

Informe Anual
Resumen ejecutivo

2022

Compromiso Responsable

NAUTERRA

Conservamos lo que te importa



Nauterra

Es una compañía global de alimentación especializada en productos saludables y nutritivos, que participa de manera integrada en toda la cadena de valor.

La actividad está organizada en torno a dos divisiones:

- **División Europa**, que gestiona los mercados de España, Italia, los de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe) y mercados internacionales de Europa, Oriente Medio, Asia y Norteamérica; más la actividad de la flota pesquera.
- **División América**, que gestiona Brasil, Argentina y mercados internacionales de África y Sudamérica.

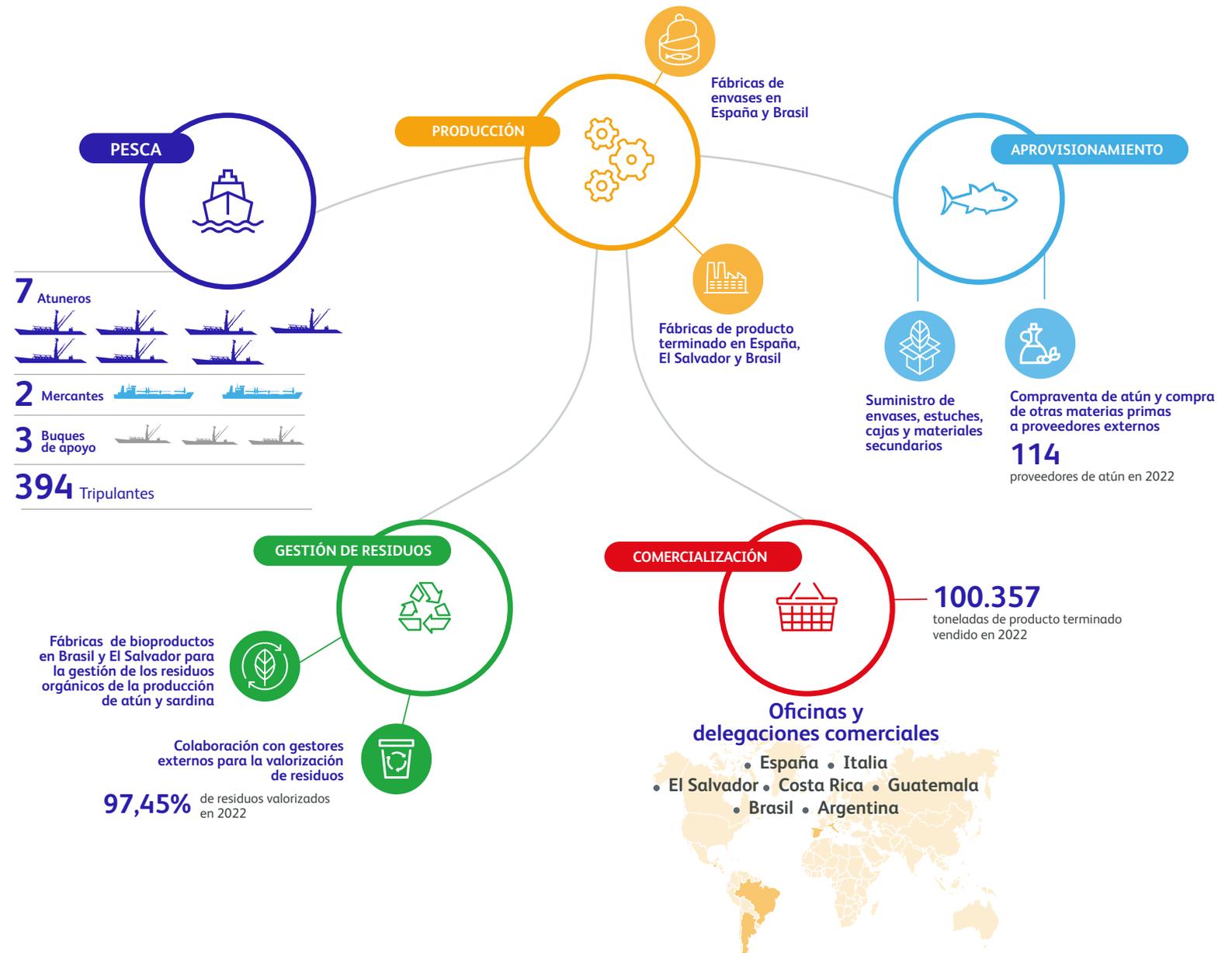
La matriz del Grupo es la sociedad Luis Calvo Sanz S.A., que engloba 26 sociedades mercantiles.

La actividad comercial de la compañía está ligada fundamentalmente a las conservas del mar: **atún, sardina, mejillón, calamar y caballa, entre otros**. Además, también se comercializan **conservas vegetales y frutas**, así como otros productos como **ensaladas, aceite de oliva y patés**. De todos ellos destaca la conserva de atún como el producto principal en prácticamente todos los mercados donde Nauterra tiene presencia comercial¹.

La compañía **participa en todas las fases del proceso productivo del atún** a través de la integración vertical de las actividades de aprovisionamiento de atún, de producción de envases y transformación en producto terminado, la distribución para la comercialización y la gestión de residuos generados durante el proceso productivo. La integración vertical del negocio permite a la compañía tener un mayor control de los riesgos asociados al proceso.

Nauterra está firmemente **comprometido con la sostenibilidad** del atún y la **protección de la biodiversidad** marina como garantía del futuro de su negocio. La compañía cuenta con una flota propia que permite, no sólo garantizar el suministro de producto de calidad, sino también asegurar la sostenibilidad de la materia prima pesquera y contribuir a la protección de los océanos.

¹ A excepción del brasileño donde el mayor volumen de venta de la empresa está asociado a la sardina en conserva.



Principales magnitudes

 **678 M€**
Cifra de negocio

 **51,60 M€**
Ebitda

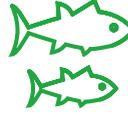
 **68**
Países en los que tenemos presencia comercial

 **100.357**
Toneladas vendidas de producto terminado

 **5.215**
Colaboradores en todo el mundo

 **100%**
Atuneros certificados APR (Atún de Pesca Responsable)

 **60,92%**
Mujeres en plantilla

 **85,19%**
del atún con origen responsable y sostenible certificado

 **8,11 M€**
Inversión en innovación

 **513.251 €**
Inversión en acción social

 **43,86%**
Mujeres en Mandos intermedios

 **-22,88%**
Reducción de emisiones alcance 2

 **91,36%**
Electricidad de origen renovable

 **97,45%**
Residuo valorizado

 **23,81%**
Mujeres en Comité de Dirección

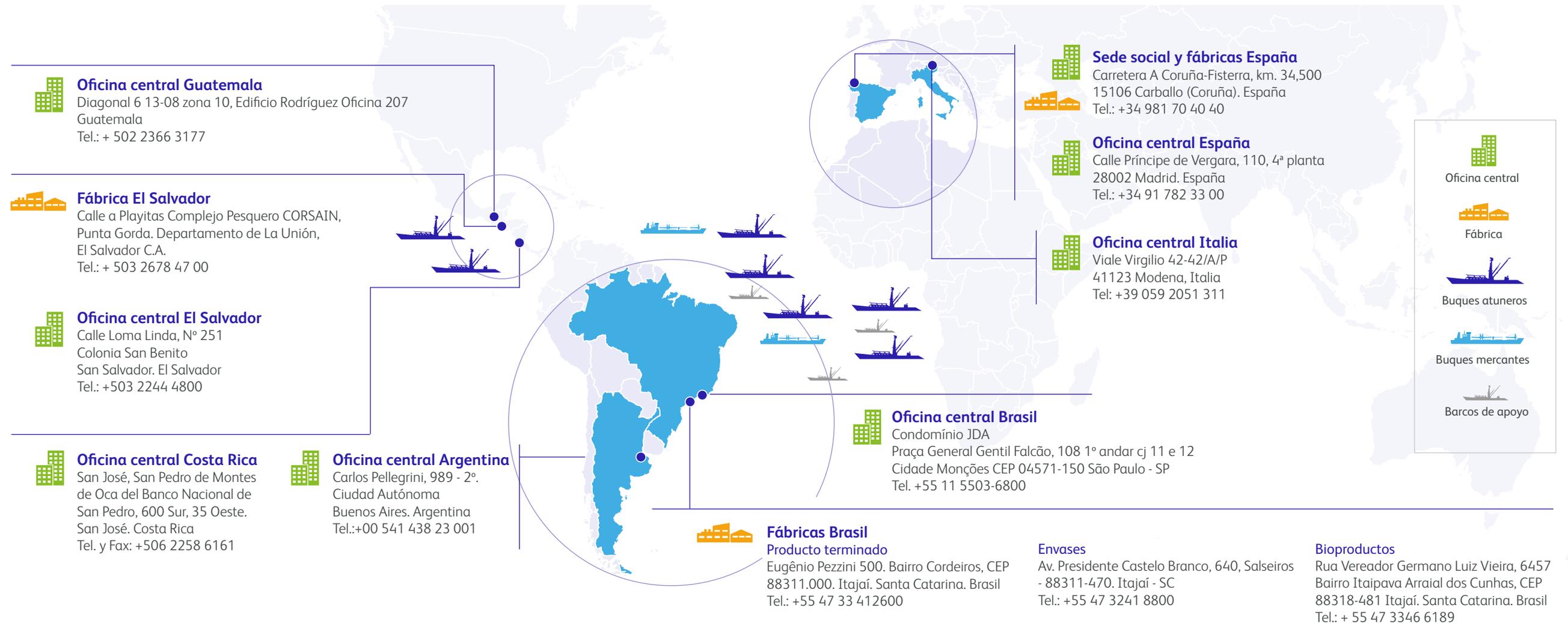
 **98,21%**
materiales reciclables puestos en el mercado

Más de 80 años de historia



¿Dónde estamos?

