

Informe Anual

Resumen Ejecutivo

2020

# Compromiso Responsable

**Grupo Calvo**

*Conservamos lo que te importa*



# Visión, misión y valores

## VISIÓN



Ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos elaborados de alimentación, a través de la innovación, el aseguramiento de un suministro de calidad y una producción plena y eficiente.

## MISIÓN



Generar valor en todas las partes interesadas.

Ofrecer alimentos saludables y de calidad que satisfagan a los consumidores.

Mantener un clima de trabajo que permita llegar a las metas y estimule el desarrollo de las personas.

Incentivar el hábito saludable de consumo de pescado.

## VALORES



### COMPROMISO

Nos implicamos en la consecución de nuestros retos, actuando con ética y responsabilidad.

### INNOVACIÓN

Nos anticipamos aplicando nuevas ideas para superar expectativas.

### CALIDAD

Generamos confianza alcanzando la excelencia en todo lo que hacemos.

### PERSONAS

Creamos valor a través del trabajo en equipo y el desarrollo de las personas.

# 2020 en cifras



|      |              |
|------|--------------|
| 2020 | <b>5.078</b> |
| 2019 | 4.548        |
| 2018 | 4.608        |



|      |           |
|------|-----------|
| 2020 | <b>69</b> |
| 2019 | 65        |
| 2018 | 72        |



|      |                |
|------|----------------|
| 2020 | <b>106.035</b> |
| 2019 | 101.053        |
| 2018 | 103.467        |



|      |              |
|------|--------------|
| 2020 | <b>577,9</b> |
| 2019 | 583,9        |
| 2018 | 583,1        |



|      |           |
|------|-----------|
| 2020 | <b>63</b> |
| 2019 | 45,3      |
| 2018 | 39,4      |



|      |              |
|------|--------------|
| 2020 | <b>28,6%</b> |
| 2019 | 19%          |
| 2018 | 20%          |



|      |             |
|------|-------------|
| 2020 | <b>100%</b> |
| 2019 | 100%        |
| 2018 | 100%        |



|      |            |
|------|------------|
| 2020 | <b>1,5</b> |
| 2019 | 0,51       |
| 2018 | 0,52       |

# Hitos 2020

## Inicio del proyecto Atún Canario Sostenible

En enero de 2020, Grupo Calvo y Atunlo presentaron en Canarias un proyecto conjunto, que tiene como objetivo certificar MSC la pesquería de atún listado de las Islas Canarias. Durante el año se han puesto en marcha los trabajos para preevaluar las condiciones de la pesquería para cumplir los requisitos de la certificación.

## Campaña de donación "Un millón de latas"

Ante la situación de crisis social traída por la pandemia, Grupo Calvo se unió en julio de 2020 a diferentes organizaciones con la campaña de donación de un millón de latas de conservas para quienes pudieran estar en una situación de necesidad.

## Premio InnovaCción en la categoría Sostenibilidad y premio a la Trayectoria Responsable

La iniciativa de Compromiso Responsable y los Objetivos 2025 fueron el proyecto premiado por los galardones InnovaCción de Promarca en la categoría Sostenibilidad. Además, también recibió el Premio a la trayectoria en Responsabilidad Social Corporativa de la mano de Multinationales por la Marca España.

## Comienza la producción de Vuelca Fácil

2020 fue el año en el que finalizaron los trabajos operativos y comenzó la producción del nuevo envase Vuelca Fácil de Calvo, presentado en el mercado en enero de 2021.

## Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por un Océano Sostenible

Grupo Calvo anunció, junto a otras 20 empresas españolas, su compromiso con los Principios por un Océano Sostenible del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en los que se compromete a trabajar por un océano saludable, sostenible y productivo.

## 80 años haciendo productos de calidad

Grupo Calvo cumplió en 2020 80 años de historia. Sus inicios se remontan a 1940, cuando empezó siendo una pequeña fábrica de conservas, y llegan hasta hoy, habiéndose consolidado como una empresa referente en alimentación saludable y de calidad.

## Mantenimiento de las operaciones en todas las fábricas

Pese a las dificultades asociadas a la pandemia de la covid-19, Grupo Calvo mantuvo abiertas y operativas sus tres fábricas durante todo 2020 gracias al diseño de protocolos muy estrictos de seguridad, que permitieron garantizar la protección de sus trabajadores y evitar contagios dentro de las plantas.



# Nuestras principales marcas



**Nacida en 1940 en la localidad gallega de Carballo**, Calvo es la marca líder en el mercado español en conservas de atún y mejillón. La marca Calvo está presente en 60 países



**Nacida en 1951 en Italia** y adquirida por Grupo Calvo en 1993, Nostromo es la segunda marca líder en el mercado italiano en conservas de atún. La marca Nostromo está presente en 9 países



**Nacida en 1954 en Brasil** y adquirida por Grupo Calvo en 2004, Gomes da Costa es la marca líder en Brasil en conservas de atún y de sardina. La marca Gomes da Costa está presente en 14 países

| Mercado              | Marcas y productos principales  | Otras marcas            |
|----------------------|---|-------------------------|
| España               | <b>Calvo:</b> atún, mejillones, calamares, sardinas, sardinilla, caballa, bonito, chipirones, ensaladas y patés.  | <b>Razo Eureka</b>      |
| Italia               | <b>Nostromo:</b> atún, ensaladas, caballa, sardina y salmón.  | <b>San Marco (*)</b>    |
| Brasil-Argentina     | <b>Gomes da Costa:</b> sardina, atún, patés, ensaladas, vegetales y aceite de oliva.<br><b>Calvo:</b> atún.   | <b>88</b>               |
| Centroamérica-Caribe | <b>Calvo:</b> sardinas, palmito, vegetales enlatados, atún, salsas picantes, salsas preparadas de tomate.<br><b>Gomes da Costa:</b> atún.<br><b>Nostromo:</b> atún. | <b>Mar de Plata</b>     |
| Internacional        | <b>Calvo y Nostromo:</b> atún, ensaladas, patés, calamares, mejillones y sardinas.  | <b>Eureka Razo Faro</b> |

(\*) Grupo Calvo es distribuidor oficial en Italia de las marcas Consorcio (conservas) y Redoro (aceite de oliva virgen extra).

# Nuestro modelo de negocio



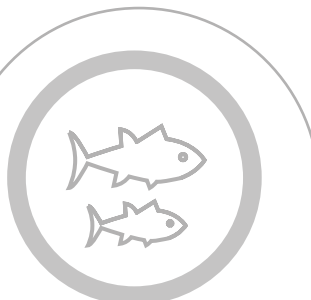
## GESTIÓN RESPONSABLE

Actuar con responsabilidad reduciendo los impactos negativos asociados a la actividad a la vez que se promueve la generación de oportunidades en el entorno.



## DESARROLLO DE MARCAS Y MERCADOS

Consolidar posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de las marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza del consumidor, y entrada a nuevos mercados.



## SUMINISTRO SOSTENIBLE

Promover la sostenibilidad de las materias primas, especialmente la del atún, y una buena gestión de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la misión de la organización.



## PERSONAS

Invertir en la creación de un buen ambiente de trabajo que favorezca que las personas que trabajan en Grupo Calvo estén comprometidas y motivadas con el proyecto empresarial.



## EXCELENCIA OPERACIONAL

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos.



## INNOVACIÓN

Innovar de forma continua para ofrecer al consumidor productos que se adapten mejor a sus necesidades.

