes y consumidores, Comunidades

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Datos económicos y transparencia fiscal, Objetivos 2025 , Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible, Eficiencia en los consumos, Economía circular, Gestión del impacto ambiental, Nuestro equipo, Proveedores, Clientes y consumidores, Comunidades
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Objetivos 2025 , Sobre este informe
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Objetivos 2025 , Sobre este informe
102-35	Políticas de remuneración	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
102-38	Ratio de compensación total anual	Nuestro equipo
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Nuestro equipo
Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Comunicación con los grupos de interés
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestro equipo
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Comunicación con los grupos de interés
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Comunicación con los grupos de interés
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Comunicación con los grupos de interés, Sobre este informe
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Datos económicos y transparencia fiscal, Buen gobierno, ética y cumplimiento
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Sobre este informe
102-47	Lista de temas materiales	Sobre este informe
102-48	Reexpresión de la información	Sobre este informe
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Sobre este informe

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
102-50	Periodo objeto del informe	Sobre este informe
102-51	Fecha del último informe	Sobre este informe
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Sobre este informe
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sobre este informe
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Sobre este informe, Índice GRI
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice GRI
102-56	Verificación externa	Informe de verificación
Enfoque de gestión		
103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Nuestro modelo de negocio, Gestión del impacto ambiental, Nuestro equipo
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro modelo de negocio, Gestión del impacto ambiental, Nuestro equipo
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro modelo de negocio, Gestión del impacto ambiental, Nuestro equipo
GRI 200: Contenidos económicos		
Desempeño económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Datos económicos y transparencia fiscal
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Datos económicos y transparencia fiscal, Gestión del impacto ambiental
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Datos económicos y transparencia fiscal, Nuestro equipo
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Datos económicos y transparencia fiscal, Investigación y desarrollo
Presencia en el mercado		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Nuestro equipo
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Nuestro equipo

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Impactos económicos indirectos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Datos económicos y transparencia fiscal, Investigación y desarrollo
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Datos económicos y transparencia fiscal
Prácticas de adquisición		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Proveedores
Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Buen gobierno, ética y cumplimiento
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Buen gobierno, ética y cumplimiento
Competencia desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Buen gobierno, ética y cumplimiento
GRI 300: Contenidos ambientales		
Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Economía circular
301-2	Insumos reciclados	Objetivos 2025 , Economía circular
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Objetivos 2025 , Economía circular
Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Eficiencia en los consumos
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Eficiencia en los consumos
302-3	Intensidad energética	Objetivos 2025 , Eficiencia en los consumos
302-4	Reducción del consumo energético	Objetivos 2025 , Eficiencia en los consumos
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Eficiencia en los consumos

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Agua		
303-1	Extracción de agua por fuente	Objetivos 2025 , Eficiencia en los consumos
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Gestión del impacto ambiental
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Eficiencia en los consumos
Biodiversidad		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Gestión del impacto ambiental
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Objetivos 2025 , Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión del impacto ambiental
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Gestión del impacto ambiental
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<i>No se evalúan las emisiones indirectas (alcance 3)</i>
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Objetivos 2025 , Gestión del impacto ambiental
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Objetivos 2025 , Gestión del impacto ambiental
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Gestión del impacto ambiental
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Gestión del impacto ambiental

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Efluentes y residuos		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Gestión del impacto ambiental
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Economía circular
306-3	Derrames significativos	Gestión del impacto ambiental
306-4	Transporte de residuos peligrosos	Gestión del impacto ambiental, Economía circular
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Gestión del impacto ambiental
Cumplimiento ambiental		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Gestión del impacto ambiental
Evaluación ambiental de los proveedores		
308-1	Proveedores evaluados teniendo en cuenta criterios medioambientales	Proveedores <i>(Se realiza evaluación de riesgo ambiental por país de origen)</i>
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<i>No se dispone de un plan de acción ambiental con los proveedores.</i>
GRI 400: Contenidos sociales		
Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestro equipo
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestro equipo
401-3	Permiso parental	Nuestro equipo
Relaciones trabajador-empresa		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro equipo

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Nuestro equipo
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Objetivos 2025 , Nuestro equipo
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Nuestro equipo
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Nuestro equipo
Formación y enseñanza		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Objetivos 2025 , Nuestro equipo
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestro equipo
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestro equipo
Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Objetivos 2025 , Nuestro equipo
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nuestro equipo
No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestro equipo
Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nuestro equipo, Proveedores
Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Proveedores

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Proveedores
Prácticas en materia de seguridad		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nuestro equipo
Derechos de los pueblos indígenas		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	<i>No aplicable</i>
Evaluación de derechos humanos		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Objetivos 2025 , Buen gobierno, ética y cumplimiento, Proveedores
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Nuestro equipo
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Buen gobierno, ética y cumplimiento, Proveedores
Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Comunidades
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Comunidades
Evaluación social de los proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Proveedores
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Proveedores
Política pública		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Datos económicos y transparencia fiscal, Buen gobierno, ética y cumplimiento

Continúa...