La localización de los centros productivos y oficinas comerciales, junto con las operaciones de la flota es la siguiente:



Nuestras principales marcas

CALIDAD Y CONFIANZA



La marca con la que empezó todo

Nacida en 1940 en la localidad gallega de Carballo, Calvo es la marca líder en el mercado español en conservas de atún y mejillón.

La marca Calvo está presente en 44 países.



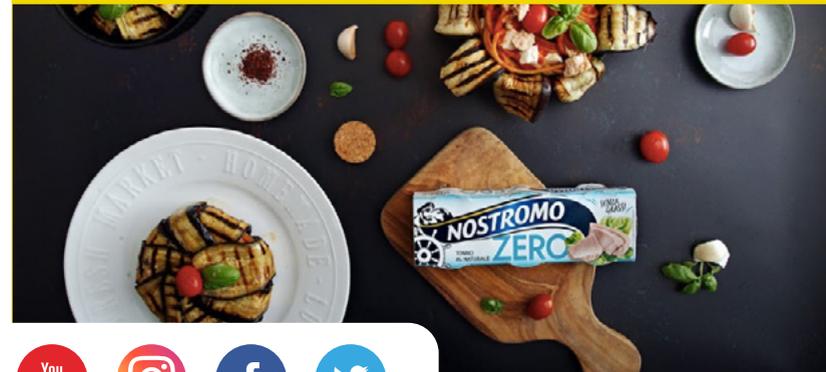
TRADICIÓN Y CALIDAD



Del mar a tu mesa

Nacida en 1951 en Italia y adquirida por Nauterra en 1993, Nostromo es la segunda marca líder en el mercado italiano en conservas de atún.

La marca Nostromo está presente en 11 países.



PRÁCTICA Y NATURAL



Simplifica lo saludable

Nacida en 1954 en Brasil y adquirida por Nauterra en 2004, Gomes da Costa es la marca líder en Brasil en conservas de atún y de sardina.

La marca Gomes da Costa está presente en 15 países.

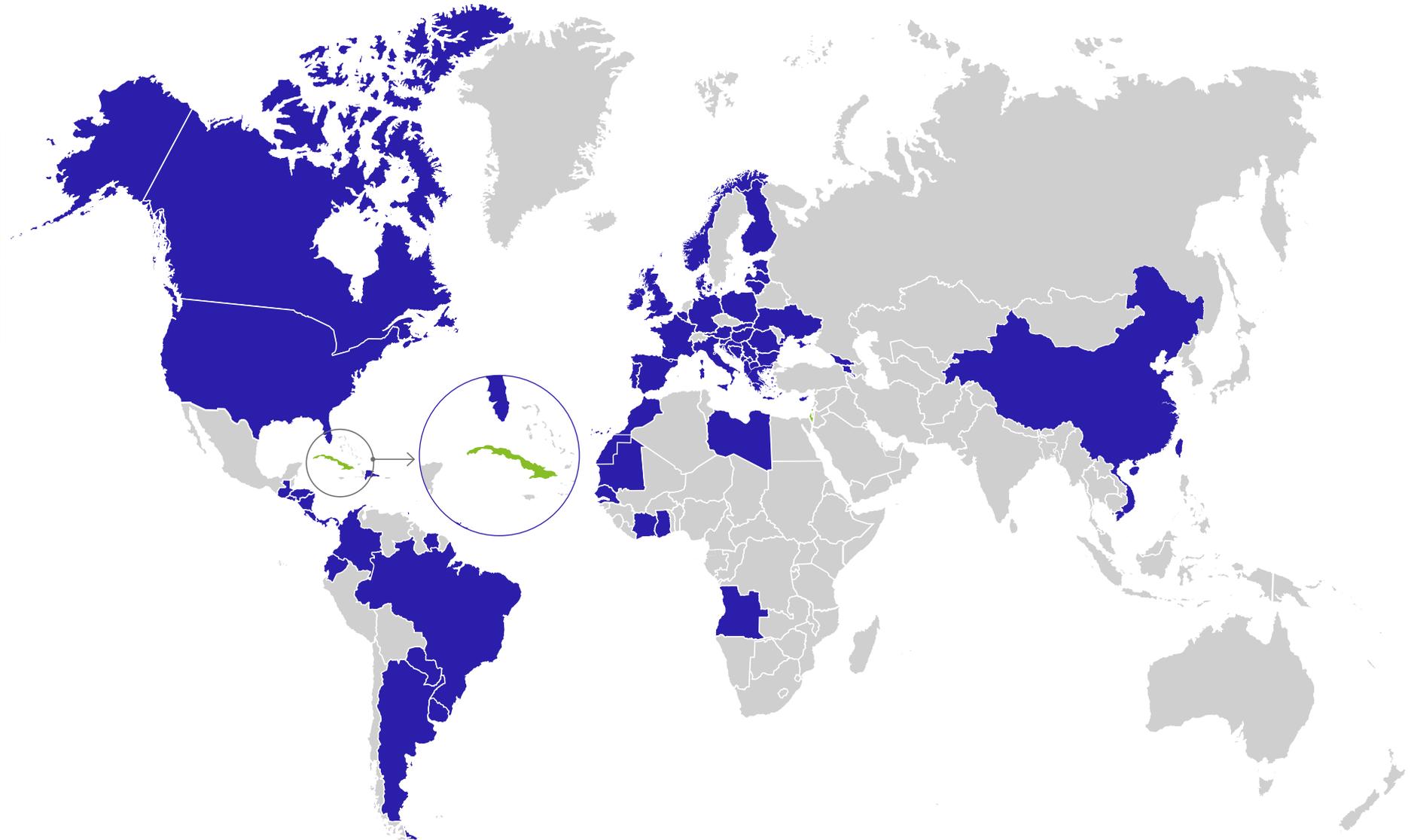
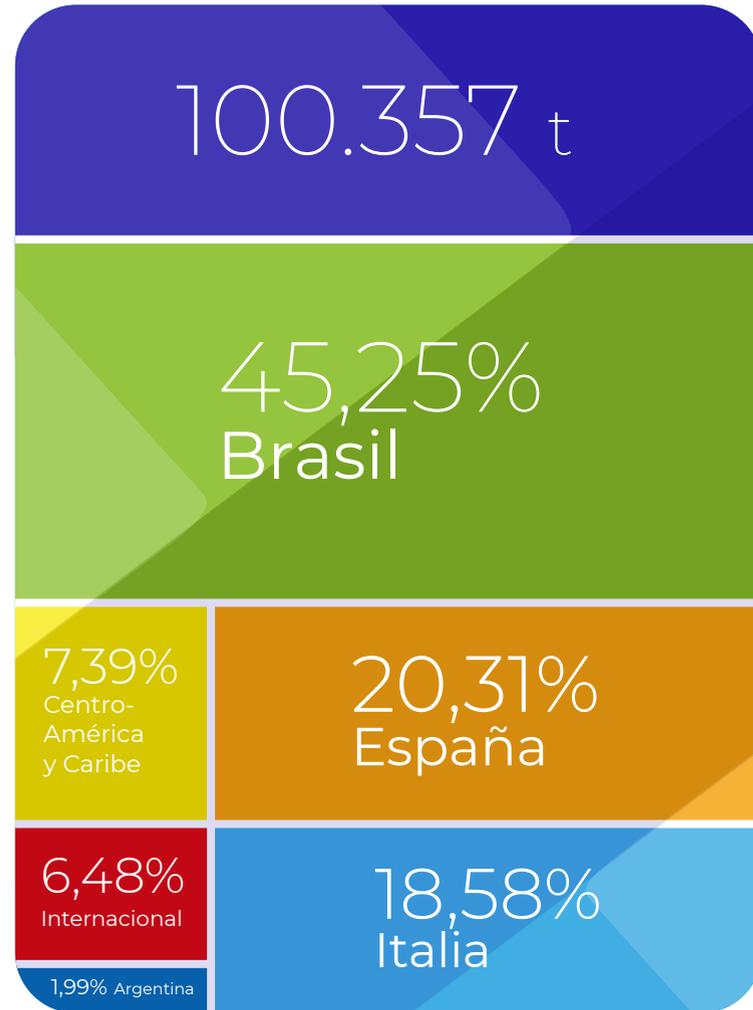