# Actividad empresarial

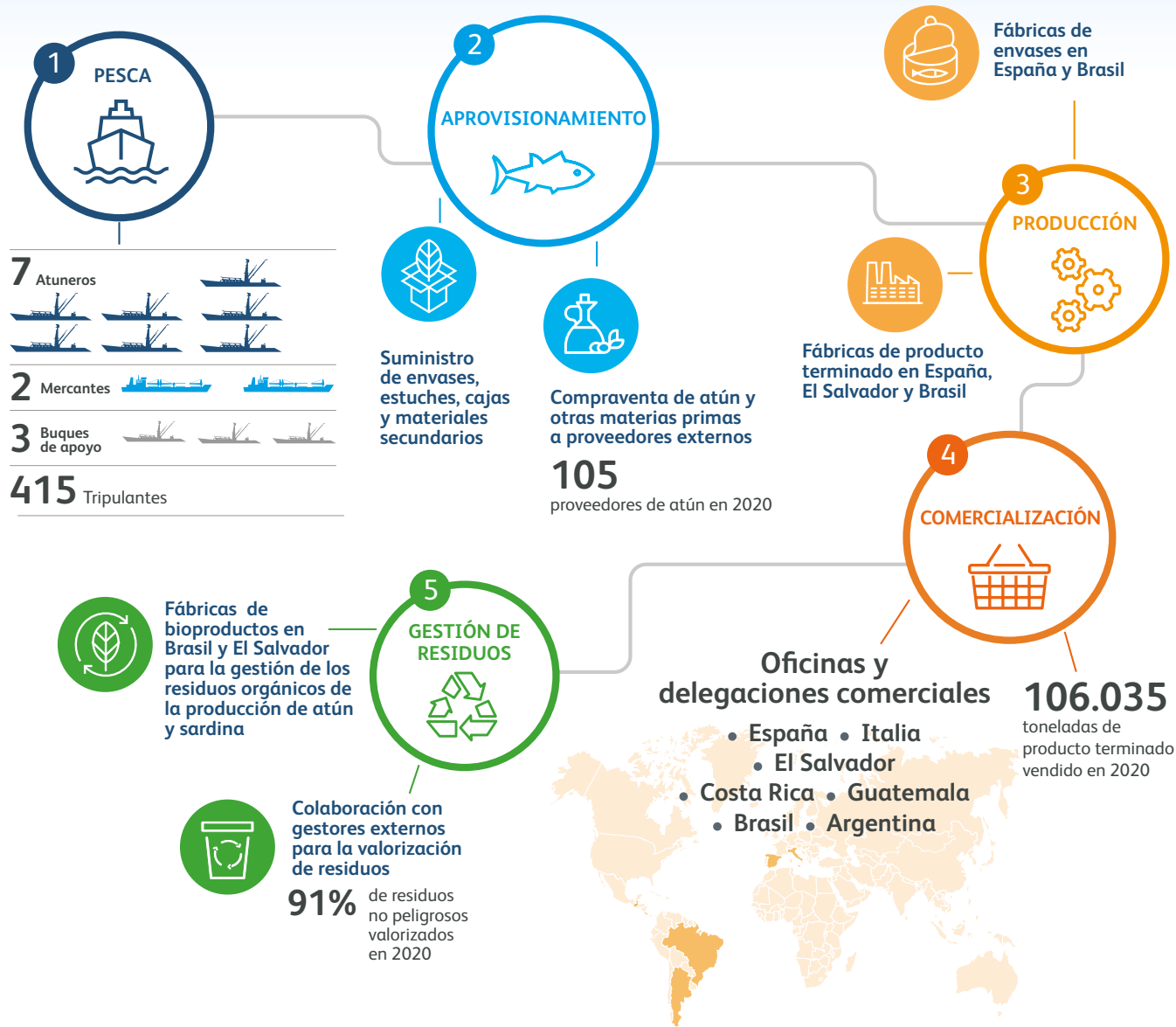
Grupo Calvo es una compañía global de alimentación especializada en **productos saludables y nutritivos**, que participa de manera integrada en toda la cadena de valor.

La actividad está organizada en torno a dos divisiones:

- **División Europa**, que gestiona los mercados de España, Italia, los de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe) y mercados internacionales de Europa, Oriente Medio, Asia, Norteamérica y Oceanía; y la actividad de la flota pesquera.
- **División América**, que gestiona Brasil, Argentina y mercados internacionales de África y Sudamérica.

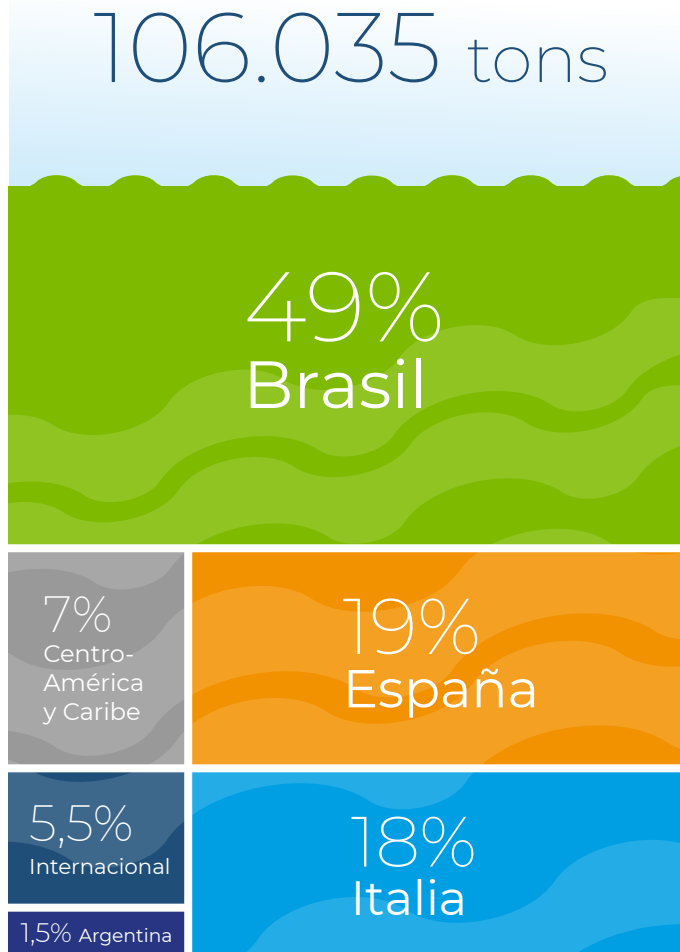
La matriz del Grupo es la sociedad Luis Calvo Sanz S.A., que engloba 25 sociedades mercantiles.

*La fabricación de nuestros productos se realiza bajo estrictos parámetros de calidad, eficiencia y mejora continua, de modo que podamos ofrecer al mercado productos con las máximas garantías y el menor impacto posible en el entorno*

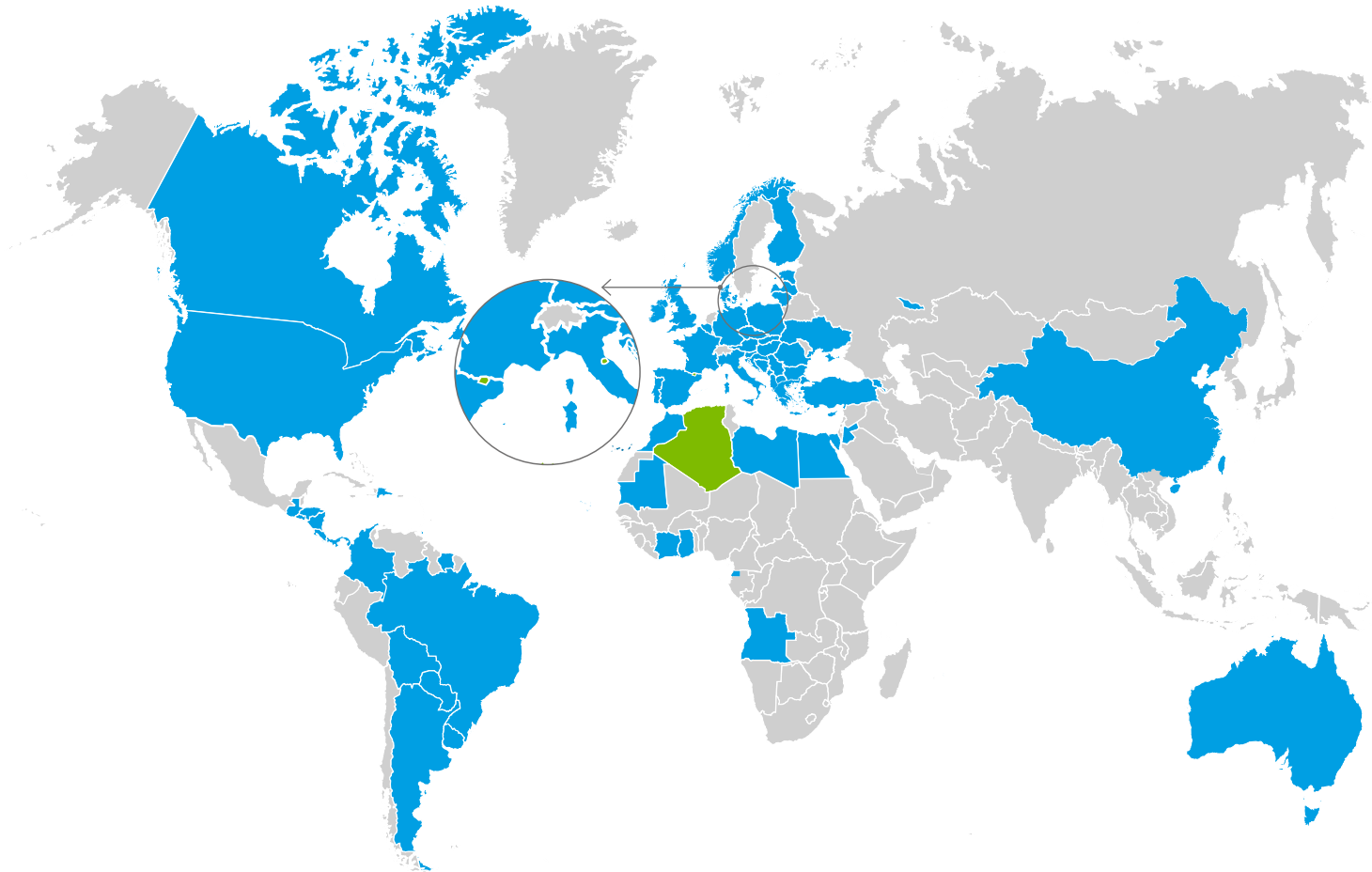


# Nuestros mercados

Comercializamos nuestros productos a través de nuestras marcas de referencia, que suponen una de las fortalezas más valiosas de la compañía



■ Mercados Consolidados y en desarrollo ■ Nuevos mercados en 2020





# Objetivos 2025

Grupo Calvo cree firmemente que es posible **crear valor para el negocio, la sociedad y el entorno** a través de una **gestión empresarial basada en la responsabilidad**

La compañía presentó en 2019 la iniciativa Compromiso Responsable, que establece **17 objetivos de mejora** a cumplir en **2025** en tres grandes áreas: **océanos, medioambiente y personas**.