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Objetivos 2025, Clientes y consumidores
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Clientes y consumidores
Marketing y etiquetado		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Clientes y consumidores
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Clientes y consumidores
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Clientes y consumidores
Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Clientes y consumidores
Cumplimiento socioeconómico		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Buen gobierno, ética y cumplimiento
Contenidos específicos suplemento sectorial		
FP-1	Porcentaje de compras realizadas a proveedores que cumplen con la política de compras de la compañía	Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
FP-2	Porcentaje de compras verificadas de acuerdo a estándares internacionales de producción responsable	Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
FP-5	Porcentaje de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	Sostenibilidad de la materia prima, Proveedores
FP-13	Número total de incumplimientos significativos con leyes, regulación o códigos voluntarios relacionados con el transporte, manejo y sacrificio animal	Sostenibilidad de la materia prima, Pesca sostenible, Gestión del impacto ambiental, Proveedores

Índice Objetivos de Desarrollo Sostenible

Grupo Calvo contribuye a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas y a la consecución de la **Agenda 2030** a través de su estrategia de **Compromiso Responsable**. En concreto, la compañía contribuye de forma más específica a los objetivos ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 12 y ODS 14 por ser estos en los que mayor impacto y capacidad de influencia tiene a través de su actividad empresarial.



Objetivo	Capítulo
1 FIN DE LA POBREZA	Fin de la pobreza Personas: Comunidades
2 HAMBRE CERO	Hambre cero Personas: Comunidades
3 SALUD Y BIENESTAR	Salud y bienestar Personas: Nuestro equipo / Clientes y consumidores
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Educación de calidad Personas: Nuestro equipo / Comunidades
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Igualdad de género Grupo Calvo: Nuestro modelo de negocio / Buen gobierno, ética y cumplimiento Personas: Nuestro equipo
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Agua limpia y saneamiento Medioambiente: Eficiencia en los consumos / Gestión del impacto ambiental
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Energía asequible y no contaminante Medioambiente: Eficiencia en los consumos / Gestión del impacto ambiental
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Trabajo decente y crecimiento económico Grupo Calvo: Nuestro modelo de negocio / Datos económicos y transparencia fiscal / Buen gobierno, ética y cumplimiento Personas: Nuestro equipo, Proveedores
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Industria, innovación e infraestructura Grupo Calvo: Nuestro modelo de negocio, Investigación y desarrollo Personas: Clientes y consumidores

Objetivo	Capítulo
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Reducción de las desigualdades Personas: Comunidades
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Ciudades y comunidades sostenibles Medioambiente: Gestión del impacto ambiental - Personas: Comunidades
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Producción y consumo responsables Océanos: Sostenibilidad de la materia prima - Medioambiente: Gestión del impacto ambiental / Eficiencia en los consumos / Economía circular - Personas: Nuestro equipo / Proveedores / Clientes y consumidores
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Acción por el clima Medioambiente: Gestión del impacto ambiental
14 VIDA SUBMARINA	Vida submarina Océanos: Sostenibilidad de la materia prima / Pesca Sostenible
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Vida de ecosistemas terrestres Medioambiente: Gestión del impacto ambiental
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Paz, justicia e instituciones sólidas Grupo Calvo: Buen gobierno, ética y cumplimiento
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Alianzas para lograr los objetivos Grupo Calvo: Comunicación con grupos de interés.

Informe de Verificación

Luis Calvo Sanz, S.A. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente,
Estado de Información No Financiera Consolidado
al 31 de diciembre de 2020



Informe de verificación independiente

A los accionistas de Luis Calvo Sanz, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020, de Luis Calvo Sanz, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante Grupo Calvo o el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" incluida en el EINF adjunto, así como de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo, incluidos en el apartado "Objetivos 2025" del EINF adjunto y relativos al desempeño del Grupo en el ejercicio 2020.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado de Grupo Calvo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Luis Calvo Sanz, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado. Por otro lado, los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo han sido preparados de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo descritos en el apartado "Objetivos 2025" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Luis Calvo Sanz, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, y en particular, de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., C/ Enrique Mariñas, 36, 15009 A Coruña, España
Tel.: +34 981 136 753 / +34 902 021 111, Fax: +34 981 285 600, www.pwc.es

1

R. M. Madrid, Hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 30242 - CIF: B-79.031290



Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de Grupo Calvo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Grupo Calvo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Sobre este Informe", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2020, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo.



- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- El EINF de 2020 de Grupo Calvo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.
- Los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable de Grupo Calvo, incluidos en el apartado "Objetivos 2025" del EINF de 2020, no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo descritos en el apartado "Objetivos 2025" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Margarta de Rosselló Carril

21 de junio de 2021

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PricewaterhouseCoopers
Auditores, S.L.

2021 Núm. 20/21/05703

SELLO COMPROMISIVO 30,00 EUR

Informe sobre trabajos distintos
a la auditoría de cuentas



www.grupocalvo.com