Nuestros mercados

Estamos presentes en 68 países a través de nuestras marcas

■ Mercados consolidados y en desarrollo ■ Nuevos mercados

Distribución del volumen de ventas por mercados



Principales clientes por mercado

Argentina	Brasil	CAM-Caribe	España	Italia	Internacional ¹
<ul style="list-style-type: none"> ■ Cencosud ■ Maycar ■ Coto ■ Ricardo Nini ■ Mayorista Jaguar ■ Dorinka (ex Wal-Mart) ■ Maxiconsumo ■ Distribuidora Varietales Belgrano 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Atacadao Distribuição Com E Ind Ltda ■ Sendas Distribuidora S A ■ Armazem Mateus Ltda ■ Empresa Brasileira de Distribuição Ltda ■ Grupo Wal Mart ■ Grupo Comper ■ Grupo Disdal ■ Carrefour Comercio e Industria Ltda ■ Martins Com e Serv de Distribuição S A ■ Chua Dist de Alimentos e Rep Ltda ■ Cia Brasileira de Distribuição ■ Guga Comercio de Alimentos Ltda ■ Recife Doces e Caramelos Ltda ■ Distrib de Prod Alim Pazotti Ltda ■ Fortaleza Distribuicao e Logistica Ltda ■ Garcia - Distribuidora & Atacadista Ltda ■ Jc Dist Log Impor e Exp de Prod Ind Ltda ■ Dcl Distribuidora Cardeal Ltda ■ Luis Gonzaga de Carvalho Junior Eireli ■ Condor Super Center Ltda ■ Dunorte Distrib de Prod de Consumo Ltda ■ Multigiros Distribuidora Ltda ■ Megamix Distribuidora Ltda ■ Cadis Campineira Dist de Prod Alim Ltda ■ Casas Guanabara Comestíveis Ltda 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Price Smart: Costa Rica- Panamá, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Colombia ■ Wal Mart: Costa Rica- Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador ■ Distribuidora Nimar: Panamá 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aldi ■ Amazon ■ Auchan ■ Carrefour ■ Consum ■ Costco ■ DIA ■ El Corte Inglés ■ Eroski ■ Euromadi ■ Getir ■ IFA ■ Lidl ■ Makro ■ Nueva Cocina Mediterránea ■ Palacios ■ Casa Mas ■ Primaflor 	<ul style="list-style-type: none"> ■ C+C Carrefour ■ Conad ■ Coop ■ Esd ■ Esselunga ■ Eurospin ■ Bennet ■ Lidl ■ Aldi ■ Metro ■ Pam ■ Sigma ■ Vegè ■ First ■ Penny Market 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transtrade: Eslovaquia, Chequia, Hungría, Polonia. ■ ALFMIX: Finlandia. ■ Leclerc: Francia. ■ Parmafood: Rumania. ■ Ding Ling: China ■ SPAR: Eslovenia ■ Wissotzky Group: Israel ■ Stadion DOO: Montenegro
<p>LIBRE SERVICIO: 89% HORECA: 0,4% MDD: 10,6%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 97% HORECA: 3% MDD: 0%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 82,8% HORECA: 0,2% MDD: 17%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 64% HORECA: 11% MDD: 25%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 62 % HORECA: 4% MDD: 34%</p>	<p>LIBRE SERVICIO: 65% HORECA: 9% MDD: 26%</p>

¹ El área de Internacional comprende ventas en mercados no consolidados.

Nuestras fábricas

	Planta de España (Carballo) ¹	Fábrica de El Salvador (La Unión) ²	Fábrica de alimentos de Brasil (Itajaí)	Fábrica de envases de Brasil (Itajaí)	Fábrica de bioproductos (BFP) de Brasil (Itajaí)	
 Ubicación	Carretera A Coruña-Fisterra, km. 34,5 15106 Carballo, Coruña (España)	Calle a Playitas, Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)	Rua Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Rua Vereador Germano Luiz Vieira, 6457. Bairro Itaipava Arraial dos Cunhas, Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	
 Año de construcción	1976	2003	1954	2006	2016	
 Número de empleados	405	1.302	2.432	145	42	
 Superficie construida (m²)	35.140	40.000	32.814	21.000	12.765	
 Capacidad productiva máxima anual	56.000 t de producto terminado y 395 M envases	30.000 t de producto terminado y 5.000 t de bioproductos	86.000 t de producto terminado	500 M de envases	10.000 t de subproductos	
 Producto elaborado	Atún, mejillón, calamar y ensaladas Tapas y envases	Atún, lomos, y ensaladas Harina de pescado y aceite	Sardina, atún, paté y ensaladas	Tapas y envases	Harina de pescado y aceite para consumo animal	
 Certificaciones	Social/socioambiental:	Calvo Conservas: amfori BSCI, APR, FOS CoC	Calvo Conservas: SA 8000, ISO 45001, FOS CoC Planta de bioproductos: Marin Trust	ISO 45001		
	Ambiental:	Calvo Conservas: ISO14001, Gestión Residuo Cero, MSC CoC, Dolphin Safe Calvo Envases: Gestión Residuo Cero	Calvo Conservas: ISO 14001, MSC CoC, Dolphin Safe	Dolphin Safe	ISO 14001	
	Calidad y seguridad alimentaria:	Calvo Conservas: ISO 9001, ISO 22005 trazabilidad, BRC, IFS, DOP "Mejillón de Galicia", SAE, BIO (producción y distribución ecológicas), Halal, Kosher	Calvo Conservas: HACCP, BRC, IFS, Halal, Kosher Planta de bioproductos: BPM	ISO 9001	ISO 9001	GMP+
 Principales destinos de la producción	Europa (mercados principales España e Italia), Asia, Norte de África y Oriente Medio	Centroamérica-Caribe, Sudamérica, Europa y Estados Unidos	Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay	Brasil, Ecuador y El Salvador	Mercosur	

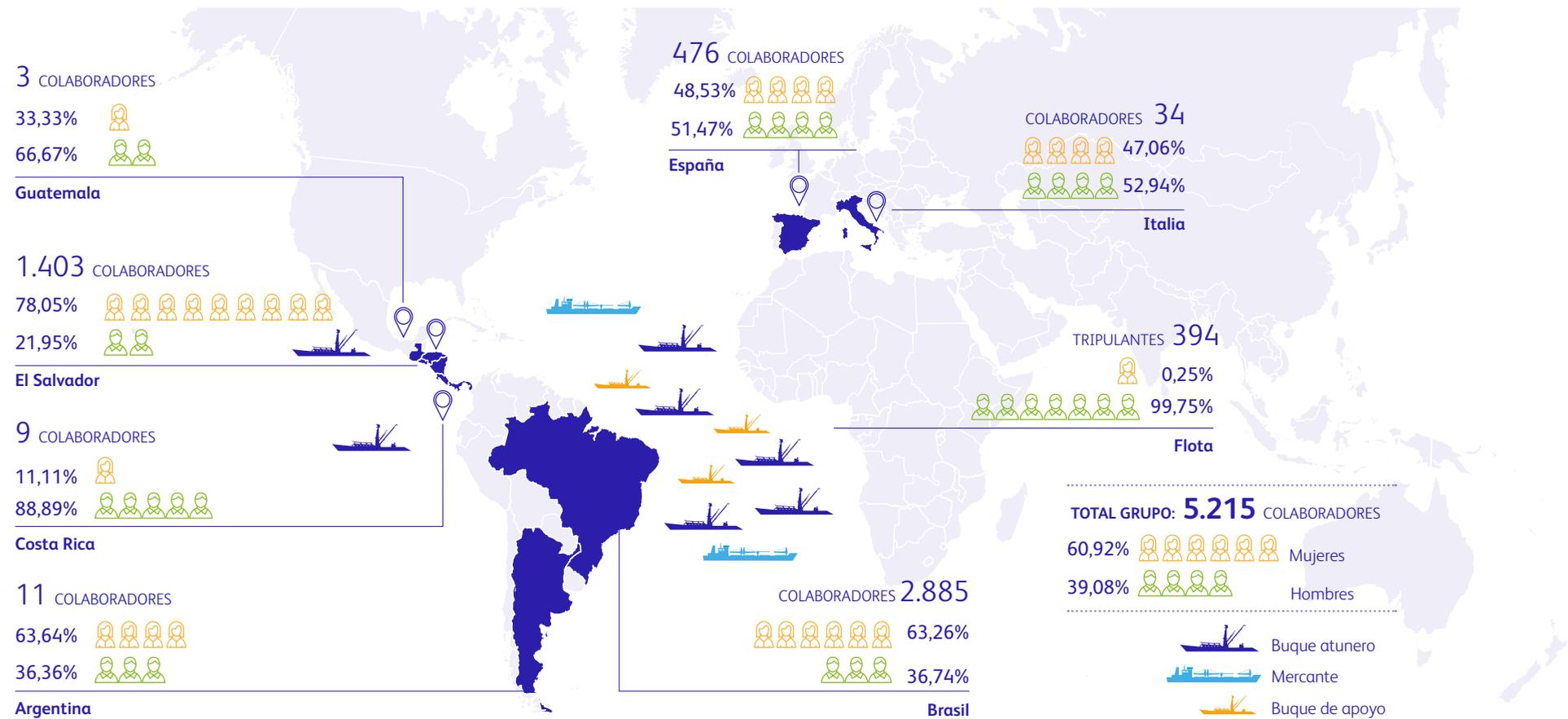
¹ La planta de Carballo integra una fábrica de envases y una fábrica de producto terminado en el mismo complejo industrial.