En línea con el compromiso de transparencia de la compañía, el grado de avance de dichos objetivos es **verificado por un tercero independiente** y los **resultados** se hacen **públicos** en la [web corporativa](#) y en estas páginas cada año.

A continuación, se presenta un resumen del grado de avance en cada uno de los objetivos en este primer año de desarrollo.



**compromiso responsable**

## OCEANOS

|  | Objetivo  | Definición  | Indicador  | Valor 2020    | Objetivo 2025 | Progreso      | ODS a los que contribuye  |
|--|---|---|--|---------------|---------------|---------------|---|
|  | <b>100% de los lomos de atún de nuestras marcas serán sostenibles</b> | Garantizar que todos los lomos de atún utilizados en los productos de las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, tengan un origen certificado como responsable y sostenible, cumpliendo uno o más de los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Certificado MSC.</li> <li>■ Procedente de un FIP robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org.</li> <li>■ Procedente de barcos con certificación APR.</li> <li>■ Pescado sin el uso de FAD.</li> <li>■ Pescado mediante métodos selectivos (Pole&amp;Line).</li> </ul> | Porcentaje del volumen de lomos de atún aprovisionado para las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa que responde a los requisitos de sostenibilidad establecidos, cumpliendo uno o más de los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de volumen de lomos aprovisionados en el año | <b>60,64%</b> | <b>100%</b>   | <b>60,64%</b> |  |

Continúa...

OCEANOS





| Objetivo   | Definición   | Indicador  | Valor 2020  | Objetivo 2025 | Progreso      | ODS a los que contribuye |
|--|--|--|---|---------------|---------------|--------------------------|
| <b>100% de producto pesquero trazado en origen</b>         | <p>Proporcionar al consumidor información trazable del mar a la lata sobre el origen de la materia prima pesquera que va a consumir en las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, para garantizar una acción informada de compra.</p> <p>Parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Especie.</li> <li>■ Zona de pesca de la que procede (zona FAO).</li> <li>■ Identificación del barco de captura. (*)</li> <li>■ Fecha de captura.</li> <li>■ Arte de pesca utilizado. (*)</li> <li>■ Puerto de desembarque. (*)</li> <li>■ Fábrica en la que se procesó y envasó.</li> </ul> <p>(*) Cuando proceda según tipo de producto servido.</p> <p>La información será accesible a través de la página web de cada una de las marcas en el país donde los productos sean vendidos.</p> | <p>Porcentaje de producto pesquero terminado con trazabilidad a la lata, según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de producto terminado en el año de las fábricas de Grupo Calvo.</p> <p>Para el año 2020 se ha calculado este indicador mediante estimación, extrapolando el dato de la fábrica de Carballo al resto de fábricas del Grupo, considerando que el producto terminado de esta fábrica supone aproximadamente el 30% del total del Grupo.</p> | <p><b>22,90%</b></p> <p>91,61% en la fábrica de Carballo (España) para atún. Resto de productos y resto de fábricas, en desarrollo.</p> | 100%          | <p>22,90%</p> | <br>                     |
| <b>30% de pesca sin el uso de FAD en nuestra flota</b>     | <p>Incrementar hasta un 30% el volumen de atún capturado sin el uso de dispositivos de agregación de pescado (FAD-free) sobre el total de atún capturado por la flota de Grupo Calvo.</p>  | <p>Porcentaje de capturas FAD-free sobre el total de capturas realizadas por la flota de Grupo Calvo en el año</p>   | 13,16%  | 30%           | <p>43,87%</p> |                          |
| <b>300 FAD activos por barco</b>                           | <p>Reducir a 300 el número de dispositivos de agregación de pescado (FAD) utilizados por barco de la flota de Grupo Calvo para la captura de atún.</p> <p>Año base: 2018. Valor base: 359.</p>   | <p>Número promedio de FAD activos por barco de la flota de Grupo Calvo, calculado como el ratio entre los FAD utilizados en total por la flota en el año y el número de barcos de la misma</p>   | 343   | 300           | <p>22,12%</p> |                          |
| <b>100% de FAD no enmallantes y biodegradables</b>         | <p>Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo sean no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas en ellos.</p>   | <p>Porcentaje de FAD no enmallantes sobre el total de FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo en el año</p>   | 100%  | 100%          | <p>100%</p>   |                          |
|  | <p>Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo sean biodegradables, evitando así que puedan tener un impacto en el ecosistema marino en caso de varada o deriva.</p>  | <p>Porcentaje de FAD biodegradables sobre el total de FAD utilizados por la flota de Grupo Calvo en el año</p>   | 0,83%   | 100%          | <p>0,83%</p>  |                          |
| <b>Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos)</b> | <p>Promover iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.</p>   | <p>El grado de avance de este objetivo se medirá en función de programas puestos en marcha para gestionar residuos con el objetivo de evitar que acaben en el mar.</p>   | -   | -             |               |                          |

MEDIOAMBIENTE

|  | Objetivo   | Definición  | Indicador  | Valor 2020 | Objetivo 2025 | Progreso | ODS a los que contribuye |
|--|--|---|--|------------|---------------|----------|--------------------------|
|  | <b>-10% de consumo de agua por tonelada producida</b>                      | Reducir al menos en un 10% el consumo total de agua por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Grupo Calvo.<br><i>Año base: 2018. Valor base: 10,02 m³/t.</i>  | Intensidad del consumo de agua calculada como el ratio entre el consumo de agua total del año en m³ y las toneladas de producto terminado  | 14,23      | 9,02          | 0%       |                          |
|  | <b>-10% de consumo de energía y emisiones por tonelada producida</b>       | Reducir al menos en un 10% el consumo total de energía por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Grupo Calvo.<br><i>Año base: 2018. Valor base: 11,55 GJ/t.</i><br><br>Reducir al menos en un 10% las emisiones de gases de efecto invernadero generadas, por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Grupo Calvo.<br><i>Emisiones de CO<sub>2</sub>eq para alcances 1 y 2. Año base: 2018. Valor base: 0,86 t CO<sub>2</sub>eq /t.</i> | Intensidad energética calculada como el ratio entre el consumo energético total del año en GJ y las toneladas de producto terminado<br><br>Intensidad de emisiones calculada como el ratio entre las emisiones totales del año (alcances 1 y 2) en toneladas de CO <sub>2</sub> eq y las toneladas de producto terminado | 12,19      | 9,24          | 0%       |                          |
|  | <b>50% de electricidad consumida de origen renovable</b>                   | Aumentar la proporción de electricidad de origen renovable hasta el 50% del total de electricidad consumida en las fábricas y oficinas del Grupo.   | Porcentaje de electricidad renovable sobre el total de electricidad consumida en el año  | 83,77%     | 50%           | 100%     |                          |
|  | <b>0 residuos a vertedero</b>  | Conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valorización (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos.<br><i>Residuo no peligroso: que no presenta riesgos significativos para la salud o el medioambiente, calificado como tal por la legislación ambiental vigente.</i>            | Porcentaje de residuos no peligrosos que son valorizados (según la definición del objetivo) sobre el total de residuos no peligrosos generados en el año   | 91,11%     | 100%          | 91,11%   |                          |
|  | <b>95% de material reciclable en los productos</b>                         | Conseguir que al menos el 95% de los productos puestos por Grupo Calvo en el mercado puedan ser reciclados.   | Porcentaje de material reciclable en los productos sobre el total de los productos puestos por Grupo Calvo en el mercado en el año   | 99,56%     | 95%           | 100%     |                          |
|  | <b>85% de materiales de origen reciclado o certificado como sostenible</b> | Conseguir que al menos el 85% de los materiales utilizados en la producción sean de origen reciclado o estén certificados como sostenibles.   | Porcentaje de materiales que son de origen reciclado o certificados como sostenibles sobre el total de materiales comprados por Grupo Calvo en el año  | 51,81%     | 85%           | 60,96%   |                          |