² La fábrica de El Salvador integra una fábrica de bioproductos en el mismo complejo industrial.

Nuestro equipo

El éxito de nuestra compañía no sería posible sin el conocimiento, la experiencia, el trabajo y la dedicación de nuestro equipo de colaboradores en todas las geografías en las que estamos presentes.

A cierre de 2022, Nauterra contaba con una plantilla de **5.215 colaboradores**, un 0,60% más que en 2021. Un **60,92% de la plantilla son mujeres**, habiendo disminuido ligeramente este porcentaje frente al año anterior. La **edad promedio es de 40 años**, y alrededor de dos tercios del total de colaboradores se encuentra en el rango entre 20 y 40 años.



Balance de los objetivos 2025

Nauterra cree firmemente que es posible crear valor para el negocio, la sociedad y el entorno a través de una gestión empresarial basada en la responsabilidad. En esa línea, la compañía desarrolla desde 2019 la iniciativa Compromiso Responsable, que establece **21 objetivos de mejora a cumplir en 2025** en tres grandes áreas: océanos, medioambiente y personas.



Comprometidos con los **océanos**

100%	100%
Atún sostenible en nuestras marcas	Producto pesquero trazado en origen

GESTIÓN DE RESIDUOS MARINOS
En nuestra flota

30%	300 FAD
Pesca sin el uso de FAD	Activos por barco

100%	100%
FAD no enmallantes	FAD biodegradables

Comprometidos con el **medioambiente**

-10%	-10%
Consumo de agua por tonelada producida	Consumo de energía y emisiones por tonelada producida y por tonelada pescada

50%	0
Electricidad consumida de origen renovable	Residuos a vertedero

95%	85%
Material reciclable en los productos	Materiales utilizados de origen reciclado o certificado como sostenible

Comprometidos con las **personas**

30%		44%
Mujeres en Comité de Dirección		Mujeres en mandos intermedios

36h	-10%	-10%
Formación por empleado	Índice de frecuencia accidentes	Índice de gravedad accidentes

100%	100%
Proveedores con riesgo crítico o alto auditados por un tercero independiente	Productos nutritivos y saludables

En línea con el compromiso de transparencia de la compañía, el grado de avance de dichos objetivos es **verificado por un tercero independiente** y los **resultados** se hacen **públicos** en la web corporativa y en estas páginas cada año. A continuación, se presenta un resumen del grado de avance en cada uno de los objetivos al cierre de 2022.

OCÉANOS	
Objetivo	<p>100% de los lomos de atún con origen sostenible certificado</p> <p>100% de producto pesquero trazado en origen</p>
Definición	<p>Garantizar que todos los lomos de atún utilizados en los productos de las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, tienen un origen certificado como responsable y sostenible, cumpliendo uno o más de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Certificado MSC. ■ Proveniente de un FIP robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org*. ■ Proveniente de barcos con certificación APR. ■ Pescado sin el uso de FAD. ■ Pescado mediante métodos selectivos (Pole&Line). <p>* En la categoría FIP se incluye también atún proveniente de pesquerías certificadas MSC que no se ha comercializado como tal por razones de mercado, operativas o logísticas.</p> <p>Proporcionar al consumidor información trazable del mar a la lata sobre el origen de la materia prima pesquera que va a consumir en las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, para garantizar una acción informada de compra.</p> <p>Parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Especie. ■ Zona de pesca de la que procede (zona FAO). ■ Identificación del barco de captura*. ■ Fecha de captura. ■ Arte de pesca utilizado*. ■ Puerto de desembarque*. ■ Fábrica en la que se procesó y envasó. <p>* Cuando proceda según tipo de producto servido.</p> <p>La información será accesible a través de la página web de cada una de las marcas en el país donde los productos sean vendidos.</p>
Indicador	<p>Porcentaje del volumen de lomos de atún provisionado para las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa que responde a los requisitos de sostenibilidad establecidos, cumpliendo uno o más de los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de volumen de lomos provisionados en el año.</p> <p>Porcentaje de producto pesquero terminado con trazabilidad a la lata, según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de producto terminado en el año en las fábricas de Nauterra.</p>
Objetivo 2025	<p>100%</p> <p>100%</p>
Valor 2022	<p>85,19%</p> <p>31,84%</p>
Progreso	
ODS a los que contribuye	

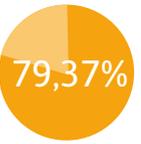
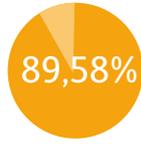
OCÉANOS					
Objetivo	30% de pesca sin el uso de FAD en nuestra flota	300 FAD activos por barco	100% FAD no enmallantes	100% FAD biodegradables	Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos)
Definición	Incrementar hasta un 30% el volumen de atún capturado sin el uso de dispositivos de agregación de pescado (FAD-free) sobre el total de atún capturado por la flota de Nauterra.	Reducir a 300 el número de dispositivos de agregación de pescado (FAD) utilizados por barco de la flota de Nauterra para la captura de atún. <i>Año base: 2018. Valor base: 359.</i>	Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Nauterra sean no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas en ellos.	Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Nauterra sean biodegradables, evitando así que puedan tener un impacto en el ecosistema marino en caso de varada o deriva.	Promover iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.
Indicador	Porcentaje de capturas FAD-free sobre el total de capturas realizadas por la flota de Nauterra en el año.	Número promedio de FAD activos por barco de la flota de Nauterra, calculado como el ratio entre los FAD utilizados en total por la flota en el año y el número de barcos de la misma.	Porcentaje de FAD no enmallantes sobre el total de FAD utilizados por la flota de Nauterra en el año.	Porcentaje de FAD biodegradables sobre el total de FAD utilizados por la flota de Nauterra en el año.	El grado de avance de este objetivo se medirá en función de programas puestos en marcha para gestionar residuos con el objetivo de evitar que acaben en el mar.
Objetivo 2025	30%	300	100%	100%	
Valor 2022	12,48%	278	100%	4,16%	-
Progreso	41,60%	100%	100%	4,16%	-
ODS a los que contribuye					

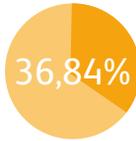
MEDIOAMBIENTE						
Objetivo	-10% de consumo de agua por tonelada producida		-10 % de consumo de energía por tonelada producida y por tonelada pescada¹		-10 % de emisiones por tonelada producida y por tonelada pescada¹	
Definición	Reducir al menos en un 10% el consumo total de agua por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Nauterra. <i>Año base: 2018.</i> <i>Valor base: 7,64 m³/t.</i>		Reducir al menos en un 10% el consumo total de energía por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Nauterra. <i>Año base: 2018.</i> <i>Valor base: 2,29 GJ/t.</i>		Reducir al menos en un 10% el consumo total de energía por tonelada de pescado capturado por la Flota de Nauterra. <i>Año base: 2018.</i> <i>Valor base: 22,66 GJ/t.</i>	
Indicador	Intensidad del consumo de agua calculada como el ratio entre el consumo de agua total del año en m ³ y las toneladas de producto terminado.		Intensidad energética calculada como el ratio entre el consumo energético total del año en GJ y las toneladas de producto terminado.		Intensidad energética calculada como la ratio entre el consumo energético total del año en GJ y las toneladas de pescado capturado.	
Objetivo 2025²	6,88		2,06		20,39	
Valor 2022	11,47		4,22		21,39	
Progreso	0%		0%		56%	
ODS a los que contribuye	 					

¹ Este objetivo se ha desdoblado para incorporar también a la flota, de modo que existe un objetivo de 10% de reducción de consumo de energía y emisiones por tonelada de producto producido para fábricas y un 10% de reducción de consumo de energía y emisiones por tonelada de atún pescado para la flota. Se ha modificado el histórico de datos reportados en línea con este desdoblamiento.

² Los valores objetivo 2025 y las cifras cuantitativas de los indicadores han sido recalculados teniendo en cuenta el mencionado desdoblamiento y tras haber incluido correcciones en el cálculo de las toneladas de producto terminado para asegurar la homogeneización en todas las fábricas.

MEDIOAMBIENTE				
Objetivo	50% de electricidad consumida de origen renovable	0 residuos a vertedero	95% de material reciclable en los productos	85% de materiales de origen reciclado o certificado como sostenible
Definición	Aumentar la proporción de electricidad de origen renovable hasta el 50% del total de electricidad consumida en las fábricas y oficinas del Grupo.	Conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valorización (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos. <i>Residuo no peligroso: que no presenta riesgos significativos para la salud o el medioambiente, calificado como tal por la legislación ambiental vigente.</i>	Conseguir que al menos el 95% de los productos puestos por Nauterra en el mercado puedan ser reciclados.	Conseguir que al menos el 85% de los materiales utilizados en la producción sean de origen reciclado o estén certificados como sostenibles.
Indicador	Porcentaje de electricidad renovable sobre el total de electricidad consumida en el año.	Porcentaje de residuos no peligrosos que son valorizados (según la definición del objetivo) sobre el total de residuos no peligrosos generados en el año.	Porcentaje de material reciclable en los productos sobre el total de los productos puestos por Nauterra en el mercado en el año.	Porcentaje de materiales que son de origen reciclado o certificados como sostenibles sobre el total de materiales comprados por Nauterra en el año.
Objetivo 2025				
Valor 2022	91,36%	97,48%	98,21%	44,91%
Progreso				
ODS a los que contribuye				

PERSONAS					
Objetivo	30% de mujeres en el Comité de Dirección	44% de mujeres en mandos intermedios	36 h de formación por empleado	-10% en el índice de frecuencia de accidentes	-10% en el índice de gravedad de accidentes
Definición	Incrementar el porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección hasta al menos el 30%.	Incrementar el porcentaje de mujeres en mandos intermedios (responsables de equipo) hasta al menos el 44%.	Alcanzar las 36 horas de formación por empleado y año, incluyendo formatos on-line y presencial y cursos impartidos por personal propio o externo.	Reducir al menos en un 10% el índice de frecuencia de los accidentes. <i>Año base: 2018. Valor base: 11,78.</i>	Reducir al menos en un 10% el índice de gravedad de los accidentes. <i>Año base: 2018. Valor base: 0,21.</i>
Indicador	Porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección de Nauterra sobre el total de miembros (hombres y mujeres) de dicho Comité a cierre del año.	Porcentaje de mujeres en la categoría profesional de mandos intermedios sobre el total de empleados de Nauterra de esta categoría (hombres y mujeres) a cierre del año.	Promedio de horas de formación al año por empleado calculado como el ratio entre la suma de horas de formación percibidas por todos los empleados de Nauterra y la plantilla media de empleados durante el año.	Índice de frecuencia: Número de accidentes totales (sin baja + con baja) x 1.000.000 / número de horas totales trabajadas.	Índice de gravedad: Número de jornadas laborales perdidas x 1.000 / número de horas totales trabajadas.
Objetivo 2025	30%	44%	36	10,61	0,19
Valor 2022	23,81%	43,86%	32,25	9,54	0,37
Progreso					
ODS a los que contribuye	 				 

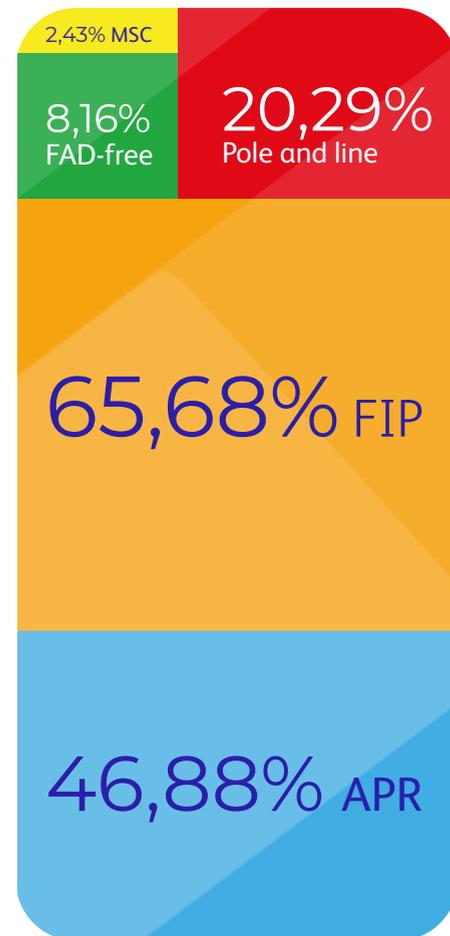
PERSONAS		
Objetivo	100% proveedores con riesgo alto o crítico auditados por un tercero independiente	100% de productos nutritivos y saludables
Definición	<p>Monitorizar y auditar, de acuerdo a la metodología BSCI de amfori, a todos los proveedores de mayor riesgo de Nauterra.</p> <p>Para ello, se evaluarán anualmente a todos los proveedores de la cadena de valor y se les clasificará en función del nivel de riesgo de incumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Nauterra. Los que presenten un nivel de riesgo crítico o alto serán auditados por un auditor externo independiente, acreditado.</p>	<p>Mantener los estándares actuales de sal y grasas en los productos de Nauterra, para asegurar una oferta del 100% de productos nutritivos y saludables.</p> <p>Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales (todos los productos fabricados y comercializados por Nauterra son 100% nutritivos y saludables: son ricos en proteínas, vitaminas y Omega 3).</p> <p><i>Año base: 2018.</i></p>
Indicador	Porcentaje de proveedores de riesgo crítico y alto que han sido auditados por un auditor externo independiente, acreditado, sobre el total de proveedores evaluados y clasificados con riesgo crítico y alto.	Porcentaje de productos nutritivos y saludables según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de productos fabricados y comercializados por Nauterra en el año.
Objetivo 2025	100%	100%
Valor 2022	36,84%	100%
Progreso	 <p>36,84%</p>	 <p>100%</p>
ODS a los que contribuye	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>

Sostenibilidad del atún

En 2022, el **85,19% de los lomos atún utilizados por Nauterra** tenía un origen **certificado como responsable y sostenible**, en línea con el compromiso de alcanzar el 100% en 2025.

A los efectos de este compromiso, se considera atún responsable y sostenible todo aquel que cumpla con una o varias de las siguientes características:

Porcentaje en 2022



Contar con la certificación MSC [\(Marine Stewardship Council\)](https://www.msc.com/)

El estándar de sostenibilidad MSC se utiliza para determinar si una pesquería está siendo bien gestionada y es sostenible.

Evalúa tres principios: (1) poblaciones sostenibles (que las poblaciones de peces capturados continúen siendo productivas y prósperas); (2) minimización del impacto ambiental (que la pesca de unas especies garantice que otras especies y hábitats dentro del ecosistema permanezcan sanos); y (3) gestión de las actividades pesqueras (que exista una gestión efectiva de la pesquería y se cumpla la normativa pertinente).

Proceder de una pesquería incluida en un FIP (Proyecto de Mejora de Pesquería) robusto, calificado A o B por [fisheryprogress.org](https://www.fisheryprogress.org)

Los proyectos de mejora pesquera (FIP) son iniciativas que tienen como objetivo conseguir consolidar una pesquería para que cumpla todos los criterios que le permitan certificarse MSC. Para ello, se establece un horizonte temporal y una hoja de ruta con objetivos que el proyecto debe ir cumpliendo.

La organización Fisheryprogress ofrece un directorio público de FIP acreditados y un sistema de evaluación que permite a los compradores de atún disponer de información objetiva acerca de la calidad y cumplimiento de objetivos del proyecto. La calificación A indica “progreso avanzado” y la calificación B “buen progreso”. En esta categoría se incluye también atún procedente de pesquerías certificadas MSC que no se ha comercializado como tal por razones de mercado, operativas o logísticas.

Haber sido capturado por barcos con la certificación APR (Atún de Pesca Responsable)

El certificado AENOR de Atún de Pesca Responsable (APR) para buques cerqueros congeladores de atún se basa en la Norma UNE 195006 y acredita que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable.