Resumen ejecutivo

PERSONAS

|         | Objetivo  | Definición  | Indicador | Valor 2020 | Objetivo 2025   | Progreso  | ODS a los que contribuye |
|--|---|---|-----------|------------|---|---|--------------------------|
| <b>30% mujeres en el Comité de Dirección y 44% en mandos intermedios</b>                 | Incrementar el porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección hasta al menos el 30%.   | Porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección de Grupo Calvo sobre el total de miembros (hombres y mujeres) de dicho Comité a cierre del año  | 28,57%    | 30%        |    |       |                          |
| <b>36 h de formación por empleado</b>  | Alcanzar las 36 horas de formación por empleado y año, incluyendo formatos on-line y presencial y cursos impartidos por personal propio o externo.  | Promedio de horas de formación al año por empleado calculado como el ratio entre la suma de horas de formación percibidas por todos los empleados de Grupo Calvo y la plantilla media de empleados durante el año | 22,57     | 36         |    |    |                          |
| <b>-10% en los índices de frecuencia y gravedad</b>                                      | Reducir al menos en un 10% el Índice de frecuencia de los accidentes.<br><i>Año base: 2018. Valor base: 11,78.</i>  | Índice de frecuencia:<br>Número de accidentes totales (sin baja + con baja) x 1.000.000 / número de horas totales trabajadas  | 12,39     | 10,61      | 0%  |     |                          |
| <b>100% proveedores con riesgo alto o crítico auditados por un tercero independiente</b> | Monitorizar y auditar, de acuerdo a la metodología BSCI de amfori, a todos los proveedores de mayor riesgo de Grupo Calvo. Para ello, se evaluarán anualmente a todos los proveedores de la cadena de valor y se les clasificará en función del nivel de riesgo de incumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo. Los que presenten un nivel de riesgo crítico o alto serán auditados por un auditor externo independiente, acreditado por amfori.                | Índice de gravedad:<br>Número de jornadas laborales perdidas x 1.000 / número de horas totales trabajadas   | 10,91%    | 100%       |  |    |                          |
| <b>100% de productos nutritivos y saludables</b>   | Mantener los estándares actuales de sodio, grasas saturadas y azúcares en los productos de Grupo Calvo, para asegurar una oferta del 100% de productos nutritivos y saludables. Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales (todos los productos fabricados y comercializados por Grupo Calvo son 100% nutritivos y saludables: son ricos en proteínas, vitaminas y Omega 3, y no llevan conservantes).<br><i>Año base: 2018.</i> | Porcentaje de productos nutritivos y saludables según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de productos fabricados y comercializados por Grupo Calvo en el año                  | 100%      | 100%       |  |   |                          |

# Océanos

La mayor parte de nuestras materias primas provienen de los océanos y es nuestro deber contribuir a una adecuada gestión de los recursos y a la protección de la biodiversidad

Los océanos son esenciales para la sostenibilidad del planeta. Ocupando el 70% de la superficie del globo terráqueo, tienen un papel fundamental en la regulación del clima, en la generación de oxígeno, y en la absorción de dióxido de carbono. Además, albergan más de 200.000 especies documentadas, son imprescindibles para el transporte y son fuente de trabajo y alimento para millones de personas en todo el mundo. Por todo esto, debemos cuidarlos y gestionarlos de una forma responsable.



## Así fue 2020

Construcción del nuevo atunero **Monteraiola**

100%

barcos atuneros de la flota certificados APR (Atún de Pesca Responsable)

100%

de observadores en atuneros y buques de apoyo

100%

de nuestros proveedores cerqueros de atún están inscritos en el **PVR de ISSE**

57%

de las capturas de nuestra flota fueron atún listado

80,49%

de los proveedores de atún han firmado el Código de Proveedores de Grupo Calvo

## Objetivos 2025

13,16%

de capturas FAD-Free en nuestra propia flota

100%

FAD no enmallantes

343

FAD activos por barco

45,73%

del atún proviene de un FIP

10,46%

del atún proviene de pesca selectiva

38,29%

del atún está certificado APR (Atún de Pesca Responsable)

60%

del atún utilizado en las fábricas cumplía los criterios de sostenibilidad 2025

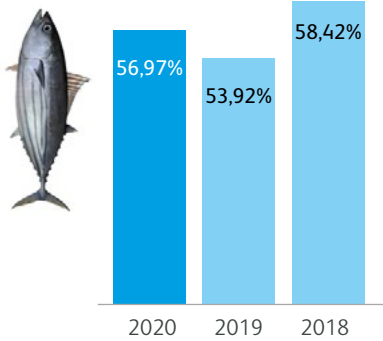
0,84%

del atún es MSC

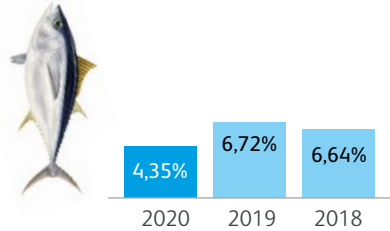
# Sostenibilidad de la materia prima

El atún es la **materia prima más importante para Grupo Calvo**. Utiliza principalmente tres especies de atún tropical en sus conservas: listado, rabil y patudo, y lleva un seguimiento exhaustivo de su procedencia y de la fortaleza de sus stocks.

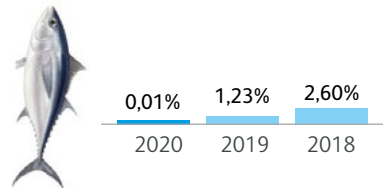
Listado o skipjack  
(*Katsuwonus pelamis*)



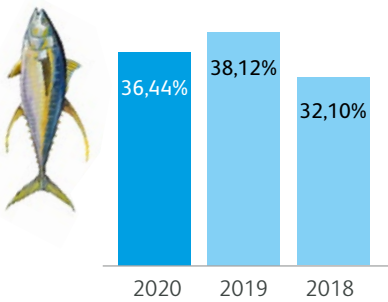
Patudo o bigeye  
(*Thunnus obesus*)



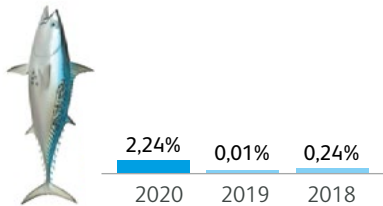
Blackfin o aleta negra  
(*Thunnus atlanticus*)



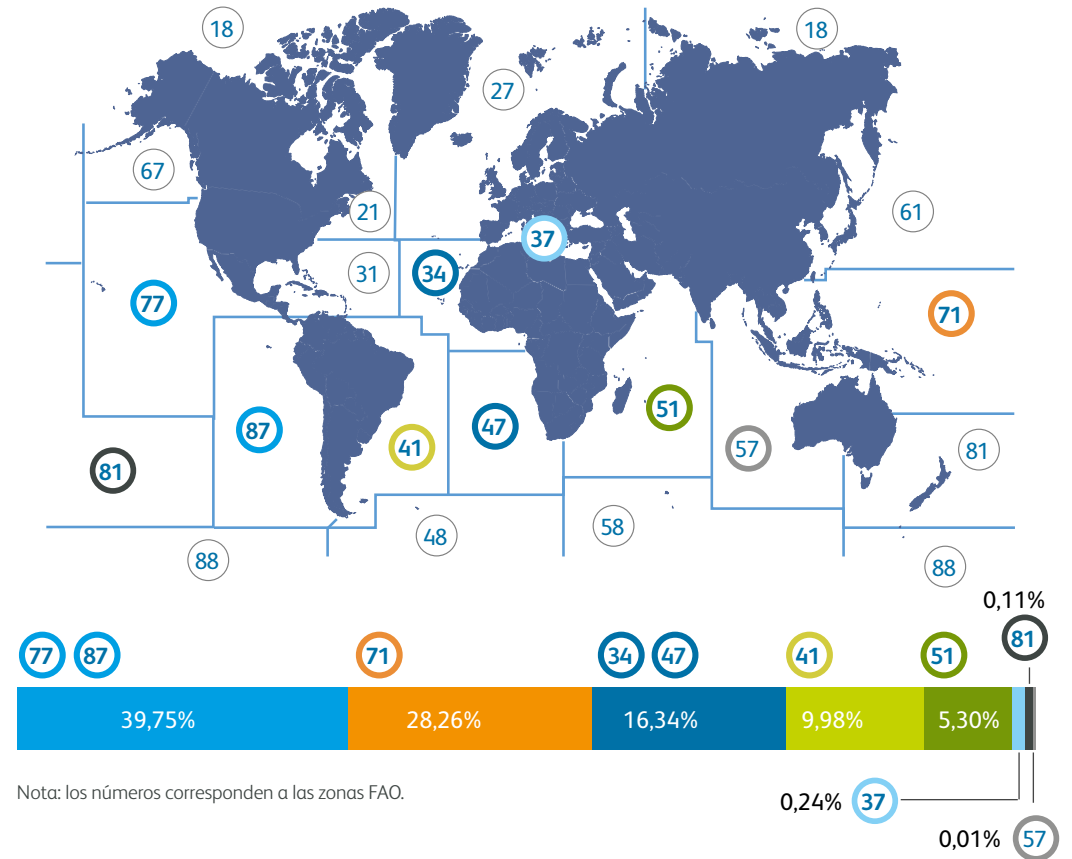
Rabil, aleta amarilla o yellowfin  
(*Thunnus albacares*)



Bonito del norte o albacora  
(*Thunnus alalunga*)



Aprovisionamiento 2020 por zonas FAO



Nota: los números corresponden a las zonas FAO.