Esta certificación garantiza que los barcos tienen implantadas buenas prácticas pesqueras para reducir el impacto medioambiental de sus operaciones y las condiciones laborales adecuadas de la tripulación, tal y como establece el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\) para el trabajo del sector pesquero](https://www.oit.org/es/publications/188).

Haber sido pescado sin FAD (dispositivo de concentración de peces): FAD-free

Los dispositivos de concentración de peces (DCP) o FAD (*Fish Aggregating Device*) se utilizan para mejorar la eficiencia de las capturas, aprovechando la tendencia natural que tiene el atún a concentrarse debajo de objetos flotantes. Cuando la pesca de cerco se realiza sin el uso de FAD es calificada como *FAD-free*.

Aunque el uso de los FAD permite una pesca más eficiente en términos de consumo de combustible y, por tanto, de emisiones asociadas, puede tener otros impactos como los que producen los FAD a la deriva que pueden quedar varados en playas.

Por esta razón, Nauterra decidió incluir la pesca *FAD-free* como una variable de sostenibilidad.

Haber sido pescado uno a uno, mediante métodos de pesca selectiva como la pesca a caña (*Pole and line*)

La pesca artesanal selectiva se considera sostenible en tanto que el método de captura se realiza de manera individual (uno a uno) y el impacto en la biodiversidad y los ecosistemas se considera mínimo.

En esta categoría se incluyen la pesca a caña (*pole&line*) con o sin cebo vivo, la línea de mano (*hand line*) y el curricán.

Adicionalmente a estos criterios, Nauterra trabaja con la certificación internacional **Friend of the Sea (FoS)**, fundada en 2006 por el Earth Island Institute, y actualmente gestionada por la [World Sustainability Organization](https://www.worldsustainabilityorganization.com/). El núcleo principal de la certificación es la Política Pesquera Común (PPC) de la UE, basada en los siguientes principios: respeto por el medioambiente, conservación y explotación sostenible de los recursos marinos, métodos selectivos de pesca y ahorro energético. **Todos los buques atuneros de Nauterra están certificados con el sello FoS**. En 2022, un 48,02% del atún aprovisionado disponía de certificado FoS, frente al 35,86% de 2021.

Envases y embalajes más circulares

El envase **Vuelca Fácil®** de Nauterra recibió el **premio al mejor Ecodiseño** en la categoría de Gran Empresa del Congreso Nacional de Medio Ambiente (Conama 2022).

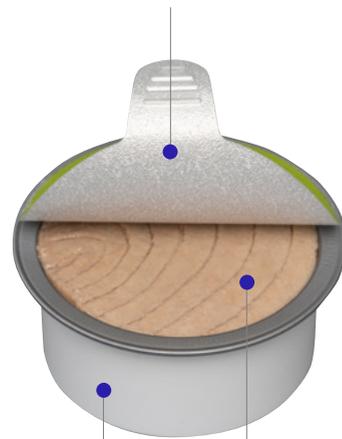


Vuelca Fácil es, además, un envase más práctico que permite, a través del volcado, extraer la totalidad del producto de forma sencilla y sin necesidad de usar un tenedor, reduciendo así el desperdicio alimentario y facilitando el uso y aprovechamiento completo del producto.

También se ha mejorado la apertura para que sea más fácil y segura, gracias a que la tapa de aluminio tiene una lengüeta más grande que las habituales y con hendiduras, facilitando a su vez la accesibilidad al producto a personas mayores o con menor movilidad en las manos.

Envase Vuelca Fácil

Tapa ligera de aluminio reciclable



Cuerpo ligero de acero reciclable

Misma cantidad de atún y 15g menos de aceite

35%
menos de impacto en el calentamiento global que los envases convencionales



Estuche de cartón 100% reciclado

El **envase Vuelca Fácil®**, introducido en 2021 por Nauterra en los mercados español e italiano, ha permitido una **reducción del 35% del impacto sobre el calentamiento global** con respecto a los formatos tradicionales¹.

Esta **mejora del perfil medioambiental** se debe fundamentalmente a la utilización de una **menor cantidad de metal** en su elaboración (es un 24% más ligero), y a una **reducción de 15g de aceite por lata** (manteniendo la cantidad de atún). Una de las innovaciones del proceso de fabricación de Vuelca Fácil fue asegurar una dosificación más precisa de aceite, la cantidad que permite mantener las propiedades del producto sin que haga falta desecharlo.

A estas dos cuestiones que reducen el impacto medioambiental del Vuelca Fácil de manera directa, se añade un proceso productivo más eficiente y la utilización de materiales reciclados en el estuche. Al igual que los formatos tradicionales, el nuevo envase continúa siendo reciclable.

Materias primas	Fabricación y distribución	Consumo del alimento	Gestión final del residuo
Reducción de uso de recursos y materiales	Menor impacto ambiental al reducir el peso	Disminución del desperdicio alimentario	Impulso del reciclaje
Lata un 24% más ligera que incorpora un 58% ² de material reciclado	35% menos de impacto sobre el calentamiento global	Volcado fácil que facilita el aprovechamiento del producto	Materiales reciclables e indicaciones para facilitar su separación



Otro de los hitos del proyecto Nauterra Residuo Cero ha sido reducir el consumo de materiales de un solo uso, especialmente plásticos. Desde sus inicios, a través de este proyecto se han eliminado botellas, vasos y cubiertos de plástico en oficinas y fábricas reemplazándolos por alternativas más sostenibles y con una mayor vida útil.

¹ Estudio Análisis de Ciclo de Vida 2020 de Vuelca Fácil (70g) frente a los formatos tradicionales de 80 g en sus versiones Fácil Apertura e Easy Peel llevado a cabo por Novotec.

² APEL (dato medio para envases de acero 2017, certificado por CE Delft y validado por la Comisión Europea en 2020).

Nuevos lanzamientos

La **innovación** es una **palanca de crecimiento** para Nauterra. En 2022, el peso relativo de los productos innovadores¹ en las ventas de Nauterra fue del **5,25%**. Como en años anteriores, destaca el dato en el mercado CAM-Caribe, donde este porcentaje alcanzó el 32,91%.

Los productos de Nauterra se elaboran tomando en consideración los atributos de **sabor, practicidad, salud y sostenibilidad**, identificados como aquellos que determinan la opción de compra de los consumidores en los mercados en los que operan las marcas de la compañía.



En 2022, se lanzaron al mercado un total de 10 nuevos productos, 8 de los cuales llevan asociados criterios de sostenibilidad por estar presentados al mercado en el nuevo envase Vuelca Fácil de Nauterra¹ y uno de ellos por contener además atún certificado MSC.

Lanzamientos 2022	Formato	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Files de Atum em Vidro com Azeite de Oliva Extra Virgem	Vidrio, 180 g	Brasil	
Files de Atum em Vidro com Azeite e Jalapeno	Vidrio, 180 g	Brasil	
Nostromo tonno in olio di oliva Apri Gira Facile	Vuelca Fácil, packs de 3, 4, 6 y 8	Italia	
Atún Calvo en aceite de oliva	Vuelca Fácil, pack de 3	República Eslovaca	
Atún Calvo en aceite de girasol	Vuelca Fácil, pack de 3	República Eslovaca	
Atún claro Calvo en aceite de oliva	Vuelca Fácil, pack de 3+1	República Eslovaca	
Atún claro Calvo en aceite de girasol	Vuelca Fácil, pack de 6	República Eslovaca	
Atún claro Calvo en aceite de oliva virgen extra	Vuelca Fácil, pack de 3	República Eslovaca	
Atún claro Calvo bajo en sal en aceite de oliva	Vuelca Fácil, pack de 3	Libia	
Atún Calvo MSC bilinea en aceite de oliva virgen extra	Vuelca Fácil, pack de 3	Lituania	

Sabor Practicidad Salud Sostenibilidad

¹ Se consideran productos innovadores los nuevos lanzamientos bien de producto o de mercado de los últimos 3 años.

Beneficios sociales

Nauterra ofrece una amplia oferta de **beneficios sociales** a sus colaboradores en todas las geografías donde está presente. Al personal con contratos temporales y a tiempo parcial se le aplican los mismos beneficios que al personal con contratos indefinidos y a tiempo completo.

A continuación, se ofrece un resumen de los **beneficios sociales implantados por geografía**¹

Beneficios sociales ²	España	Italia	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horario flexible	●	●		●	●	●	●
Ampliación de bajas de maternidad y paternidad (sobre la ley)						●	●
Retribución flexible	●					●	●
Teletrabajo	●	●		●			
Transporte	●		●			●	●
Restauración gratuita		●	●			●	●
Seguros de vida	●	●	●			●	●
Primas por producción o retribución variable por objetivos	●	●	●	●	●	●	●
Acuerdos con empresas de bienes y servicios con condiciones ventajosas	●	●	●			●	●
Servicio médico	●		●			●	●
Programas de reconocimiento y recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Ayudas económicas por nacimiento			●			●	
Formación en idiomas	●	●	●	●	●	●	●
Programa de autodesarrollo formativo	●	●	●	●	●	●	●
Becas para formación de empleados e hijos de empleados			●				
Asistencia odontológica			●			●	
Asistencia psicológica			●			●	
Políticas de desconexión digital	●	●				●	●
Gimnasia laboral	●		●			●	
Vale de alimentación						●	●
Actividades deportivas	●	●	●			●	

¹ Para los contratos de aprendizaje y en prácticas no se ofrecen beneficios relacionados con el seguro médico o beneficios que estén vinculados al convenio colectivo de trabajo.

En 2022 la empresa se adhirió a la **Declaración de Luxemburgo** de la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP)¹, en la que se establecen los principios básicos de actuación y el marco de referencia de una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa.



En Brasil se llevó a cabo en 2022 la encuesta del modelo **Great Place To Work (GPTW)**, con el fin de identificar el nivel de confianza y compromiso de los colaboradores de la organización. La encuesta permitió evaluar el nivel de afiliación de los colaboradores, obtener una visión clara del clima laboral y del modelo de liderazgo, y visibilizar las principales áreas de mejora. Al obtener en esta ocasión más de 70 puntos, la filial brasileña Gomes da Costa consiguió el **certificado GPTW** con un año de validez.



Gestión responsable de la cadena de suministro

Código de conducta para proveedores

Nauterra considera que el futuro del negocio pasa necesariamente por que todos los agentes involucrados en la cadena de valor ejerzan una actividad responsable, basada en la búsqueda de la excelencia y en la reducción de impactos negativos asociados a su actividad. El **Sistema de Compras Responsables** de Nauterra permite **controlar los riesgos** más significativos asociados a la cadena de valor a través de un proceso estructurado de **debida diligencia**, y **hacer extensivo el compromiso** de la empresa con la gestión responsable a todos sus proveedores. La pieza fundamental del sistema es el [Código de Conducta para Proveedores de Nauterra](#), cuyos principios son de obligado cumplimiento, y define los **estándares mínimos de conducta empresarial ética y responsable** que deben seguir los proveedores de Nauterra, en coherencia con los principios recogidos en el Código Ético de la compañía. Nauterra se compromete a poner los medios necesarios para que sus proveedores conozcan y comprendan el Código de Conducta, y ha instaurado un sistema de seguimiento para asegurar su cumplimiento.

Está basado en el **Código de Conducta BSCI** (Business Social Compliance Initiative) elaborado por [amfori](#), asociación empresarial global para un comercio abierto y sostenible. Nauterra es miembro de **amfori** desde 2016, convirtiéndose entonces en la **primera compañía del sector de las conservas de alimentos adherida a la iniciativa BSCI**. El Código de Conducta recoge los principales principios y convenios internacionales para la mejora de las condiciones de trabajo en las cadenas globales de suministro: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Derechos del Niño y Principios Empresariales, los Principios Rectores de Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) y los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo. Todos estos principios están integrados en el Código de Conducta de Nauterra que, además, incorpora **cláusulas específicas para proveedores de pescado**, tanto de materia prima atún como sardina y otras especies pesqueras, con el fin de evitar su pesca ilegal¹ y asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables.

Anualmente, en el marco del **Sistema de Compras Responsables**, se realiza una **evaluación de riesgos ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza)** de todos los proveedores² de Nauterra, a través de un modelo de análisis que tiene en cuenta diferentes factores:

- a) Riesgos asociados al **ámbito geográfico** donde el proveedor desarrolla su actividad (riesgo país: gobernanza, social y ambiental). En el caso de proveedores de pescado, se valora igualmente si su país de origen ha recibido denuncias por pesca ilegal.
- b) Riesgos asociados a la actividad que desarrolla el proveedor y su **sector empresarial** (riesgo sectorial).
- c) Riesgos de **seguridad alimentaria** (modelo BRC).

- d) **Exposición** de Nauterra en su relación con el proveedor, a través de tres variables: **volumen de facturación** anual, **periodicidad** (número anual de pedidos u órdenes de compra), y exposición de las **marcas** de Nauterra, si se trata de un proveedor de producto terminado.
- e) Riesgo **reputacional**, que analiza la relevancia pública del proveedor, y los posibles episodios pasados de incumplimientos relacionados con los principios del código (derechos humanos, medioambiente, condiciones laborales, corrupción...) que hayan aparecido en medios de comunicación.

Como resultado de este análisis, los proveedores son calificados como de riesgo crítico, alto, medio o bajo. De acuerdo con los compromisos adquiridos por Nauterra para 2025, el 100% de los proveedores de mayor riesgo deberán haber sido auditados por un tercero independiente.



¹ Lista de la UE de buques dedicados a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (tarjetas IUU): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02010R0468-20200305>

² Se incluyen en este análisis todos los proveedores de materias primas, suministros directos para la producción y producto terminado con una cifra de facturación anual superior a 10.000 €.

Comunidades

Participamos en el desarrollo socioeconómico y promovemos la mejora del bienestar y la calidad de vida en las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.

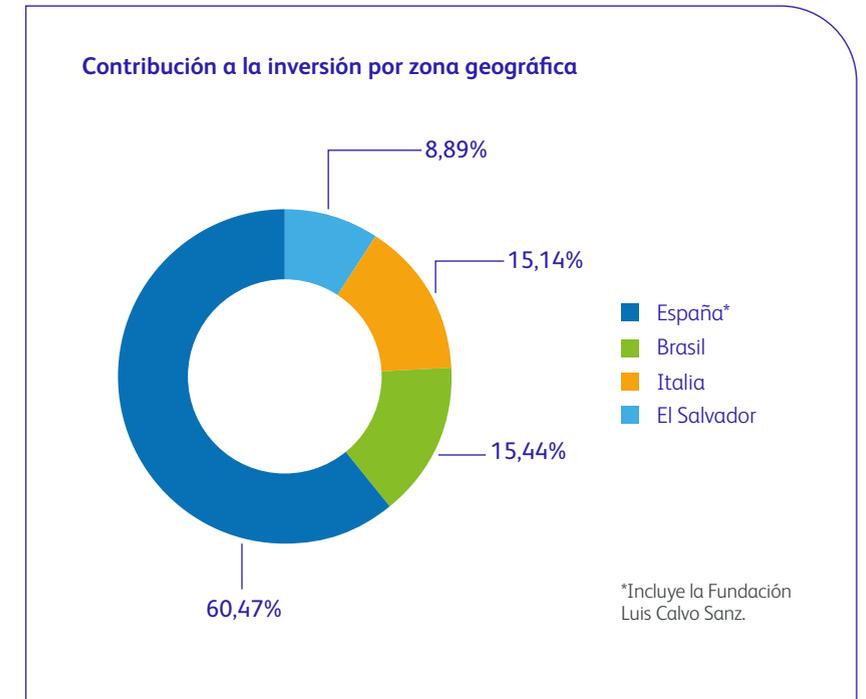
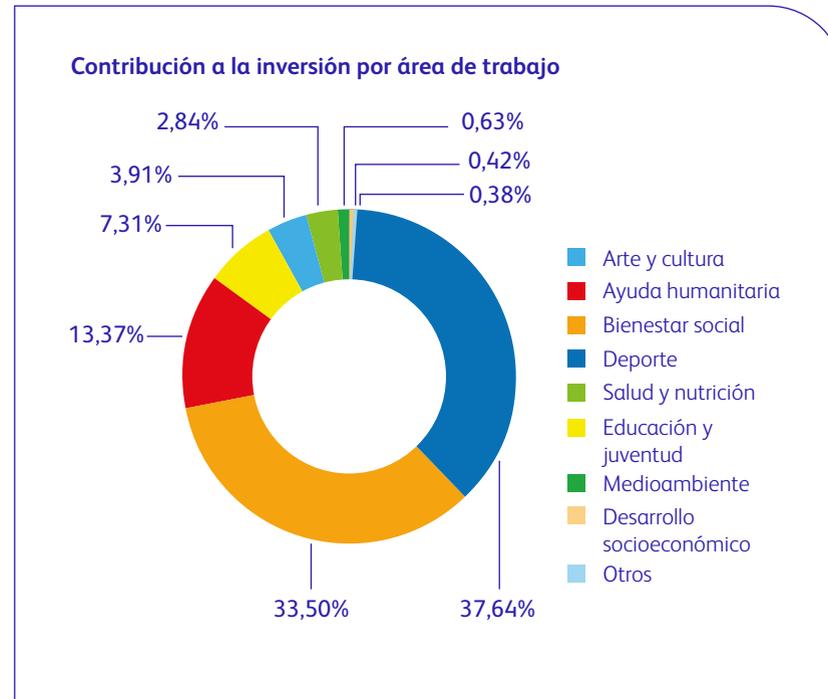
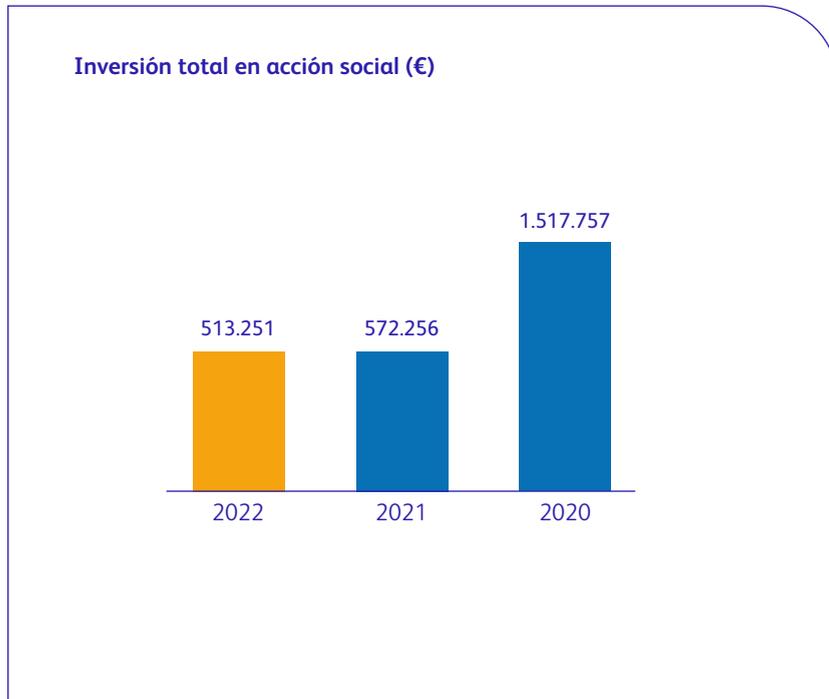
En 2022 Nauterra destinó un total de **513.251 €** para el desarrollo de 61 proyectos de acción social. El 41% de la cantidad total invertida se realizó en especie (212.902 €)¹.