Resumen ejecutivo

## En 2025, el atún de nuestras marcas tendrá un origen certificado como responsable y sostenible

Grupo Calvo se suministra tanto de su propia flota como de proveedores externos, y en todos los casos el **100% de los barcos están registrados en el PVR (Proactive Vessel Register) de ISSF**, lo que garantiza no solo la legalidad de las embarcaciones, sino que estas cumplen con unos criterios mínimos de sostenibilidad como embarcar observadores científicos independientes, no practicar el aleteo de tiburones o utilizar FAD no enmallantes, entre otras cuestiones.

Adicionalmente, Grupo Calvo ha adquirido el compromiso de que en **2025 todos los lomos de atún** utilizados en sus principales marcas: Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, tengan un **origen certificado como responsable y sostenible**.

A los efectos de este compromiso, se considera atún responsable y sostenible todo aquel que cumpla con una o varias de las siguientes características:

### Certificación MSC (Marine Stewardship Council)

El estándar de sostenibilidad MSC del [Marine Stewardship Council](#) determina si una pesquería está siendo bien gestionada y es sostenible en base a tres principios (1) poblaciones sostenibles; (2) minimización del impacto ambiental; y (3) gestión de las actividades pesqueras.

### Certificación APR (Atún de Pesca Responsable)

Esta certificación contempla tanto criterios medioambientales como sociales (basados en el **Convenio 188 de la OIT**) a bordo de los barcos. Garantiza tanto la implementación de buenas prácticas pesqueras como la no vulneración de derechos humanos a bordo y unas condiciones laborales dignas.

### Proyecto de Mejora de Pesquería (FIP) robusto

Los FIP son proyectos de mejora que tienen como objetivo conseguir consolidar una pesquería para que cumpla todos los criterios que le permitan certificarse MSC. Para considerar un FIP como robusto, Grupo Calvo atiende a la calificación que hace [fisheryprogress.com](#) como entidad independiente.

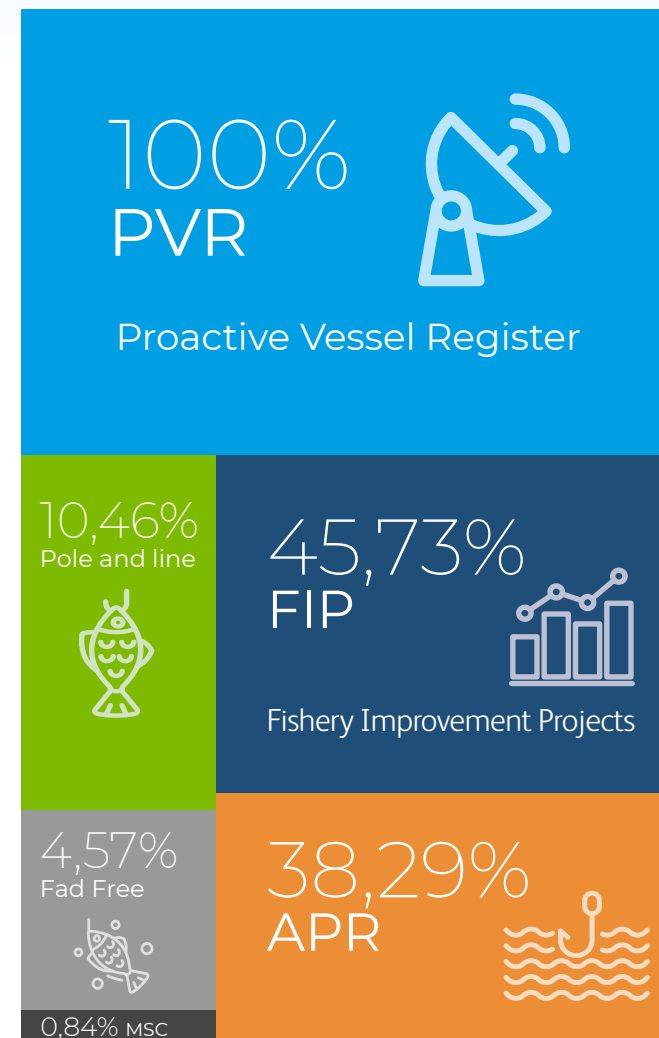
### FAD-free

Los dispositivos de concentración de peces o **FAD (Fish Aggregating Device)** se utilizan para mejorar la eficiencia de las capturas, aprovechando la tendencia natural que tiene el atún a concentrarse debajo de objetos flotantes. Cuando la pesca de cerco se realiza sin el uso de FAD es calificada como FAD-free. Aunque el uso de los FAD permite una pesca más eficiente en términos de consumo de combustible y por tanto de emisiones asociadas, puede tener otros impactos como los que producen los FAD a la deriva que pueden quedar varados en playas. Por esta razón, Grupo Calvo decidió incluir la pesca FAD-free como una variable de sostenibilidad.

### Pesca selectiva (Pole and line)

La **pesca artesanal selectiva** se considera sostenible en tanto que el método de captura se realiza de manera individual (uno a uno) y el impacto en la biodiversidad y los ecosistemas se considera mínimo.

Porcentajes de atún aprovisionado según criterios de sostenibilidad en 2020 (sobre toneladas equivalentes de pescado entero)





# Buenas prácticas pesqueras

La **gestión responsable de la actividad pesquera** constituye una parte muy importante de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Calvo, tanto en lo que respecta a la **actividad de su propia flota como en la de sus proveedores de pescado**.

Por eso, en el desarrollo de las operaciones vela para que se cumplan con las siguientes buenas prácticas pesqueras.

| BUENA PRÁCTICA                               | COMPROMISO DE GRUPO CALVO  |
|--|--|
| Limitación de la capacidad pesquera          | No incrementar la capacidad de captura de la flota con la adquisición de nuevos barcos sin dar de baja otro. La construcción del nuevo buque Monteraiola no ampliará la capacidad de pesca, al sustituir al Montealegre. De hecho, su capacidad es menor de modo que en términos globales la capacidad pesquera de Grupo Calvo se ha reducido. |
| Control satelital permanente                 | Buques geolocalizados mediante satélite VMS (Vessel Monitoring System) para facilitar a las autoridades su situación en todo momento.  |
| Control sanitario exhaustivo de las capturas | Implementación de todas las medidas de sanidad e higiene necesarias para mantener los estándares de calidad y seguridad en el almacenamiento y la manipulación de las capturas.  |
| Formación en prácticas pesqueras             | Formación continua en normativa y buenas prácticas pesqueras a los miembros de la tripulación. Debido a la pandemia, el número de horas de formación en buenas prácticas pesqueras estuvo limitado a 16, frente a las 126 de 2019 y las 86 de 2018.  |
| Presencia de observadores independientes     | Presencia física de observadores científicos a bordo de todos los barcos atuneros y observadores electrónicos remotos en todos los barcos de apoyo. En este caso, se graba todo lo sucedido a bordo a través de un sistema de cámaras, cuyas grabaciones son revisadas por observadores independientes en tierra.                              |
| Prohibición de daño intencional              | Prohibición total de aleteo de tiburones (mutilación de las aletas para su comercialización) y de daño intencional a cualquier otra especie que no sea objeto de la pesca.   |

| BUENA PRÁCTICA                                 | COMPROMISO DE GRUPO CALVO  |
|--|--|
| Prohibición de descartes                       | Prohibición de descarte de atún en el mar para evitar que pueda optimizarse la capacidad de pesca a bordo con las mejores capturas.  |
| No transbordos en alta mar                     | Prohibición de realizar transbordos entre buques en alta mar para garantizar un control de las capturas y evitar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU), aplicable tanto en los buques de la flota propia como en los de sus proveedores.   |
| Registro de datos de la actividad pesquera     | Identificación y registro permanente de todos los datos asociados a las actividades de pesca.  |
| Respeto de los derechos de las tripulaciones   | Garantizar unas condiciones de trabajo dignas para todos los miembros de las tripulaciones en cumplimiento con la normativa Internacional, de acuerdo con el Convenio 188 de la OIT sobre trabajos en la pesca. Todos los buques de Grupo Calvo cumplen con este estándar de manera voluntaria, verificado a través de su certificación Atún de Pesca Responsable (APR). Además, este estándar está integrado en el Código de Conducta de Proveedores, de firma obligatoria para los suministradores de Grupo Calvo. |
| Reducción de la pesca incidental               | Devolución de especies no objetivo y reducción de la captura incidental para minimizar el impacto de las tareas de pesca en la biodiversidad.  |
| Uso de dispositivos agregadores no enmallantes | Para minimizar el impacto en otras especies, la flota de Grupo Calvo y el resto de sus proveedores, utilizan FAD no enmallantes, evitando que especies como las tortugas o los tiburones puedan quedar atrapadas en el objeto al sustituir los materiales tradicionales (redes y cañas) por otros que evitan dicho enmalle (mallas tupidas y cabos).   |

# FIP y MSC

La **flota de Grupo Calvo**, junto con el resto de las flotas de los miembros de **OPAGAC**, ha estado **desarrollando tres proyectos de mejora de pesquerías** o FIP (*Fishery Improvement Project*) durante **cuatro años** en los **tres océanos donde opera** (Atlántico, Pacífico Oriental y Pacífico Occidental) y para las **tres especies de atún**. En 2020 **comenzó el proceso de certificación MSC** (*Marine Stewardship Council*) y a finales de 2021 se conocerá el resultado.