La gráfica presenta la inversión durante los tres últimos ejercicios, siendo 2020 un año extraordinario en acciones de colaboración con las comunidades debido a las necesidades sociales del primer año de la pandemia de covid-19.

Más del 70% de la inversión social de 2022 se dedicó a la promoción del deporte

(38%) y al bienestar social (34%).

La inversión social se llevó a cabo en aquellas geografías en las que Nauterra tiene más presencia e impacto a través de su actividad: 61% en España (incluyendo las actividades de la Fundación Luis Calvo Sanz en Galicia), 15% en Brasil, 15% en Italia, y 9% en El Salvador.



¹ Las donaciones en especie son aquellas que en lugar de una aportación económica contemplan la donación directa de bienes o servicios.

Reconocimientos y premios

Vuelca Fácil



KANTAR



Producto más innovador
"Radar de la Innovación 2021"
Kantar
España

PREMIOS GENIO



Mejor innovación en
diseño de producto
Premios Genio
CMVocento
España



PNMKT Premios Nacionales de Marketing



1er Premio categoría
Innovación
Premios Nacionales de
Marketing
Asociación de Marketing
de España



Institut Cerdà



Una de las 20 innovaciones del año en el
sector Gran Consumo
Observatorio de la Innovación
Institut Cerdà



Premio categoría New
Entry 2022
GDOWeek Brands Award
Italia



CONAMA2022



1º premio Ecodiseño
categoría Gran Empresa
Congreso Nacional de
Medio Ambiente
CONAMA 2022
España



Otros



Empresa nº 1 en exportación del sector alimentos en El Salvador. Top 10 en el 12º Ranking de Exportadores Industriales
Asociación Salvadoreña de Industriales



Selo Social Itajaí (Brasil)
Proyecto destacado:
Plan de Igualdad



Prêmio Expressão de Ecologia 2022 categoria Resíduos Sólidos
Programa Resíduo Zero
Editora Expressão
Brasil



Premio Nacional al Trabajo Decente
(2º año consecutivo)
Ministerio de Trabajo y Previsión Social de El Salvador



Premio Corresponsables categoría Grandes Empresas
Programa de fidelización de pescadores artesanales en Brasil

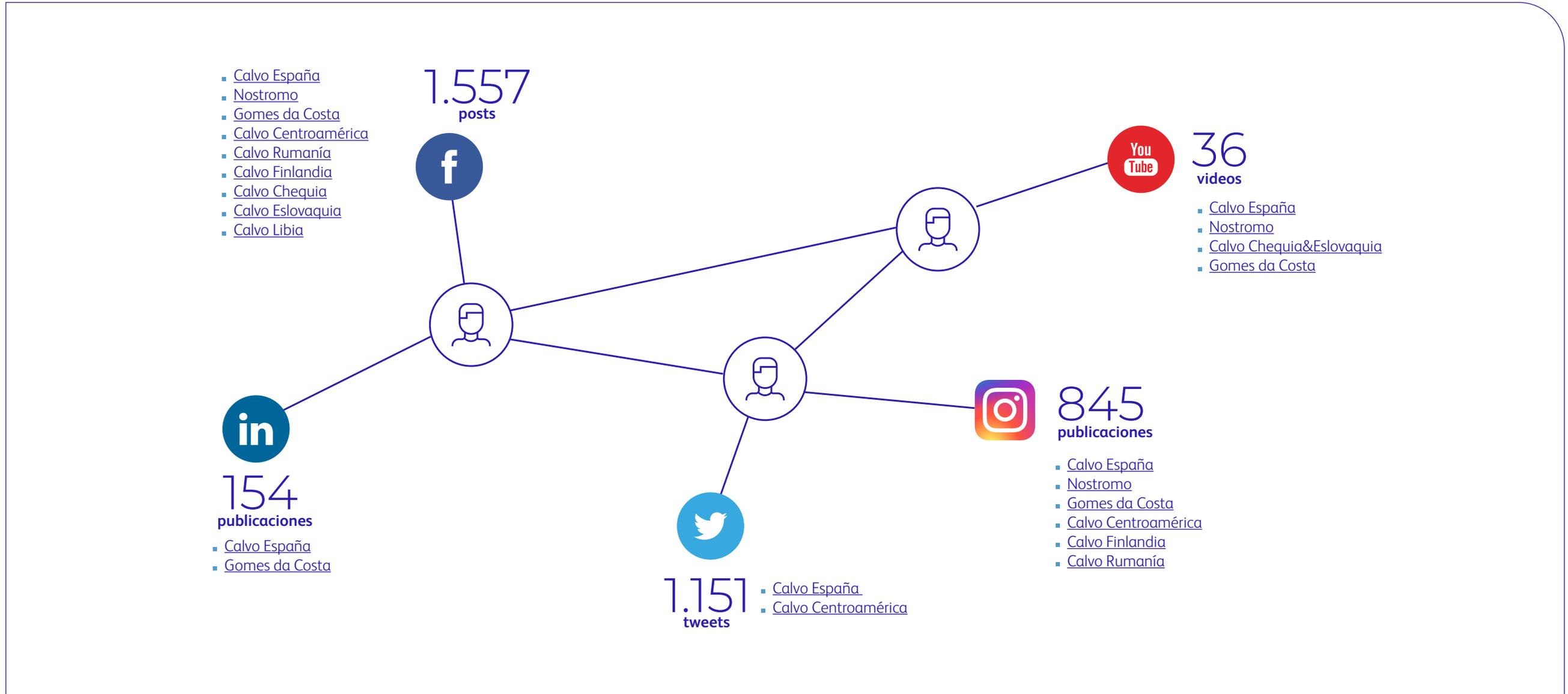
XIII Premios Corresponsables España



Premio Fritz Müller 2022 categoria Resíduos Sólidos
Programa Resíduo Zero
Instituto de Meio Ambiente de Santa Catarina
Brasil



La información de Nauterra está disponible en su página web corporativa www.nauterra.com y también en las páginas web comerciales de las marcas [Calvo](#), [Nostromo](#) y [Gomes da Costa](#). Asimismo, la compañía dispone de perfiles en las redes sociales Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube.



Este documento es un resumen del Informe Anual 2022 de Nauterra que puede encontrar publicado en la página web www.nauterra.com en inglés y español, y en portugués en www.gomesdacosta.com.br

El Informe Anual 2022 de Nauterra ha sido verificado por un tercero independiente y da cumplimiento a los requerimientos de la Ley 11/2018. En él puede encontrar información de detalle sobre el modelo de negocio de la compañía, la estructura de gobierno, el sistema de gestión de riesgos y su desempeño en materia de sostenibilidad, entre otras cuestiones.

NAUTERRA

Conservamos lo que te importa