# Trazabilidad

La trazabilidad alimentaria permite **seguir el rastro**, a través de **todas las etapas de producción transformación y distribución de un alimento**. Fruto del compromiso de Grupo Calvo con sus consumidores, en 2017 la compañía puso en marcha el desarrollo de un sistema de trazabilidad alimentaria para que cualquier persona pueda conocer el origen del producto que va a consumir. Introduciendo en la web la codificación que aparece en la lata de atún, el consumidor recibirá un informe detallado vía correo electrónico, donde se le informará de:

- La especie de atún
- El barco que lo capturó
- El periodo de pesca
- El arte pesquero utilizado
- La zona FAO y la región oceánica donde tuvo lugar su pesca
- El puerto de desembarque
- La fábrica de producción

Actualmente, este sistema está **disponible para los productos de atún de las marcas Calvo y Nostromo fabricados en España**, a través de las páginas web <https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>. En 2020, un 91,61% de estos productos ya ofrecían información de trazabilidad. El resto de los productos de la compañía irán incorporándose de forma paulatina al sistema de trazabilidad.



# Medioambiente

*Trabajamos para reducir nuestro impacto en el medioambiente apostando por una economía circular, por el uso eficiente de los recursos y por poner en el mercado productos de calidad con envases reciclables y sostenibles*

La protección del medioambiente es una parte esencial del desarrollo sostenible del planeta y de nuestro propio negocio. Por ello, reducir los impactos que nuestra actividad pueda tener en el entorno es esencial para Grupo Calvo.



## Así fue 2020

La planta de producto terminado de España ya ha cumplido el objetivo de reducción de agua a 2025



-35% de contribución al cambio climático del nuevo Vuelca Fácil



La planta de envases de Brasil ha conseguido valorizar el 99,29% de sus residuos



1,5 M€ en inversiones ambientales



## Objetivos 2025

-1,4% de consumo de agua por tonelada de producto producido

+ 1,2% de consumo de energía por tonelada de producto producido

83,77% de electricidad de origen renovable

91,11% de residuos no peligrosos valorizados

97,69% de materiales reciclables utilizados en los productos

+ 3,61% de emisiones por tonelada de producto producido

# Compromiso con la economía circular

Grupo Calvo lleva casi **20 años firmemente comprometido con la economía circular**, lo que se manifiesta, principalmente, en los siguientes hitos:

Instalación en 2003 en la fábrica de La Unión (El Salvador) de una unidad de tratamiento de residuos de pescado para la **fabricación de harinas y aceites** destinados a alimentación animal, con una capacidad productiva anual de 5.000 toneladas.

Construcción en 2016 de la fábrica de Bioproductos **BFP (Bio Food Products)** dentro del complejo industrial de **Itajaí (Brasil)**, para la fabricación de harinas y aceites a partir del aprovechamiento de los residuos de pescado de la fábrica de alimentos, con una capacidad productiva anual de 10.000 toneladas.

Envío de la totalidad de los residuos orgánicos de pescado de la fábrica de **Carballo (España)** a un **gestor externo acreditado**, especializado en la gestión de subproductos animales de categoría 3<sup>1</sup>, produciendo grasas y proteínas animales utilizadas en nutrición animal, acuicultura, fertilizantes e industria química.

Lanzamiento en 2017 del **proyecto Calvo Residuo Cero**, con el doble objetivo inicial de:

- Valorizar la totalidad de los residuos en las plantas de producción de Grupo Calvo en España y El Salvador.
- Conseguir una mayor y mejor **segregación de residuos** en las oficinas, eliminando los **plásticos de un solo uso** y evitando el envío de residuos a vertedero.

Publicación en 2019 de los **Objetivos 2025 de Compromiso Responsable** de Grupo Calvo, donde cinco de los 17 objetivos están directamente vinculados a la economía circular<sup>2</sup>:



## Océanos:

- **100% de los FAD biodegradables.** Los dispositivos de agregación de peces (FAD) utilizados por la flota atunera de Grupo Calvo, además de ser 100% no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas, serán 100% **biodegradables**, evitando así que puedan tener un impacto en el ecosistema marino en caso de varada o deriva.
- **Gestión de residuos marinos**, a través de la promoción de **iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos**, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.



## Medioambiente:

- **0 Residuos a vertedero**, con el fin de conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valoración (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos.
- **95% de material reciclable en los productos** puestos por Grupo Calvo en el mercado.
- **85% de los materiales** utilizados en la producción, **de origen reciclado o certificados como sostenibles.**

<sup>1</sup> Clasificación SANDACH (Subproductos Animales No Destinados al Consumo Humano) para aquellos residuos animales de la producción de alimentos que no representan riesgos para la salud y pueden ser transformados en otros subproductos comercializables como, por ejemplo, alimentos para animales. Ref. web Ministerio de Agricultura, pesca y Alimentación de España: <https://servicio.mapama.gob.es/sandach/Publico/default.aspx>

<sup>2</sup> Más información sobre la estrategia de Compromiso Responsable en el capítulo Objetivos 2025.

La **gestión eficiente de los residuos** es una parte fundamental del compromiso de Grupo Calvo con el medioambiente y con el impulso de una economía circular. En 2017, Grupo Calvo puso en marcha el proyecto **Calvo Residuo Cero** con el **objetivo de valorizar el 100% de los residuos no peligrosos** (0 residuos a vertedero en 2025) y de reducir el consumo de materiales de un solo uso, especialmente plásticos. Desde entonces, se ha implantado en todas las fábricas y oficinas de Grupo Calvo. En 2020, el 91,11% de los residuos no peligrosos de todo el grupo fueron valorizados.

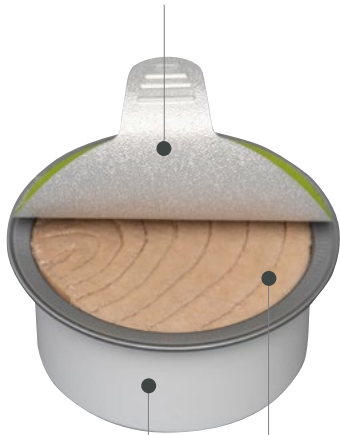
# Impactos ambientales de la actividad

Durante 2020 se llevó a cabo un **triple análisis ambiental de ciclo de vida**: del nuevo Vuelca Fácil (70g), y de los envases tradicionales de 80 g en sus versiones Fácil Apertura e Easy Peel.

El análisis realizado reveló que el nuevo **Vuelca Fácil** tiene un **impacto significativamente menor** en la práctica totalidad de las categorías de impacto analizadas, presentando **una reducción del 35% de impacto sobre el calentamiento global con respecto a los otros dos productos analizados**. El análisis comparativo, llevado a cabo por un experto independiente, permitió concluir, sin lugar a duda, que el **Vuelca Fácil cuenta con un mejor desempeño ambiental** que el resto de las presentaciones, lo que está asociado principalmente a la utilización en la producción del envase de una menor cantidad de metal y a la reducción de uso de aceite (se mantiene la cantidad de atún y se reducen 15g de aceite por lata).

## Envase Vuelca Fácil

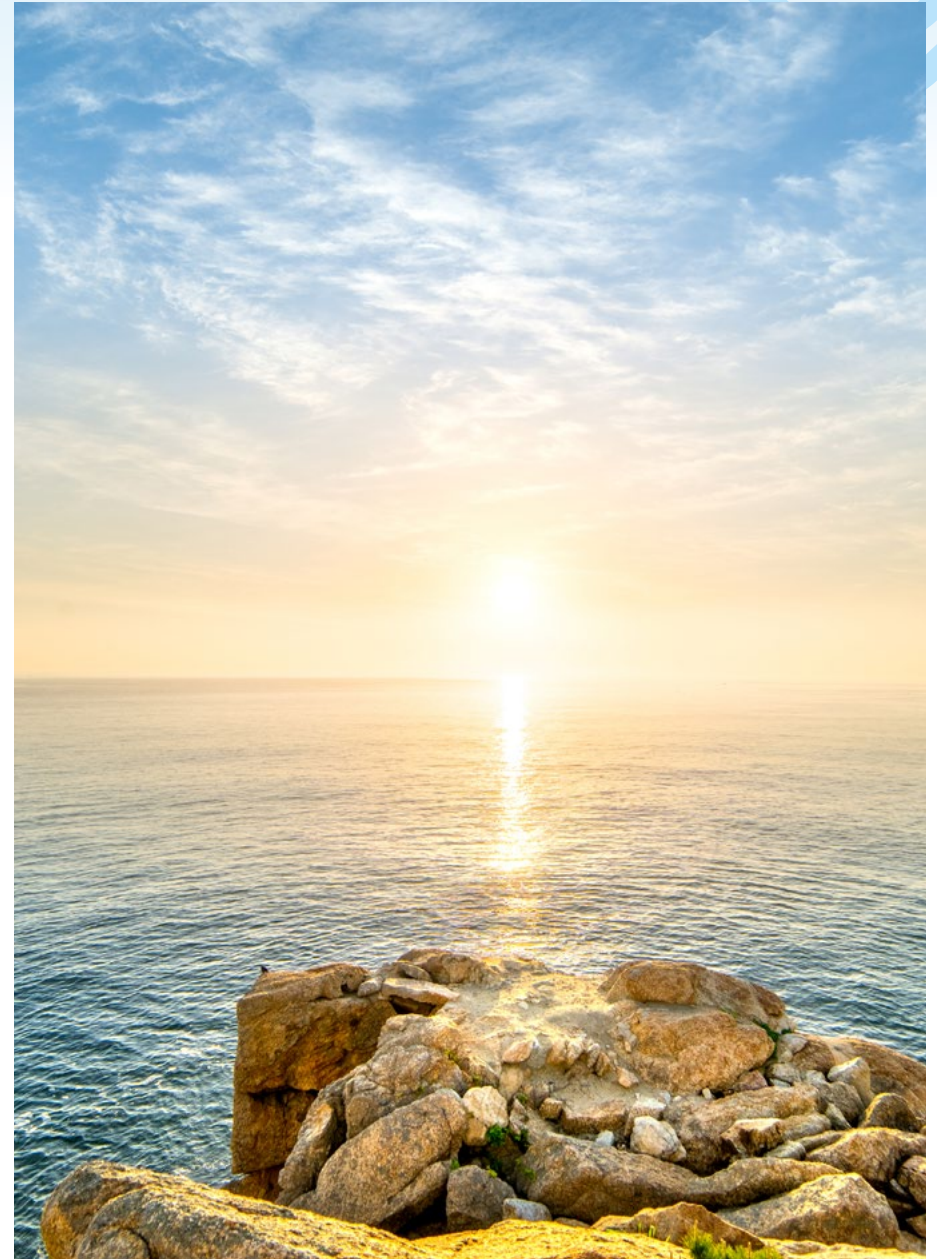
Tapa ligera de acero de aluminio reciclable



Misma cantidad de atún y 15g menos de aceite

Cuerpo ligero de acero reciclable

35%  
menos de  
impacto en  
el cambio  
climático que  
los envases  
convencionales



# Personas

*Las personas están en el centro de nuestra estrategia*

Desde nuestros consumidores hasta nuestros colaboradores pasando por las comunidades en las que estamos presentes. Nuestra misión, visión y propósito como empresa están ligados desde siempre a las personas. Debemos poder garantizar un crecimiento empresarial sostenible que garantice sociedades que progresan.



## Así fue 2020

64%  
de mujeres en plantilla



La capitana del mercante Montelaura es la primera mujer embarcada en la flota



Índice de compromiso del 83% en la encuesta a colaboradores en Brasil

Más de 600.000 € invertidos en formación



35,73% de horas de formación on-line

336 proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad

91,76% de proveedores locales

6 lanzamientos de producto

Más de 1,5 M€ invertidos en acción social



## Objetivos 2025

28,57% de mujeres en el Comité de Dirección

41,91% de mujeres en mandos intermedios

23,21 horas de formación por empleado

12,39 índice de frecuencia

0,39 índice de gravedad

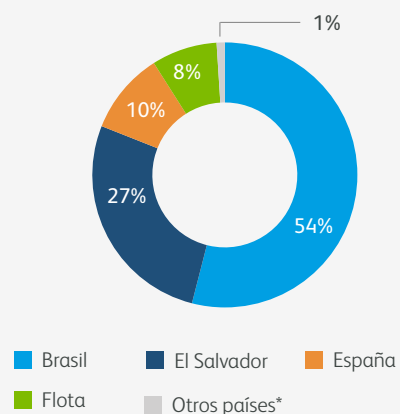
10,91% de proveedores de riesgo alto o crítico auditados BSCI por un tercero independiente

# Nuestro equipo

2020 fue un año marcado por la pandemia de coronavirus. La consideración de la actividad del sector de la alimentación como esencial, unida al diseño de estrictos protocolos de seguridad permitió a Grupo Calvo mantener sus operaciones sin incidentes destacables.

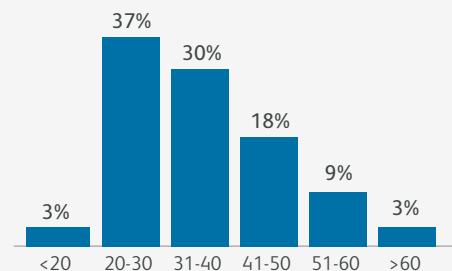
A cierre de 2020, Grupo Calvo contaba con una plantilla de **5.078 colaboradores**, un 11,65% más que en 2019.

## Distribución por geografía

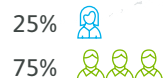


\* La categoría "otros países" incluye Italia, Costa Rica, Guatemala y Argentina.

## Distribución de la plantilla por edad



4 COLABORADORES



Guatemala

1.345 COLABORADORES



El Salvador

10 COLABORADORES



Costa Rica

10 COLABORADORES



Argentina

521 COLABORADORES



España

COLABORADORES 38



Italia

TRIPULANTES 415



Flota

TOTAL GRUPO: 5.078 COLABORADORES

64% Mujeres

36% Hombres





## Igualdad de oportunidades

Grupo Calvo trabaja para garantizar una **presencia equilibrada de hombres y mujeres** en toda la organización con especial atención en puestos de responsabilidad. Desde 2019 cuenta con un **Plan de Igualdad Global** para todas las geografías con directrices y objetivos que impulsan la igualdad de género en la organización. Además, el Comité de Igualdad, órgano presidido por el consejero delegado, se reúne trimestralmente para monitorizar la evolución de los indicadores de género y asegurar el cumplimiento del Plan.

En **2020**, el porcentaje de **mujeres en el Comité de Dirección** llegó hasta el **28,57%** desde el 19,05% de 2019, debido a la incorporación de dos mujeres en Brasil: Andrea Napolitano como directora general y Jamile Aun como directora financiera de la División América. En ambos casos es la primera vez que una mujer ocupa estos cargos en el Grupo.

El porcentaje de **mujeres en mandos intermedios** también se incrementó pasando del 33,45% en 2019 al **41,91% en 2020**, aproximándose así al objetivo del 44%. Por otra parte, en la flota también se produjo un hito sin precedentes, que fue la **incorporación de una capitana en el mercante Montelaura**, iniciando así una línea de diversificación de género en los barcos, que continuará en los próximos años.

### DIRECTIVOS



### MANDOS INTERMEDIOS



### TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS



### OPERARIOS



### OFICIALES Y SUBOFICIALES DE FLOTA



### OPERARIOS DE FLOTA



\* El porcentaje de mujeres calculado con la plantilla activa a fin de año es el 30%, lo que significaría el cumplimiento del objetivo 2025 asociado. Sin embargo, la vacante existente a esa fecha de un puesto de dirección en Brasil fue cubierta por un hombre en enero de 2021, por lo que se publica el dato real actualizado.

## Beneficios sociales

Grupo Calvo ofrece una **amplia oferta de beneficios sociales** a sus colaboradores **en todas las geografías** donde está presente, sin importar si son empleados a tiempo completo o a tiempo parcial.

A continuación, se ofrece un resumen de los beneficios sociales implementados por geografía.

| Beneficios sociales  | España         | Italia | El Salvador | Costa Rica | Guatemala | Brasil | Argentina |
|--|----------------|--------|-------------|------------|-----------|--------|-----------|
| Horario flexible   | ●              | ●      |             |            |           | ●      | ●         |
| Ampliación de bajas de maternidad y paternidad (sobre la ley)          |                |        |             |            |           | ●      | ●         |
| Retribución flexible   | ●              |        |             |            |           |        |           |
| Teletrabajo  | ●              | ●      | ●           | ●          | ●         | ●      | ●         |
| Transporte   | ●              |        | ●           |            |           | ●      |           |
| Restauración gratuita  |                |        | ●           |            |           | ●      |           |
| Seguros de vida  | ●              | ●      | ●           | ●          | ●         | ●      | ●         |
| Primas por producción o retribución variable por objetivos             | ●              | ●      | ●           | ●          | ●         | ●      | ●         |
| Acuerdos con empresas de bienes y servicios con condiciones ventajosas | ●              | ●      | ●           | ●          | ●         | ●      | ●         |
| Descuento en la compra de medicamentos                                 |                |        |             |            |           | ●      | ●         |
| Servicio médico  | ● <sup>3</sup> |        | ●           |            |           | ●      | ●         |
| Programas de reconocimiento y recompensa                               | ●              | ●      | ●           | ●          | ●         | ●      | ●         |
| Ayudas por natalidad   |                |        | ●           |            |           | ●      | ●         |
| Formación en idiomas   | ●              | ●      | ●           | ●          | ●         | ●      | ●         |
| Programa de autodesarrollo formativo                                   | ●              | ●      | ●           | ●          | ●         | ●      | ●         |
| Becas para formación de empleados e hijos de empleados                 |                |        | ●           |            |           | ●      |           |
| Asistencia odontológica gratuita                                       |                |        | ●           |            |           | ●      |           |
| Asistencia psicológica gratuita  |                |        | ●           |            |           | ●      |           |
| Políticas de desconexión digital                                       | ●              | ●      | ●           | ●          | ●         |        |           |
| Gimnasia laboral   |                |        | ●           |            |           | ●      |           |

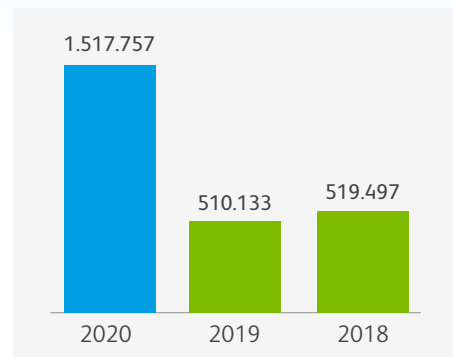
<sup>3</sup> El servicio médico es obligatorio en España.

# Apoyo a la comunidad local

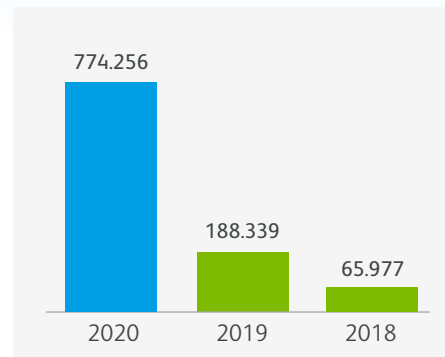
En Grupo Calvo, la misión y visión como empresa están ligados desde siempre a las personas. Por eso, la compañía **promueve programas de acción social** en aquellos lugares donde es posible añadir **valor** a través de **alianzas estratégicas, programas de voluntariado social o colaboraciones locales**. Como reflejo de su compromiso con las comunidades donde está presente, desarrolla proyectos sociales con el objetivo de generar un cambio positivo en estas áreas.

En 2020, Grupo Calvo destinó un total de **1.517.757 €** para el desarrollo de **126 proyectos** de acción social, frente a los 510.133 € distribuidos en 116 proyectos en 2019. El incremento tan notable de la inversión social en 2020 fue debido a la voluntad de hacer frente a las **necesidades emergentes derivadas de la pandemia de covid-19**, que se materializó especialmente en donaciones de producto alimentario en todas las geografías en las que opera el Grupo y en aportaciones económicas directas a proyectos sociales, especialmente en Centroamérica.

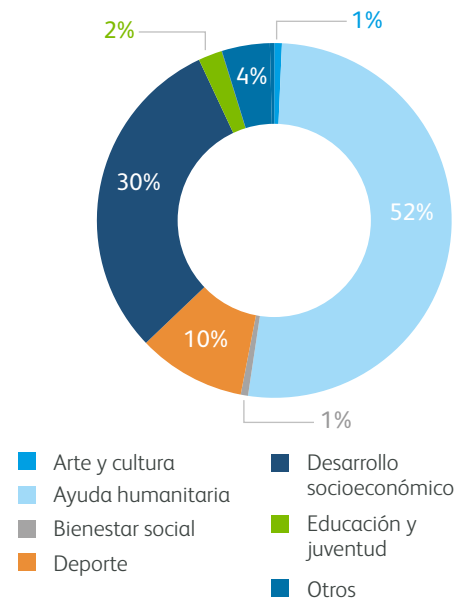
Inversión total en acción social (€)



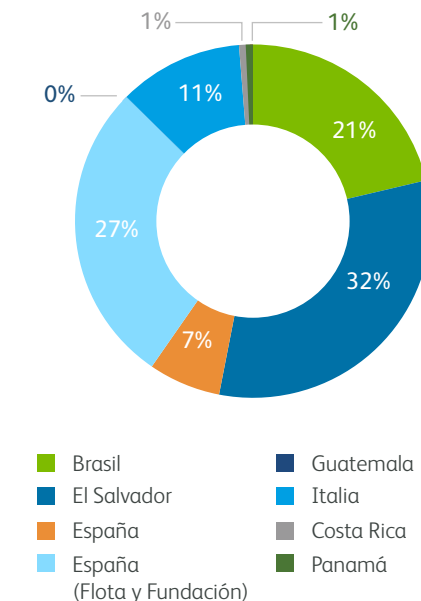
Inversión en especie (€)



Contribución a la inversión por área de trabajo



Contribución a la inversión por zona geográfica



# Proveedores

La monitorización y el **control de la cadena de suministro** son esenciales para garantizar la **máxima calidad, la trazabilidad de los productos y la responsabilidad social y ambiental** de los proveedores, independientemente de lo que suministren y dónde estén ubicados.

## Sistema de compras responsables

El **Sistema de Compras Responsables** de Grupo Calvo permite **controlar los riesgos** más significativos asociados a la cadena de valor y **hacer extensivo el compromiso** de la empresa con la gestión responsable a todos sus proveedores. La pieza fundamental del sistema es el Código de Conducta para Proveedores de Grupo Calvo, cuyos principios son de obligado cumplimiento para todos los proveedores de la organización.

Anualmente, en el marco del **Sistema de Compras Responsables**, se realiza una **evaluación de los proveedores** para determinar su **nivel de riesgo** en función de diversos criterios asociados al país donde están ubicados, a los productos que fabrican y al impacto medioambiental y social de su negocio. En **2020** se realizaron **336 evaluaciones a proveedores**, y al **10,9%** de aquellos considerados de riesgo crítico o alto **se les realizaron auditorías externas independientes** basadas en la metodología **BSCI (Business Social Compliance Initiative)**.

# Cientes y consumidores

Grupo Calvo está presente en **69 países** con **más de 1.000 referencias de producto terminado**, de las que se vendieron un total de **106.035 toneladas en 2020**. Durante el año se lanzaron al mercado un total de seis nuevos productos y se estuvo trabajando en el desarrollo del Vuelca Fácil, presentado al mercado en 2021.

Grupo Calvo cuenta con las siguientes certificaciones de calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y buenas prácticas de fabricación en sus plantas industriales.



## Lanzamientos 2020

|   | Formato | Mercados en los que se distribuye | Atributos más representativos |
|---|---------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Atún Calvo MSC en aceite de girasol                                 | 3x80g   | Finlandia                         |                               |
| Atún claro Calvo Ligero en aceite de oliva virgen extra             | 3x60g   | España                            |                               |
| Pack 3 sardinas Gomes da Costa en su propio jugo con aceite de soja | 48x125g | Brasil                            |                               |
| Pack 4 sardinas Gomes da Costa en su propio jugo con aceite de soja | 48x125g | Brasil                            |                               |
| Sardina rallada 88 con aceite de soja (sardina laje)                | 50x110g | Brasil                            |                               |
| Sardina rallada 88 en salsa de tomate (sardina laje)                | 50x110g | Brasil                            |                               |





Este documento es un resumen ejecutivo del Informe Anual 2020 de Grupo Calvo. Todos los datos incluidos en estas páginas han sido verificados por un tercero independiente.

Para cualquier duda o consulta puede acudir a la [página web de Grupo Calvo](#) y descargar el informe completo o escribir a [rsc@calvo.es](mailto:rsc@calvo.es)



[www.grupocalvo.com](http://www.grupocalvo.com)